

Allianz 

# One Synergy One Future

2022 Annual Report

Allianz 



# 2022 One Synergy One Future

Salah satu kunci keberhasilan PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Perusahaan) dalam mempertahankan kinerjanya secara konsisten adalah dengan menyatukan sinergi yang harmonis. Dengan sistem kerja yang terpusat dan terintegrasi, Perusahaan mampu memberikan pelayanan yang optimal bagi para nasabah melalui produk-produk yang inovatif.

Untuk mendukung pertumbuhannya, pada tahun 2022, Perusahaan terus melakukan strategi *Growth - Quality - Experience* untuk mengoptimalkan kinerja seluruh karyawan dan menciptakan kolaborasi yang berkelanjutan secara jangka panjang. Dengan kemitraan bisnis dan sinergi yang kuat, Perusahaan mampu menyongsong masa depan yang lebih sejahtera bersama seluruh pemangku kepentingannya.

*A successful factor for PT Asuransi Allianz Life Indonesia (the Company) in retaining its consistent performance is unifying a harmonious synergy. With a centralized and integrated work system, the Company delivers optimum service to its customers through innovative products.*

*To propel growth, in 2022, the Company continued to apply Growth - Quality - Experience strategy to optimize the performance of all employees and create a long-term sustainable collaboration. With solid business partnerships and synergy, the Company is ready to welcome a thriving future with all stakeholders.*



# 2021 Protecting Lives, Securing Growth

Tahun demi tahun, Allianz Life Indonesia terus berfokus memberikan perlindungan yang optimal bagi masyarakat Indonesia. Terlebih dalam masa pandemi selama 2 (dua) tahun terakhir ini, Allianz Life Indonesia mampu memenuhi kebutuhan dan harapan nasabah dengan menghadirkan produk dan layanan yang unggul.

Selama tahun 2021, kami terus berkembang, berinovasi dan bertumbuh. Kami mengatasi setiap tantangan dengan kuat. Di tengah keterbatasan fisik, kami mampu memanfaatkan digitalisasi dengan baik sehingga Allianz dapat beradaptasi dengan cepat dan mengelola bisnisnya secara efektif. Kemajuan inilah yang menjadikan Allianz berhasil mengukuhkan posisinya sebagai salah satu perusahaan asuransi terdepan di Indonesia.

Adalah suatu kehormatan yang tak ternilai, ketika kami dapat menolong dan melindungi seluruh nasabah di segala situasi, sehingga nasabah kami dapat menjalani hidup dengan rasa aman dan nyaman.

*For years, Allianz Life Indonesia has remained focused on providing optimal protection for Indonesian people. Specifically, throughout the last 2 (two) years of the pandemic, we managed to exceed customer's needs and expectations by delivering unrivaled products and services.*

*The year 2021 was a year for developing, innovating, and growing. We strongly withstood every challenge presented to us. Amidst physical restrictions, we were able to harness digitalization at its best, which enabled Allianz to adapt swiftly and continue core operations effectively. With these advances, Allianz stood strong, gaining the reputation as one of the leading insurance companies in Indonesia.*

*It is truly a great honor for us to know that our customers are well-protected in all circumstances and are able to live with a sense of reassurance and security.*



16

**Profil Perusahaan**

Corporate Profile

**02 Tema**

Theme

**06 Pesan Dewan Komisaris**

Message from the Board of Commissioners

**10 Pesan Direksi**

Message from the Board of Directors

**Contents****18 Jejak Langkah**

Milestones

**22 Dunia Allianz**

The World of Allianz

- Grup Allianz  
Allianz Group
- Allianz Asia Pasifik  
Allianz Asia Pacific

**26 Allianz Life Indonesia**

Allianz Life Indonesia

**30 Peristiwa Penting**

Significant Events

**36 Penghargaan**

Awards

**44 Kampanye Pemasaran & Branding**

Branding &amp; Marketing Campaigns

**50 Tujuan, Strategi & Budaya**

Purpose, Strategy &amp; Culture

**52 Profil Dewan Komisaris**

Board of Commissioners Profile

**54 Profil Direksi**

Board of Directors Profile

**56 Struktur Organisasi**

Organization Structure

**57 Manajemen Allianz Life Indonesia**

Allianz Life Indonesia Management

**58 Pemegang Saham**

Shareholders

**60 Kantor Pusat, Kantor Cabang, Jaringan Pemasaran**

Head Office, Branch Offices, Marketing Network

**64 Pelayanan Nasabah**

Services to Customers

**66 Pelayanan Tenaga Pemasaran**

Services to Agents

68

**Sumber Daya Manusia**

Human Resources

82

**Produk**

Products

96

## Analisis & Pembahasan Manajemen

Management Discussion & Analysis

- 100 Ikhtisar Keuangan**  
Financial Highlights
- 102 Tinjauan Keuangan**  
Financial Review
- 104 Tinjauan Bisnis**  
Business Review
- 114 Tinjauan Operasional**  
Operational Review

116

## Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance

138

## Laporan Keberlanjutan

Sustainability Report

- 140 Mengintegrasikan SDGs ke Dalam Operasional Allianz Life Indonesia**  
Integrating SDGs into Allianz Life Indonesia Operations
- 142 Tentang Laporan**  
About This Report
- 144 Ikhtisar Kinerja**  
Performance Highlights
- 145 Bisnis Model**  
Our Business Model
- 146 Strategi Keberlanjutan Kami**  
Our Sustainability Strategies
- 148 Topik Material**  
Material Topics
- 150 Penentuan Isi & Batasan Laporan**  
Report Content & Boundary
- 158 Pelibatan Pemangku Kepentingan**  
Stakeholder Engagement
- 160 Keberlanjutan di Allianz**  
Sustainability in Allianz
- 162 Tata Kelola Keberlanjutan**  
Sustainable Governance
- 178 Melindungi Masa Depan Anda**  
Securing Your Future
- 180 Menjadi Perusahaan yang Terpercaya**  
Becoming a Trusted Company
- 184 Menjalankan Bisnis Kami dengan Tanggung Jawab**  
Responsible Business Conduct
- 190 Menciptakan Masyarakat yang Lebih Baik**  
Creating Better Communities

### INDEX

- 200 GRI**
- 204 POJK 51**
- 208 Lembar Umpan Balik**  
Feedback Form

## Pesan Dewan Komisaris

### Message from the Board of Commissioners

#### **Kepada Seluruh Pemangku Kepentingan Kami, To All Our Stakeholders,**

PT Asuransi Allianz Life Indonesia mampu melalui tahun 2022 yang penuh tantangan seiring pemulihan ekonomi dan penguatan masyarakat Indonesia pasca Covid-19.

*PT Asuransi Allianz Life Indonesia has emerged from a challenging 12 months in robust condition and well prepared for the future as Indonesian livelihoods and living standards are restored, post Covid-19.*

Pemulihan positif dari dampak pandemi terus berlanjut pada tahun 2022. Keberhasilan program vaksinasi, ditambah dengan langkah pembatasan sosial yang efektif, telah membantu mengurangi tingkat infeksi secara signifikan, ditambah dengan pencabutan pembatasan mobilitas masyarakat pada akhir tahun membuat keadaan berangsur normal kembali. Kondisi ekonomi berhasil mempertahankan pertumbuhan yang memuaskan, dan sejalan dengan hal ini, sentimen masyarakat membaik. Namun, Indonesia masih tetap terdampak oleh konflik di Ukraina dan kondisinya yang semakin mengeruh, meningkatnya inflasi, dan juga menguatnya Dollar Amerika Serikat yang memengaruhi biaya impor dan biaya hidup sehari-hari.

*The positive recovery from the effects of the pandemic has continued in 2022. Successful vaccination programmes coupled with effective social restrictions have helped to progressively reduce infection levels, and with all social mobility controls lifted by year end a sense of normality has been restored. The economy has maintained satisfactory growth and with it, improved consumer sentiment, however Indonesia was not immune to the global impact of the Ukraine conflict and its escalation through the year, with rising inflation and a stronger US Dollar impacting import costs and the general cost of living.*

Berdasarkan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), sektor asuransi jiwa mengalami penurunan pendapatan sebanyak 7,5% pada tahun 2022. Proteksi jiwa diperkirakan tumbuh sekitar 8% per tahun dalam bentuk Pendapatan Premi Bruto. AAJI melaporkan bahwa kurang dari sepertiga penduduk Indonesia, atau 74 juta jiwa dari total populasi 275 juta, telah terlindungi oleh asuransi, menjadikan masa depan sektor asuransi masih menjanjikan.

*The life insurance sector experienced a drop in revenue of 7.5% in 2022 according to the Indonesian Life Insurance Association (AAJI). Estimates show life cover has been growing at an average of about 8% per year in Gross Written Premiums (GWP) and as AAJI reports less than a third of Indonesian people, or 74 million out of the total population of 275 million are insured, the future upside for the sector remains significant.*



**Aaron Mitchell Fryer**

**Presiden Komisaris**  
*President Commissioner*  
PT Asuransi Allianz Life Indonesia

## Pesan Dewan Komisaris

### Message from the Board of Commissioners

#### Penilaian terhadap Kinerja Direksi

Seiring dengan meredanya Covid-19, keyakinan konsumen kembali terpukul oleh konflik geopolitik yang terjadi. Tim manajemen Perusahaan telah menanggapi dengan sigap periode ketidakpastian dan melemahnya permintaan dalam bidang jasa keuangan ini. Upaya-upaya kami untuk memperluas akses ke rangkaian produk dan layanan asuransi dan investasi secara daring telah terbukti secara tepat waktu. Hal ini terlihat melalui respon positif dari pasar kami dan kemampuan nasabah dalam beradaptasi dengan baik di ekosistem digital. Meskipun pendapatan premi menurun, laba Perusahaan tumbuh sebesar 27,6% menjadi Rp635 miliar setahun. Kami juga mengapresiasi Direksi yang berhasil mempertahankan kualitas pelatihan bagi seluruh karyawan dalam mendukung Allianz, serta kerja keras yang dilakukan untuk mengedukasi pasar dan membangun keterlibatan masyarakat sebagai organisasi yang bertanggung jawab serta berkontribusi terhadap kesejahteraan dan keamanan finansial bagi masyarakat.

#### Tata Kelola

Pada tahun 2022, Dewan Komisaris telah mengadakan dua puluh rapat internal dan lima rapat gabungan dengan Direksi. Berbagai program lengkap juga telah dijalankan oleh Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko. Dewan Komisaris telah melakukan pemeriksaan terhadap rencana dan anggaran strategis bisnis Perusahaan, memantau realisasi terhadap target usaha, serta melakukan peninjauan intensif atas kebijakan dan perubahan peraturan sepanjang tahun. Di tahun kedua laporan terintegrasi Perusahaan ini, dengan bangga kami menyaksikan adanya kemajuan positif atas pelaksanaan aspek ESG: tanggung jawab lingkungan dan sosial bersama dengan pelaksanaan tata kelola perusahaan dalam disiplin yang berkontribusi terhadap masa depan berkelanjutan, sebagaimana Indonesia dan dunia bersama-sama menanggulangi tantangan perubahan iklim dan kesenjangan sosial.

#### Assessment of Board of Directors' Performance

*As the shadow of Covid-19 receded, consumer confidence has been hit by the fallout from the ill-timed geopolitical conflict. The Company's management team has responded promptly through this period of uncertainty and softening demand in financial services. Efforts to expand online access to the full range of our insurance and investment products and services has proved timely, with a positive reaction from our markets, as consumers adapted well to the digital environment. Despite lower premiums, earnings have improved by 27.6% to a net income of Rp635 billion for the year. We also commend the Board of Directors in sustaining the level of training for all employees, in maintaining support for the Allianz brand and in the extensive work undertaken to educate markets and build community engagement as a responsible organisation contributing to well-being and financial security for society at large.*

#### Governance

*In 2022, the Board of Commissioners held twenty internal meetings and five joint meetings with the Board of Directors. Full programmes were carried by the Audit Committee and the Risk Monitoring Committee. The Board of Commissioners have conducted examination of the Company's strategic business plans and budgets, performance against targets has been tracked, with scrutiny of policy reviews and regulatory changes undertaken during the year. In the second year of integrated reporting by the Company, we are pleased to see strong progress in the spheres of ESG: environmental and social responsibility together with governance disciplines in contributing towards a sustainable future as Indonesia and the world tackles climate change and social inequality.*



### **Perubahan Dewan Komisaris**

Kami menyambut bergabungnya Lilis Halim sebagai Komisaris Independen pada 2022, dan menyampaikan rasa terima kasih kami kepada Jon Paul Jones dan Arif Firman atas dedikasi yang telah mereka berikan selama menjabat di Perusahaan. Kami mendoakan yang terbaik bagi mereka di masa mendatang.

### **Apresiasi**

Bersama dengan rekan-rekan Komisaris lainnya, saya ucapkan terima kasih atas dukungan yang terus diberikan oleh pemangku kepentingan Allianz selama setahun ini. Kami percaya bahwa masa depan akan jauh lebih baik, dan Perusahaan akan terus membangun kepercayaan diri dan nilai-nilai di setiap hubungan dengan nasabah, mengintegrasikan keberlanjutan di semua aspek bisnis, menyelaraskan dengan perubahan peraturan dan melalui kepemimpinan dan pengetahuan, serta terus menginspirasi karyawan dan masyarakat.

### **Changes to the Board of Commissioners**

*We welcomed Lilis Halim as Independent Commissioner in 2022 and express our gratitude to Jon Paul Jones and Arif Firman for their dedication given during their tenure with the Company. We wish them the best in their future endeavours.*

### **Appreciation**

*Together with my fellow Commissioners, I extend our thanks for the ongoing support of all Allianz stakeholders over the past year. We believe the best is yet to come as the Company will continue to build confidence and value in every customer relationship, to integrate sustainability into all aspects of our business, align with regulatory change and, through leadership and knowledge sharing, to inspire our employees and communities.*

Untuk dan atas nama Dewan Komisaris,  
For and on behalf of the Board of Commissioners,

**Aaron Mitchell Fryer**  
**Presiden Komisaris**

President Commissioner  
PT Asuransi Allianz Life Indonesia

## Pesan Direksi

### Message from the Board of Directors

#### Kepada Para Pemegang Saham

*Dear Shareholders,*

Selamat datang di Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan Tahun 2022 PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life).

Saya ingin berterima kasih kepada seluruh pemangku kepentingan untuk dukungan yang diberikan kepada Allianz Life sepanjang 2022. Meskipun industri asuransi menghadapi tahun yang menantang karena pandemi dan dampak ekonomi, namun kepercayaan dan kolaborasi dari nasabah, agen, mitra perbankan, karyawan, regulator dan pemangku kepentingan mampu mendukung Allianz Life untuk melalui tahun ini dengan baik.

Sejak terjadinya pandemi pada tahun 2020, akhirnya kita mulai melihat secercah harapan seiring dengan mulai meredanya pandemi secara signifikan pada akhir tahun 2022. Hal itu juga ditunjukkan dengan perekonomian Indonesia yang semakin membaik meski diterpa gejolak keuangan global serta berbagai tantangan isu geopolitik. Pertumbuhan ekonomi membaik dari 3,70% pada tahun 2021 telah meningkat menjadi 5,31% pada tahun 2022, sementara inflasi relatif terkendali, yaitu sebesar 5,51%. Kami percaya Indonesia memiliki prospek masa depan yang baik mengingat negara ini memiliki fundamental kuat dan pangsa pasar yang besar, serta populasi muda dan penetrasi asuransi yang juga lebih rendah dibandingkan dengan negara tetangga lainnya.

Terkait hal tersebut, saya ingin menyoroti beberapa kemajuan dan perkembangan utama Allianz Indonesia di tahun 2022 dan prospek usaha di tahun 2023:

#### Kinerja Bisnis dan Keuangan

Dengan senang hati, saya melaporkan bahwa Allianz Life telah mencatat kenaikan pendapatan secara positif, seraya mempertahankan neraca perusahaan serta jumlah modal yang sehat. Laba bersih Allianz tumbuh sebesar 27,5%, dari Rp498 miliar di tahun 2021 menjadi Rp635 miliar dengan total aset sebesar Rp41,19 triliun. Penurunan rasio klaim sebesar 19% juga menandakan bahwa tekanan klaim akibat Covid-19 berangsur-angsur berkurang seiring dengan penurunan klaim kematian.

Di sisi permodalan, *Risk-Based Capital* (RBC) terpantau solid di level 335% di akhir tahun, jauh di atas persyaratan minimum regulasi yaitu 120%.

*Welcome to the PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) Annual and Sustainability Report 2022.*

*I would like to start by thanking all stakeholders for their support to Allianz Lifethroughout 2022. Although the insurance industry faced a challenging year due to the pandemic and its economic impact, the trust and collaboration from customers, agents, bank distributors, employees, regulators and shareholders enabled Allianz Life successfully complete the year.*

*Since the beginning of the pandemic in 2020, we have started to see the light at the end of the tunnel as the pandemic's severity of pandemic has been vastly reduced by the end of 2022. It has also been shown by the improvement of the Indonesian economy amidst global financial volatility and multiple geopolitical issues. Economic growth has improved from 3.70% in 2021 to 5.31% in 2022, while inflation is relatively under control at 5.51%. We have a strong belief that Indonesia will continue to have very strong prospects in the future as the country is fundamentally sound with a significant consumer pool, young population, and lower insurance penetration when compared to neighbouring countries.*

*With that, I would like to highlight several key progressions and developments for Allianz Indonesia during 2022 and our outlook for 2023:*

#### Business and Financial Performance

*I am pleased to report that Allianz Life recorded a positive earning trajectory while maintaining a sound balance sheet and capital. Allianz's net profit grew by 27.5%, from Rp498 billion in 2021 to Rp635 billion with total assets of Rp41.19 trillion. The reduction of the claims ratio by 19% also indicated that the pressure from Covid-19 has gradually reduced as the mortality rate has declined.*

*Regarding capital, Risk-Based Capital (RBC) remains solid at 335% at the year end, which was far ahead of the minimum regulatory requirement of 120%.*



**Bianto Surodjo**

**Direktur | Director**  
PT Asuransi Allianz Life Indonesia

## Pesan Direksi

### Message from the Board of Directors

Kami terus memperkuat fondasi bisnis kami. Pada tahun 2022, jumlah pihak bertanggung telah mencapai 13 juta jiwa, meningkat sekitar 27% dibandingkan tahun sebelumnya. Kami juga memperkuat bisnis keagenan dengan memiliki hampir 50 ribu agen di tahun 2022, sebagian besar dari mereka (69%) berasal dari generasi milenial dan Gen-Z yang akan membantu kami mempertahankan bisnis ini di masa depan. Mitra perbankan kami juga terus meningkat. Sejauh ini, kami memiliki 14 mitra bank baik dalam kemitraan *bancassurance* maupun asuransi jiwa kredit, yang telah tumbuh secara signifikan selama 4 (empat) tahun terakhir, di mana pada tahun 2018, kami hanya memiliki 3 (tiga) mitra bank.

Oleh karena itu, berdasarkan laporan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) kuartal 4 2022, Allianz merupakan perusahaan asuransi nomor satu di Indonesia dalam hal bisnis baru atau *Annualized Premium Equivalent* (APE). Pada tahun 2022, Allianz telah menghasilkan APE sebesar Rp3,8 triliun yang mewakili 10,1% dari total APE secara industri..

#### Strategi Bisnis

Kami terus menjalankan strategi *Growth-Quality-Experience* sepanjang 2022.

Dalam hal pertumbuhan, kami terus menyediakan rangkaian produk terbaik untuk memenuhi berbagai kebutuhan nasabah, baik untuk perlindungan maupun simpanan. Itu sebabnya, kami terus meningkatkan produk, dana investasi, serta manfaat tambahan yang disediakan. Selain itu, kami mendukung OJK melalui pengembangan produk-produk *unit-linked* demi memberikan transparansi yang lebih baik bagi nasabah.

Selain produk, pertumbuhan kami juga bergantung pada jumlah dan kualitas agen asuransi kami. Kami terus merekrut dan melatih agen untuk memastikan mereka tidak hanya menjangkau setiap sudut masyarakat, tetapi juga menjelaskan secara baik untuk memastikan bahwa setiap nasabah yang membeli produk Allianz dapat menerima manfaat terbaik dari produk-produk tersebut. Pertumbuhan jumlah agen kami kini mendekati 50.000, mayoritas berasal dari generasi milenial dan Gen-Z. Selain itu, kami telah berkolaborasi dengan 14 bank sebagai bentuk upaya kami dalam mengembangkan jaringan perbankan, sehingga kami dapat menjangkau lebih banyak masyarakat Indonesia dengan lebih baik.

Dari segi kualitas, kami terus meningkatkan kemampuan para agen serta pemahaman nasabah, sehingga kami dapat terus secara optimal memberikan nilai lebih bagi nasabah.

*We continue to build our business fundamentals. In 2022, the number of insured has reached 13 million, increasing by approximately 27% versus previous year. We remain strong in the agency business with nearly 50 thousand agents in 2022 and a significant portion (69%) from the millennial and Gen-Z generations which will help us in sustaining our future business. Additionally, our bank partners have continued to increase. As of today, we have 14 bank partners both in bancassurance and credit life partnerships, which has increased significantly over the last 4 (four) years, where our partners stood at only 3 (three) in 2018.*

*As a result, based on the Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Report Q4 2022, Allianz was reported as being the number one insurance company in Indonesia for new business or Annualized Premium Equivalent (APE). In 2022, Allianz generated Rp3.8 trillion in APE which represents 10.1% of the industry's APE.*

#### Business Strategies

*We have continued to execute our Growth-Quality-Experience Strategies in 2022.*

*In terms of growth, we have continued to provide various and top performing products to suit different customer needs for protection as well as savings. Therefore, we have continued to improve products, funds, and the riders that we have. We have also supported OJK in implementing the revamp of unit-linked products so that customer transparency continues to improve.*

*In addition to products, our growth will also depend on the quantity and quality of our agents. We continue to recruit and train our agents to ensure they can not only penetrate the insurance products in each corner of our society but also to explain them clearly to ensure that each customer buying Allianz products can receive the maximum benefit from the products. The growth in agents has now nearly reached 50,000, with a significant portion derived from the millennial and Gen Z generations. Additionally, we continue to grow our bank channels where we have collaborated with 14 banks to ensure further penetrate in Indonesian.*

*In terms of quality, we continue to improve the quality of our agents as well as customer understanding so that our persistence will give better value to customers.*

Pilar strategi berikutnya adalah meningkatkan pengalaman nasabah, distributor, serta karyawan yang kami sebut CX-EX-DX (*Customer Experience - Employee Experience - Distributor Experience*). Kami menggunakan digitalisasi di seluruh proses bisnis untuk memastikan semua proses dapat dilakukan dengan mulus dan efisien. Nasabah telah memberikan tanggapan positif dalam hal *Net Promoter Score* (NPS) yang relatif tinggi karena kami melakukan digitalisasi dari titik pengenalan produk, proses penjualan hingga layanan purnajual dan klaim. Dengan bangga, saya turut menyampaikan bahwa *Employee Engagement Score* kami memiliki nilai tertinggi di antara seluruh entitas Allianz.

### Sumber Daya Manusia Kami

Kami akan terus berinvestasi pada sumber daya manusia kami karena mereka adalah kunci kesuksesan bisnis Allianz Life di masa depan. Kualitas dan kompetensi sumber daya manusia terus menjadi salah satu pendorong terkuat pertumbuhan Perusahaan. Karyawan kami dibekali dengan keterampilan teknis dan interpersonal serta mendapat informasi tentang kondisi ekonomi eksternal dan perkembangan industri asuransi. Kegiatan pelatihan *online* dan kelas-kelas diadakan untuk membantu membangun integritas dan kesadaran karyawan akan pentingnya manajemen risiko, tata kelola, dan kepatuhan, sebagai landasan untuk kemajuan usaha yang berkelanjutan. Setiap individu di dalam Allianz dibekali dengan pengetahuan yang sesuai, sehingga nasabah dapat merasakan manfaat dari komitmen dan dedikasi kami untuk menyediakan solusi yang tepat bagi para nasabah.

Dengan perkembangan digital dan kecerdasan buatan, kami dapat menyelaraskan pengetahuan, keterampilan, dan perilaku para karyawan kami untuk memanfaatkan perkembangan ini guna menciptakan keunggulan kompetitif di masa depan.

### Keberlanjutan

Allianz Life berkomitmen untuk terus berkontribusi terhadap *Sustainable Development Goals* (SDG) dengan mengembangkan pendekatan komprehensif yang mencakup strategi terkait lingkungan, sosial dan tata kelola perusahaan.

Pendekatan Perusahaan terhadap keuangan berkelanjutan diimplementasikan dengan memberikan nilai tambah dalam produk asuransi standar yang terjangkau namun tetap memberikan manfaat positif bagi lingkungan dan sosial. Hal ini juga merupakan solusi bagi seluruh nasabah baik yang baru pertama kali mengakses layanan keuangan, maupun yang sudah pernah menginvestasikan dananya untuk rencana jangka panjang yang berkelanjutan.

*The next pillar of strategies is to improve the experience of customers, distributors, and employees which we call CX-EX-DX (Customer Experience - Employee Experience - Distributor Experience). We use digitalization across business processes to ensure seamless efficiency. Customers have given a positive response in terms of the relatively high Net Promoter Score (NPS) as we digitalize from the product introduction points, selling processes, and up to post-sales services and claims. I am also delighted to mention that our Employee Engagement Score is amongst the highest across Allianz entities.*

### Our People

*We will continue to invest in people, as people will be the key fundamental for Allianz Life business success in the future. The quality and competence of our human resources continues to be one of the strongest drivers in the Company's growth. Our employees are equipped with technical and soft skills and are well informed on external economic conditions and developments in the insurance industry. Online and classroom training activities help strengthen employee integrity and awareness of the importance of risk management, governance, and compliance as the foundations for sustainable growth. As every individual who works at Allianz is provided with the right level of knowledge, our customers then benefit from the commitment and dedication to provide them with the right solutions.*

*With the development of digitalization and artificial intelligence, we have started to align the knowledge, skills and attitudes of our people to embrace this development in order to create a competitive advantage in the future.*

### Sustainability

*Allianz Life continues to contribute towards Sustainable Development Goals (SDGs) by designing a comprehensive approach embracing our environmental, social and governance strategies.*

*The Company's approach to sustainable finance is seen in the provision of added value in affordable standard insurance products that have a positive impact, solutions that directly support environmental and social issues for all customers, whether accessing financial services for the first time or already well-established relationships invested in sustainable funds.*

## Pesan Direksi

### Message from the Board of Directors

Selama setahun ini, kami terus mengimplementasikan program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/ CSR*) yang berfokus pada pendidikan, kesehatan, pemberdayaan ekonomi, serta lingkungan dan penanggulangan bencana.

Sebagai sebuah organisasi, dampak lingkungan dan sosial yang ditimbulkan sangat penting dalam mempertahankan pendekatan kami terhadap misi keberlanjutan. Pada tahun 2022, kami mencatat penurunan konsumsi listrik sebesar 47,63%. Selain itu, kami mengimbangi emisi karbon dengan menanam 1.400 pohon bakau. Kegiatan tanggung jawab sosial kami dalam hal edukasi literasi keuangan telah menjangkau 8.744.951 masyarakat di seluruh Indonesia, yang didukung oleh kontribusi lebih dari 828 relawan karyawan.

Ke depannya, kami akan terus berusaha meningkatkan keberlanjutan operasional melalui dampak positif atas produk dan layanan kami, tidak hanya untuk sektor asuransi, tetapi untuk industri jasa keuangan secara keseluruhan. Allianz menyadari perannya sebagai katalis penting untuk perubahan positif di masyarakat. Dalam satu tahun terakhir, pertumbuhan yang menggembirakan pada rangkaian produk Allianz Life Syariah (asuransi kesehatan, rawat inap, hingga dana investasi) memberikan contoh konkret. Produk ini mencakup penggunaan wakaf Islam yang dapat digunakan untuk disumbangkan tidak hanya untuk pendidikan, namun juga pengentasan isu kemiskinan dan kesehatan.

#### Perubahan Komposisi Direksi

Terdapat 2 (dua) kali perubahan susunan Direksi Perusahaan di tahun 2022. Edwin Prayitno, yang memiliki pengalaman profesional selama 25 tahun, telah ditunjuk sebagai Direktur dan *Chief Financial Officer* Allianz Life pada Januari 2022. Karin Zulkarnaen, yang sebelumnya menjabat sebagai Direktur dan *Chief Marketing Officer* telah meninggalkan Perusahaan untuk memulai karir baru, dan kami ingin mengucapkan terima kasih atas kontribusinya selama 12 tahun terakhir terhadap pertumbuhan kesuksesan Perusahaan. Kami mendoakan yang terbaik untuknya di masa depan.

#### Prospek Usaha

Kami tetap optimis terhadap prospek ekonomi jangka panjang Indonesia dan kemampuan pemerintah dalam mengelola anggaran, kebijakan fiskal, dan perekonomian negara.

*We continued throughout the year to implement Corporate Social Responsibility (CSR) programs focused on education, health, economic empowerment, and environment & disaster relief.*

*Our own environmental and social impact as an organisation is crucial in maintaining our approach to sustainability. In 2022, we recorded a 47.63% decrease in electricity consumption. We also balanced carbon emissions by planting 1,400 mangrove trees. Our social responsibility activities in financial literacy have reached 8,744,951 people throughout Indonesia, supported by contributions from more than 828 employee volunteers.*

*Looking ahead, we will continue to seek further gains in operational sustainability via the positive impact of our products and services, not only for the insurance sector but the entire financial services industry. Allianz is realising its role as a catalyst for positive change in society. The encouraging growth in the last twelve months in the Allianz Life Syariah product range (from health insurance and hospitalisation cover to investment funds) is a typical example. Such products include the use of Waqf Islamic endowments which can be used to donate not only toward education, but also to poverty relief and health causes.*

#### Changes to the Board of Directors

*There were 2 (two) changes in the composition of the Company's Board of Directors in 2022. Edwin Prayitno, who brings 25 years of professional experience, was appointed as Director and Chief Financial Officer of Allianz Life in January 2022. Karin Zulkarnaen, former Director and Chief Marketing Officer left the Company to pursue new career interests. I would like to express our gratitude for her contributions over the last 12 years to the Company's growth. We wish her all the best in her future endeavours.*

#### Business Outlook

*We continue to be optimistic as to Indonesia's long term economic prospects and the government's ability to manage the budget, fiscal and national economy.*

Namun, kami juga menyadari bahwa konflik geopolitik yang melanda dunia baru-baru ini, kenaikan suku bunga, serta pemilihan umum yang akan datang, dapat memengaruhi kelangsungan bisnis. Oleh karena itu, kami telah menyusun langkah-langkah mitigasi yang memadai atas rencana bisnis kami untuk tahun 2023.

Dengan penetrasi asuransi yang rendah dan regulasi asuransi yang lebih kuat, prospek pertumbuhan di tahun 2023 tetap baik. Kami akan terus mendorong pertumbuhan bisnis dengan berfokus pada memahami kebutuhan nasabah, memberikan layanan terbaik dengan agen yang berkualitas, serta terus meningkatkan layanan dengan terus mendorong digitalisasi di seluruh lini bisnis.

Kami akan memperluas dan memperdalam portofolio produk dan jangkauan distribusi kami dengan meningkatkan jumlah dan kualitas agen muda kami, serta meningkatkan distribusi penjualan segmen perbankan.

Kami menaruh perhatian besar pada pengembangan bisnis keuangan syariah, oleh karena itu kami berencana untuk memisahkan unit syariah kami menjadi entitas mandiri, untuk dapat melayani segmen pangsa pasar syariah dengan lebih baik.

Lebih dari itu, kami akan terus mendorong penerapan tata kelola, manajemen risiko, serta kelestarian lingkungan yang lebih baik dalam operasi bisnis kami, hal ini bertujuan untuk mengamankan masa depan Perusahaan dan Indonesia.

Kami berharap kata pengantar ini dapat memberikan gambaran tentang kemajuan yang telah diraih Perusahaan di tahun 2022 serta prospek usaha pada tahun 2023. Dengan kondisi lingkungan bisnis yang selalu dinamis, saya ingin menegaskan bahwa kami senantiasa berkomitmen untuk mengasuransikan semakin banyak lagi masyarakat Indonesia dan terus berkontribusi bagi pertumbuhan Indonesia.

Terima kasih atas dukungan Anda semua.

*However, we also realize that recent geopolitical conflicts, the increase of interest rates, and upcoming elections may give disruption. Therefore, we have built sufficient mitigation into our business plan for 2023.*

*With low insurance penetration and stronger insurance regulation, the opportunity to grow in 2023 is still good. We will continue driving growth by focusing on better understanding the needs of the customers, servicing them well with qualified agents, and continually improving our services by driving digitalization across business lines.*

*We will broaden and deepen the product portfolio and our distribution coverage by increasing the quantity and quality of our agents as well as increasing bank distribution.*

*We are placing much more attention on the development of sharia financial businesses, therefore we plan to spin-off our sharia units into an independent entity that will allow us to serve the sharia segment much better than before.*

*Above all, we will continue to drive the implementation of better governance, risk management and improving environment sustainability in our business operations aimed at securing the future of the Company and Indonesia.*

*I hope this introduction offers an overview as to the progress that we have made in 2022 and the outlook for 2023. While the business environment is always dynamic, I would like to reiterate that our commitment is to insure more and more Indonesians and to continue to contribute to the development of Indonesia.*

*Thank you very much for your support.*

**Atas nama Direksi,**  
On behalf of the Board of Directors,

**Bianto Surodjo**  
Direktur  
Director  
PT Asuransi Allianz Life Indonesia

01

# Profil Perusahaan

Company Profile



<b>18</b>	<b>Jejak Langkah</b> Milestones	<b>52</b>	<b>Profil Dewan Komisaris</b> Board of Commissioners Profile
<b>22</b>	<b>Dunia Allianz</b> The World of Allianz • Grup Allianz Allianz Group • Allianz Asia Pasifik Allianz Asia Pacific	<b>54</b>	<b>Profil Direksi</b> Board of Directors Profile
<b>26</b>	<b>Allianz Life Indonesia</b> Allianz Life Indonesia	<b>56</b>	<b>Struktur Organisasi</b> Organisation Structure
<b>30</b>	<b>Peristiwa Penting</b> Significant Events	<b>57</b>	<b>Manajemen Allianz Life Indonesia</b> Allianz Life Indonesia Management
<b>36</b>	<b>Penghargaan</b> Awards & Recognitions	<b>58</b>	<b>Pemegang Saham</b> Shareholders
<b>44</b>	<b>Kampanye Pemasaran &amp; Branding</b> Branding & Marketing Campaigns	<b>60</b>	<b>Kantor Pusat, Kantor Cabang, Jaringan Pemasaran</b> Head Office, Branch Offices, Marketing Network
<b>50</b>	<b>Tujuan, Strategi &amp; Budaya</b> Purpose, Strategy & Culture	<b>64</b>	<b>Pelayanan Nasabah</b> Services to Customers
		<b>66</b>	<b>Pelayanan Tenaga Pemasaran</b> Services to Agents

#### 1980

Allianz mendirikan kantor perwakilan di Jakarta pada tahun 1981 dengan nama PT Asuransi Allianz Utama Indonesia. Kemudian pada tahun 1989, Perusahaan secara resmi memulai operasinya dengan menawarkan produk asuransi umum di Indonesia.

*Allianz established a representative office in Jakarta in 1981, PT Asuransi Allianz Utama Indonesia. Later in 1989, the Company officially commenced its operations offering general insurance products in Indonesia.*

#### 1996

Allianz Indonesia mulai menyediakan lebih banyak produk dan layanan, termasuk asuransi jiwa dan kesehatan serta dana pensiun dengan pendirian PT Asuransi Allianz Life Indonesia.

*Allianz Indonesia started providing more products and services, including life and health insurances as well as pension funds, by establishing PT Asuransi Allianz Life Indonesia.*

#### 2004

Allianz Life Indonesia memulai kemitraan perbankan pertama dengan Standard Chartered Bank.

*Allianz Life Indonesia had the first banking partnership with Standard Chartered Bank.*

#### 2006

- Allianz Life Indonesia termasuk dalam 10 besar Perusahaan asuransi dengan Pendapatan Premi Bruto (PPB) sebesar Rp1 triliun ke atas.
- Pembukaan unit usaha syariah.
- Peluncuran asuransi mikro Allianz sebagai produk asuransi mikro pertama di Indonesia.
- *Allianz Life Indonesia listed among the top 10 insurance companies with Gross Written Premium (GWP) of Rp1 trillion and above.*
- *The opening of the sharia business unit.*
- *The launch of Allianz microinsurance as the first microinsurance product in Indonesia.*

#### 2007

Lima Allianz Center diresmikan secara bersamaan di lima kota, yaitu di Medan, Bandung, Surabaya, Denpasar dan Jakarta.

*Five Allianz Centres were launched simultaneously in the five cities, respectively in Medan, Bandung, Surabaya, Denpasar and Jakarta.*

#### 2010

- Yayasan Allianz Peduli didirikan.
- Total aset yang dikelola Perusahaan mencapai Rp10 triliun, dengan PPB di atas Rp5 triliun.
- *The establishment of Allianz Peduli Foundation.*
- *The Company's total assets under management reached Rp10 trillion, with GWP above Rp5 trillion.*

#### 2011

- Allianz Star Network dibentuk.
- Bisnis asuransi mikro mencapai 1 juta nasabah.
- *The establishment of Allianz Star Network.*
- *The microinsurance business recorded its achievement with 1 million customers on portfolio.*

#### 2013

Allianz Life Indonesia melindungi lebih dari tiga juta pihak tertanggung di seluruh Indonesia.

*Allianz Life Indonesia protected more than three million insured parties across Indonesia.*

#### 2014

- Allianz Life Indonesia menjadi perusahaan asuransi jiwa terbesar kedua di Indonesia, dengan PPB Rp9,7 triliun.
- Peringkat pertama di pasar Employee Benefit.
- Peluncuran aplikasi eAZy Claim untuk pengajuan klaim asuransi kesehatan secara digital, dan ini merupakan yang pertama di industri asuransi.
- *Allianz Life Indonesia became the second largest life insurance Company in Indonesia with Gross Written Premium (GWP) of Rp9.7 trillion.*
- *Ranked first in the Employee Benefit market.*
- *The launch of eAZy Claim application to facilitate mobile claims for health insurance, the first in the industry.*

## 2015

- PPB gabungan mencapai Rp9,8 triliun.
- Peluncuran Tabungan Asuransi Ibadah Haji (TASBIH), dan ini merupakan yang pertama di industri asuransi.
- Peluncuran *Service Guarantee* sebagai wujud komitmen untuk memberikan layanan prima kepada nasabah.
- *Combined Gross Written Premium (GWP) reached Rp9.8 trillion.*
- *The launch of Insurance Savings for Hajj Expenses (TASBIH), the first in the industry.*
- *The launch of Service Guarantee as a commitment to provide high-quality service to customers.*

## 2016

- PPB gabungan mencapai Rp10,2 triliun.
- Peluncuran eAZy Med Service untuk pemesanan obat secara digital dan pengiriman obat secara langsung kepada nasabah.
- Peluncuran layanan eAZy Payment untuk memfasilitasi pembayaran premi asuransi yang mudah dan aman secara online.
- *Combined Gross Written Premium (GWP) reached Rp10.2 trillion.*
- *The launch of eAZy Med Service for digital medicine procurement and direct delivery.*
- *The launch of eAZy Payment service to facilitate easy and secure insurance premium payments using online platforms.*

## 2017

- Peluncuran *Expert Underwriting System (EUS)* untuk meningkatkan kenyamanan dan kualitas bagi para nasabah, sekaligus menunjang produktivitas agen. Dengan EUS, proses *underwriting* dapat diotomatisasi dan proses pengambilan keputusan saat penerimaan calon nasabah pun dapat dilakukan secara daring dan *real time*.
- Peresmian Allianz Ecopark di Ancol, Jakarta Utara, sebagai ruang terbuka hijau yang mengusung merek global Allianz.
- *The launch of Expert Underwriting System (EUS) to increase the convenience and quality for customers and to enhance agents' productivity. EUS automates the underwriting and decision-making processes when receiving potential customers' applications, thus allowing online and real-time processing.*
- *The inauguration of Allianz Ecopark in Ancol, North Jakarta, as a green public space carrying the Allianz global brand.*

## 2018

- Allianz Life Indonesia bekerja sama dengan PT Bank Maybank Indonesia Tbk (Maybank Indonesia) untuk menawarkan berbagai produk kepada nasabah Maybank, mulai dari asuransi jiwa, kesehatan dan kerugian (asuransi umum).
- Peresmian *Allianz Innovation Lab* oleh Deputy Regional CEO Allianz Asia Pacific, Bapak Solmaz Altin. *Allianz Innovation Lab* adalah sebuah lingkungan kerja yang dinamis dimana karyawan dari berbagai departemen dapat bekerja dan berkolaborasi untuk menciptakan solusi dan inovasi baru bagi mitra bisnis dan nasabah.
- Peluncuran Flexi CI yang merupakan inovasi baru sebagai asuransi tambahan untuk produk asuransi jiwa, yang memberikan perlindungan terhadap 168 kondisi penyakit kritis.
- *Allianz Life Indonesia partnered with PT Bank Maybank Indonesia Tbk (Maybank Indonesia) to offer various products to Maybank's customers, ranging from life insurance, to health and general insurance lines.*
- *The inauguration of Allianz Innovation Lab by Solmaz Altin, the Deputy Regional CEO of Allianz Asia Pacific. Allianz Innovation Lab offers dynamic work environment where employees from across departments can work and collaborate to create new solutions and innovations for business partners and customers.*
- *The launch of Flexi CI, a new rider for life insurance products which provides protection against 168 critical illness.*

## 2019

- Peluncuran Allianz Discover, solusi perangkat penjualan digital bagi agen asuransi jiwa dan kesehatan yang secara interaktif memungkinkan calon nasabah memilih perlindungan berdasarkan kebutuhan.
- Allianz Health and Corporate Solutions (AHCS) meluncurkan *add-on health rider, Hospital & Surgical Care Premier* yang menawarkan perlindungan dan kenyamanan bagi nasabah yang membutuhkan rawat inap untuk perawatan medis dan pembedahan.
- Allianz Life Indonesia meluncurkan “Tukar Sampahmu, Lindungi Dirimu” dan “Allianz Uang Duka”, untuk memberikan pilihan asuransi yang terjangkau bagi masyarakat prasejahtera. Perusahaan tidak hanya berfokus pada pertumbuhan premi, tetapi juga pertumbuhan jumlah nasabah yang dianggap sama pentingnya.
- *The launch of Allianz Discover, a digital sales tool for life and health insurance agents that allows prospective customers to select protections based on their needs.*
- *Allianz Health and Corporate Solutions (AHCS) launched an add-on health rider, Hospital & Surgical Care Premier offering protection and convenience for customers who require hospitalisation for medical treatment and surgery.*
- *Allianz Life Indonesia launched “Tukar Sampahmu, Lindungi Dirimu” (Trade in Your Waste, Insure Yourself) and “Allianz Uang Duka” (Allianz Funeral Funds), to provide accessible and affordable insurance options for lower-income communities. Instead of just focusing on premium growth, the Company considers the growth of customers as equally important.*

## 2020

- Allianz eAZy Cover - Allianz eAZy Cover diluncurkan pada 2020 di tengah pandemi, sebagai bagian dari usaha Perusahaan dalam memberikan kenyamanan bagi nasabah. Allianz eAZy Cover memungkinkan nasabah membeli asuransi dengan metode tatap muka secara digital. Melalui Allianz eAZy Cover, para agen dapat memberikan penawaran dan menjual produk secara digital kepada calon nasabah dengan mudah dan aman.
- Mendapatkan Sertifikasi ISO 27001 - Untuk meningkatkan tata kelola keamanan data, Allianz Life berkomitmen penuh atas keamanan sistem informasi dan data nasabah yang dibuktikan, antara lain, dengan meraih Sertifikat ISO 27001:2013. Sertifikasi ini merupakan penilaian standar internasional terhadap sistem tata kelola keamanan informasi dan perlindungan data.
- Kemitraan dengan QNB - Allianz Life Indonesia mengumumkan peresmian kerja sama strategis dengan Bank QNB Indonesia untuk menyediakan solusi perlindungan asuransi melalui jalur distribusi *bancassurance*. Allianz Life Indonesia menjadi penyedia produk dan layanan asuransi jiwa bagi nasabah Bank QNB Indonesia untuk 10 tahun ke depan. Dengan demikian, nasabah perorangan dapat mengakses perlindungan asuransi dari Allianz Life Indonesia di 19 cabang Bank QNB Indonesia yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia.
- *Allianz eAZy Cover - Allianz eAZy Cover was launched during the pandemic in mid-2020 as an example of our continuous efforts in providing convenience to customers. Allianz eAZy Cover allows customers to purchase insurance via digital. Through Allianz eAZy Cover, agents can offer and sell products to prospective customers easily and safely.*
- *Obtaining ISO 27001 - To improve the data security governance, Allianz Life Indonesia is fully committed to customers' information management and data security which is proven by obtaining the ISO 27001:2013 Certificate. The certification is an international standard of information security management and data protection.*
- *Partnership with QNB - Allianz Life announced the establishment of a strategic partnership with Bank QNB Indonesia to provide insurance protection solutions through the bancassurance distribution channel. Allianz Life Indonesia becomes the provider of life insurance products and services for Bank QNB Indonesia customers for the next 10 years. Now, customers can conveniently access insurance protection from Allianz Life Indonesia in Bank QNB Indonesia's 19 branches located across the country.*

## 2021

- **Kemitraan Global Olimpiade & Paralimpiade** - Allianz secara resmi memulai kemitraan global dengan Gerakan Olimpiade & Paralimpiade untuk delapan tahun ke depan (2021-2028), melanjutkan kolaborasi dengan Gerakan Paralimpiade sejak 2006.
- **Kemitraan Bancassurance** - Pada tahun 2021 Allianz Life Indonesia mengumumkan peresmian kerja sama strategis dengan PT Bank KEB Hana Indonesia (Bank Hana), PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Banten Tbk (Bank BJB), PT Bank CTBC Indonesia (Bank CTBC Indonesia), dan PT Bank OCBC NISP Tbk (OCBC NISP).
- **Allianz Life Indonesia Luncurkan OptimAll** - OptimAll merupakan portal distribusi asuransi digital yang menyediakan berbagai pilihan produk beragam, antara lain produk asuransi kesehatan, asuransi jiwa, dan asuransi umum.
- **Penunjukkan Country Manager & Direktur Utama Baru** - Allianz Life Indonesia resmi mengumumkan penunjukan David Nolan sebagai Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia, menggantikan Joos Louwerier yang kini dipercaya untuk memegang posisi baru di Allianz Benelux.
- **'Best Global Brands' Dunia** - Allianz kembali dinobatkan sebagai merek asuransi paling bernilai di dunia menurut *Interbrand Best Global Brands Ranking 2021*. Dalam 100 merek global teratas, Allianz berhasil naik lima peringkat sejak tahun 2020 menjadi urutan ke-34 di tahun 2021.
- *Global Partnership with the Olympic & Paralympic Movement* - Allianz started a global partnership with the Olympic & Paralympic Movement for the next eight years (2021-2028), continuing the partnership with the Paralympic Movement since 2006.
- *Bancassurance Partnerships* - Allianz Life Indonesia announced strategic partnership with PT Bank KEB Hana Indonesia (Bank Hana), PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Banten Tbk (Bank BJB), PT Bank CTBC Indonesia (Bank CTBC Indonesia), and PT Bank OCBC NISP Tbk (OCBC NISP).
- *Allianz Life Indonesia Launched OptimAll* - A digital insurance distribution portal that offers a diverse range of products, including health insurance products, life insurance products, and general insurance.
- *Appointment of New Country Manager & President Director* - Allianz Life Indonesia has officially announced the appointment of David Nolan as Country Manager & President Director, succeeding Joos Louwerier who has been trusted to take on a new role at Allianz Benelux.
- *'Best Global Brands'* - Allianz has been named the most valuable insurance brand in the world according to the *Interbrand Best Global Brands Ranking 2021*. In the top 100 global brands, Allianz has managed to climb five ranks since 2020 to 34th in 2021.

## 2022

- **Kemitraan Bancassurance** - Allianz Life Indonesia mengumumkan peresmian kerja sama strategis dengan Bank Victoria, Bank Woori Saudara, Bank Mandiri Taspen, serta memperbarui kemitraan strategis dengan HSBC di Asia.
- **Formula E World Championship** - Allianz secara group terpilih sebagai *Official Insurance Partner* untuk ABB FIA Formula E World Championship.
- **Peresmian Kantor Pusat Baru** - Allianz Indonesia meresmikan kantor pusat baru yang terletak di kompleks World Trade Center, Jakarta.
- *Bancassurance Partnership* - Allianz Life Indonesia announced its strategic partnership with Bank Victoria, Bank Woori Saudara, Bank Mandiri Taspen, and renewed its strategic partnership with HSBC in Asia.
- *Formula E World Championship* - As a group, Allianz was selected as the *Official Insurance Partner* for the ABB FIA Formula E World Championship.
- *Inauguration of New Headquarters* - Allianz Indonesia inaugurated its new headquarters, located at the World Trade Center complex, Jakarta.

**132** Tahun  
Years

**>122** Juta Nasabah Global  
Million Global Customers

**5** Besar Global Asuransi Jiwa & Kesehatan  
Big 5 Global Life & Health Insurance

**€2,1** Triliun  
Trillion

Total Dana Kelolaan  
Assets Under Management

**€1,6** Triliun  
Trillion

Dana Kelolaan Pihak Ketiga  
Third Party Assets

**70** Negara Di Dunia  
Countries In The World



Allianz Asia Pasifik

Allianz Asia Pacific



**112** Tahun  
Years

**15** Pasar Di Asia Pasifik  
Markets In Asia Pacific

**>21** Juta Nasabah  
Million Customers

**>36.000** Karyawan di Asia  
Experienced Staff in Asia

**€674** Miliar  
Billion

Total Laba Operasional  
Total Operating Profit

**€532** Juta  
Million

Life & Health Insurance Operating Profit  
Laba Operasional Asuransi Jiwa & Kesehatan

## Grup Allianz

### Awal Mula Allianz

Allianz Group memulai bisnisnya pada 1890 di Munich, Jerman di bidang penyediaan asuransi. Pada 1893, Allianz mulai melebarkan sayapnya di skala internasional, dengan membuka kantor di London, dan memperluas kegiatan operasional ke Amerika Serikat, Belanda, Skandinavia, Belgia, Perancis, dan Balkan. Pada 12 Desember 1895, Allianz melantai di Bursa Efek Berlin dan usai menyanggah status sebagai perusahaan publik, Allianz mampu memperluas pangsa pasarnya di dunia.

### Hadir Secara Internasional

Hingga saat ini, Allianz telah bertransformasi menjadi salah satu dari 5 (lima) penyedia produk asuransi jiwa dan kesehatan terbesar di dunia. Dalam skala global, Allianz adalah pengelola aset terbesar dan salah satu dari 3 (tiga) yang terbesar di dunia sebagai penyedia asuransi umum dan kecelakaan. Allianz juga merupakan pemimpin pasar di bidang asuransi kredit, asuransi perjalanan, dan asuransi untuk korporasi.

Sebagai salah satu pengelola aset terbesar di dunia, Allianz telah mengelola aset pihak ketiga sekitar 1,6 triliun Euro dan melayani lebih dari 122 juta nasabah ritel dan korporat di lebih dari 70 negara dengan spektrum yang luas dari produk asuransi dan dana investasi.

Pada 2022, total pendapatan Allianz Group adalah 153 miliar Euro, dengan laba operasional 14,2 miliar Euro. Hingga akhir 2022, lebih dari 159.000 karyawan kompeten telah memperkuat keberadaan sumber daya manusia Allianz secara global. Nilai merek Allianz pada 2022 menjadi US\$18,7 miliar.

Berkat integrasi sistematis dari kriteria ekologi, sosial dan tata kelola Allianz dalam proses bisnis dan keputusan investasinya, Allianz memegang posisi terdepan untuk perusahaan asuransi dalam Dow Jones Sustainability Index.

### Allianz Group

#### New Beginnings

*The history of the Allianz Group stretches back to 1890 when the Company established its presence in Munich, Germany. In 1893, Allianz expanded into international markets, with the opening of a London office and then expanding its business operations to the US, the Netherlands, Scandinavia, Belgium, France and the Balkans. On December 12, 1895, Allianz made a historic move by listing its stocks on the Berlin Stock Exchange. By becoming a public listed company, Allianz was able to spread its wings even wider across international markets.*

#### Global Presence

*To date, Allianz has transformed into one of the world's top 5 (five) insurance providers of life, health, property & casualty products. On a global scale, we are the largest asset manager and one of the top 3 (three) providers of general and casualty insurance. Allianz is also the proud worldwide leader in credit insurance, travel insurance and corporate insurance.*

*Allianz has recorded its total third-party assets at around 1.6 trillion Euros under management, serving more than 122 million retail and corporate customers in over 70 countries with a broad spectrum of insurance products and investment funds.*

*In 2022, the Allianz Group's total revenue stood at 153 billion Euros with an operating profit of 14.2 billion Euros. By the end of 2022, more than 159,000 competent employees had strengthened Allianz's human capital presence globally. The Allianz brand value in 2022 totalled US\$18.7 billion.*

*Thanks to Allianz' systematic integration of ecological, social and governance criteria in its business processes and investment decisions, Allianz holds the leading position for insurers in the Dow Jones Sustainability Index.*



Dunia berubah dengan cepat, begitu pula dengan layanan keuangan. *Renewal Agenda* memastikan kami terus membangun di atas fondasi yang kuat dan memperkuat posisi terdepan kami dengan memfokuskan upaya kami dalam 5 (lima) pilar:

- Fokus pada nasabah
- Digitalisasi pada seluruh aspek
- Keunggulan teknis
- Motor pertumbuhan
- Meritokrasi yang inklusif

Kelima pilar ini berperan penting dalam memetakan jalur bisnis di semua lokasi Allianz beroperasi, termasuk Asia Pasifik dan Indonesia.

*The world is changing rapidly and financial services along with it. The Renewal Agenda makes sure we keep building on our strong foundations as we reinforce our leading position by focusing our efforts in five fields of action:*

- *True customer centricity*
- *Digital by default*
- *Technical excellence*
- *Growth engines*
- *Inclusive meritocracy*

*These five fields of action play a crucial role as a business road map in all markets where Allianz operates, including Asia Pacific and Indonesia.*

## Allianz Asia Pasifik

Asia adalah motor penggerak pertumbuhan bagi Grup Allianz, yang tercermin dari keragaman budaya, bahasa, dan adat yang kaya. Allianz telah hadir di Asia sejak 1910 guna menyediakan produk asuransi kebakaran dan kelautan di kota-kota pesisir Tiongkok untuk pertama kalinya.

Saat ini, Allianz beroperasi secara aktif dalam 15 pasar di Asia, menawarkan bisnis-bisnis intinya dalam bidang properti dan *casualty*, jiwa, kesehatan, serta manajemen aset. Dengan didukung lebih dari 36.000 karyawan, Allianz mampu memenuhi kebutuhan lebih dari 21 juta nasabah di Asia melalui beragam kanal distribusi dan platform digital.

Setelah beberapa dekade, Allianz Asia Pasifik berhasil mempertahankan kinerja yang berkelanjutan di kawasan Asia Pasifik, membuktikan bahwa Perusahaan mampu berekspansi ke pasar-pasar baru di masa depan. Pada 2022, Allianz Asia Pasifik sukses membukukan total laba operasional sebesar 674 miliar Euro, dengan laba operasional untuk bisnis asuransi jiwa dan kesehatan sebesar 532 juta Euro.

### Allianz Asia Pacific

*Asia is the growth engine for the Allianz Group, characterized by a rich diversity of cultures, languages, and customs. Allianz has been present in the region since 1910 when it first provided fire and marine insurance in the coastal cities of China.*

*Today, Allianz is active in 15 markets in the region, offering its core businesses of property and casualty insurance, life, protection, and health solutions, as well as asset management. With more than 36,000 staff, Allianz serves the needs of more than 21 million customers in the region across multiple distribution channels and digital platforms.*

*Over several decades, Allianz Asia Pacific has maintained its sustainable performance in the region, proving that it is feasible for the Company to expand into more markets in the future. In 2022, Allianz Asia Pacific recorded 674 billion Euros of total operating profit, with Life and Health operating profit of 532 million Euros.*

## Sekilas Allianz Indonesia

### Allianz Indonesia at a Glance

Sejarah PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Perusahaan/Allianz Life Indonesia) dimulai pada 1980-an ditandai dengan berdirinya PT Asuransi Allianz Utama Indonesia (Allianz Utama Indonesia) sebagai kantor perwakilan di Jakarta pada 1981, yang menawarkan produk asuransi umum untuk pasar Indonesia.

Seiring dengan peningkatan permintaan akan produk asuransi di Indonesia, Perusahaan didirikan pada 16 Agustus 1996 untuk menawarkan lebih banyak produk asuransi sesuai kebutuhan nasabah, mulai dari asuransi kesehatan dan jiwa hingga dana pensiun, dengan basis nasabah yang terdiri dari nasabah individu dan korporasi.

Sejak 2006, selain menyediakan produk asuransi konvensional, Perusahaan meluncurkan unit usaha syariah dan memulai unit usaha asuransi mikro untuk melayani segmen nasabah prasejahtera. Kemudian pada 2007, kami memperkenalkan Allianz Center sebagai konsep solusi terintegrasi di mana nasabah dan agen dapat mengakses informasi dan memperoleh layanan yang nyaman dalam satu platform. Saat ini, Allianz Center tersedia di Jakarta, Surabaya, Bandung, Medan, dan Denpasar.

Seiring dengan berjalannya waktu, Perusahaan berinovasi dengan mengembangkan produk *bancassurance*. Pengembangan produk ini dikuatkan melalui kemitraan dengan berbagai pihak dari industri perbankan, antara lain HSBC, BTPN, Maybank, QNB dan lainnya.

Hingga akhir 2022, Perusahaan telah didukung oleh lebih dari 1.100 karyawan dan memiliki 3 (tiga) *Customer Service Point*, dan 86 Jaringan Kantor Pemasaran Aktif yang tersebar di 50 lokasi di Indonesia. Perusahaan juga memiliki hampir 50.000 agen berlisensi dan 13 juta tertanggung di seluruh Indonesia.

*The history of PT Asuransi Allianz Life Indonesia (the Company/Allianz Life Indonesia) began in the 1980s with the establishment of PT Asuransi Allianz Utama Indonesia (Allianz Utama Indonesia) as a representative office in Jakarta in 1981, where they officially began providing general insurance products for the Indonesian market.*

*With the increasing demand for insurance products in the country, the Company was established on August 16, 1996, to offer more insurance products, from health and life to pension funds, with a customer base comprising individual and corporate clients.*

*Since 2006, aside from providing conventional insurance products, the Company launched its sharia business unit and embarked on microinsurance services to meet the needs of the middle-low consumer segment. Then, in 2007, we introduced the Allianz Centre as a one-stop solution concept where customers and agents could access information and find convenient services under one roof. Currently, Allianz Centres are available in Jakarta, Surabaya, Bandung, Medan, and Denpasar.*

*As the Company grows, we have focused on innovation by developing bancassurance products. We entered this market by aligning with various parties from the banking industry, including HSBC, BTPN, Maybank, QNB, and others.*

*As of the end of 2022, the Company has employed more than 1,100 employees and has 3 (three) Customer Service Points, and 86 Active Marketing Offices Network in 50 locations in Indonesia. Beyond that, the Company have nearly 50,000 licensed agents and more than 13 million insured across the nation.*



## Sekilas Allianz Indonesia

### Allianz Indonesia at a Glance

#### Kemajuan Digital

Perusahaan terus beradaptasi dengan kemajuan teknologi, baik untuk lini yang berhadapan langsung dengan nasabah maupun operasional di *back office*. Kami melakukan digitalisasi ke semua lini bisnis untuk memberikan akses yang mudah, serta meningkatkan konsistensi layanan kami untuk memberikan pengalaman terbaik bagi nasabah kami.

Dalam melakukan transformasi digital, Perusahaan terus berupaya menciptakan kemudahan melalui berbagai layanan inovatif, seperti otomatisasi pembayaran premi, solusi untuk *customer onboarding*, program loyalitas nasabah berbasis digital yang disajikan secara lebih personal, proses klaim yang lebih cepat, akses yang lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang produk dan layanan, serta berbagai inisiatif lainnya. Dengan inisiatif-inisiatif ini, para tenaga pemasar dan Perusahaan mampu memberikan layanan yang istimewa kepada para nasabah secara optimal.

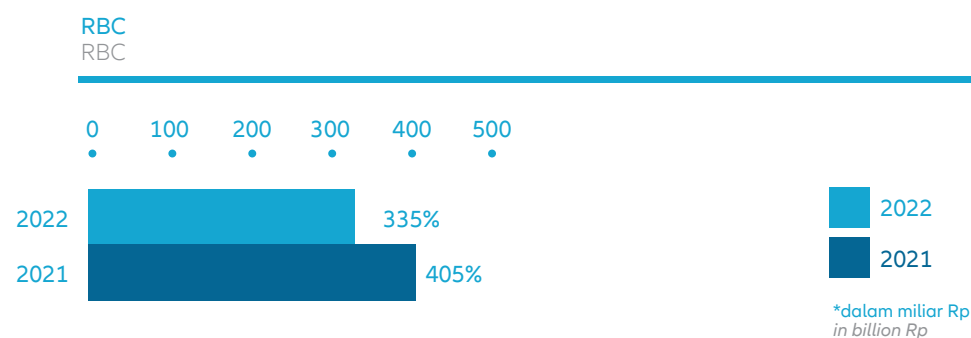
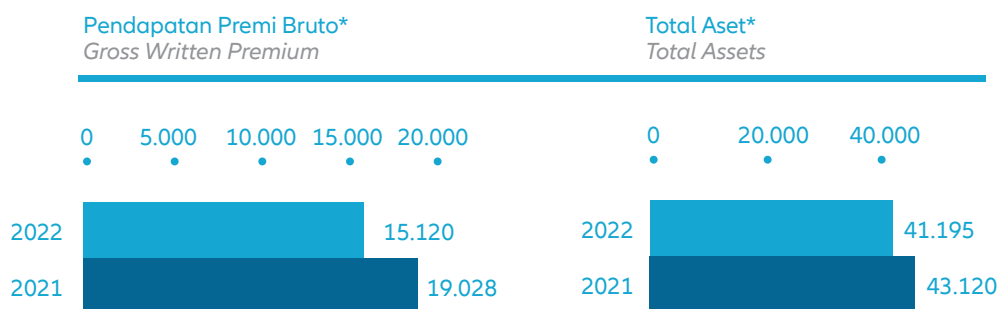
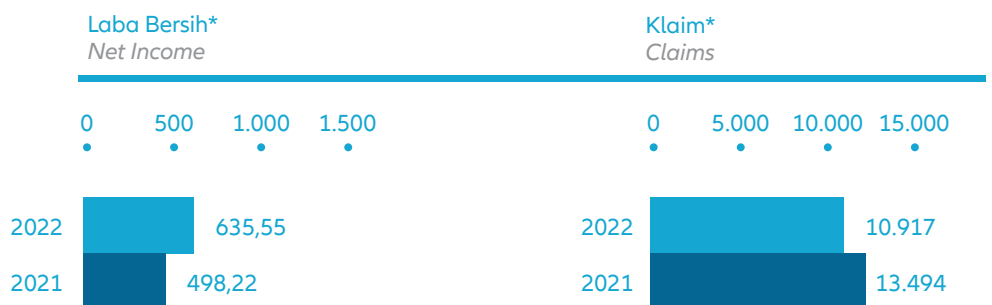
Guna memaksimalkan proses transformasi digital, Perusahaan bekerja sama dengan mitra bisnis dari sektor perbankan dalam menjalankan sistem *host-to-host*, yang memungkinkan integrasi data polis dengan proses pembayaran premi, melalui ATM, konter pembayaran, *mobile banking*, dan *internet banking*.

#### Digital Advancement

*The Company continuously adapts to technological advancement, both Customer-facing as well as back-office operations. We digitize all lines of business to provide easy access and improve consistencies in our service levels to ensure an outstanding experience for our customers.*

*In our digital transformation, we have strived to create more convenience through various innovative services, such as premium payment automation, customer onboarding solutions, more personalized digital engagement for our customer loyalty program, faster claims processes, easier access to obtaining information on our products and services, and much more. With these initiatives, the Company and its agents can provide optimal services to customers.*

*To streamline our digital transformation processes even further, Allianz's finance and accounting team has collaborated with several business partners from the banking sector for our host-to-host payment system. This collaboration has enabled the integration of policy data with the premium payment process, via ATM, over the counter, mobile banking and internet banking.*



## Peristiwa Penting Significant Events

### Januari January



20

#### ASN & Bancassurance Kick Off 2022

Allianz Life Indonesia membuka tahun 2022 dengan optimisme melalui acara ASN Kick Off dan Bancassurance Kick Off 2022.

#### ASN and Bancassurance Kick-Off 2022

Allianz Life Indonesia opened 2022 with optimism through the ASN Kick Off and Bancassurance Kick Off 2022 events.



31

#### Webinar Market Outlook & Face Reading di Tahun Baru Imlek

Allianz Life Indonesia menggelar webinar edukasi untuk para nasabah dengan menghadirkan Ibu Ni Made Daryanti, Chief Investment Officer Allianz Life Indonesia dan Erwin Yap, Pakar Feng Shui sebagai pembicara.

#### Market Outlook & Face Reading Webinars for the Chinese New Year Event

Allianz Life Indonesia hosted an educational webinar for its loyal customers with Mrs. Ni Made Daryanti, Chief Investment Officer of Allianz Life Indonesia as the presenter and Erwin Yap, Feng Shui expert served as the speaker.

### Februari February



03

#### Allianz Life Indonesia Perluas Pilihan Pembayaran Lewat HSBC Omni Collect

HSBC Omni Collect merupakan integrasi solusi pembayaran, yang menggunakan teknologi dari payment gateway lokal, DOKU, untuk mengotomasi proses koleksi premi Allianz Life Indonesia.

#### Allianz Life Indonesia Broadens Selection of Payment Options through HSBC Omni Collect

HSBC Omni Collect is an integrated payment solution that uses technology from the local payment gateways, DOKU, to automate the premium collection process for Allianz Life Indonesia.

### Februari February



04

#### Pemenang Social Impact Fund 2021 Tingkat Nasional

Allianz Life Indonesia menobatkan 3 (tiga) organisasi nirlaba yaitu Yayasan Tani Untuk Indonesia, Yayasan HOPE Indonesia dan UCP Roda Untuk Kemanusiaan sebagai pemenang kompetisi Social Impact Fund 2021.

#### National Social Impact Fund 2021 Winners

Allianz Life Indonesia named 3 (three) non-profit organizations, Yayasan Tani Untuk Indonesia, Yayasan HOPE Indonesia, and UCP Roda untuk Kemanusiaan, as the winners of the 2021 Social Impact Fund competition.



11

#### Gerakan #YukBeriSemangat untuk Komunitas Olahraga & Atlet Indonesia

Allianz Life Indonesia melakukan penyerahan donasi kepada komunitas atlet difabel Pusat Pengembangan dan Pelatihan Rehabilitasi Bersumberdaya Masyarakat (PPPRBM) Solo Raya sebagai bentuk dukungan bagi atlet difabel.

#### #YukBeriSemangat Movement for the Indonesian Sports & Athlete Community

Allianz Life Indonesia donated to the disabled athlete community at Pusat Pengembangan dan Pelatihan Rehabilitasi Bersumberdaya Masyarakat (PPPRBM) at Solo Raya, as a form of support for athletes with disabilities.



17

#### Allianz Indonesia Hadirkan Sentra Vaksinasi Booster Covid-19 Gratis untuk Karyawan, nasabah & Umum

Allianz Life Indonesia berkolaborasi dengan Halodoc untuk dukung program percepatan vaksinasi Covid-19 dengan menghadirkan Sentra Vaksinasi Booster Covid-19 gratis untuk karyawan, nasabah, & umum.

#### Allianz Indonesia Presented Free Covid-19 Booster Vaccination Centers for Employees, Customers & the Public

Allianz Life Indonesia collaborated with Halodoc to support the acceleration of the Covid-19 vaccination program by providing Covid-19 Booster Vaccination Centers for employees, customers, & the public.

## Maret March



02

### Komitmen Allianz Life Indonesia Dukung Sustainability & Green Economy bersama dengan OJK

Allianz Life Indonesia turut hadir dalam webinar yang diselenggarakan OJK Institute yang berjudul "Dampak Perubahan Iklim terhadap Aspek Pembiayaan dan Premi Asuransi Berdasarkan Ekonomi Hijau".

*Allianz Life Indonesia's Commitment to Support Sustainability & Green Economy together with OJK*  
Allianz Life Indonesia attended a webinar organized by OJK titled "Dampak Perubahan Iklim terhadap Aspek Pembiayaan dan Premi Asuransi Berdasarkan Ekonomi Hijau".



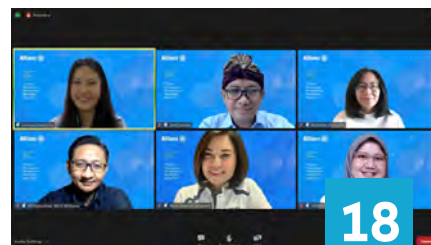
15

### Kampanye #YukPahami

Allianz Life Indonesia secara berkelanjutan memberikan edukasi mengenai produk asuransi jiwa agar masyarakat semakin memahami solusi asuransi yang sesuai dengan kebutuhan.

### #YukPahami Campaign

Allianz Life Indonesia constantly provides education about life insurance products allowing people to better understand the insurance solutions that are most suited to their needs.



18

### Allianz Life Indonesia Gelar Webinar Pengelolaan Keuangan 'Masyarakat Sadar Asuransi (MASARI)'

Bentuk komitmen Allianz Life Indonesia dalam menjalankan program-program edukasi kepada nasabah dan masyarakat umum terkait keuangan dan asuransi.

### Allianz Life Indonesia Holds a Financial Management Webinar, 'Masyarakat Sadar Asuransi (MASARI)'

This is part of Allianz Life Indonesia's commitment to consistently educating customers and the general public about finance and insurance.

## April April



05

### Global Money Week 2022

Allianz Life Indonesia melalui Yayasan Allianz Peduli menggelar webinar bertajuk "Jago Mengatur Uang? It's My Dream!" dalam gelaran Global Money Week 2022

### Global Money Week 2022

Allianz Life Indonesia, through the Yayasan Allianz Peduli, hosted a webinar titled "Jago Mengatur Uang? It's My Dream!" at the Global Money Week 2022 event.



13

### Kemitraan Strategis Allianz Life Indonesia dan Bank Victoria

Melalui kerja sama ini, Allianz Life Indonesia akan menjadi penyedia solusi dan layanan asuransi jiwa yang sesuai dengan kebutuhan nasabah Bank Victoria.

### Strategic Partnership of Allianz Life Indonesia and Bank Victoria

Through this collaboration, Allianz Life Indonesia will become a provider of life insurance solutions and services that are tailored to the needs of Bank Victoria's customers.



21

### Kampanye #1LangkahBaik

Allianz Life Indonesia menggelar webinar bertajuk "Bongkar Rahasia Jadi Ibu dan Pengusaha Sukses" yang bertujuan untuk mendukung para ibu untuk menjalankan kegiatan wirausaha.

### #1LangkahBaik Campaign

Allianz Life Indonesia held a webinar titled "Bongkar Rahasia Jadi Ibu dan Pengusaha Sukses," which aimed to encourage mothers to engage in entrepreneurial activities.

## Peristiwa Penting Significant Events

### April April



23

#### Hari Bumi di Allianz Ecopark Ancol

Allianz Life Indonesia bersama Taman Impian Jaya Ancol mengadakan kegiatan bertajuk "Gembira Sayangi Lingkungan, Kehidupan Berkelanjutan Ancol untuk Bumi" di Allianz Ecopark.

#### Commemorating Earth Day at Allianz Ecopark Ancol

Allianz Life Indonesia, together with Taman Impian Jaya Ancol, held an activity titled "Gembira Sayangi Lingkungan, Kehidupan Berkelanjutan Ancol untuk Bumi" at the Allianz Ecopark.



25

#### Allianz Life Indonesia Gelar Malam Apresiasi & Buka Puasa Bersama Pimpinan Redaksi Media di Jakarta.

Dihadiri lebih dari 30 pimpinan media, Allianz Life Indonesia menjelaskan komitmen Perusahaan dalam menyediakan akses asuransi yang mudah dan lengkap untuk masyarakat Indonesia.

#### Allianz Life Indonesia hosted an Appreciation Night and Iftar for various media Editors-in-Chief

Allianz Life Indonesia explained the Company's commitment to providing accessible and comprehensive access to insurance for the Indonesian public.

### Mei May



25

#### Kemitraan Strategis Allianz Life Indonesia dan Bank QNB Indonesia

Allianz Life Indonesia dan Bank QNB Indonesia memperkenalkan Allianz Wealthlink Prestige Life sebagai solusi asuransi jiwa dan perencanaan keuangan bagi nasabah Bank QNB Indonesia.

#### Strategic Partnership of Allianz Life Indonesia and Bank QNB Indonesia

Allianz Life Indonesia and Bank QNB Indonesia introduced Allianz Wealthlink Prestige Life as a life insurance and financial planning solution for Bank QNB Indonesia customers.

### Mei May



31

#### Kerja Sama Strategis Allianz Life Indonesia dan Bank Woori Saudara

Allianz Life Indonesia akan menyediakan perlindungan asuransi jiwa berjangka untuk nasabah Bank Woori Saudara yang melakukan pinjaman atau fasilitas kredit.

#### Strategic Partnership of Allianz Life Indonesia and Bank Woori Saudara

Allianz Life Indonesia will offer term life insurance to customers of Bank Woori Saudara who obtain loans or credit facilities from the bank.

### Juni June



04

#### Jakarta E-Prix

Grup Allianz merupakan Official Insurance Partner untuk ABB FIA Formula E World Championship. Kemitraan ini berangkat dari komitmen yang sama untuk terus berinovasi, menginspirasi dan mengajak nasabah untuk peduli terhadap lingkungan, khususnya melalui inovasi dalam mobilitas yang ramah lingkungan.

#### Jakarta E-Prix

Allianz Group is the Official Insurance Partner for the ABB FIA Formula E World Championship. This partnership comes from the same commitment to continue to innovate, inspire and invite customers to care about the environment, primarily through innovation in environmentally friendly vehicles.



29

#### Laporan Kinerja Keuangan Allianz Life Indonesia 2021

Allianz Life Indonesia membukukan Pendapatan Premi Bruto sebesar Rp19 triliun di tahun 2021, yang tumbuh sebesar 12,3% dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

#### Allianz Life Indonesia Financial Results 2021

Allianz Life Indonesia recorded a Gross Premium of Rp19 trillion in 2021, which grew by 12.3% from the previous year.



## Juli July



13

### Allianz Life Indonesia Resmikan Gedung Kantor Pusat Baru

Allianz Life Indonesia mengumumkan peresmian kantor pusat baru di kompleks World Trade Center, Jakarta. Acara peresmian ini dihadiri oleh jajaran manajemen Allianz Indonesia, perwakilan regulator Ahmad Nasrullah, Kepala Departemen Pengawasan IKNB 2A OJK, serta manajemen Allianz Group dan Asia Pacific.

*Allianz Life Indonesia Opens a New Head Office*  
Allianz Life Indonesia announced the inauguration of its new head office in the World Trade Center complex in Jakarta. The inauguration ceremony was attended by the management of Allianz Indonesia, representative of the Indonesian regulator Ahmad Nasrullah as the Head of Supervision Department IKNB 2A of OJK, and the management of Allianz SE and Allianz Asia Pacific.



15

### Allianz Life Indonesia Adaptasi Cara Kerja Baru

Allianz Life Indonesia menerapkan cara kerja baru bagi karyawan dengan mengadopsi ruang kerja yang modern serta terbuka, sehingga tersedia ruang untuk karyawan berinovasi dan berkolaborasi lintas fungsi. Berfokus pada solusi berbasis digital, kantor pusat yang baru memungkinkan Allianz Life Indonesia untuk mampu menjawab kebutuhan pasar yang terus berkembang.

*Allianz Life Indonesia Adapts New Way of Working*  
Allianz Life Indonesia implemented a new way of working for employees by adopting a modern and open workspace, allowing employees to innovate and collaborate across functions. This new head office enables Allianz Life Indonesia to focus on digital-based solutions to be able to respond to growing market needs.



23

### Allianz Life Indonesia Peringati Hari Anak Nasional

Allianz Life Indonesia melalui Yayasan Allianz Peduli memberikan edukasi dasar mengenai keuangan kepada anak-anak rentang usia 7-13 tahun, yang diadakan di tiga Ruang Publik Terpadu Ramah Anak (RPTRA) yang tersebar di beberapa wilayah Jakarta.

*Allianz Life Indonesia Celebrates National Children's Day*  
Allianz Life Indonesia through Yayasan Allianz Peduli provides basic financial education to children aged 7-13. The event was held in three Ruang Publik Terpadu Ramah Anak (RPTRA) or Child-friendly Open Spaces spread across several areas in Jakarta.

## Agustus August



08

### Allianz Life Indonesia Ajak Masyarakat Kelola Sampah Organik

Allianz Life Indonesia melalui Yayasan Allianz Peduli kembali melanjutkan kegiatan pembuatan eco enzyme bersama para guru SDN 07 Pulogadung sebagai mitra kolaborasi, para Kader Posyandu dan Bank Sampah Jakarta Selatan dan Jakarta Utara di Allianz Ecopark.

*Allianz Life Indonesia Invites Communities to Manage their Organic Waste*  
Allianz Life Indonesia, through the Yayasan Allianz Peduli, continued the eco enzyme production event at Allianz Ecopark with SDN 07 Pulogadung teachers as collaboration partners, Posyandu Cadres, Garbage Banks in South Jakarta, as well as in North Jakarta.



18

### Allianz Life Indonesia Dukung AAJI Kembangkan UMKM di Bali

Kegiatan ini merupakan upaya dukungan Allianz Life Indonesia melalui Yayasan Allianz Peduli, terhadap peningkatan literasi keuangan dan asuransi masyarakat Indonesia, serta bertujuan untuk mengembangkan UMKM di Desa Wisata Taro, Kabupaten Gianyar, Bali.

*Allianz Life Indonesia Supported AAJI's efforts to Develop SMEs in Bali*  
Allianz Life Indonesia, makes every effort to support the increase in financial literacy and insurance knowledge for the people of Indonesia, in this case through the Yayasan Allianz Peduli. The activity aimed to develop SMEs in Taro Tourism Village, Gianyar Regency, Bali.

## September September



02

### Sambut Hari Pelanggan Nasional, Allianz Life Indonesia Berbagi Strategi Tingkatkan Kualitas Layanan dan Raih Dua Penghargaan Nasional

Allianz Life Indonesia secara konsisten memprioritaskan *Customer Experience* dalam memberikan perlindungan dan layanan terbaik untuk nasabah.

*In Celebration of National Customer Day, Allianz Life Indonesia Shared its Strategies to Improve Service Quality and Won Two National Awards*  
Allianz Life Indonesia consistently prioritizes its *Customer Experience* in providing the best protection and service for its customers.

## Peristiwa Penting Significant Events

### September September



06

#### Kemitraan Strategis Allianz Life Indonesia dan HSBC Indonesia

Kemitraan strategis antara Allianz dan HSBC yang terjalin selama ini telah membuahkan berbagai pencapaian positif dan bertujuan untuk senantiasa memberikan manfaat bagi nasabah HSBC Indonesia.

#### Strategic Partnership of Allianz Life Indonesia and HSBC Indonesia

The strategic partnership between Allianz and HSBC that has been established so far has resulted in various positive achievements and aims to continue to provide benefits for HSBC Indonesia customers.



30

#### Allianz Menjadi Asuransi Paling Direkomendasikan Masyarakat Menurut YouGov Recommend Rankings 2022

Allianz menduduki peringkat ke-10 dan menjadi satu-satunya asuransi pada Top 10 YouGov Recommend Rankings dengan skor 84,9.

#### Allianz Became the Most Recommended Insurance by the People According to YouGov Recommend Rankings 2022

Allianz is ranked 10th and is the only insurance in the Top 10 YouGov Recommend Rankings, with a score of 84.9.

### Oktober October



13

#### Allianz Life Indonesia menjadi Official Insurance Partner dari ajang bergengsi Jakarta Marathon 2022

Sebagai upaya untuk melindungi banyak orang Indonesia, dalam ajang lari tahunan ini, Allianz Life Indonesia memberikan perlindungan kepada 17.000 pelari juga termasuk kru, komite, VIP dan Tim Elit yang berpartisipasi dalam kegiatan tersebut.

#### Allianz Life Indonesia has become the Official Insurance Partner for the 2022 Jakarta Marathon.

In an effort to protect Indonesian citizens, Allianz Life Indonesia insured 17,000 runners, as well as the crew, committee, VIPs, and Elite Team participating in this annual running event.

### Oktober October



21

#### Bulan Inklusi Keuangan dan Hari Asuransi 2022

Allianz Life Indonesia meluncurkan produk terbarunya, SmartHealth Enterprise yang khusus didesain untuk mendukung para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia.

#### Financial Inclusion Month and Insurance Day 2022

Allianz Life Indonesia launched its newest product, SmartHealth Enterprise, specifically designed to support Small and Medium Enterprises (SMEs) in Indonesia.

### November November



03

#### Allianz Global Wealth Report 2022, Bersiap Hadapi Fase Akhir Era New Normal

Allianz Life Indonesia meluncurkan "Allianz Global Wealth Report" edisi ke-13, yang menggambarkan kondisi aset dan utang rumah tangga di hampir 60 negara berada dalam kondisi kritis.

#### Allianz Global Wealth Report 2022, Preparing the World to Face the Final Phase of the New Normal Era

Allianz Life Indonesia launched the 13th edition of the "Allianz Global Wealth Report," which described the condition of household assets and debt in nearly 60 countries in a critical condition.



16

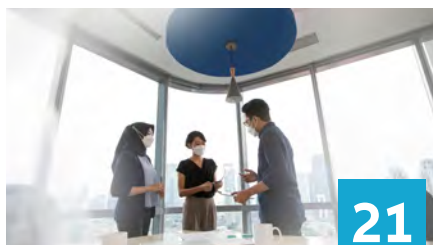
#### Gelar Media Workshop, Allianz Life Indonesia Ajak Masyarakat Indonesia Tingkatkan Pemahaman tentang Asuransi

Allianz Life Indonesia terus konsisten melakukan edukasi untuk meningkatkan literasi dan penetrasi asuransi, dengan menggelar kembali acara tahunan Media Workshop dengan topik "Life & Health Insurance 101: Do's & Don'ts Sebelum dan Saat Memiliki Asuransi".

#### Allianz Life Indonesia Invites Indonesians to Increase Their Insurance Knowledge Through a Media Workshop

Allianz Life Indonesia continued to educate to increase insurance literacy and market penetration by holding the annual Media Workshop with the topic "Life & Health Insurance 101: Do's & Don'ts Sebelum dan Saat Memiliki Asuransi".

## November November



21

### Allianz Syariah Siapkan Landasan Menuju Proses Spin Off

Allianz Life Indonesia melalui Unit Syariah (Allianz Syariah) terus berfokus pada upaya pengembangan bisnis asuransi syariah dan mencatatkan pertumbuhan yang baik hingga saat ini. Strategi yang diimplementasikan juga sejalan dengan misi Allianz Life Indonesia untuk memberikan perlindungan ke lebih banyak masyarakat Indonesia.

#### Allianz Syariah Prepared the Foundation for the Spin-off Process

Allianz Life Indonesia, through its Sharia Unit (Allianz Syariah), remains committed to expanding its sharia-compliant insurance business, which has experienced significant growth to date. The implemented strategy is also consistent with the mission of Allianz Life Indonesia to protect the health of many more Indonesian citizens.



23

### Allianz Kembali Dinobatkan Sebagai Brand Asuransi Terbaik di Dunia dalam Interbrand's Best Global Brands Ranking

Dari 100 brand global teratas, Allianz masuk dalam 15 brand yang memiliki pertumbuhan pesat, dengan pencapaian kenaikan valuasi brand sebesar 23% dari periode sebelumnya sehingga saat ini menjadi USD18,7 miliar.

#### Interbrand's Ranking of the Best Global Brands Named Allianz the Best Insurance Brand in the World Once Again

Of the top 100 global brands, Allianz is included in the 15 fastest-growing brands, achieving a 23% increase in brand valuation from the previous period, currently valued at USD18.7 billion.

## Desember December



02

### Kemitraan Strategis Allianz Life Indonesia dan Bank Mandiri Taspem

Allianz Life Indonesia akan menyediakan perlindungan asuransi jiwa kredit untuk nasabah Bank Mandiri Taspem yang melakukan pinjaman atau debitur.

#### Strategic Partnership of Allianz Life Indonesia and Bank Mandiri Taspem

Allianz Life Indonesia will provide credit life insurance protection for Bank Mandiri Taspem customers who create a loan or become a debtor.

## Desember December



02

### Allianz Life Indonesia Salurkan Bantuan untuk Korban Bencana Gempa Cianjur

Allianz Indonesia melalui Yayasan Allianz Peduli bekerja sama dengan Jawa Barat Bergerak (Jabar Bergerak) dan mengirimkan donasi pada 23 November 2022 sebesar Rp400 juta. Dana ini disalurkan untuk membantu para korban bencana di lokasi.

#### Allianz Life Indonesia Distributed Assistance to Earthquake Victims in Cianjur

Allianz Indonesia through Yayasan Allianz Peduli, collaborated with Jawa Barat Bergerak (Jabar Bergerak) to donate Rp400 million on November 23, 2022. These funds are allocated to aid victims of the disaster in the area.



09

### Allianz Life Indonesia Terima Apresiasi dari Komisi Pemberantasan Korupsi

Allianz Life Indonesia menerima apresiasi dari Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) atas implementasi Aplikasi Pertukaran Data Elektronik (PEDAL).

#### Allianz Life Indonesia Receives Recognition from the Corruption Eradication Commission

Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) or the Corruption Eradication Commission commended Allianz Life Indonesia for implementing the Electronic Data Interchange (EDI).



20

### Journalist Writing Competition

Allianz Life Indonesia kembali menggelar media discussion dengan mengangkat tema "Economic Outlook 2023 and Inflation-Recession Pressure: What does it mean for Insurance and Media Industry."

#### Journalist Writing Competition

Allianz Life Indonesia held another media discussion with "Economic Outlook 2023 and Inflation-Recession Pressure: What does it mean for Insurance and the Media Industry," theme.

## Penghargaan Awards

Januari  
January



27

Allianz Life Indonesia meraih penghargaan "The Best Public Relation in Company Strategy on Providing Comprehensive Life Protection Product to Strengthen Company's Business Lines Category Life Insurance" dalam ajang *Indonesia Corporate PR Awards 2022 (IPRA)* yang diselenggarakan oleh PT Kuadran Satu Komunka (Wartek).

Allianz Life Indonesia was awarded "The Best Public Relation in Company Strategy on Providing Comprehensive Life Protection Products to Strengthen Company's Business Lines Category Life Insurance" in the *Indonesia Corporate PR Awards 2022 (IPRA)* held by PT Kuadran Satu Komunka (Wartek).

Februari  
February



18

Allianz Life Indonesia meraih sejumlah penghargaan dalam ajang *Unit Link Awards 2022* yang diadakan oleh Majalah Investor, atas kategori-kategori berikut ini:

- *SmartWealth Equity IndoGlobal Fund* Kategori Saham Konvensional Periode 5 Tahun
- *SmartWealth Equity IndoGlobal Fund* Kategori Saham Konvensional Periode 7 Tahun
- *SmartWealth Equity IndoAsia Fund* Kategori Saham Konvensional Periode 10 Tahun
- *SmartLink Rupiah Equity Fund* Kategori Saham Konvensional Periode 10 tahun
- *AlliSya Rupiah Equity Fund* Kategori Saham Syariah Periode 7 Tahun
- *AlliSya Rupiah Equity Fund* Kategori Saham Syariah Periode 10 Tahun
- *SmartWealth Dollar Multi Asset Fund* Kategori Campuran USD Periode 3 Tahun
- *SmartLink Dollar Managed Fund* Kategori Campuran USD Periode 5 Tahun
- *SmartLink Dollar Managed Fund* Kategori Campuran USD Periode 7 Tahun
- *AlliSya Rupiah Fixed Income Fund* Kategori Pendapatan Tetap Syariah Periode 3 Tahun

Allianz Life Indonesia received several awards in the *Unit Link Awards 2022* held by Majalah Investor in the following categories:

- *SmartWealth Equity IndoGlobal Fund, Conventional Share category, 5-Year Period*
- *SmartWealth Equity IndoGlobal Fund, Conventional Share category, 7-Year Period*
- *SmartWealth Equity IndoAsia Fund, Conventional Share category, 10-Year Period*
- *SmartLink Rupiah Equity Fund, Conventional Share category, 10-Year Period*
- *AlliSya Rupiah Equity Fund, Sharia Share Category, 7-Year Period*
- *AlliSya Rupiah Equity Fund, Sharia Share Category, 10-Year Period*
- *SmartWealth Dollar Multi Asset Fund, Mixed USD Category, 3-Year Period*
- *SmartLink Dollar Managed Fund, Mixed USD Category, 5-Year Period*
- *SmartLink Dollar Managed Fund, Mixed USD Category, 7-Year Period*
- *AlliSya Rupiah Fixed Income Fund, Sharia Fixed Income Category, 3-Year Period*



23

Allianz Life Indonesia meraih penghargaan "Call Center Life and Health Insurance for Achieving "Exceptional" Service Performance" dalam ajang *Contact Center Service Excellence Award 2022* yang diselenggarakan oleh Majalah Marketing.

Allianz Life Indonesia was awarded "Call Center Life and Health Insurance for Achieving Exceptional Service Performance" in the *Contact Center Service Excellence Awards 2022* held by Majalah Marketing.



24

Allianz Life Indonesia meraih penghargaan "Excellence Good Corporate Governance Implementation on Developing Insurance Product and Service Innovations" pada kategori Asuransi Jiwa dalam ajang *Indonesia Excellence Good Corporate Governance Awards 2022* yang diselenggarakan oleh Warta Ekonomi.

Allianz Life Indonesia was awarded "Excellence Good Corporate Governance Implementation on Developing Insurance Product and Service Innovations", Life Insurance category in the *Indonesia Excellence Good Corporate Governance Awards 2022* held by Warta Ekonomi.

Maret  
March



Hasinah Jusuf selaku Direktur Legal & Compliance Allianz Life Indonesia menerima penghargaan sebagai "Inspiring Women Award 2021" atas kontribusinya mewujudkan Good Corporate Governance di perusahaan asuransi dalam ajang Inspiring Women Awards 2022 yang diselenggarakan oleh The Iconomics.

*Hasinah Jusuf as the Legal & Compliance Director of Allianz Life Indonesia was awarded "Inspiring Women Award 2021" for her contribution in implementing Good Corporate Governance in an Insurance Company at the Inspiring Women Awards 2022 held by The Iconomics.*



Allianz Life Indonesia meraih penghargaan Silver Champion kategori Health Insurance dan Silver Champion kategori Life Insurance dalam ajang Indonesia WOW Brand 2022 yang diselenggarakan oleh Markplus.

*Allianz Life Indonesia was awarded Silver Champion in the Health Insurance category and Silver Champion in the Life Insurance category at the Indonesia WOW Brand 2022 held by Markplus.*



Allianz Life Indonesia meraih penghargaan "The Most Innovative Life Insurance for The Establishment of Advanced Digital Technology System" kategori Asuransi Jiwa dalam ajang Indonesia Digital Innovation Award 2022 yang diselenggarakan oleh Warta Ekonomi.

*Allianz Life Indonesia was awarded "The Most Innovative Life Insurance for The Establishment of Advanced Digital Technology Systems" in the Life Insurance category at the Indonesia Digital Innovation Awards 2022 held by Warta Ekonomi.*

## Penghargaan Awards

April  
April



21

Allianz Life Indonesia meraih penghargaan “Indonesia Best Sharia Finance 2022 with Outstanding Innovative of Development Sharia Insurance Product” dalam kategori *Sharia Business Unit of Life Insurance* dalam ajang *Indonesia Sharia Finance Awards 2022 “The Future of Indonesia’s Sharia Economy”* yang diselenggarakan oleh *Warta Ekonomi*.

*Allianz Life Indonesia was awarded “Indonesia Best Sharia Finance 2022 with Outstanding Innovative of Development of a Sharia Insurance Product” in the Sharia Business Unit of the Life Insurance category at the Indonesia Sharia Finance Awards 2022 “The Future of Indonesia’s Sharia Economy” held by Warta Ekonomi.*



21

Allianz Life Indonesia meraih sejumlah penghargaan dalam ajang *UnitLink Awards 2022* yang diselenggarakan *Media Asuransi*, yang terdiri dari:

- *SmartWealth Equity Small Med Cap Fund* Jenis Fund Saham Denominasi Rupiah
- *SmartWealth Equity Infrastructure Fund* Jenis Fund Saham Denominasi Rupiah
- *SmartWealth Dollar Multi Asset Fund* Jenis Fund Campuran Denominasi Dolar
- *SmartWealth Equity Indoglobal Fund* Jenis Fund Saham Denominasi Rupiah
- *AlliSya Rupiah Fixed Income Fund* Jenis Fund Pedapatan Tetap Syariah Denominasi Rupiah
- *SmartWealth Dollar Asia Pasific Fund* Jenis Fund Saham Denominasi Dolar
- *SmartWealth Dollar Equity Global Investa Fund* Jenis Fund Saham Denominasi Dolar

*Allianz Life Indonesia received several awards at the UnitLink Awards 2022 held by Media Asuransi, which consisted of:*

- *SmartWealth Equity Small Medium Capital Fund* in *Rupiah-denominated Share Fund* category
- *SmartWealth Equity Infrastructure Fund* in *Rupiah-denominated Share Fund* category
- *SmartWealth Dollar Multi Asset Fund* in *Dollar-denominated Mixed Fund* category
- *SmartWealth Equity Indoglobal Fund* in *Rupiah-denominated Share Fund* category
- *AlliSya Rupiah Fixed Income Fund* in *Rupiah-denominated Sharia Fixed Income Fund* category
- *SmartWealth Dollar Asia Pasific Fund* in *Dollar-denominated Share Fund* category
- *SmartWealth Dollar Equity Global Investa Fund* in *Dollar-denominated Share Fund* category

Mei  
May



18

Allianz Life Indonesia meraih penghargaan “Indonesia Service Quality Award 2022 For Achieving Diamond Total Service Quality Satisfaction Based on Customer Perception Survey SQIndex 2022” kategori Asuransi Jiwa dan Kesehatan dalam ajang SQ Diamond Awards 2022 yang diselenggarakan Majalah Marketing.

Allianz Life Indonesia was awarded “Indonesia Service Quality Award 2022 For Achieving Diamond Total Service Quality Satisfaction Based on Customer Perception Survey SQIndex 2022” in the Life and Health Insurance categories at the SQ Diamond Awards 2022 held by Majalah Marketing.



30

Allianz Life Indonesia meraih sejumlah penghargaan dalam ajang Indonesia Consumer Financial Services Award 2022 yang diselenggarakan oleh SWA, atas kategori-kategori berikut:

- Life Insurance (Insurance with total assets 20-40 Trillion) dengan predikat Excellent
- Personal Accident Insurance (Insurance with total assets 20-40 Trillion) dengan predikat Excellent
- Health Insurance (Insurance with total assets 20-40 Trillion) dengan predikat Very Good
- Education Insurance dengan predikat Excellent
- Life Insurance (Sharia Insurance with total assets >3 Trillion) sebagai pemenang dalam ajang Indonesia Customer Satisfaction Achievement Award 2022
- Health Insurance (Sharia Insurance with total assets > 3Trillion) dengan predikat Very Good
- Life Insurance (Insurance with total assets 20-40 Trillion) sebagai pemenang dalam ajang Indonesia Customer Satisfaction Achievement Award 2022
- Life Insurance (Sharia Insurance with total assets > 3Trillion) dengan predikat Excellent

Allianz Life Indonesia received several awards at the Indonesia Consumer Financial Services Awards 2022 held by SWA in these following categories:

- Life Insurance (Insurance with total assets 20-40 Trillion) with Excellent predicate
- Personal Accident Insurance (Insurance with total assets 20-40 Trillion) with Excellent predicate
- Health Insurance (Insurance with total assets 20-40 Trillion) with Very Good predicate
- Education Insurance with Excellent predicate
- Life Insurance (Sharia Insurance with total assets >3 Trillion) as a winner at the Indonesia Customer Satisfaction Achievement Award 2022
- Health Insurance (Sharia Insurance with total assets >3 Trillion) with Very Good predicate
- Life Insurance (Insurance with total assets 20-40 Trillion) as a winner at the Indonesia Customer Satisfaction Achievement Award 2022
- Life Insurance (Sharia Insurance with total assets >3 Trillion) with Excellent predicate

## Penghargaan Awards

Juni  
June



Allianz Life Indonesia meraih penghargaan “Customer Journey Experience Award 2022” kategori *Purchase Health & Life Insurance Policy at Authorized Office, For Achieving in Creating Positive, Memorable Customer Experience Based on National Customer Journey Experience Index 2022* dalam ajang *Customer Journey Experience Award 2022* yang diselenggarakan PT Info Cahaya Hero (Majalah Marketing).

Allianz Life Indonesia received the “Customer Journey Experience Award 2022” in the *Purchase Health & Life Insurance Policy at Authorized Office, for Achieving in Creating Positive, Memorable Customer Experience Based on National Customer Journey Experience Index 2022* category at the *Customer Journey Experience Awards 2022* held by PT Info Cahaya Hero (Majalah Marketing).

Juli  
July



Allianz Life Indonesia meraih penghargaan “Gold Champion in Corporate Social Responsibility Program Category of Foreign Company” dalam ajang *BISRA 2022-Bisnis Indonesia Corporate Social Responsibility Awards 2022* yang diselenggarakan oleh Bisnis Indonesia.

Allianz Life Indonesia received the “Gold Champion in the Corporate Social Responsibility Program Category of a Foreign Company” award at the *BISRA 2022-Bisnis Indonesia Corporate Social Responsibility Awards 2022* held by *Bisnis Indonesia*.



Allianz Life Indonesia meraih penghargaan “The Best Out Takes Index PR Program 2022” kategori *Owned Media* dalam ajang *Indonesia PR of the Year 2022* yang diselenggarakan oleh SWA – MIX.

Allianz Life Indonesia was awarded “The Best Out Takes Index PR Program 2022” in the *Owned Media* category at the *Indonesia PR of the Year 2022* held by *SWA-MIX*.

Agustus  
August



Allianz Life Indonesia meraih penghargaan “Grand Digital Marketing Company 2022 for The Informative and Insightful Content” kategori *Life Insurance* dalam ajang *Indonesia Grand Digital Marketing Awards 2022* yang diselenggarakan oleh *Warta Ekonomi*.

Allianz Life Indonesia received the “Grand Digital Marketing Company 2022 for The Informative and Insightful Content” award in the *Life Insurance* category at the *Indonesia Grand Digital Marketing Awards 2022* held by *Warta Ekonomi*.



Allianz Life Indonesia meraih penghargaan sebagai *Asuransi Terbaik 2022* kategori *Asuransi Jiwa Beraset di atas Rp 25 Triliun* dalam ajang *Best Insurance Awards 2022* yang diselenggarakan oleh *PT Media Investor Indonesia* (Majalah Investor).

Allianz Life Indonesia was named the *2022 Best Insurance in Life Insurance with Assets Above Rp25 Trillion* category at the *Best Insurance Awards 2022* held by *PT Media Investor Indonesia* (Majalah Investor).



September  
September



01

Allianz Life Indonesia meraih penghargaan pada kategori Asuransi Jiwa dalam ajang *Life Insurance Market Leaders Award 2022* yang diselenggarakan oleh PT Media Asuransi Indonesia.

*Allianz Life Indonesia received an award in the Life Insurance category at the Life Insurance Market Leaders Awards 2022 held by PT Media Asuransi Indonesia.*



20

Allianz Life Indonesia meraih penghargaan “Natural Disaster Response Award for supporting survivors to regain and rebuild their lives” dalam ajang Habitat Indonesia Award yang diselenggarakan oleh Habitat for Humanity Indonesia.

*Allianz Life Indonesia received the “Natural Disaster Response Award for supporting survivors to regain and rebuild their lives” at the Habitat Indonesia Awards held by Habitat for Humanity Indonesia.*



29

Allianz Life Indonesia meraih penghargaan sebagai “The Best Contributors - Life Insurance 1st Winner” dalam ajang *Indonesia Re International Conference & The Reception Dinner Awards 2022* yang diselenggarakan oleh PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero).

*Allianz Life Indonesia was awarded “The Best Contributors - Life Insurance 1st Winner” at the Indonesia Re International Conference & The Reception Dinner Awards 2022 held by PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero).*



30

Allianz Life Indonesia meraih penghargaan “Best Workplaces for Women 2022 in Dedicating for Inclusive Employees Development” kategori *Life Insurance* dalam ajang *E-Awarding Indonesia Best Workplace for Women Award 2022: Restoring Equal Opportunities* yang diselenggarakan oleh PT Kuadran Satu Komunika (Herstory).

*Allianz Life Indonesia received the “Best Workplaces for Women 2022 in Dedicating for Inclusive Employee Development” award in the Life Insurance category at the E-Awarding Indonesia Best Workplace for Women Awards 2022: Restoring Equal Opportunities held by PT Kuadran Satu Komunika (Herstory).*

## Penghargaan

### Awards

Oktober  
October



Allianz Life Indonesia meraih penghargaan sebagai “Winner of TrenAsia’s ESG Excellence 2022 for the Insurance” kategori for *Sustainability* dalam ajang *Awarding Night TrenAsia ESG Excellence 2022* yang diselenggarakan oleh PT Tren Media Berjejaring.

*Allianz Life Indonesia was crowned the “Winner of TrenAsia’s ESG Excellence 2022 for the Insurance” in the Sustainability category at the Awarding Night TrenAsia ESG Excellence 2022 held by PT Tren Media Berjejaring.*



Allianz Life Indonesia meraih penghargaan sebagai “Best Insurance 2022 with Top Financial Performance and Innovations in Comprehensive Insurance Services and Solutions” kategori *Life Insurance, Total Assets Above 25T* dalam ajang *Indonesia Best Insurance 2022* yang diselenggarakan oleh PT Kuadran Satu Komunika (Warta Ekonomi).

*Allianz Life Indonesia received the Best Insurance 2022 with Top Financial Performance and Innovations in Comprehensive Insurance Services and Solutions” award in the Life Insurance, Total Assets Above 25T category at the Indonesia Best Insurance 2022 held by PT Kuadran Satu Komunika (Warta Ekonomi).*

November  
November



Allianz Life Indonesia meraih penghargaan sebagai “Best Company with Women Empowerment-Oriented CSR through Targeted Entrepreneurship Empowerment” kategori *Life Insurance* dalam ajang *Women Empowerment Oriented CSR Awards 2022: Encouraging Equal Impacts* yang diselenggarakan oleh PT Kuadran Satu Komunika (Herstory).

*Allianz Life Indonesia was awarded the “Best Company with Women Empowerment-Oriented CSR through Targeted Entrepreneurship Empowerment” in the Life Insurance category at the Women Empowerment Oriented CSR Awards 2022: Encouraging Equal Impacts held by PT Kuadran Satu Komunika (Herstory).*



Bapak Edwin Prayitno selaku Direktur dan *Chief Financial Officer* Allianz Life Indonesia meraih penghargaan “Indonesia Best Chief Financial Officer 2022” dengan predikat sangat baik dalam ajang *Indonesia Best CFO 2022* yang diselenggarakan oleh SWA Media Internasional.

*Mr. Edwin Prayitno, Director and Chief Financial Officer of Allianz Life Indonesia, was crowned “Indonesia Best Chief Financial Officer 2022” with very good predicate at the Indonesia Best CFO 2022 event held by SWA Media Internasional.*

November  
November



24

Allianz Life Indonesia meraih penghargaan khusus “Most Active Insurance in Product Innovation” dalam ajang *TOP 20 Financial Institutions Awards 2022* yang diselenggarakan oleh The Finance, Member of Infobank Digital Inisiatif Asia.

*Allianz Life Indonesia was specially awarded the “Most Active Insurance in Product Innovation” at the TOP 20 Financial Institutions Awards 2022 held by The Finance, Member of Infobank Digital Inisiatif Asia.*



29

Allianz Life Indonesia meraih penghargaan sebagai Asuransi Syariah Terbaik kategori Asuransi Syariah dalam ajang Anugerah Syariah Republik Indonesia 2022 (ASR 2022) yang diselenggarakan oleh PT Republik Media Mandiri (Republika Group).

*Allianz Life Indonesia was awarded the Best Sharia Insurance in the Sharia Insurance category at the Anugerah Syariah Republik Indonesia 2022 (ASR 2022) held by PT Republik Media Mandiri (Republika Group).*

Desember  
December



01

Allianz Life Indonesia meraih penghargaan sebagai “The Best Insurance Companies” kategori *Most Reliable Life Insurance* dalam ajang *CNBC Indonesia Awards 2022* yang diselenggarakan oleh PT Trans Berita Bisnis (CNBC).

*Allianz Life Indonesia was awarded “The Best Insurance Company” in the Most Reliable Life Insurance category at the CNBC Indonesia Awards 2022 held by PT Trans Berita Bisnis (CNBC).*



08

Bapak Bianto Surodjo selaku Direktur Allianz Life Indonesia meraih penghargaan sebagai “The Best Industry Marketing Champion 2022 for the Insurance Sector” dalam ajang *Marketer of the Year Award 2022* yang diselenggarakan oleh PT MarkPlus Indonesia.

*Mr. Bianto Surodjo, Director of Allianz Life Indonesia, was crowned “The Best Industry Marketing Champion 2022 for the Insurance Sector” at the Marketer of the Year Awards 2022 held by PT MarkPlus Indonesia.*



### Allianz Sport Festival

Demi mendukung gaya hidup sehat, Allianz Life Indonesia mengajak masyarakat untuk terus membiasakan diri berolahraga melalui program Allianz Sport Festival yang diselenggarakan pada 15 September – 16 Oktober 2022. Selama program ini berlangsung, masyarakat diajak untuk menggunakan program beberapa kelas olahraga secara gratis di aplikasi DOOgether bersama dengan beragam komunitas lainnya. DOOgether merupakan aplikasi serbaguna untuk solusi kesehatan yang menyediakan berbagai aktivitas seputar olahraga, kesehatan mental dan kebutuhan akan nutrisi.

Allianz Sport Festival merupakan bentuk apresiasi Allianz Life Indonesia terhadap para nasabahnya dan mengingatkan akan pentingnya melindungi Kesehatan sedari dini. Allianz Sport Festival juga merupakan rangkaian kegiatan Hari Pelanggan Nasional yang jatuh pada 4 September 2022.

Selama program ini berlangsung, peserta dapat mengikuti beberapa kelas olahraga populer seperti *Zumba Special Class*, *Yoga Special Class* dan *Strength Special Class*. Program ini berlangsung selama kurang lebih satu bulan di mana para peserta nantinya akan diberikan tantangan untuk mengikuti berbagai jenis olahraga setiap harinya dan mendapatkan poin dari setiap tantangan tersebut. Peserta dengan poin terbanyak akan terpilih untuk mendapatkan beragam hadiah menarik.

### Allianz Sport Festival

*In order to promote a healthy lifestyle, Allianz Life Indonesia invited the public to continue to become accustomed to physical activity through the Allianz Sport Festival program, held from September 15 to October 16, 2022. During this program, the general public was invited to use a number of free sports classes on the DOOgether application together with various other communities. DOOgether is a versatile mobile application allowing its users to access multiple sports venues for well-being options, such as choices of sports, in order to achieve physical and mental balance.*

*The Allianz Sport Festival is a way for Allianz Life Indonesia to show its appreciation for its customers. This event serves as a reminder of the importance of taking care of one's health from a young age. The Allianz Sport Festival is also part of a series of activities for National Customer Day, which fell on September 4, 2022.*

*During this program, participants could choose from a variety of popular sports classes, including the Zumba Special Class, Yoga Special Class, and Strength Special Class. This program was held for one month, during which time the participants received daily challenges to participate in various sports and earn points for each challenge. The participants with the highest points total were chosen to receive various attractive prizes.*

Tidak hanya itu saja, Allianz Life Indonesia juga menjadi *partner* asuransi resmi dalam ajang Jakarta Marathon 2022. Dalam acara ini, Allianz Life Indonesia berkesempatan untuk menyediakan *ice pack* dan beragam kegiatan menarik seperti *virtual games*, *static bike*, *holographic photo booth*, serta *charging station*. Hal ini bertujuan untuk membantu pelari dalam memulihkan kondisinya setelah mengikuti ajang tahunan ini.

*In addition, Allianz Life Indonesia was the official insurance sponsor of the Jakarta Marathon in 2022. At this event, Allianz Life Indonesia had the opportunity to offer ice packs and a variety of exciting activities, including virtual games, static bikes, holographic photo booths, and charging stations. These events aimed to help runners physically recover from the main event.*

Allianz Life Indonesia juga berpartisipasi sebagai salah satu pembicara dalam acara *talkshow* "Siap Jadi yang Terbaik, Tenang karena Dilindungi Allianz". Dalam *talkshow* ini, Allianz Life Indonesia memberikan penjelasan mengenai perlindungan asuransi yang disediakan, serta berbagai inisiatif yang dilakukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan gaya hidup sehat.

*Allianz Life Indonesia was a featured speaker on the talk show "Siap Jadi yang Terbaik, Tenang karena Dilindungi Allianz" or "Be Ready to Be the Best, Relax because Allianz Protects You," where they discussed the insurance protection provided and the steps taken to raise public awareness about the importance of leading a healthy lifestyle.*



## Kampanye Pemasaran & Branding

### Branding & Marketing Campaigns



#### ASF 'We Heart to Move' Surabaya

Allianz Life Indonesia bekerja sama dengan Suara Surabaya Media mengadakan ajang lanjutan dari Allianz Sport Festival yang bertajuk "We Heart to Move". Acara tersebut diadakan untuk masyarakat Indonesia, khususnya Surabaya dan sekitarnya untuk terus aktif berolahraga dengan mengadakan *zumba*, kegiatan lari, *talkshow* kesehatan, dan pemeriksaan kesehatan gratis dari National Hospital dan Siloam Hospital. Acara ini diselenggarakan pada 18 Desember 2022, di Hotel Mercure Grand Mirama Surabaya, Jawa Timur.

#### ASF 'We Heart to Move' Surabaya

Allianz Life Indonesia, in partnership with Suara Surabaya Media, hosted the "We Heart to Move" event, a follow-up event from the Allianz Sport Festival. The event was held to encourage people in Indonesia, particularly in Surabaya and its surrounding areas, to stay active in sports by organizing a Zumba class, creating running events, hosting health talk shows, and providing free health checks from the National Hospital and Siloam Hospital. The event was held on December 18, 2022 at Mercure Grand Mirama Hotel, Surabaya, East Java.





### Formula E

Sebagai bentuk kepedulian terhadap lingkungan, Allianz Life Indonesia menjadi *Official Partner* dalam ABB FIA Formula E World Championship. Formula E merupakan kampanye untuk memopulerkan penggunaan kendaraan ramah lingkungan yang dapat menurunkan polusi udara di perkotaan. Perhelatan balap mobil listrik internasional ini diselenggarakan pada 4 Juni 2022 di Ancol, Jakarta Utara. Kemitraan ini bisa terjadi berkat komitmen Allianz untuk terus berinovasi, menginspirasi, dan mengajak nasabah agar peduli terhadap lingkungan, khususnya melalui inovasi dalam mobilitas yang ramah lingkungan.

Selain itu, melalui Allianz Utama Indonesia memiliki produk asuransi untuk kendaraan listrik. Produk tersebut menawarkan perlindungan bagi mobil listrik dari risiko kerusakan maupun kehilangan. Allianz pun menyediakan layanan bantuan darurat bagi nasabah jika kendaraan listrik mengalami kendala.



### Formula E

*Allianz Life Indonesia demonstrated its commitment to environmental responsibility by becoming the Official Partner of the ABB FIA Formula E World Championship. Formula E is a single-seater motorsport championship for electric cars that promotes the use of eco-friendly vehicles to reduce urban air pollution. This international electric car motorsport championship was held on June 4, 2022, in Ancol, North Jakarta through a partnership made possible by Allianz's commitment to innovate, inspire, and encourage customers to care about the environment, primarily through environmentally friendly transportation innovations.*

*In addition, through Allianz Utama Indonesia, offered insurance products for electric vehicles. This product protects the customer's electric vehicle against the risk of damage or loss. Allianz also provided customers with emergency assistance services if their electric vehicles encountered any problems.*





### #AwaliDenganKebaikan

Selama bulan Ramadan 2022, Allianz Syariah secara konsisten mengadakan program #AwaliDenganKebaikan, yang pada tahun ini berkolaborasi dengan komunitas *the AsianParents*. Program #AwaliDenganKebaikan dibuka dengan mengadakan webinar #1LangkahBaik bertajuk "Bongkar Rahasia Jadi Ibu dan Pengusaha Sukses". Program ini memberikan kesempatan bagi para Ibu untuk dapat membantu perekonomian keluarga dengan menjadi *momprenneur*.

Melalui program ini, Allianz Syariah bersama dengan *the AsianParents* membantu para *Momprenneur* yang merupakan pelaku UMKM agar dapat mengelola usaha sekaligus menjadi ibu yang sukses.

Selama program ini berlangsung dari April hingga Juni 2022, masyarakat diajak untuk menunjukkan dukungan mereka kepada UMKM dengan membagikan kisah inspiratif para wirausaha di sosial media. Setiap kisah yang dibagikan di sosial media dianggap sebagai donasi kepada YAP untuk menyelenggarakan webinar bagi para pelaku UMKM. Selain itu, demi mendukung wirausaha yang ada, setiap orang akan berkesempatan memenangkan hadiah berupa produk dari wirausaha pilihan atau gopay senilai Rp250.000 untuk 10 (sepuluh) orang pemenang yang terpilih.

Allianz Syariah bertujuan untuk memperkuat *brand awareness* masyarakat terhadap Allianz Syariah dan mendekatkan diri dengan khalayak yang terhubung dengan UMKM dengan mengadakan program #AwaliDenganKebaikan ini secara berkelanjutan dari tahun ke tahun.

### #AwaliDenganKebaikan

*Throughout the month of Ramadan in 2022, Allianz Syariah regularly hosted the #AwaliDenganKebaikan program, and collaborated with the AsianParents community this year. The #AwaliDenganKebaikan program was launched with a #1LangkahBaik webinar titled Bongkar Rahasia Jadi Ibu dan Pengusaha Sukses". This program allowed mothers to contribute to their family's economic well-being by becoming mompreneurs.*

*Through this program, Allianz Syariah, together with the AsianParents, assists Mompreneurs who run small SMEs to thrive in their businesses while still being devoted mothers.*

*Throughout the program period, which runs from April to June 2022, the public was encouraged to show support for small and medium-sized enterprises by sharing entrepreneurial success stories on social media. Every story shared on social media was converted into a donation to YAP to organize webinars for SMEs. In addition, in order to support existing entrepreneurs, everyone had the opportunity to win prizes in the form of products from selected entrepreneurs or gopay worth Rp250,000 for the 10 (ten) chosen winners.*

*By holding the #AwaliDenganKebaikan program continuously from year to year, Allianz Syariah hopes to increase public awareness of the Allianz Syariah brand and get closer to audiences connected to SMEs.*





### **Hari Pelanggan Nasional**

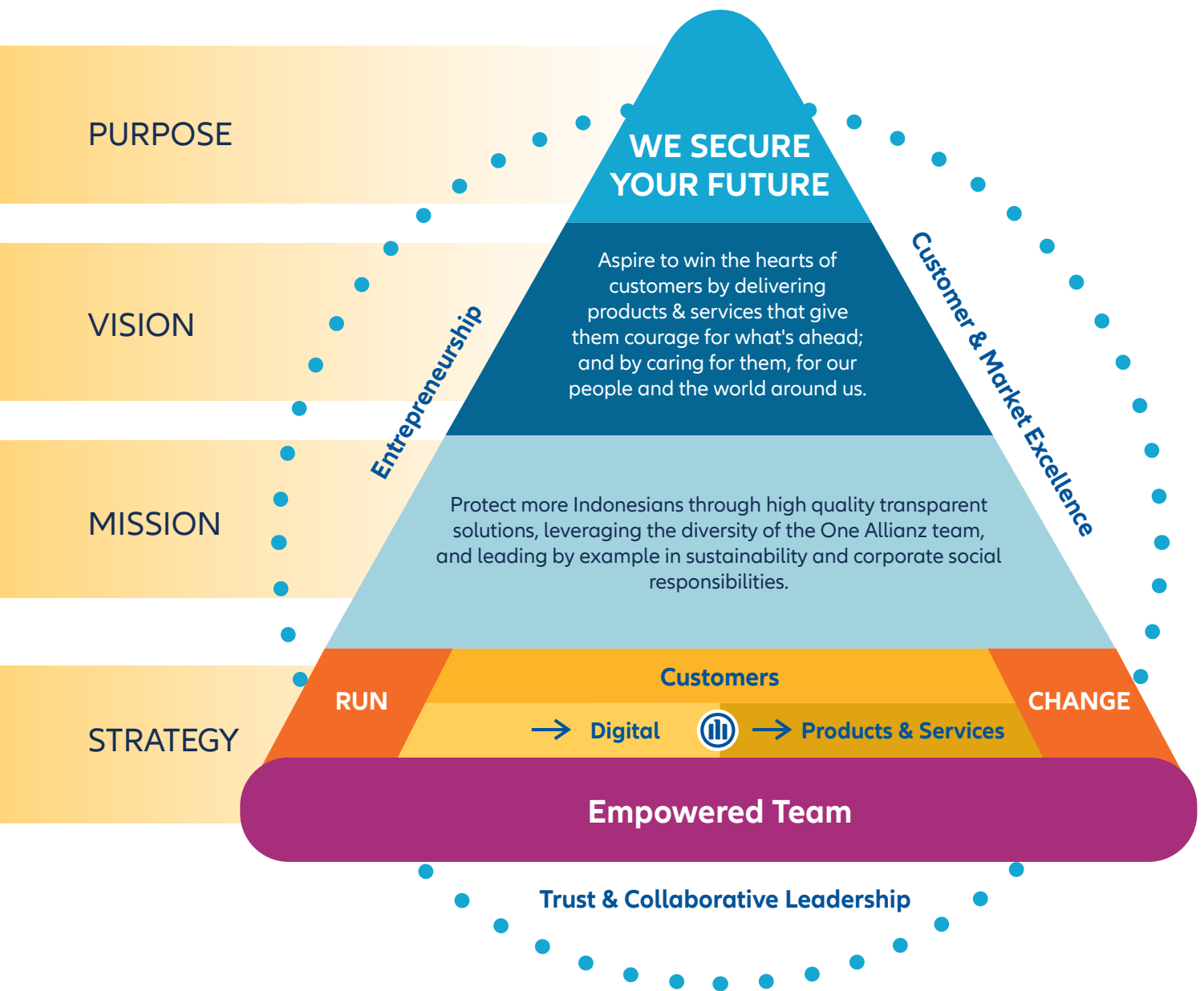
Dalam memperingati Hari Pelanggan Nasional pada 4 September 2022, Allianz Life Indonesia secara konsisten mengedepankan *Customer Experience* dalam memberikan perlindungan dan layanan terbaik untuk nasabah. Allianz mengalami transformasi digital dalam menghadapi perubahan yang terjadi dan berusaha semaksimal mungkin untuk mampu menjaga kualitas produk serta layanannya.

Hingga saat ini, Allianz Life Indonesia memberikan layanan kepada nasabah melalui 4 (empat) akses yaitu telepon, email, *walk-in service* dan media sosial. Di samping itu, AllianzCare Contact Center dan *Walk-In Services* juga melakukan perbaikan secara berkelanjutan.

### **National Customer Day**

*On September 4, 2022, Allianz Life Indonesia celebrated Indonesian National Customer Day by continuing to give its customers the best protection and service possible through an unwavering focus on the Customer Experience. Allianz initiated its digital transformation in response to modern developments and made every effort to preserve the quality of its products and services.*

*To date, Allianz Life Indonesia has provided services to customers through 4 (four) channels, such as phone lines, email, walk-in services and social media handles. Additionally, the AllianzCare Contact Centre and Walk-In Services are pursuing continuous development.*



## TUJUAN PURPOSE

### We Secure Your Future

Kami Melindungi Masa Depan Anda

Inilah landasan dari semua yang kami lakukan di perusahaan kami. Setiap hari kami berkomitmen untuk melindungi masa depan orang-orang yang kami cintai, yaitu para nasabah dan komunitas kami. Komitmen ini telah tertanam dan sudah menjadi kepribadian perusahaan kami.

*This is why we do what we do. Every day we commit ourselves to secure the future of our loved ones, our customers and our communities. This is embedded in our personal and in our company DNA.*

## VISI VISION

Bercita-cita untuk memenangkan hati nasabah, dengan memberikan produk dan layanan yang dapat memberi mereka keberanian untuk hadapi masa depan, serta dengan meningkatkan rasa kepedulian terhadap mereka, demi karyawan, dan kelangsungan dunia di sekitar kita.

*Aspire to win the hearts of customers by delivering products and services that give them courage for what's ahead; and by caring for them, for our people and the world around us.*

## MISI MISSION

Melindungi lebih banyak masyarakat Indonesia melalui solusi transparan berkualitas tinggi, memanfaatkan keragaman tim ONE Allianz, dan menjadi teladan dalam keberlanjutan serta tanggung jawab sosial perusahaan.

*Protect more Indonesians through the high-quality transparent solutions, leveraging the diversity of the ONE Allianz team, and leading by example in sustainability and corporate social responsibilities.*

## STRATEGI STRATEGY

### RUN

Pertumbuhan yang positif dan berkelanjutan: Menjadi Life Changer yang unggul, sebagai perwakilan Allianz bagi jutaan masyarakat Indonesia untuk melindungi masa depan mereka.

*Sustainable & Profitable Push Growth: Be the leading Life Changer, the face of Allianz to millions of Indonesians – secure their future.*

### CHANGE

Menjangkau lebih banyak masyarakat Indonesia melalui Pull Initiatives: Menjadi perusahaan asuransi dengan kemampuan digital terdepan yang memberikan proteksi kesehatan serta aset, untuk semua komunitas dan bisnis di Indonesia, dan melindungi masa depan mereka.

*Reach more Indonesians through Pull Initiatives: Be the leading digital insurance solution in health and asset protection for all communities and businesses in Indonesia – secure their future.*

### Strategi ini berfokus pada:

- **Transformasi Pengalaman Penjualan**  
Proses penjualan *end-to-end* yang mudah dengan memanfaatkan *digital tools*
- **Terbaik dalam Pengembangan Talenta**  
Merekrut, mengembangkan dan mempertahankan talenta terbaik
- **Diakui sebagai Pemimpin dalam Layanan Nasabah di Indonesia**  
Menunjukkan empati dan kepedulian di semua *touch points* nasabah
- **Menyediakan Produk dan Layanan berdasarkan Kebutuhan Nasabah**  
Solusi yang beragam – layanan dan produk yang unggul namun terjangkau (*unit-link*, tradisional, dan syariah)

### The strategy focus on:

- **Transform Sales Experience**  
*Easy end-to-end sales journey by leveraging digital tools*
- **Best in Talent Development**  
*Recruit, develop, and retain the best talent*
- **Recognized as Leader in Customer Service in Indonesia**  
*Demonstrating empathy and care at all customer touch points*
- **Deliver Products and Services based on True Customers' Needs**  
*Differentiated solutions – superior but affordable services and product (unit-link, traditional, and sharia)*

**Profil Dewan Komisaris**

## Board of Commissioners' Profile

**Aaron Mitchell Fryer**

**Komisaris Utama**  
*President Commissioner*  
**Warga Negara Australia**  
*Australian Citizen*

Menjabat sebagai Komisaris Utama sejak Oktober 2019. Sebelumnya menjabat sebagai *Regional Chief Finance Officer* di Allianz SE cabang Singapura. Mempunyai sepak terjang yang andal di industri asuransi dengan mengambil peran kepemimpinan di berbagai Perusahaan, seperti Prudential Life Assurance Indonesia, Prudential Vietnam Assurance, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia, Manulife Financial (Singapura), dan ING Australia. Beliau mendapatkan gelar Sarjana Teknik (*Honours*) dari The University of Newcastle, Australia.

*Having served as the President Commissioner since October 2019. Previously, he was the Regional Chief Finance Officer at Allianz SE, Singapore branch. His career in the insurance industry includes taking leadership roles in various companies in different countries, such as Prudential Life Assurance Indonesia, Prudential Vietnam Assurance, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia, Manulife Financial (Singapore), and ING Australia. He holds a Bachelor of Engineering (Honours) degree from The University of Newcastle, Australia.*



**Ahmad Junaedy Ganie**

**Komisaris Independen**  
*Independent Commissioner*  
**Warga Negara Indonesia**  
*Indonesian Citizen*

Menjabat sebagai Komisaris Independen sejak April 2015. Sebelumnya, beliau pernah bekerja di Asuransi AIG Indonesia, Asuransi Cigna, dan AON Indonesia. Saat ini beliau juga menjabat sebagai Komisaris Independen di Asuransi Allianz Utama Indonesia. Jabatan terakhirnya sebelum diangkat sebagai Komisaris Independen Perusahaan adalah sebagai Direktur Utama di BNI Life Insurance. Beliau lulus dari Universitas Padjajaran di bidang Hukum Bisnis dengan gelar Magister dan Doktor masing-masing pada tahun 2006 dan 2009.

*Has served as Independent Commissioner since April 2015. Previously, he worked at Asuransi AIG Indonesia, Asuransi Cigna, and AON Indonesia. Currently, he also serves as Independent Commissioner at Asuransi Allianz Utama Indonesia. His last position prior to his appointment was as President Director of BNI Life Insurance. He graduated with a Master's degree and Doctorate in Business Law from Universitas Padjajaran, in 2006 and 2009, respectively.*



**Lilis Halim**

**Komisaris Independen**  
*Independent Commissioner*  
**Warga Negara Indonesia**  
*Indonesian Citizen*

Menjabat sebagai Komisaris Independen sejak 2022. Lilis Halim memperoleh gelar Bachelor of Science, Major in Mathematics di Universitas New South Wales pada tahun 1988. Beliau pernah bekerja di Associated National Life, Sydney di awal karirnya. Beliau lama berkarir di sejumlah perusahaan yang bergerak dalam bidang konsultasi SDM dan Aktuaria, seperti PT Purbajaga, PT Wyatt Purbajaga, Watson Wyatt Indonesia, dan Towers Watson Indonesia. Saat ini, beliau juga menjabat sebagai Komisaris Independen PT Kalbe Farma Tbk, Komisaris Independen PT Pelita Samudera Shipping Tbk, dan Komisaris PT Willis Towers Watson.

*Has served as an Independent Commissioner since 2022. Lilis Halim earned her Bachelor of Science degree, Major in Mathematics at New South Wales University in 1988. In her early career, she worked at Associated National Life, Sydney. She has extensive experience working at HR consultancy and actuarial companies, such as PT Purbajaga, PT Wyatt Purbajaga, Watson Wyatt Indonesia, and Towers Watson Indonesia. Currently, she also serves as an Independent Commissioner of PT Kalbe Farma Tbk, Independent Commissioner of PT Pelita Samudera Shipping Tbk, and Commissioner of PT Willis Towers Watson.*

## Profil Direksi

### Board of Directors' Profile

**David Francis Nolan**

**Direktur**  
*Director*

**Warga Negara Irlandia**  
*Irish Citizen*

Menjabat sebagai Direktur Utama sejak 2021. Sebelumnya, beliau menjabat sebagai *Regional Commercial Director* – DACH (Hamburg), Allianz Euler Hermes. Dengan pengalaman lebih dari 20 tahun sebagai eksekutif senior di bidang jasa keuangan, beliau juga menjabat berbagai posisi senior di *General Electric Financial Insurance* dan *Genworth Financial Lifestyle Protection*. Beliau memperoleh gelar *Bachelor of Arts International* dari UCD & RWTH (Erasmus), Aachen, Jerman dan gelar *Higher Diploma in Business & IT* dari UCD Michael Smurfit Graduate Business School, Irlandia.

*Has served as the President Director since 2021. Previously, he served as the Regional Commercial Director – DACH (Hamburg), Allianz Euler Hermes. With more than 20 years of experience as a senior executive in financial services, he also held various senior positions at General Electric Financial Insurance and Genworth Financial Lifestyle Protection. He graduated with a Bachelor of Arts International degree from UCD & RWTH (Erasmus), Aachen, Germany and a Higher Diploma degree in Business & IT from UCD Michael Smurfit Graduate Business School, Ireland.*

**Bianto Surodjo**

**Direktur**  
*Director*

**Warga Negara Indonesia**  
*Indonesian Citizen*

Menjabat sebagai Direktur sejak Maret 2019. Sebelumnya, beliau menjabat berbagai posisi di sejumlah Perusahaan, di antaranya sebagai Direktur yang membawahi Perbankan Ritel di Permata Bank (2013-2018); *Head of Retail Liabilities, Wealth Management & e-Channel* di Permata Bank (2010-2013); dan *Head of Premier & Wealth Management* di Barclays Bank (2009-2010). Meraih gelar Sarjana Teknik Kimia dari Institut Teknologi Bandung.

*Has served as a Director since March 2019. Previously, he held various positions at a number of corporations, among them as Director in charge of Retail Banking, Permata Bank (2013-2018); Head of Retail Liabilities, Wealth Management & e-Channel, Permata Bank (2010-2013); and Head of Premier & Wealth Management, Barclays Bank (2009-2010). He earned his Bachelor of Chemical Engineering degree from Bandung Institute of Technology.*



**Hasinah  
Jusuf**

**Direktur**  
*Director*  
**Warga Negara Indonesia**  
*Indonesian Citizen*

Menjabat sebagai Direktur sejak 13 April 2018. Beliau telah memiliki pengalaman lebih dari satu dekade di industri asuransi. Sebelum bergabung dengan Allianz Life Indonesia, beliau memulai karir sebagai konsultan hukum di Dermawan&Co dan menempati berbagai posisi kepemimpinan di PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia, PT Avrist Assurance, PT Manulife Aset Manajemen Indonesia. Beliau meraih gelar *Cum Laude* Sarjana Hukum dari Universitas Trisakti dan Master Lex Legibus Master (LLM) dari Erasmus University, Belanda serta gelar AIRC, CFLHI dan ALMI dari LOMA; Ahli Manajemen Risiko Perasuransian (AMRP); profesional Certified Compliance and Ethic Professional- International (CCEP-I). Beliau juga merupakan anggota advokat PERADI (Perhimpunan Advokat Indonesia), aktif di berbagai asosiasi termasuk Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dan saat ini menjabat sebagai Kepala Bidang Hukum AAJI.

*Has served as a Director since April 13, 2018. She has had over a decade of experience in the insurance industry. Prior to joining Allianz Life Indonesia, she started her career as a legal consultant at Dermawan&Co and took various leadership positions at PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia, PT Avrist Assurance, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia, and PT Manulife Aset Manajemen Indonesia. She holds a Bachelor's degree with a Cum-Laude achievement from the University of Trisakti and Master Lex Legibus Master (LLM) from Erasmus University, the Netherlands as well as AIRC, CFLHI and ALMI degree from LOMA; and Insurance Risk Management Expert. She also received a professional degree in Certified Compliance and Ethic Professional- International (CCEP-I). She is also an advocate member of PERADI (Perhimpunan Advokat Indonesia), actively engaged in several associations including Indonesian Sharia Insurance Association (AASI) and Indonesian Life Insurance Association (AAJI), and currently serves as Legal Department Head of AAJI.*



**Edwin  
Prayitno**

**Direktur**  
*Director*  
**Warga Negara Indonesia**  
*Indonesian Citizen*

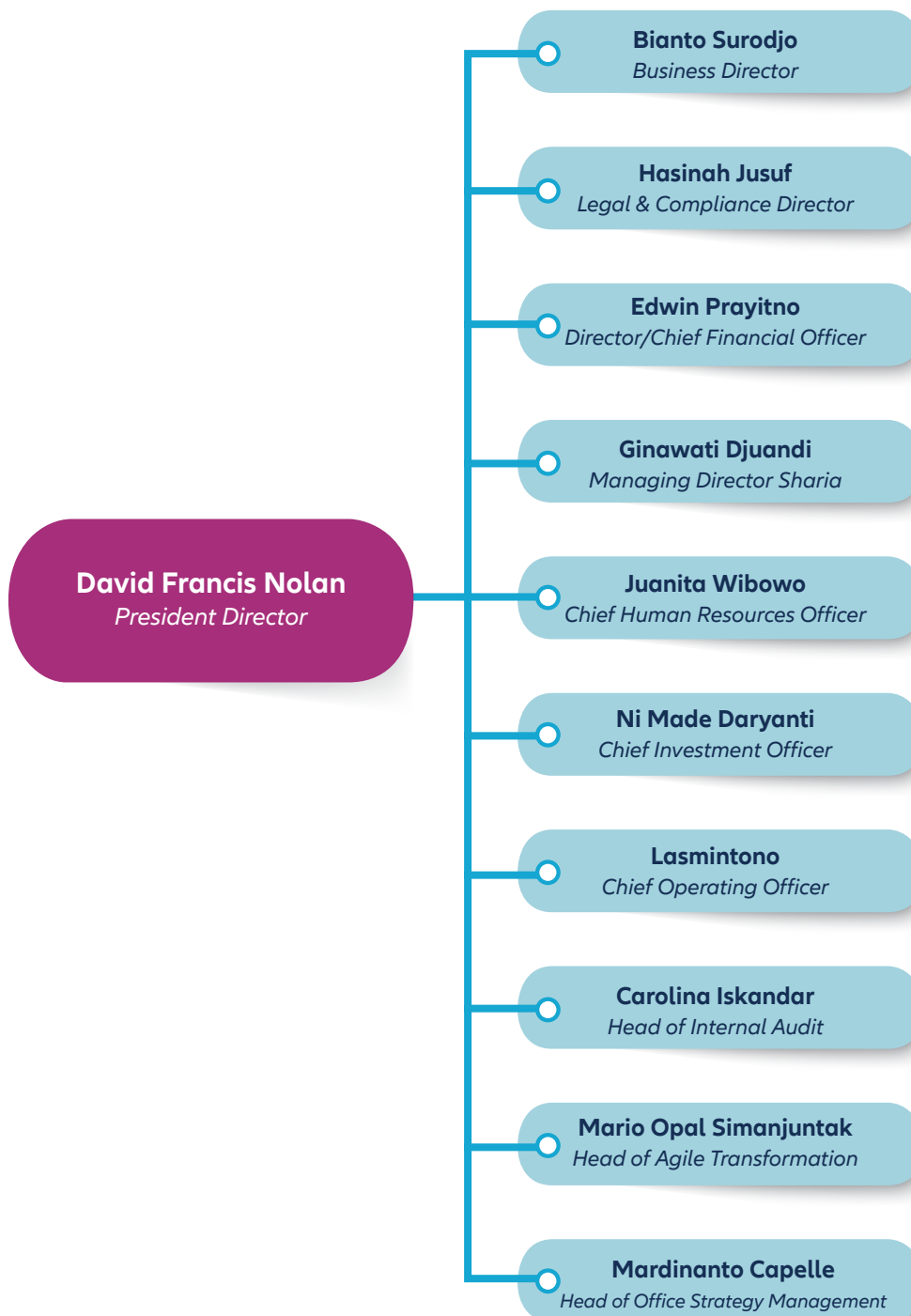
Menjabat sebagai Direktur sejak Januari 2022. Beliau telah memiliki 25 tahun pengalaman profesional. Sebelum bergabung dengan Allianz Life Indonesia, beliau menempati berbagai posisi kepemimpinan di beberapa perusahaan asuransi, seperti PT FWD Insurance Indonesia, PT Asuransi Cigna dan PT Commonwealth Life, serta beberapa bank seperti Bank UOB Indonesia dan Bank Danamon. Beliau meraih gelar Master di bidang Akuntansi dari Hawaii University dan Master of Business Administration dari Loyola University, USA, dan gelar sarjana dari Universitas Atma Jaya, Indonesia. Beliau memulai karirnya sebagai auditor di Deloitte Touche Tohmatsu pada tahun 1998.

*Has served as a Director since January 2022. He has had 25 years of professional experience. Prior to joining Allianz Life Indonesia, he took various leadership positions at several insurance companies, such as PT FWD Insurance Indonesia, PT Asuransi Cigna, and PT Commonwealth Life, as well as several banks such as Bank UOB Indonesia and Bank Danamon. He holds a Master's Degree in Accounting from Hawaii University and a Master of Business Administration degree from Loyola University, USA, and a Bachelor's Degree from Atma Jaya Catholic University, Indonesia. Edwin started his career as an auditor at Deloitte Touche Tohmatsu in 1998.*



**Struktur Organisasi**

## Organization Structure





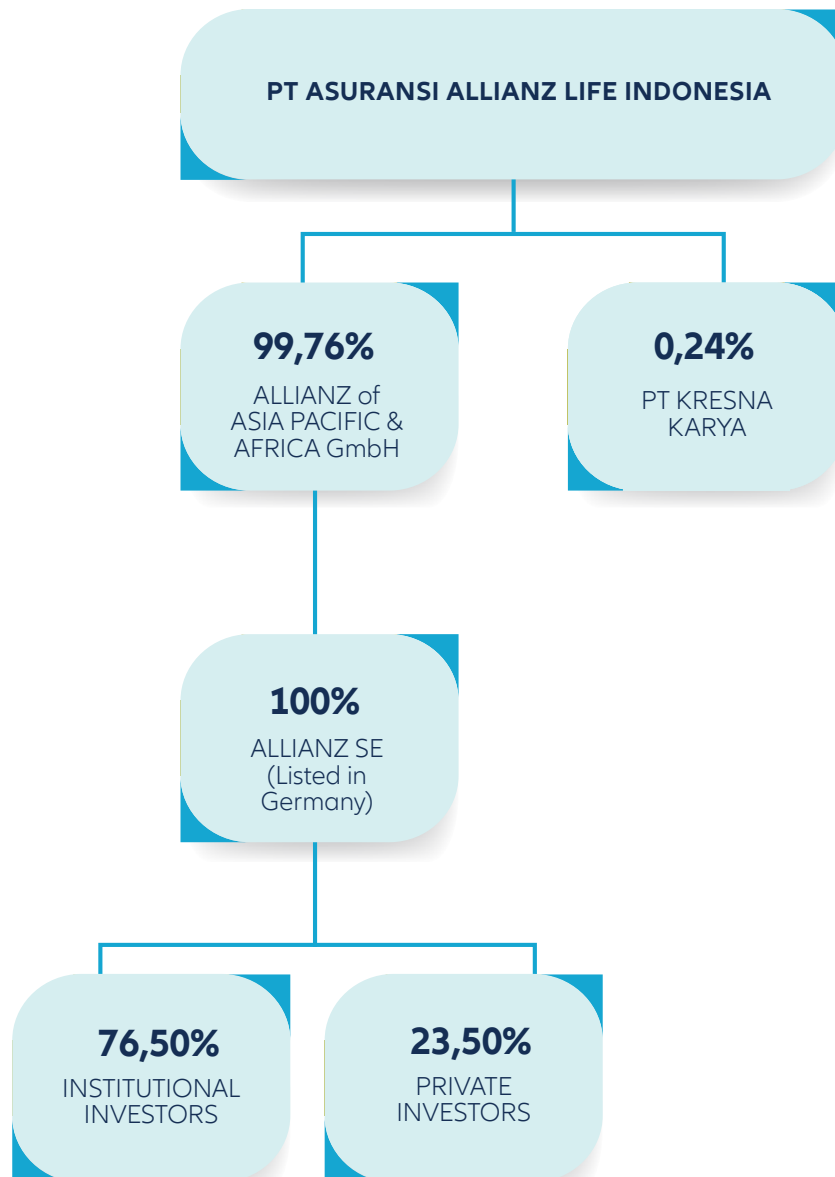
## Manajemen Allianz Life Indonesia

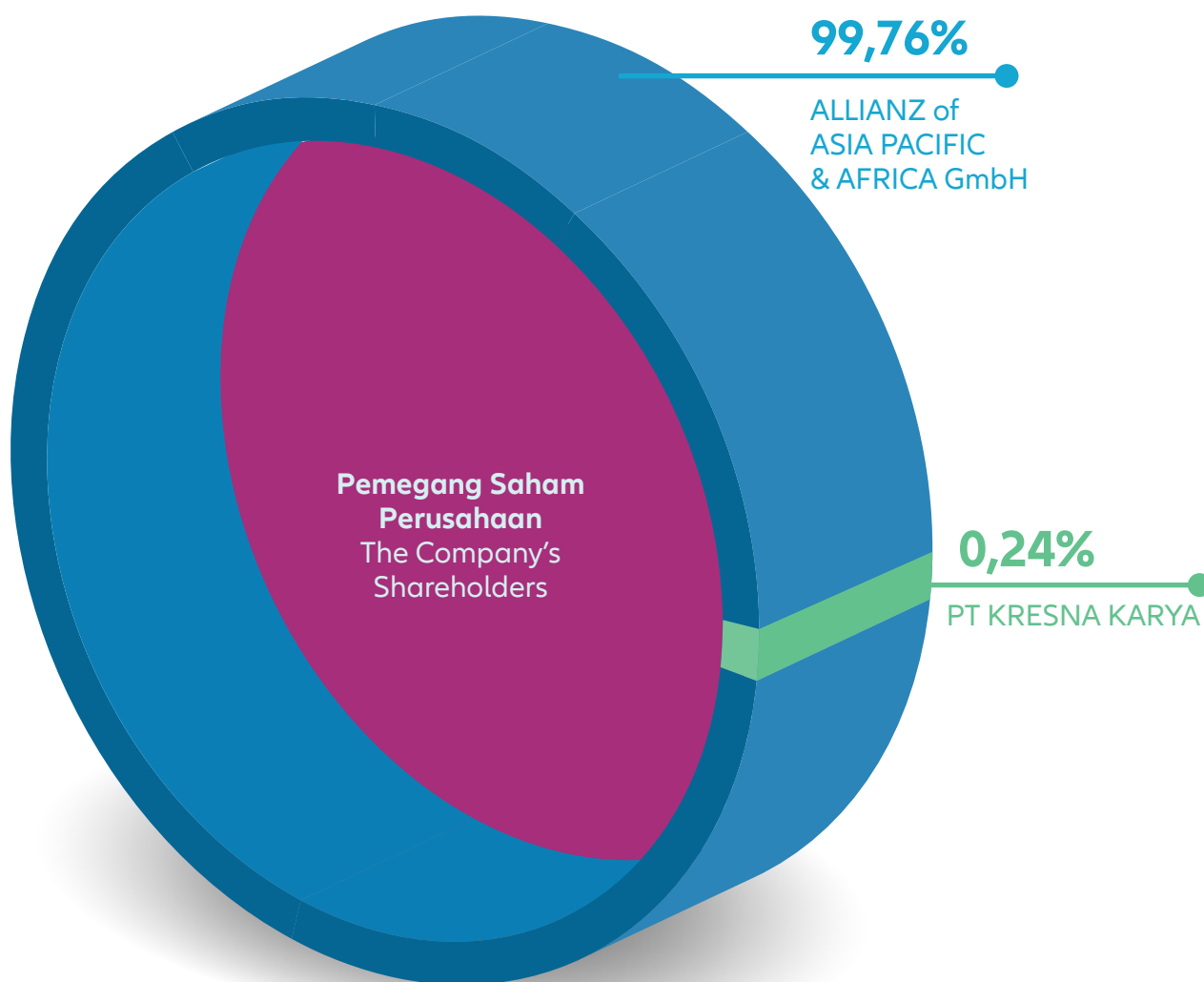
Allianz Life Indonesia Management



## Pemegang Saham

Shareholders





Tidak ada saham Perusahaan yang diperdagangkan di bursa.  
*No shares of the Company are traded in the stock exchange.*

**Kantor Cabang & Jaringan Pemasaran**

Branch Offices & Marketing Network





**Kantor Pusat**

Head Office

**PT Asuransi Allianz Life Indonesia**

World Trade Center 3  
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31  
Karet Kuningan, Setiabudi  
Jakarta Selatan - 12920  
Corporate No. : +62 21 2926 8888  
Allianz Care : +62 21 1500 136  
Allianz Care Sharia : +62 21 1500 139  
Fax : +62 21 2926 8080  
e-Mail : [contactus@allianz.co.id](mailto:contactus@allianz.co.id)

**Customer Service Points (CSP)**

Kantor Layanan Nasabah

**BATAM**

Komp. Ruko The Summer  
Blok A2 No. 6 - 8.  
Batam Center  
Telp. : 0778 4809308 (CS)  
0778 472566 (Agency)  
Fax : 024 8415637 (CS)

**SEMARANG**

Mal Ciputra Ruko No. 12A  
Semarang 50134  
Telp. : 024 845 0294 (CS)  
: 024 8415639 (Agency)  
Fax : 024 8415637 (CS)

**MAKASSAR**

Jl. Sungai Saddang Lama  
No. 23B (Depan RS Elim)  
Makassar, Sulawesi Selatan  
Telp. : 0411 363 9386 (CS)  
: 0411 3612462 (Agency)  
Fax : 0411 3639387 (CS)

## Jaringan Kantor Pemasaran Aktif

### Active Network of Marketing Offices

#### JAKARTA

- Gedung World Trade Centre (WTC) 6 Lt. 3  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 29-31  
Kel. Karet, Kec. Setiabudi  
Jakarta Selatan 12920
- Grand Slipi Tower Lantai. 26, Unit A-L.  
Jl. Letjend. S. Parman Kav 22-24 Slipi  
Jakarta Barat 11480  
Telp : (021) -29022326
- Gani Djemat Plaza Lt. 3  
Jl. Imam Bonjol
- Mall Ambassador  
Jl. Prof Satrio
- Graha Mustika Ratu Lt. 6  
Jl. Gatot Subroto Kav. 74 -75 Jakarta  
Telp. 021 8306530  
Fax. 021 8306540
- Gedung Neo SOHO Lantai 18.  
Jl. Jend. S. Parman Kav. 28  
Tanjung Duren Selatan Grogol Petamburan,  
Jakarta Barat 11470  
Telp. 021 29181399
- Jl. Metro Pondok Indah Plaza II

#### AMBON

- Jl. Said Perintah No. 55 C, RT. 003, RW. 02  
Kel. Ahusen, Kec. Sirimau  
Ambon Maluku 97127  
Telp. 0911 3823961

#### BALI

- Jl. By Pass Dharma Giri No. 18  
Gianyar, Denpasar
- Jl. Tantular Barat No. 11X Renon,  
Denpasar Bali 80234  
Telp. 0361 234981
- Pertokoan Imam Bonjol Square  
Jl. Imam Bonjol 555, Denpasar Bali 80117  
Telp. 0361 7970192  
Fax. 0361 7809215
- Pertokoan IDT Genteng Biru Blok A No.13  
Jl. Diponegoro No. 15 Denpasar, Bali  
Telp. 0361 239301  
Fax. 0361 255933
- Jl. Raya Tuban No. 101X/6X  
Kuta, Denpasar Bali 80361  
Telp. 0361 756577 / 0361-757458
- Pertokoan Kuta Galleria Blok PM 1 No. 23A  
Jl. Patih Jelatik Kuta Bali 80361  
Telp. 0361 769368  
Fax. 0361 769368
- Jl. Raya Puputan nomor 122C  
Dusun Sembung Sari, Desa Sumerta Kelod,  
Denpasar Timur
- Jl. Jend. Sudirman No. 43  
Singaraja, Bali  
Telp. 0362 24667

#### BALIKPAPAN

- Gedung Grand Sudirman Lt. 12  
Jl. Jend. Sudirman No. 07  
Balikpapan 76113  
Telp. 0542 72197898 / 8066029
- Jl. Ruhui Rahayu No. 143, RT. 54  
Kel. Gunung Bahagia, Kec. Balikpapan Selatan  
Balikpapan 76114  
Telp. 0542 8514218

#### BANDAR LAMPUNG

- Jl. Diponegoro No.160 D-E  
Tanjung Karang Pusat, Bandar Lampung  
Telp. 0721 258283  
Fax. 0721 259033

#### BANDUNG

- Wisma CIMB Niaga Lt. 9  
Jl. Gatot Subroto No. 2  
Simpang Lima, Bandung 40262
- Jl. Lombok No. 10 , Bandung 40113  
Telp. 022 4211204  
Fax. 022 4211204
- Surapati Core Blok L-10

#### BANJARMASIN

- Jl. A. Yani KM 2 No. 5 RT 17,  
Kel. Sungai Baru, Banjarmasin  
Telp. 0511 3251999  
Fax. 0511 3250799
- Jl. Pangeran Samudra No. 16  
Banjarmasin 70111  
Telp. 0511 3358278  
Fax. 0511 4363244
- Jl. Sultan Adam No. 08, RT 24, RW 06

#### BATAM

- Ruko The Summer Blok A2 No. 6-8  
Jl. Raja Isa Batam Center, Batam 29411  
Telp. 0778 472566

#### BEKASI

- Central Niaga Kalimalang  
Jl. A. Yani Blok B2 No. 6, Lantai 3  
Bekasi

#### BERAU

- Jl. Teuku Umar RT09  
Tanjung Redeb

#### BOGOR

- Gedung Ditta Lt. 2  
Jl. Raya Pajajaran No. 29, Bogor 16143  
Telp. 0251 8345365, 66  
Fax. 0251 8345364

#### BONTANG

- Hotel Bintang Sintuk  
Komp. Kawasan Lap. Golf PT PKT,  
Bontang Utara, Bontang  
Telp. 0548 20317  
Fax. 0548 20317

#### GORONTALO

- Jl. Sultan Botutihe Ruko Mall Gorontalo Blok A.8  
Kel. Heledulaa Selatan, Kec. Kota Timur, Gorontalo  
Telp. 0435 830509

#### JAMBI

- Jl. HMO Bafadhal RT 02,  
Kel. Cempaka Putih, Kec. Jelutung  
Jambi 36137  
Telp. 0741 3065751

#### JAYAPURA

- Kompleks Ruko Pasifik Permai  
Telp. 0967-523888

#### KEDIRI

- Jl. MH Thamrin No. 90

#### KUTAI KERTANEGARA

- Jl. Poros Km. 1  
Kec. Tenggarong, Kab. Kutai Kartanegara

#### KUPANG

- Jl. Veteran No. 15  
Kel. Kelapa Lima, Kec. Kelapa Lima  
Kupang

#### MADIUN

- Jl. Biliton RT. 27 RW. 07  
Kel. Madiun Lor, Kec. Manguharjo  
Madiun

#### MAKASSAR

- Jl. Nico H 21 Kompleks Ruko Ex Telkom  
(Jl. G Latimojong-Veteran Selatan)  
Makassar

#### MALANG

- Ruko Taman Niaga A-11  
Jl. Soekarno-Hatta  
Kel. Jatimulyo, Kec. Lowokwaru, Malang 65141  
Telp. 0341 403063, 403064, 404339
- Jl. Karya Timur 34, Blimbing, Malang

#### MANADO

- Jl. Pierre Tendean Boulevard,  
Ruko Mega Bright Blok 1E No. 10,  
Kec. Sario, Manado, Sulawesi Utara  
Telp. 0431 8881299

#### MANOKWARI

- Jl. Yos Sudarso No. 99, Manokwari 98311  
Telp. 0986 213504  
Fax. 0986 213994

#### MATARAM

- Jl. Selaparang No. 67  
Telp. 0370 624137 / 627096

#### MERAUKE

- Jl. Garuda Spadem No. 10  
Telp. 0971 322088  
Fax. 0971 322088

#### MEDAN

- Wisma BII Lt. 8  
Jl. Diponegoro No. 18
- Jl. Ahmad Yani, Komplek Premiere Resident LK II, No. 88 GG, Kel. Paluh Kemiri Kec. Lubuk Pakam, Deli Serdang
- Gedung Universitas Sutomo Lt. 2  
Jl. Sutomo Ujung No. 28, Medan 20235  
Telp. 061 6635335  
Fax. 061 6635331
- Jl. Perintis Kemerdekaan  
Komp. Jati Junction No. PS-V/PS-VA Lingkungan III, Kel. Perintis, Kec. Medan Timur, Medan  
Telp. 061 7338 1043, 8881 4078
- Forum Nine Office Lantai 6  
Jl. Imam Bonjol Nomor 9, Medan

#### PADANG

- Jl. Veteran No. 23A
- Jl. H. Agus Salim 7C, RT 003, RW 001 Kel. Sawahan Kec. Padang Timur Padang, Sumatera Barat 25121  
Telp. 0751 4488751

#### PALANGKARAYA

Jl. A. Yani nomor 02, RT 03, RW 06 Kel. Sabaru, Kec. Sabangau Palangkaraya

#### PALEMBANG

Jl. Kombes H. Umar No. 1, RT 14, RW 04 Kel. Basemah Serasan, Kec. Pagar Alam Selatan, Kota Pagar

#### PANGKALBUN

- Jl. A. Yani KM 1, RT 12 RW IV Kel Baru, Kec. Arut Selatan Kab. Kotawaringin Barat
- Jl. Utama Pasir Pasir Panjang No. 10 RT 10 Desa Pasir Panjang, Kec. Arut Selatan Kab. Kotawaringin Barat

#### PEKANBARU

Jl. T. Tambusai Nomor 10-11, RT. 004, RW. 009 Kel. Labuhbaru Barat, Kec. Payung Sekaki Kota Pekanbaru

#### PEKALONGAN

Jl. Tentara Pelajar Ruko No. 001, RT 003/RW 001, Kel. Kandang Panjang, Kec. Pekalongan Utara, Pekalongan 51149

#### PEMATANGSIANTAR

- Jl. Sangnawaluh, Komp. Megaland Blok A nomor 3A-5 Kel. Siopat Suhu, Kec. Siantar Timur Pematang Siantar
- Jl. Ade Irma Suryani nomor 36A Kel. Melayu, Kec. Siantar Utara Pematang Siantar

#### PONTIANAK

Komplek Ruko Mega Mall Blok G No 18 Jl. A Yani 1 Pontianak, Kalbar 78121  
Telp. 0561 761167

#### PROBOLINGGO

Jl. Ahmad Yani No. 70C, RT 004/RW 010 Kel. Mangunharjo, Kec. Mayangan Probolinggo  
Telp. 0335 4494264

#### PURWAKARTA

Jl. Mr. Dr. Kusumaatmaja No. 5 Purwakarta  
Telp. 0264 201257  
Fax. 0264 201257

#### SALATIGA

Jl. Pemuda No.13 Salatiga

#### SAMARINDA

• Jl. Bukit Alaya, Ruko Alaya Blok LE No. 20 Kel. Sungai Pinang Dalam, Kec. Sungai Pinang Samarinda 75243  
Telp. 0541 2833776

• Jl. Kartini, Tanah Grogot Samarinda

#### SEMARANG

- Mal Ciputra Ruko No.12 A Semarang Jateng 50134  
Telp. 024 8415639
- Jl. Madukoro, Komp. Royal Office Building No. 8B Kel. Tawang Sari, Kec. Semarang Barat  
Telp. 024 76631791/024 76631792
- Jl. Mataram 766 Semarang

#### SOLO

Ruko Loji Gandrung  
Jl. Slamet Riyadi No. 259 Blok A1 dan 2 RT01/03 Kel Penumping, Kec. Laweyan

#### SUKABUMI

Jl. Siliwangi No. 80 RT 04 RW 05 Kel. Cikole, Kec. Cikole, Sukabumi

#### SUMEDANG

Jl. Pangeran Sugih No. 9 (Ragadiem) By Pass Sumedang, Sumedang Jawa Barat

#### SURABAYA

- Gedung Graha Pacific Lt. 12 Jl. Basuki Rahmad 87-91 Surabaya 60971  
Telp. 031 5472277  
Fax. 031 5474848
- Jl. Diponegoro No. 26D Surabaya
- Pakuwon Center Lantai 19 Unit OF 19-08 Jl. Embong Malang Nomor 1, 3, 5, Kel. Kedungdoro, Kec. Tegalsari Surabaya

#### SURAKARTA

Jl. Dr. Radjiman No. 531B, RT01/1 Kel. Laweyan, Kec. Laweyan Surakarta

#### TANJUNGPINANG

• Jl. D.I. Panjaitan No. 88C RT 5 RW 8 Kel. Melayu, Kota Piring Tanjung Pinang  
Telp. 0771 8081020, 8081015, 8081320

• Jl. Ir. Juanda No. 10-11 (Jl. Pancur)

#### TERNATE

Jl. Hasan Esa Blok A, RT. 001, RW. 001 Kel. Takoma, Kec. Ternate Tengah Kota Ternate

#### TANGERANG

• Jl. Raya Serpong No. 88, Priang, Pondok Jagung Serpong, Tangerang 15326  
Telp. 021 5371069, 53150514  
Fax. 021 531568 888

• Ruko CBD Bidex Blok H.1, Lt. 2 Jl. Pahlawan Seribu No. 8, BSD Tangerang Selatan

#### TARAKAN

Jl. WR Supratman RT 46 No. 06 Kel. Karang Anyar, Kec. Tarakan Barat Tarakan

#### YOGYAKARTA

• Ruko Panda Kav I, Jl. Ringroad Utara, Sanggrahan, RT08/RW10 Kel. Condongcatur, Kapanewon Depok Kab. Sleman, D.I. Yogyakarta 55281

• Wisma Hartono Jl. Jend. Sudirman 59 D.I. Yogyakarta

## Jaringan Kantor Unit Syariah

### Sharia Unit Office Network

#### BANDA ACEH

• JL. P.Panglima Nyak Makam No. 12 Gampong Doy, Kec. Ulee Kareng Banda Aceh 23126  
Telp. 0651 3611611

• Jl. Ahmad Yani, Dusun Utama, Gampong Paya Bujuk Seuleumak, Kec. Langsa Baro, Langsa  
Telp. 0651 801 6664

• Jl. Rama Setia Gampong Lampaseh Aceh, Kec. Meuraxa, Banda Aceh  
Telp. 0651 8016664

## Pelayanan Nasabah

### Services to Customers

Kunci pertumbuhan Allianz berakar pada kepercayaan dan kesetiaan para nasabah. Oleh karena itu, Perusahaan senantiasa memprioritaskan kualitas produk dan jasa secara optimal, serta memastikan bahwa setiap nasabah memperoleh pelayanan yang tulus dan profesional.

Perusahaan terus beradaptasi dan berevolusi melalui berbagai pengembangan yang inovatif. Kami terus berupaya untuk memahami kebutuhan nasabah dan menyediakan solusi-solusi perlindungan terbaik, agar setiap nasabah mampu memiliki hidup yang berkualitas.

*The key to Allianz's growth is embedded in the trust and loyalty of its customers. Therefore, the Company prioritises the quality of products and services to ensure that every customer receives genuine and professional services of the highest standards.*

*The Company continues to adapt and evolve through various innovative developments, to strive to understand customer needs and provide the best protection solutions, so that every customer is able to have a quality of life.*





### **AllianzCare**

AllianzCare telah lama hadir untuk memfasilitasi nasabah Allianz Life Indonesia guna memperoleh seluruh informasi yang berkaitan dengan layanan dan produk Perusahaan, serta informasi terkait lainnya.

Dengan kehadiran personel yang terampil dan terlatih, AllianzCare siap melayani semua pemegang polis asuransi kesehatan 24 jam setiap hari melalui *hotline* kesehatan kami.

### **Ruang Layanan Nasabah**

Komitmen kami untuk memberikan pengalaman terbaik kepada nasabah diwujudkan dengan menyediakan Ruang Layanan nasabah (*Customer Lounge*) yang luas dengan konsep ruang terbuka dan modern. Fasilitas ini juga dilengkapi dengan ragam layanan digital lainnya untuk semakin meningkatkan kenyamanan dan kepuasan nasabah saat berinteraksi dengan Allianz.

Allianz juga telah mengimplementasikan layanan untuk nasabah penyandang disabilitas yang datang ke lokasi. Layanan yang disediakan Allianz Life Indonesia antara lain area parkir khusus, *ramp* atau *lift*, penyediaan kursi roda, ruang tunggu, dan layanan *customer service* di area paling depan gedung dengan pintu lebar dan mudah dibuka, serta meja layanan yang rendah yang memudahkan akses bagi nasabah penyandang disabilitas.

### **Allianz eAZy Connect**

Allianz eAZy Connect dirancang bagi nasabah untuk memantau kinerja polis dan melakukan transaksi secara mandiri, mulai dari pengkinian data pribadi, perubahan metode pembayaran, penambahan dan pengalihan dana investasi, serta memperoleh laporan transaksi, informasi investasi, dan lainnya.

### **AllianzCare**

*AllianzCare was established to facilitate Allianz Life Indonesia customers with information relating to the Company's services and products, as well as other relevant issues.*

*Supported by highly-skilled and well-trained personnel, AllianzCare is ready to serve all health insurance policyholders, twenty four hours a day, seven days a week, through our medical hotline.*

### **Customer Lounge**

*We remain committed to giving the best experiences to customers by providing a spacious Customer Lounge with a modern, open-space concept. This facility is furnished with various digital services to enhance the comfort and satisfaction of customers when interacting with Allianz.*

*Allianz provides services for customers with disabilities in the form of special parking areas, ramps or lifts, wheelchair facilities, waiting rooms, and customer service in the building's lobby area with wide and easy-to-open doors, as well as low service desks accessible for customers with disabilities.*

### **Allianz eAZy Connect**

*Allianz eAZy Connect is designed for customers to monitor policy performance and conduct transactions independently. They can update their personal data, change payment methods, transfer investment funds, and obtain transaction reports and investment information, among other functions.*

## Pelayanan Tenaga Pemasar

### Services to the Sales Force

Kami senantiasa memberikan pelayanan yang terbaik untuk setiap nasabah. Oleh karena itu, kami memfasilitasi seluruh agen kami dengan berbagai keahlian dan kompetensi sehingga mereka mampu menjadi tenaga pemasar yang andal. Berikut adalah berbagai inisiatif yang telah kami lakukan:

#### Allianz Discover

Allianz Discover memungkinkan agen kami untuk mendiskusikan kebutuhan asuransi nasabah dan membuat ilustrasi produk. Diluncurkan pertama kali pada 2015, Allianz Discover terus bertransformasi berdasarkan rekomendasi para agen untuk dapat memberikan akses yang lebih mudah saat nasabah mengajukan aplikasi.

Dengan fitur ini, dalam 5 (lima) menit nasabah dapat langsung memperoleh perlindungan setelah mengirimkan data secara *online* dan memilih polisnya dikirim melalui e-mail. Untuk mendukung fungsi Allianz Discover, kami juga memiliki *Expert Underwriting System (EUS)*.

Kehadiran EUS telah meningkatkan kinerja tenaga pemasar kami dan pengalaman calon nasabah kami secara signifikan. EUS adalah sistem yang mengotomatisasi proses *underwriting* dan pengambilan keputusan saat nasabah mengajukan formulir aplikasi asuransi. Seluruh proses ini dilakukan secara *online* dan *real-time*. Dengan EUS, proses dapat diselesaikan tiga hari lebih cepat, sehingga memungkinkan tenaga pemasar untuk meningkatkan kualitas kinerja melampaui ekspektasi nasabah.

#### Inspire (Portal Bancassurance)

Saat ini, semua *channel* bancassurance Allianz telah menggunakan aplikasi Inspire. Inspire adalah aplikasi yang dapat membantu para *Financial Advisor* untuk melakukan pengajuan polis secara elektronik. Ke depannya, Inspire tidak hanya digunakan sebagai *submission tools*, tetapi juga akan menjadi *activity management tools*.

*We continuously strive to give only the best services to every customer. Therefore, we equip all of our agents with various skills and competencies to be a trusted sales force. Below are the initiatives that we have implemented:*

#### Allianz Discover

*Allianz Discover allows our agents to discuss the needs of customers and create sales illustrations for insurance products. Initially launched in 2015, Allianz Discover has gone through a major transformation based on feedback from agents to provide easier access for application submission.*

*With this feature, customers can enjoy insurance protection in only 5 (five) minutes after submitting their information online and receiving their policy back through e-mail. To support the function of Allianz Discover, we also have an Expert Underwriting System (EUS).*

*The presence of EUS has significantly improved the performance of our agents and the experience of our prospective customers. EUS is a system that automates the underwriting and decision-making process in correspondence with potential customer application forms. All processes are carried out online and in real-time. With EUS, the process can be completed three days faster, thus enabling the Company's agents to deliver services that exceed customer expectations.*

#### Inspire (Bancassurance Portal)

*Currently, all Allianz bancassurance channels use Inspire, an application that can help Financial Advisors to submit electronic policies. In the future, Inspire will not only be used as a submission tool, but will also become an activity management tool.*



### Agent Lounge

Dengan konsep *co-working space* yang modern, Agent Lounge ditujukan untuk menunjang aktivitas bisnis para mitra bisnis. Fasilitas ini memiliki konsep modern yang sesuai dengan aspirasi mitra bisnis generasi milenial, *free Wi-fi*, serta sejumlah ruang pertemuan dan pelatihan. Hal ini membuat Agent Lounge mampu menjadi aspirasi tenaga pemasar lintas generasi.

### Agent Lounge

*With a modern concept of co-working space, the Agent Lounge is designed to support business partner activities. This facility incorporates modern concepts which fulfill the aspirations of millennial business partners, free Wi-fi, and a number of meeting and training rooms. Thus, the Agent Lounge is able to answer the aspirations of cross-generation agents.*

### Layanan Informasi Publik

Perusahaan memiliki situs web resmi yang beralamat di [www.allianz.co.id](http://www.allianz.co.id). Situs web ini berisi informasi ringkas dan lengkap mengenai asuransi dan layanan yang disediakan Perusahaan, serta informasi lain yang relevan dengan seluruh pemangku kepentingan. Perusahaan juga menjangkau seluruh nasabahnya di media sosial melalui akun resmi Allianz Life Indonesia di:

### Public Information Service

*The Company manages a corporate website at [www.allianz.co.id](http://www.allianz.co.id), that contains succinct and comprehensive information regarding all insurance and financial products, as well as other information relevant to all stakeholders. The Company also reaches out to all of its customers on social media, via Allianz Life Indonesia official accounts on:*



@allianzindonesia



@AllianzID



@allianzindonesia



@allianzindonesia

02

# Sumber Daya Manusia

Human Resources



## Sumber Daya Manusia

### Human Resources

Demi keberlangsungan pertumbuhan bisnis Perusahaan, diperlukan kontribusi dan kinerja yang sinergis dan produktif dari seluruh individu yang tergabung di dalamnya. Seluruh karyawan perlu memiliki kapabilitas dan kompetensi yang unggul untuk dapat terus berkembang dan berinovasi dalam setiap pekerjaan yang dilakukannya.

Di tengah kondisi usaha yang masih diselimuti ketidakpastian, Perusahaan terus berupaya memperkuat eksistensinya sebagai salah satu perusahaan asuransi terbaik di dunia. Untuk itu, dibutuhkan individu-individu yang senantiasa termotivasi untuk terus bergerak maju dan melayani nasabah dengan sepenuh hati.

Untuk mencapai pertumbuhan yang diharapkan, Perusahaan menyadari bahwa dibutuhkan lingkungan kerja yang ideal dan kondusif sehingga karyawan dapat bekerja dengan nyaman dan produktif. Perusahaan juga mengadakan berbagai kegiatan yang bertujuan memfasilitas komunikasi dua arah dengan karyawan.

Secara rutin, Perusahaan mengadakan *virtual town hall* dan dialog dengan karyawan secara rutin. Melalui kedua program tersebut, Perusahaan mampu mendapat masukan dan umpan balik dari karyawan untuk melakukan perbaikan yang diperlukan di masa mendatang.

*To drive the Company's growth, every individual in the Company has to deliver a synergetic and productive performance and contribution. All employees have to possess excellent capabilities and competencies to continue developing and innovating in every task they perform.*

*Amidst uncertain business conditions, the Company strives to strengthen its footing as the best insurance company in the world. For that reason, the Company needs highly-motivated and driven individuals to continue to improve and serve the customers wholeheartedly.*

*To achieve the envisioned growth, the Company understands that an ideal and constructive working environment is needed to allow employees to work productively and with ease. The Company organizes various activities that aim to facilitate two-way communication with the employees.*

*The Company regularly holds virtual town halls and regular dialogue with employee. Through these two programs, the Company is able to collect suggestions and feedback from the employees to carry out necessary improvements in the future.*



### Rekrutmen

Dalam merekrut karyawan dari generasi milenial, kami memprioritaskan kandidat dari universitas-universitas terbaik di Indonesia. Strategi ini dilakukan dengan memperkenalkan *branding* Perusahaan ke sejumlah universitas ternama sambil melakukan pemetaan pasar. Dalam melakukan penilaian rekrutmen, kami menerapkan tes kemampuan yang terdiri dari 2 (dua) macam, yaitu tes kemampuan kognitif (verbal dan numerikal) serta tes kepribadian dan kompetensi. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan kesesuaian dan kualitas calon karyawan dengan posisi yang tersedia di Perusahaan. Untuk lebih mengenalkan Allianz kepada masyarakat, Perusahaan melakukan kegiatan *Employer Branding* di mana salah satu aktivitasnya adalah melakukan kunjungan ke berbagai universitas untuk mengikuti acara bursa kerja dan *community event*.

### Human Resources Information System (HRIS)

Allianz telah mengimplementasikan sebuah sistem pencatatan *database* karyawan berbasis SAP (piranti lunak yang digunakan untuk manajemen proses bisnis). Sistem ini bertujuan agar *database* karyawan dapat dikelola secara lebih baik, teratur dan terintegrasi dengan Grup Allianz. Dengan penerapan HRIS, Perusahaan berupaya meningkatkan *employee experience* secara berkelanjutan dengan adanya kemudahan dalam hal akses ke sistem yang ramah pengguna.

### Peningkatan Kesejahteraan Karyawan

Pada tahun 2022, Perusahaan meningkatkan benefit yang diberikan kepada karyawan dengan tujuan untuk meningkatkan kesejahteraan, retensi, dan *engagement* antara karyawan dan Perusahaan. Selama masa pandemi Covid-19, Perusahaan berkomitmen memberikan dukungan yang optimal bagi karyawan agar tetap mampu bekerja secara produktif. Perusahaan menyediakan berbagai fasilitas di bawah ini:

- Penyediaan voucher taksi atau penggantian biaya taksi *online* sesuai syarat dan ketentuan yang telah ditetapkan,
- Penyediaan sarana komunikasi bagi karyawan yang bekerja di rumah dalam bentuk penggantian paket data atau penyediaan fasilitas internet

### Recruitment

*In recruiting millennials, we prioritize candidates from the top universities in Indonesia. This strategy is conducted through an employer branding exercise with some renowned universities along with market mapping. The recruitment assessment uses 2 (two) types of ability assessments; cognitive ability assessments (verbal and numerical) and personality and competency assessments. These assessments aim to inform us of the aptitude and quality of prospective employees. In order to promote Allianz to the public, we also conduct employer branding activities, such as visiting universities to participate in job fairs and community events.*

### Human Resources Information System (HRIS)

*Allianz has implemented a SAP-based system (a software for business process management) as the employee database recording tool. This system aims to better manage and structure our employee database which will be integrated into the wider Allianz Group. With HRIS, we strive to enhance the employee experience continuously through the ease of access to a user-friendly system.*

### Improvement of Employee Welfare

*In 2022, the Company elevated the benefits provided to employees to support welfare, retention, and engagement between the employees and the Company. During the Covid-19 pandemic, the Company remained committed to providing optimal support for all employees so they may work productively. The Company provided the following facilities:*

- *Taxi vouchers or reimbursement of online taxi transportation costs according to predetermined terms and conditions,*
- *Communication facilities for employees who work from home by replacing data packages or providing internet facilities.*

## Sumber Daya Manusia

### Human Resources

Selain itu, Perusahaan juga senantiasa memprioritaskan kesehatan dan keselamatan seluruh karyawan dengan memberikan dukungan dan fasilitas sebagai berikut:

- Pembentukan gugus tugas pengendalian Covid-19 sejak tahun 2020, untuk memantau kedisiplinan dan kepatuhan karyawan terhadap protokol kesehatan serta menerapkan langkah yang tepat jika terdapat kasus Covid-19 di Perusahaan;
- Penerapan kebijakan bekerja dari rumah;
- Penyediaan sarana dan prasarana kerja berupa pengalihan *hardware* dari PC ke laptop;
- Pemberian *care kits* berupa alat makan pribadi, vitamin, masker medis, dan *hand sanitizer* bagi karyawan yang bekerja di kantor;
- Penggantian biaya *rapid test*/PCR jika dibutuhkan, dan
- Penyediaan fasilitas telekonsultasi medis bagi karyawan yang bekerja dari rumah serta dokter umum bagi karyawan yang bekerja di kantor.

Bagi karyawan yang terkonfirmasi positif Covid-19, Perusahaan memberikan tunjangan tambahan senilai Rp1 juta untuk membantu karyawan yang bersangkutan memenuhi kebutuhan hariannya selama sakit.

#### HR Services

HR Services menyediakan fasilitas dokter umum di kantor pusat sebanyak 3 (tiga) hari kerja dalam seminggu dengan jadwal praktek pada jam kerja karyawan, agar karyawan dapat berkonsultasi perihal kesehatan mereka secara umum dan mendapatkan pertolongan medis pertama selama berada di kantor.

HR Services bekerja sama dengan *provider* asuransi kesehatan yang dipakai oleh karyawan, juga menyediakan fasilitas telekonsultasi medis yang dapat digunakan karyawan jika membutuhkan konsultasi medis tanpa perlu meninggalkan rumah.

Selain itu, Perusahaan juga menyediakan layanan *helpdesk* sebanyak 3 (tiga) hari kerja dalam seminggu yang berlokasi di kantor pusat untuk memfasilitasi karyawan terkait manfaat asuransi kesehatan yang dimiliki karyawan dan keluarganya.

*The Company continuously prioritized the health and safety of all employees during the pandemic through the following support and facilities:*

- *The establishment of a Covid-19 control task force in 2020, to monitor employee discipline and compliance with health protocols as well as implementing appropriate steps in case there is a Covid-19 case in the Company;*
- *Implementation of the WFH policy;*
- *Work facilities and infrastructure in the form of transferring hardware from PC to laptops;*
- *Care kits with personal cutlery, vitamin C supplements, medical masks, and hand sanitizers for employees who are working in the office;*
- *Reimbursement for Covid-19 rapid test/PCR tests if needed, and*
- *Medical tele-consultation facilities for employees who work from home, as well as in-house doctors for employees working in offices.*

*For employees who tested positive for Covid-19, the Company provided an additional allowance of Rp1 million to help them meet their daily needs while in recovery.*

#### HR Services

*Our HR Services provided an in-house general practitioner 3 working days in a week at the head office during working hours, so that employees could have general health consultations and receive emergency treatment while at the office, if required.*

*HR Services collaborated with health insurance providers used by the employees with medical tele-consultation facilities for employees who work from home ensuring there was no need to leave their homes.*

*In addition, our HR department facilitated helpdesk services 3 working days in a week, located at the head office to assist the employees regarding their health insurance benefits as well as those of their dependents.*



### Program Cuti Melahirkan

Sebagai bentuk komitmen Perusahaan dalam mendukung kehidupan karyawannya, Perusahaan memberlakukan kebijakan pemberian cuti melahirkan bagi karyawan sebagai berikut:

- Cuti melahirkan bagi ibu selama 4 (empat) bulan atau 120 hari
- Cuti bagi ayah selama 1 (satu) bulan yang dapat diambil sejak istri melahirkan

### Program Pensiun

Bagi karyawan yang akan memasuki masa pensiun, Perusahaan memberikan anggaran yang dapat digunakan untuk pelatihan sebelum pensiun serta pembelian barang untuk modal usaha, dengan nominal dan persentase yang telah ditentukan.

### Pengembangan Kompetensi dan Program Beasiswa

Kami memberikan kesempatan seluas-luasnya kepada seluruh karyawan untuk berpartisipasi dalam beragam pelatihan dan pengembangan kompetensi, termasuk seminar, lokakarya dan sertifikasi. Program pelatihan kami juga mencakup pemberian beasiswa bagi anak karyawan yang berprestasi.

Pengembangan SDM di Allianz Life Indonesia dilakukan dengan membangun ekosistem pembelajaran yang memungkinkan setiap orang untuk belajar apa saja, kapan saja, dan di mana saja melalui berbagai perangkat. Oleh sebab itu, terdapat beragam *platform* untuk mendukung kegiatan-kegiatan pembelajaran tersebut, antara lain:



Bertujuan untuk mendukung kegiatan pembelajaran yang bersifat wajib oleh Perusahaan dan regulator.

*Aims to support learning activities that are mandatory by companies and regulators.*



Bertujuan untuk mendukung kegiatan pengembangan profesional melalui video kursus.

*Aims to provide support for professional development activities through the use of video courses.*



Bertujuan untuk mendukung kegiatan pengembangan profesional melalui buku, majalah, dan bahan bacaan lainnya.

*Aims to provide support for professional development activities through books, magazines, and other reading materials.*



Bertujuan untuk mendukung kegiatan pengembangan profesional melalui artikel, jurnal, sinar, kursus, dan event.

*Aims to promote professional development activities through articles, journals, broadcasts, courses, and events.*

### Maternity Leave Plan

*As a form of the Company's commitment to support the wellbeing of employees, we updated our policy to provide maternity leave for employees as follows:*

- *Maternity leave for mothers for four months or 120 days*
- *Paternity leave for fathers for 1 (one) month which can be taken after the mothers have given birth*

### Pension Plan

*For employees who are planning to retire, the Company provides a budget that can be used for pre-retirement training and purchases of goods for business capital, with a predetermined nominal and percentage.*

### Competency Development and Scholarship Program

*We continue to provide the widest possible opportunities for all employees to participate in a variety of training and competency development, including seminars, workshops, and certifications. Our training also comprises of scholarships for employees' children who excel at school.*

*HR development at Allianz Life Indonesia is carried out through the establishment of a learning ecosystem that enables everyone to learn anything, anytime, and anywhere through various devices. Therefore, numerous platforms have been designed to support these educational activities, including the following:*

## Sumber Daya Manusia

### Human Resources

#### AllianzU

Sepanjang tahun 2022, Perusahaan menyelenggarakan total 274 sesi pelatihan baik publik maupun *in-house*. Sesi-sesi yang dirancang untuk mengasah keterampilan dan menambah pengetahuan karyawan Perusahaan dikelompokkan menjadi 3 (tiga) jenis, antara lain pelatihan, lokakarya, dan program sertifikasi. Jumlah waktu yang dihabiskan masing-masing karyawan dalam kegiatan pembelajaran di tahun 2022 adalah sebanyak 39,6 jam pembelajaran.

Sebanyak 9.744 peserta mengikuti ketiga program pelatihan tersebut pada tahun 2022. Di luar pelatihan rutin, karyawan Perusahaan terpilih juga mengikuti pelatihan yang diselenggarakan Allianz Group untuk lebih dari 18.000 *leaders* di seluruh dunia termasuk lebih dari 200 *leaders* dari Allianz Life Indonesia.

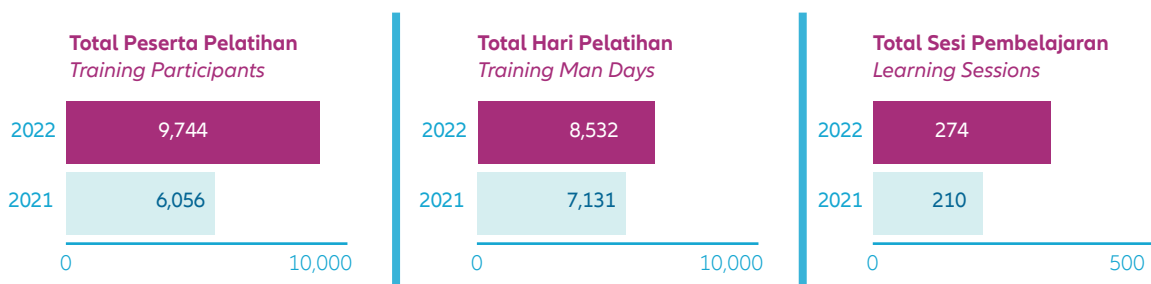
Pelatihan, lokakarya dan program sertifikasi dilakukan mayoritas dalam bentuk daring untuk memastikan pelatihan, lokakarya dan sertifikasi tetap dapat berjalan tanpa mengabaikan faktor kesehatan karyawan. Selain itu, Perusahaan meningkatkan program lokakarya yang berhubungan dengan kesehatan fisik dan mental, serta lokakarya yang berhubungan dengan finansial, dengan harapan dapat mendukung karyawan untuk melewati masa sulit.

#### AllianzU

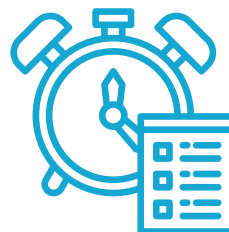
Throughout 2022, the Company held 274 public and *in-house* training sessions. The sessions were designed to upskill the workforce. The training was categorized into three types, namely training, workshops, and certification programs. Employees spent around 39.6 hours in the training activities in 2022.

Approximately 9,744 participants took part in all three programs throughout 2022. Aside from routine training, selected employees also participated in the training held by Allianz Group for more than 18,000 *leaders* around the world, including more than 200 *leaders* from Allianz Indonesia.

The majority of training, workshops and certification programs were conducted online to ensure these activities could continue without disregarding employee safety. The Company also developed various workshops related to physical and mental health, as well as related to finances, to support employees through difficult times.



**274**  
Learning Sessions



**39.6**  
Training Hours

**5 Besar Jenis Pelatihan**  
Top 5 Training

2022	2021
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Writing</li> <li>• Effective Communication for Complaint Handling</li> <li>• Good Money Habits</li> <li>• Leadership Enhancement Program</li> <li>• Virtual Business English</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leadership Forum Transformation Management</li> <li>• Virtual Basic Insurance Training: Life, Health &amp; General Insurance</li> <li>• Global Mental Health Day – How to Deal with Stress and Burnout?</li> <li>• In-House Training: Public Speaking in the Digital Era</li> <li>• Finance 101: Start Investing from Salaries</li> </ul>

**5 Besar Divisi**  
Top 5 Division

2022	2021
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Division</li> <li>• Customer Relationship Management Division</li> <li>• Financial Division</li> <li>• Underwriting and Claim Division</li> <li>• IT Software Engineering Division</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partnership Distribution Division</li> <li>• Customer Relationships Management Division</li> <li>• IT Software Engineering Division</li> <li>• Financial Division</li> <li>• Agency Office Division</li> </ul>

**Komposisi Pelatihan**  
Learning Composition

2022	2021
Pelatihan   Training	
96,46%	93%
Workshop	
0,39%	5%
Sertifikasi   Certification	
3,15%	2%



## Sumber Daya Manusia

### Human Resources

# FRIYAY I'm in Love

#### Friyay, I'm in Love

Dalam rangka meningkatkan keterlibatan karyawan dan menciptakan budaya pembelajaran, setiap hari Jumat diadakan acara Friyay, I'm in Love yang berisikan berbagai kegiatan pembelajaran. Acara ini meliputi:

#### Friyay, I'm in Love

Each Friday, the Company organises a "Friyay, I'm in Love" event to increase employee engagement and foster a learning culture. The event includes a variety of learning activities. This event including:



#### Art

Mempelajari berbagai keterampilan kesenian dan kebudayaan untuk meningkatkan kreativitas karyawan.

*Developing a variety of artistic and cultural abilities to boost employee creativity.*



#### Hobbies & Interests

Menyalurkan minat dan hobi karyawan melalui berbagai komunitas yang didukung oleh Perusahaan.

*Channelling the hobbies and interests of employees through various communities supported by the Company.*



#### Mindset

Membangun kesadaran dan pengetahuan karyawan terkait tren dunia bisnis dan industri.

*Building employee awareness and knowledge with business and industry trends.*



#### Sports

Meningkatkan *employee well-being* melalui berbagai kegiatan olahraga.

*Improving employee health and well-being through a variety of sports activities.*





### Employee Assistance Program (EAP)

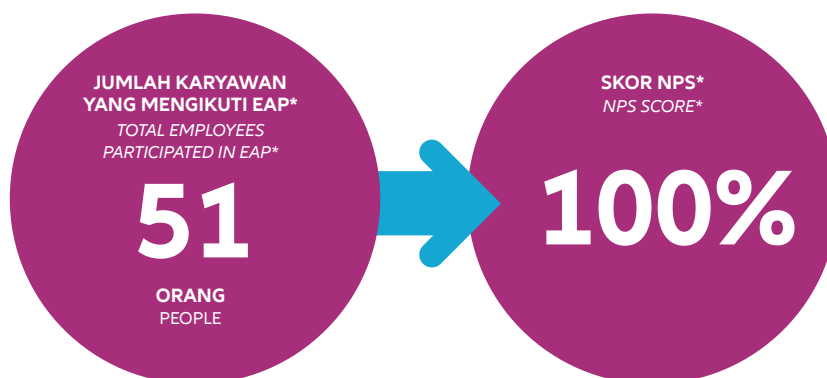
Untuk menjaga psikis dan mental karyawan tetap sehat, kami melancarkan inisiatif EAP. Melalui program EAP, Perusahaan menyediakan layanan konsultasi pribadi untuk karyawan dengan psikolog profesional. Karyawan dapat melakukan konsultasi terhadap permasalahan yang sedang dihadapi, baik terkait lingkungan kantor maupun kehidupan pribadi.

Sejauh ini, *feedback* yang diberikan oleh karyawan atas bantuan layanan ini sangat positif. Melalui program ini, Perusahaan juga terus meningkatkan *engagement* dengan karyawan, sehingga tercipta lingkungan kerja yang lebih sehat dan menyenangkan.

### Employee Assistance Program (EAP)

*We launched the EAP initiative to maintain the physical and mental health of the employees. Through this program, Allianz provides personal consultation services with professional psychologists for employees to help them with any work or personal issues.*

*So far, the feedback from employees about this service has been very positive. This program aims to support employees' well-being, increase engagement and create a healthier and more enjoyable work environment.*



\* Per 31 Desember 2022  
As of December 31, 2022

## Sumber Daya Manusia

### Human Resources



#### #LEAD

Sebagai bagian dari pengembangan kepemimpinan dan pengelolaan talenta, maka karyawan yang telah diidentifikasi sebagai *leader* akan mengikuti program #LEAD untuk mendapatkan Allianz Leadership Passport. Jumlah *leader* Allianz Life Indonesia yang telah menyelesaikan program ini selama 2022 adalah 184 karyawan.

#### #LEAD

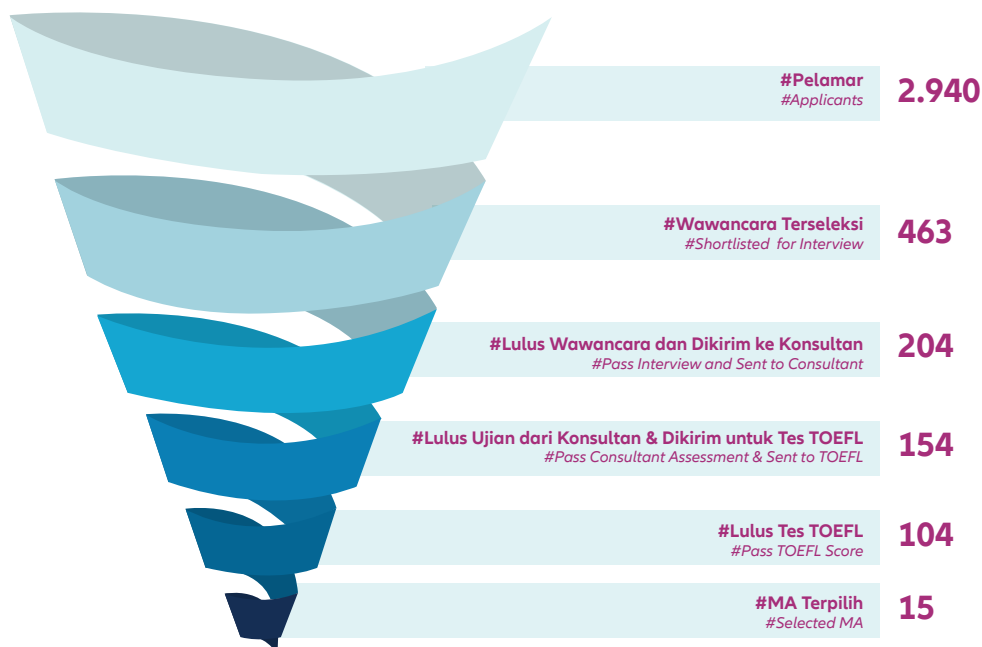
*As part of leadership development and talent management, employees who have been spotted as potential leaders are asked to participate in the #LEAD program to receive an Allianz Leadership Passport. During 2022, 184 employees completed this program and earned the title of "Allianz Life Indonesia Leaders".*

#### AIMA

Dalam rangka menciptakan *future leader*, Perusahaan mengadakan program Allianz Indonesia Management Associate (AIMA). Program ini menargetkan *first-jobber* yang memiliki kemampuan dan potensi untuk dikembangkan sebagai calon pemimpin di masa mendatang. Setelah melalui proses seleksi atas lebih dari 2.900 pelamar, terpilih 15 orang untuk mengikuti program pelatihan dan pengembangan secara intensif selama pada tahun 2022.

#### AIMA

*In order to create future leaders, we have the Allianz Indonesia Management Associate (AIMA) program. This program was designed for graduates with first-time jobs who demonstrate the ability and potential to grow into future leaders. After going through a selection process for more than 2,900 applicants, 15 people were selected to participate in an intensive training and development program in 2022.*



### Allianz Sales Academy

Kami memiliki ASA untuk memfasilitasi program pembelajaran dan pengembangan bagi tenaga pemasar di semua kanal distribusi, yaitu agen Allianz Star Network (ASN), tenaga pemasar bancassurance, tenaga pemasar untuk asuransi kesehatan, dan solusi korporat.

Sejak 2019, ASA telah memperkenalkan *Learning Management System (LMS)*, yaitu platform pembelajaran digital untuk tenaga pemasar kami. Sistem ini diluncurkan untuk mempermudah para tenaga pemasar melakukan proses pembelajaran. LMS menyediakan berbagai materi pelatihan berkualitas secara *online*, sehingga dapat diakses oleh para tenaga pemasar di manapun dan kapanpun. Melalui LMS tersebut tenaga pemasar kami mempunyai akses ke pelatihan-pelatihan yang bersifat wajib maupun yang bersifat pilihan. Selain itu kami juga menyediakan pelatihan-pelatihan melalui kelas tatap muka *virtual*. Hal ini mempermudah para tenaga pemasar kami untuk mengikuti pembelajaran sesuai kebutuhan mereka.

### Allianz Sales Academy

*We established ASA to facilitate learning and development for the agents in all distribution channels, Allianz Star Network (ASN) agents, bancassurance agents, as well as health & corporate solutions agents.*

*Since 2019, ASA has introduced a Learning Management System (LMS), which is a digital learning platform for our business partners. This system was launched to make the learning process more accessible and convenient for our business partners. LMS provides a variety of high-quality training materials online, making them accessible to business partners from any location and at any time, including both mandatory and optional training. In addition, we also provide training through one-on-one virtual classes, making it easier for our business partners to tailor their lessons according to their schedule and professional needs.*

## Sumber Daya Manusia

### Human Resources

#### Komposisi SDM

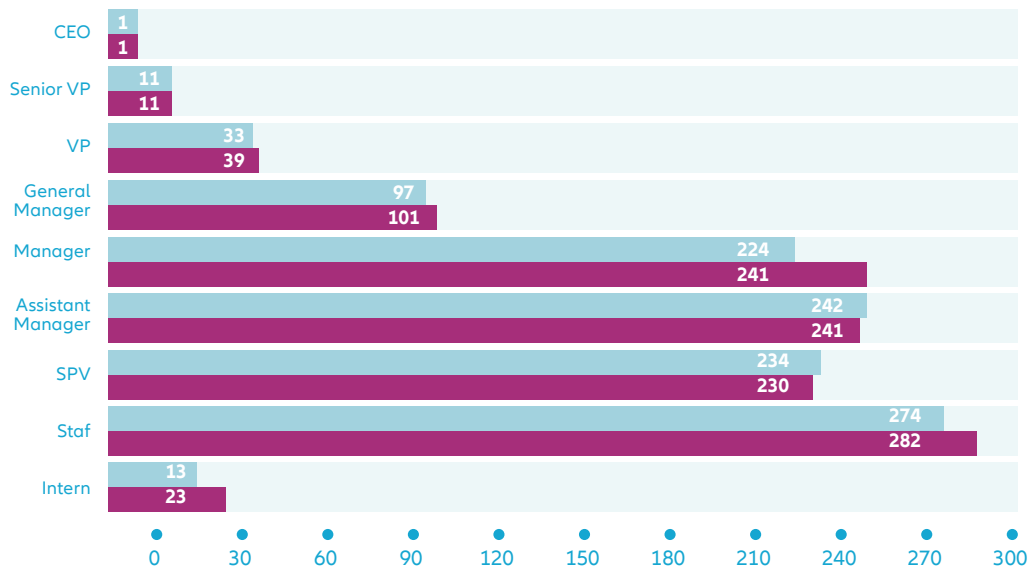
Pada 2022, total karyawan Perusahaan berjumlah 1.169 orang, meningkat sebanyak 40 karyawan dari tahun 2021 yaitu 1.129 orang.

#### HR Composition

In 2022, we employed 1,169 people, gaining 40 more people than 2021 (1,129 people).

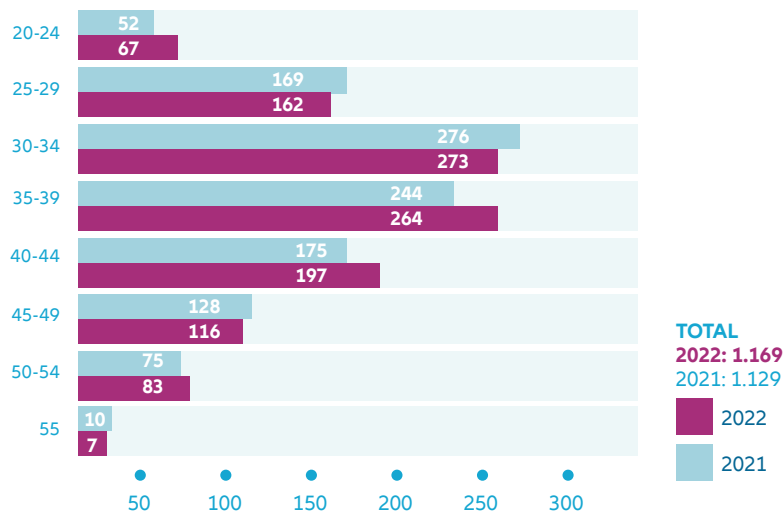
#### Komposisi karyawan berdasarkan jabatan

Employee composition based on position



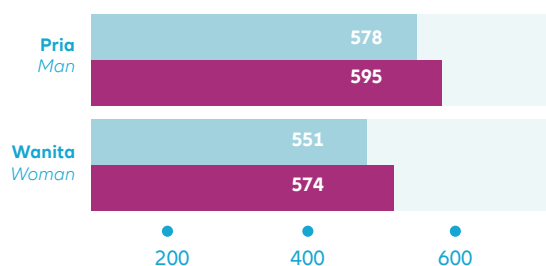
#### Komposisi karyawan berdasarkan usia

Employee composition based on age group

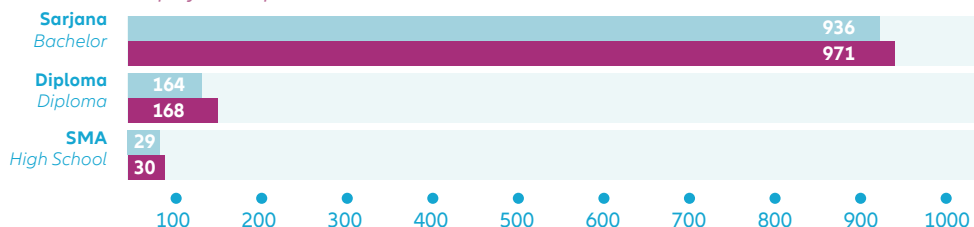




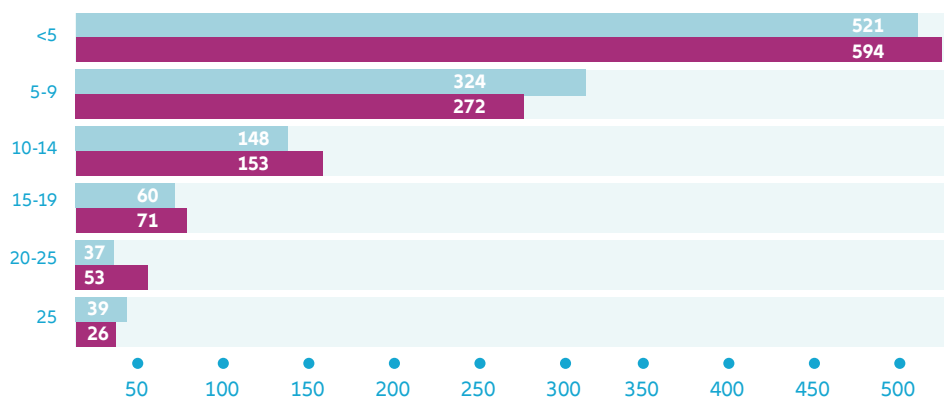
**Komposisi karyawan berdasarkan jenis kelamin**  
*Employee composition based on gender*



**Komposisi karyawan berdasarkan tingkat pendidikan**  
*Employee composition based on education level*



**Komposisi karyawan berdasarkan lama bekerja**  
*Employee composition based on tenure*



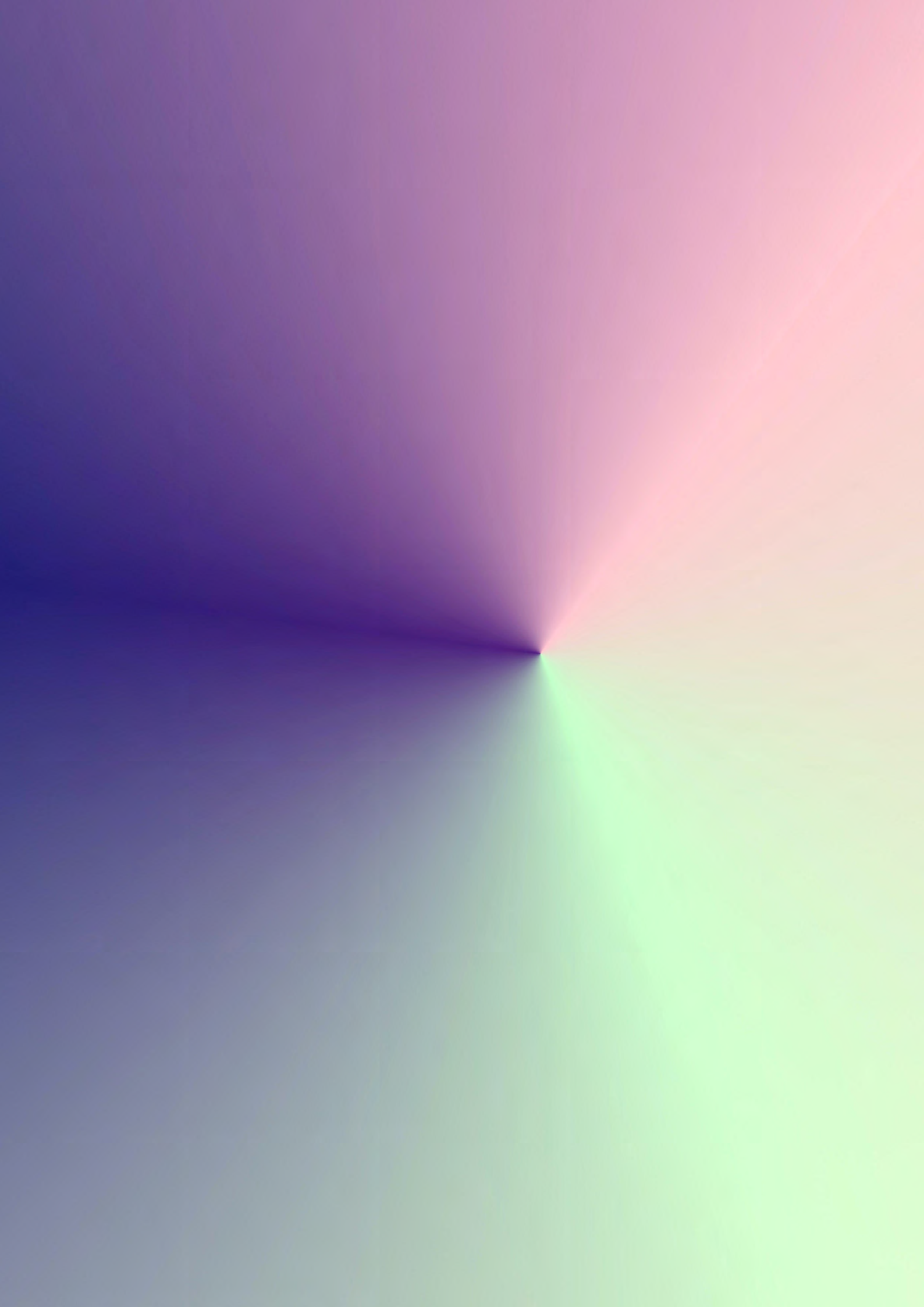
**TOTAL**  
2022: 1.169  
2021: 1.129

■ 2022  
■ 2021

03

Produk

Products



**Produk**  
Products

Di tahun 2022, Allianz terus melakukan inisiatif terkait produk untuk memenuhi kebutuhan nasabah di semua kanal bisnis, yaitu keagenan, bancassurance, maupun *growth segment*. Allianz senantiasa berkomitmen untuk menyediakan perlindungan dan layanan terbaik untuk para nasabah. Selain inovasi produk, Allianz juga terus meningkatkan komunikasi mengenai produk dan pelayanan agar dapat mendorong pertumbuhan bisnis.

Allianz Life merupakan salah satu perusahaan asuransi yang berada di jajaran depan dalam melakukan penyesuaian penuh terhadap aturan baru SEOJK PAYDI untuk beberapa produk yang dimiliki sejak Desember 2022. Selain melakukan untuk menyesuaikan dengan aturan baru SEOJK PAYDI, Perusahaan juga telah melakukan berbagai sosialisasi dan edukasi, baik kepada nasabah maupun tenaga pemasar, untuk memberikan pemahaman lebih baik mengenai peraturan baru ini.

*In 2022, Allianz continues to conduct various initiatives for its products to meet the customers' needs in all business channels: agency, bancassurance, and growth segment. This is Allianz's commitment to providing the best protection and service for its customers. Beyond product innovation, Allianz continuously improves the communication of its products and services to drive business growth.*

*Allianz Life is one of the first insurance companies that has started to implement the new SEOJK PAYDI rules for several of its products since December 2022. Besides making preparations to comply with the new SEOJK PAYDI, the company have also conducted various socializations and education, both to customers and sales force to provide a better understanding about this new regulation.*

**ALLIANZ LIFE AGENCY**

<p><b>SMARTLINK FLEXI ACCOUNT PLUS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aset Kekayaan</li> <li>• Pendidikan</li> <li>• Pensiun</li> <li>• Proteksi Kesehatan</li> <li>• Warisan</li> </ul>	<p><b>SMARTLINK NEW FLEXI ACCOUNT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aset Kekayaan</li> <li>• Pendidikan</li> <li>• Pensiun</li> <li>• Proteksi Kesehatan</li> <li>• Warisan</li> </ul>	<p><b>ALLIANZ PASTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proteksi Kesehatan</li> <li>• Warisan</li> </ul>

**ALLIANZ SYARIAH**

<p><b>ALLISYA MAXI FUND PLUS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aset Kekayaan</li> </ul>	<p><b>ALLIANZ TASBIH</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perlindungan Dana Haji</li> </ul>	<p><b>ALLISYA PROTECTION PLUS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aset Kekayaan</li> <li>• Pendidikan</li> <li>• Pensiun</li> <li>• Proteksi Kesehatan</li> <li>• Warisan</li> </ul>	<p><b>ALLISYA AMAN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perlindungan Kesehatan</li> <li>• Warisan</li> </ul>

Lajang Single  
 Keluarga Muda Young Family  
 Keluarga Mapan Well-Established Family

## BANCASSURANCE BANK BTPN

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Proteksi Kesehatan
- Warisan

- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Health Protection*
- *Inheritance*



**GUARDIA PREMIUM**



**GUARDIA WEALTHLINK**

- Aset Kekayaan
- Wealth Asset



**GUARDIA SIGNATURE**

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Inheritance*



**GUARDIA PASTI**

- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Health Protection*
- *Inheritance*



**GUARDIA MAXIMA**

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Inheritance*

## BANCASSURANCE BANK BJB

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Health Protection*
- *Inheritance*



**PROTEKSI OPTIMA CARE**



**PROTEKSI MAXIMA CARE**

- Aset Kekayaan
- Wealth Asset

## BANCASSURANCE OCBC NISP

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Inheritance*



**ALLIANZ WEALTHLINK  
PRESTIGE LIFE**



**ALLIANZ LIFE  
SECURE PASTI**

- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Health Protection*
- *Inheritance*

Lajang Single  
 Keluarga Muda Young Family  
 Keluarga Mapan Well-Established Family

**Produk**  
Products

**BANCASSURANCE HSBC**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aset Kekayaan</li> <li>• Pendidikan</li> <li>• Pensiun</li> <li>• Proteksi Kesehatan</li> <li>• Warisan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Wealth Asset</i></li> <li>• <i>Education</i></li> <li>• <i>Pension</i></li> <li>• <i>Health Protection</i></li> <li>• <i>Inheritance</i></li> </ul>  <p><b>CARE INVEST PLUS</b></p>	 <p><b>OPTIMA CARE INVEST</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aset Kekayaan</li> <li>• <i>Wealth Asset</i></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pensiun</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Pension</i></li> </ul>  <p><b>FUTURE CARE</b></p>	 <p><b>COLLEGE CARE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pendidikan</li> <li>• <i>Education</i></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perlindungan Kartu Kredit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Credit Card Protection</i></li> </ul>  <p><b>HSBC CREDIT PRO PLUS</b></p>	 <p><b>JOINT LIFE CARE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Warisan</li> <li>• <i>Inheritance</i></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aset Kekayaan</li> <li>• Pendidikan</li> <li>• Pensiun</li> <li>• Warisan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Wealth Asset</i></li> <li>• <i>Education</i></li> <li>• <i>Pension</i></li> <li>• <i>Inheritance</i></li> </ul>  <p><b>PREMIUM WEALTH ASSURANCE</b></p>	 <p><b>ULTIMA WEALTH ASSURANCE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aset Kekayaan</li> <li>• <i>Wealth Asset</i></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proteksi Kesehatan</li> <li>• Warisan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Health Protection</i></li> <li>• <i>Inheritance</i></li> </ul>  <p><b>OPTIMA PROTECTION ASSURANCE PASTI</b></p>	 <p><b>SMARTPROTECTION MORTGAGE KPR</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perlindungan Pembiayaan Rumah</li> <li>• <i>House Mortgage Protection</i></li> </ul>

Lajang  
Single
  Keluarga Muda  
Young Family
  Keluarga Mapan  
Well-Established Family

## BANCASSURANCE QNB

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Proteksi Kesehatan
- Warisan

- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Health Protection*
- *Inheritance*



FIRST LIFE SHIELD



FIRST INVEST SHIELD

- Aset Kekayaan
- Wealth Asset

- Proteksi Kesehatan
- Warisan

- *Health Protection*
- *Inheritance*



FIRST LIFE PASTI



ALLIANZ WEALTHLINK  
PRESTIGE LIFE

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Inheritance*

## BANCASSURANCE MAYBANK

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Proteksi Kesehatan
- Warisan

- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Health Protection*
- *Inheritance*



MYPROTECTION PRIMA



MYPROTECTION INVESTA

- Aset Kekayaan
- Wealth Asset

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Proteksi Kesehatan
- Warisan

- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Health Protection*
- *Inheritance*



MYPROTECTION SEJAHTERA



MYPROTECTION JIWAGARDA

- Warisan
- *Inheritance*

- Perlindungan Kartu Kredit

- *Credit Card Protection*



MAYBANK CREDIT SHIELD



SMARTPROTECTION

- Perlindungan Pembiayaan Rumah
- *House Mortgage Protection*

Lajang  
Single

Keluarga Muda  
Young Family

Keluarga Mapan  
Well-Established Family

**Produk**  
Products

**BANCASSURANCE MAYBANK**

- **Proteksi Kesehatan**
- **Warisan**

- *Health Protection*
- *Inheritance*



**MYPROTECTION PASTI**



**MYPROTECTION INFINITE**

- **Aset Kekayaan**
- **Pendidikan**
- **Pensiun**
- **Warisan**

- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Inheritance*

**MYPROTECTION JIWASIAGA**

- **Warisan**
- *Inheritance*



**MYPROTECTION SIMPLE**

- **Warisan**
- *Inheritance*

**MYPROTECTION SUPREME II**

- **Aset Kekayaan**
- **Pendidikan**
- **Pensiun**
- **Warisan**

- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Inheritance*

- **Perlindungan Pembiayaan Rumah**

- *House Mortgage Protection*



**SMARTPROTECTION iB SYARIAH**



**MYPROTECTION BIJAK**

- **Aset Kekayaan**
- **Pendidikan**
- **Pensiun**
- **Proteksi Kesehatan**
- **Warisan**

- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Health Protection*
- *Inheritance*

**BANCASSURANCE BANK CTBC**

- **Aset Kekayaan**
- **Pendidikan**
- **Pensiun**
- **Proteksi Kesehatan**
- **Warisan**

- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Health Protection*
- *Inheritance*



**ALLIANZ WEALTHLINK PREFERRED LIFE**



**ALLIANZ ASSETLINK MAXIMA**

- **Aset Kekayaan**
- *Wealth Asset*

**Lajang**  
*Single*

**Keluarga Muda**  
*Young Family*

**Keluarga Mapan**  
*Well-Established Family*



## BANCASSURANCE BANK MESTIKA

- **Perlindungan Pembiayaan Rumah**
- *House Mortgage Protection*



**SMARTPROTECTION**  
KPR BANK MESTIKA



**SMARTPROTECTION**  
KTA MULTIGUNA BANK MESTIKA

- **Perlindungan Kredit**
- *Credit Protection*

## BANCASSURANCE BANK HANA



**ALLIANZ WEALTHLINK PRESTIGE LIFE**

- **Aset Kekayaan**
- *Wealth Asset*
- **Pendidikan**
- *Education*
- **Pensiun**
- *Pension*
- **Warisan**
- *Inheritance*



**ALLIANZ LIFE SECURE PASTI**

- **Proteksi Kesehatan**
- *Health Protection*
- **Warisan**
- *Inheritance*



**ALLIANZ ASSETLINK MAXIMA**

- **Aset Kekayaan**
- *Wealth Asset*

## BANCASSURANCE BANK VICTORIA



**ALLIANZ LIFE SECURE PASTI**

- **Proteksi Kesehatan**
- *Health Protection*
- **Warisan**
- *Inheritance*



**ALLIANZ WEALTHLINK PREFERRED LIFE**

- **Aset Kekayaan**
- *Wealth Asset*
- **Pendidikan**
- *Education*
- **Pensiun**
- *Pension*
- **Proteksi Kesehatan**
- *Health Protection*
- **Warisan**
- *Inheritance*



**ALLIANZ ASSETLINK MAXIMA**

- **Aset Kekayaan**
- *Wealth Asset*

## BANCASSURANCE BANK DANAMON SYARIAH

- **Perlindungan Pembiayaan Rumah**
- *House Mortgage Protection*



**SMARTPROTECTION**  
DANAMON PPR SYARIAH

## ASURANSI KARYAWAN EMPLOYEE INSURANCE



**SMARTLINK**  
NEW STAFF ACCOUNT

- **Aset Kekayaan**
- *Wealth Asset*
- **Pendidikan**
- *Education*
- **Pensiun**
- *Pension*
- **Proteksi Kesehatan**
- *Health Protection*
- **Warisan**
- *Inheritance*

Lajang  
Single

Keluarga Muda  
Young Family

Keluarga Mapan  
Well-Established Family

**ASURANSI KESEHATAN KUMPULAN GROUP HEALTH & GROUP LIFE**



**SMARTHEALTH CLASSIC PREMIER**

- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Kacamata
- Gigi
- Kehamilan, Persalinan & Nifas
- Evakuasi & Asistensi Medis
- Hospitalization
- Outpatient Related to Hospitalization
- Outpatient
- Glasses
- Dentist
- Pregnancy, Pre & Post Birth
- Medical Assistance & Evacuation



**SMARTHEALTH LIGHT TITANIUM**

- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Kacamata
- Gigi
- Kehamilan, Persalinan & Nifas
- Evakuasi & Asistensi Medis
- Hospitalization
- Outpatient Related to Hospitalization
- Outpatient
- Glasses
- Dentist
- Pregnancy, Pre & Post Birth
- Medical Assistance & Evacuation



**SMARTHEALTH BLUE SAPPHIRE**

- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Kacamata
- Gigi
- Kehamilan, Persalinan & Nifas
- Evakuasi & Asistensi Medis
- Hospitalization
- Outpatient Related to Hospitalization
- Outpatient
- Glasses
- Dentist
- Pregnancy, Pre & Post Birth
- Medical Assistance & Evacuation

- Warisan
- Inheritance



**SMARTPROTECTION GROUP TERM LIFE**



**SMARTPROTECTION GROUP PERSONAL ACCIDENT**

- Warisan
- Perlindungan Penghasilan
- Inheritance
- Income Protection

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Warisan
- Wealth Asset
- Education
- Pension
- Inheritance



**SMARTGROUP FLEXI ACCOUNT**



**SMARTSAVINGS ADVANCES**

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Warisan
- Wealth Asset
- Education
- Pension
- Inheritance

**GOSURE/ GOJEK**

- Santunan Harian
- Daily Payment



**GOSURE**



**GOJEK DRIVER**

- Asuransi Jiwa
- Asuransi Kecelakaan Diri
- Life Insurance
- Personal Accident Insurance

## ASURANSI KESEHATAN INDIVIDU INDIVIDUAL HEALTH INSURANCE

- Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Gigi
- Kehamilan, Persalinan & Nifas
- Evakuasi & Asistensi Medis

- Hospitalization
- Outpatient
- Related to Hospitalization
- Outpatient
- Dentist
- Pregnancy, Pre & Post Birth
- Medical Assistance & Evacuation



**SMARTHEALTH  
MAXI VIOLET**



**SMARTMED  
PREMIER**

- Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Gigi
- Kehamilan, Persalinan & Nifas

- Hospitalization
- Outpatient
- Related to Hospitalization
- Outpatient
- Dentist
- Pregnancy, Pre & Post Birth

- Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Rawat Jalan

- Hospitalization
- Outpatient
- Related to Hospitalization
- Outpatient



**eAzy HEALTH**



**MYPROTECTION  
ULTIMATE**

- Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Gigi
- Kehamilan, Persalinan & Nifas

- Hospitalization
- Outpatient
- Related to Hospitalization
- Outpatient
- Dentist
- Pregnancy, Pre & Post Birth

- Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Gigi
- Kehamilan, Persalinan & Nifas
- Evakuasi & Asistensi Medis

- Hospitalization
- Outpatient
- Related to Hospitalization
- Outpatient
- Dentist
- Pregnancy, Pre & Post Birth
- Medical Assistance & Evacuation



**SMARTHEALTH CARE  
PREMIER PLUS**



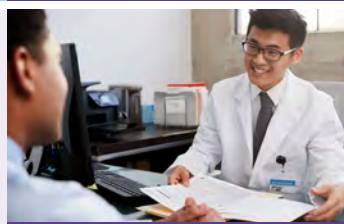
**SMARTCARE  
PROTECTION**

- Santunan Tunai Harian

- Daily Cash Benefit

- Santunan Tunai Harian

- Daily Cash Benefit



**SMARTGUARD PROTECTION**

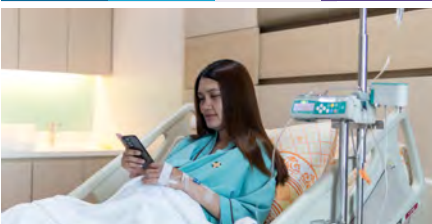


**BUKAPROTEKSI DIRI**

- Santunan Tunai Harian

- Daily Cash Benefit

Santunan harian apabila rawat inap  
Daily compensation if hospitalized



**MYPROTECTION CASH PLAN**

- Santunan Tunai Harian

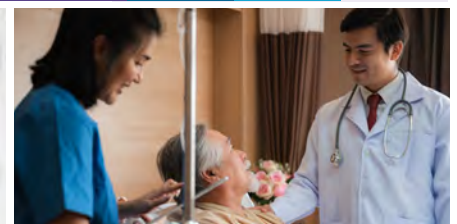
- Daily Cash Benefit



**CI CARE PROTECTION**

- Proteksi Penyakit Kritis

- Critical Illness Protection



**EAZY MEDICASH**

- Santunan Tunai Harian
- Manfaat Pembedahan

- Daily Cash Benefit
- Surgical Benefit

- Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Gigi
- Kehamilan, Persalinan & Nifas
- Evakuasi & Asistensi Medis

- Hospitalization
- Outpatient
- Related to Hospitalization
- Outpatient
- Dentist
- Pregnancy, Pre & Post Birth
- Medical Assistance & Evacuation



**ALLISYA CARE**



**ALLISYA CARE PREMIER PLUS**

- Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Gigi
- Kehamilan, Persalinan & Nifas
- Evakuasi & Asistensi Medis

- Hospitalization
- Outpatient
- Related to Hospitalization
- Outpatient
- Dentist
- Pregnancy, Pre & Post Birth
- Medical Assistance & Evacuation

Lajang  
Single

Keluarga Muda  
Young Family

Keluarga Mapan  
Well-Established Family

RIDER ASURANSI KESEHATAN HEALTH INSURANCE RIDER

<p> <input type="checkbox"/> COMPREHENSIVE  <input type="checkbox"/> MAJOR  <input type="checkbox"/> COMPLETE         </p> 	 <p>FLEXI CI</p>	 <p>CI100</p>	<p> <input type="checkbox"/> COMPREHENSIVE  <input type="checkbox"/> MAJOR  <input type="checkbox"/> COMPLETE         </p> 
<p> <input type="checkbox"/> COMPREHENSIVE  <input type="checkbox"/> MAJOR  <input type="checkbox"/> COMPLETE         </p> 	 <p>CI PLUS</p>	 <p>CI ACCELERATED</p>	<p> <input type="checkbox"/> COMPREHENSIVE  <input type="checkbox"/> MAJOR  <input type="checkbox"/> COMPLETE         </p> 
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manfaat Tambahan</li> <li>• Rawat Inap</li> <li>• Rawat Jalan Terkait Rawat Inap</li> </ul>	 <p>HOSPITAL &amp; SURGICAL CARE PLUS</p>	 <p>HOSPITAL &amp; SURGICAL CARE PREMIER PLUS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rawat Inap</li> <li>• Rawat Jalan Terkait Rawat Inap</li> <li>• Rawat Jalan</li> <li>• Gigi</li> <li>• Kehamilan, Persalinan &amp; Nifas</li> <li>• Manfaat Tambahan</li> <li>• Hospitalization</li> <li>• Outpatient Related to Hospitalization</li> <li>• Outpatient</li> <li>• Dentist</li> <li>• Pregnancy, Pre &amp; Post Birth</li> <li>• Additional Benefit</li> </ul>
 <p>SMARTMED CANCER</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rawat Inap</li> <li>• Rawat Jalan Terkait Rawat Inap</li> <li>• Hospitalization</li> <li>• Outpatient Related to Hospitalization</li> </ul>	 <p>MEDICAL EVACUATION</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evakuasi &amp; Asistensi Medis</li> <li>• Medical Assistance &amp; Evacuation</li> </ul>	 <p>PRIME MEDICAL PROTECTION</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manfaat Tambahan</li> <li>• Rawat Inap</li> <li>• Rawat Jalan Terkait Rawat Inap</li> <li>• Evakuasi &amp; Asistensi Medis</li> <li>• Additional Benefit</li> <li>• Hospitalization</li> <li>• Outpatient Related to Hospitalization</li> <li>• Medical Assistance &amp; Evacuation</li> </ul>	

Status Penyakit Kritis  
Critical Illness Stage

- Advanced
- Intermediate
- Early

Cakupan Penyakit Kritis  
Critical Illness Coverage

- COMPREHENSIVE  
 MAJOR  
 COMPLETE

Major : Coverage Up To 49 Ci Conditions  
 Complete : Coverage Up To 100 Ci Conditions  
 Comprehensive: Coverage Up To 168 Ci Conditions

Lajang  
Single

Keluarga Muda  
Young Family

Keluarga Mapan  
Well-Established Family

## RIDER ASURANSI NON KESEHATAN NON HEALTH INSURANCE RIDER



### PAYOR & SPOUSE PAYOR PROTECTION

- Perlindungan Pembayaran Premi
- Premium Payment Protection



### PAYOR & SPOUSE PAYOR BENEFIT

- Perlindungan Pembayaran Premi
- Premium Payment Protection



### ACCIDENTAL DEATH & DISABLEMENT BENEFIT

- Perlindungan Cacat Tetap
- Warisan
- Permanent Disability Protection
- Inheritance



### TERM LIFE

- Warisan
- Inheritance



### PAYOR CI77

- Perlindungan Pembayaran Premi
- Premium Payment Protection



### TOTAL PERMANENT DISABILITY & TOTAL PERMANENT DISABILITY ACCELERATED

- Perlindungan Cacat Tetap Total
- Total Permanent Disability Protection

Lajang  
Single

Keluarga Muda  
Young Family

Keluarga Mapan  
Well-Established Family



RIDER ASURANSI KESEHATAN HEALTH INSURANCE RIDER

<p>COMPREHENSIVE MAJOR COMPLETE</p> 	 <p>CI PLUS SYARIAH</p>	 <p>CI 100 SYARIAH</p>	<p>COMPREHENSIVE MAJOR COMPLETE</p> 
<p>COMPREHENSIVE MAJOR COMPLETE</p> 	 <p>FLEXI CI SYARIAH</p>	 <p>CI ACCELERATED SYARIAH</p>	<p>COMPREHENSIVE MAJOR COMPLETE</p> 
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Manfaat Tambahan</b></li> <li>• <b>Rawat Inap</b></li> <li>• <b>Rawat Jalan Terkait Rawat Inap</b></li> </ul>	 <p>ALLISYA HOSPITAL &amp; SURGICAL CARE PLUS</p>	 <p>HOSPITAL &amp; SURGICAL CARE PREMIER PLUS SYARIAH</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Manfaat Tambahan</b></li> <li>• <b>Rawat Inap</b></li> <li>• <b>Rawat Jalan Terkait Rawat Inap</b></li> <li>• <b>Evakuasi &amp; Asistensi Medis</b></li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Additional Benefit</i></li> <li>• <i>Hospitalization</i></li> <li>• <i>Outpatient Related to Hospitalization</i></li> <li>• <i>Medical Assistance &amp; Evacuation</i></li> </ul>

ASURANSI JIWA MIKRO MICRO LIFE INSURANCE

 <p>SEKOCI / SEKOCI AMANA</p>	 <p>PAYUNG KELUARGA</p>
<p><b>Distribution Channel:</b> Lifepal, Invissee, Pede, Digital</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Meninggal Dunia</b></li> <li>• <b>Dapat Dimiliki Secara Terpisah</b></li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Death</i></li> <li>• <i>Can be Obtained Individually</i></li> </ul>	<p><b>Distribution Channel:</b> Lifepal, Invissee, Pede, Digital</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Harus Bersama dengan Pinjaman</b></li> <li>• <b>Sisa Cicilan Pinjaman</b></li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Have to be with Loan</i></li> <li>• <i>Remaining Loan Installments</i></li> </ul>

**PAYUNG KELUARGA SYARIAH**

**Distribution Channel:** Lifepal, Invissee, Pede, Digital, Bank Jago

- **Harus Bersama dengan Pembiayaan**
- **Sisa Cicilan Pembiayaan**

- *Have to be with Loan*
- *Remaining Loan Installments*

Lajang Single
  Keluarga Muda Young Family
  Keluarga Mapan Well-Established Family



## DANA INVESTASI INVESTMENT FUND (UNIT-LINKED FUND)

### UNIT-LINK FUND SPECTRUM

- 1. Smartlink Rupiah Money Market Fund
- 2. Smartlink Rupiah Money Market Class B Fund
- 9. Smartlink Rupiah Balanced Fund
- 10. Smartlink Rupiah Balanced Class B Fund
- 11. Allisya Rupiah Balanced Fund
- 12. Smartwealth Liquiflex LQ45 Fund
- 13. Smartwealth Liquiflex LQ45 Class B Fund
- 18. Smartlink Rupiah Equity Fund 🏆
- 19. Smartlink Rupiah Equity Class B Fund
- 20. Allisya Rupiah Equity Fund 🏆
- 29. Smartwealth Dollar Asia Pacific Fund
- 30. Smartwealth Dollar Asia Pacific Class B Fund
- 31. Smartwealth Dollar Equity All China Fund
- 32. Smartwealth Dollar Equity All China Class B Fund
- 33. Smartwealth Dollar Equity China Impact Fund



- 3. Smartlink Rupiah Fixed Income Fund
- 4. Smartlink Rupiah Fixed Income Class B Fund
- 5. Smartlink Dollar Managed Fund 🏆
- 6. Smartlink Dollar Managed Class B Fund
- 7. Smartlink Guardia Dana Pendapatan Tetap
- 8. Allisya Rupiah Fixed Income Fund 🏆
- 14. Smartlink Rupiah Balanced Plus Fund
- 15. Smartlink Rupiah Balanced Plus Class B Fund
- 16. Smartwealth Dollar Multi Asset Fund 🏆
- 17. Smartwealth Dollar Multi Asset Class B Fund
- 21. Smartwealth IndoConsumer Fund
- 22. Smartwealth IndoConsumer Class B Fund
- 23. Smartwealth Infrastructure Fund
- 24. Smartwealth Infrastructure Class B Fund
- 25. Smartwealth Equity Small Medium Capital Fund
- 26. Smartwealth Equity Small Medium Class B Fund
- 27. Smartwealth Rupiah Equity Rotation Fund
- 28. Smartwealth Rupiah Equity Rotation Class B Fund

**33 Pilihan Dana Investasi**  
sesuai profil risiko nasabah dan tersedia di produk unit-linked tertentu.

**Choice of Investment Funds**  
according to the customer's risk profile and available in certain unit-linked products.

**Tipe Dana Investasi Spesifik:**

- abc Bebas Syariah (Rupiah) Sharia Based (Rp)
- abc Mata uang Rupiah Rp Currency
- abc Mata uang Dolar AS USD Currency
- 🏆 Award-winning Fund

**Tingkat Risiko:**

- Konservatif Conservative
- Moderat Moderate
- Moderat-Agresif Aggressive-Moderate
- Agresif Aggressive

**Catatan**

- Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) merupakan produk asuransi. Komponen investasi dalam PAYDI mengandung risiko. Calon Pemegang Polis, Tertanggung, atau Peserta wajib membaca dan memahami ringkasan informasi produk sebelum memutuskan untuk membeli PAYDI. Kinerja investasi masa lalu PAYDI tidak mencerminkan kinerja investasi masa datang PAYDI.
- Pertanggung Tambahan dari Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) merupakan produk asuransi. Komponen investasi dalam PAYDI mengandung risiko. Calon Pemegang Polis, Tertanggung, atau Peserta wajib membaca dan memahami ringkasan informasi produk sebelum memutuskan untuk membeli PAYDI. Kinerja investasi masa lalu PAYDI tidak mencerminkan kinerja investasi masa datang PAYDI.

**Disclaimer**

- PAYDI is a type of insurance product referred to as Insurance Products Linked with Investments. The investment component of PAYDI is subject to risk. Before deciding to purchase PAYDI, prospective Policy Holders, The Insured, and Participants are required to read and comprehend the product information. PAYDI's past investment performance does not reflect PAYDI's future investment performance.
- Additional Coverage of PAYDI is an insurance product. The investment component of PAYDI is subject to risk. Before deciding to purchase PAYDI, prospective Policy Holders, The Insured, and Participants are required to read and comprehend the product information. PAYDI's past investment performance does not reflect PAYDI's future investment performance.

# 04

# Analisis & Pembahasan Manajemen

Management Discussion & Analysis



<b>100</b>	<b>Ikhtisar Keuangan</b> Financial Highlights
<b>102</b>	<b>Tinjauan Keuangan</b> Financial Review
<b>104</b>	<b>Tinjauan Bisnis</b> Business Review
<b>114</b>	<b>Tinjauan Operasional</b> Operational Review

## Analisis & Pembahasan Manajemen

### Management Discussion & Analysis

Sejak pandemi Covid-19 terjadi, Allianz Life Indonesia tidak pernah berhenti berupaya melindungi setiap nasabah dalam setiap kondisi. Selama tahun 2022, Perusahaan bersyukur bahwa pandemi berangsur mengalami transisi ke masa endemi. Proses ini tentunya membawa dampak positif bagi pemulihan hidup masyarakat, dan Perusahaan terus memberikan dukungan penuh bagi nasabah dalam meningkatkan kesejahteraan hidup.

Peningkatan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya memiliki proteksi diri juga memberikan kontribusi positif bagi Perusahaan. Untuk itu, Perusahaan terus melakukan inovasi produk, transformasi kinerja, dan digitalisasi proses dalam seluruh lini usaha, kanal pemasaran, serta produk dan layanannya.

Pada tahun 2022, Allianz Life Indonesia telah membayarkan lebih dari 300.000 klaim asuransi jiwa dan kesehatan dengan total klaim dan manfaat asuransi senilai Rp10,9 triliun. Jumlah nasabah yang telah terlindungi oleh Perusahaan tercatat sebanyak lebih dari 700 ribu orang seiring dengan bertambahnya agen menjadi lebih dari 45.000 orang pada akhir 2022. Hal ini membuktikan bahwa Allianz Life Indonesia memiliki kapabilitas tinggi dalam menjadi salah satu perusahaan asuransi terpercaya di Indonesia.

Berbekal semangat tanpa henti untuk terus berkembang, Allianz Life Indonesia senantiasa berkomitmen untuk memberikan proteksi yang sesuai bagi nasabah dan memberikan kontribusi positif bagi seluruh masyarakat Indonesia.

*Since the emergence of the Covid-19 pandemic, Allianz Life Indonesia has never ceased to protect its clients in every conceivable circumstance. The Company was, therefore, relieved to learn in 2022 that the pandemic was gradually transitioning into an endemic phase. This latest development has undoubtedly impacted people's lives positively, and why the Company continues to provide customers with comprehensive assistance in enhancing their well-being.*

*Increased public awareness of the significance of insurance protection has, then, contributed to the Company's growth. The Company continues to innovate products, transform performance, and digitize processes across all business lines, marketing channels, products and services.*

*In 2022, Allianz Life Indonesia paid out more than 300,000 life and health insurance claim cases, totaling Rp10.9 trillion in insurance claims and benefits. The number of customers whom the Company has protected is more than 700 thousands people, which corresponds to the addition of more than 45,000 agents by the end of 2022. This demonstrates that Allianz Life Indonesia has the capability to become one of Indonesia's most trusted insurance companies.*

*With a constant dedication for continuous improvement, Allianz Life Indonesia is committed to providing the best customer protection and positive contribution to all Indonesian citizens.*



## Ikhtisar Keuangan

### Financial Highlights

dalam Juta Rp

in Rp Million

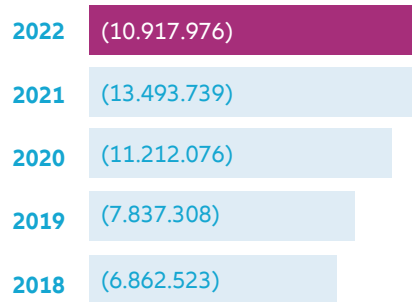
Keterangan	2022	2021*	2020*	2019	2018	Description
Pendapatan Premi Bruto	<b>15.120.713</b>	19.028.387	16.945.813	13.258.047	10.707.111	Gross Written Premium
Premi yang Disetahunkan	<b>3.776.021</b>	3.912.930	3.668.192	3.183.156	2.451.393	Annualized Premium Equivalent
Beban Klaim	<b>(10.917.976)</b>	(13.493.739)	(11.212.076)	(7.837.308)	(6.862.523)	Claims Expenses
Pendapatan Investasi Bersih	<b>(312.419)</b>	2.241.797	2.690.124	2.480.807	419.925	Net Investment Income
Beban Usaha	<b>(5.512.223)</b>	(4.917.295)	(4.025.599)	(3.385.889)	(3.467.219)	Operational Expenses
Laba Sebelum Pajak	<b>597.200</b>	561.475	1.691.295	1.526.888	899.975	Profit Before Tax
Laba Bersih	<b>635.550</b>	498.226	1.366.564	1.178.485	792.759	Net Income
Jumlah Aset	<b>41.194.961</b>	43.120.068	41.440.286	38.345.232	35.266.933	Total Assets
Jumlah Investasi	<b>34.605.893</b>	37.603.883	36.645.528	34.242.336	31.725.506	Total Investment
Jumlah Kewajiban & Cadangan Teknis	<b>32.037.270</b>	33.886.694	31.830.554	29.736.009	27.304.202	Total Liabilities & Technical Reserve
Ekuitas	<b>7.208.812</b>	7.151.484	7.297.439	6.511.324	5.768.100	Equity
Dana Tabarru	<b>20.788</b>	193.570	472.179	326.150	593.657	Tabarru Fund
Risk-Based Capital (RBC)	<b>335%</b>	405%	472%	340%	328%	Risk-Based Capital (RBC)

\* Disajikan kembali  
Restated



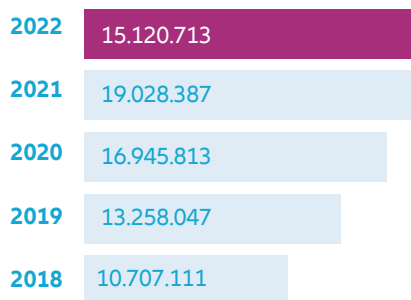
**Pembayaran Klaim & Manfaat**  
**Claims & Benefit Payments**

dalam juta Rp/in Rp million



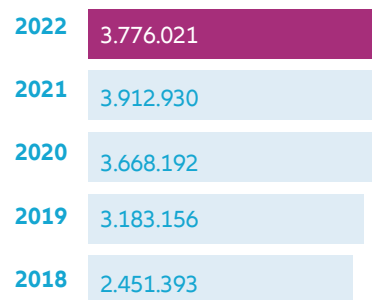
**Pendapatan Premi Bruto (PPB)**  
**Gross Written Premium (GWP)**

dalam juta Rp/in Rp million



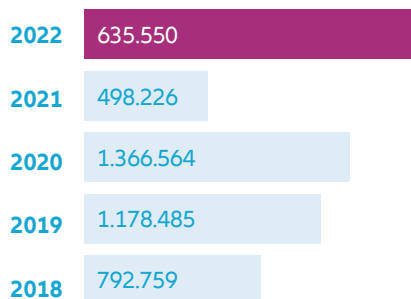
**Premi yang Disetahunkan**  
**Annualized Premium Equivalent (APE)**

dalam juta Rp/in Rp million



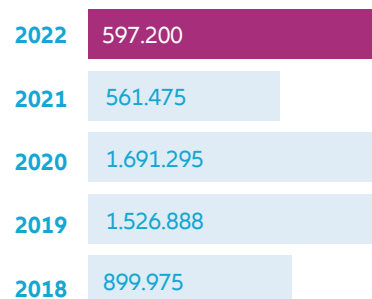
**Laba Bersih**  
**Net Income**

dalam juta Rp/in Rp million



**Laba Sebelum Pajak**  
**Profit Before Tax**

dalam juta Rp/in Rp million



Perusahaan berhasil mempertahankan kinerja yang kuat sepanjang tahun 2022 dan mencatatkan Pendapatan Premi Bruto (PPB) sebesar Rp15,1 triliun. Terdapat 2 (dua) pendorong utama dalam total PPB tahun 2022, antara lain saluran *bancassurance* memberikan kontribusi terbesar dengan persentase 42%, disusul oleh Allianz Star Network sebagai saluran distribusi tenaga pemasaran dengan kontribusi 55%.

Dengan semakin luasnya portofolio produk Allianz yang mengedepankan perlindungan dan solusi komprehensif, Perusahaan menunjukkan komitmennya untuk terus memberikan layanan yang lebih cepat dan nyaman kepada para nasabah melalui strategi multidistribusi. Kami berkomitmen untuk terus meningkatkan layanan dengan memberikan pengalaman terbaik, dimulai sejak nasabah membeli asuransi hingga mereka mengajukan klaim.

Pada tahun 2022, Perusahaan telah membayarkan 314.041 klaim asuransi jiwa dan kesehatan, dengan total klaim dan manfaat asuransi senilai Rp10,91 triliun di tahun 2022. Komitmen Perusahaan menunjukkan kesehatan keuangan yang dapat diukur dengan rasio *Risk-Based Capital* (RBC), yang mencapai 335%.

Berdasarkan laporan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) pada kuartal keempat 2022, Perusahaan mencatatkan *Weighted New Business Premium\** sebesar Rp3,6 triliun. Selain itu, Perusahaan mencatatkan kenaikan Total *Weighted Premium\*\** sebesar 3,7%. Setelah dikurangi biaya operasional dan pajak penghasilan, laba bersih Perusahaan menjadi Rp635,55 miliar, meningkat 27,56% dibandingkan tahun sebelumnya yang mencatatkan laba bersih sebesar Rp498,23 miliar. Melihat pandemi global yang berdampak terhadap perekonomian Indonesia dan juga volatilitas kondisi pasar, pencapaian Perusahaan dapat dikatakan baik.

*The Company managed to record robust growth during 2022 and recorded a Gross Premium Income of Rp15.1 trillion. The total GWP in 2022 was contributed to by 2 (two) main drivers, with the bancassurance channel being the largest with 42%, followed by the Allianz Star Network as the agency channel with 55%.*

*With Allianz's broad product portfolio providing comprehensive protection and solutions, the Company shows its commitment to continue to provide more convenient and faster services to customers through an omnichannel strategy. Allianz has continuously increased service excellence by providing the best experience for customers, from insurance purchase through to claim submission.*

*In 2022, the Company paid out 314,041 life and health insurance claim cases, with total claims and benefits worth Rp10.91 trillion. The Company's financial health can be measured by its Risk-Based Capital (RBC) Ratio, which stood at 335%.*

*Based on the report from the Indonesian Life Insurance Association (AAJI) in the fourth quarter of 2022, the Company recorded Rp3.6 trillion in Weighted New Business Premium\*. In addition, the Company recorded a 3.7% increase in Total Weighted Premium\*\*. After deducting operating expenses and income tax, the Company's net income to Rp635.55 billion, a increase of 27.56% compared to Rp498.23 billion recorded in the previous year. As the global pandemic greatly affected the Indonesian economy as well as market volatility, the performance of the Company was considered good.*

Pencapaian di atas telah memberikan kontribusi yang berarti terhadap posisi aset Perusahaan per 31 Desember 2022 yang mencapai Rp41,19 triliun. Pada akhir tahun buku 2022, tercatat kenaikan ekuitas Perusahaan sebesar 0,8% dari Rp7,15 triliun pada tahun 2021 menjadi Rp7,21 triliun.

*The achievements mentioned above contributed to the position of the Company's assets, which as of 31 December, 2022 stood at Rp41.19 trillion. At the end of the 2022 financial year, the Company's equity increased by 0.8%, from Rp7.15 trillion in 2021 to Rp7.21 trillion.*

\* *Weighted New Business Premium* = 10% premi tunggal + 100% premi tahun pertama

\*\**Total Weighted Premium* = 10% premi tunggal + 100% premi tahun pertama + 100% premi perpanjangan

\* *Weighted New Business Premiums* = 10% single premium + 100% first-year premium

\*\**Total Weighted Premiums* = 10% single premium + 100% first-year premium + 100% renewal premium



## Allianz Star Network

### Kinerja Bisnis 2022

Allianz Star Network (ASN) adalah salah satu kanal distribusi utama Perusahaan yang sangat penting karena menyumbangkan 61% dari total premi disetahunkan (*Annualized Premium Equivalent/APE*) Perusahaan. ASN saat ini memiliki hampir 50 ribu agen yang tersebar di seluruh Indonesia, yang mana 69% agen tersebut adalah generasi milenial dan Gen-Z. Hal ini sangat penting mengingat generasi ini akan memiliki peran ekonomi yang sangat penting bagi Indonesia.

Melalui kanal ini, pada 2022, Perusahaan telah berhasil melakukan penjualan produk asuransi dengan membukukan APE sebesar Rp2,29 triliun di tahun 2022, di mana 70% dari penjualan adalah produk-produk *regular premium*.

Perkembangan bisnis yang sangat positif pada ASN juga didukung kemampuan Perusahaan dalam menghadapi disrupsi bisnis akibat pandemi. Perusahaan telah melakukan berbagai langkah signifikan untuk beradaptasi ke era *new normal*.

Dalam kurun waktu 4 (empat) tahun terakhir, ASN terus meningkatkan layanan digitalnya untuk memberikan layanan yang cepat, mudah dan akurat kepada para nasabah maupun agen. Di samping itu, peningkatan kapabilitas agen juga terus ditingkatkan menggunakan perangkat-perangkat digital sehingga para agen dapat memberikan transparansi yang lebih baik kepada para nasabah.

### Rencana Bisnis 2023

Pada 2023, Perusahaan akan melanjutkan strategi untuk merekrut lebih banyak agen milenial, memastikan bahwa agen-agen tersebut memiliki kemampuan yang lebih baik untuk membantu para calon nasabah dan nasabah untuk mendapatkan solusi keuangan yang terbaik maupun meningkatkan kapabilitas perusahaan untuk memproses aktivitas bisnis secara digital.

### Business Performance in 2022

*Allianz Star Network (ASN) is one of the Company's primary distribution channels, particularly important because this network contributes 61% of the Company's total Annualized Premium Equivalent (APE). ASN currently has nearly 50 thousand agents spread throughout Indonesia, of which 69% of these agents are the millennial and Gen-Z generations. This networking line is essential to the Company's business, considering that this generation will contribute to the Indonesian economy and has a significant role in Indonesia.*

*Through this channel in 2022, the Company succeeded in selling insurance products by recording an APE of Rp2.29 trillion in 2022, where 70% of sales were regular premium products.*

*The Company's ability to deal with business disruptions caused by the pandemic has contributed to ASN's positive business development, with the Company having taken a number of significant measures to adapt to the era of the new normal.*

*In the past 4 (four) years, ASN has continued to improve its digital presence to provide fast, straightforward and precise assistance to customers and agents. In addition, agents' skills are continuously improved using digital devices to provide better transparency for the customer.*

### Prospect & Business Plan in 2023

*In 2023, the Company will continue its strategy to recruit more millennial agents, ensuring that these agents have continued to improve their abilities to assist prospective customers and obtain the best financial solutions, as well as increasing its capacity to process business activities digitally.*





## Allianz Life Bancassurance

### Kinerja Bisnis 2022

Pada 2022, Perusahaan telah berhasil melakukan penjualan produk asuransi dengan membukukan Rp1,17 triliun atau 31% dari total premi APE Perusahaan di tahun 2022. Perusahaan konsisten melakukan upaya yang berkelanjutan untuk meluncurkan produk-produk terbaik dan inovatif sesuai dengan target *customer* setiap bank, menjadikan Allianz Life Indonesia sebagai pilihan utama para nasabah *bank partner*. Produk-produk tersebut juga didukung oleh berbagai *rider* terbaik dan fund *unit-link* dengan tema yang menarik. Selain itu, penguatan kemampuan tenaga penjual dan digitalisasi Perusahaan membuat Allianz Life Indonesia mempunyai *engagement* yang sangat tinggi kepada nasabah.

Saat ini, Perusahaan memiliki sejumlah mitra perbankan yang komprehensif sehingga memungkinkan Perusahaan untuk mencapai berbagai lapisan masyarakat Indonesia. Sampai dengan 2022, terdapat 14 bank yang telah memasarkan produk-produk Allianz secara aktif. Adapun bank-bank tersebut adalah:

- Distribusi eksklusif: Maybank, HSBC, BTPN, dan QNB
- Distribusi *preferred partnership*: OCBC, BJB, KEB Hana Bank, CTBC, Bank Victoria, dan Bank Woori Saudara
- Kerja sama *credit life*: BTPN Syariah, Bank KB Bukopin, Bank Woori Saudara, Bank Mantap, Bank Mestika

Melalui kemitraan ini, Perusahaan terus menawarkan beragam produk asuransi yang unggul dan variatif untuk menjawab kebutuhan nasabah perbankan yang beragam. Beberapa inisiatif yang dilakukan Perusahaan sepanjang tahun 2022 adalah:

- Melakukan perubahan produk-produk agar sesuai dengan ketentuan OJK baru
- Meningkatkan kemampuan tenaga pemasar sehingga meningkatkan layanan lebih baik ke nasabah Allianz melalui improvisasi sistem digital

### Prospek & Rencana Bisnis 2023

Perusahaan akan berfokus pada langkah-langkah untuk mengintensifkan pemasaran dengan para *bank partner* dengan menawarkan pilihan-pilihan produk yang lebih inovatif, beragam, dan menjawab kebutuhan nasabah perbankan. Di samping itu, Perusahaan akan terus meningkatkan digitalisasi untuk memberikan pelayanan yang mudah, cepat, dan akurat kepada para nasabah perbankan.

### Business Performance in 2022

*In 2022, the Company succeeded in selling insurance products by recording Rp1.17 trillion or 31% of the Company's total APE. The Company makes continuous efforts to launch the best and most innovative products based on the target customers of each bank, making Allianz Life Indonesia the first choice partner for bank customer. These products also feature the best riders and unit-linked funds with exciting themes. In addition, the enhancement of the sales force's skills and the digitalization of the Company have resulted in a very high level of customer engagement at Allianz Life Indonesia.*

*Currently, the Company has several comprehensive banking partners, allowing it to reach various segments of Indonesian society. As of 2022, 14 banks have actively marketed Allianz products. These banks are:*

- *Exclusive Distribution: Maybank, HSBC, BTPN, and QNB*
- *Preferred partnership distribution: OCBC, BJB, KEB Hana Bank, CTBC, Bank Victoria, and Bank Woori Saudara*
- *Credit life partnership: BTPN Syariah, Bank KB Bukopin, Bank Woori Saudara, Bank Mantap, and Bank Mestika*

*Through these partnerships, the Company continues to provide excellent and wide-ranging insurance products to meet the various needs of banking customers. The initiatives carried out by the Company throughout 2022 include:*

- *To modify products in line with the new OJK regulations.*
- *To expand marketing staff capabilities to improve service to Allianz customers via digital development and enhancement.*

### Prospect & Business Plan in 2023

*The Company will concentrate on measures to intensify marketing with its bank partners by providing innovative and diverse product options to meet the needs of banking customers. In addition, the Company will continue to enhance digitalization in order to provide banking customers with accessible, prompt, and proper services.*

## Growth Segment

### Kinerja Bisnis 2022

Allianz Life Indonesia melalui kanal *Growth Segment* membantu mengasuransikan lebih dari 13 juta masyarakat Indonesia melalui berbagai macam solusi yang diberikan.

Perusahaan telah berhasil melakukan penjualan produk asuransi dengan membukukan premi disetahunkan (APE) sebesar Rp3,8 triliun dan aset Dana Pensiun (*Asset Under Management/AUM*) sebesar Rp7,5 triliun di tahun 2022.

Allianz Life Indonesia memiliki lebih dari 1.500 nasabah korporasi dari beragam industri sehingga memungkinkan perusahaan untuk mencapai berbagai lapisan masyarakat Indonesia. *Corporate solutions* yang kami tawarkan pun beragam, dari Asuransi Kesehatan Kumpulan, Asuransi Jiwa Kumpulan, Asuransi Jiwa Kredit, Asuransi Jiwa Mikro, Program *Group Savings*, dan juga program Dana Pensiun.

Perusahaan konsisten melakukan upaya yang berkelanjutan untuk meluncurkan produk-produk terbaik dan inovatif sesuai dengan kebutuhan nasabah korporasi, menjadikan Allianz Life Indonesia sebagai pilihan utama para klien kami. Produk-produk tersebut juga didukung oleh solusi teknologi dan kemudahan *corporate servicing* yang kami berikan. Selain itu, penguatan kemampuan tenaga penjual dan digitalisasi Perusahaan membuat Allianz Life Indonesia mempunyai *engagement* yang sangat tinggi kepada nasabah.

### Prospek & Rencana Bisnis 2023

Perusahaan akan berfokus pada langkah-langkah untuk mengintensifkan pemasaran dengan para nasabah korporasi dengan menawarkan pilihan-pilihan produk yang lebih inovatif, beragam dan menjawab kebutuhan nasabah korporasi. Di samping itu, Perusahaan akan terus untuk meningkatkan digitalisasi untuk memberikan pelayanan yang mudah, cepat dan akurat kepada para nasabah korporasi.

### Business Performance in 2022

*Through the Growth Segment channel, Allianz Life Indonesia helps insure more than 13 million Indonesians through various solutions provided.*

*The Company has successfully sold insurance products by recording APE of Rp3.8 trillion billion and Pension Fund assets (Assets Under Management/AUM) of Rp7,5 trillion in 2022.*

*Allianz Life Indonesia has more than 1,500 corporate customers from various industries, allowing the Company to reach diverse segments of the Indonesian population. Our corporate solutions include Group Health Insurance, Group Life Insurance, Credit Life Insurance, Micro Life Insurance, Group Savings Programs, and Pension Fund programs.*

*The Company is making ongoing efforts to launch the best and most innovative products in response to the needs of corporate customers, positioning Allianz Life Indonesia as the preferred provider for our clients. These products are also supported by the technology solutions and corporate servicing facilities that we offer. In addition, the enhancement of the sales force's skills and the digitalization of the Company have resulted in a very high level of customer engagement at Allianz Life Indonesia.*

### Prospect & Business Plan in 2023

*The Company will focus on intensifying its marketing to corporate clients by providing more innovative and diverse product options that meet the needs of corporate customers. Moreover, the Company will continue to improve digitalization to provide accessible, swift, and detailed services to our corporate customers.*

## Unit Usaha Syariah Allianz Life Indonesia

### Kinerja Bisnis 2022

Unit Usaha Syariah Allianz Life Indonesia (Allianz Syariah) sebagai Pengelola asuransi syariah, membukukan kinerja yang sangat baik di mana Kontribusi Bruto sebesar Rp1,3 triliun di 2022, tumbuh 19% dari tahun sebelumnya. Total aset Allianz Syariah mengalami pertumbuhan sebesar 4,3%, menjadi Rp4,26 triliun pada 2022.

Pada 2022, terdapat lebih dari 100.000 peserta yang mempercayakan Allianz Syariah untuk perlindungan jiwa dan kesehatan. Allianz Syariah mencatatkan pembayaran santunan asuransi (klaim) dan manfaat asuransi sebesar Rp789,4 miliar di tahun 2022. Pembayaran ini santunan dan manfaat ini merupakan perwujudan konsep saling membantu, saling menolong dan berbagi kebaikan dalam asuransi syariah.

Selain kualitas produk Syariah yang unggul, kinerja Allianz Syariah juga didukung oleh kerja keras para agen yang memasarkan produk syariah. Per kuartal keempat 2022, kami memiliki 35.585 agen berlisensi syariah dari Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI).

### Strategi Pertumbuhan Bisnis 2022

Allianz Syariah memiliki beragam produk yang dibutuhkan oleh Peserta di antaranya:

- **AlliSya Protection Plus**, asuransi jiwa *unit-link* yang memberikan santunan meninggal dunia dan dapat digunakan sebagai dana warisan bagi keluarga yang ditinggalkan dengan nilai investasi yang potensial;
- **Allisya Care Premier Plus**, Asuransi kesehatan individu berbasis syariah yang memberikan manfaat utama berupa manfaat Rawat Inap dan Pembedahan, manfaat penyakit kritis, manfaat perawatan darurat dan manfaat tambahan lainnya;
- **Hospital & Surgical Care Premier Syariah X**, sebuah asuransi kesehatan individu yang memberikan proteksi atas biaya kesehatan yang terus meningkat dari tahun ke tahun; serta
- **Fitur Wakaf pada Allisya Protection Plus**, yang memberikan keleluasaan bagi Peserta untuk me wakafkan sebagian dari santunan asuransi dan/atau manfaat investasi melalui badan pengelola wakaf (*nazhir*) yang bekerjasama dengan Allianz.
- **MyProtection Bijak (MPB)**, produk asuransi jiwa *unit-link* berbasis syariah yang memberikan solusi perlindungan disertai potensi pengembangan investasi jangka panjang.

### Business Performance in 2022

Sharia Business Unit of Allianz Life Indonesia (Allianz Syariah) and operator of the sharia insurance segment, recorded an excellent performance with Gross Contribution of Rp1.3 trillion in 2022, growing 19% from the previous year. The total assets of Allianz Syariah experienced a 4.3% increase to Rp4,26 trillion in 2022.

In 2022, there are more than 100,000 participants who trusted Allianz Syariah for their life and health protection. The Allianz Syariah has paid insurance claims and benefits amounting to Rp789.4 billion in 2022. This payment is a sign of our care, kindness and protection among participants in sharia insurance principles.

In addition to the superior quality of Sharia products, the performance of Allianz Syariah was supported by the hard work of our sharia agents. As of the fourth quarter of 2022, the Company had 35,585 sharia agents licensed by the Indonesian Sharia Insurance Association (AASI).

### Business Growth Strategy in 2022

Allianz Syariah has a wide range of products that meet participants needs, such as:

- **AlliSya Protection Plus**, a *unit-linked* life insurance that provides death benefits, which can be used as an inheritance fund with a potential investment value
- **Allisya Care Premier Plus**, a sharia-based individual health insurance that provides main benefits in the form of hospitalisation and surgery benefits, critical illness benefits, emergency care benefits and other additional benefits;
- **Hospital & Surgical Care Premier Syariah X**, an individual health insurance that protects medical expenses that continue to increase year by year; and
- **The Waqf feature on Allisya Protection Plus**, which gives participants the flexibility to donate part of their insurance compensation (sum assured) and/or investment fund through the waqf management organisation (*nazhir*) in collaboration with Allianz.
- **MyProtection Bijak (MPB)**, sharia based *unit-link* life insurance product which provides protection solution with long term investment potential.

Sebagai penguatan terhadap produk-produk asuransi syariah di atas, Allianz Syariah juga meluncurkan kampanye #AwaliDenganKebaikan yang bertujuan untuk mengajak masyarakat berbagi kebaikan dengan menominasikan sosok-sosok sederhana di sekitarnya. Sosok dengan kisah paling inspiratif yang terpilih melalui voting oleh publik berkesempatan untuk pergi Umroh ke tanah suci.

Melalui kampanye ini, diharapkan masyarakat semakin teredukasi mengenai nilai-nilai universal dari berbagi kebaikan yang sejalan dengan konsep asuransi jiwa syariah.

Pada 2022, Allianz Syariah melakukan berbagai inovasi di bawah ini:

- Sosialisasi Allianz Syariah melalui Media Sosial, merupakan kegiatan sosialisasi dan aktivitas untuk meningkatkan kesadaran mengenai asuransi syariah kepada masyarakat melalui media sosial.
- *Webinar* tentang asuransi syariah dengan pembicara ulama terkemuka dan tokoh pemasaran internasional yang memberikan pemahaman kepada masyarakat luas mengenai kelebihan dan manfaat berasuransi syariah.
- Digitalisasi bagi tenaga pemasar dan nasabah untuk memudahkan transaksi di Allianz.
- Kegiatan lainnya yang mendukung pengembangan asuransi syariah di Allianz.

### Prospek & Rencana Bisnis 2023

Pada 2023, kami berencana untuk melakukan inisiatif pengembangan bisnis sebagai berikut:

- Meneruskan tren pertumbuhan bisnis yang mulai meningkat di kuartal keempat tahun 2022 dengan proyeksi optimis.
- Mengembangkan produk tradisional baru untuk kanal keagenan, *bancassurance* dan kanal distribusi alternatif lainnya.
- Memperkuat sinergi dengan mitra *bancassurance* syariah.
- Memperkuat *brand awareness* Allianz Syariah.
- Melipatgandakan jumlah agen berlisensi syariah dan meningkatkan kompetensi serta profesionalisme mereka dalam melayani nasabah.
- Mencari peluang-peluang pertumbuhan yang belum dimanfaatkan untuk memastikan kesiapan unit menuju rencana *spin-off* di tahun 2023.
- Memonitor perkembangan Rencana Peraturan OJK mengenai *spin-off* asuransi syariah.
- Terus fokus pada persiapan menuju pemisahan Allianz Syariah, sebagaimana Rencana Kerja Pemisahan Unit Syariah (RKPUS) yang telah disampaikan ke OJK dan disetujui pada tahun 2020.

*To strengthen the range of sharia insurance product offerings, Allianz Syariah launched the #AwaliDenganKebaikan campaign. The campaign invited people to develop kindness by sharing stories of underprivileged inspirational figures from their community. The most inspiring stories, as voted by the public, were given the opportunity to perform Umrah.*

*Through this campaign, the public learnt more about the universal values of sharing kindness which is in line with the principles of sharia insurance.*

*In 2022, Allianz Syariah performed the following innovations:*

- *Allianz Syariah Socialization through social media to increase public awareness of sharia insurance.*
- *Webinars on sharia insurance with prominent scholars and international marketing figures who provide an understanding to the wider community about the advantages and benefits of sharia insurance.*
- *Digitization for marketers and customers to facilitate transactions.*
- *Other activities that support the development of sharia insurance at Allianz.*

### Prospect & Business Plan in 2023

*In 2023, Allianz Syariah plans to carry out these business development initiatives:*

- *Continuing the business growth trend that began in the fourth quarter of 2022 with optimistic projections.*
- *Developing new traditional products for agency, bancassurance and alternative distribution channels.*
- *Strengthening synergy with sharia bancassurance partners.*
- *Strengthening the brand awareness of Allianz Syariah*
- *Multiplying the number of sharia licensed agents and improving their competency and professionalism in servicing customers.*
- *Looking for untapped growth opportunities to ensure unit readiness for a spin-off plan in 2023.*
- *Monitoring the development of OJK Regulation Plan regarding sharia insurance spin-off.*
- *Continue to focus on preparations for the spin-off of the Allianz Syariah, as stated in the Sharia Unit Spin-off Work Plan (RKPUS) which has been submitted to OJK and approved in 2020.*

## Dana Investasi

### Kinerja Bisnis 2022

Perusahaan berkomitmen untuk memberikan hasil terbaik di tengah gejolak ekonomi global dan geopolitik Rusia-Ukraina. Perusahaan telah membuktikan kemampuannya dalam mengelola 33 *fund unit-link* yang aktif dipasarkan. Tiga produk favorit nasabah di tahun 2022 adalah *SmartLink Equity Fund*, *SmartLink Balanced Fund*, *SmartLink Fixed Income Fund* yang mana masing-masing memiliki total dana Rp9,25 triliun, Rp1,82 triliun, dan Rp1,66 triliun.

Perusahaan mencatat capaian *Asset Under Management* (AUM) sebesar Rp48,68 triliun. Jumlah tersebut termasuk kontribusi dari Dana Pensiun Lembaga Keuangan Allianz (DPLK). AUM Perusahaan mencakup dana dari produk *unit-link* (56,28%), produk asuransi jiwa dan kesehatan (21,36%), *Savings* (4,69%) serta DPLK (17,66%).

### Strategi Pertumbuhan Bisnis 2022

Perusahaan terus berupaya adaptif dan tangkas dalam mengikuti tren pasar. Strategi yang optimal telah diterapkan untuk terus meningkatkan kinerja produk *unit-link* dengan mengutamakan prinsip kehati-hatian di tengah pasar yang dinamis.

Perusahaan mendukung penerapan keuangan berkelanjutan sesuai dengan peraturan OJK dengan mengedepankan keselarasan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup serta telah mengimplementasikan kriteria Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) dalam proses investasi di dalam pengelolaan asuransi jiwa.

### Prospek & Rencana Bisnis 2023

Kami tetap optimis pada pertumbuhan ekonomi di tahun 2023. Dengan kemungkinan pada semester pertama 2023 masih akan dipenuhi dampak dari pengetatan kebijakan moneter yang cukup agresif secara global sepanjang 2022. Namun, kami melihat pada 2023 potensi kenaikan suku bunga global tidak lagi seagresif tahun 2022 sehingga dapat memberikan harapan pada kondisi ekonomi ke depannya. Selain itu, dibukanya *lockdown* dari Tiongkok pun memberi angin segar bagi ekonomi global terutama akan berdampak positif kepada mitra dagang Tiongkok.

## Investment Fund

### Business Performance in 2022

*Amidst the Russian-Ukrainian global economic and geopolitical turmoil, the Company is committed to delivering the best possible results. The Company has demonstrated its ability to manage 33 actively marketed unit-linked funds. The top three most popular products among customers in 2022 were SmartLink Equity Fund, SmartLink Balanced Fund, and SmartLink Fixed Income Fund, each of which has a total reserve of Rp9.25 trillion, Rp1.82 trillion and Rp1.66 trillion.*

*The Company recorded an Asset Under Management (AUM) achievement of Rp48.68 trillion. This amount comprises contributions from the Allianz Financial Institution Pension Fund (DPLK). The Company's AUM is constituted of funds from unit-link products (56.28%), life and health insurance products (21.36%), Savings (4.69%) and DPLK (17.66%).*

### Business Growth Strategy in 2022

*The Company remains committed to being adaptable and agile in following market trends. In such a volatile market, the Company must implement an optimal strategy to enhance the performance of unit-linked products with a precautionary principle.*

*The Company supports the implementation of sustainable finance in accordance with OJK regulations by prioritizing harmony between economic, social, and environmental aspects, and has implemented Environmental, Social, and Governance (ESG) standards in its life insurance management investment process.*

### Prospect & Business Plan in 2023

*We remain optimistic of economic growth in 2023. With the possibility that the first half of 2023 will still be affected by aggressive global monetary policy tightening in 2022, the outlook for this period is uncertain. However, we anticipate that the potential for a rise in global interest rates in 2023 will be less severe than it was in 2022, giving us hope for future economic conditions. In addition, China's lifting of the nationwide lockdown is a breath of fresh air for the global economy, as it will create a positive impact for China's trading partners.*

Pada ekonomi Indonesia pun kami optimis dengan melihat fundamental ekonomi Indonesia yang cukup solid. Berdasarkan APBN 2023, pemerintah memproyeksikan pertumbuhan ekonomi Indonesia di tahun 2023 dapat tumbuh hingga 5,3%. Untuk nilai tukar, ditargetkan berada pada kisaran Rp14.800 per dolar AS dan Inflasi sebesar 3,6%. Proyeksi tersebut dinilai cukup realistis dengan mempertimbangkan pemulihan ekonomi yang dalam jangka menengah hingga panjang masih akan bergantung pada arah inflasi global, harga komoditas, dan efektivitas kebijakan moneter serta fiskal pemerintah.

Berbedadengan pemerintah, IMF memproyeksikan pertumbuhan ekonomi Indonesia diperkirakan akan mengalami perlambatan dari 5,3% menjadi 5%. Hal ini disebabkan oleh beberapa tantangan yang akan dihadapi pada 2023 ini. Seperti harga komoditas yang lebih rendah, perlambatan pertumbuhan ekonomi global yang diperkirakan akan mempengaruhi investasi, serta berkurangnya investasi pada sektor manufaktur dikarenakan biaya pinjaman yang lebih tinggi. Di sisi lain, hingga saat ini separuh dari ekonomi Indonesia masih ditopang oleh konsumsi rumah tangga. Sehingga, dengan pulihnya aktivitas masyarakat setelah pandemi, ditambah memasuki tahun persiapan 3 pemilihan umum (pemilu) 2024 (pilpres, parlemen, dan pilkada) akan terjadi secara bersamaan, konsumsi rumah tangga diperkirakan masih akan tetap solid dan mampu mencegah penurunan pertumbuhan ekonomi Indonesia lebih lanjut.

Tantangan dalam mengelola *fund*, strategi kami dinamis dengan memperhatikan kondisi makro dan mikro ekonomi dan pasar modal baik secara domestik maupun global.

*In terms of the Indonesian economy, we are also optimistic due to Indonesia's relatively solid economic foundation. According to the State Budget for 2023, the government projects that Indonesia's economic growth will reach 5.3% in 2023. The target range for the exchange rate and inflation is Rp14,800 per US dollar and 3.6%, respectively. This forecast is fairly realistic, given that economic recovery in the medium to long term will continue to depend on the direction of global inflation, commodity prices, and the efficacy of government monetary and fiscal policies.*

*In contrast to the government's predictions, the IMF projects that Indonesia's economic growth will experience a slowdown from 5.3% to 5%. This is the result of several challenges that will be encountered in 2023, including relatively low commodity prices, slowing global economic growth, which is anticipated to have an impact on investment, and a reduced level of investment in the manufacturing sector due to higher borrowing costs. On the other hand, household consumption continues to support half of Indonesia's economy. Therefore, with the recovery of people's activities following the pandemic and the onset of the preparation for 3 simultaneous general elections in 2024 (presidential, parliamentary, and regional elections), it is anticipated that household consumption will remain solid and able to prevent a further decline in Indonesia's economic growth.*

*Any challenges in managing funds require a dynamic strategy considering domestic and international macroeconomic and capital market conditions.*

Pada *fund* dengan *underlying equity*, kami mengambil strategi pada *neutral and selective* dengan ekspektasi volatilitas yang diperkirakan akan tetap tinggi pada 1H23 yang berasal dari sentimen negatif oleh kekhawatiran resesi global (di samping pengetatan suku bunga global yang sedang berlangsung dan juga ketegangan geopolitik antara Rusia-Ukraina). Namun, ada titik cerah untuk 2H23 dikarenakan dampak inflasi yang sudah mereda dan potensi penguatan konsumsi domestik yang di topang oleh 3 (tiga) pemilu yang akan berlangsung serentak (pemilihan presiden, parlemen, dan daerah). Di samping itu, untuk jangka panjang, kami percaya bahwa arah tema ekonomi digital dan ekonomi hijau bersifat struktural dan memainkan peran penting bagi perkembangan investasi di Indonesia.

Sedangkan pada *fund* dengan *Underlying Fixed Income*, strategi kami saat ini adalah *overweight* dalam alokasi obligasi namun netral untuk durasi pada *fund* dalam mata uang Rupiah. Sementara untuk *fund* dengan mata uang Dollar saat ini alokasi *overweight* dalam alokasi obligasi namun masih *underweight* dalam durasi dibandingkan dengan tolok ukur. Fokus kami tetap pada obligasi pemerintah sambil secara selektif menambah obligasi korporasi dengan rating tinggi.

Perekonomian Indonesia yang solid, likuiditas perbankan yang masih cukup tinggi sehingga kemungkinan dukungan dari bank dalam negeri terhadap pasar obligasi kami rasa masih terjaga, kemungkinan pelaku pasar asing melanjutkan pembelian di tahun ini di pasar obligasi masih cukup tinggi mengingat kepemilikan mereka sudah mencapai level terendah dalam 3 (tiga) tahun terakhir adalah alasan paling kuat dibalik strategi kami. Namun, risiko-risiko seperti kenaikan tingkat suku bunga yang lebih tinggi dari perkiraan dan tekanan geopolitik tetap menjadi perhatian kami dalam mengelola portfolio ke depannya.

Dengan melihat kondisi ini perlu dipertimbangkan untuk melakukan tinjau ulang kembali terhadap tujuan, jangka waktu, serta toleransi risiko atas investasi yang sedang dilakukan. Kami tetap lakukan *review* secara berkala dan pastikan memilih instrumen investasi sesuai dengan profil risiko.

*In funds with underlying equity, we utilise a neutral and selective strategy with the expectation that volatility will remain elevated in 1H23 due to pessimistic sentiments prompted by fears of a global recession (besides the ongoing tightening of global interest rates and geopolitical tensions between Russia-Ukraine). Nonetheless, there is a glimmer of hope for 2H23, as inflationary pressures have abated, and the potential to strengthen domestic consumption supported by the 3 (three) elections that will take place simultaneously (presidential, parliamentary and regional elections). In addition, we believe that the digital economy and green economy will play a crucial role in the development of investment in Indonesia over the long term.*

*Meanwhile, for funds with an Underlying Fixed Income, our current strategy is to be overweight in the allocation of bonds but neutral for the duration of funds denominated in rupiah. Meanwhile, for funds denominated in dollars, currently, the allocation is overweight in the issuance of bonds but is still underweight in duration compared to benchmarks. Our focus remains on government bonds while selectively adding high-rated corporate bonds.*

*Indonesia's economy remains solid, and banking liquidity is still relatively high, which is why we believe support from domestic banks for the bond market remains feasible; the most compelling reason for our strategy is the likelihood of foreign market players continuing to purchase this year's bonds, considering their ownership reached its lowest level in the last 3 (three) years is the most compelling reason behind our strategy. However, risks such as abnormally high rises in interest rates and geopolitical pressures remain a concern for us in managing our portfolio as we advance.*

*In light of this condition, it is necessary to consider revising investment objectives, timeframes, and risk tolerance. We will continue to conduct periodic reviews and select investment instruments based on the risk profile.*





## Tinjauan Operasional

### Kinerja Bisnis 2022

Allianz Life Indonesia secara konsisten melakukan perbaikan untuk mendorong pertumbuhan bisnis. Berkaitan dengan hal tersebut, sejak 2019 kami telah menjalankan *Center of Excellence (CoE)* untuk proses operasional yang lebih baik. CoE terdiri dari 3 (tiga) aspek penting berdasarkan perjalanan bisnis, yaitu *On-Boarding, Customer & Agent Engagement*, dan *Claim Experience*.

Untuk produk asuransi jiwa yang ditawarkan melalui kanal keagenan dan Bancassurance, kami telah berhasil memanfaatkan Allianz Discover dan Inspire sebagai digital platform penjualan yang telah mengalami pengembangan dalam beberapa tahun terakhir. Aplikasi tersebut memudahkan konsultan asuransi dalam memproses polis asuransi yang dibeli oleh calon nasabah. Salah satu keuntungan menggunakan Allianz Discover adalah dapat menerbitkan polis elektronik hanya dalam 5 (lima) menit. Hingga akhir 2022, *e-policy adoption rate* adalah sebesar 66%, menandakan bahwa lebih dari setengah nasabah Allianz telah menggunakan *e-policy*.

Untuk memperkuat hubungan antara nasabah dan tenaga pemasar, kami terus mengembangkan fitur-fitur transaksi yang ada di portal nasabah Allianz eAZy Connect. Fitur-fitur tersebut dirancang bagi nasabah untuk memantau kinerja polis dan melakukan transaksi secara mandiri, mulai dari pengkinian data pribadi, perubahan metode pembayaran, penambahan dan pengalihan dana investasi, serta memperoleh laporan transaksi, informasi investasi, dan lainnya.

Pada tahun 2022, Perusahaan banyak melakukan inovasi dalam proses penjualan dan pelayanan sejalan dengan ketentuan Surat Edaran OJK tentang Produk yang Dikaitkan dengan Investasi (SEOJK PAYDI) seperti penawaran tanpa masa tunggu, *Financial Needs Analysis (FNA)* dan *audio recording* saat proses penjualan, perubahan pada *script welcome call*, perubahan pada strategi pilihan investasi (*fund*) serta layanan untuk nasabah disabilitas sesuai dengan ketentuan POJK terkait Perlindungan Konsumen.

## Operational Review

### Business Performance in 2022

*Allianz Life Indonesia consistently makes improvements to boost business growth. To improve the operational process, we established the Centre of Excellence (CoE) in 2019. The CoE is comprised of three important aspects based on our business journey, namely On-Boarding, Customer & Agent Engagement, and Claim Experience.*

*As for life insurance products which are offered through Agency and Bancassurance channels, Allianz successfully utilized Allianz Discover and Inspire as digital sales platforms, which have both undergone development over the past few years. These applications make it easier for insurance advisors to process insurance policies purchased by prospective customers. One of the advantages of using Allianz Discover is the ability to issue an e-policy within only 5 (five) minutes. As of 2022, the e-policy adoption rate reached 66%, indicating that more than half of Allianz's customers have been using this type of e-policy.*

*The Allianz eAZy Connect customer portal was enhanced in order to further strengthen the relationship between customers and agents. Customer-friendly features such as updating personal data, changing payment methods, adding and transferring investment funds, obtaining transaction reports, investment information, and other related features were designed to allow customers to monitor policy performance and conduct transactions independently.*

*In 2022, the Company made many innovations in line with the implementation of the provisions of the OJK Circular Letter on Products Related to Investment (SEOJK PAYDI), such as offers without waiting periods, Financial Needs Analysis (FNA) and audio recording during the sales process, welcome calls using the latest scripts, changes to investment choice strategies (funds) and services for customers with disabilities following POJK provisions related to Consumer Protection.*

Inovasi lain yang dilakukan Perusahaan untuk lebih meningkatkan kualitas layanan di antaranya relokasi *Customer Service Point* Makassar, konsolidasi tim *Underwriting* dan *Claim Analyst* untuk asuransi jiwa dan kesehatan, peluncuran konsep baru layanan untuk *business partner*, penambahan layanan terkait asuransi umum dan kerugian untuk *business partner*, pengiriman *link* untuk *booking* waktu pelaksanaan *welcome call*, pengiriman notifikasi *renewal* individual *health*, program pengkinian data nasabah, dan peluncuran layanan *Fast Track Discharge* dengan beberapa rumah sakit.

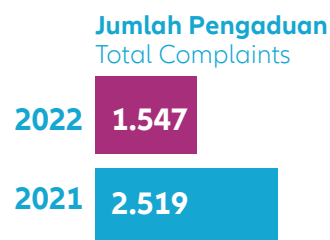
Selain layanan kepada nasabah dan *business partner*, Perusahaan juga melakukan upaya untuk meningkatkan kualitas dan loyalitas karyawan dengan mengimplementasikan *hybrid working* model serta melakukan serangkaian kegiatan pelatihan.

Seluruh inovasi dan upaya perbaikan kualitas layanan tersebut membuahkan hasil yang tercermin dengan meningkatnya angka kepuasan pelanggan dan *business partner* untuk layanan *Contact Center* dan BPR serta diperolehnya beberapa penghargaan di tahun 2022 seperti *Customer Journey Experience Award*, *Service Quality Award*, dan *Contact Center Service Excellence Award*.

*Other innovations that the Company has implemented to improve the quality of its services include the relocation of the Makassar Customer Service Point, the consolidation of the Underwriting and Claim Analyst team for life and health insurance, the launch of a new service concept for business partners, the addition of services related to general and loss insurance for business partners, notification links for welcome call booking time, notifications for individual health renewal, a customer data updating program, and the launch of a Fast Track Discharge service with several hospitals.*

*In addition to providing benefits to customers and business partners, the Company implements a hybrid working model and conducts a series of training activities to improve employee quality and loyalty.*

*All of these innovations and efforts to improve service quality have resulted in increased customer and business partner satisfaction scores for Contact Centers and BPR services, as well as the acquisition of multiple awards in 2022, including the Customer Journey Experience Award, the Service Quality Award, and the Contact Center Service Excellence Award.*



05

# Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance





### Komitmen Allianz

Menyandang predikat sebagai salah satu perusahaan asuransi terkemuka di Indonesia, Allianz Life Indonesia terus berkomitmen menjalankan praktik Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance/GCG*). Untuk itu, Perusahaan terus berupaya untuk mengelola bisnis secara profesional dan bertanggung jawab.

Dengan tata kelola yang baik dan terstruktur, Allianz Life Indonesia senantiasa mengutamakan kepentingan nasabahnya sebagai salah satu poros utama bisnisnya. Perusahaan terus berupaya untuk menjadi perusahaan yang transparan dan terpercaya dalam menjalankan setiap kegiatan usahanya.

Allianz Life Indonesia berkomitmen untuk menjunjung tinggi prinsip GCG dengan menerapkan prinsip-prinsip dasar yaitu transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, kemandirian dan keadilan. Hal ini akan terus kami lakukan untuk menciptakan lingkungan kerja yang harmonis dan pertumbuhan Perusahaan secara berkelanjutan.

### Allianz's Commitment

*As one of the leading insurance companies in Indonesia, Allianz Life Indonesia is committed to upholding the best practices of Good Corporate Governance (GCG) as the Company continues to strive to manage the business in a professional and responsible manner.*

*With structured and maintained governance processes, prioritizing the interests of our customers is one of the main axes of Allianz Life Indonesia. The Company continues to strive to be a transparent and trusted company in carrying out all of its business activities.*

*Allianz Life Indonesia is committed to upholding the best GCG practices using the principles of transparency, accountability, responsibility, independency, and fairness. We will continue to create a harmonious working environment and build growth in a sustainable manner.*

## Penerapan Prinsip GCG

Praktik GCG Allianz secara umum mengacu pada 5 (lima) prinsip dasar GCG, yaitu:

- **Transparansi:** Memberikan informasi yang akurat, jelas, dan relevan tentang laporan keuangan serta kegiatan bisnis Perusahaan.
- **Akuntabilitas:** Memastikan prinsip akuntabilitas diterapkan oleh Perusahaan dalam semua keputusan dan tindakan.
- **Tanggung jawab:** Melakukan kegiatan bisnis sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
- **Kemandirian:** Mengelola dan menjalankan Perusahaan tanpa benturan kepentingan dan tekanan dari pihak mana pun.
- **Keadilan:** Bertindak adil dalam menjalankan kegiatan usaha untuk memenuhi harapan dan melindungi hak dan kepentingan para pemangku kepentingan.

## Rapat Umum Pemegang Saham

Sebagai otoritas tertinggi di Perusahaan, Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) berfungsi mewakili kewenangan dan kepentingan pemegang saham yang tidak dimiliki Dewan Komisaris dan Direksi. RUPS merupakan wadah bagi Manajemen dan pemegang saham Perusahaan untuk mengambil keputusan penting yang berhubungan dengan aktivitas bisnis dan kinerja keuangan Perusahaan, serta hal-hal terkait lainnya. RUPS juga berfungsi sebagai forum untuk mengangkat dan memberhentikan anggota Dewan Komisaris dan Direksi.

Perusahaan wajib menyelenggarakan RUPS minimal 1 (satu) kali dalam setahun dalam bentuk RUPS Tahunan. Selain RUPS Tahunan, Perusahaan dapat menyelenggarakan RUPS Luar Biasa jika diperlukan.

Sepanjang 2022, Perusahaan menyelenggarakan 1 (satu) kali RUPS Tahunan secara sirkuler pada bulan Mei di Jakarta dan 5 (lima) kali RUPS Luar Biasa secara sirkuler di Jakarta.

## Implementation of GCG Principles

Allianz's GCG practices refer to the following 5 (five) basic GCG principles:

- **Transparency:** Providing accurate, clear and relevant information on the Company's financial reporting and business activities.
- **Accountability:** Ensuring that all decisions and actions are held accountable.
- **Responsibility:** Conducting business activities per the applicable laws and regulations.
- **Independency:** Managing and running the Company without conflicts of interest or pressure from any party.
- **Fairness:** Acting fairly in carrying out business activities to meet expectations and protect the rights and interests of the stakeholders.

## General Meeting of Shareholders

As the highest authority in the Company, the General Meeting of Shareholders (GMS) serves to represent the authority and interests of shareholders which are not within the authority of the Board of Commissioners and Directors. The GMS is a forum for the Company's Management and shareholders to make important decisions related to the Company's business activities and financial performance, as well as other related matters. The GMS also functions as a forum to appoint and dismiss members of the Board of Commissioners and the Board of Directors.

The Company is obliged to convene at least 1 (one) GMS in a year, in the form of an Annual GMS. Aside from the Annual GMS, the Company can also hold Extraordinary GMS if deemed necessary.

In 2022, the Company held 1 (one) Annual GMS in May through a Circular Meeting of Shareholders and 5 (five) Extraordinary GMS in Jakarta.

#### Dewan Komisaris

Sesuai Anggaran Dasar Perusahaan, Dewan Komisaris berperan dalam melakukan pengawasan terhadap tugas dan tanggung jawab Direksi dan Manajemen.

#### Tugas dan Tanggung Jawab

Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasannya dengan mengemban tugas dan tanggung jawabnya, diantaranya memberikan rekomendasi dan nasehat serta mengevaluasi pelaksanaan kebijakan strategis yang berhubungan dengan kegiatan usaha dan manajemen Perusahaan.

Selain itu, Dewan Komisaris memastikan bahwa Perusahaan senantiasa menjalankan praktik GCG untuk kepentingan Perusahaan dan memenuhi hak para pemangku kepentingan. Dalam menjalankan tugasnya, Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko.

#### Pedoman Kerja (Piagam)

Dewan Komisaris menjalankan tugas dan tanggungjawabnya dengan mengacu pada Piagam Dewan Komisaris. Piagam ini berfungsi sebagai pedoman kerja Dewan Komisaris yang memperjelas keanggotaan, wewenang, tugas dan tanggung jawab, serta mekanisme kerja Dewan Komisaris. Piagam ini dibuat berdasarkan hukum yang berlaku di Indonesia.

#### Komposisi Dewan Komisaris

Per 31 Desember 2022, komposisi Dewan Komisaris Perusahaan adalah sebagai berikut:

#### Board of Commissioners

*Under the Company's Articles of Association, the Board of Commissioners has the function to supervise the duties and responsibilities of the Board of Directors and the management of business activities.*

#### Duties and Responsibilities

*In executing its oversight function, the Board of Commissioners conducts its duties and responsibilities by providing recommendations and advice as well as evaluating the execution of strategic policies related to the Company's management and business activities, among others.*

*In addition, the Board of Commissioners ensures that the Company has implemented GCG for the rights and interests of the stakeholders. In performing its tasks, the Board of Commissioners is assisted by the Audit Committee and the Risk Monitoring Committee.*

#### Work Guidelines (Charter)

*The Board of Commissioners carries out its duties and responsibilities in accordance with the Board of Commissioners' Charter. The charter functions as the board's work guidelines, which draw a clear line of membership, authorities, duties and responsibilities, and work mechanisms of the Board of Commissioners. The charter itself adheres to Indonesia's prevailing laws.*

#### Board of Commissioners' Composition

*As of December 31, 2022, the composition of the Company's Board of Commissioners was as follows:*

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Title
Komisaris Utama	Aaron Mitchell Fryer	President Commissioner
Komisaris Independen	Ahmad Junaedy Ganie	Independent Commissioner
Komisaris Independen	Lilis Halim	Independent Commissioner



### Rangkap Jabatan

Anggota Dewan Komisaris Perusahaan yang merangkap jabatan pada Perusahaan Perasuransian lain adalah sebagai berikut:

No.	Nama Name	Jabatan Position	Rangkap Jabatan di Perusahaan Lain Concurrent Positions in other Companies	Bidang Usaha Perusahaan Line of Business
1	Ahmad Junaedy Ganie	Komisaris Independen Independent Commissioner	Komisaris Independen/Independent Commissioner PT Asuransi Allianz Utama Indonesia	Asuransi Umum General Insurance
2	Lilis Halim	Komisaris Independen Independent Commissioner	Komisaris/Commissioner PT Willis Towers Watson Insurance Broker Indonesia	Pialang Asuransi Insurance Broker

### Komisaris Independen

Tugas utama Komisaris Independen adalah menjalankan fungsi pengawasan yang mewakili kepentingan pemegang polis, tertanggung, peserta dan/atau penerima manfaat. Komisaris Independen Perusahaan juga terlibat dalam penyusunan Laporan Tahunan.

Komisaris Independen juga mengemban tugas pengawasan yang berkaitan dengan layanan dan penyelesaian klaim, serta melakukan mediasi dalam menyelesaikan sengketa yang tertunda untuk kepentingan pemegang polis.

Komisaris Independen Perusahaan diangkat dengan memperhatikan kriteria sebagai berikut:

- Memenuhi semua persyaratan untuk menjadi anggota Dewan Komisaris sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku di Indonesia;
- Tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, anggota Dewan Pengawas Syariah, atau pemegang saham Perusahaan;
- Memahami hukum dan peraturan untuk bisnis keuangan serta hukum dan peraturan terkait lainnya yang berlaku;
- Memiliki pengetahuan yang baik tentang kondisi keuangan Perusahaan;
- Memiliki pengetahuan yang baik tentang kepentingan pemegang polis, tertanggung, peserta, dan/atau penerima manfaat;
- Warga negara Indonesia dan berdomisili di Indonesia.

Pada 31 Desember 2022, seluruh Komisaris Independen yang menjabat sebagai anggota Dewan Komisaris telah menandatangani Surat Pernyataan Independensi masing-masing, dengan menyatakan bahwa mereka tidak memiliki saham atas Perusahaan serta tidak memiliki hubungan keuangan dan hubungan keluarga di Perusahaan.

### Concurrent Positions

Members of the Company's Board of Commissioners who hold concurrent positions in insurance related companies are as follows:

### Independent Commissioner

The primary duty of an Independent Commissioner is to carry out an oversight function that represents the interests of policyholders, insured parties, participants, and/or beneficiaries. The Company's Independent Commissioner is also involved in the making of the Annual Report.

The Independent Commissioner also supervises the conduct of service and settlement of claims, conducts mediation, and arbitrarily resolves pending disputes in the interest of the policyholders.

The appointment of an Independent Commissioner of the Company shall take into account the following criteria:

- Meeting all the requirements to become a member of the Board of Commissioners under Indonesia's prevailing laws;
- Having no affiliation with members of the Board of Directors, members of the Board of Commissioners, members of the Sharia Supervisory Board, or shareholders of the Company;
- Understanding the laws and regulations for the insurance business as well as other relevant laws and regulations;
- Possessing good knowledge of the Company's financial condition;
- Possessing good knowledge of the interests of policyholders, insured, participants, and/or beneficiaries;
- An Indonesian citizen and living in Indonesia.

As of December 31, 2022, those who have served as members of the Board of Commissioners have signed their respective Statement of Independence Letters, stating that they have no shares ownership, financial or family relationships in the Company.

## Tata Kelola Perusahaan

### Corporate Governance

#### Rapat Dewan Komisaris

Sepanjang 2022, Dewan Komisaris telah menyelenggarakan 20 (dua puluh) rapat, dengan kehadiran sebagai berikut:

#### Board of Commissioners' Meeting

Throughout 2022, the Board of Commissioners held 20 (twenty) meetings, with the following attendance:

No.	Nama Name	Jabatan Position	Jumlah Kehadiran (20x) Total Attendance (20x)		% Kehadiran % Attendance
			Fisik Offline	Daring Online	
1	Aaron Mitchell Fryer	Komisaris Utama <i>President Commissioner</i>	-	20	100
2	Ahmad Junaedy Ganie	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	4	16	100
3	Lilis Halim	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	2	6	100
TOTAL			20		

#### Rapat Gabungan Dewan Komisaris dengan Direksi

#### Board of Commissioners and Board of Directors' Joint Meetings

No.	Nama Name	Jabatan Position	Jumlah Kehadiran Total Attendance		% Kehadiran % Attendance
			Fisik Offline	Daring Online	
1	Aaron Mitchell Fryer	Komisaris Utama <i>President Commissioner</i>	-	5	100
2	Ahmad Junaedy Ganie	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	4	1	100
3	Lilis Halim	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	2	-	100
4	David Francis Nolan*	Direktur Utama <i>President Director</i>	4	1	100
5	Hasinah Jusuf	Direktur Kepathuan <i>Compliance Director</i>	4	1	100
6	Bianto Surodjo	Direktur <i>Director</i>	4	1	100
7	Edwin Prayitno	Direktur <i>Director</i>	3	1	100
TOTAL			5		

\* Mengundurkan diri sejak 14 Februari 2023  
*Resigned as of February 14, 2023*

## Direksi

Direksi adalah organ GCG yang bertanggung jawab dalam mengelola dan menjalankan aktivitas Perusahaan sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan. Direksi bertindak atas nama Perusahaan untuk kepentingan pemegang saham. Direksi menjalankan tugas dan tanggung jawabnya berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan serta peraturan perundang-undangan yang berlaku.

### Tugas dan Tanggung Jawab

Untuk mengoptimalkan pelaksanaan fungsinya, Direksi menerapkan manajemen risiko yang komprehensif serta memegang teguh prinsip-prinsip GCG dalam menjalankan aktivitas usaha Perusahaan.

Direksi memiliki kewenangan yang diimplementasikan secara akuntabel, khususnya dalam RUPS. Direksi wajib melaporkan semua informasi yang berkaitan dengan Perusahaan kepada Dewan Komisaris dan Dewan Pengawas Syariah.

Dalam menjalankan fungsinya, Direksi juga bersinergi dengan Dewan Pengawas Syariah, seperti mengakomodir permintaan Dewan Pengawas Syariah saat membutuhkan bantuan dari anggota Komite Investasi, karyawan, dan tenaga ahli yang secara struktural berada di bawah Direksi.

Selain itu, Direksi memastikan bahwa Perusahaan berjalan untuk kepentingan pemegang saham, klien dan pemangku kepentingan lainnya.

### Pedoman Kerja (Piagam)

Pelaksanaan tugas dan tanggungjawab Direksi mengacu pada Piagam Direksi. Piagam ini berfungsi sebagai pedoman kerja Direksi yang mengatur hal-hal terkait keanggotaan, wewenang, tugas dan tanggung jawab, serta mekanisme kerja Direksi. Piagam ini dibuat berdasarkan hukum yang berlaku di Indonesia.

## Board of Directors

*The Board of Directors is a Company's organ and is responsible for running the Company in accordance with the Company's Articles of Association. The Board of Directors acts on behalf of the Company for the benefit of the shareholders by considering all stakeholders. The Board of Directors carries out its duties and responsibilities based on the Company's Articles of Association and the prevailing laws and regulations.*

### Duties and Responsibilities

*To make the most of its function, the Board of Directors applies risk management and executes GCG principles in all activities of the Company.*

*It is also the Board of Directors' duty to execute its authority in an accountable manner, especially in the GMS. The Board of Directors is obliged to report all information related to the Company to the Board of Commissioners and the Sharia Supervisory Board.*

*In executing its function, the Board of Directors also assists the Sharia Supervisory Board's needs in cooperating with or requesting the help of members of the Investment Committee, employees, and experts under the Board of Directors.*

*The Board of Directors ensures that the Company runs in the interests of shareholders, clients, and other stakeholders.*

### Work Guidelines (Charter)

*The duties and responsibilities of the Board of Directors refer to the Board of Directors' Charter. The charter functions as the board's work guidelines, which draw a clear line of membership, authorities, duties, responsibilities, and work mechanisms of the Board of Directors. The charter itself adheres to Indonesia's prevailing laws.*

## Tata Kelola Perusahaan

### Corporate Governance

#### Komposisi Direksi

Per 31 Desember 2022, komposisi Direksi Perusahaan adalah sebagai berikut:

#### Board of Director's Composition

As of December 31, 2022, the composition of the Company's Board of Directors was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Title
Direktur Utama	David Francis Nolan*	President Director
Direktur Kepatuhan	Hasinah Jusuf	Compliance Director
Direktur	Bianto Surodjo	Director
Direktur	Edwin Prayitno	Director

\* Mengundurkan diri sejak 14 Februari 2023  
Resigned as of February 14, 2023

#### Rangkap Jabatan

Anggota Direksi Perusahaan yang merangkap jabatan pada perusahaan lain adalah sebagai berikut:

#### Concurrent Positions

Members of the Company's Board of Directors who hold concurrent positions in other companies are as follows:

No.	Nama Name	Jabatan Position	Rangkap Jabatan di Perusahaan Lain Concurrent Positions in other Companies	Bidang Usaha Perusahaan Line of Business
1	David Francis Nolan*	Direktur Utama President Director	Komisaris Utama /President Commissioner PT Asuransi Allianz Utama Indonesia	Asuransi Umum General Insurance

\* Mengundurkan diri sejak 14 Februari 2023  
Resigned as of 14 February 2023

#### Rapat Direksi

Sepanjang 2022, Direksi telah menyelenggarakan 26 (dua puluh enam) rapat, dengan kehadiran sebagai berikut:

#### Board of Directors Meeting

Throughout 2022, the Board of Directors held 26 (twenty six) meetings, with the following attendance:

No.	Nama Name	Jabatan Position	Jumlah Kehadiran Total Attendance		% Kehadiran % Attendance
			Fisik Offline	Daring Online	
1	David Francis Nolan*	Direktur Utama President Director	-	25	96
2	Hasinah Jusuf	Direktur Kepatuhan Compliance Director	-	26	100
3	Bianto Surodjo	Direktur Director	-	25	96
4	Edwin Prayitno	Direktur Director	-	23	88
TOTAL			26		

\* Mengundurkan diri sejak 14 Februari 2023  
Resigned as of February 14, 2023

### Hubungan & Afiliasi Anggota Direksi & Dewan Komisaris

#### Affiliated Relationships of the Board of Commissioners and the Board of Directors

No.	Nama Name	Jabatan Position	Hubungan Keuangan/ Keluarga dengan Financial/Family Relationship with			
			Anggota Direksi Lainnya Other Members of the BOD	Anggota Dewan Komisaris Members of the BOC	Anggota Dewan Pengawas syariah Members of the Sharia Supervisory Board	Pemegang Saham Shareholders
1	Aaron Mitchell Fryer	Presiden Komisaris <i>President Commissioner</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>
2	Ahmad Junaedy Ganie	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>
3	Lilis Halim	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>
4	David Francis Nolan*	Direktur Utama <i>President Director</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>
5	Hasinah Jusuf	Direktur Kepathuan <i>Compliance Director</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>
6	Bianto Surodjo	Direktur <i>Director</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>
7	Edwin Prayitno	Direktur <i>Director</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>

\* Mengundurkan diri sejak 14 Februari 2023  
*Resigned as of February 14, 2023*

### Dewan Pengawas Syariah

Dewan Pengawas Syariah merupakan bagian dari organ Perusahaan yang mempunyai tugas dan fungsi pengawasan terhadap penyelenggaraan kegiatan usaha Perusahaan agar sesuai dengan Prinsip Syariah.

#### Tugas dan Tanggung Jawab

Fungsi Dewan Pengawas Syariah Perusahaan adalah:

DPS melaksanakan tugas pengawasan dan pemberian nasihat dan saran kepada Direksi agar kegiatan usaha sesuai dengan Prinsip Syariah.

Pelaksanaan tugas pengawasan dan pemberian nasihat dan saran yang dilakukan DPS adalah terhadap:

- kegiatan dalam pengelolaan kekayaan dan kewajiban, baik dana tabbaru', dana tanahud, dana perusahaan, maupun dana investasi peserta;
- produk asuransi syariah yang dipasarkan Perusahaan; dan
- praktik pemasaran produk asuransi syariah oleh Perusahaan.

#### Komposisi Dewan Pengawas Syariah

Per 31 Desember 2022, komposisi Dewan Pengawas Syariah Perusahaan adalah sebagai berikut:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Title
Ketua	Drs. H. Mohamad Hidayat, MBA, MBI	Chairman
Anggota	Drs. H. Rahmat Hidayat, SE, MT	Member

Keduanya berkewarganegaraan Indonesia dan berdomisili di Jakarta. Mereka diangkat sebagai anggota Dewan Pengawas Syariah Allianz Life sejak pendirian unit syariah tahun 2006. Masa jabatan Dewan Pengawas Syariah adalah 3 (tiga) tahun untuk setiap periode pengangkatan, kecuali mereka mengundurkan diri atau diberhentikan berdasarkan keputusan RUPS, serta dapat diangkat Kembali oleh RUPS. Sampai dengan akhir Desember 2022, tidak terdapat perubahan pada komposisi Dewan Pengawas Syariah.

### Sharia Supervisory Board

The Sharia Supervisory Board is part of the Company's organs that has a main role in supervising the implementation of the Company's sharia activities in accordance with Sharia Principles.

#### Duties and Responsibilities

The functions and responsibilities of the Sharia Supervisory Board are as below:

SSB carries out supervisory duties and provides advice and suggestions to the Board of Directors so that sharia business activities are in accordance with Sharia Principles.

The implementation of supervisory duties and providing advice and suggestions carried out by SSB covers:

- activities in managing assets and liabilities, including tabbaru' funds, Tanahud funds, company (operator) funds, and participant investment funds;
- sharia insurance products marketed by the Company; and
- marketing sharia insurance products by the Company.

#### Sharia Supervisory Board's Composition

As of December 31, 2022, the composition of the Company's Sharia Supervisory Board was as follows:

Both are Indonesian citizens who reside in Jakarta. They have been appointed as the Sharia Supervisory Board Allianz Life since the establishment of the sharia unit in 2006. The appointment tenure is 3 (three) years for each period unless they resign or are terminated based on the resolutions of the GMS and may be reappointed based on the GMS decision. As of the end of December 2022, there were no changes in the composition of the Sharia Supervisory Board.

### Rangkap Jabatan

Anggota Dewan Pengawas Syariah Perusahaan yang merangkap jabatan pada perusahaan lain adalah sebagai berikut:

### Concurrent Positions

Members of the Company's Sharia Supervisory Board who hold concurrent positions in other companies are as follows:

No.	Nama Name	Jabatan Position	Rangkap Jabatan di Perusahaan Lain Concurrent Positions in other Companies	Bidang Usaha Perusahaan Line of Business
1	Drs. H. Mohamad Hidayat, MBA, MBI	Ketua Chairman	Anggota Dewan Pengawas Syariah di Member of Sharia Supervisory Board in Manulife, BRI Life, BTN Syariah, Bank Syariah Indonesia	Asuransi & Perbankan Insurance & Banking
2	Drs. H. Rahmat Hidayat, SE, MT	Anggota Member	Anggota Dewan Pengawas Syariah di Member of Sharia Supervisory Board in PT Asuransi Allianz Utama Indonesia, PT Zurich Insurance	Asuransi & Keuangan Insurance & Finance

### Rapat Dewan Pengawas Syariah

#### Sharia Supervisory Board's Meeting

No.	Nama Name	Jabatan Position	Jumlah Kehadiran Total Attendance		% Kehadiran % Attendance
			Fisik Offline	Daring Online	
1	Drs. H. Mohamad Hidayat, MBA, MBI	Ketua Chairman	5	6	100
2	Drs. H. Rahmat Hidayat, SE, MT	Anggota Member	5	6	100
<b>TOTAL</b>			<b>11</b>		

### Komite Audit

Komite Audit Perusahaan merupakan organ GCG yang bertugas mendukung pelaksanaan tugas Dewan Komisaris. Komite Audit diketuai oleh Komisaris Independen. Dengan demikian, Komite Audit dapat menjaga independensinya dalam menjalankan fungsinya.

### Pedoman Kerja (Piagam)

Komite Audit menjalankan tugas dan tanggung jawabnya sesuai dengan Piagam Komite Audit. Piagam tersebut berfungsi sebagai pedoman kerja komite yang menggambarkan garis yang jelas mengenai keanggotaan, wewenang, tugas dan tanggungjawab, serta mekanisme kerja Komite Pemantau Risiko. Penyusunan Piagam Komite Audit mematuhi hukum yang berlaku di Indonesia.

### Independensi Komite Audit

Seluruh anggota Komite Audit merupakan pihak independen yang tidak mempunyai hubungan keluarga, kepemilikan saham, atau hubungan keuangan dengan anggota Dewan Komisaris, anggota Direksi, atau Pemegang Saham Perusahaan.

### Komposisi Komite Audit

Seluruh anggota Komite Audit Perusahaan diangkat berdasarkan keputusan Dewan Komisaris. Per 31 Desember 2022, komposisi Komite Audit Perusahaan adalah sebagai berikut:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Title
Ketua	Lilis Halim	Chairman
Anggota	Sunadi	Member
Anggota	Patrecia Yuriske	Member
Anggota Independen	Subekti Eko Widodo	Independent Member

### Rencana Komite Audit

Ke depannya, Komite Audit akan memastikan data dan informasi Perusahaan terkelola secara terstruktur dan terintegrasi. Data yang terstruktur memudahkan Perusahaan untuk melakukan analisis dan visualisasi data, sehingga dapat digunakan untuk menyorot area yang perlu difokuskan secara lebih cepat.

### Audit Committee

*The Company's Audit Committee is responsible for supporting the Board of Commissioners' duties. The Audit Committee is chaired by the Independent Commissioners. In this way, the Audit Committee can maintain its independence in carrying out its function.*

### Work Guidelines (Charter)

*The Audit Committee carries out its duties and responsibilities based on the Audit Committee's Charter. The charter functions as the committee's work guidelines, which draws a clear line of membership, authorities, duties, responsibilities, and the working mechanisms of the Audit Committee. The charter itself adheres to Indonesia's prevailing laws.*

### Audit Committee Independence

*All members of the Company's Audit Committee are independent parties that have no family, share ownership, or financial relationships with members of the Board of Commissioners, members of the Board of Directors, or the Shareholders of the Company.*

### Audit Committee Composition

*All of the Company's Audit Committee's members are appointed based on the resolution of the Board of Commissioners. As of December 31, 2022, the composition of the Company's Audit Committee was as follows:*

### Audit Committee's Plan

*The Audit Committee will ensure the Company's data and information are managed in a structured and integrated manner. Structured data makes it easier for the Company to create data analysis and visualization to highlight which areas are in need of improvement & to make adjustments accordingly.*



### Komite Pemantau Risiko

Komite Pemantau Risiko Perusahaan bertugas membantu Dewan Komisaris dalam memantau pelaksanaan praktik manajemen risiko yang baik serta menilai toleransi risiko Perusahaan secara berkala.

#### Komposisi Komite Pemantau Risiko

Seluruh anggota Komite Pemantau Risiko Perusahaan diangkat berdasarkan keputusan Dewan Komisaris. Per 31 Desember 2022, komposisi Komite Pemantau Risiko Perusahaan adalah sebagai berikut:

Jabatan	Komite Pemantau Risiko Risk Monitoring Committee	Title
Ketua	Ahmad Junaedy Ganie	Chairman
Anggota	Sunadi	Member
Anggota	Patrecia Yuriske	Member

### Komite di Bawah Direksi

Dalam pelaksanaannya, Direksi dibantu oleh Komite Investasi, Komite Pengembangan Produk, dan Komite Manajemen Risiko. Ketiga komite ini berada di bawah Direksi dan memiliki fungsi dan tanggung jawab tersendiri.

#### Komite Investasi

Komite Investasi berperan untuk memastikan bahwa semua keputusan investasi didasarkan pada kepedulian, keterampilan, dan kehati-hatian. Dalam mengemban tugasnya, Komite Investasi mengacu pada filosofi investasi Allianz Group, peraturan perundang-undangan yang berlaku, dan kondisi pasar saat ini.

#### Komite Pengembangan Produk

Komite Pengembangan Produk bertanggung jawab dalam menyusun strategi pengembangan dan rencana pemasaran produk asuransi sebagai bagian dari rencana strategis bisnis Perusahaan. Komite ini juga turut mengevaluasi produk asuransi baru yang akan dipasarkan, sejalan dengan pengembangan strategis dan rencana pemasaran produk asuransi. Komite Pengembangan Produk juga menilai kinerja produk asuransi, serta mengusulkan perubahan atau penghentian aktivitas pemasaran untuk produk tertentu.

### Risk Monitoring Committee

The Company's Risk Monitoring Committee is tasked to assist the Board of Commissioners in monitoring the implementation of sound risk management practices and regularly assessing the Company's risk tolerance.

#### Risk Monitoring Committee Composition

All members of the Company's Risk Monitoring Committee are appointed based on the decision of the Board of Commissioners. The composition of the Company's Risk Monitoring Committee as of December 31, 2022, is as follows:

### Committees Under Board of Directors

In its implementation, the Board of Directors is assisted by the Investment Committee, Product Development Committee, and Risk Management Committee. All committees are under the Board of Directors, and each has its function in carrying out its tasks.

#### Investment Committee

The investment Committee is tasked to ensure that all investment decisions are based on care, skills, and prudence. In executing its function, the committee also refers to the investment philosophies of Allianz Group, the prevailing laws and regulations, as well as the current market condition.

#### Product Development Committee

The Product Development Committee is responsible for drafting a development strategy and insurance product marketing plan as part of the Company's strategic business plan. The committee is also in charge of evaluating new insurance products to be marketed, in line with the strategic development and insurance product marketing plans. It is also the committee's responsibility to assess insurance product performance, as well as propose changes or cessation of marketing efforts for certain products.

**Komite Manajemen Risiko**

Komite Manajemen Risiko bertanggung jawab dalam melakukan evaluasi dan memberikan rekomendasi kepada Direktur Utama terkait Manajemen Risiko, yang paling sedikit meliputi:

- Penyusunan kebijakan, strategi, dan pedoman penerapan Manajemen Risiko serta perubahannya.
- Perbaikan atau penyesuaian pelaksanaan Manajemen Risiko berdasarkan hasil evaluasi pelaksanaan Manajemen Risiko.
- Penetapan hal-hal yang terkait dengan keputusan bisnis yang menyimpang dari prosedur normal.

**Risk Management Committee**

*The Risk Management Committee is responsible for evaluating and providing recommendations to the President Director regarding Risk Management, which at least includes:*

- *Formulation of policies, strategies, and guidelines for the implementation of Risk Management.*
- *Improvement or adjustment of the implementation of Risk Management based on the results of the evaluation of the implementation of Risk Management.*
- *Determination of matters related to business decisions that deviate from normal procedures*



## Audit Internal

Divisi Audit Internal memastikan praktik GCG dilakukan secara transparan. Audit Internal dibentuk untuk membantu Komite Audit dan Dewan Direksi, antara lain untuk menerapkan pendekatan yang sistematis dan disiplin dalam mengevaluasi dan meningkatkan praktik manajemen risiko, pengendalian internal, dan tata kelola perusahaan. Internal Audit memberikan laporan kepada Komite Audit terkait hal-hal yang mencakup proses tindak lanjut dalam rangka memantau dan memastikan bahwa mitigasi dan perbaikan risiko telah dilakukan secara efektif.

Wewenang, jalur pelaporan, tugas dan tanggung jawab audit internal didefinisikan di piagam audit internal.

Pada tahun 2022, Divisi Audit Internal meneruskan perjalanan “agility” Perusahaan dengan mengimplementasikan komunikasi yang transparan dan berkala kepada *auditee* Perusahaan dan seluruh anggota tim audit di luar tim yang melakukan audit melalui metodologi Kanban, guna mengoptimalkan penggunaan sumber daya dan memaksimalkan *value* dari fungsi Audit Internal.

Di samping itu, Audit Internal juga memulai penggunaan *Data Analytics* di dalam prosedur tes guna memperluas cakupan data yang diuji dan/atau memberi fokus lebih kepada area-area yang bermasalah atau yang membutuhkan lebih banyak perhatian.

## Tugas dan Tanggung Jawab

Dalam melaksanakan tugas dan tanggungjawabnya, Audit Internal berfungsi untuk meninjau semua lapisan Perusahaan serta memiliki akses tidak terbatas ke semua aktivitas, akun, catatan, properti, dan SDM Perusahaan.

Secara umum, tugas dan tanggung jawab Audit Internal adalah sebagai berikut:

- Mengembangkan dan menerapkan rencana kerja tahunan Audit Internal sesuai dengan hasil audit berbasis risiko.
- Melakukan *review* dan evaluasi terhadap pengendalian internal dan sistem manajemen risiko Perusahaan, serta proses tata kelola perusahaan.
- Memberikan konsultasi, rekomendasi, dan informasi terkait kegiatan yang diaudit di seluruh lapisan manajemen.
- Memantau pelaksanaan tepat waktu dari tindakan korektif sebagai tanggapan atas rekomendasi audit.

Pimpinan Audit Internal bertanggung jawab langsung kepada Direktur Utama dan secara fungsional melapor kepada Komite Audit. Dalam struktur organisasi Perusahaan, Audit Internal bertindak secara independen tanpa adanya campur tangan dari unit operasional lainnya.

## Internal Audit

*The Internal Audit Division ensures that GCG practices are carried out in a transparent manner. Internal Audit was formed to assist the Audit Committee and the Board of Directors, among others, to implement a systematic and disciplined approach in evaluating and improving risk management practices, internal control, and corporate governance. Internal Audit provides reports to the Audit Committee regarding matters that include follow-up processes in order to monitor and ensure that risk mitigation and improvement have been carried out effectively.*

*The authority, reporting lines, duties, and responsibilities of the Internal Audit Division are defined in the Internal Audit Charter.*

*In 2022, Internal Audit continued the Company's agility journey by implementing transparent and continuous communications to the audited parties and other audit team members outside of the relevant audit team, by using Kanban methodology to optimize our resources and maximize the value of the Internal Audit function.*

*Additionally, Internal Audit initiates the usage of Data Analytics in testing procedures to enlarge the scope of the tested data and/or put more focus on problematic areas or areas with more concern/exceptions.*

## Duties and Responsibilities

*In executing its duties and responsibilities, Internal Audit is authorized to review all layers of the Company and has unrestricted access to all of the Company's activities, accounts, records, property and human resources.*

*The following are the Internal Audit's duties and responsibilities in general:*

- *Develop and execute the annual Internal Audit plan in accordance with risk-based audit results.*
- *Conduct review and evaluation of the Company's internal control, risk management system, and corporate governance processes*
- *Provide consultations, recommendations, and information regarding audited activities.*
- *Monitor the timely implementation of management corrective actions in response to audit recommendations.*

*The Internal Audit Head reports directly to the President Director and functionally to the Audit Committee. In the Company's organizational structure, the Internal Audit Division acts independently without interference from any operational unit.*

### Satuan Kerja Kepatuhan

Satuan Kerja Kepatuhan berfungsi untuk membantu pelaksanaan tugas Direksi, serta memastikan Perusahaan mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku dan otoritas berwenang lainnya di industri asuransi.

### Penerapan Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme

Melalui Surat Keputusan Direksi, Perusahaan telah menunjuk pejabat yang bertanggungjawab secara khusus untuk menerapkan program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU & PPT).

### Satuan Kerja Manajemen Risiko

Satuan Kerja Manajemen Risiko telah dibentuk dan telah beroperasi independen yang dicerminkan antara lain dengan adanya pemisahan fungsi antara fungsi Manajemen Risiko yang melakukan identifikasi, pengukuran, pengendalian dan pemantauan Risiko dengan fungsi pengendalian internal. Penerapan Manajemen Risiko juga bebas dari benturan kepentingan antar fungsi.

Satuan Kerja Manajemen Risiko bertanggung jawab memastikan bahwa seluruh Risiko material yang timbul dari perubahan lingkungan bisnis dan implementasi strategi dilaporkan kepada Direksi secara tepat waktu.

Satuan Kerja Manajemen Risiko harus independen terhadap fungsi bisnis dan operasional dan terhadap fungsi pengendalian internal agar tercipta 3 (tiga) jenjang pertahanan dalam Perusahaan dalam rangka mengelola risiko.

### Tugas dan Tanggung Jawab

Dalam menjalankan tugasnya, Satuan Kerja Manajemen Risiko mendukung penerapan manajemen risiko Perusahaan. Hal ini dilakukan melalui pengembangan dan pembaruan strategi manajemen risiko, *risk appetite*, kerangka risiko, kebijakan, dan pemantauan profil risiko berdasarkan *risk appetite*. Seluruh hal ini dilakukan dengan melakukan proses identifikasi, pengukuran, pemantauan dan pengendalian risiko secara mendalam dan penuh kehati-hatian.

### Compliance Task Force

*The Compliance Task Force is tasked to assist the Board of Directors, to ensure the Company complies with the prevailing laws and regulations as well as other relevant authorities in the insurance industry.*

### Implementation of Anti-Money Laundering & Countering Terrorism Financing

*The Company, through a Board of Directors decree, has appointed an officer who is specifically responsible for supervising the implementation of the Anti-Money Laundering and Counter-Terrorism Financing (AML & CTF) program.*

### Risk Management Unit

*The Risk Management Unit has been established and operates independently, as reflected in the separation of functions between the Risk Management function which identifies, measures, controls, and monitors risk, and the internal control function. Implementation of Risk Management is also free from conflicts of interest between functions.*

*The Risk Management Unit is responsible for ensuring that all material risks arising from changes in the business environment and strategy implementation are reported to the Board of Directors in a timely manner.*

*The Risk Management function must be independent of the business and operational functions and the internal control function in order to establish 3 (three) lines of defense within the Company in order to manage risk..*

### Duties and Responsibilities

*In carrying out its duties, the Risk Management Unit supports the implementation of the Company's risk management. This is done through strategy development and updating risk management, risk appetite, risk framework, policies, and risk profile monitoring based on risk appetite. All of this is done by carrying out a process of identification, measurement, monitoring and risk control in depth and with full prudence.*

## Manajemen Risiko

Perusahaan telah menetapkan Kebijakan Manajemen Risiko yang di dalamnya telah mengadopsi POJK Nomor 44/POJK.05/2020 tentang "Penerapan Manajemen Risiko Bagi Lembaga Jasa Keuangan Non-Bank" dan SEOJK Nomor 8/SEOJK.05/2021 tentang "Penerapan Manajemen Risiko bagi Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, dan Perusahaan Reasuransi Syariah, serta peraturan dari Allianz Grup. Perusahaan telah menerapkan Manajemen Risiko, yang paling sedikit mencakup 4 (empat) pilar yaitu:

1. Pengawasan aktif Direksi, Dewan Komisaris, dan Dewan Pengawas Syariah.
2. Kecukupan kebijakan dan prosedur Manajemen Risiko serta penetapan limit Risiko.
3. Kecukupan proses identifikasi, pengukuran, pengendalian, dan pemantauan Risiko, serta sistem informasi Manajemen Risiko; dan
4. Sistem pengendalian internal yang komprehensif.

Mengadopsi POJK Nomor 44/POJK.05/2020 dan SEOJK Nomor 8/SEOJK.05/2021, di bawah ini ruang lingkup penerapan manajemen risiko di Perusahaan:

- a. Risiko strategis
- b. Risiko operasional
- c. Risiko asuransi
- d. Risiko kredit
- e. Risiko pasar
- f. Risiko likuiditas
- g. Risiko hukum
- h. Risiko kepatuhan
- i. Risiko reputasi

Perusahaan memiliki Komite Manajemen Risiko yang independen. Komite Manajemen Risiko bersifat nonstruktural, yang anggotanya merupakan bagian dari struktur yang terdapat dalam Perusahaan. Wewenang dan tanggung jawab komite Manajemen Risiko diatur secara rinci pada Piagam Komite Manajemen Risiko.

Komite Pemantau Risiko juga dibentuk dan bertugas membantu Dewan Komisaris dalam memantau pelaksanaan Manajemen Risiko yang disusun oleh Direksi.

## Risk Management

The company has established a Risk Management Policy in which it has adopted the OJK Regulation Number 44/POJK.05/2020 concerning "the implementation of Risk Management for Non-Bank Financial Services Institutions" and OJK Circular Letter Number 8/SEOJK.05/2021 concerning "Implementation of Risk Management for Insurance Companies, Sharia Insurance Companies, Reinsurance Companies, and Sharia Reinsurance Companies, as well as regulations from the Allianz Group. The Company has implemented Risk Management, which includes at least 4 (four) pillars, namely:

1. Active supervision of the Board of Directors, Board of Commissioners and Sharia Supervisory Board.
2. Adequacy of Risk Management policies and procedures and setting of risk limits.
3. Adequacy of risk identification, measurement, control and monitoring processes, as well as risk management information systems; and
4. Comprehensive internal control systems.

Adopting the OJK Regulation Number 44/POJK.05/2020 and OJK Circular Letter Number 8/SEOJK.05/2021, below is the scope of Risk Management implementation in the Company:

- a. Strategic risk
- b. Operational risk
- c. Insurance risk
- d. Credit risk
- e. Market risk
- f. Liquidity risk
- g. Legal risk
- h. Compliance risk
- i. Reputation risk

The company has an independent Risk Management committee. The Risk Management Committee is non-structural in nature, and whose members are part of the structure within the Company. The authorities and responsibilities of the Risk Management Committee are regulated in detail in the Risk Management Committee Charter.

Risk Monitoring Committee also established and has a duty to assist the Board of Commissioners in monitoring the implementation of Risk Management prepared by the Board of Directors.

**Penilaian Tingkat Kesehatan Perusahaan**

Mengacu kepada Peraturan OJK No. 28/POJK.05/2020 tentang Penilaian Tingkat Kesehatan Lembaga Jasa Keuangan Nonbank dan Surat Edaran OJK No. 1/SEOJK.05/2021 tentang Penilaian Tingkat Kesehatan Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, dan Perusahaan Reasuransi Syariah, Perusahaan telah menyampaikan Hasil Penilaian Sendiri Tingkat Kesehatan Perusahaan untuk posisi akhir bulan Desember 2022.

Berdasarkan hasil penilaian sendiri Tingkat Kesehatan Perusahaan untuk posisi akhir bulan Desember 2022, secara keseluruhan tingkat kesehatan Perusahaan adalah Peringkat Komposit Dua (2) yang mencerminkan kondisi Perusahaan secara umum sehat sehingga dinilai mampu menghadapi pengaruh negatif yang signifikan dari perubahan kondisi bisnis dan faktor eksternal lain tercermin dari peringkat faktor penilaian, antara lain penerapan tata kelola perusahaan yang baik bagi Perusahaan, profil risiko, rentabilitas, dan permodalan yang secara umum baik. Dalam hal terdapat kelemahan maka secara umum kelemahan tersebut kurang signifikan.

**Perkembangan Manajemen Risiko 2022**

- A. Perusahaan telah melakukan pembaharuan sesuai dengan regulasi OJK dan Grup Allianz, yakni:
  1. Pembaharuan Kebijakan Manajemen Risiko
  2. Penetapan Struktur Organisasi Manajemen Risiko
  3. Pembaharuan Piagam Komite Pemantau Risiko, Piagam Komite Manajemen Risiko, dan Piagam Dewan Pengawas Syariah
- B. Perusahaan telah menyelenggarakan:
  1. Komite Manajemen Risiko sebanyak 4 (empat) kali dalam 1 (satu) tahun
  2. Komite Pemantau Risiko sebanyak 4 (empat) kali dalam 1 (satu) tahun
  3. Pertemuan Dewan Pengawas Syariah dengan Satuan Kerja Manajemen Risiko sebanyak 2 (dua) kali dalam setahun
- C. Perusahaan juga telah mengadakan
  1. *Risk Culture Awareness* dikomunikasikan kepada seluruh karyawan
  2. Pemantauan terhadap potensi risiko reputasi yang muncul atas 3 (tiga) area sensitif yang mencakup Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST)

**Company Soundness Rating**

Referring to OJK Regulation No. 28/POJK.05/2020 concerning the Soundness Rating of Non-Bank Financial Services Institutions and OJK Circular Letter No. 1/SEOJK.05/2021 concerning the Assessment of the Soundness Rating of Insurance Companies, Sharia Insurance Companies, Reinsurance Companies, and Sharia Reinsurance Companies, the Company has submitted the Results of Self-Assessment of the Company Soundness Rating as of December 2022.

Based on self-assessment results on Company Soundness as of December 2022, the Company's overall soundness rating is Composite Rating Two (2) which reflects the condition of the Company, in general, as healthy and considered capable of facing significant negative influences from changes in business conditions and other external factors as reflected in the ranking of assessment factors, including the implementation of Good Corporate Governance for the Company, risk profile, profitability, and generally good capital. In the event that there are weaknesses, in general, these weaknesses are less significant.

**Risk Management Development 2022**

- A. The Company has made updates in line with regulations from OJK and Allianz Group, namely:
  1. Update of Risk Management Policy
  2. Determination of the Risk Management Organizational Structure
  3. Update of Risk Monitoring Committee Charter, Risk Management Committee Charter, and Sharia Supervisory Board Charter
- B. The Company has organized:
  1. Risk Management Committee 4 (four) times in 1 (once) year
  2. Risk Monitoring Committee 4 (four) times in one 1 (one) year
  3. Meetings of the Sharia Supervisory Board with the Risk Management Unit 2 (twice) a year
- C. The Company has also conducted:
  1. Communication Risk Culture Awareness to all employees
  2. Monitoring of potential reputational risks that arise in 3 (three) sensitive areas which include Environmental, Social, and Governance (ESG)

### Unit Manajemen Investasi

Manajemen Investasi mendukung Allianz Life Indonesia dalam mengawasi dan mengelola portofolio investasi Perusahaan. Per 31 Desember 2022, Unit Pengelola Investasi dipimpin oleh Ni Made Daryanti sebagai *Chief Investment Officer*.

### Investment Management Unit

*Investment Management supports Allianz Life Indonesia in overseeing and managing the Company's investment portfolio. The Investment Management Unit as of December 31, 2022 is led by Chief Investment Officer, Ni Made Daryanti.*

### Audit Eksternal

Laporan Keuangan Perusahaan diaudit oleh Kantor Akuntan Publik (KAP) guna menjaga akuntabilitas dan independensinya. Berikut adalah KAP yang memberikan jasa audit laporan keuangan kepada Perusahaan selama 3 (tiga) tahun terakhir:

### External Audit

*The Company's Financial Statements are audited by a Public Accounting Firm to maintain its accountability and independence. The following table contains the Public Accounting Firm who provided audit service on the Company's financial statements for the past 3 (three) financial years:*

Keterangan Description	2022	2021	2020
Akuntan Publik <i>Public Accounting Firm</i>	Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan	Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan	Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan
Akuntan <i>Accountant</i>	Lucy Luciana Suhenda, S.E.,CPA	Lucy Luciana Suhenda, S.E.,CPA	Angelique Dewi Daryanto, S.E.,CPA

## Kebijakan GCG

### Kebijakan Kepatuhan

Kebijakan ini merupakan suatu keharusan di dalam Allianz Life Indonesia, di mana kebijakan berfokus kepada penerapan persyaratan regulasi dan praktik-praktik standar kepatuhan di dalam Allianz Life Indonesia. Kebijakan ini membangun prinsip-prinsip utama dan tugas-tugas fungsi kepatuhan dalam Allianz Life Indonesia.

## GCG Policies

### Compliance Policy

*This policy is mandatory within Allianz Indonesia and focuses on the implementation of regulation requirements and the compliance standards practice in Allianz Life Indonesia. It establishes the core principles and tasks of a Compliance Function within Allianz Indonesia.*

### Kebijakan Tata Kelola dan Kontrol

Kebijakan ini menggambarkan prinsip-prinsip utama dan proses untuk memastikan manajemen dan pengawasan yang efektif dari bisnis Allianz Group. Kebijakan tersebut mencakup tanggung jawab, termasuk struktur organisasi yang relevan, manajemen risiko, dan sistem pengendalian internal Grup.

### Governance and Control Policy

*This policy describes the core principles and processes to ensure an effective management and oversight of the Allianz Group's business. The policy focuses on the allocation of responsibilities, including the relevant organisational structure, the Risk Management and the group's internal control systems.*

### Kebijakan Data Pribadi

Kebijakan ini berlaku atas seluruh Data Pribadi dari seluruh karyawan, nasabah, dan rekan bisnis (individu) Allianz (syariah & non-syariah) Indonesia yang berisi aturan & prinsip-prinsip yang berlaku di Allianz Indonesia mengenai Pelindungan & Privasi Data.

### Data Privacy Policy

*This policy is applicable for all Personal Data from all employees, customers, and business partners (individuals) of Allianz (sharia & non-sharia) Indonesia, which consists of prevailing regulations and principles in Allianz Indonesia about Data Privacy & Protection.*

### Allianz Privacy Standard (APS)

Allianz Privacy Standard memuat persyaratan minimum global yang berlaku dalam Allianz Group untuk Pemrosesan Data Pribadi, serta persyaratan tambahan untuk Pemrosesan EEA. APS berlaku untuk semua OE yang secara hukum terikat untuk mematuhi persyaratannya. Ketidakpatuhan terhadap APS dapat membuat karyawan terkena konsekuensi hukum, termasuk tindakan disipliner, dan dalam kasus yang sangat berat termasuk pemutusan hubungan kerja.

### Allianz Privacy Standard (APS)

*Allianz Privacy Standard elaborates the global minimum requirements which are applicable in the Allianz Group for Personal Data Processing, as well as additional requirements for EEA Processing. APS is applicable to all law-binding OE to comply with its regulations. Any non-compliant actions toward APS may cause law consequences for the employee, including disciplinary actions, and work contract termination for serious cases.*

#### **Kebijakan Antikorupsi**

Kebijakan ini bertujuan untuk memenuhi ketentuan perundang-undangan yang berlaku sehingga Allianz dapat terhindar dari sanksi hukum dan reputasi negatif sebagai akibat dari tindakan ilegal dan kriminal, seperti korupsi atau penyuapan. Kebijakan ini dibuat sebagai bentuk dari komitmen Allianz dalam menerapkan kontrol kepatuhan yang kuat dan efektif dengan tujuan dalam mencegah tindakan korupsi dan suap.

#### **Kebijakan Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU-PPT)**

Kebijakan yang disusun dalam rangka penerapan APU-PPT sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku. Kebijakan ini mengatur, antara lain:

- Proses uji tuntas calon nasabah/nasabah.
- Prinsip mengenali pegawai.
- Pemantauan transaksi dan pelaporan transaksi yang mencurigakan.
- Pelatihan APU-PPT.

#### **Kebijakan & Protokol Anti-fraud**

##### **1. Kebijakan Antipenipuan**

Kebijakan untuk menilai dan menangani risiko penipuan internal maupun eksternal dalam menentukan prosedur, peran, dan tanggung jawab dalam menangani dan melaporkan kasus *fraud* yang nyata. Untuk mengidentifikasi program dan aktivitas yang dilakukan dalam rangka mencegah dan mendeteksi adanya *fraud* mulai dari penipuan klaim asuransi, penggelapan premi, manipulasi data TI, dan penyajian data keuangan yang salah dan disengaja.

##### **2. Protokol Investigasi**

Protokol ini menetapkan prinsip-prinsip mengenai penanganan dan koordinasi dalam investigasi

#### **Kebijakan Hadiah dan Hiburan**

Secara umum, karyawan dilarang menawarkan, memberikan, menjanjikan, atau menyetujui segala bentuk hadiah atau hiburan untuk nasabah atau mitra bisnis, atau menerima hal serupa dari mereka untuk mencegah konflik atau potensi timbulnya konflik antara kepentingan karyawan dengan tanggung jawabnya di Allianz, nasabah atau mitra bisnis.

#### **Anti-Corruption Policy**

*This policy aims to comply with the applicable regulations, so that Allianz can avoid legal sanctions and any negative reputation resulting from illegal and criminal acts, such as corruption or bribery. This policy is established as a form of Allianz' commitment to maintaining strong and effective compliance controls in preventing corruption and bribery acts.*

#### **Anti-Money Laundering and Combating the Financing of Terrorism (AML-CFT) Policy**

*A policy to implement the AML-CFT in accordance with the prevailing laws and regulations. This policy regulates:*

- *Customer due diligence.*
- *Know your employee principle.*
- *Transaction monitoring and suspicious transaction reporting.*
- *AML-CFT training.*

#### **Anti-fraud Policy & Protocol**

##### **1. Anti-Fraud Policy**

*This is the policy for assessing and addressing the fraud risk both internally and externally, to define procedures, roles and responsibilities for managing and reporting actual fraud cases. This functions to identify programs and activities which are used to prevent and detect fraud, such as insurance claim fraud, premium embezzlement, manipulation of IT data, as well as intentional and false presentation of financial data.*

##### **2. Investigation Protocol**

*This protocol sets principles regarding the handling and co-ordinating for investigations.*

#### **Gift and Entertainment Policy**

*In general, employees are prohibited from offering, giving, promising, or approving of all forms of gifts or entertainment for customers or business partners, or to accept similar things from them to prevent conflicts or potential conflicts between the employees' interests and their responsibilities to Allianz, its customers, or business partners.*



### **Kode Etik Penjualan**

Kode Etik Penjualan berlaku untuk semua para pegawai penjualan, pemimpin agensi, agen asuransi, perantara penjualan atau perwakilan penjualan asuransi lainnya yang melakukan penjualan produk Allianz dan sekaligus bertindak untuk dan atas nama Allianz di depan nasabah.

### **Pedoman dan Prosedur Whistleblowing**

Tujuan dari pedoman dan prosedur *Whistleblowing* adalah memastikan tindakan ilegal atau tindakan tidak patut dalam atau atas nama Allianz dapat diatasi secara tepat untuk melindungi Allianz dan karyawan dari dampak tindakan ilegal atau tidak patut tersebut.

### **Kebijakan Benturan Kepentingan**

Kebijakan ini memberikan penjelasan mengenai apa yang termasuk di dalam benturan kepentingan. Kebijakan ini mencakup proses dan prosedur yang ada untuk memfasilitasi kepatuhan dan konsekuensi dari ketidakpatuhan. Kebijakan ini untuk membantu karyawan Allianz Indonesia dalam membuat keputusan yang tepat ketika dihadapkan dengan potensi masalah benturan kepentingan.

### **Kebijakan Uji Tuntas Perantara Penjualan**

Ketika merekrut agen dan perantara penjualan dibutuhkan langkah-langkah tertentu untuk mengurangi kemungkinan risiko reputasi, hukum, atau peraturan atas hubungan kerjasama tersebut. Untuk tujuan tersebut, maka ditetapkan indikator-indikator peringatan dini atas risiko korupsi dan kecurangan pada proses perekrutan agen dan perantara penjualan yang bertindak untuk dan atas nama Perusahaan.

### **Kebijakan Hubungan dengan Nasabah dari Instansi Pemerintah**

Kebijakan ini dirancang untuk memberikan panduan dalam berinteraksi dan berurusan bisnis dengan nasabah dari instansi pemerintah.

### **Kebijakan Penyaringan Integritas Pemasok**

Kebijakan ini dirancang untuk membantu Perusahaan dalam melakukan pemeriksaan integritas pemasok sebelum melakukan kerja sama.

### **Kebijakan Sponsorship**

Kebijakan ini bertujuan untuk menghindari seluruh benturan atau potensi benturan, antara kepentingan siapa pun yang bertindak atas nama Allianz Life Indonesia sehubungan dengan tanggung jawabnya kepada Allianz, nasabah atau mitra bisnis dalam memberikan *sponsorship*.

### **Sales Code of Conduct**

*The Sales Code of Conduct applies to all sales employees, agency leaders, insurance agents, sales intermediaries or other insurance sales representatives who sell Allianz products and act for and on behalf of Allianz in front of the customer.*

### **Whistleblowing Guidelines and Procedures**

*The purpose of whistleblowing guidelines and procedures is to ensure that illegal improper conduct within or on behalf of Allianz can be addressed in order to protect Allianz and its employees from the result and effects of the said illegal or improper conduct.*

### **Conflict of Interest Policy**

*This policy provides a guide as to what constitutes a conflict of interest. This policy includes the existing processes and procedures to facilitate compliance and the consequences of non-compliance. The policy is intended to assist Allianz Life Indonesia's employees in making the right decisions when being faced with potential conflicts of interest issues.*

### **Sales Intermediary Due Diligence Policy**

*When recruiting agents and sales intermediaries, certain steps are required to mitigate any possible reputational, legal, or regulatory risks of such engagements. For this purpose, early warning indicators for corruption and fraud risks are adopted in the recruitment process for agents and sales intermediaries acting for and on behalf of the Company.*

### **Dealing with Government Customers Policy**

*This policy is designed to guide interaction and business dealing with customers from the government.*

### **Vendor Integrity Screening Policy**

*This policy is designed to assist the Company to conduct vendor integrity screening before the agreement.*

### **Sponsorship Policy**

*This policy aims to avoid any conflicts or potential conflicts, between the interest of anyone whose actions are on behalf of Allianz Life Indonesia with regards to their responsibilities to Allianz, the customers and business partners in providing sponsorship.*

06

Laporan  
Keberlanjutan

Sustainability Report

## **Sekilas**

### Overview

- |            |   |            |   |
|------------|---|------------|---|
| <b>140</b> | <b>Mengintegrasikan SDGs ke Dalam Operasional Allianz Life Indonesia</b><br>Integrating SDGs into Allianz Life Indonesia Operations | <b>158</b> | <b>Pemangku Kepentingan</b><br>Stakeholder Engagement                         |
| <b>142</b> | <b>Tentang Laporan</b><br>About This Report   | <b>160</b> | <b>Keberlanjutan di Allianz</b><br>Sustainability in Allianz                  |
| <b>144</b> | <b>Ikhtisar Kinerja</b><br>Performance Highlights   | <b>162</b> | <b>Tata Kelola Keberlanjutan</b><br>Sustainable Governance                    |
| <b>145</b> | <b>Bisnis Model</b><br>Our Business Model   | <b>178</b> | <b>Melindungi Masa Depan Anda</b><br>Securing Your Future                     |
| <b>146</b> | <b>Strategi Keberlanjutan Kami</b><br>Our Sustainability Strategies   | <b>180</b> | <b>Menjadi Perusahaan yang Terpercaya</b><br>Becoming a Trusted Company       |
| <b>148</b> | <b>Topik Material</b><br>Material Topics  | <b>184</b> | <b>Melakukan Bisnis dengan Tanggung Jawab</b><br>Responsible Business Conduct |
| <b>150</b> | <b>Penentuan Isi dan Batasan Laporan</b><br>Report Content & Boundary   | <b>190</b> | <b>Menciptakan Masyarakat yang Lebih Baik</b><br>Creating Better Communities  |

### INDEX

- 200** GRI
- 204** POJK 51
- 208** Lembar Umpan Balik  
Feedback Form

## Mengintegrasikan Sustainable Development Goals (SDGs) ke Dalam Operasional Allianz Life Indonesia

### Integrating Sustainable Development Goal (SDGs) into Allianz Life Indonesia Operations

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) PBB adalah seruan universal untuk bertindak untuk mengakhiri kemiskinan, untuk melindungi planet ini dan untuk meningkatkan stabilitas politik dan ekonomi global. Melalui 17 komitmen yang berani dan 169 sub-target, tujuan tersebut berupaya untuk mendorong tindakan global melintasi tantangan yang terkait dengan ekonomi, sosial, lingkungan, dan tata kelola di zaman kita untuk mendorong perubahan transformasional. Hal ini membutuhkan pemerintah dan pelaku bisnis untuk berkontribusi dalam komitmen mereka.

*The U.N. Sustainable Development Goals (SDGs) are a universal call to action to end poverty, to protect the planet and to improve global political and economic stability. Through 17 bold commitments and 169 sub-targets, the goals seek to drive global action across economic, social, environmental and governance-related challenges of our times to promote transformational change. This requires governments and businesses to contribute their share of the commitment.*



1. Menghapus Kemiskinan
2. Mengakhiri Kelaparan
3. Kehidupan Sehat dan Sejahtera
4. Pendidikan Berkualitas
5. Kesetaraan Gender
6. Air Bersih dan Sanitasi Layak
7. Energi Bersih dan Terjangkau
8. Pekerjaan Layan dan Pertumbuhan Ekonomi
9. Industri, Inovasi dan Infrastruktur
10. Berkurangnya Kesenjangan
11. Kota dan Pemukiman yang Berkelanjutan
12. Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab
13. Penanganan Perubahan Iklim
14. Ekosistem Lautan
15. Ekosistem Daratan
16. Perdamaian, Keadilan dan Kelembagaan yang Tangguh
17. Kemitraan untuk Mencapai Tujuan

1. No Poverty
2. Zero Hunger
3. Good Health and Well-Being
4. Quality Education
5. Gender Equality
6. Clean Water and Sanitation
7. Affordable and Clean Energy
8. Decent Work and Economic Growth
9. Industry, Innovation and Infrastructure
10. Reduced Inequalities
11. Sustainable Cities and Communities
12. Responsible Consumption and Production
13. Climate Action
14. Life Below Water
15. Life on Land
16. Peace, Justice and Strong Institutions
17. Partnership for The Goals

Sebagai penyedia asuransi dan solusi keuangan terkemuka di Indonesia, Allianz telah mengadopsi 7 (tujuh) dari tujuan yang paling relevan dengan operasi bisnis kami.

*As a leading insurance provider and financial solutions in Indonesia, Allianz has adopted 7 (seven) of the goals that are most relevant to our business operations.*



### **Menghapus Kemiskinan**

Kami berupaya membantu masyarakat untuk meningkatkan pengetahuan melalui beragam kegiatan di bidang pendidikan seperti Program Edukasi Inovatif untuk Anak (PEDIA) dan Literasi Keuangan. Selain itu, kami juga menyalurkan donasi kepada masyarakat yang terkena dampak pandemi Covid-19.

### **No Poverty**

*We strive to encourage community to by sharing knowledge through various education activities including Innovative Education Program for Children (PEDIA) and Financial Literacy. In addition, we also distributed donations to community who impacted from the Covid-19 pandemic.*



### **Memastikan Kehidupan yang Sehat dan Kesejahteraan bagi Semua Untuk Semua Usia**

Tujuan kami adalah melindungi masa depan masyarakat dengan menyediakan perlindungan asuransi dan solusi keuangan. Kami juga berkontribusi pada masyarakat sekitar melalui beberapa program CSR.

### **Ensure Healthy Lives And Promote Well-Being For All Ages**

*Our purpose is to secure the future of communities by providing insurance protection and financial solutions. We also contribute to our surrounding communities through several CSR programs.*



### **Memastikan Pendidikan yang Inklusif dan Berkualitas Setara, juga Mendukung Kesempatan Belajar Seumur Hidup bagi Semua**

Kami berkomitmen untuk mensosialisasikan literasi keuangan, meningkatkan pendidikan dan kapasitas generasi muda sebagai bagian dari program pendidikan kami.

### **Ensure Inclusive and Equitable Quality Education and Promote Lifelong Learning Opportunities for All**

*We are committed to promote financial literacy, improve education and capacities of young generations as part of our educational programs.*



### **Mendukung Pertumbuhan Ekonomi yang Inklusif dan Berkelanjutan, Tenaga Kerja Penuh dan Produktif dan Pekerjaan yang Layak bagi Semua**

Kami memberikan kesempatan yang sama tanpa diskriminasi kepada seluruh karyawan dalam meningkatkan kemampuan dan kapabilitasnya melalui beragam program pelatihan dan pengembangan, yang dapat membuat kami untuk tumbuh dan memberikan kinerja yang lebih baik.

### **Promote Sustained, Inclusive and Sustainable Economic Growth, Full and Productive Employment and Decent Work for All**

*We provide same opportunities without any discrimination to all employees in improving their skills and capabilities through training and development programs, which allow us to grow and perform better.*



### **Membangun Infrastruktur yang Tangguh, Mendukung Industrialisasi yang Inklusif dan Berkelanjutan dan Membantu Perkembangan Inovasi**

Kami terus berinovasi agar setiap produk dan layanan yang ditawarkan sejalan dengan perubahan perilaku dan kebutuhan nasabah.

### **Build Resilient Infrastructure, Promote Inclusive and Sustainable Industrialization and Foster Innovation**

*We always innovate so that every product and service we offered is in line with changing customer behavior and needs.*



### **Mengambil Aksi Segera untuk Memerangi Perubahan Iklim dan Dampaknya**

Kami mulai mengidentifikasi dan mengelola dampak operasional kami terhadap lingkungan agar dapat menurunkan dampak perubahan iklim.

### **Take Urgent Action to Combat Climate Change and Its Impact**

*We start to identify and manage our operational footprints on the environment to further lower the impact of climate change.*



### **Kemitraan untuk Tujuan Bersama**

Kami bekerja sama dengan berbagai mitra dalam memberikan manfaat yang lebih besar kepada masyarakat melalui serangkaian kegiatan CSR.

### **Partnership for the goals**

*We cooperate with various partners in providing greater benefits for the community through CSR activities.*

## Tentang Laporan Keberlanjutan 2022

### About Sustainability Report 2022

#### Tentang Laporan Keberlanjutan 2022 PT Asuransi Allianz Life Indonesia

*About The Sustainability Report 2022 For PT Asuransi Allianz Life Indonesia*

Laporan keberlanjutan ini merupakan laporan keberlanjutan ketiga yang diterbitkan oleh Perusahaan. Hal tersebut mendukung pemenuhan peraturan yang disyaratkan oleh regulator sekaligus wujud komitmen Perusahaan untuk membangun bisnis yang berkelanjutan.

*This sustainability report is the third issued by the Company. It is part of the compliance required regulation by regulators, and part of the Company's commitment to develop a sustainable business.*

Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Allianz Life Indonesia ini disusun berdasarkan pencapaian kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan selama kurun waktu 1 Januari 2022 hingga 31 Desember 2022 dan diterbitkan setiap tahun.

*This Sustainability Report for PT Asuransi Allianz Life Indonesia includes economic, social, and environmental achievements from January 1, 2022, until December 31, 2022, and is published annually.*

Laporan ini diterbitkan sesuai dengan kondisi Perusahaan sepanjang tahun 2022 dengan mengacu pada ketentuan yang termaktub dalam:

*The report reflects the Company's condition throughout 2022 and pays respect to provisions in:*

- POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan Publik;
- SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik;
- *Global Reporting Initiative (GRI) Standards*; dan
- *Sustainable Development Goals (SDGs)*.

- *POJK No. 51/POJK.03/2017 regarding Sustainable Finance Implementation of Publicly Listed Companies;*
- *SEOJK No. 16/ SEOJK.04/2021 regarding Template and Content of Annual Reports of Issuers or Publicly Listed Companies;*
- *Global Reporting Initiative (GRI) Standards; and*
- *Sustainable Development Goals (SDGs).*

Laporan Keberlanjutan 2022 ini menjadi sumber dokumentasi komprehensif yang berisikan informasi kinerja keberlanjutan Perusahaan dalam setahun. Informasi tersebut memuat dokumentasi yang menggambarkan aspek kinerja berkelanjutan Perusahaan yang mengacu pada 3P yakni *People*, *Planet*, dan *Profit* dan pengelolaan aspek ESG (*Environmental, Social, dan Governance*).

*This 2022 Sustainability Report is a comprehensive document that covers the Company's performance throughout the year. It contains information describing the Company's sustainable performance and refers to the "3Ps" - People, Planet, and Profit aspect of ESG (Environment, Social and Governance).*

Laporan Keberlanjutan ini memuat kata "Perusahaan" dan "Perusahaan", yang didefinisikan sebagai PT Asuransi Allianz Life Indonesia yang menjalankan kegiatan usaha utama di bidang asuransi. Adakalanya kata "kami" digunakan atas dasar kemudahan untuk menyebut PT Asuransi Allianz Life Indonesia secara umum.

*This Report contains the word "Company" that hereinafter refers to PT Asuransi Allianz Life Indonesia, as the Company that is engaged in the insurance business. The word "we" is at times used to simply refer to PT Asuransi Allianz Life Indonesia in general.*

### Tingkat Pemenuhan Informasi dan Verifikasi

#### *Information and Verification Fulfilment Level*

Informasi terkait aspek keberlanjutan yang disajikan di dalam laporan ini merujuk pada indikator dan topik material sesuai dengan GRI Standards dengan pemenuhan informasi *In Accordance*. Pemenuhan indikator dan topik material tersebut ditandai dengan mencantumkan kode angka pada bagian atas kanan halaman. Selain itu, Indeks Standar GRI juga tersedia di dalam laporan ini sebagai navigasi untuk memudahkan dalam mendapatkan informasi yang diperlukan.

Pada Laporan Keberlanjutan ini, Perusahaan belum melakukan proses *assurance* namun Perusahaan telah melakukan verifikasi dan validasi secara internal atas data-data yang disajikan dalam laporan ini.

*All information relating to sustainable aspects presented in this report refers to indicators and material topics that are based on GRI Standards with In Accordance information fulfilment. Confirmation of the indicators and material topics is marked by placing numbered codes in the top right of the page. Additionally, the GRI Standards Index is also available in this report as a means of navigation to ease the reader in obtaining the required information.*

*The Company has not performed an assurance process on this Sustainability Report, however, internal verification and validation as to the data presented has been conducted.*



**Ikhtisar Kinerja**

Performance Highlights

**Ikhtisar Kinerja Lingkungan 2022**  
Environmental Performance Highlights in 2022

<p><b>Konsumsi Energi</b> Energy Consumption</p> <p>984.032 Kwh 515.265 Kwh 2021 2022 <b>47,64%</b></p>	<p><b>Penggunaan Kertas</b> Paper Use</p> <p><b>25,57%</b></p>	<p><b>Penyeimbangan Emisi Karbon</b> Carbon Emission Offsetting <b>2022 Penanaman   Planting</b></p> <p><b>1.400</b> Mangrove Mangroves</p>
---	--	---

**Ikhtisar Kinerja Tata Kelola 2022**  
Governance Performance Highlights in 2022

<p><b>Penerapan ISO27001</b> Manajemen Keamanan Informasi Implementation of ISO27001 Information Security Management</p>	<p><b>100%</b></p> <p><b>Karyawan telah mengikuti pelatihan terkait privasi data, Tindakan Anti Pencucian Uang, dan Kode Etik</b> Employees have participated in trainings related to data privacy, Anti Money Laundering, and Code of Conduct</p>	<p><b>Pemenuhan sepenuhnya sesuai dengan Kebijakan ESG dalam investasi</b> Fully compliant with ESG policy in investment</p>
--	--	--

**Ikhtisar Kinerja Sosial 2022**  
Social Performance Highlights in 2022

<p><b>Kegiatan Literasi Keuangan</b> Financial Literacy Activities</p> <p><b>361</b> Kegiatan Activities</p>	<p><b>Penerima Manfaat</b> Beneficiary</p> <p>TARGET <b>350.000</b> Orang Recipients</p> <p>➔ REALIZATION <b>8.727.924</b> Orang Recipients</p>
--	---



**PASAR | MARKET**

**Rumah Tangga**  
Household



**Perusahaan**  
Corporation

**SALURAN PENJUALAN | SALES CHANNEL**

**Agen**  
Agents



**BANK**  
Bank

**PRODUK | PRODUCTS**

**Asuransi Jiwa**  
Life Insurance



**Asuransi Kesehatan**  
Health Insurance



**Dana Pensiun**  
Pension Fund



**Investasi**  
Investment



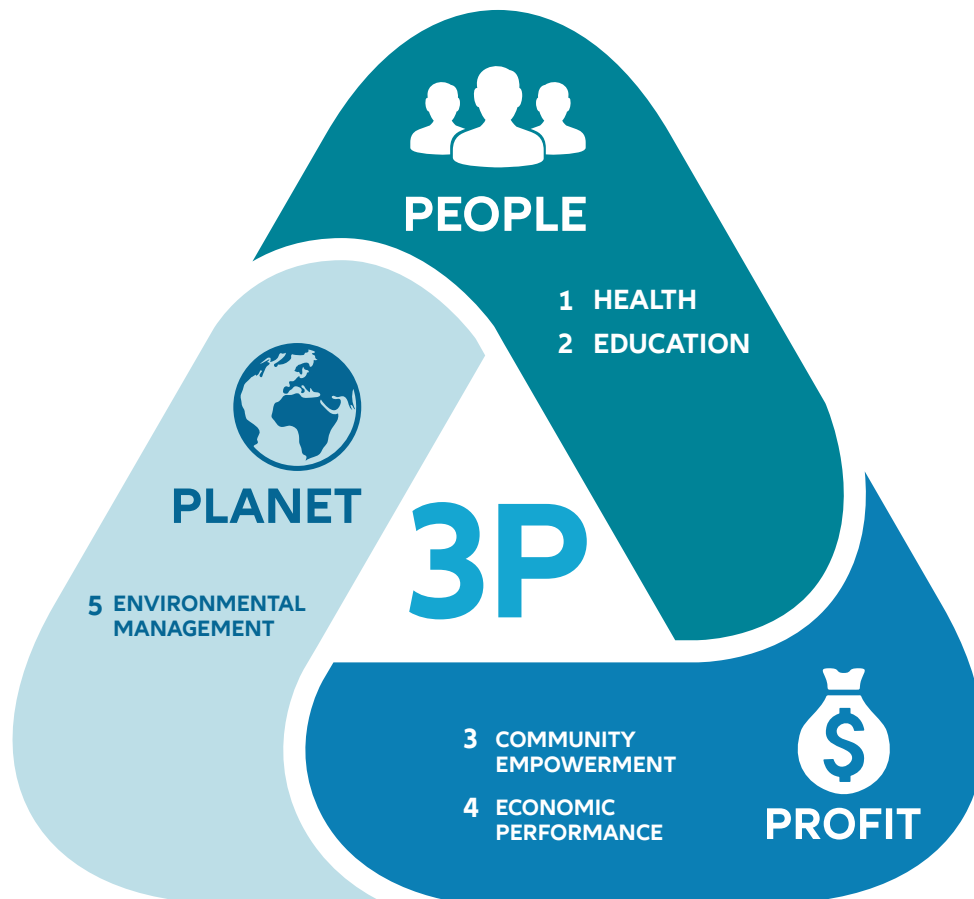
**Asuransi Syariah**  
Sharia Insurance

## Strategi Keberlanjutan Kami

### Our Sustainability Strategies

Kami selalu berkomitmen untuk meningkatkan kinerja dari aspek keberlanjutan. Hal tersebut mencakup keseimbangan kinerja 3P (*people, planet, dan profit*) kami.

*We are committed to continually improving our sustainability performance. This includes a balance in our 3P performance (people, planet, and profit).*





## Topik Material

### Material Topics

Identifikasi aspek material pada Laporan Keberlanjutan ini ditentukan berdasarkan pengaruh signifikan terhadap Perusahaan dan para pemangku kepentingan melalui analisis materialitas.

*The material aspects in this Sustainability Report have been determined by analysing any significant impact to the Company and stakeholders through materiality analysis.*

Penentuan aspek material dan ruang lingkup dalam laporan ini dilakukan berdasarkan penilaian internal dan perwakilan dari pemangku kepentingan atas isu-isu yang memiliki dampak positif maupun negatif serta menjadi perhatian bagi Perusahaan maupun pemangku kepentingan melalui pengisian survei kuesioner. Penilaian tersebut dilakukan dengan memfokuskan pada pengidentifikasian isu-isu keberlanjutan yang memiliki dampak signifikan terhadap Perusahaan untuk selanjutnya menentukan prioritas aspek material.

*The determination of material and scope has been based on internal assessments and representatives from stakeholders on issues that have both positive and negative impacts, as well as concerns for the Company and its stakeholders through a questionnaire. The assessment focused on identifying sustainability issues that have a significant impact on the Company and identified as priorities.*

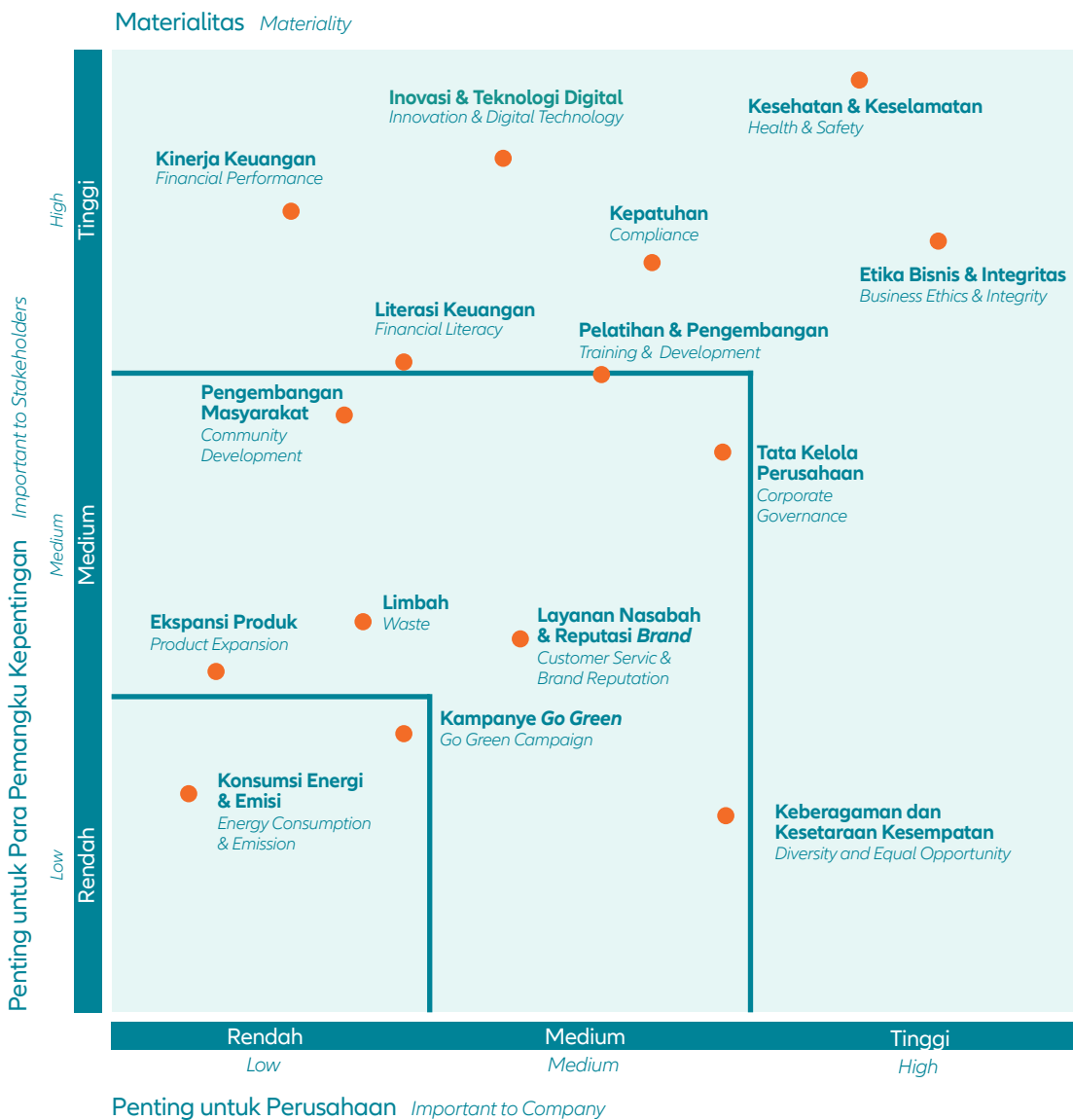


**Matriks Topik Material**

Berikut adalah matriks dari topik material dalam laporan ini.

**Matrix of Material Topics**

Below is the matrix of material topics in this report.



## Penentuan Isi dan Batasan Laporan

### Determining Content and Boundaries of The Report

Laporan ini disusun sesuai dengan prinsip dan tahapan penyusunan pelaporan agar dapat memberikan informasi kinerja keberlanjutan ekonomi, sosial dan lingkungan selama tahun 2022. Penetapan isi laporan didasarkan pada prinsip-prinsip sebagai berikut:

- Pelibatan pemangku kepentingan;
- Materialitas;
- Konteks keberlanjutan; dan
- Kelengkapan.

Sedangkan penetapan kualitas laporan didasarkan pada prinsip-prinsip sebagai berikut:

- Akurasi;
- Keseimbangan;
- Kejelasan;
- Komparabilitas;
- Keandalan; dan
- Ketepatan Waktu.

Hasil penilaian internal dalam bentuk laporan penilaian uji materialitas disampaikan kepada Direksi. Selanjutnya Direksi memberikan persetujuan atas informasi kinerja keberlanjutan dalam Laporan ini, yang didalamnya memuat pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan.

Selanjutnya ditentukan konten laporan, yang meliputi 4 tahapan:

1. Identifikasi aspek-aspek keberlanjutan yang relevan dengan karakteristik bisnis Perusahaan dan menentukan batasan ruang lingkup (*boundary*).
2. Pembuatan prioritas atas aspek-aspek keberlanjutan yang akan dilaporkan melalui proses penilaian internal.
3. Validasi atas aspek material yang telah menjadi prioritas guna memastikan laporan memuat informasi kinerja positif dan negatif secara berimbang. Validasi berupa pengesahan dari Direksi.
4. Kajian ulang atas laporan tahun sebelumnya, dengan mempertimbangkan saran dari pemangku kepentingan. Demikian pula masukan dan saran atas laporan tahun ini, akan digunakan sebagai pertimbangan dalam menentukan isi laporan tahun berikutnya.

*This report has been prepared in line with reporting principles and steps have been taken to provide information on the Company's economic, social, and environmental sustainability performance implementation throughout 2022. The report's content is based on the following principles:*

- *Stakeholders inclusiveness;*
- *Materiality;*
- *Sustainability context; and*
- *Completeness.*

*The report quality is determined based on the following principles:*

- *Accuracy;*
- *Balance;*
- *Clarity;*
- *Comparability;*
- *Reliability; and*
- *Timeliness.*

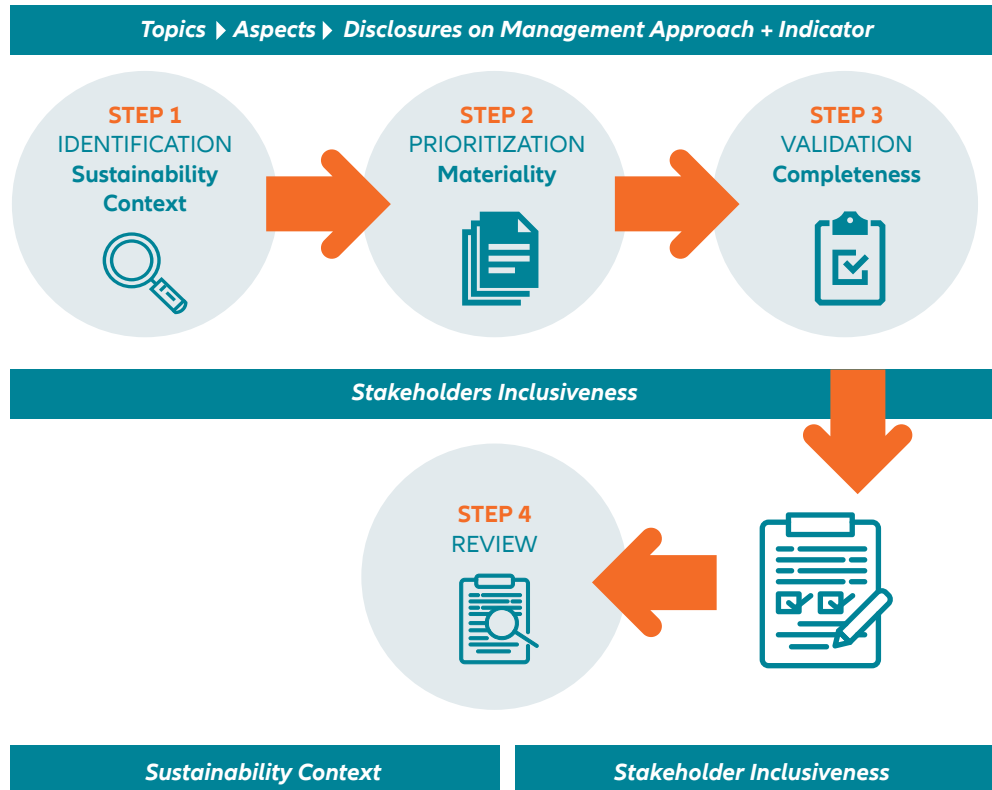
*Results of internal assessments are compiled in a materiality test assessment report and submitted to the Board of Directors. The Board of Directors gives approval as to the report's sustainable performance and Corporate Social Responsibility implementation.*

*The report encompasses 4 steps:*

1. *Identification of relevant sustainable aspects regarding the Company's business characteristics and assuring its boundaries.*
2. *Establishment of priorities for sustainable aspects to be reported through an internal assessment process.*
3. *Validation of prioritized material aspects confirming that the report contains balanced positive and negative performance information. Such validation is in the form of the endorsement of the Board of Directors.*
4. *Review of the previous report, highlighting advice given by stakeholders. Likewise, feedback and advice stated in this Annual Report will be considered in determining the subsequent Annual Report's content.*

### Tahapan Penyusunan Laporan

Steps in Preparing the Report



Perusahaan telah menentukan 7 (tujuh) topik material dengan dampak besar yang disusun melalui penilaian internal dan pemangku kepentingan yang telah dilaksanakan melalui survei online. Tidak ada pernyataan kembali sebagai perbaikan atas informasi yang disampaikan sebelumnya dalam laporan ini.

*As identified in the internal and stakeholder assessments conducted via online survey, the Company has found 7 (seven) material topics that have a high impact. There are no restatements as corrections for the previously presented information in this report.*

## Penentuan Isi dan Batasan Laporan








### Determining Content and Boundaries of The Report

#### Batasan Topik-Topik Material Dalam Laporan

##### *Boundaries of Material Topics in The Report*

Berdasarkan hasil penilaian material yang telah dilaksanakan Perusahaan dalam menentukan topik material dalam laporan, berikut adalah daftar topik material dengan dampak besar berikut batasannya.

*Based on the material assessments, the following is a list of material topics and their boundaries with high impact.*

No.	Topik Material <i>Material Topic</i>	Dampak Perusahaan <i>Impact to The Company</i>	Batasan <i>Boundary</i>
	<b>1. Kesehatan dan Keselamatan</b> <i>Health and Safety</i>	Internal <i>Internal</i>	Perusahaan <i>Company</i>
	<b>2. Etika Bisnis &amp; Integritas</b> <i>Business Ethics &amp; Integrity</i>	Internal <i>Internal</i>	Perusahaan <i>Company</i>
	<b>3. Kepatuhan</b> <i>Compliance</i>	Eksternal <i>External</i>	Perusahaan <i>Company</i>
	<b>4. Pelatihan dan Pengembangan</b> <i>Training and Development</i>	Internal <i>Internal</i>	Perusahaan <i>Company</i>
	<b>5. Inovasi dan Teknologi Digital</b> <i>Innovation and Digital Technology</i>	Internal <i>Internal</i>	Perusahaan <i>Company</i>
	<b>6. Literasi Keuangan</b> <i>Financial Literacy</i>	Eksternal <i>External</i>	Perusahaan <i>Company</i>
	<b>7. Kinerja Keuangan</b> <i>Financial Performance</i>	Internal <i>Internal</i>	Perusahaan <i>Company</i>

#### Entitas yang Tercakup dalam Laporan

##### *Entities Included in The Report*

Laporan keberlanjutan 2022 ini mencakup informasi keuangan dan data-data Perusahaan namun terdapat batasan data yang berkaitan dengan setiap topik material sesuai dengan tabel pada topik material.

*The 2022 Sustainability Report includes financial information and Company data but there are boundaries for data related to each material topic based on the table shown.*





## Penentuan Isi dan Batasan Laporan

### Determining Content and Boundaries of The Report

#### Target dan Perkembangan Kami

##### Our Target and Progress

Berikut adalah perkembangan kami di sepanjang tahun 2022 dan target kami ke depan berkaitan dengan topik material dalam laporan ini.

The following section outlines our progress with the material topics in 2022, as well as future targets related to these topics.

Topik - Topik Material Keberlanjutan Material Sustainability Topics	Perkembangan di 2022 Progress in 2022	Target Targets	Status Status
<b>Kesehatan dan Keselamatan</b> <i>Health and Safety</i>	<p>Mengutamakan kesehatan karyawan, dengan cara:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Terus menerapkan sistem bekerja dari rumah dan karyawan juga dapat hadir di kantor.</li> <li>• Perusahaan secara aktif mendata karyawan yang terkena Covid-19 dan melakukan <i>contact tracing</i>.</li> <li>• Perusahaan secara aktif melakukan komunikasi ke karyawan terkait informasi vaksinasi Covid-19.</li> <li>• Perusahaan bekerja sama dengan pihak ketiga untuk menyediakan kesempatan vaksinasi Covid-19 bagi karyawan.</li> <li>• Perusahaan mengimbau seluruh karyawan telah divaksinasi dengan dosis lengkap di tahun 2021.</li> <li>• Perusahaan melaporkan setiap kasus positif Covid-19 di kantor Allianz ke Dinas Kesehatan.</li> <li>• Perusahaan melakukan penyemprotan disinfektan secara reguler di lingkungan kerja Allianz.</li> </ul> <p><i>Prioritizing employee health, by:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Continue to implement a work from home system. Employees can also attend the office.</li> <li>• The Company actively records employees exposed to Covid-19 and conducts contact tracing.</li> <li>• The Company actively communicates with employees regarding Covid-19 vaccination information.</li> <li>• The Company cooperates with third parties to provide Covid-19 vaccination opportunities for employees.</li> <li>• The Company regularly reminded all employees to be fully vaccinated in 2021.</li> <li>• The Company reports every positive case of Covid-19 at Allianz offices to the Health Service.</li> <li>• The Company regularly sprays disinfectants in the Allianz working environment.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meminimalisir penularan Covid-19 di lingkungan kantor.</li> <li>• Sebagian besar karyawan telah tervaksinasi dengan dosis lengkap.</li> <li>• Terciptanya <i>work life balance</i>, sehingga kinerja karyawan bisa tetap terjaga meski di tengah pandemi.</li> <li>• <i>Minimizing the transmission of Covid-19 in the office environment</i></li> <li>• <i>Fully vaccinating the majority of employees</i></li> <li>• <i>Creating a work life balance, to maintain employee performance even in the midst of a pandemic</i></li> </ul>	<p>Sesuai Target</p> <p><i>On Track</i></p>



<b>Topik - Topik Material Keberlanjutan</b> Material Sustainability Topics	<b>Perkembangan di 2022</b> Progress in 2022	<b>Target Targets</b>	<b>Status Status</b>
<b>Kesehatan dan Keselamatan</b> <i>Health and Safety</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perusahaan melalui petugas keamanan memastikan protokol kesehatan diterapkan secara ketat dan disiplin di lingkungan kantor.</li> <li>Selain itu, Perusahaan memberikan perhatian khusus terhadap penanganan krisis (Covid-19), serta terus meningkatkan kesadaran karyawan akan pentingnya menjaga kesehatan fisik maupun mental melalui beragam kegiatan.</li> <li><i>The Company, through security officers, ensures discipline in the strict following of health protocols in the office environment.</i></li> <li><i>The Company pays special attention to handling Covid-19, and continues to increase employee awareness as to the importance of maintaining physical and mental health through various activities.</i></li> <li><i>continues to increase employee awareness of the importance of maintaining physical and mental health through various activities.</i></li> </ul>		Sesuai Target <i>On Track</i>
<b>Etika Bisnis &amp; Integritas</b> <i>Business Ethics &amp; Integrity</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perusahaan telah mengadakan pelatihan virtual terkait hal Etika Bisnis dan Integritas yang wajib diikuti oleh seluruh karyawan.</li> <li>Perusahaan telah memiliki aturan Kode Etik yang mengacu ke perusahaan induk, Allianz Group.</li> <li><i>The Company has held virtual training on Business Ethics and Integrity which must be followed by all employees.</i></li> <li><i>The Company has a Code of Ethics that refers to the parent company, Allianz Group.</i></li> </ul>	Seluruh karyawan mengikuti pelatihan, memahami kode etik, dan menjunjung tinggi nilai integritas, sesuai dengan aturan Perusahaan dan Allianz Group.  <i>All employees attend training, understand the code of ethics, and uphold the value of integrity, in accordance with the rules of the Company and the Allianz Group.</i>	Sesuai Target <i>On Track</i>

## Penentuan Isi dan Batasan Laporan

### Determining Content and Boundaries of The Report

Topik - Topik Material Keberlanjutan Material Sustainability Topics	Perkembangan di 2022 Progress in 2022	Target Targets	Status Status
<p><b>Inovasi dan Teknologi Digital</b> <i>Innovation and Digital Technology</i></p>	<p>Pada tahun 2022, Perusahaan telah mengembangkan inovasi digital yakni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengembangan pada Allianz Discover</li> <li>• Pengembangan pada portal nasabah, eAZy Connect.</li> <li>• Pengembangan pada portal Bancassurance, Inspire.</li> <li>• Pengembangan pada sistem operasional dalam rangka memberikan kemudahan baik bagi nasabah juga tenaga pemasar.</li> <li>• Pengembangan sistem digitalisasi untuk Sales Force, New Business submission dan dokumen internal dengan rincian sebagai berikut:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% e-submission</li> <li>• 99% agen baru yang mendaftar online</li> <li>• 66% e-policy yang diterbitkan</li> <li>• 0,11% transaksi top up melalui Banca Connect</li> <li>• 77% Gen Y yang direkrut</li> </ul> </li> </ul> <p><i>In 2022, the Company developed digital innovations, namely:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Development of Allianz Discover.</i></li> <li>• <i>Development of the customer portal, eAZy Connect.</i></li> <li>• <i>Development of the Bancassurance portal, Inspire.</i></li> <li>• <i>Development of operational systems in order to provide convenience for both customers and marketing agencies.</i></li> <li>• <i>Conduct digitalization system for Sales Force, New Business submission and internal document with details as follows:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>100% e-submission</i></li> <li>• <i>99% new agents apply online</i></li> <li>• <i>66% e-policy issued</i></li> <li>• <i>0.11% top up transaction through Banca Connect</i></li> <li>• <i>72% Gen Y recruited</i></li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan serangkaian inovasi digital pada kegiatan dan proses bisnis untuk memberikan kemudahan layanan bagi nasabah dan juga tenaga pemasar.</li> <li>• Melakukan pengembangan sistem digitalisasi untuk Sales Force, New Business submission dan dokumen internal dengan rincian sebagai berikut:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 90% e-submission</li> <li>• 80% agen baru yang mendaftar online</li> <li>• 50% e-policy yang diterbitkan</li> <li>• 5% transaksi top up melalui Banca Connect</li> <li>• 73% Gen Y yang direkrut</li> </ul> </li> <li>• <i>Carry out a series of digital innovations in business activities and processes to provide easier service for customers and marketers.</i></li> <li>• <i>Conduct digitalization system for Sales Force, New Business submission and internal document with details as follows:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>90% e-submission</i></li> <li>• <i>80% new agents apply online</i></li> <li>• <i>50% e-policy issued</i></li> <li>• <i>5% top up transaction through Banca Connect</i></li> <li>• <i>73% Gen Y recruited</i></li> </ul> </li> </ul>	<p>Sesuai Target <i>On Track</i></p>



Topik - Topik Material Keberlanjutan Material Sustainability Topics	Perkembangan di 2022 Progress in 2022	Target Targets	Status Status
<b>Kepatuhan</b> <i>Compliance</i>	<p>Pada tahun 2022, Perusahaan memastikan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku dan tidak menerima denda ataupun sanksi.</p> <p><i>In 2022, the Company ensured compliance with applicable laws and regulations and received no fines or sanctions.</i></p>	<p>Perusahaan memastikan kepatuhan pada peraturan perundang-undangan yang berlaku khususnya yang berkaitan dengan sektor bisnis asuransi.</p> <p><i>The Company ensures compliance with applicable laws and regulations, especially those related to the insurance business sector.</i></p>	Sesuai Target <i>On Track</i>
<b>Pelatihan Karyawan</b> <i>Employee Training</i>	<p>Sepanjang tahun 2022, terdapat 274 sesi pelatihan yang diberikan kepada rata-rata 35,56 peserta setiap kelasnya.</p> <p><i>During 2022, there were 274 trainings provided to an average of 35.56 participants per class.</i></p>	<p>Secara konsisten melakukan pelatihan baik secara tatap muka atau virtual.</p> <p><i>The Company consistently conducts face-to-face or virtual training.</i></p>	Sesuai Target <i>On Track</i>
<b>Program Literasi Keuangan</b> <i>Financial Literacy Program</i>	<p>Pelatihan literasi keuangan telah diberikan kepada 8.727.924 peserta melalui kegiatan CSR selama tahun 2022.</p> <p><i>Financial literacy training has been provided to 8,727,924 participants through CSR activities in 2022</i></p>	<p>Menargetkan sebanyak 350.000 peserta yang berpartisipasi dalam program pelatihan literasi keuangan.</p> <p><i>Targeting 350,000 participants to participate in financial literacy training programs.</i></p>	Melebihi Target <i>Exceeded Target</i>
<b>Kinerja Keuangan</b> <i>Financial Performance</i>	<p>Pada tahun 2022, Perusahaan mencatatkan <i>Gross Written Premium</i> (GWP) sebesar Rp15,12 triliun.</p> <p><i>In 2022, the Company recorded a Gross Written Premium (GWP) of Rp15.12 trillion.</i></p>	<p>Kinerja yang terus tumbuh dan meningkat setiap tahunnya.</p> <p><i>Performance that continues to grow every year.</i></p>	Perlu Perbaikan <i>Need Improvement</i>
<b>Penanaman Pohon Bakau</b> <i>Mangrove Trees Planting</i>	<p>Terdapat 1.400 pohon Mangrove yang ditanam di sepanjang tahun 2022.</p> <p><i>1,400 Mangrove trees were planted in 2022.</i></p>	<p>Melakukan penanaman 1.400 pohon Mangrove.</p> <p><i>Planting 1,400 Mangrove trees.</i></p>	Sesuai Target <i>On Track</i>

## Pelibatan Pemangku Kepentingan

### Stakeholder Engagement

#### Pelibatan Para Pemangku Kepentingan

##### Stakeholder Engagement

Dalam laporan ini, Perusahaan telah mengidentifikasi 6 (enam) pemangku kepentingan utama yang terdiri dari pemegang saham, regulator, karyawan, nasabah, mitra kerja, dan masyarakat sekitar. Identifikasi tersebut didapatkan dari analisa pola interaksi dan sifat keterlibatan dengan kegiatan bisnis Perusahaan serta memiliki pengaruh yang signifikan di sepanjang tahun 2022. Perusahaan berkomitmen untuk terus melibatkan setiap pemangku kepentingan melalui kegiatan komunikasi rutin dan transparansi informasi serta kemudahan akses atas data-data Perusahaan.

*In this report, the Company has identified 6 (six) main stakeholders comprising shareholders, regulators, employees, customers, business partners, and local communities. The identification came from interaction pattern analysis and engagement with Company business activities that had significant influence throughout 2022. The Company is committed to engaging with every stakeholder through regular communication activities, information transparency, and easy access to Company data.*

Berikut adalah pelibatan pemangku kepentingan yang dilakukan Perusahaan.

*Below, is the stakeholder engagement conducted by the Company.*

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pelibatan Methods of Engagement	Frekuensi Frequency
<b>Pemegang Saham</b> Shareholders	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rapat Umum Pemegang Saham General Meeting of Shareholders</li> <li>Laporan Tahunan Annual Report</li> <li>Laporan Keberlanjutan Sustainability Report</li> <li>Pengumuman Kinerja Performance Announcement</li> <li>Konferensi Pers Press Conference</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tahunan Annually</li> <li>Tahunan Annually</li> <li>Tahunan Annually</li> <li>Triwulanan Quarterly</li> <li>Sebagaimana Diperlukan As Required</li> </ul>
<b>Regulator</b> Regulators	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kepatuhan terhadap peraturan Compliance with prevailing regulations</li> <li>Laporan Tahunan Annual Report</li> <li>Laporan Keberlanjutan Sustainability Report</li> <li>Laporan Bulanan Monthly Report</li> <li>Laporan Triwulanan Quarterly Report</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sebagaimana Diperyaratkan As Required</li> <li>Tahunan Annually</li> <li>Tahunan Annually</li> <li>Bulanan Monthly</li> <li>Triwulanan Quarterly</li> </ul>

Pemangku Kepentingan <i>Stakeholders</i>	Metode Pelibatan <i>Methods of Engagement</i>	Frekuensi <i>Frequency</i>
<b>Karyawan</b> <i>Employees</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Employee Kick Off Meeting</i> <i>Employee Kick Off Meeting</i></li> <li>• <i>Town Hall Meeting</i> <i>Town Hall Meeting</i></li> <li>• <i>Pendidikan dan Pelatihan</i> <i>Education and Training</i></li>   <li>• <i>Sukarelawan</i> <i>Volunteering</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Tahunan</i> <i>Annually</i></li> <li>• <i>Bulanan/Triwulan</i> <i>Monthly/ Quarterly</i></li> <li>• <i>Sebagaimana</i> <i>Diperlukan</i> <i>As Required</i></li> <li>• <i>Sebagaimana</i> <i>Diperlukan</i> <i>As Required</i></li> </ul>
<b>Nasabah</b> <i>Customers</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Customer Gathering</i> <i>Customer Gathering</i></li> <li>• <i>Survei Kepuasan Pelanggan</i> <i>Customer Satisfaction Survey</i></li>   <li>• <i>Layanan Purna Jual</i> <i>After Sales Service</i></li>   <li>• <i>Mekanisme Pengaduan</i> <i>Complaint Mechanism</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sebagaimana</i> <i>Diperlukan</i> <i>As Required</i></li> <li>• <i>Sebagaimana</i> <i>Diperlukan</i> <i>As Required</i></li> <li>• <i>Sebagaimana</i> <i>Diperlukan</i> <i>As Required</i></li> <li>• <i>Sebagaimana</i> <i>Diperlukan</i> <i>As Required</i></li> <li>• <i>Sebagaimana</i> <i>Diperlukan</i> <i>As Required</i></li> </ul>
<b>Mitra Kerja</b> <i>Business Partners</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Gathering</i> <i>Gathering</i></li>   <li>• <i>Pelatihan</i> <i>Training</i></li>   <li>• <i>Evaluasi Berkala</i> <i>Periodic Evaluation</i></li>   <li>• <i>Sukarelawan</i> <i>Volunteering</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sebagaimana</i> <i>Diperlukan</i> <i>As Required</i></li> <li>• <i>Sebagaimana</i> <i>Diperlukan</i> <i>As Required</i></li> <li>• <i>Sebagaimana</i> <i>Diperlukan</i> <i>As Required</i></li> <li>• <i>Sebagaimana</i> <i>Diperlukan</i> <i>As Required</i></li> </ul>
<b>Masyarakat Sekitar</b> <i>Local Community</i>	<p>Berpartisipasi dalam kegiatan kemasyarakatan termasuk literasi keuangan, workshop waste management, penanaman mangrove, dan kegiatan pemberdayaan masyarakat</p> <p><i>Participating in community activities including financial literacy, waste management workshops, mangrove planting, and community empowerment activities</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sebagaimana</i> <i>Diperlukan</i> <i>As Required</i></li> </ul>

## Keberlanjutan di Allianz

### Sustainability at Allianz

Di Allianz, secara global, ambisi kami adalah untuk beralih dari menjadi perusahaan terkemuka dalam bidang kami sendiri hingga membentuk keberlanjutan di seluruh industri jasa keuangan, dan lebih dari itu.

#### NET ZERO

Menangani keadaan darurat iklim dan bertujuan untuk mencapai ekonomi dengan *net-zero* karbon.

#### SELF-SUSTAINED

Mendukung masyarakat dan memungkinkan generasi berikutnya untuk mengembangkan mata pencaharian mandiri.

#### TOP-CLASS

Memastikan investasi dan asuransi berkelanjutan dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip kelas atas ke dalam aktivitas kami sendiri dan industri kami.

*At Allianz, globally, our ambition is to move from being a leading company in our own right to shaping the sustainability of the entire financial services industry, and beyond.*

#### NET ZERO

*Tackling the climate emergency and aiming for a net-zero carbon economy.*

#### SELF-SUSTAINED

*Supporting society and enabling next generations to develop self-sustained livelihoods.*

#### TOP-CLASS

*Ensuring investments and insurance are sustainable by integrating top class principles into our own activities and those of our industry.*



Dow Jones Sustainability Index (DJSI) 2022:

# TOP 5\*

## 89 out of 100 points

\*Top 5 of assessed companies, which are DJSI eligible at industry level; 3rd with a score of 89/100 - (score date 9th December 2022); 2022 achievements as per results of 31st December 2022





## Keberlanjutan Dalam Produk Dan Solusi Asuransi

### *Sustainability In Insurance Products And Solutions*

- **Sustainable Add-ons**  
Memberikan nilai tambah pada produk asuransi standar yang memberikan dampak positif
- **Sustainable Insurance Solutions**  
Menciptakan solusi asuransi yang secara langsung mendukung isu lingkungan dan sosial
- **Emerging Consumer Solutions**  
Menawarkan asuransi yang terjangkau bagi nasabah yang baru pertama kali mengakses layanan keuangan
- **Sustainable Investment Solutions**  
Membantu nasabah untuk menginvestasikan uang mereka dalam dana berkelanjutan
- **Sustainable Add-ons**  
*Providing additional values to standard insurance products that deliver a positive impact*
- **Sustainable Insurance Solutions**  
*Creating insurance solutions that directly support environmental and social issues*
- **Emerging Consumer Solutions**  
*Offering affordable insurance to first-time customers entering financial services*
- **Sustainable Investment Solutions**  
*Helping customers to invest their money in sustainable funds*



## Tata Kelola Keberlanjutan

### Sustainable Governance

Mengacu pada prinsip ESG (lingkungan, sosial dan tata kelola), Allianz Life memastikan penerapan tata kelola perusahaan yang baik secara berkelanjutan dalam setiap aspek bisnisnya. Penerapan terbaik tata kelola keberlanjutan akan mendorong pencapaian keberlanjutan usaha Allianz Life dalam jangka panjang dan mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDGs).

*Referring to the ESG principle (environment, social and governance), Allianz Life ensures the implementation of Good Corporate Governance in a sustainable manner in all of its business aspects. The best practices of sustainable governance will encourage the achievement of Allianz Life's business sustainability in the long-term, while also supporting the Sustainable Development Goals (SDGs).*

### Struktur Tata Kelola Keberlanjutan

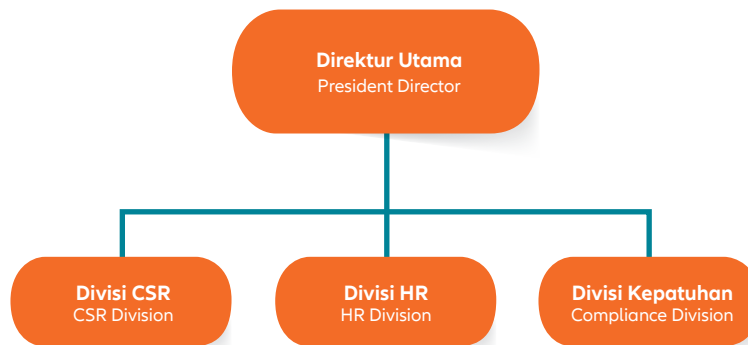
#### Sustainable Governance Structure

Penerapan tata kelola keberlanjutan mencakup beragam kegiatan dalam aspek lingkungan, sosial termasuk ketenagakerjaan dan pengembangan masyarakat, serta kepatuhan yang dikelola oleh beberapa divisi. Divisi-divisi tersebut bertanggung jawab dalam menyusun rencana, melakukan koordinasi dalam penerapan, memantau serta mengevaluasi efektivitas kegiatan dan berada di bawah supervisi masing-masing Direktur dan Chief yang membawahi inisiatif keberlanjutan dan bertanggung jawab langsung kepada Direktur Utama.

*The implementation of sustainable governance covers various activities relating to environment, social (including employment and community development), and compliance, managed by several divisions. These divisions prepare plans, coordinate implementation, and monitor and evaluate the activity's effectiveness, under the supervision of the respective Director in charge for sustainability initiatives while remaining directly responsible to the President Director.*

Aspek <i>Aspect</i>	Divisi Penanggung Jawab <i>Division in Charge</i>
Lingkungan <i>Environment</i>	CSR
Praktik Ketenagakerjaan <i>Employment Practices</i>	HR
Pengembangan Masyarakat <i>Community Development</i>	CSR
Kepatuhan <i>Compliance</i>	Kepatuhan

## Struktur Tata Kelola Keberlanjutan Sustainable Governance Structure



### Penilaian Risiko Atas Penerapan Aspek Keberlanjutan

#### Risk Assessment on Sustainability Implementation

Sebagai bagian dari Allianz Group, Perusahaan menyelaraskan kerangka kerja manajemen risiko Perusahaan dengan peraturan OJK dan penerapan praktik terbaik Allianz Group. Untuk melindungi aset keuangan, Perusahaan membuat kebijakan manajemen risiko yang luas dengan elemen kunci sebagai berikut:

- Mendukung budaya manajemen risiko yang kuat dengan struktur tata kelola risiko yang kokoh;
- Menerapkan kerangka modal risiko terintegrasi secara konsisten di seluruh Grup untuk melindungi basis permodalan serta mendukung pengelolaan permodalan yang efektif; dan
- Mengintegrasikan pertimbangan risiko dan kebutuhan modal ke dalam proses manajemen dan pengambilan keputusan, melalui atribusi risiko dan alokasi modal ke berbagai segmen.

*As part of the Allianz Group, the Company's risk management framework is aligned with the Financial Services Authority of Indonesia (Indonesian: Otoritas Jasa Keuangan or OJK) Regulations and the Allianz Group's best practices. To protect financial assets, the Company has established a group-wide risk management policy with the following key elements:*

- *Promotion of a strong risk management culture supported by a robust risk governance structure;*
- *Consistent implementation of an integrated risk capital framework across the Group to protect the capital base and to support effective capital management; and*
- *Integration of risk considerations and capital needs into management and decision-making processes through the attribution of risk and allocation of capital to the various segments.*

**Kendala Dalam Penerapan Aspek Keberlanjutan**

Dalam menerapkan aspek keberlanjutan, Perusahaan telah memetakan beberapa tantangan yang dihadapi yang berkaitan dengan lingkungan, sosial dan tata kelola. Perusahaan senantiasa berkomitmen untuk mengatasi beragam tantangan tersebut sehingga dapat meminimalisir dampak negatif terhadap Perusahaan.

**Challenges For Sustainability Aspect Implementation**

*In implementing sustainability, the Company has mapped several challenges related to the environment, social and governance. The Company is committed to overcoming these challenges and to minimize any negative impacts on the Company.*

**Pengaruh terhadap Perusahaan**  
*Impact on the Company***Upaya Perusahaan**  
*The Company's Efforts***Isu Utama | Main Issue****LINGKUNGAN | ENVIRONMENT****Tantangan | Challenges****Pemanasan global, kelangkaan energi serta penumpukan sampah di TPA.**

*Global warming, energy scarcity and accumulation of waste in landfills.*

Kerusakan lingkungan dapat mengakibatkan tingginya permintaan pembayaran kerugian akibat kerusakan lingkungan.

*Environmental damage can result in higher requests for claims.*

- Melakukan penanaman pohon mangrove.
- Penghematan energi listrik.
- Melakukan daur ulang sampah yang dihasilkan dari kegiatan kantor.
- Mengurangi penggunaan kertas dan produk sekali pakai.

- *Conducting mangrove tree planting.*
- *Energy conservation.*
- *Recycling waste generated from office activities.*
- *Reducing the use of paper and one-time use products.*

**Isu Utama | Main Issue****SOSIAL | SOCIAL****Pengaruh terhadap Perusahaan**  
*Impact on the Company***Upaya Perusahaan**  
*The Company's Efforts***Tantangan | Challenges****Perubahan perilaku dan kebiasaan.**

*Changes in behavior and habits*

Perusahaan banyak menjalankan program secara *online*, sehingga masyarakat kelas bawah kurang mengenal Perusahaan secara maksimal.

*The Company runs numerous online programs. As a result, lower-class communities are less familiar with the Company.*

Mempersiapkan karyawan terhadap perubahan di masa depan dan membantu mereka untuk menyesuaikan dengan kebutuhan tersebut.

*Prepare employees for future changes and assist in adapting to those needs.*

Isu Utama | Main Issue

**TATA KELOLA | GOVERNANCE**

Tantangan | Challenges

**1. Perubahan regulasi yang cepat dan adanya aturan baru yang berdampak terhadap bisnis utama Perusahaan.**

*Dynamic changes the new and existing regulations that might impact the Company's main business.*

Pengaruh terhadap bisnis dan strategi Perusahaan, Perusahaan harus mampu menyesuaikan dengan setiap perubahan yang ada dan melakukan mitigasi risiko dampak dari perubahan, apabila penyesuaian belum dapat dilakukan sesuai waktu yang ditentukan.

*If adjustments cannot be made in the specified time, the Company must adapt to any existing changes and mitigate any risk.*

Perusahaan melalui koordinasi Divisi Hukum dan Kepatuhan senantiasa mengantisipasi segala perubahan dari aspek regulasi, melakukan komunikasi dan mendukung untuk penyesuaian pada strategi dan operasional Perusahaan. Perusahaan juga senantiasa melakukan koordinasi dan komunikasi kepada regulator terkait dan asosiasi untuk setiap tantangan atau perubahan regulasi yang akan memiliki dampak pada bisnis dan strategi Perusahaan.

*The Company, through the coordination of the Legal and Compliance Division, anticipates all regulatory changes and communicates and supports adjustments to the Company's strategy and operations. The Company also continuously coordinates and communicates to relevant regulators and associations as to any challenges or regulatory changes that will have an impact on the Company's business and strategy.*

Tantangan | Challenges

**2. Transformasi Digital di segala aspek termasuk media sosial, memberikan kemudahan bagi setiap orang untuk memberikan pendapat di ruang publik mengharuskan Perusahaan untuk dapat meningkatkan pemantauan terhadap berita yang berkembang.**

*Digital transformation in all aspects, including social media, simplifies the offering of opinions in the public sphere and requiring the Company to increase monitoring of updated news.*

Pemantauan perkembangan media terkait pendapat publik atas Perusahaan, termasuk komplain yang dilakukan pada media sosial dapat memberikan dampak pada risiko reputasi Perusahaan.

*Monitoring of media developments related to public opinion on the Company, including complaints made on social media that might have an impact on the reputation risk of the Company.*

Perusahaan senantiasa meningkatkan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku dari waktu ke waktu, sehingga dapat turut meningkatkan penerapan tata kelola perusahaan yang baik.

Perusahaan senantiasa mengutamakan keterbukaan informasi kepada publik melalui informasi yang terdapat pada website Perusahaan dimana informasi tersebut disediakan dengan mengacu kepada ketentuan hukum yang mengatur.

*The Company continues to improve compliance with applicable laws and regulations, to improve the implementation of Good Corporate Governance.*

*The Company prioritizes information disclosure to the public through the Company's website where the information complies with prevailing regulations.*

## Tata Kelola Keberlanjutan

### Sustainable Governance

#### Pengembangan Kompetensi Terkait Aspek Keberlanjutan

*Competency Development Related to Sustainability Aspect*

Untuk meningkatkan pemahaman dan pengembangan penerapan aspek keberlanjutan, Perusahaan telah memberikan program pelatihan yang berkaitan dengan topik-topik berkelanjutan sebagai berikut:

*To improve the understanding and development of sustainability implementation, the Company provides training programs related to the sustainability topics, as follows:*

#### Pengembangan Kompetensi Terkait Topik Keberlanjutan 2022

*Competency Development Related to Sustainability Topics 2022*

Penyelenggara <i>Organizer</i>	Aspek Keberlanjutan <i>Sustainability Aspect</i>	Program Pelatihan <i>Training Program</i>	Tanggal Pelatihan <i>Training Date</i>	Jumlah Peserta <i>Total Participants</i>
<b>JANUARI   JANUARY</b>				
Allianz Citizens	Pendidikan <i>Education</i>	<b>ACTIONS – Perayaan Natal bersama IKNB</b> <i>ACTIONS – Celebrating Christmas with IKNB</i>	13 Jan 22	85
EDU Foundation	Pendidikan <i>Education</i>	<b>Kuliah WhatsApp (KULWAP) Literasi Keuangan untuk Kader Posyandu (Online)</b> <i>WhatsApp Lecture (KULWAP) Financial Literacy for Integrated Health Center Cadres (Online)</i>	22 Jan 22	80
Allianz Citizens	Bencana & Lingkungan <i>Disaster &amp; Environment</i>	<b>ACTIONS – Bakti Sosial Korban Kebakaran – Warakas, Jakarta Utara</b> <i>ACTIONS – Social Service for Fire Victims – Warakas, North Jakarta</i>	29 Jan 22	35
EDU Foundation	Pendidikan <i>Education</i>	<b>PEDIA 4.0</b> • <b>SMILEY GO Termin 2 (Offline) – 5 RPTRA</b> • <b>SMILEY GO (Allianz Ecopark)</b> <i>PEDIA 4.0</i> • <i>SMILEY GO Term 2 (Offline) – 5 RPTRA</i> • <i>SMILEY GO (Allianz Ecopark)</i>	15 & 31 Jan 22	180
GRID Network	Pendidikan <i>Education</i>	• <b>CerdAZ Literasi Keuangan - Bulan Inklusi Keuangan</b> • <b>Video edukasi via media sosial</b> • <i>CerdAZ Financial Literacy Financial Inclusion Month</i> • <i>Educational videos via social media</i>	1-31 Jan 22	43.472
GRID Network	Pendidikan <i>Education</i>	• <b>CerdAZ Literasi Keuangan - Hari Ibu (Online)</b> • <b>Konten edukasi via media sosial</b> • <i>CerdAZ Financial Literacy - Mother's Day (Online)</i> • <i>Educational content via social media</i>	1-31 Jan 22	232.936

Penyelenggara Organizer	Aspek Keberlanjutan Sustainability Aspect	Program Pelatihan Training Program	Tanggal Pelatihan Training Date	Jumlah Peserta Total Participants
<b>JANUARI   JANUARY</b>				
<b>GRID Network</b>	<b>Pendidikan</b> <i>Education</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CerdAZ Literasi Keuangan – Kader Kesehatan</b></li> <li>• <b>Konten edukasi via media sosial</b></li> <li>• <i>CerdAZ Financial Literacy – Health Cadres</i></li> <li>• <i>Educational content via social media</i></li> </ul>	1-31 Jan 22	32.149
<b>Rekosistem</b>	<b>Bencana &amp; Lingkungan</b> <i>Disaster &amp; Environment</i>	<b>Pengelolaan Sampah: Edukasi dan sosialisasi pilah sampah di Penjaringan, Kalideres, Hypermart Puri, Allianz Ecopark, dan OJK Bali</b> <i>Waste Management: Education and socialization on sorting waste in Penjaringan, Kalideres, Hypermart Puri, Allianz Ecopark, and OJK Bali</i>	1-31 Jan 22	1.530
<b>FEBRUARI   FEBRUARY</b>				
<b>Community Activation &amp; CSR Allianz</b>	<b>Pendidikan</b> <i>Education</i>	<b>Pelatihan Literasi Keuangan kepada Community Account Executive untuk Program Santunan Duka – Jabodetabek</b> <i>Financial Literacy Training for Community Account Executives for the Bereavement Support Program - Jabodetabek</i>	16 Feb 20	15
<b>EDU Foundation</b>	<b>Pendidikan</b> <i>Education</i>	<b>PEDIA 4.0 SMILEY GO Termin 3 (Offline) – 5 RPTRA</b> <i>PEDIA 4.0 SMILEY GO Term 3 (Offline) – 5 RPTRA</i>	25 Feb 22	180
<b>Rekosistem</b>	<b>Bencana &amp; Lingkungan</b> <i>Disaster &amp; Environment</i>	<b>Pengelolaan Sampah: Edukasi dan sosialisasi pilah sampah di Tangerang, Hypermart Puri, Allianz Ecopark, dan bengkel rekanan Allianz</b> <i>Waste Management: Education and socialization on sorting waste in Tangerang, Hypermart Puri, Allianz Ecopark, and Allianz partner workshops</i>	1-28 Feb 22	914
<b>MARET   MARCH</b>				
<b>Allianz Citizens</b>	<b>Bencana &amp; Lingkungan</b> <i>Disaster &amp; Environment</i>	<b>ACTIONS - Bioflok Kolam Budidaya Ikan, Depok</b> <i>ACTIONS - Biofloc Fish Farming Pond, Depok</i>	19 Mar 22	315
<b>Allianz Citizens</b>	<b>Bencana &amp; Lingkungan</b> <i>Disaster &amp; Environment</i>	<b>ACTIONS - Allianz Cycling berbagi dan donasi ke Panti Asuhan</b> <i>ACTIONS - Allianz Cycling sharing and donation to the Orphanage</i>	19 Mar 22	150
<b>Community Activation &amp; CSR Allianz</b>	<b>Pendidikan</b> <i>Education</i>	<b>CerdAZ Keuangan Bersama Allianz (Offline) Komunitas Sumber Jaya</b> <i>CerdAZ Finance with Allianz (Offline) Sumber Jaya Community</i>	23 Mar 22	50

## Pengembangan Kompetensi Terkait Topik Keberlanjutan 2022

Competency Development Related to Sustainability Topics 2022

Penyelenggara Organizer	Aspek Keberlanjutan Sustainability Aspect	Program Pelatihan Training Program	Tanggal Pelatihan Training Date	Jumlah Peserta Total Participants
<b>MARET   MARCH</b>				
SOS Children's Villages	Pendidikan Education	<ul style="list-style-type: none"> <li>SOS Children's Villages Semarang - "We Are the Future"</li> <li>Pelatihan Komputer (Offline)</li> <li>SOS Children's Villages Semarang - "We Are the Future"</li> <li>Computer Training (Offline)</li> </ul>	25 Mar 22	23
EDU Foundation	Pendidikan Education	<b>PEDIA 4.0</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>SMILEY GO Termin 3 (Offline) – 5 RPTRA</li> <li>Konten edukasi via media sosial</li> </ul> <i>PEDIA 4.0</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>SMILEY GO Term 3 (Offline) – 5 RPTRA</li> <li>Educational content via social media</li> </ul>	25 Mar 22	1.061
Rekosistem	Bencana & Lingkungan Disaster & Environment	<b>Pengelolaan Sampah: Edukasi dan sosialisasi Pilah sampah di Hypermart Puri, Allianz Ecopark, dan PIK</b> <i>Waste Management: Education and socialization on segregating waste at Hypermart Puri, Allianz Ecopark, and PIK</i>	1-31 Mar 22	1.187
<b>APRIL   APRIL</b>				
Allianz Citizens	Bencana & Lingkungan Disaster & Environment	<b>ACTIONS - Sharia - Berbagi Kebaikan di Bulan Berkah, Tenjo – Jawa Barat</b> <i>ACTIONS - Sharia - Sharing Goodness in the Blessing Month, Tenjo – West Java</i>	4 Apr 22	110
Allianz Citizens	Bencana & Lingkungan Disaster & Environment	<b>ACTIONS - Buka Puasa CEO bersama Anak Yatim Muslim Nusantara, Jakarta</b> <i>ACTIONS - Iftar CEO with Muslim Nusantara Orphanage, Jakarta</i>	11 Apr 22	30
Allianz Citizens	Bencana & Lingkungan Disaster & Environment	<b>ACTIONS – Bakti Sosial &amp; Edukasi Asuransi</b> <i>ACTIONS – Social Service &amp; Insurance Education</i>	25 Apr 22	130
Rekosistem	Bencana & Lingkungan Disaster & Environment	<b>Pengelolaan Sampah:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Workshop membuat eco-enzyme di Allianz Ecopark</li> <li>Edukasi dan sosialisasi pilah sampah di Allianz Ecopark dan PIK</li> </ul> <i>Waste Management:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>Workshop on making eco-enzyme at Allianz Ecopark</li> <li>Education and socialization on sorting waste at Allianz Ecopark and PIK</li> </ul>	1-30 Apr 22	350



Penyelenggara Organizer	Aspek Keberlanjutan Sustainability Aspect	Program Pelatihan Training Program	Tanggal Pelatihan Training Date	Jumlah Peserta Total Participants
<b>MEI   MAY</b>				
<b>SOS Children Village</b>	<b>Pendidikan</b> <i>Education</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SOS Children Village, Semarang- "We Are The Future"</b></li> <li>• <b>Pelatihan Microsoft PowerPoint</b></li> <li>• <i>SOS Children Village, Semarang- "We Are The Future"</i></li> <li>• <i>Microsoft PowerPoint Training</i></li> </ul>	30 Mei 22	22
<b>Rekosistem</b>	<b>Bencana &amp; Lingkungan</b> <i>Disaster &amp; Environment</i>	<b>Pengelolaan Sampah:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Edukasi dan sosialisasi pilah sampah di Pejaten Timur, Allianz Ecopark, dan PIK</b></li> <li>• <b>Konten video edukasi melalui media sosial</b></li> </ul> <i>Waste Management:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Education and socialization on sorting waste at Pejaten Timur, Allianz Ecopark, and PIK</i></li> <li>• <i>Educational video content via social media</i></li> </ul>	1-31 Mei 22	289
<b>JUNI   JUNE</b>				
<b>Smilebirth</b>	<b>Pendidikan</b> <i>Education</i>	<b>Literasi Keuangan:</b> <b>Hari Bidan Nasional 2022 (Webinar)</b> <b>"Mengembangkan Potensi &amp; Peran Bidan dalam Mendampingi Wanita Menjadi Ibu"</b> <i>Financial Literacy:</i> <i>National Midwife Day 2022 (Webinar)</i> <i>"Developing the Potential &amp; Role of Midwives in Accompanying Women to Become Mothers"</i>	24 Jun 22	2.608
<b>HOPE</b>	<b>Pemberdayaan Ekonomi</b> <i>Economic Empowerment</i>	<b>HOPE – Pelatihan komputer SMA/K sederajat di Balikpapan dan Pontianak</b> <i>HOPE – High school/vocational school equivalent computer training in Balikpapan and Pontianak</i>	25 Jun 22	109
<b>SOS Children Village</b>	<b>Pendidikan</b> <i>Education</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SOS Children Village, Semarang- "We Are The Future"</b></li> <li>• <b>Pelatihan Microsoft PowerPoint</b></li> <li>• <i>SOS Children Village, Semarang- "We Are The Future"</i></li> <li>• <i>Microsoft PowerPoint Training</i></li> </ul>	25 Jun 22	22
<b>Mangi</b>	<b>Bencana &amp; Lingkungan</b> <i>Disaster &amp; Environment</i>	<b>Penanaman Mangrove Batch 1 di Taman Wisata Alam, PIK - 210 pohon</b> <i>Mangrove Planting Batch 1 at Taman Wisata Alam, PIK - 210 trees</i>	1 Jun 22	75

## Pengembangan Kompetensi Terkait Topik Keberlanjutan 2022

Competency Development Related to Sustainability Topics 2022

Penyelenggara Organizer	Aspek Keberlanjutan Sustainability Aspect	Program Pelatihan Training Program	Tanggal Pelatihan Training Date	Jumlah Peserta Total Participants
<b>JUNI   JUNE</b>				
Lingkaran.co	<b>Pemberdayaan Ekonomi</b> <i>Economic Empowerment</i>	<b>Allianz SETARA (Online)</b> <b>Kick Off: #WeEqual, We Develop</b> <i>Allianz SETARA (Online)</i> <i>Kick Off : #WeEqual, We Develop</i>	30 Jun 22	109
Rekosistem	<b>Bencana &amp; Lingkungan</b> <i>Disaster &amp; Environment</i>	<b>Pengelolaan Sampah:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Edukasi dan sosialisasi pilah sampah di Tebet Timur, Allianz Ecopark, dan PIK</li> <li>• Penyetoran sampah di <i>dropbox</i> di Allianz Ecopark dan PIK</li> <li>• Video edukasi via media sosial mengenai pilah sampah</li> </ul> <i>Waste Management:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Education and socialization on sorting waste in East Tebet, Allianz Ecopark, and PIK</li> <li>• Waste deposit in <i>dropbox</i> at Allianz Ecopark and PIK</li> <li>• Educational videos via social media regarding waste segregation</li> </ul>	1-30 Jun 22	235
<b>JULI   JULY</b>				
Lingkaran.co	<b>Pemberdayaan Ekonomi</b> <i>Economic Empowerment</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Allianz SETARA (Online)</li> <li>• Webinar: Kemasan Produk Menarik Kunci Pembeli Tertarik</li> <li>• Konten edukasi via media sosial</li> <li>• Anatomi Kemasan Keripik Kentang</li> <li>• Allianz SETARA (Online)</li> <li>• Webinar: Attractive Product Packaging, The Key To Win the Customers</li> <li>• Educational content via social media</li> <li>• Anatomy of Potato Chip Packaging</li> </ul>	14 Jul 22	1.657
Posyandu	<b>Kesehatan</b> <i>Health</i>	<b>Penyuluhan tentang Kehamilan dan Gizi Sehat &amp; Sosialisasi Aplikasi KomunitAZ – RPTRA Pola Idaman, Pondok Labu (Offline)</b> <i>Counseling on Pregnancy and Healthy Nutrition &amp; Socialization KomunitAZ Application - RPTRA Pola Idaman, Pondok Labu (Offline)</i>	20 Jul 22	34
RPTRA	<b>Pendidikan</b> <i>Education</i>	<b>Literasi Keuangan: Hari Anak Nasional 2022 (Offline)</b> <i>Financial Literacy: National Children's Day 2022 (Offline)</i>	23 Jul 22	105

Penyelenggara Organizer	Aspek Keberlanjutan Sustainability Aspect	Program Pelatihan Training Program	Tanggal Pelatihan Training Date	Jumlah Peserta Total Participants
<b>JULI   JULY</b>				
<b>Mangi</b>	<b>Bencana &amp; Lingkungan</b> <i>Disaster &amp; Environment</i>	<b>Penanaman Mangrove <i>Batch 2</i> di Taman Wisata Alam, PIK - 210 pohon</b> <i>Mangrove Planting Batch 2 at Taman Wisata Alam, PIK - 210 trees</i>	23 Jul 22	71
<b>Rekosistem</b>	<b>Bencana &amp; Lingkungan</b> <i>Disaster &amp; Environment</i>	<b>Pengelolaan Sampah:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Workshop panen eco-enzyme di Allianz Ecopark</b></li> <li><b>Kampanye pilah sampah melalui Aplikasi Rekosistem</b></li> <li><b>Peluncuran <i>Recycle Box</i> Komunal di Tangerang, Kalideres &amp; SDN 07 Pulo Gadung</b></li> <li><b>Edukasi dan sosialisasi pilah sampah di Tebet Timur, Allianz Ecopark, dan PIK</b></li> </ul> <i>Waste Management:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Eco-enzyme harvesting workshop at Allianz Ecopark</i></li> <li><i>Waste segregation campaign through the Rekosistem Application</i></li> <li><i>Launch of Communal Recycle Box in Tangerang, Kalideres &amp; SDN 07 Pulo Gadung</i></li> <li><i>Education and socialization on sorting waste in East Tebet, Allianz Ecopark, and PIK</i></li> </ul>	1-31 Jul 22	76
<b>AGUSTUS   AUGUST</b>				
<b>Allianz Citizens</b>	<b>Pendidikan</b> <i>Education</i>	<b>ACTIONS – LiterAZik</b> <i>ACTIONS – LiterAZik</i>	13 Agu 22	100
<b>CSR Allianz</b>	<b>Pendidikan</b> <i>Education</i>	<b>Industry Social Responsibility TAA AAJI – Edukasi Pengelolaan keuangan kepada keluarga muda Bali</b> <i>Industry Social Responsibility TAA AAJI – Education on financial management for young families Bali</i>	13 Agu 22	48
<b>Allianz Citizens</b>	<b>Bencana &amp; Lingkungan</b> <i>Disaster &amp; Environment</i>	<b>ACTIONS - Program Mina Sayur dengan Metode Aquaponik NFT &amp; Bioflok</b> <i>ACTIONS - Mina Sayur Program with the NFT &amp; Biofloc Aquaponic Method</i>	13 Agu 22	232
<b>Mangi</b>	<b>Bencana &amp; Lingkungan</b> <i>Disaster &amp; Environment</i>	<b>Penanaman Mangrove <i>Batch 3</i> di Taman Wisata Alam, PIK - 140 Pohon</b> <i>Mangrove Planting Batch 3 at Taman Wisata Alam, PIK - 140 Trees</i>	18 Agu 22	40
<b>SOS Children's Villages</b>	<b>Pendidikan</b> <i>Education</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>SOS Children Village, Semarang - "We Are The Future"</b></li> <li><b>Pelatihan Kesiapan Kerja untuk Generasi Muda</b></li> <li><i>SOS Children Village, Semarang - "We Are The Future"</i></li> <li><i>Work Readiness Training for Youth</i></li> </ul>	20 Agu 22	39

## Pengembangan Kompetensi Terkait Topik Keberlanjutan 2022

Competency Development Related to Sustainability Topics 2022

Penyelenggara Organizer	Aspek Keberlanjutan Sustainability Aspect	Program Pelatihan Training Program	Tanggal Pelatihan Training Date	Jumlah Peserta Total Participants
<b>AGUSTUS   AUGUST</b>				
Allianz Citizens	Bencana & Lingkungan Disaster & Environment	<b>ACTIONS</b> <b>Donasi Yatim Piatu &amp; Literasi Keuangan</b> ACTIONS Orphans Donation & Financial Literacy	27 Agu 22	47
SOS Children's Villages	Pendidikan Education	<ul style="list-style-type: none"> <li>SOS Children Village, Flores - "Flores Go Digital 1.0"</li> <li>Pelatihan Dasar Komputer untuk Generasi Muda</li> <li>SOS Children Village, Flores - "Flores Go Digital 1.0"</li> <li>Basic Computer Training for youth</li> </ul>	13 & 30 Agu 22	96
RPTRA	Pendidikan Education	<b>Pendidikan Anak</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Fun English (Offline)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>RPTRA Taman Gajah</li> <li>RPTRA Pola Idaman</li> <li>RPTRA Kembangan Gajah Tunggal</li> </ul> </li> <li>Child Education               <ul style="list-style-type: none"> <li>Fun English (Offline)                   <ul style="list-style-type: none"> <li>RPTRA Taman Gajah</li> <li>RPTRA Pola Idaman</li> <li>RPTRA Kembangan Gajah Tunggal</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	6,7,13,14, 20,21 Agu 22	338
Lingkar.co	Pemberdayaan Ekonomi Economic Empowerment	<b>Allianz SETARA (Online) Webinar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Rahasia Viral lewat Media Sosial dan Influence Marketing</b></li> <li><b>Manajemen Finansial dan Fundamental Bisnis Sehat</b></li> </ul> Allianz SETARA (Online) Webinar <ul style="list-style-type: none"> <li>Viral Secrets through Social Media and Influence Marketing</li> <li>Financial Management and Healthy Business Fundamentals</li> </ul>	11, 25 Agu 22	1.885
Rekosistem	Bencana & Lingkungan Disaster & Environment	<b>Pengelolaan Sampah:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Edukasi dan sosialisasi pilah sampah di Tebet</b></li> <li><b>Penyetoran sampah di rebox dan dropbox di PIK dan Allianz Ecopark</b></li> <li><b>Video edukasi via media sosial mengenai pilah sampah</b></li> <li><b>Edukasi tentang eco-enzyme</b></li> </ul> Waste Management: <ul style="list-style-type: none"> <li>Education and socialization on segregating waste in Tebet</li> <li>Storage of waste in the rebox and dropbox at PIK and Allianz Ecopark</li> <li>Educational videos via social media regarding waste segregation</li> <li>Education on eco-enzyme</li> </ul>	1-31 Agu 22	109

Penyelenggara <i>Organizer</i>	Aspek Keberlanjutan <i>Sustainability Aspect</i>	Program Pelatihan <i>Training Program</i>	Tanggal Pelatihan <i>Training Date</i>	Jumlah Peserta <i>Total Participants</i>
<b>SEPTEMBER   SEPTEMBER</b>				
Posyandu	Kesehatan <i>Health</i>	<b>Penyuluhan tentang Kehamilan dan Gizi Sehat &amp; Sosialisasi Aplikasi KomunitAZ (Offline)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• RPTRA Pinang Pola, Pondok Labu</li> <li>• RPTRA Anggrek, Lebak Bulus</li> <li>• RPTRA Segas, Karet Tengsin</li> <li>• RPTRA Bahari, Gandaria Selatan</li> </ul> <i>Counseling on Pregnancy and Healthy Nutrition &amp; Dissemination of KomunitAZ Applications (Offline)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• RPTRA Pinang Pola, Pondok Labu</li> <li>• RPTRA Anggrek, Lebak Bulus</li> <li>• RPTRA Segas, Karet Tengsin</li> <li>• RPTRA Bahari, Gandaria Selatan</li> </ul>	3, 10, 14 & 17 Sep 22	101
RPTRA	Pendidikan <i>Education</i>	<b>Pendidikan Anak:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fun Science dan Belajar Melukis (Offline)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• RPTRA Taman Gajah, Cipete</li> <li>• RPTRA Pola Idaman, Pondok Labu</li> <li>• RPTRA Kembangan Gajah Tunggal, Puri</li> </ul> </li> </ul> <b>Child Education</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Fun Science and Learn to Painting Class (Offline)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• RPTRA Taman Gajah, Cipete</li> <li>• RPTRA Pola Idaman, Pondok Labu</li> <li>• RPTRA Kembangan Gajah Tunggal, Puri</li> </ul> </li> </ul>	3, 4, 10, 11, 17, 18, 25 Sep 22	27
Lingkaran.co	Pemberdayaan Ekonomi <i>Economic Empowerment</i>	<b>Allianz SETARA (Online) Webinar: Modal Ratusan Ribu Jadi Omzet Ratusan Juta</b> <i>Allianz SETARA (Online) Webinar: How To Turn Low Investment Business Into High Profits</i>	8 Sep 22	1.926
SOS Children's Villages	Pendidikan <i>Education</i>	<b>SOS Children Village, Flores - "Flores Go Digital"</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Pelatihan Keamanan Digital untuk Generasi Muda</b></li> <li>• <b>Pelatihan Dasar Komputer untuk Anak Muda</b></li> </ul> <i>SOS Children Village, Flores - "Flores Go Digital"</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Digital Security Training for Youth</i></li> <li>• <i>Basic Computer Training for Youth</i></li> </ul>	10 & 24 Sep 22	135

## Pengembangan Kompetensi Terkait Topik Keberlanjutan 2022

Competency Development Related to Sustainability Topics 2022

Penyelenggara Organizer	Aspek Keberlanjutan Sustainability Aspect	Program Pelatihan Training Program	Tanggal Pelatihan Training Date	Jumlah Peserta Total Participants
<b>SEPTEMBER   SEPTEMBER</b>				
Mangi	<b>Bencana &amp; Lingkungan</b> <i>Disaster &amp; Environment</i>	<b>Penanaman Mangrove Batch 4 &amp; 5 di Taman Wisata Alam, PIK - 420 pohon</b> <i>Mangrove Planting Batch 4 &amp; 5 at Taman Wisata Alam, PIK - 420 trees</i>	17 & 29 Sep 22	134
SOS Children's Villages	<b>Pendidikan</b> <i>Education</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SOS Children's Village, Semarang – "We Are The Future"</li> <li>• Program Magang di Allianz</li> <li>• SOS Children's Village, Semarang – "We Are The Future"</li> <li>• Internship Program at Allianz</li> </ul>	30 Sep - 31 Des 22	3
Rekosistem	<b>Bencana &amp; Lingkungan</b> <i>Disaster &amp; Environment</i>	<b>Pengelolaan Sampah:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Video edukasi via media sosial mengenai pilah sampah</li> <li>• Penyetoran sampah di <i>rebox</i> dan <i>dropbox</i> di PIK dan Allianz Ecopark</li> </ul> <b>Allianz World Cleanup Day</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ngobrol Bareng Allianz Citizens (NgobrAZ)</li> <li>• Workshop pembuatan <i>eco-enzyme</i></li> <li>• Allianz Volunteer Challenge: Pilah Sampah</li> </ul> <i>Waste Management:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Educational videos via social media regarding waste segregation</li> <li>• Storage of waste in the <i>rebox</i> and <i>dropbox</i> at PIK and Allianz Ecopark</li> </ul> <b>Allianz World Cleanup Day</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ngobrol Bareng Allianz Citizens (NgobrAZ - Chat with Allianz Citizens)</li> <li>• Workshop on making <i>eco-enzyme</i></li> <li>• Allianz Volunteer Challenge: Sorting Waste</li> </ul>	1-30 Sep 22	155
<b>OKTOBER   OCTOBER</b>				
Posyandu	<b>Kesehatan</b> <i>Health</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penyuluhan tentang Kehamilan dan Gizi Sehat &amp; Sosialisasi Aplikasi KomunitAZ</li> <li>• RPTRA Intan, Cilandak Barat (<i>Offline</i>)</li> <li>• Counseling about Pregnancy and Healthy Nutrition &amp; Dissemination of KomunitAZ Applications</li> <li>• RPTRA Intan, West Cilandak (<i>Offline</i>)</li> </ul>	1 Okt 22	14

Penyelenggara Organizer	Aspek Keberlanjutan Sustainability Aspect	Program Pelatihan Training Program	Tanggal Pelatihan Training Date	Jumlah Peserta Total Participants
<b>OKTOBER   OCTOBER</b>				
<b>RPTRA</b>	<b>Pendidikan</b> <i>Education</i>	<b>Pendidikan Anak:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Children's Fun Day dan Fun Science (Offline)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• RPTRA Taman Gajah, Cipete</li> <li>• RPTRA Pola Idaman, Pondok Labu</li> <li>• RPTRA Kembangan Gajah Tunggal, Puri</li> </ul> </li> </ul> <i>Child Education:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Children's Fun Day dan Fun Science (Offline) <ul style="list-style-type: none"> <li>• RPTRA Taman Gajah, Cipete</li> <li>• RPTRA Pola Idaman, Pondok Labu</li> <li>• RPTRA Kembangan Gajah Tunggal, Puri</li> </ul> </li> </ul>	1, 9, 16 Okt 22	116
<b>Mangi</b>	<b>Bencana &amp; Lingkungan</b> <i>Disaster &amp; Environment</i>	<b>Penanaman Mangrove Batch 6 &amp; 7 di Taman Wisata Alam, PIK-420 pohon</b> <i>Mangrove Planting Batch 6 &amp; 7 at Taman Wisata Alam, PIK-420 trees</i>	13 & 22 Okt 22	109
<b>ORBIT</b>	<b>Pendidikan</b> <i>Education</i>	<b>Bulan Inklusi Keuangan</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Seminar Literasi Keuangan untuk UMKM dan Mahasiswa di Kampus Trisakti, Jakarta</b></li> <li>• <b>"Pintar Cari Duit &amp; Pintar Atur Duit" Instagram Live</b></li> </ul> <i>Financial Inclusion Month</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Financial Literacy Seminar for MSMEs and Students at the Trisakti Campus, Jakarta</i></li> <li>• <i>"How to be Smart in Earning and Managing Money" Instagram Live</i></li> </ul>	18 Okt 22	836
<b>Lingkaran.co</b>	<b>Pemberdayaan Ekonomi</b> <i>Economic Empowerment</i>	<b>Allianz SETARA (Online) Webinar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Closing Ceremony: Escalating SME's Growth Through Financial Literacy</b></li> <li>• <b>Pengumuman 10 UMKM terpilih untuk didampingi oleh Allianz melalui program mentoring</b></li> </ul> <i>Allianz SETARA (Online) Webinar</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Closing Ceremony: Escalating of SME's Growth Through Financial Literacy</i></li> <li>• <i>Announcement of 10 selected MSMEs to be assisted by Allianz through a mentoring program</i></li> </ul>	20 Okt 22	706
<b>Rekosistem</b>	<b>Bencana &amp; Lingkungan</b> <i>Disaster &amp; Environment</i>	<b>Pengelolaan Sampah:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Video edukasi via media sosial mengenai pilah sampah</b></li> <li>• <b>Penyetoran sampah di rebox dan dropbox di PIK dan Allianz Ecopark</b></li> </ul> <i>Waste Management:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Educational videos via social media regarding waste segregation</i></li> <li>• <i>Storage of waste in the rebox and dropbox at PIK and Allianz Ecopark</i></li> </ul>	1-31 Okt 22	23

## Tata Kelola Keberlanjutan

### Sustainable Governance

#### Pengembangan Kompetensi Terkait Topik Keberlanjutan 2022

Competency Development Related to Sustainability Topics 2022

Penyelenggara Organizer	Aspek Keberlanjutan Sustainability Aspect	Program Pelatihan Training Program	Tanggal Pelatihan Training Date	Jumlah Peserta Total Participants
<b>NOVEMBER   NOVEMBER</b>				
RPTRA	Pendidikan Education	<b>Pendidikan Anak - Fun English (Offline)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• RPTRA Taman Gajah, Cipete</li> <li>• RPTRA Pola Idaman, Pondok Labu</li> <li>• RPTRA Kembangan Gajah Tunggal, Puri</li> </ul> <i>Child Education - Fun English (Offline)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• RPTRA Taman Gajah, Cipete</li> <li>• RPTRA Pola Idaman, Pondok Labu</li> <li>• RPTRA Kembangan Gajah Tunggal, Puri</li> </ul>	5, 12, 19, 26 Nov 22	150
RPTRA	Pendidikan Education	<b>Literasi Keuangan untuk Anak (Offline)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• RPTRA Taman Gajah, Cipete</li> <li>• RPTRA Pola Idaman, Pondok Labu</li> <li>• RPTRA Kembangan Gajah Tunggal, Puri</li> </ul> <i>Financial Literacy for Children (Offline)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• RPTRA Taman Gajah, Cipete</li> <li>• RPTRA Pola Idaman, Pondok Labu</li> <li>• RPTRA Kembangan Gajah Tunggal, Puri</li> </ul>	26 Nov 22	160
Jabar Bergerak	Bencana & Lingkungan Disaster & Environment	<b>Donasi Gempa Bumi Cianjur</b> <i>Cianjur Earthquake Donation</i>	30 Nov 22	1.000
Lingkaran.co	Pemberdayaan Ekonomi Economic Empowerment	<b>Allianz SETARA – (Online) Pendampingan:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengembangan Produk &amp; Bisnis</li> <li>• Legalitas Bisnis</li> <li>• Pengelolaan Keuangan Bisnis yang Efektif</li> <li>• Dasar-Dasar Pemasaran Digital untuk UMKM</li> </ul> <i>Allianz SETARA – (Online) Mentoring:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Product &amp; Business Development</li> <li>• Legality for Business</li> <li>• Manage Business Finance Effectively</li> <li>• The Basics of Digital Marketing for SMEs</li> </ul>	11, 18, 25 Nov 22	10
<b>DESEMBER   DECEMBER</b>				
Kader Posyandu	Pendidikan Education	<b>Literasi Keuangan:</b> <b>Hari Ibu Nasional 2022</b> <b>“Mengelola Keuangan Keluarga”</b> <i>Financial Literacy:</i> <i>National Mother’s Day 2022</i> <i>“Managing Family Finances”</i>	22 Des 22	59



Penyelenggara Organizer	Aspek Keberlanjutan Sustainability Aspect	Program Pelatihan Training Program	Tanggal Pelatihan Training Date	Jumlah Peserta Total Participants
<b>DESEMBER   DECEMBER</b>				
Posyandu	Kesehatan Health	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penyuluhan tentang Kehamilan dan Gizi Sehat &amp; Sosialisasi Aplikasi KomunitAZ</li> <li>• Hari Ibu Nasional 2022 – RPTRA Bahari, Cilandak Barat (Offline)</li> <li>• <i>Counseling about Pregnancy and Healthy Nutrition &amp; Dissemination of KomunitAZ Applications</i></li> <li>• <i>National Mother's Day 2022 – RPTRA Bahari, West Cilandak (Offline)</i></li> </ul>	22 Des 22	59
Rekosistem	Bencana & Lingkungan Disaster & Environment	<p><b>Pengelolaan Sampah:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Video edukasi via media sosial mengenai pilah sampah</li> <li>• Penyetoran sampah di <i>rebox</i> dan <i>dropbox</i> di PIK dan Allianz Ecopark</li> </ul> <p><b>Allianz World Cleanup Day</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Allianz Volunteer Challenge: Pilah Sampah</b></li> <li>• <b>Workshop panen eco-enzyme</b></li> </ul> <p><i>Waste Management:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Educational videos via social media regarding waste segregation</i></li> <li>• <i>Storage of waste in rebox and dropbox at PIK and Allianz Ecopark</i></li> </ul> <p><b>Allianz World Cleanup Day</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Allianz Volunteer Challenge: Sorting Waste</i></li> <li>• <i>Eco-enzyme harvesting workshop</i></li> </ul>	1-31 Des 22	134
Mangi	Bencana & Lingkungan Disaster & Environment	<p><b>Akumulasi penerima manfaat dari penanaman 1.400 pohon mangrove</b></p> <p><i>Accumulated beneficiaries from planting 1,400 mangrove trees</i></p>	1-31 Des 22	526
Rekosistem	Bencana & Lingkungan Disaster & Environment	<p><b>Pengelolaan Sampah:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Video edukasi via media sosial mengenai pilah sampah</li> <li>• Penyetoran sampah di <i>rebox</i> dan <i>dropbox</i> di PIK dan Allianz Ecopark</li> </ul> <p><b>Allianz World Cleanup Day</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Allianz Volunteer Challenge: Pilah Sampah</b></li> </ul> <p><i>Waste Management:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Educational videos via social media regarding waste segregation</i></li> <li>• <i>Storage of waste in the rebox and dropbox at PIK and Allianz Ecopark</i></li> </ul> <p><b>Allianz World Cleanup Day</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Allianz Volunteer Challenge: Sorting Waste</i></li> </ul>	1-31 Des 22	123

## Melindungi Masa Depan Anda

### Securing Your Future

Kami berkomitmen untuk melindungi lebih banyak lagi masa depan orang-orang yang kami cintai, yaitu para nasabah dan komunitas kami. Inilah landasan dari semua yang kami lakukan di Allianz Life Indonesia. Komitmen ini telah tertanam dan sudah menjadi kepribadian Perusahaan kami. Untuk mencapai hal itu, kami benar-benar berupaya untuk memahami kebutuhan nasabah kami, memastikan pertumbuhan yang signifikan sehingga dapat memberikan perlindungan kepada lebih banyak orang, memberikan standar kualitas tertinggi atas produk dan layanan kami, serta menciptakan pengalaman yang terbaik dan unik bagi para nasabah.

#### Pendekatan Kami

Meskipun kondisi pandemi sudah mulai terkontrol, namun Perusahaan masih menempatkan aspek kesehatan dan keselamatan karyawan sebagai prioritas utama. Selain itu, Perusahaan juga memfokuskan pada aspek etika bisnis dan integritas dan program pelatihan dan pengembangan karyawan.

Perusahaan telah memiliki aturan kode etik yang mengacu pada perusahaan induk, Allianz Grup, dan mengadakan pelatihan virtual terkait hal Etika Bisnis dan Integritas yang wajib diikuti oleh seluruh karyawan untuk memastikan seluruh karyawan memahami dan menerapkan kode etik dalam kegiatan sehari-hari. Di samping itu, Perusahaan terus memberikan program pelatihan dan pengembangan bagi karyawan dengan memanfaatkan teknologi digital, sehingga Perusahaan dapat memberikan materi pelatihan apa saja, kapan saja, dan di mana saja melalui berbagai perangkat.

#### Kesehatan dan Keselamatan

Prioritas Perusahaan untuk kesehatan dan keselamatan karyawan dilakukan dengan melakukan beberapa inisiatif sebagai berikut:

1. Terus menerapkan sistem bekerja dari rumah dan karyawan juga dapat hadir di kantor.
2. Perusahaan secara aktif mendata karyawan yang terkena Covid-19 dan melakukan *contact tracing*.
3. Perusahaan secara aktif melakukan komunikasi ke karyawan terkait informasi vaksinasi Covid-19.
4. Perusahaan bekerja sama dengan pihak ketiga untuk menyediakan kesempatan vaksinasi Covid-19 bagi karyawan.
5. Perusahaan mengimbau seluruh karyawan telah divaksinasi dengan dosis lengkap di tahun 2021.
6. Perusahaan melaporkan setiap kasus positif Covid-19 di kantor Allianz ke Dinas Kesehatan.

*We are committed to securing the futures of our loved ones, our customers, and our communities. This is why Allianz Life Indonesia does what it does. It is embedded in our personal and in our Company DNA. To achieve this, we work hard to understand customer needs, ensure double digit growth to insure more people, deliver the highest quality standards of products and services, and create the best and most unique customer experiences.*

#### Our Approach

*As the pandemic reduces, the Company still places the health and safety of employees as its top priority. The Company also focuses on business ethics, integrity, and employee training and development programs.*

*The Company has a Code of Ethics that refers to the parent company, the Allianz Group, and conducts virtual training related to Business Ethics and Integrity that must be participated in by all employees to ensure that everyone understands and applies the Code of Ethics in their daily activities. The Company continues to provide training and development programs for employees by utilizing digital technology, ensuring the Company can provide any training materials, anytime and anywhere through various devices.*

#### Health and Safety

*The Company's priority in employee health and safety is taken by conducting several initiatives as follows:*

1. *Continue to implement a work from home system where employees can also attend the office.*
2. *The Company actively records employees exposed to Covid-19 and conducts contact tracing.*
3. *The Company actively communicates with employees regarding Covid-19 vaccination information.*
4. *The Company cooperates with third parties to provide Covid-19 vaccination opportunities for employees.*
5. *The Company reminds all employees to have been vaccinated with full dosages in 2021.*
6. *The Company reports every positive case of Covid-19 at the Allianz office to the Health Service.*

7. Perusahaan melakukan penyemprotan disinfektan secara reguler di lingkungan kerja Allianz.
8. Perusahaan melalui petugas keamanan memastikan protokol kesehatan diterapkan secara ketat dan disiplin di lingkungan kantor.
9. Selain itu, Perusahaan memberikan perhatian khusus terhadap penanganan krisis (Covid-19), serta terus meningkatkan kesadaran karyawan akan pentingnya menjaga kesehatan fisik maupun mental melalui beragam kegiatan.

### Etika Bisnis & Integritas

Hal dasar yang menjadi titik berat keberhasilan penerapan dan pelaksanaan kode etik adalah dengan berkomitmen tinggi dalam menerapkan pedoman perilaku (*Code of Conduct*) dari Allianz Group sebagai bagian dari kegiatan sehari-hari untuk seluruh pemangku kepentingan.

Untuk senantiasa memupuk pemahaman yang sejalan serta memastikan penerapan pemahaman tersebut secara konsisten, berbagai inisiatif telah dilakukan oleh Perusahaan antara lain:

- I. Pelaksanaan *Mandatory Online Training* yang dilaksanakan secara tahunan serta wajib diikuti setiap pemangku kepentingan di Allianz Indonesia:
  - Pelatihan Kode Etik & Deklarasi Benturan Kepentingan
  - Pelatihan Anti Pencucian Uang
  - Pelatihan Anti Persaingan Usaha
  - Pelatihan Anti Korupsi dan Anti Penipuan
  - Pelatihan *Risk Awareness*
  - Pelatihan *Data Privacy*
  - Pelatihan Kepatuhan Penjualan
- II. Penyampaian berbagai *campaign* dan aktivitas *value awareness* melalui berbagai kanal komunikasi internal.

Selain kode etik, integritas juga merupakan prinsip inti dari cara Allianz menjalankan bisnis. Kami berkomitmen untuk mematuhi hukum, peraturan, dan aturan eksternal lainnya yang mengatur operasional kami, di semua yurisdiksi tempat kami beroperasi.

Hal yang sama berlaku untuk aturan di internal perusahaan. Ketidaktepatan dapat membuat Perusahaan dan karyawannya terkena konsekuensi, seperti rusaknya reputasi, kerugian finansial, atau sanksi dari regulator dan sanksi pidana. Kami tidak terlibat dalam aktivitas bisnis apa pun yang berupaya secara langsung atau tidak langsung melanggar atau mengelabui hukum atau aturan lainnya yang berlaku.

*7. The Company regularly sprays disinfectants in the Allianz working environment.*

*8. The Company, through security officers, ensures that health protocols are strictly implemented and maintained in the office environment.*

*9. In addition, the Company pays special attention to handling the crisis (Covid-19) and continues to increase employee awareness of the importance of maintaining physical and mental health through various activities.*

### Business Ethics & Integrity

*Essential in the success of implementing the Code of Ethics is to stay committed to the values as stated in corporate culture, as well as implementing the Code of Ethics as part of all stakeholders' daily activities.*

*To always foster a consistent understanding and ensure the ongoing application of that understanding, the Company has taken various initiatives, including:*

- I. *Implementation of Mandatory Online Training, held annually, which must be followed by every stakeholder at Allianz Indonesia:*
  - *Code of Conduct Training & Conflict of Interest Declaration*
  - *Anti-Money Laundering*
  - *Anti-Trust Training*
  - *Anti-Corruption & Anti-Fraud*
  - *Risk Awareness Training*
  - *Data Privacy Training*
  - *Sales Compliance Training*
- II. *Delivery of various campaigns and value awareness activities through various internal communication channels.*

*In addition to the Code of Ethics, integrity is a core principle of the way in which Allianz does business. We are committed to complying with laws, regulations and other external rules that govern our operations, in all jurisdictions in which we operate.*

*The same applies to internal company rules. Non-compliance can expose the Company and its employees to consequences, such as reputational damage, financial loss, or sanctions from regulators and criminal sanctions. We do not engage in any business activity that seeks to directly or indirectly violate or circumvent applicable laws or rules.*

## Menjadi Perusahaan yang Terpercaya

### Becoming a Trusted Company

Allianz Life selalu berkomitmen untuk memberikan yang terbaik dengan berfokus pada pertumbuhan, kualitas, dan pengalaman sebagai strategi kami. Di tengah beragam tantangan yang ada, Perusahaan terus bergerak maju menjadi perusahaan yang dapat diandalkan dan terpercaya untuk memberikan nilai kepada para pemangku kepentingan.

#### Pendekatan Kami

Allianz Life terus memperkuat ketahanan organisasi melalui fokus kami pada peningkatan produktivitas dengan senantiasa mengacu pada prinsip keberlanjutan yang kami miliki. Kami berkomitmen penuh untuk melayani nasabah dan berkontribusi terhadap kesejahteraan komunitas dengan tetap mempertahankan dan mengembangkan sumber daya terbaik dan paling berbakat kami. Kami juga menekankan tata kelola yang kuat dan memastikan bahwa kami telah mematuhi aturan dan ketentuan yang berlaku serta menerapkan praktik manajemen risiko terbaik.

#### Kinerja Keuangan

Allianz Life senantiasa berupaya menjaga pertumbuhannya secara berkelanjutan. Perusahaan mencatatkan Pendapatan Premi Bruto (PPB) sebesar Rp15,12 triliun pada tahun 2022 sebagai nilai ekonomi yang dihasilkan. Total nilai ekonomi yang didistribusikan di tahun 2022 adalah sebesar Rp1,47 triliun dan nilai ekonomi yang ditahan adalah sebesar Rp13,64 triliun.

*Allianz Life remains committed to the best delivery by a strategic focus on growth, quality, and experience. In the midst of challenges, the Company moves forward, becoming a reliable and trusted that delivers value to its stakeholders.*

#### Our Approach

*Allianz Life has continued to enhance its resilience by focusing on improving productivity that is aligned with the sustainability principle in which we believe. The Company remains committed to serving its customers and contributing to community wellness while maintaining and developing the best and most talented resources. Allianz Life emphasizes strong governance and ensures compliance with prevailing rules and regulations as well as implementing the best risk management practices.*

#### Financial Performance

*Allianz Life continues to manage its performance to grow sustainably. The Company recorded Gross Written Premium (GWP) of Rp15.12 trillion in 2022 as the generated economic value. Total distributed economic value in 2022 was Rp1.47 trillion, and the retained economic value was Rp13.64 trillion.*



**Tabel Nilai Ekonomi yang Diperoleh dan Didistribusikan**  
*Table of Generated and Distributed Economic Value*

Keterangan <i>Description</i>	2022	2021	2020
<b>Nilai Ekonomi yang Dihasilkan</b> <i>Generated Economic Value</i>			
Pendapatan Premi Bruto (PPB) <i>Gross Written Premium (GWP)</i>	15.120.713	19.028.387	16.945.813
<b>Jumlah Nilai Ekonomi yang Dihasilkan (A)</b> <i>Total Generated Economic Value</i>	<b>15.120.713</b>	<b>19.028.387</b>	<b>16.945.813</b>
<b>Nilai Ekonomi yang Didistribusikan</b> <i>Distributive Economic Value</i>			
Biaya Operasional <i>Operational Expenses</i>	864.714	775.464	539.067
Gaji dan Tunjangan Karyawan <i>Employee Salary and Allowance</i>	593.391	508.013	562.743
Pembayaran Dividen <i>Dividend Payment</i>	50.000	550.000	550.000
Pembayaran Pajak Penghasilan <i>Tax Income Payment</i>	(38.350)	63.249	324.731
Investasi untuk Program Pengembangan Masyarakat <i>Investment in Community Development Programs</i>	2.491	6.833	5.900
<b>Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan (B)</b> <i>Total Distributed Economic Value</i>	<b>1.472.246</b>	<b>1.903.559</b>	<b>1.982.441</b>
<b>Nilai Ekonomi yang Ditahan (A-B)</b> <i>Retained Economic Value</i>	<b>13.648.467</b>	<b>17.124.828</b>	<b>14.963.372</b>

(dalam Rp juta / in million Rp)

## Menjadi Perusahaan yang Terpercaya

### Becoming a Trusted Company

#### Manajemen Talenta

Keberhasilan dalam meningkatkan bisnis jangka panjang yang berkelanjutan bergantung pada talenta dan keahlian tenaga kerja yang dimiliki Perusahaan. Untuk itu, Allianz Life berupaya untuk menarik, mengembangkan, dan mempertahankan bakat secara berkesinambungan agar dapat mendorong pertumbuhan kinerja yang berkelanjutan. Fokus Perusahaan adalah membangun tenaga kerja yang beragam dan inklusif dengan memberikan peluang yang setara. Perusahaan berhasil membekali dan mendidik seluruh tenaga kerja untuk menghadapi tantangan melalui peluang pengembangan di setiap jenjang organisasi di tengah iklim bisnis yang dinamis.

#### Talent Management

Success in improving long-term sustainable business relies on the talent and expertise of the Company's workforce. Thus, Allianz Life continues to attract, develop, and retain talent to drive sustainable performance growth. With its focus on building a diverse and inclusive workforce with equal opportunities, the Company has successfully equipped and educated the workforce to face inevitable challenges through developing opportunities at every level of the organization in times of a dynamic business climate.

#### Total Rata-Rata Jam Pelatihan Tahun 2022

Table of Average Training Hours in 2022

Keterangan Description	Jumlah Hari Pelatihan Total Training Days	Jumlah Karyawan Total Employees	Rata-Rata Hari Pelatihan Tiap Karyawan Average Training Days per Employee
<b>Berdasarkan Jenis Kelamin</b> By Gender			
<b>Pria</b> Male	4.438	622	7,14
<b>Wanita</b> Female	4.094	599	6,83
<b>Berdasarkan Usia (tahun)</b> By Age (years old)			
<b>51-60</b>	424	85	4,98
<b>41-50</b>	1.823	300	6,08
<b>31-40</b>	3.111	571	5,45
<b>21-30</b>	3.175	265	11,98
<b>Berdasarkan Jenjang Jabatan</b> By Position Level			
<b>Manajer</b> Manager	2.684	416	6,45
<b>Supervisor</b> Supervisor	4.516	499	9,05
<b>Staf</b> Staff	1.332	306	4,35

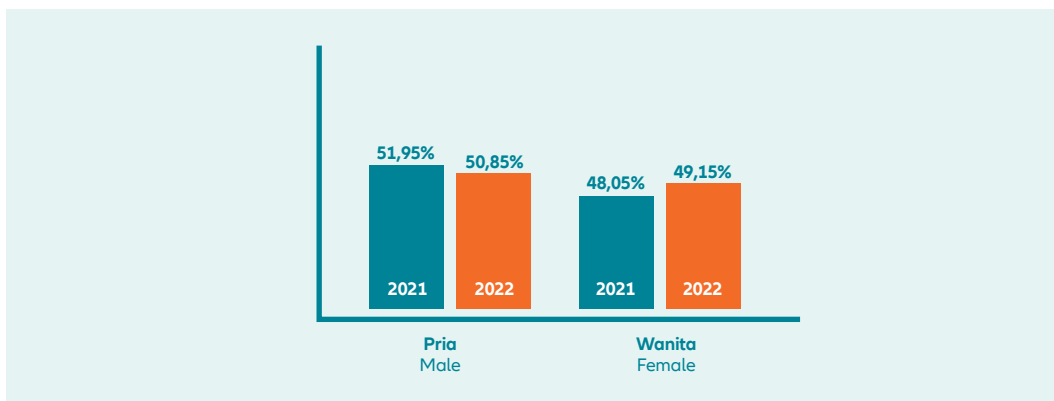


**Rata-Rata Hari Pelatihan Tiap Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin**  
*Average Training Days per Employee by Gender*

**Rata-Rata Hari Pelatihan Tiap Karyawan Berdasarkan Jenjang Jabatan**  
*Average Training Days per Employee by Position Level*



**Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin**  
*Total Employees By Gender*



**Kepatuhan**

Kepercayaan para pemangku kepentingan menjadi salah satu perhatian utama dalam kami menjalankan bisnis. Bagi kami menjadi sebuah perusahaan terpercaya adalah fundamental yang memperkokoh dan menjamin keberlangsungan bisnis dalam jangka panjang. Untuk menjaga profesionalisme, etika, dan integritas dalam setiap aspek bisnis, Allianz Life menerapkan praktik terbaik dalam tata kelola perusahaan yang baik. Kami memastikan telah mematuhi seluruh peraturan perundang-undangan yang berlaku dengan memperhatikan aspek transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi dan kewajaran. Pada tahun 2022, tidak terdapat pelanggaran peraturan yang terjadi.

**Compliance**

*Stakeholder trust is a main priority. To be a trusted company is a fundamental that strengthens and guarantees business continuity in the long term. To maintain professionalism, we strive for ethics and integrity in every aspect of our business, by implementing the best practices of Good Corporate Governance. We ensure the compliance with prevailing rules and regulations by taking into account the aspects of transparency, accountability, responsibility, independence and fairness. In 2022, there were no recorded compliance breaches.*

## Menjalankan Bisnis Kami dengan Tanggung Jawab

### Responsible Business Conduct

Menjaga planet ini adalah tanggung jawab seluruh pihak, termasuk kami. Dengan menyelaraskan pada bisnis yang kami jalankan, kami berupaya untuk memberikan kontribusi yang lebih besar terhadap lingkungan. Kami telah memasukan aspek keberlanjutan dalam produk dan layanan asuransi agar sepenuhnya sejalan dengan tujuan *net zero* karbon emisi dan memberikan dampak positif terhadap lingkungan. Selain itu, Allianz Life juga bertanggung jawab atas dampak dari kegiatan bisnis terhadap lingkungan dilakukan dengan menggunakan sumber daya seperti energi, kertas, dan air dengan cara yang berkelanjutan. Perusahaan ingin menjadi bagian dari gerakan menciptakan dunia yang lebih hijau bagi generasi mendatang.

#### Pendekatan Kami

Allianz Life berkomitmen dalam menjalankan kegiatan usaha sehari-hari secara bertanggung jawab. Untuk itu, kami memanfaatkan sumber daya termasuk energi, kertas, dan air secara bijaksana dimana hal tersebut tidak hanya akan mengurangi emisi Gas Rumah Kaca (GRK), namun juga dapat mengurangi biaya operasional.

Laporan keberlanjutan tahun 2022 ini adalah bagian dari komitmen kami dalam menciptakan bisnis yang berkelanjutan dan mematuhi peraturan yang berlaku. Ke depan, Allianz Life berkomitmen untuk terus menyampaikan Laporan Keberlanjutan setiap tahunnya dan meningkatkan pemahaman terhadap pengelolaan lingkungan yang berkelanjutan.

*Taking care of the planet is everyone's responsibility. We seek to deliver greater contributions to the environment by aligning this with our core business activities. We have embedded sustainability into our insurance products and services to fully align with the net zero emissions goal and to deliver a positive impact on the environment. In addition, Allianz Life takes accountability for the impacts that our activities have on the environment, by finding ways to better use resources like energy, paper, and water in a sustainable way. The Company aims to become part of the movement creating a greener world for future generations.*

#### Our Approach

*Allianz Life is committed to executing its day-to-day business activities responsibly. This involves utilizing resources including energy, paper, and water wisely so as to not only reduce Greenhouse Gas (GHG) emissions, but also lower operating costs.*

*Presenting this 2022 Sustainability Report is part of our commitment to create a sustainable business and comply with prevailing regulations. Looking ahead, Allianz Life will deliver Sustainability Reports annually and advancing our understanding of sustainable environmental management.*





**Efisiensi Energi**


Pada tahun 2022, Perusahaan mencatatkan intensitas energi sebesar 42 Kwh/m2 dari 65 Kwh/m2 di tahun 2021. Sehingga total efisiensi intensitas energi secara keseluruhan tercatat sebesar 35,38%. Kami selalu mengkampanyekan hemat energi kepada karyawan kami. Kami menargetkan untuk melakukan upaya efisiensi energi hingga 5% di tahun depan.

**Energy Efficiency**

*In 2022, the Company recorded energy intensity of 42 Kwh/m2 from 65 Kwh/m2 in 2020, with a total energy intensity efficiency of 35.38%. We constantly educate our employees to be environmentally conscious and the objective is to reduce 5% energy in the following year.*

**Total Konsumsi Energi**

*Table of Energy Consumption*

Keterangan <i>Description</i>	2022	2021*	2020*
 <b>Konsumsi Energi (Kwh)</b> <i>Energy Consumption</i>	515.265	984.032	1.792.047
<b>Intensitas Energi (Kwh/m2)</b> <i>Energy Intensity</i>	42,25	65,38	572,98
<b>Efisiensi Energi (Kwh) (2021-2022)</b> <i>Energy Efficiency (Kwh) (2021-2022)</i>	468.767		

\* Disajikan kembali  
*Restated*

## Menjalankan Bisnis Kami dengan Tanggung Jawab

### Responsible Business Conduct



#### Perjalanan Bisnis




Perjalanan bisnis didefinisikan sebagai perjalanan melalui udara, kereta dan mobil untuk kepentingan bisnis. Total perjalanan bisnis tercatat meningkat signifikan di tahun 2022 seiring kembali normalnya mobilisasi dan seluruh karyawan telah sepenuhnya *Work from Office* (WFO).

#### Corporate Travel

*Corporate travel is defined as travel by air, train, and car for business purposes. Total corporate travel increased significantly in 2022 as mobilization returned to normal and where all employees Work from Office (WFO).*

#### Total Perjalanan Bisnis

Table of Corporate Travel

	Perjalanan Bisnis (Km) Corporate Travel	2022	2021*	2020*
	<b>Perjalanan Udara (Jarak Pendek)</b> <i>Air Travel (Short Haul)</i>	<b>87.963</b>	10.134	44.524
	<b>Perjalanan Udara (Jarak Jauh)</b> <i>Air Travel (Long Haul)</i>	<b>2.885.626</b>	572.491	1.534.210
	<b>Perjalanan Kereta</b> <i>Train Travel</i>	<b>55.978</b>	6.258	25.739
	<b>Mobil Operasional Kantor Pusat</b> <i>Head Office Operational Car</i>	<b>32.304</b>	23.180	33.309
	<b>Total</b>	<b>3.061.871</b>	612.063	1.637.782

\* Disajikan kembali  
*Restated*



**Efisiensi Penggunaan Kertas**

Digitalisasi yang dilakukan Perusahaan menghasilkan penurunan pada penggunaan kertas. Perusahaan menjalankan kampanye paperless: menggunakan kembali kertas bekas, berpikir sebelum mencetak dan menyediakan solusi digital yang sederhana dalam menjalankan tugas sehari-hari. Penurunan penggunaan kertas di tahun 2022 tercatat sebesar 44.024 kg dibandingkan 59.953 kg di tahun 2021. Selain itu, Perusahaan juga menekankan semua vendor percetakan untuk menggunakan *green-labelled paper*.

**Paper Efficiency**

The digitization of the Company is resulting in a strong reduction in paper usage. The Company runs paperless campaigns: re-uses printed paper, thinks before printing, and offers simple digital solutions to help execute daily tasks. The reduction of paper usage in 2022 was recorded at 44,024 kg compared to 59,953 kg in 2021. In addition, the Company emphasizes all printing vendors to use *green-labelled paper*.

**Total Penggunaan Kertas (Kg)**

*Table of Paper in Use (Kg)*

Penggunaan Kertas <i>Paper Use</i>	2022	2021*	2020*
<b>Kantor Pusat</b> <i>Head Office</i>	<b>8.331</b>	21.625	27.569
<b>Polis</b> <i>Policy</i>	<b>24.976</b>	27.402	31.679
<b>Cetak Layanan Bisnis</b> <i>Business Service Printing</i>	<b>10.717</b>	9.029	11.989
* Disajikan kembali <i>Restated</i>	<b>Total</b>	<b>44.024</b>	59.953
			73.257



**Efisiensi Air**

Pada tahun 2022, penggunaan air tercatat sebesar 30.021 m<sup>3</sup> dengan intensitas air sebesar 2,46 m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup>, sementara pada tahun 2021 penggunaan air tercatat sebesar 55.656 m<sup>3</sup> dengan intensitas air sebesar 3,70 m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup>. Terdapat penurunan intensitas air sebesar 33,51% di tahun 2022.

**Water Efficiency**

In 2022, water consumption was recorded at 30,021 m<sup>3</sup> with water intensity of 2.46 m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup>, compared to a water consumption of 55,656 m<sup>3</sup> and water intensity of 3.70 m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup> in 2021. There was an increase in total water intensity efficiency by 33.51% in 2022.



**Total Konsumsi Air**

*Table of Water Consumption*

Keterangan <i>Description</i>	2022	2021*	2020*
<b>Konsumsi Air (m<sup>3</sup>)</b> <i>Water Consumption</i>	<b>30.021</b>	55.656	21.254
<b>Intensitas Air (m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup>)</b> <i>Water Intensity</i>	<b>2,46</b>	3,70	6,80
<b>2020-2021 Efisiensi Air (m<sup>3</sup>)</b> <i>Water Efficiency (m<sup>3</sup>)</i>	<b>25.635</b>		

Sumber Air | *Local Water Company* : Perusahaan Daerah Milik Negara

\* Disajikan kembali  
*Restated*

## Menjalankan Bisnis Kami dengan Tanggung Jawab

### Responsible Business Conduct

#### Pengelolaan Limbah

Pengelolaan limbah di Perusahaan dilakukan oleh PT Jakarta Land selaku pengelola gedung kantor Perusahaan. Mekanisme manajemen limbah dilakukan dengan memilah sampah untuk daur ulang dan non daur ulang yang kemudian dikirim ke Tempat Pembuangan Akhir (TPA) secara berkala.

Pada tahun 2022, limbah pada kantor Perusahaan tercatat sebesar 8.694 kg, menurun 86,02% dibandingkan limbah pada tahun sebelumnya yang tercatat sebesar 62.184 kg.

#### Waste Management

Waste management in the Company is carried out by PT Jakarta Land as the operator of the Company's office building. The mechanism for waste management is the segregation of waste for recycling and non-recycling and then delivery to landfills on a regular basis.

In 2022, waste in the Company's office was 8,694 kg, increasing by 86.02% compared to waste in previous year of 62,184 kg.

#### Total Limbah (Kg)

##### Table of Waste (Kg)

Keterangan Description	2022	2021	2020
Jumlah Limbah Total Waste	8.694	62.184	23.426





### Bank Sampah Digital

Sejak tahun 2021, Allianz Indonesia melalui Yayasan Allianz Peduli bekerja sama dengan Rekosistem mengajak semua pihak untuk turut serta mengelola sampah khususnya sampah anorganik atau sampah terpilah, seperti plastik, kertas, karton, kaca, logam, e-waste, minyak goreng bekas hingga pinang dengan menyediakan “Dropbox Allianz Peduli x Rekosistem” yang merupakan fasilitas untuk menyimpan sampah anorganik, kemudian sampah tersebut akan didaur ulang oleh Rekosistem. Selain ikut melestarikan lingkungan, peserta juga berkesempatan mendapatkan *reward* Rekopoint untuk setiap 1 kilogram sampah yang disetorkan melalui aplikasi Rekosistem.

### Digital Waste Bank

Since 2021, Allianz Indonesia through Yayasan Allianz Peduli and in collaboration with Rekosistem has invited everyone to participate in managing waste, especially inorganic waste or segregated waste, such as plastic, paper, cardboard, glass, metal, e-waste, and used cooking oil to areca nut by providing “Dropbox Allianz Peduli x Rekosistem” (a facility to deposit inorganic waste), to be recycled by Rekosistem. In addition to taking part in preserving the environment, participants have also had the opportunity to earn Rekopoint rewards for every 1 kilogram of waste deposited through the Rekosistem application.

### Data Pengumpulan Sampah

#### Waste Collection Data

Indikator <i>Indicator</i>	2022*	2021**	2020
<b>Jumlah Tonase Sampah (Kg)</b> <i>Total Waste Ton (Kg)</i>	<b>9.892</b>	26.658,85	5.612,7
<b>Jumlah Tabungan Nasabah (Rp)</b> <i>Total Customer Saving (Rp)</i>	<b>4.030.479</b>	20.399.720	985.320

\* Hanya jumlah tabungan dari nasabah Bank Sampah Vijasukma OJK Bali  
*Only total savings from Waste Bank's customers of Vijasukma OJK Bali*

\*\* Disajikan kembali  
*Restated*

Jenis Kegiatan <i>Activity Type</i>	2022*	2021**
<b>Penimbangan Sampah Nasabah</b> <i>Customer Waste Weighing</i>	<b>142 kali</b> <i>142 times</i>	38 kali <i>38 times</i>

\* Jumlah penjemputan sampah yang dilakukan oleh Rekosistem dan Bank Sampah Vijasukma  
*Total waste collection taken by Rekosistem and Vijasukma Waste Bank*

\*\* Disajikan kembali  
*Restated*

## Menciptakan Masyarakat yang Lebih Baik

### Creating Better Communities

Kami terus berkomitmen untuk mengasuransikan lebih banyak orang dan berkontribusi dalam menciptakan masyarakat yang lebih baik. Untuk itu, setiap tahunnya Allianz Indonesia melalui Yayasan Allianz Peduli (YAP) telah melaksanakan berbagai program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan bagi masyarakat.

#### Pendekatan Kami

Fokus pendekatan kami dalam menciptakan masyarakat yang lebih baik adalah dengan berkontribusi di bidang pendidikan, kesehatan, pemberdayaan ekonomi, serta lingkungan dan bantuan bencana. Di tahun 2022, di tengah beragam tantangan yang dihadapi, program yang kami lakukan berhasil menjangkau lebih dari 8.744.951 orang di seluruh Indonesia. Keberhasilan kami didukung oleh kontribusi lebih dari 828 orang *volunteers* yang merupakan karyawan Allianz Life Indonesia.

*We are committed to insuring more people and contribute to creating better communities. Thus, Allianz Indonesia carries out, through Yayasan Allianz Peduli (YAP), various annual Corporate Social Responsibility programs in communities.*

#### Our Approach

*Our approach is to contribute to education, health, economic empowerment, environment, and disaster relief. In 2022, amidst the various challenges being faced, our programs managed to reach more than 8,744,951 people throughout Indonesia. Our success is supported by the contribution of more than 828 Allianz Life Indonesia employees as volunteers.*



#### Pilar Edukasi

##### 1. We Are The Future

"We Are The Future" adalah program kerja sama dengan SOS Children's Villages Indonesia melalui dukungan pendanaan Allianz Social Innovation Fund. Program ini memiliki durasi selama 3 tahun sejak 2020 dan berakhir di 2022. Sebanyak 62 remaja menerima manfaat dari program ini.

##### 2. Literasi Keuangan - Hari Bidan Nasional - Mengembangkan Potensi dan Peran Bidan (Online)

Program pengembangan bidan yang bekerja sama dengan SmileBirth Corp, IBI Jawa Tengah dan Dinas Kesehatan Kabupaten Semarang melalui *Webinar* Hari Bidan Nasional dengan topik Mengembangkan Potensi dan Peran Bidan pada 24 Juni 2022 yang dihadiri oleh 2.608 peserta (1.000 melalui Zoom dan 1.608 melalui You Tube). Salah satu topik yang diberikan berupa pengembangan berupa edukasi keuangan dengan topik pengelolaan keuangan keluarga.

#### Education Pillar

##### 1. We Are The Future

*"We Are the Future" is a collaborative program with SOS Children's Villages Indonesia through the support of the Allianz Social Innovation Fund. This program has a duration of 3 years that started in 2020 and ends in 2022. A total of 62 youth have benefited from this program.*

##### 2. Financial Literacy - National Midwife Day - Developing the Potential and Role of Midwives (Online)

*This Midwife development program, in collaboration with SmileBirth Corp, IBI Central Java and the Semarang District Health Office, delivered a National Midwife Day Webinar on the topic Developing the Potential and Role of Midwives on June 24, 2022 and was attended by 2,608 participants (1,000 via Zoom and 1,608 via You Tube). One of the development programs was financial education for family financial management.*



**3. Flores Go Digital 1.0 (Online & Offline)**

Berangkat dari kesenjangan pendidikan di Indonesia yang meningkat selama pandemi Covid-19, SOS Children’s Villages dan Allianz Group membuat program kolaborasi yang disebut *Flores Go Digital 1.0* yang bertujuan untuk meningkatkan keterampilan teknis media digital pada anak-anak dan remaja di SOS Children’s Villages Flores.

Program *Flores Go Digital 1.0* berlangsung selama satu tahun sejak Juni 2022 hingga Juni 2023 dan terbuka untuk 96 anak-anak berusia 6-14 tahun, 135 remaja berusia 15-24 tahun dan pengasuh mereka yang mendampingi perkembangan mereka.

**4. Literasi Keuangan - Industry Social Responsibility TAA AAJI (Offline)**

Bentuk partisipasi dalam kegiatan *Industry Social Responsibility (ISR)* yang diselenggarakan oleh AAJI di Bali di Agustus 2022 dengan memberikan *workshop* edukasi keuangan bertopik “Pengelolaan Keuangan Sederhana untuk Keluarga Muda” kepada 48 perempuan di Desa Wisata Taro, Kabupaten Gianyar, Bali.

**5. Pendidikan Anak (Offline)**

Bermain sambil belajar adalah penyampaian edukasi yang disesuaikan dengan dunia anak, yakni dunia bermain sehingga proses belajarnya menyenangkan. Bekerja sama dengan RPTRA Taman Gajah (Cipete, Jakarta Selatan), RPTRA Pola Idaman (Pondok Labu, Jakarta Selatan) dan RPTRA Kembangan Gajah Tunggal (Puri Kembangan, Jakarta Barat), telah dilakukan serangkaian kegiatan Children Education selama tahun 2022 sebagai berikut:

- **Kelas Mewarnai dan Melukis**  
Lebih dari 120 anak (usia 6-12 tahun) telah menerima manfaat dari program ini.

**3. Flores Go Digital 1.0 (Online & Offline)**

*Aimed at the education gap in Indonesia, which increased during the Covid-19 pandemic, SOS Children’s Villages and Allianz Group created a collaborative program called “Flores Go Digital 1.0” to improve digital media technical skills for children and youth in the SOS Children’s Villages Flores.*

*The Flores Go Digital 1.0 program lasts for one year from June 2022 to June 2023 and is open to 96 children aged 6-14 years old, 135 youth aged 15-24 years old, and the caregivers who accompany their development.*

**4. Financial Literacy - Industry Social Responsibility TAA AAJI (Offline)**

*Participation in the Industry Social Responsibility (ISR) activity organized by AAJI in Bali in August 2022 gave a financial education workshop on the topic “Simple Financial Management for Young Families” to 48 women in the Taro Tourism Village, Gianyar Regency, Bali.*

**5. Children Education (Offline)**

*Playing while learning is a fun learning process. In collaboration with RPTRA Taman Gajah (Cipete, South Jakarta), RPTRA Pola Idaman (Pondok Labu, South Jakarta) and RPTRA Kembangan Gajah Tunggal (Puri Kembangan, West Jakarta), a series of Child Education activities was carried out during 2022, as follows:*

- **Coloring and Painting Classes**  
*More than 120 children (age 6-12 years old) have benefited from this program.*

## Menciptakan Masyarakat yang Lebih Baik

### Creating Better Communities



- **Children's Fun Day**  
Mengajak seluruh jajaran tim manajemen Allianz Indonesia dalam serangkaian kegiatan bersama 80 anak-anak (usia: 6 - 12 tahun) mulai dari merangkai kata-kata dari spaghetti (Spaghetti Words), permainan mencocokkan kata (Word Match), dan pilah sampah plastik (Waste Sorting). Pada akhir acara diumumkan pemenang lomba mewarnai dengan tema perbuatan atau sikap yang sesuai dengan nilai-nilai Pancasila.
  - **Fun Science**  
Merupakan metode pembelajaran menyenangkan dalam mempelajari science karena menggabungkan antara games dan eksperimen. Lebih dari 63 permainan anak-anak (usia 6-9 tahun) telah menerima manfaat dari program ini yang berlangsung selama September – Oktober 2022.
  - **Fun English**  
Kegiatan Fun English yang berlangsung selama November dan Desember berhasil mengajak 75 anak-anak (usia 6-8 tahun) dan 75 anak-anak (usia 9-13 tahun) serta melibatkan lebih dari 160 karyawan Allianz sebagai volunteer.
- 6. Literasi Keuangan - Bulan Inklusi Keuangan 2022**  
Bertepatan dengan Bulan Inklusi Keuangan atau BIK 2022 yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan di Oktober ini, PT Asuransi Allianz Life Indonesia berpartisipasi dengan menyelenggarakan edukasi keuangan kepada para UMKM dan mahasiswa melalui seminar "Pintar Cari Duit dan Pintar Atur Duit" yang merupakan kerjasama dengan Orbit Future Academy. Bertempat di Universitas Trisakti, seminar ini dihadiri 276 pelaku UMKM dan 312 mahasiswa.
- **Children's Fun Day**  
*Inviting all levels of the Allianz Indonesia management team to a series of activities with 80 children (age: 6-12 years old) starting from stringing spaghetti words (Spaghetti Words), word matching games (Word Match), and sorting plastic waste (Waste Sorting). At the end of the event, the winners of the coloring competition were announced with the theme of actions or attitudes that are in accordance with Pancasila values.*
  - **Fun Science**  
*A fun learning method in studying science that combines games and experiments. More than 63 children (age 6-9 years old) have benefited from this program which took place during September – October 2022.*
  - **Fun English**  
*The Fun English activities that took place during November and December succeeded in inviting 75 children (ages 6-8 years old) and 75 children (ages 9-13 years old) and involved more than 160 Allianz employees as volunteers.*
- 6. Financial Literacy – Financial Inclusion Month 2022**  
*Coinciding with the 2022 Financial Inclusion Month or BIK stipulated by the Financial Services Authority, PT Asuransi Allianz Life Indonesia organized financial education for MSMEs and students through the "How to be Smart in Earning and Managing Money" seminar, a collaboration with volunteers from the Orbit Future academy. Taking place at Trisakti University, this seminar was attended by 276 SMEs and 312 students.*





Untuk menjangkau penerima manfaat yang lebih luas, maka diadakan webinar edukasi keuangan kepada para UMKM disabilitas dan non disabilitas melalui webinar “Escalating SME’s Growth Through Financial Literacy” yang bekerjasama dengan Lingkaran.Co.

*To reach a wider range of beneficiaries, a financial education webinar was held for MSMEs with disabilities and non-disabilities through “Escalating SME’s Growth Through Financial Literacy” in collaboration with Lingkaran.Co.*

Webinar dihadiri oleh 706 peserta (19 disabilitas dan 687 non disabilitas).

*The webinar was attended by 706 participants (19 with disabilities and 687 non-disabled).*

**7. Literasi Keuangan – Hari Ibu 2022 (Offline)**

Dalam rangka memperingati Hari Ibu pada tanggal 22 Desember 2022 telah diselenggarakan pelatihan edukasi keuangan yang mengangkat topik “Mengelola Keuangan Keluarga” yang merupakan kolaborasi dengan tim *Investment Allianz Life Indonesia* Kegiatan ini dihadiri oleh 59 para ibu kader posyandu di wilayah Jakarta.

**7. Financial Literacy – Mother’s Day 2022 (Offline)**

*In commemoration of Mother’s Day on December 22, 2022, financial education training was held with the topic “Managing Family Finances” in collaboration with the Allianz Life Indonesia Investment team. This activity was attended by 59 integrated health center cadres in the Jakarta area.*



**8. Literasi Keuangan – Hari Anak Nasional 2022 (Offline)**

Dalam rangka merayakan Hari Anak Nasional, perusahaan mengadakan serangkaian kegiatan mulai dari edukasi keuangan dengan tema “Market Day” dan mengajak bermain permainan tradisional. Bekerja sama dengan RPTRA Taman Gajah (Cipete, Jakarta Selatan), RPTRA Pola Idaman (Pondok Labu, Jakarta Selatan) dan RPTRA Kembangan Gajah Tunggal (Puri Kembangan). Lebih dari 100 anak-anak menerima manfaat dari program ini.

**8. Financial Literacy – National Children Day 2022 (Offline)**

*To celebrate National Children’s Day, the company held a series of activities on financial education with the theme “Market Day” inviting attendees to play traditional games. In collaboration with RPTRA Taman Gajah (Cipete, South Jakarta), RPTRA Pola Idaman (Pondok Labu, South Jakarta) and RPTRA Kembangan Gajah Tunggal (Puri Kembangan). More than 100 children have benefited from this program.*

## Menciptakan Masyarakat yang Lebih Baik

Creating Better Communities



### Pilar Kesehatan

#### KomunitAZ

KomunitAZ adalah aplikasi yang dikembangkan untuk memberikan akses informasi kesehatan kepada masyarakat. Aplikasi ini dikembangkan untuk mendukung program pemantauan kesehatan bagi ibu hamil dan memberikan informasi serta pengetahuan seputar kehamilan agar ibu dan bayi tetap sehat termasuk sebagai upaya untuk mencegah *stunting* sejak dini.

*Soft launching* aplikasi KomunitAZ terlaksana pada 6 Desember 2022 dengan dukungan dari Puskesmas Kecamatan Cilandak, Puskesmas Kelurahan Pondok Labu, Puskesmas Kelurahan Lebak Bulus, Puskesmas Kelurahan Cilandak Barat, Puskesmas Kelurahan Gandaria Selatan, Puskesmas Kelurahan Cipete Selatan.

Bertepatan dengan Hari Ibu dan sebagai salah satu bentuk partisipasi "Mari Dukung Ibu Hamil Lebih Sehat dan Bahagia" aplikasi KomunitAZ diperkenalkan kepada komunitas ibu hamil di daerah Gandaria Selatan dengan bekerjasama dengan Puskesmas Cilandak.

### Health Pillar

#### KomunitAZ

*KomunitAZ is an application developed to provide access to health information to the public. The application supports health monitoring programs for pregnant women and the provision of information and knowledge on pregnancy to help mothers and babies stay healthy, and to prevent stunting from an early age.*

*The soft launch of the KomunitAZ application was carried out on December 6, 2022 with support from the Cilandak Public Health Center, Pondok Labu Public Health Center, Lebak Bulus Public Health Center, West Cilandak Public Health Center, South Gandaria Public Health Center, South Cipete Public Health Center.*

*Coinciding with Mother's Day and as a form of participation in "Let's Support Healthier and Happier Pregnant Women" the KomunitAZ application was introduced to a group of pregnant women in the South Gandaria area and in collaboration with the Cilandak Public Health Center.*

**Pilar Pemberdayaan Ekonomi**

**Allianz SETARA (Online)**

Melalui rangkaian acara webinar Allianz Setara, peserta diberikan program pelatihan dengan tema penunjang bisnis bagi para pelaku UMKM Disabilitas dan Non Disabilitas mulai dari Kemasan Produk, Sosial Media & Influencer Marketing, Legalitas Usaha, Perencanaan Keuangan dan Konsep Dasar Bisnis Keuangan.

Program pelatihan ini berlangsung selama 5 bulan dengan 7 sesi webinar dihadiri oleh dan sesi mentoring selama 1 bulan yang diberikan kepada 10 UMKM terbaik.

Total penerima manfaat program sebanyak ± 3.000 UMKM (700 UMKM Disabilitas dan 2.300 UMKM Non Disabilitas) dengan rentang usia 18 – 45 tahun.

Besar harapan dari rangkaian webinar dapat memberikan dampak yang baik dan luas terutama dalam menghadapi masa pemulihan setelah melewati masa pandemi.

**Economic Empowerment Pillar**

**Allianz SETARA (Online)**

Through a series of Allianz Setara webinars, participants were given a training program with the theme of Business Support for MSMEs with Disabilities and Non-Disabilities starting from Product Packaging, Social Media & Influencer Marketing, Business Legality, Financial Planning, and Basic Concepts of Financial Business.

This training program lasted for 5 months with 7 webinar sessions and 1 month mentoring sessions given to the 10 best MSMEs.

The total beneficiaries of the program are ± 3,000 MSMEs (700 MSMEs with Disabilities and 2,300 MSMEs with Non-Disabilities) with an age range of 18-45 years old.

It is hoped that the series of webinars will have a broad impact, especially in dealing with the recovery period of the pandemic.



## Menciptakan Masyarakat yang Lebih Baik

### Creating Better Communities



#### Pilar Lingkungan

##### 1. Workshop Pengelolaan Sampah

- Bank Sampah Digital**  
 Program Bank Sampah Digital yang bekerja sama dengan Rekosistem bertujuan untuk meningkatkan kesadaran mengenai mengurangi dan mengelola sampah, khususnya sampah anorganik pada rumah tangga, untuk lingkungan yang lebih baik melalui fasilitas *dropbox & rebox* yang berada pada: Ecopark Ancol, Jakarta Utara, Podium Lantai 5 - WTC 3 dan Rebox di Batavia Cove PIK, Jakarta Utara.
- Eco-enzyme Workshop**  
 Bekerjasama dengan SDN 07 Pulo Gadung, Perusahaan memberikan edukasi tentang membuat *Eco-enzyme* dari Sampah Rumah Tangga.
- Recycle Box (Rebox)**  
 Salah bentuk kerja sama dengan masyarakat adalah dengan memberikan program *rebox*. Sampai dengan tahun 2022, terdapat 3 lokasi yaitu Cluster Belle Fleur Citra Raya Cikupa, Tangerang, Cluster Dianella Casa Jardin, Jakarta Barat dan SDN 07 Pulo Gadung, Jakarta Timur.
- World Cleanup Day**  
 Perusahaan ikut berpartisipasi dalam gerakan global *World Cleanup Day*. Gerakan ini mendorong seluruh masyarakat untuk melakukan aksi pelestarian lingkungan melalui serangkaian *workshop* pengelolaan sampah. Lebih dari 5.100 orang telah menerima manfaat dari program ini.

#### Environmental Pillar

##### 1. Waste Management Workshop

- Bank Sampah Digital**  
*The Digital Waste Bank program in collaboration with Rekosistem aims to increase awareness regarding reducing and managing waste, especially inorganic waste in households, using Dropbox & Recycle Box (Rebox) facilities to create a better environment at: Ecopark Ancol, North Jakarta, Podium Floor 5 - WTC 3 and Rebox at Batavia Cove PIK, North Jakarta.*
- Eco-enzyme Workshop**  
*In collaboration with SDN 07 Pulo Gadung, the Company provided education on making eco-enzyme from household waste.*
- Recycle Box (Rebox)**  
*One form of cooperation with the community is the provision of a recycling box program. At the close of 2022, there are 3 locations, namely: Cluster Belle Fleur Citra Raya Cikupa, Tangerang, Cluster Dianella Casa Jardin, West Jakarta and SDN 07 Pulo Gadung, East Jakarta.*
- World Cleanup Day**  
*The Company participated in the global movement World Cleanup Day which encourages communities to take action to protect the environment through a series of waste management workshops. More than 5,100 people have benefited from this program.*



**2. Penanaman Mangrove 2022 (Offline)**

Aksi penanaman sebanyak 1.400 pohon mangrove dilakukan sebanyak 7 tahap sejak bulan Juni 2022 di Taman Wisata Alam Angke Kapuk, Jakarta Utara.

**2. Mangrove Planting in 2022 (Offline)**

The planting of 1,400 mangrove trees was carried out in 7 stages starting in June 2022 at the Taman Wisata Alam Angke Kapuk, North Jakarta.



**Donasi**

**Donasi Gempa Bumi Cianjur (Offline)**

Allianz Indonesia melalui Yayasan Allianz Peduli (YAP) bekerja sama dengan Jawa Barat Bergerak (Jabar Bergerak), pada bulan November 2022 yang lalu telah menyalurkan donasi sebesar Rp400 juta untuk membantu para korban bencana gempa yang terjadi di wilayah Cianjur, Jawa Barat. Lebih dari 3.600 KK dan 9.000 jiwa telah terbantu melalui donasi ini.

Donasi diberikan untuk mendukung kebutuhan logistik bagi korban, menyediakan sarana tempat tinggal sementara, akses kebutuhan MCK, menyediakan akses sarana prasarana kebutuhan ibadah dan pendidikan sementara hingga membantu mengatasi *trauma healing* bagi korban yang terdampak khususnya anak-anak.

**Donation**

**Cianjur Earthquake Donation (Offline)**

In November 2022, Allianz Indonesia, through the Yayasan Allianz Peduli (YAP) and in collaboration with Jawa Barat Bergerak (Jabar Bergerak) distributed a donation of Rp400 million to help victims of the Cianjur earthquake, in West Java. More than 3,600 families and 9,000 people have been helped through this donation.

The donations were made to support logistical needs for victims, provide temporary housing facilities, access toilet needs, provide access to infrastructure for worship, and temporary education to help overcome trauma healing for affected victims, especially children.

## Menciptakan Masyarakat yang Lebih Baik

### Creating Better Communities

#### Sponsorship

##### 1. Sponsorship IJK - Peduli Lingkungan untuk Pembangunan Berkelanjutan

Industri Jasa Keuangan Peduli Lingkungan untuk Pembangunan Berkelanjutan berkolaborasi dengan Yayasan Bakau Manfaat Universal (BakauMU) di Eco Mangrove Kedonganan, Bali.

##### 2. Sponsorship Herstory Women Empowerment Oriented CSR Awards 2022

Penerimaan penghargaan untuk kategori "Best Company with Women Empowerment-Oriented CSR through Targeted Entrepreneurship Empowerment" yang diadakan oleh HerStory.co.id.

#### Aksi Sosial

##### 1. Aksi Sosial Bersama Allianz Peduli dan Panitia Natal IKNB

Donasi dalam rangka memperingati perayaan hari Natal IKNB 2021 dan berpartisipasi dalam kegiatan social. Lebih dari 85 anak-anak menerima manfaat.

##### 2. Bakti Sosial – Korban Kebakaran Warakas

Kegiatan bakti sosial di wilayah Kelurahan Warakas, Kecamatan Tanjung Priok, Jakarta Utara untuk membantu korban kebakaran. Sebanyak 35 orang menerima manfaat dari bakti sosial ini.

##### 3. Allianz Cycling Berbagi dan Donasi ke Panti Asuhan

Kolaborasi dengan komunitas Gerakan Kebikean membagikan sarapan kepada para PPSU, pedagang asongan, driver ojek online di sekitar Bintaro. Kegiatan selanjutnya dilanjutkan dengan santunan kepada rumah yatim. Sebanyak 250 orang (50 anak yatim dan 200 pekerja lepas) menerima manfaat kegiatan ini.

##### 4. Literasi Asik

Donasi berupa 100 paket alat mewarnai dan melukis, 7 kursi lipat, 1 rak buku, 100 buku, dan 16 jenis mainan edukasi diserahkan kepada Rumah Literasi 45, Lubang Buaya. Lebih dari 100 anak – anak telah menerima manfaat.

#### Sponsorship

##### 1. IJK Sponsorship - Care for the Environment for Sustainable Development

*The Environmental Care Financial Services Industry for Sustainable Development collaborated with the Yayasan Bakau Manfaat Universal (BakauMU) at Eco Mangrove Kedonganan, Bali.*

##### 2. Sponsorship Herstory Women Empowerment Oriented CSR Awards 2022

*The Company received an award in the category "Best Company with Women Empowerment-Oriented CSR through Targeted Entrepreneurship Empowerment" held by HerStory.co.id.*

#### Social Actions

##### 1. Social Action with Allianz Peduli and IKNB Christmas Committee

*A donation in commemoration of the IKNB 2021 Christmas celebration and participation in social activities. More than 85 children received benefits.*

##### 2. Social Service – Warakas Fire Victims

*Social service activities in the Warakas Village area, Tanjung Priok District, North Jakarta helped fire victims. 35 people benefited from this social service.*

##### 3. Allianz Cycling Sharing and Donation to Orphanages

*A collaboration with the Gerakan Kebikean community to distribute breakfast to PPSUs, hawkers, and online motorcycle taxi drivers around Bintaro, followed by donations to orphanages. 250 people (50 orphans and 200 casual workers) benefited from this activity.*

##### 4. Asik Literacy

*Donations in the form of 100 packages of coloring and painting tools, 7 folding chairs, 1 bookshelf, 100 books, and 16 types of educational toys were handed over to Literacy House 45, Lubang Buaya. More than 100 children have benefited.*



**5. Berbagi Kebaikan di Bulan Berkah**

Bentuk kepedulian Allianz Syariah terhadap masyarakat kurang mampu (yatim, janda dan dhuafa) di desa Cilaku kecamatan Tenjo kabupaten Bogor.

Bekerjasama dengan Yayasan Madinatur Rahmah Hidayah memberikan donasi berupa 100 paket sembako dan 20 paket berisi alat tulis untuk anak-anak yatim.

**5. Sharing Kindness in the Blessing Month**

A form of Allianz Syariah's concern for the underprivileged (orphans, widows and the poor) in Cilaku Village, Tenjo District, Bogor Regency.

In collaboration with the Madinatur Rahmah Hidayah Foundation, donations of 100 food packages and 20 packages containing stationery for orphans were made.

**6. Bakti Sosial Ramadhan 2022**

Pemberian donasi kepada 55 anak di Panti Asuhan Al- Abqo Amanah, Bintaro.

**6. Ramadan Social Service 2022**

Donations were made to 55 children at the Al-Abqo Amanah Orphanage, Bintaro.

**7. Buka Puasa Bersama CEO**

Dalam rangka memperingati Bulan Ramadhan pada tanggal 11 April 2022, CEO dan jajaran manajemen melaksanakan buka puasa bersama dengan 30 anak yatim di Panti Asuhan Muslim Nusantara di daerah Jakarta.

**7. Break Fasting with CEO**

In commemoration of the month of Ramadan on April 11 2022, the CEO and the management team held an iftar together with 30 orphans at the Muslim Nusantara Orphanage in the Jakarta area.



**8. Donasi Yatim Piatu dan Literasi Keuangan**

Donasi ke Rumah Yatim Piatu dan Duafa Ar-Rahman, Pamulang. Selain donasi, anak-anak diberikan edukasi literasi keuangan. Lebih dari 40 anak-anak menerima bantuan berupa paket perlengkapan sekolah.

**8. Orphan Donation and Financial Literacy**

Donations were made to Ar-Rahman Orphanage and Dhuafa Home, Pamulang. In addition to donations, children were given financial literacy education and more than 40 children received assistance in the form of school supplies packages.

## Index Global Reporting Initiatives

Standar GRI GRI Standards	Penyajian di Laporan Keberlanjutan Sustainability Reporting System	
	No.	Judul Disclosure Title
GRI 2 Pengungkapan Umum General Disclosures	2-1	Rincian Organisasi <i>Organizational details</i>
	2-2	Entitas yang disertakan dalam Laporan Keberlanjutan Perusahaan <i>Entities included in the organization's sustainability reporting</i>
	2-3	Periode pelaporan frekuensi, dan poin kontak <i>Reporting period, frequency and contact point</i>
	2-4	Informasi yang dinyatakan ulang <i>Restatements of information</i>
	2-5	Penjaminan Eksternal <i>External assurance</i>
	2-6	Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lain <i>Activities, value chain and other business relationships</i>
	2-7	Ketenagakerjaan <i>Employees</i>
	2-8	Pekerja yang bukan merupakan karyawan <i>Workers who are not employees</i>
	2-9	Struktur tatakelola dan komposisinya <i>Governance structure and composition</i>
	2-11	Pimpinan puncak badan tatakelola <i>Chair of the highest governance body</i>
	2-12	Peran badan tatakelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak <i>Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts</i>
	2-13	Delegasi penanggungjawab dalam pengelolaan dampak <i>Delegation of responsibility for managing impacts</i>
	2-22	Pernyataan strategi pembangunan berkelanjutan <i>Statement on sustainable development strategy</i>
	2-26	Mekanisme mencari saran dan menyampaikan ke perhatian <i>Mechanisms for seeking advice and raising concerns</i>
	2-28	Keanggotaan asosiasi <i>Membership associations</i>
	2-29	Keterlibatan pemangku kepentingan <i>Approach to stakeholder engagement</i>
2-30	Perjanjian kerja bersama <i>Collective bargaining agreements</i>	



Standar GRI GRI Standards	Penyajian di Laporan Keberlanjutan Sustainability Reporting System	
	No.	Judul Disclosure Title
<b>GRI 201</b> Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan <i>Direct economic value generated and distributed</i>
<b>GRI 301</b> Bahan <i>Materials</i>	301-1	Bahan yang digunakan berdasarkan berat atau volume <i>Materials used by weight or volume</i>
<b>GRI 302</b> Energi <i>Energy</i>	302-1	Konsumsi Energi di dalam Perusahaan <i>Energy consumption within the organization</i>
<b>GRI 303</b> Air <i>Water</i>	303-1	Penggunaan air berdasarkan sumber <i>Water withdrawal by source</i>
<b>GRI 305</b> Emisi <i>Emissions</i>	305-4	Intensitas emisi GRK <i>GHG emissions intensity</i>
<b>GRI 306</b> Limbah & Sampah <i>Effluents &amp; Waste</i>	306-2	Sampah berdasarkan jenis dan metode pembuangan <i>Waste by type and disposal method</i>
<b>GRI 404</b> Pelatihan & Pendidikan <i>Training &amp; Education</i>	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan <i>Average hours of training per year per employee</i>
<b>GRI 405</b> Keberagaman & Kesempatan yang Sama <i>Diversity &amp; Equal Opportunity</i>	405-1	Keberagaman badan tata kelola dan karyawan <i>Diversity of governance bodies and employees</i>
<b>GRI 413</b> Masyarakat Setempat <i>Local Communities</i>	413-1	Operasional dengan pelibatan masyarakat setempat, penilaian dampak, dan program pengembangan <i>Operations with local community engagement, impact assessment, and development programs</i>
	413-2	Kegiatan operasional dengan dampak nyata dan potensi dampak negatif pada masyarakat sekitar <i>Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities</i>

# Daftar Indeks POJK 51/POJK.03/2017

Index of POJK 51/POJK.03/2017

No.	Nama Indeks Index Name	No. Halaman Page No.
	<b>Strategi Keberlanjutan</b> <i>An Explanation on Sustainability Strategies</i>	<b>10-11</b>
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	
	<b>Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan</b> <i>An Overview of the Sustainability Performance Aspect</i>	<b>12</b>
B.1	Ikhtisar Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	
B.2	Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup <i>Environment Performance Review</i>	
B.3	Ikhtisar Kinerja Sosial <i>Social Performance Review</i>	
	<b>Profil Perusahaan</b> <i>Company Profile</i>	<b>20-31</b>
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan <i>Sustainability Vision, Mission and Values</i>	
C.2	Alamat Perusahaan <i>Company Address</i>	
C.3	Skala Perusahaan <i>Company Scale</i>	
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha Yang Dijalankan <i>Product, Services and Business Activities</i>	
C.5	Keanggotaan Pada Asosiasi <i>Membership in Association</i>	
C.6	Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan <i>Significant Organization Changes</i>	
	<b>Penjelasan Direksi</b> <i>Explanation on the Board of Directors</i>	<b>14-17</b>
D.1	Penjelasan Direksi <i>Explanation on the Board of Directors</i>	
	<b>Tata Kelola Keberlanjutan</b> <i>Sustainability Corporate Governance</i>	<b>43-49</b>
E.1	Penanggungjawab Penerapan Keuangan berkelanjutan <i>Sustainability Finance Implementation Responsibility</i>	
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan berkelanjutan <i>Competencies development for sustainability on members of the Board of Directors</i>	
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan berkelanjutan <i>Risk Assessment for the Implementation of Sustainable Finance</i>	
E.4	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan <i>Relations with Stakeholders</i>	
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan berkelanjutan <i>Issued Regarding Implementation of Sustainable Finance</i>	
	<b>Kinerja Keberlanjutan</b> <i>Sustainability Performance</i>	<b>11</b>
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan <i>Activities to Build a Sustainability Culture</i>	

No.	Nama Indeks Index Name	No. Halaman Page No.
	<b>Kinerja Ekonomi</b> <i>Economic Performance</i>	<b>74-77</b>
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi <i>A comparison of production targets and performance, portfolios, financing targets, or investments, revenues and profits/losses</i>	
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi Pada Instrumen Keuangan atau Proyek Yang Sejalan <i>A comparison of production targets and performance, portfolios, financing targets, or investments on Finance Instruments or On Going Projects</i>	
	<b>Kinerja Lingkungan</b> <i>Environment Performance</i>	<b>82-83</b>
	<b>Umum</b> <i>General</i>	
F.4	Biaya Lingkungan Hidup <i>Environmental Cost Incurred</i>	
	<b>Aspek Material</b> <i>Material Aspect</i>	<b>85</b>
F.5	Penggunaan Material Yang Ramah Lingkungan <i>A description of the use of environmentally friendly materials, for example the use of recycled materials</i>	
	<b>Aspek Energi</b> <i>Energy Aspect</i>	<b>84</b>
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi Yang Digunakan <i>The amount and intensity of energy used;</i>	
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan <i>Efforts and achievements of energy efficiency, including renewable energy sources</i>	
	<b>Aspek Air</b> <i>Water Aspect</i>	<b>85</b>
F.8	Penggunaan Air <i>Water Usage</i>	
	<b>Aspek Keanekaragaman Hayati</b> <i>Biodiversity Aspect</i>	<b>83</b>
F.9	Dampak Dari Wilayah Operasional Yang Dekat atau Berada Di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati <i>Impacts of operational areas that are near or in conservation area</i>	
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati <i>Efforts to conserve biodiversity</i>	
	<b>Aspek Emisi</b> <i>Emissions Aspect</i>	<b>84</b>
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi Yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya <i>Amount and Intensity of Emissions Produced by Type</i>	
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi Yang Dilakukan <i>Emission Reduction Efforts and Achievements Made</i>	

# Daftar Indeks POJK 51/POJK.03/2017

Index of POJK 51/POJK.03/2017

No.	Nama Indeks Index Name	No. Halaman Page No.
	<b>Aspek Limbah Dan Efluen</b> <i>Waste and Effluents Aspect</i>	<b>67</b>
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen Yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis <i>Number and intensity of emissions by type</i>	
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen <i>Waste and effluent management mechanisms</i>	
F.15	Tumpahan Yang Terjadi (Jika Ada) <i>Spill That Happenes (if any)</i>	
	<b>Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup</b> <i>Aspects of Complaints Related to the Environment</i>	<b>62</b>
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup Yang Diterima Dan Diselesaikan <i>The number and content of environmental complaints that were received and solved</i>	
	<b>Kinerja Sosial</b> <i>Social Performance</i>	<b>48-50</b>
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik Untuk Memberikan Layanan Atas Produk dan/atau Jasa Yang Setara Kepada Konsumen <i>Commitment of LJK, Issuer, or Public Company to Provide Equal Service for Products and / or Services to Consumers</i>	
	<b>Aspek Ketenagakerjaan</b> <i>Employment Aspect</i>	<b>60</b>
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja <i>Equal Opportunity to Work</i>	
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa <i>Child Labor and Forced Labor</i>	
F.20	Upah Minimum Regional <i>Regional Minimum Wages</i>	
F.21	Lingkungan Bekerja Yang Layak Dan Aman <i>Decent and safe working environment</i>	
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai <i>Training and Capacity Building for Employees</i>	
	<b>Aspek Masyarakat</b> <i>Community Aspect</i>	<b>70</b>
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar <i>The Impact of Operations on the Surrounding Community</i> Impact of Operations of The Surrounding Community	
F.24	Pengaduan Masyarakat <i>Public Complaints</i>	
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) <i>Environmental Social Responsibility (TJSL) Activities</i>	

No.	Nama Indeks Index Name	No. Halaman Page No.
	<b>Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan</b> <i>Responsibility for Sustainable Product / Service Development</i>	<b>48-50</b>
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan berkelanjutan <i>Innovation and Sustainable Financial Product / Service Development</i>	
F.27	Produk/Jasa Yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Nasabah <i>Products / services that have been evaluated for safety for customers</i>	
F.28	Dampak Produk/Jasa <i>Product / Service Impact</i>	
F.29	Jumlah Produk Yang Ditarik Kembali <i>Number of Products Withdrawn Back</i>	
F.30	Survei Kepuasan Nasabah Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Customer Satisfaction Survey of Sustainable Financial Products and / or Services</i>	
	<b>Lain-lain</b> <i>Others</i>	<b>74</b>
G.1	Verifikasi Tertulis Dari Pihak Independen, Jika Ada <i>Written Verification From an Independent Party, If Any</i>	
G.2	Surat Pernyataan Anggota Direksi dan Anggota Dewan Komisaris Tentang Tanggung Jawab Atas Laporan Keberlanjutan <i>Statement of Members of the Board of Directors and Members of the Board of Commissioners regarding the Responsibility for Sustainability Reporting</i>	
G.3	Lembar Umpan Balik <i>Feedback Sheet</i>	
G.4	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya <i>Responses to Previous Year's Report Feedback</i>	
G.5	Daftar Pengungkapan Sesuai POJK 51/2017 <i>List of Disclosures in Accordance with POJK 51/2017</i>	

# Lembar Umpan Balik

## Feedback Form

Laporan Keberlanjutan 2022 **PT Asuransi Allianz Life Indonesia** memberikan gambaran kinerja keuangan dan keberlanjutan. Kami mengharapkan kritik dan saran dari pemangku kepentingan terkait Laporan Keberlanjutan ini dengan mengirim formulir ini melalui email atau pos.

*The 2020 Sustainability Report of PT Asuransi Allianz Life Indonesia provides an overview of financial and sustainability performance. We are looking forward to receive any critics and suggestions from stakeholders about this Sustainability Report by sending this form by email or mail.*

### Golongan Pemangku Kepentingan

*Stakeholders Group*

- Pemegang Saham  
*Shareholders*
- Masyarakat  
*Community*
- Nasabah  
*Customer*
- Rekanan  
*Partners*
- Media Massa  
*Mass Media*
- Pegawai & ORganisasi Pegawai  
*Employee & Employee Organizations*
- Pemerintah, Regulator, Legislatif Nasabah  
*Government, Regulator, Legislative Customer*
- Lain-lain, mohon sebutkan .....  
*other, please state ....*

Mohon pilih jawaban berikut yang paling sesuai dengan pertanyaan di bawah  
*Please choose the most appropriate answer that suit with the questions below*

- |   | Ya<br>Yes                | Tidak<br>No              |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Laporan ini bermanfaat bagi Anda.<br><i>This report is useful to you.</i>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Laporan ini sudah menggambarkan kinerja LJK dalam pembangunan berkelanjutan.<br><i>This report describe Company's performance in sustainability development.</i> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Mohon berikan penilaian atas tingkat aspek material yang dinilai penting menurut anda bagi keberlanjutan PT Asuransi Allianz Life Indonesia (nilai 1=paling tidak penting s/d 6=paling penting).

*Please give assessment level to material aspects which you deemed as important for the sustainability of PT Asuransi Allianz Life Indonesia (score 1=least important up to 6=most important).*

	1	2	3	4	5
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kepegawaian <i>Employment</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kesehatan dan Keselamatan Kerja <i>Occupational Health and Safety</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pendidikan dan Pelatihan <i>Education and Training</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Keanekaragaman dan Kesempatan Setara <i>Diversity and Equal Opportunity</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Privasi Nasabah <i>Customer's Privacy</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lain-lain <i>Others</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini:

*Please provide advice/suggestion/comments on this report statements:*

---



---



---



---

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar lembar umpan balik ini dikirimkan kembali ke alamat:

*Thank you for your participation. Kindly send this feedback form to address follows:*

**PT Asuransi Allianz Life Indonesia**

World Trade Center 3

Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31

Jakarta Selatan - 12920

P +62 21 2926 8888

F +62 21 2926 9090

e [contactus@allianz.co.id](mailto:contactus@allianz.co.id)



**PT Asuransi Allianz Life Indonesia**

World Trade Center 3  
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31  
Jakarta Selatan - 12920

**P** +62 21 2926 8888  
**F** +62 21 2926 9090  
**e** [contactus@allianz.co.id](mailto:contactus@allianz.co.id)

[www.allianz.co.id](http://www.allianz.co.id)



**ALLIANZ Care**  
**1500 136**

**ALLIANZ Care Sharia**  
**1500 139**