

Tips Bijak Menggunakan Media Sosial & Digital

Panduan bagi karyawan & tenaga pemasar Allianz Life Indonesia dan Allianz Utama Indonesia



DOs



Patuhi Kode Etik dan Peraturan Perusahaan yang berlaku di Allianz.



Pahami Undang-Undang No. 19 Tahun 2016 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE).



Gunakan media sosial ataupun aplikasi pengirim pesan secara etis dan bertanggung jawab.



Menjaga reputasi dan citra positif pribadi, karyawan, perusahaan, serta tenaga pemasar Allianz.



Think before thumb dan selalu peka terhadap hal-hal sensitif yang dapat menimbulkan keresahan bagi masyarakat.



Menghentikan atau tidak menyebarkan dan bereaksi lebih lanjut terhadap berita negatif/konten yang bersifat *hoax* atau belum dapat dipastikan kebenarannya.



Jika ingin menyebarkan berita terkait Allianz Life Indonesia dan Allianz Utama Indonesia, pastikan informasi tersebut bersifat positif serta bersumber dari situs resmi perusahaan seperti *website* atau media sosial Allianz Indonesia.

DON'Ts



Tidak membuat akun media sosial/*website/blog* untuk tujuan pribadi maupun bisnis dengan menggunakan nama profil "Allianz Life Indonesia", "Allianz Utama Indonesia", "Allianz Indonesia".



Dilarang mempublikasikan materi yang menyinggung ataupun melibatkan SARA, politik, kompetitor, regulator, lembaga, organisasi, massa, dan disabilitas.



Dilarang mempublikasikan materi yang merugikan Allianz, mengandung pornografi, unsur kebencian, memprovokasi, menyindir, merendahkan, melecehkan, atau memancing kontroversi.



Dilarang menyebarkan informasi yang bersifat *hoax*, berisiko untuk menimbulkan kepanikan, dan tidak berasal dari sumber resmi Allianz.



Dilarang membocorkan informasi perusahaan yang bersifat rahasia atau tidak untuk umum.



Dilarang mempublikasikan materi yang berisi atribut dan logo Allianz di luar acara resmi Allianz.