

quote of the day

“

Allianz percaya bahwa *customer centricity* adalah fondasi pertumbuhan perusahaan yang berkelanjutan karena merupakan kunci utama untuk membangun *customer engagement* dan reputasi perusahaan yang kuat.

”



Bianto Surodjo
Chief of Partnership Distribution Officer
Allianz Life Indonesia

PRESTASI ALLIANZ UTAMA INDONESIA DI PENGHUJUNG TAHUN 2019

Allianz Utama Indonesia selalu berkomitmen untuk fokus memberikan #*peaceofmind* bagi nasabah. Upaya ini berbuah manis dengan pencapaian layanan klaim mobil yang mendapatkan penilaian 'sangat puas' dari nasabah. Capaian ini didapat dari survey yang dilakukan ke nasabah dari sisi kemudahan proses klaim, pelayanan, serta kualitas perbaikan kendaraan yang secara keseluruhan mendapatkan nilai 4,6 dari 5 poin.

Prestasi ini menjadi kado manis di HUT ke-30 Allianz Utama Indonesia dan memperkuat komitmen kami untuk terus berinovasi menghasilkan layanan terbaik demi memberikan #*peaceofmind* dalam berasuransi.



ALLIANZ INDONESIA LUNCURKAN NEW ALLIANZ SONG

Musik dan lagu selalu menjadi pemersatu berbagai golongan. Itulah sebabnya Allianz Indonesia meluncurkan Allianz Song untuk menyatukan #AllianzCitizen dan tenaga pemasar agar tetap solid dan kompak dalam memberikan pelayanan dan pengalaman terbaik bagi nasabah. Hal ini juga menjadi bentuk perwujudan komitmen kami dalam menerapkan nilai-nilai perusahaan untuk mempertahankan kepercayaan dan memberikan #*peaceofmind* bagi nasabah.

Enjoy the song and learn the dance coreography here! <https://bit.ly/27aP2r1>

explore Allianz

TIPS DALAM MENGHADAPI BENCANA BANJIR

allianz.co.id/explore



ULANG TAHUN KE-30, ALLIANZ UTAMA RAIH PENINGKATAN NPS & 5-STAR RATING DARI NASABAH



Tak terasa, sudah tiga dekade Allianz Utama Indonesia memberikan produk dan layanan terbaiknya kepada masyarakat Indonesia. Di usia yang ke-30 ini, kami berkomitmen untuk terus memberikan ketenangan dan #*InsureMorePeople* dengan berbagai inovasi dan layanan yang kami berikan demi melindungi hartamu yang paling berharga.

SEMANGAT #INSUREMOREPEOPLE DALAM TEMA RECRUIT & GROW DI ASN KICK OFF 2020



Lebih dari 5.000 agen Allianz Life Indonesia dari penjuror nusantara menghadiri ASN Kick Off 2020 "Recruit & Grow" di Istora Senayan (10/12) dan termotivasi untuk meningkatkan kinerja bersama Allianz serta memberikan pelayanan & pengalaman terbaik bagi nasabah. Mari #*InsureMorePeople* lewat inovasi produk & layanan di tahun mendatang.

DENGAN #PUNYAPOW, ALLIANZ LINDUNGI MIMPI NASABAH



Mimpi adalah kekuatan terpenting yang harus dimiliki seseorang, itulah mengapa Allianz Indonesia selalu berusaha untuk memberikan pengalaman terbaik agar nasabah #*punyapower* untuk melindungi mimpinya. Simak wawancara Karim Zulkarnaen, CMO Allianz Life Indonesia di acara Disrupto dengan Metro TV di sini.