



Edisi
Desember 2020

A publication for
Allianz Indonesia



quote
of the day

“

Berdasarkan beberapa riset yang kami lakukan, calon nasabah masih menaruh minat terhadap produk-produk unit-linked.

Kami tetap yakin bahwa kebutuhan terhadap asuransi tetap tinggi di tengah pandemi, untuk itu kami terus meningkatkan komunikasi terhadap produk dan pelayanan agar pertumbuhan bisnis semakin meningkat.

”

Karin Zulkarnaen
Chief Marketing Officer
Allianz Life Indonesia



ALLIANZ LIFE INDONESIA RAIH THE BEST LIFE INSURANCE 2020

Satu lagi penghargaan yang berhasil diraih oleh Allianz Life Indonesia, yaitu predikat sebagai "The Best Life Insurance 2020 untuk kategori Ekuitas Rp4 Triliun ke Atas" yang diberikan pada Insurance Award 2020 oleh Media Asuransi Indonesia.

Dewan Juri Insurance Award 2020 Media Asuransi memberikan penilaian dengan mempertimbangkan kepentingan pemegang saham maupun pemegang polis, yang tergambarkan dalam 9 indikator penilaian bagi asuransi jiwa untuk dapat meraih predikat sebagai *the best insurance*.

Penghargaan ini menjadi inspirasi untuk terus melanjutkan komitmen kami dalam mengasuransikan lebih banyak masyarakat Indonesia.



ALLIANZ LIFE INDONESIA WON SILVER CHAMPION

IN LIFE INSURANCE CATEGORY
FROM INDONESIA WOW BRAND 2020



PORTAL KLAIM DIGITAL, PERMUDAH PROSES PENGA- JUAN KLAIM NASABAH

Menurut Peter Van Zyl, Presiden Direktur Allianz Utama Indonesia, tantangan pandemi yang terjadi sekarang ini justru merupakan sebuah pendorong untuk terus berinovasi agar setiap produk dan layanan yang ditawarkan sejalan dengan perubahan perilaku dan kebutuhan nasabah. Oleh karena itu, Allianz Utama Indonesia meluncurkan Portal Klaim Digital untuk Asuransi Kendaraan Bermotor dan Asuransi Perjalanan untuk mempermudah proses pengajuan klaim nasabah.

explore Allianz

Double Claim pada Asuransi Jiwa



ALLIANZ UTAMA RAIH INDONESIA FINANCIAL AWARD 2020 (MILLENNIAL'S CHOICE)



Allianz Utama Indonesia berhasil meraih penghargaan sebagai Indonesia Financial Award 2020 (Millennial's Choice) dengan judul 'Brand Awareness, Brand Image' untuk kategori Asuransi Umum dengan aset <5T yang diselenggarakan oleh Ionomics dan Radio Republik Indonesia pada tanggal 12 November 2020.

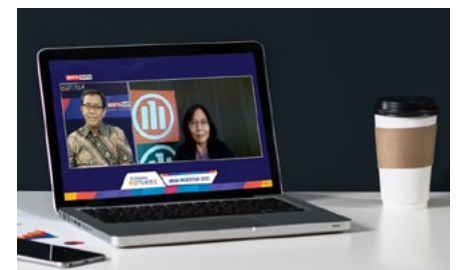
ALLIANZ UTAMA INDONESIA WINNER OF CSR CATEGORY AT AAUI CUP 2020



Allianz Utama Indonesia berhasil meraih penghargaan AAUI Cup 2020 sebagai pemenang dalam kategori Corporate Social Responsibility.

"Allianz selalu menyediakan proteksi & solusi yang terbaik bagi seluruh nasabah. Kami juga terus berkomitmen untuk memberi kontribusi positif kepada masyarakat & lingkungan." ujar Sunadi Tan, Chief Finance Officer, Allianz Utama Indonesia saat menerima penghargaan.

ECONOMIC OUTLOOK: INVESTMENT DIRECTION IN 2021



Pada acara "Economic Outlook 2021: Arah Investasi 2021" (24/11), Ni Made Daryanti, Chief Investment Officer Allianz Life Indonesia, memberikan pandangannya terhadap berbagai kondisi yang dapat mempengaruhi *market* di 2021. Beliau menyebutkan, pasar menanti perkembangan vaksin COVID-19 dan implementasi dari UU Cipta Kerja.