

“

quote
of the day

Di tahun politik Indonesia dan ketidakpastian ekonomi global, Allianz Indonesia menutup tahun 2019 dengan perkembangan *return* investasi yang baik dengan total dana kelolaan (*Asset Under Management/ AUM*) sebesar Rp40,18 triliun atau naik sebesar 14% dibandingkan dengan tahun sebelumnya sebesar Rp35,33 triliun.

”

Interview Dialogue

Unit Link 2019 Report



Ni Made Daryanti
Chief Investment Officer
Allianz Life Indonesia

PENYESUAIAN OPERASIONAL KANTOR CABANG ALLIANZ INDONESIA

Untuk meningkatkan tindakan kehati-hatian dan antisipasi lebih lanjut atas tindakan preventif penyebaran COVID-19, manajemen Allianz Indonesia melakukan penyesuaian operasional dengan menutup sementara layanan tatap muka (*walk-in services*) di kantor cabang Allianz Indonesia mulai 26 Maret 2020 hingga pemberitahuan lebih lanjut.

Untuk memastikan agar kebutuhan Anda terpenuhi dengan baik, silakan simak jam operasional berbagai layanan Allianz Life dan Allianz Utama di bawah ini.

Dalam kondisi yang menantang seperti ini, Allianz Indonesia akan terus menghadirkan solusi terbaik dan layanan prima pada Anda.

Allianz Life

Allianz Utama

MARI BERSATU MELAWAN COVID-19

#IndonesiaMelawanCorona
#PunyaPowerBersamaAllianz



LAYANAN DIGITAL YANG MEMUDAHKAN NASABAH

Chief Marketing Officer Allianz Life Indonesia Karin Zulkarnaen mengatakan pandemi COVID-19 tidak berdampak terhadap bisnisnya karena Allianz sigap dalam menghadapi kondisi tersebut. Selain itu, saat ini Allianz juga telah menyediakan berbagai layanan berbasis digital yang dapat digunakan nasabah secara mandiri, contohnya Allianz eAZy Connect. Menurut beliau, fungsi layanan tersebut selain memberikan kenyamanan juga dapat membatasi kontak fisik dengan publik sehingga nasabah tetap aman di tengah wabah COVID-19.

explore Allianz

INI 7 TIPS TINGKATKAN DAYA TAHAN TUBUH DI TENGAH PANDEMI COVID-19



APRESIASI 'BEST IN BUILDING DIGITAL TRANSFORMATION' UNTUK ALLIANZ INDONESIA



Transformasi digital yang terus dilakukan oleh Allianz Indonesia dalam pengembangan bisnis menjadikan Allianz Life Indonesia menerima penghargaan sebagai 'The Best in Building Digital Transformation' untuk kategori *Life Insurance* pada Top Digital Company Award 2020 yang diadakan majalah Marketing bersama Survey One & Frontier Digital (10/3) di Hotel Mulia Senayan, Jakarta.

KELOLA DANA 40 TRILIUN RUPIAH, INI STRATEGI ALLIANZ TANGKAL ANJLOKNYA IHSG



Allianz Life Indonesia telah siapkan strategi tingkatan uang kas sebagai antisipasi atasi gejala pasar modal akibat penyebaran COVID-19. Chief Investment Officer Allianz Life Indonesia Ni Made Daryanti memaparkan kebijakan protokol krisis dan strategi investasi yang dijalankan ini sudah mencakup skenario analisis sensitivitas dan akan selalu mengikuti peraturan pemerintah yang berlaku.

ALLIANZ LIFE INDONESIA KEMBANGKAN KERJASAMA STRATEGIS DENGAN QNB



Allianz Life Indonesia dan QNB Indonesia perkuat kerja sama strategis untuk terus melindungi lebih banyak lagi masyarakat Indonesia. Dengan meluncurkan dua produk asuransi jiwa unit link, First InvestShield dan First LifeShield, diharapkan dapat memberikan manfaat perlindungan yang lengkap dan kesempatan bagi nasabah Bank QNB Indonesia.

quote of the day

“

Allianz percaya bahwa *customer centricity* adalah fondasi pertumbuhan perusahaan yang berkelanjutan karena merupakan kunci utama untuk membangun *customer engagement* dan reputasi perusahaan yang kuat.

”



Bianto Surodjo
Chief of Partnership Distribution Officer
Allianz Life Indonesia

PRESTASI ALLIANZ UTAMA INDONESIA DI PENGHUJUNG TAHUN 2019

Allianz Utama Indonesia selalu berkomitmen untuk fokus memberikan #*peaceofmind* bagi nasabah. Upaya ini berbuah manis dengan pencapaian layanan klaim mobil yang mendapatkan penilaian 'sangat puas' dari nasabah. Capaian ini didapat dari survey yang dilakukan ke nasabah dari sisi kemudahan proses klaim, pelayanan, serta kualitas perbaikan kendaraan yang secara keseluruhan mendapatkan nilai 4,6 dari 5 poin.

Prestasi ini menjadi kado manis di HUT ke-30 Allianz Utama Indonesia dan memperkuat komitmen kami untuk terus berinovasi menghasilkan layanan terbaik demi memberikan #*peaceofmind* dalam berasuransi.



ALLIANZ INDONESIA LUNCURKAN NEW ALLIANZ SONG

Musik dan lagu selalu menjadi pemersatu berbagai golongan. Itulah sebabnya Allianz Indonesia meluncurkan Allianz Song untuk menyatukan #AllianzCitizen dan tenaga pemasar agar tetap solid dan kompak dalam memberikan pelayanan dan pengalaman terbaik bagi nasabah. Hal ini juga menjadi bentuk perwujudan komitmen kami dalam menerapkan nilai-nilai perusahaan untuk mempertahankan kepercayaan dan memberikan #*peaceofmind* bagi nasabah.

Enjoy the song and learn the dance coreography here! <https://bit.ly/27aP2r1>

explore Allianz

TIPS DALAM MENGHADAPI BENCANA BANJIR

allianz.co.id/explore



ULANG TAHUN KE-30, ALLIANZ UTAMA RAIH PENINGKATAN NPS & 5-STAR RATING DARI NASABAH



Tak terasa, sudah tiga dekade Allianz Utama Indonesia memberikan produk dan layanan terbaiknya kepada masyarakat Indonesia. Di usia yang ke-30 ini, kami berkomitmen untuk terus memberikan ketenangan dan #*InsureMorePeople* dengan berbagai inovasi dan layanan yang kami berikan demi melindungi hartamu yang paling berharga.

SEMANGAT #INSUREMOREPEOPLE DALAM TEMA RECRUIT & GROW DI ASN KICK OFF 2020



Lebih dari 5.000 agen Allianz Life Indonesia dari penjuror nusantara menghadiri ASN Kick Off 2020 "Recruit & Grow" di Istora Senayan (10/12) dan termotivasi untuk meningkatkan kinerja bersama Allianz serta memberikan pelayanan & pengalaman terbaik bagi nasabah. Mari #*InsureMorePeople* lewat inovasi produk & layanan di tahun mendatang.

DENGAN #PUNYAPOW, ALLIANZ LINDUNGI MIMPI NASABAH



Mimpi adalah kekuatan terpenting yang harus dimiliki seseorang, itulah mengapa Allianz Indonesia selalu berusaha untuk memberikan pengalaman terbaik agar nasabah #*punyaPower* untuk melindungi mimpinya. Simak wawancara Karim Zulkarnaen, CMO Allianz Life Indonesia di acara Disrupto dengan Metro TV di sini.

quote of the day

“

Allianz Life Indonesia bersama dengan anggota FORMAKSI yang lain, menjalin kerjasama layanan CoB BPJS Kesehatan dengan RS Awal Bros Group dengan tujuan untuk melengkapi pelayanan fasilitas pasien BPJS Kesehatan yang juga memiliki asuransi kesehatan tambahan di jaringan rumah sakit ini.

”



Todd Swihart
Direktur Allianz Life Indonesia

TOGETHER AS #ONEALLIANZ: PELUNCURAN KICK OFF ONE ALLIANZ TARGET 2020

Together as #ONEAllianz. Semangat inilah yang terus dijunjung tinggi oleh Allianz Indonesia bersama dengan #AllianzCitizen sebagai #ONEAllianz.

Dalam Employee Kick Off tanggal 23 Januari 2020 yang diadakan di Kuningan Place, Joos Louwerier, Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia dan Peter van Zyl, Presiden Direktur Allianz Utama Indonesia serta jajaran manajemen Allianz Indonesia memberikan motivasi dan komitmen untuk bersama-sama berkolaborasi dalam mencapai target bisnis di tahun ini. Acara ini dihadiri pula oleh Anusha Thavarajah, Chief Executive Officer, Life & Health for Allianz Asia Pacific sebagai perwakilan dari regional.



IMBUAN PERJALANAN TERKAIT VIRUS CORONA

Pemerintah Republik Indonesia telah mengeluarkan larangan perjalanan resmi untuk warga negara yang akan kunjungi Hubei, Tiongkok, dan imbuhan perjalanan bagi mereka yang hendak mengunjungi wilayah lain di Tiongkok. Jika Anda telah melakukan perjalanan ke wilayah terdampak dan mengalami gejala penyakit pernapasan, segera hubungi dokter dan informasikan riwayat perjalanan Anda.

[Klik di sini untuk informasi lengkap mengenai pertanggungjawaban dan manfaat polis Allianz terkait dengan virus Corona.](#)

explore Allianz

TIPS DALAM MENGHADAPI BENCANA BANJIR

[allianz.co.id/explore](#)



Allianz

KELUARGA BESAR ALLIANZ INDONESIA MENYAMBUT DIREKSI BARU



Dengan bangga Keluarga Allianz Indonesia mengumumkan Sunadi Tan sebagai Chief Financial Officer Allianz Utama Indonesia, Januar Jahja, SE, MM, CFE, CCEP-I, FLMI, AAI-J, AHS sebagai Director of Compliance Allianz Utama Indonesia, Cindy C Cui sebagai Chief Financial Officer Allianz Life Indonesia, dan Soon Chin sebagai Managing Director of Operations & IT Allianz Utama.

BANCASSURANCE KICK OFF 2020: 'SOARING HIGH FOR GREATER HEIGHTS'



Untuk terus dapat maju dan berkembang dengan para mitra, Allianz Indonesia mengadakan Bancassurance Kickoff dengan tema "Soaring High for Greater Heights". Berangkat dari penerapan prinsip burung elang yang diadopsi menjadi nilai kepemimpinan, kami memotivasi tim Bancassurance untuk terus "terbang tinggi" menjadi lebih baik dalam mencapai target.

PELUNCURAN JOINT LIFE CARE, PRODUK TERBARU DARI ALLIANZ & HSBC



Allianz Life Indonesia bekerjasama dengan HSBC meluncurkan produk Joint Life Care yakni solusi perlindungan jiwa berjangka yang ditujukan untuk pasangan muda milenial. Demi menjawab kebutuhan generasi milenial dalam berasuransi, Joint Life Care memberikan kemudahan dalam proses dan proteksi yang sesuai dengan karakteristik mereka.