

quote of the day

Sebagai market leader di *e-commerce channel*, Allianz konsisten menciptakan inovasi digital untuk memberikan proses yang mudah dan *streamline*, serta menyediakan *integrated services* untuk memberikan *meaningful experiences* bagi Nasabah. Kami yakin semua langkah ini membantu kami untuk terus *#insuremorepeople* di Indonesia.



Bianto Surodjo
Chief of Partnership
Distribution Officer
Allianz Life Indonesia

Diambil dari acara InfoBankTalkNews "Insuretech: Peluang & Tantangan Asuransi di Era Digital"

ALLIANZ PRIORITASKAN KEPEDULIAN DAN INOVASI

Menyikapi dan merespon adanya berbagai tantangan perubahan yang terjadi secara signifikan akibat dari pandemi COVID-19, Joos Louwerier, Direktur Utama Allianz Indonesia membeberkan inovasi dan akselerasi di masa adaptasi *new normal* yang telah dilakukan oleh Allianz Indonesia, yaitu secara konsisten menempatkan kepedulian dan inovasi sebagai prioritas utama.

Hal tersebut diwujudkan dalam tiga langkah utama untuk menghadapi situasi krisis saat ini, yaitu:

1. Memastikan keamanan dan kesehatan para karyawan Allianz
2. Memastikan pelayanan yang terbaik bagi Nasabah dan Mitra Bisnis
3. Tetap melakukan akselerasi untuk mencapai tujuan perusahaan

ALLIANZ INDONESIA UMUMKAN 25 SOSOK INSPIRATIF

Unit Usaha Syariah Allianz Life Indonesia (Allianz Life Syariah) telah mengumumkan pemenang 25 cerita terbaik sosok yang menginspirasi. Melalui Kampanye #AwaliDenganKebaikan yang diluncurkan pada bulan April lalu, Allianz Life Syariah memberi kesempatan kepada masyarakat untuk mengangkat kisah sosok inspiratif di sekitar mereka. Sosok inspiratif yang dimaksud, yakni pantang menyerah dan bekerja keras untuk kehidupan yang lebih baik, terutama di masa pandemi saat ini.

Allianz Life dan Allianz Utama mendapatkan apresiasi dari Majalah Infobank sebagai perusahaan asuransi yang berhasil mencatatkan kinerja keuangan yang baik sepanjang tahun 2019 berdasarkan hasil survey Biro Riset Infobank (BiRI) tahun 2020.

5 HAL PENTING AGAR POLIS ASURANSI KAMU TETAP AKTIF

explore Allianz

Allianz

ALLIANZ LIFE INDONESIA JAWARA 'DIGITAL TRANSFORMATION OF THE YEAR' 2020



Allianz Life Indonesia menjadi pemenang kategori 'Digital Transformation of the Year' di The 5th Asia Trusted Life Agents & Advisers Awards 2020 berkat hadirnya Allianz Discover, salah satu inovasi digital yang mendukung visi Allianz dalam menciptakan hubungan jangka panjang antara agen dan Nasabah dengan memberikan *seamless experience* ke lebih dari 30.000 agen di seluruh Indonesia untuk mendukung aktivitas bisnis mereka.

ALLIANZ AJAK PELAKU UKM BERGABUNG JADI MERCHANT ALLIANZ SMART POINT



Survei yang dilakukan oleh Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah menunjukkan sebanyak 40% usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) akan terhenti akibat pandemi karena mengalami penurunan penjualan dan pemasukan. Menyadari hal ini, Allianz Indonesia memberikan dukungan bagi pelaku UMKM yang menjadi nasabah Allianz untuk bergabung sebagai *merchant* di Allianz Smart Point.

ALLIANZ INDONESIA BEKERJASAMA DENGAN PASARPOLIS INDONESIA MELUNCURKAN GOSURE

SURE #PUNYAPOWER
DENGAN gosure

- ✓ **Perlindungan Gadget** memberi penggantian hingga 50% dari harga ponsel akibat layar retak*
Belinya di aplikasi Gojek aja!

Premi cuma Rp500-an per hari*

*) Syarat dan ketentuan berlaku.

Allianz Indonesia bekerjasama dengan PasarPolis Indonesia meluncurkan produk layanan asuransi Perlindungan Mobil dan Asuransi Layar Ponsel melalui GoSure di aplikasi Gojek. Peter Van Zyl, Presiden Direktur Allianz Utama Indonesia mengatakan, "Dengan inovasi kami berharap dapat semakin memberi kemudahan dan ketenangan pikiran bagi masyarakat."