Allianz

ONE Spirit to Build a Sustainable Future

Laporan Keberlanjutan 2024
Sustainability Report 2024

Tema
Theme

Allianz Utama percaya bahwa sinergi adalah kunci untuk menciptakan masa depan yang lebih kuat dan berkelanjutan. Melalui kolaborasi erat dengan mitra, tenaga pemasar, dan seluruh entitas Allianz, Allianz Utama menghadirkan solusi asuransi umum yang terintegrasi dan andal. Dengan semangat ONE Synergy, Allianz Utama memperkuat komitmen untuk bergerak bersama dalam menghadirkan inovasi, efisiensi, dan kontribusi sosial yang membentuk masa depan yang lebih kuat bagi semua.

Allianz Utama believes that synergy is the key to building a stronger and more sustainable future. Through close collaboration with partners, distribution teams, and all Allianz entities, Allianz Utama delivers integrated and reliable general insurance solutions. Embracing the spirit of ONE Synergy, Allianz Utama reinforces its commitment to moving forward together—driving innovation, operational efficiency, and social contribution to help shape a stronger future for all.

Kesinambungan Tema

Theme Continuity

Allianz Utama senantiasa menekankan kolaborasi dan upaya kolektif beserta para pemangku kepentingan dalam menciptakan masa depan yang aman dan berkelanjutan bagi lebih banyak orang. Kami berkomitmen bersama-sama nasabah, para mitra bisnis, Pemerintah, dan masyarakat luas terus mendorong perubahan positif yang berkelanjutan dan seimbang antara people, planet, dan profit. Melalui produk inovatif yang melindungi lebih banyak orang, efisiensi proses bisnis, hingga berbagai kegiatan tanggung jawab sosial yang melibatkan para karyawan, Allianz Utama mengobarkan satu semangat menuju masa depan berkelanjutan.

Allianz Utama always emphasizes collaboration and collective efforts with stakeholders in creating a safe and sustainable future for more people. We are committed together with our customers, business partners, the Government, and the wider community to continue to drive sustainable positive change and balance between people, planet, and profit. Through innovative products that protect more people, business process efficiency, to various social responsibility activities involving employees, Allianz Utama ignites one spirit towards a sustainable future

Kesinambungan Tema

Theme Continuity

Terlepas dari tantangan yang kami hadapi di sepanjang tahun 2022, kami tetap teguh dan berkomitmen penuh untuk menerapkan kebijakan keberlanjutan dalam menjalankan bisnis kami. Tahun ini menjadi tahun transisi bagi kami dalam menjalankan bisnis dan memperkuat landasan pertumbuhan untuk mempertahankan bisnis dan di saat bersamaan melindungi masa depan masyarakat luas dan lingkungan. Kami meningkatkan kolaborasi melalui inisiatif One Allianz dan bekerja sama sebagai satu tim untuk mencapai tujuan kami. Kami percaya kolaborasi ini akan membawa kami selangkah lebih dengan tujuan yang ingin dicapai dan apa yang kami lakukan hari ini akan membawa hari esok menjadi lebih baik.

Despite the challenges we faced throughout 2022, we remained firm and fully committed to implementing the sustainability policies throughout our business. 2022 has become a transition year for us in running the business and laying our foundation for sustaining growth in the business, while at the same time protecting the future of wider communities and the environment. We have improved collaboration through the One Allianz initiative, working together as a team to achieve our goals. We believe this collaboration will not only help us to reach our goals, but will also ensure that what we do today will bring a better tomorrow.

Daftar Isi
Table of Contents

Tentang Laporan

Fostering Sustainability Culture

Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Allianz Utama Indonesia tahun 2024 menyajikan kinerja keberlanjutan mencakup aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial sepanjang periode 1 Januari – 31 Desember 2024. Seluruh informasi dalam laporan ini disusun berdasarkan prinsip 3P (*People, Planet, Prosperity*) serta mengacu pada aspek ESG (*Environmental, Social,* dan *Governance*) dalam operasional bisnis perusahaan.

Penyusunan laporan ini mengikuti ketentuan yang diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Perusahaan Publik, serta Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 mengenai bentuk dan isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik. Selain itu, laporan ini mengacu pada Global Reporting Initiative (GRI) Standards serta prinsip-prinsip Sustainable Development Goals (SDGs) sebagai panduan dalam pelaporan keberlanjutan.

Dalam laporan ini, istilah "Perusahaan" atau "Allianz Utama" merujuk pada PT Asuransi Allianz Utama yang beroperasi di sektor asuransi. Untuk kemudahan penyampaian, penggunaan kata "kami" juga digunakan sebagai representasi perusahaan secara keseluruhan. Informasi terkait tanggung jawab sosial dan lingkungan, khususnya pada aspek masyarakat, mencakup data terintegrasi dari tiga entitas Allianz Indonesia, yaitu PT Asuransi Allianz Life Indonesia, PT Asuransi Allianz Utama Indonesia, dan PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia. [GRI 2-2]

Perusahaan menerbitkan Laporan Keberlanjutan setahun sekali, dan laporan ini merupakan Laporan Keberlanjutan tahun kelima. Laporan ini dapat diakses melalui situs web resmi www.allianz.co.id. Tidak ada umpan balik yang kami terima atas Laporan Keberlanjutan Tahun 2023. [OJK G.3] [GRI 2-3]

PT Asuransi Allianz Utama Indonesia 2024 Sustainability Report presents the company's sustainability performance covering economic, environmental, and social aspects throughout the period of January 1 – December 31, 2024. All information in this report is prepared based on the 3P principles (People, Planet, Prosperity) and refers to ESG (Environmental, Social, and Governance) aspects in the company's business operations.

The preparation of this report complies with the provisions set forth in the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Public Companies, and the Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 regarding the form and content of Annual Reports of Issuers or Public Companies. In addition, this report refers to the Global Reporting Initiative (GRI) Standards as well as the principles of the Sustainable Development Goals (SDGs) as guidelines in sustainability reporting.

In this report, the term "Company" or "Allianz Utama" refers to PT Asuransi Allianz Utama, which operates in the insurance sector. For ease of communication, the word "we" is also used to represent the company as a whole. Information related to social and environmental responsibility, particularly in community aspects, includes integrated data from three Allianz Indonesia entities: PT Asuransi Allianz Life Indonesia, PT Asuransi Allianz Utama Indonesia, and PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia. [GRI 2-2]

The company publishes the Sustainability Report annually, and this report is the fifth edition of our Sustainability Report. It is accessible via our official website at www.allianz.co.id. We have not received any feedback on the 2023 Sustainability Report. [OJK G.3] [GRI 2-3]

Perusahaan melakukan *limited assurance* yang dilakukan sesuai dengan standar ISAE 3000 oleh auditor eksternal independen untuk sejumlah metrik dalam Laporan Keberlanjutan 2024 ini. Daftar metrik-metrik tersebut tercantum dalam Informasi Keberlanjutan Terpilih yang Diberikan *Assurance* secara Independen pada halaman 111. Dalam pemilihan auditor eksternal, Perusahaan menerapkan proses seleksi dan evaluasi yang melibatkan persetujuan dari Direksi. Perusahaan juga memastikan bahwa hubungan dengan auditor eksternal bersifat independen dan bebas dari benturan kepentingan. Kesimpulan dari proses *limited assurance* tersedia pada halaman 112. Tidak terdapat penyajian kembali atas informasi terkait keberlanjutan yang dibuat pada periode pelaporan sebelumnya. [GRI 2-4, 2-5]

The Company conducted a limited assurance in accordance with ISAE 3000 standards by an independent external auditor for selected metrics reported in this report. These metrics are outlined in the Selected Sustainability Information Independently Assured on page 111. The selection of the external auditor follows a rigorous evaluation and approval process by the Board of Directors, ensuring independence and the absence of conflicts of interest. The limited assurance statement can be found on page 112. There is no restatement of sustainability-related information from the previous reporting period. [GRI 2-4, 2-5]

Selain menjadi bentuk kepatuhan, Laporan Keberlanjutan ini juga merupakan bentuk komitmen Perusahaan menyajikan informasi yang transparan kepada seluruh pemangku kepentingan, dalam rangka mengembangkan bisnis berkelanjutan. Untuk peningkatan kualitas pelaporan di masa mendatang, para pemangku kepentingan dapat menyampaikan pertanyaan, memberi masukan dan saran perbaikan melalui kontak sebagai berikut. [GRI 2-3]

In addition to being a form of compliance, this Sustainability Report also reflects the Company's commitment to providing transparent information to all stakeholders in order to develop a sustainable business. To improve the quality of future reporting, stakeholders are encouraged to submit questions, provide feedback, and offer suggestions for improvement through the following contact. [GRI 2-3]

PT Asuransi Allianz Utama Indonesia
World Trade Center 6
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31
Jakarta Selatan - 12920
CS@allianz.co.id

PT Asuransi Allianz Utama Indonesia
World Trade Center 6
Jenderal Sudirman street, Kav. 29-31
Jakarta Selatan - 12920
CS@allianz.co.id

Topik Material

Allianz Utama menetapkan isi laporan berdasarkan empat prinsip utama yaitu pelibatan pemangku kepentingan, materialitas, konteks keberlanjutan, dan kelengkapan. Perusahaan juga mengupayakan aspek akurasi, keseimbangan, kejelasan, komparabilitas, keandalan, dan ketepatan waktu untuk memastikan kualitas laporan ini.

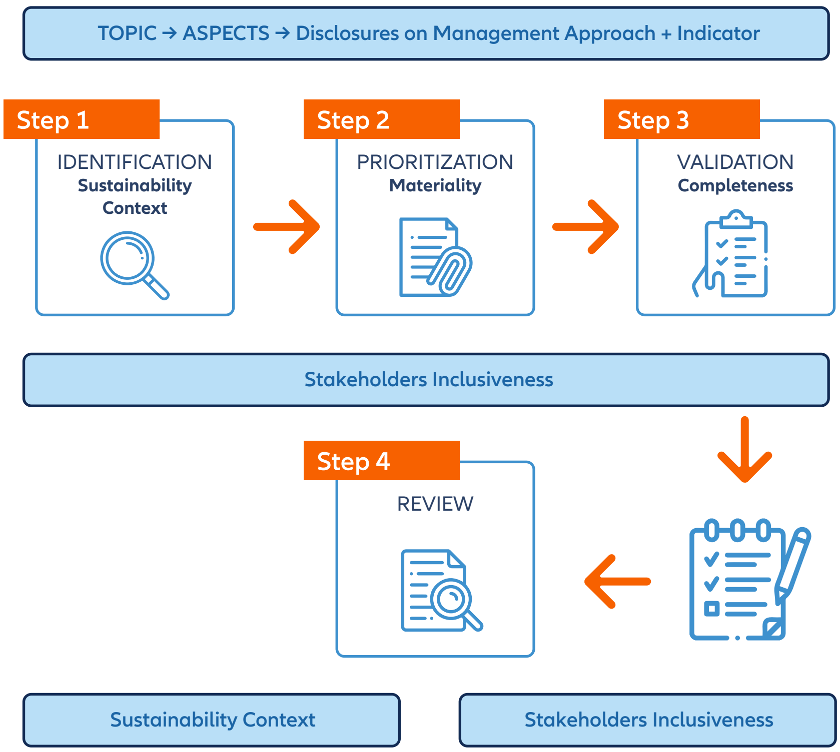
Dalam proses penetapan topik material yang diungkap di laporan ini, Perusahaan berpegang pada topik-topik yang berdampak paling signifikan dalam bidang-bidang ekonomi, lingkungan dan sosial. Topik-topik tersebut mengacu pada Standar Topik GRI dan diidentifikasi oleh Perusahaan berdasarkan dampak signifikannya terhadap Perusahaan dan seluruh pemangku kepentingan melalui analisis materialitas. [GRI 3-1]

Material Topics

Allianz Utama determines the content of the report based on four main principles: stakeholder engagement, materiality, sustainability context, and completeness. The Company also strives for accuracy, balance, clarity, comparability, reliability, and timeliness to ensure the quality of this report.

In the process of determining the material topics disclosed in this report, the Company adheres to the topics that have the most significant impact in the economic, environmental, and social areas. These topics refer to the GRI Topic Standards and were identified by the Company based on their significant impact on the Company and all stakeholders through a materiality analysis. [GRI 3-1]

Tahap Penentuan Topik Material
Stages in Determining Material Topics [GRI 3-1]



Perusahan menjalankan 4 (empat) tahap berikut ini dalam menentukan topik material.

1. Melakukan identifikasi aspek-aspek keberlanjutan yang relevan dengan karakteristik bisnis Perusahaan dan menentukan batasan ruang lingkup (boundary).
   Pada tahap ini, Perusahaan melakukan identifikasi dampak yang sudah terjadi dan diperkirakan akan terjadi.
2. Pembuatan prioritas atas aspek-aspek keberlanjutan.

   Pada tahap ini, Perusahaan bukan hanya melakukan penilaian secara internal, melainkan juga melibatkan para pemangku kepentingan melalui survei tingkat materialitas dengan melibatkan agen dan peserta asuransi.
3. Validasi atas aspek material yang telah menjadi prioritas guna memastikan laporan memuat informasi kinerja positif dan negatif secara berimbang. Dalam hal ini, validasi berupa pengesahan dari Direksi.
4. Kajian ulang atas laporan tahun sebelumnya, dengan mempertimbangkan saran dari pemangku kepentingan.

   Berdasarkan proses yang dijalankan oleh Perusahaan, topik material yang diungkap pada laporan ini masih sama dengan tahun sebelumnya. Berikut ini 7 (tujuh) topik material dengan dampak signifikan kepada Perusahaan dan seluruh pemangku kepentingan.

The Company carries out the following 4 (four) stages in determining material topics.

1. *Identify aspects of sustainability that are relevant to the characteristics of the Company's business and determine the boundaries.*

   At this stage, the Company identifies impacts that have occurred and are expected to occur.
2. *Prioritization of sustainability aspects.*

   At this stage, the Company not only conducts an internal assessment but also involves stakeholders through a materiality-level survey involving agents and insurance participants.
3. *Validation of material aspects that have been prioritized to ensure the report contains balanced information on positive and negative performance. In this case, validation takes the form of an endorsement from the Board of Directors.*
4. *Review of the previous year's report, taking into account suggestions from stakeholders.*

   Based on the process carried out by the Company, the material topics disclosed in this report are still the same as the previous year. The following are 7 (seven) material topics with a significant impact on the Company and all stakeholders.

Daftar Topik Material

List of Material Topics [GRI 3-2] [GRI 3-3]

Topik Material *Material Topic*	Kenapa material *Why Material*	Pemangku Kepentingan *Stakeholders*: Internal	Pemangku Kepentingan *Stakeholders*: Eksternal *External*	Cakupan *Scope*	Indeks GRI *GRI Index*
Kesehatan dan Keselamatan *Health and Safety*	Berdampak signifikan pada kenyamanan dan kepercayaan karyawan kepada Perusahaan sehingga meningkatkan produktivitas kerja yang dapat mendorong kinerja Perusahaan. *This has a significant impact on employee comfort and trust in the Company, thereby increasing work productivity which can drive the Company's performance.*	Karyawan *Employee*		Perusahaan *Company*	GRI 403
Layanan Konsumen *Customer Service*	Berdampak signifikan pada keberhasilan bisnis Perusahaan. Layanan konsumen yang baik memungkinkan perusahaan untuk lebih memahami kebutuhan dan preferensi nasabah. *Significant impact on the success of the Company's business. Good customer service enables companies to better understand customer needs and preferences.*	Karyawan *Employee*	Nasabah *Customers*	Perusahaan *Company*	GRI 416, 417

Daftar Topik Material

List of Material Topics [GRI 3-2] [GRI 3-3]

Topik Material *Material Topic*	Kenapa material *Why Material*	Pemangku Kepentingan *Stakeholders*		Cakupan *Scope*	Indeks GRI *GRI Index*
		Internal	Eksternal *External*		
Ekspansi Produk Product Expansion	Berdampak signifikan pada keberhasilan bisnis. Adanya peningkatan portofolio produk memungkinkan Perusahaan untuk memenuhi kebutuhan nasabah yang beragam. *Significant impact on business success. The increase in product portfolio enables the Company to meet the needs of diverse customers.*	Karyawan *Employee*	Nasabah *Customers*	Perusahaan *Company*	
Inovasi dan Teknologi Digital *Innovation and Digital Technology*	Berdampak signifikan pada kinerja Perusahaan. Inovasi dan teknologi digital mampu mendorong pertumbuhan bisnis dan membuat bisnis tetap relevan. *Significant impact on the Company's performance. Innovation and digital technology can drive business growth and keep businesses relevant.*	Karyawan *Employee*	Nasabah *Customers*	Perusahaan *Company*	GRI 418
Kinerja Keuangan *Financial Performance*	Berdampak signifikan pada eksternal perusahaan berupa reputasi Perusahaan. Berdampak signifikan pada internal Perusahaan (karyawan) dalam hal remunerasi dan produktivitas. *Significant impact on the company's external reputation. Significant impact on the Company's internal (employees) in terms of remuneration and productivity.*	Karyawan *Employee*	Nasabah, Mitra Bisnis, Regulator *Customer, Business Partners, Regulator*	Perusahaan *Company*	GRI 201
Etika Bisnis dan Integritas *Business Ethics and Integrity*	Berdampak signifikan pada eksternal berupa reputasi Perusahaan, peningkatan kepuasan konsumen, serta hubungan yang baik dengan mitra bisnis. Berdampak signifikan pada internal Perusahaan (karyawan) dalam hal membangun budaya Perusahaan yang baik. *Significant external impact in terms of the Company's reputation, increased customer satisfaction, and good relationships with business partners. Significant impact on the Company's internal (employees) in terms of building a good corporate culture.*	Karyawan *Employee*	Nasabah, Mitra Bisnis, Regulator Customer, Business Partners, Regulator	Perusahaan *Company*	GRI 205
Kepatuhan *Compliance*	Berdampak signifikan pada internal Perusahaan dalam membangun dan mempertahankan kredibilitas Perusahaan, serta sebagai pendorong perubahan dan inovasi. *Significant internal impact in building and maintaining the Company's credibility, as well as driving change and innovation.*	Karyawan *Employee*	Nasabah, Mitra Bisnis, Regulator *Customer, Business Partners, Regulator*	Perusahaan *Company*	

01 →

Ikhtisar Utama

Performance Highlight

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights

Kinerja Ekonomi

Economic Performance [OJK B.1]

Uraian *Description*	Satuan *Unit*	2024	2023	2022
Jumlah polis yang dijual *Number of policies sold*	Polis *Policy*	96.619	762.937	719.281
Pendapatan Premi Bruto (PPB) *Gross Written Premium (GWP)*	Rp juta *Rp million*	790.818	803.522	665.296
Laba (Rugi) bersih *Net Profit (Loss)*	Rp juta *Rp million*	27.692	16.990	4.540
Produk ramah lingkungan *Environmentally friendly products*	Polis *Policy*	Semua produk dan layanan aktif perusahaan dapat disertifikasi sebagai produk dan layanan yang berkelanjutan sesuai dengan Standar Allianz Group. Saat ini terdapat dua produk dari lini bisnis Properti yang tengah dikaji mendalam untuk persiapan proses sertifikasi. *All of the company's active products and services can be certified as sustainable in accordance with Allianz Group Standards. There are currently two products from the Property business line that are being reviewed in-depth in preparation for the certification process.*		

Kinerja Lingkungan

Environmental Performance [OJK B.2]

Uraian *Description*	Satuan *Unit*	2024	2023	2022
Penggunaan energi *Energy Utilization*	*kWh*	163.379,34	152.892,01	112.819,66
	Gigajoule	588,17	550,41	406,15
Jumlah emisi GRK yang dihasilkan *Total GHG Emission produced*	Ton CO_2e	176,217	194,0935	132,9714
Intensitas emisi GRK berbasis polis yang dijual *GHG emission intensity based on policy sold*	Ton CO_2e / Polis *Policy*	0,00182	0,00025	0,00018
Jumlah limbah yang dihasilkan *Total waste produced*	Kg	2.921	2.252	1.276
Pemantauan pohon mangrove *Mangrove monitoring*	Pohon *Tree*	1.160	720	600

Kinerja Sosial

Social Performance [OJK B.3]

Uraian *Description*	Satuan *Unit*	2024	2023	2022
Rata-rata jam pelatihan per karyawan *Average training hours per employee*	Jam/orang *Hour/Person*	65,0	43,4	30,7
Jumlah peserta edukasi literasi keuangan *Number of financial literacy education participants*	Orang *Person*	24.450	9.887.682	8.727.92
Jumlah penerima manfaat program CSR* *Number of CSR program beneficiaries*	Orang *Person*	882.274	735.939	430.202

Keterangan | *Note*
*) Perhitungan merupakan total penerima manfaat dari program Yayasan Allianz Peduli
The calculation is the total beneficiaries of the Yayasan Allianz Peduli

Peristiwa Penting

Significant Events

19 Januari 2024

January 19, 2024

ASN & Bancassurance Kick Off 2024

Allianz Indonesia menggelar dua acara *kickoff* untuk para tenaga pemasar dari kanal distribusi keagenan atau Allianz Star Network(ASN) dan *bancassurance*. Acara ASN One Allianz *Kick-Off* 2024 digelar secara *hybrid* dan dihadiri lebih dari 8.000 mitra bisnis secara *offline* dan *online*, dengan mengusung tema "Faster, Higher, Stronger". Adapun *kickoff* untuk tenaga pemasar dari kanal distribusi *bancassurance* bertema "Fly High, Sky is Your Limit".

Allianz Indonesia held two kickoff events for sales agents from the agency distribution channel, Allianz Star Network (ASN), and bancassurance. The ASN One Allianz Kick-Off 2024 was held in a hybrid format and was attended by over 8,000 business partners both offline and online, with the theme "Faster, Higher, Stronger." The kickoff for sales agents from the bancassurance distribution channel carried the theme "Fly High, Sky is Your Limit."

6 Februari 2024

February 6, 2024

Peluncuran Transportation Allowance

Launch of Transportation Allowance

Allianz Utama meluncurkan produk Transportation Allowance yang menjamin kerugian yang timbul ketika mobil pribadi tidak dapat digunakan sementara akibat perbaikan. Produk ini bukan asuransi kendaraan bermotor, namun membantu nasabah mengurangi beban saat menghadapi risiko kerusakan atau kehilangan kendaraan. Manfaatnya antara lain, santunan ketidaknyamanan akibat kendaraan mengalami kerugian/kerusakan total atau kehilangan karena pencurian sebesar Rp25-50 juta, hingga dukungan layanan darurat (*Emergency Road Assistance*) 24 jam dan 7 hari, baik dalam kondisi kecelakaan maupun non kecelakaan.

Allianz Utama launched the Transportation Allowance product, which provides compensation for losses incurred when a private vehicle is temporarily unusable due to repairs. This product is not a motor vehicle insurance policy, but rather a support solution that helps customers ease the burden when facing the risk of vehicle damage or loss. Benefits include, among others, inconvenience compensation of IDR 25–50 million for total loss/damage or loss due to theft, as well as 24/7 Emergency Road Assistance services, available in both accident and non-accident situations.

Mei 2024

May, 2024

Kolaborasi Lanjutan Allianz Utama dan Garuda Indonesia

Ongoing Collaboration Between Allianz Utama and Garuda Indonesia

Allianz Utama dan Garuda Indonesia kembali memperkuat kemitraan yang telah terjalin sejak 2014 dengan meluncurkan produk asuransi perjalanan "Domestic TravelPro Insurance" dan "TravelPro International Insurance – Enhanced." Kolaborasi ini bertujuan memberikan perlindungan menyeluruh bagi penumpang Garuda, baik untuk perjalanan domestik maupun internasional. Produk ini dirancang untuk mengurangi risiko finansial akibat gangguan perjalanan, kehilangan barang pribadi, hingga kondisi darurat medis selama perjalanan.

Allianz Indonesia held two kickoff events for sales agents from the agency distribution channel, Allianz Star Network (ASN), and bancassurance. The ASN One Allianz Kick-Off 2024 was held in a hybrid format and was attended by over 8,000 business partners both offline and online, with the theme "Faster, Higher, Stronger." The kickoff for sales agents from the bancassurance distribution channel carried the theme "Fly High, Sky is Your Limit."

18 Juli 2024

July 18, 2024

Sertifikasi ISO 27001:2022 untuk Allianz Utama

ISO 27001:2022 Certification for Allianz Utama

Allianz Utama resmi meraih sertifikasi ISO 27001:2022, standar internasional terbaru untuk sistem manajemen keamanan informasi. Allianz Utama terus memperkuat sistem yang sebelumnya berbasis ISO 27001:2013.

Allianz Utama has officially obtained the ISO 27001:2022 certification, the latest international standard for information security management systems. Allianz Utama has continued to strengthen their systems, which were previously based on ISO 27001:2013.

25 November 2024

November 25, 2024

Allianz Utama Raih Sertifikasi ISO 27701

Allianz Utama Obtain ISO 27701 Certification

Allianz Utama Indonesia meraih sertifikasi yang lebih spesifik terkait keamanan data pribadi, yaitu ISO 27701, setelah sebelumnya meraih sertifikasi ISO 27001:2022, standar internasional terbaru untuk sistem manajemen keamanan informasi. Dengan menerapkan standar ini, Allianz Utama menjaga keseluruhan data-data pribadi, termasuk data sensitif nasabah, agen, dan karyawan mulai dari proses pengumpulan, penyimpanan, dan pemrosesannya.

Allianz Utama Indonesia have obtained the more specific certification related to personal data security, ISO 27701, after previously receiving the ISO 27001:2022 certification, the latest international standard for information security management systems. By implementing this standard, Allianz Utama ensures the security of all personal data, including sensitive data of customers, agents, and employees, from the process of collection, storage, and processing.

Penghargaan 2024
Awards 2024

Maret | *March*

WOW Brand 2024

Kategori Asuransi Umum Non Jiwa dan Asuransi Kendaraan Bermotor

Category of Non-Life General Insurance and Motor Vehicle Insurance

Indonesia Digital Popular Brand Award

Kategori: Produk Asuransi Mobil dengan Total Skor 14,64%

Category: Car Insurance Product with Total Score 14.64%

April

13th Infobank-Isentia-Digital Brand Recognition 2024

Kategori The 2nd Best Asuransi Umum 2024 - Premi Bruto Rp500 miliar <Rp1 triliun

Category The 2nd Best General Insurance 2024 - Gross Premium Rp500 billion <Rp1 trillion

Juni | *June*

Infobank The Most Outstanding Women 2024

Infobank The Most Outstanding Women 2024

September

Bisnis Indonesia Financial Award (BIFA) 2024

Most Efficient Insurance dengan Aset Rp1-3 triliun

Most Efficient Insurance with Total Asset Rp1-3 trillion

Oktober | *October*

6th The Iconomics Indonesia Best Financial Awards 2024: "Financial Industry Challenges and Opportunities of the Prabowo Gibran Government"

"Best Brand Popularity & Best Customer Service Reputation"

Kategori Asuransi Umum dengan Aset >Rp20 triliun
General Insurance Category with Assets >Rp20 trillion

Indonesia Best Insurance Awards 2024

Indonesia Best General Insurance 2024 for Strengthening Digital with Strategic Initiatives Comprehensively,

Kategori : Asuransi Umum, Total Aset >Rp5 triliun
Category: General Insurance, Total Asset >Rp5 trillion

Desember | *December*

Digital Financial Excellent 2024

Peringkat 1 Kategori Asuransi Umum Kelompok di atas Rp1 triliun

First place in Group General Insurance Category above Rp1 trillion

02 →

Laporan Manajemen

Management Report

Pesan Direksi

Message from the Board of Directors

Sunadi

Presiden Direktur

President Director

Pesan Direksi

Message from the Board of Directors

Pemegang Saham yang Terhormat,

Tahun 2024 menjadi momentum penting bagi PT Asuransi Allianz Utama Indonesia (Allianz Utama) untuk memperkuat sinergi dalam menghadapi tantangan ekonomi yang dinamis, baik secara global maupun nasional. Di tengah ketidakpastian, kami tetap semangat dan terus melangkah bersama para mitra, tenaga pemasar, dan seluruh entitas Allianz untuk menghadirkan solusi perlindungan yang relevan, andal, dan berkelanjutan.

Dinamika perekonomian global selama tahun 2024 masih menghadirkan tantangan signifikan. Tekanan inflasi mendorong kebijakan moneter yang lebih ketat, menyebabkan kenaikan suku bunga dan meningkatkan biaya pinjaman. Kondisi ini menghambat investasi di berbagai sektor, memperlambat pemulihan ekonomi secara global. Dana Moneter Internasional (IMF) memproyeksikan pertumbuhan ekonomi global terbatas di 3,2%.

Kondisi ini mendorong banyak orang menyesuaikan pola konsumsi mereka, antara lain tercermin dari deflasi yang berlangsung selama lima bulan berturut-turut sepanjang tahun 2024. Seperti dilaporkan Badan Pusat Statistik (BPS), IHK pada September 2024 tercatat 105,93, lebih rendah dibandingkan Agustus 2024 yang sebesar 106,06 sehingga pada September 2024 terjadi deflasi sebesar 0,12 persen secara bulanan (*month to month*).

Meskipun demikian, data BPS menunjukkan pertumbuhan ekonomi Indonesia yang terjaga sebesar 5,03%. Industri asuransi umum juga tetap menunjukkan ketahanan dengan pertumbuhan yang positif. Berdasarkan data Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI), industri asuransi umum mencatat pertumbuhan premi sebesar 8,7% pada tahun 2024 dibandingkan tahun sebelumnya. Empat lini bisnis utama yang memberikan kontribusi terbesar terhadap total premi adalah asuransi properti (27%), asuransi kredit (19%), asuransi kendaraan bermotor (18%), dan asuransi kesehatan (10%).

Strategi dan Kebijakan Merespon Tantangan

Sebagai bagian dari Allianz Group, Allianz Utama menjalankan setiap langkah bisnis dengan mengedepankan tujuan global kami, “We Secure Your Future”. Komitmen ini tercermin dalam upaya menciptakan dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat melalui praktek bisnis yang mendukung keberlanjutan.

Dear Stakeholders,

The year 2024 marks an important moment for PT Asuransi Allianz Utama Indonesia (Allianz Utama) to strengthen synergy in facing dynamic economic challenges, both globally and nationally. Amid uncertainty, we remain enthusiastic and continue to move forward with our partners, sales force, and all Allianz entities to provide relevant, reliable, and sustainable protection solutions.

The dynamics of the global economy throughout 2024 still present significant challenges. Inflationary pressures have led to tighter monetary policies, causing interest rate hikes and increasing borrowing costs. These conditions hinder investments in various sectors, slowing down global economic recovery. The International Monetary Fund (IMF) projects limited global economic growth at 3.2%.

These conditions have prompted many people to adjust their consumption patterns, reflected in deflation that occurred for five consecutive months throughout 2024.
As reported by the Central Statistics Agency (BPS), the Consumer Price Index (CPI) in September 2024 was recorded at 105.93, lower than August 2024, which was 106.06, resulting in a monthly deflation of 0.12 percent (month to month).

Nevertheless, BPS data shows Indonesia’s economic growth remains stable at 5.03%. The general insurance industry also continues to demonstrate resilience with positive growth. According to data from the General Insurance Association of Indonesia (AAUI), the general insurance industry recorded a premium growth of 8.7% in 2024 compared to the previous year. The four main business lines contributing most significantly to total industry premiums were property insurance (27%), credit insurance (19%), motor insurance (18%), and health insurance (10%).

Strategy and Policy Responding to Challenges

As part of the Allianz Group, Allianz Utama conducts every business step by prioritizing our global purpose, ‘We Secure Your Future.’ This commitment is reflected in our efforts to create positive impacts on the environment and society through business practices that support sustainability.

Upaya kami memberikan perlindungan asuransi ke lebih banyak orang di Indonesia, dilakukan dengan cara mengembangkan portofolio produk, memberikan kesempatan kepada seluruh karyawan untuk berpartisipasi dalam beragam pelatihan dan pengembangan kompetensi, serta melakukan inovasi yang berkesinambungan.

Our efforts to provide insurance protection to more people in Indonesia are carried out by developing product portfolios, providing opportunities for all employees to participate in various training and competency development, and conducting continuous innovation.

Dalam hal keagenan, Allianz Utama senantiasa meningkatkan fitur-fitur perangkat digital sehingga para agen lebih mudah membantu nasabah dalam mendapatkan perlindungan asuransi. Perusahaan juga memanfaatkan jalur distribusi affinity sebagai salah satu strategi untuk menjangkau dan melindungi lebih banyak lagi masyarakat Indonesia. Melalui cara tersebut, Perusahaan dapat memberikan perlindungan yang lebih luas dengan premi asuransi yang terjangkau.

In terms of agency, Allianz Utama continuously enhances digital device features so that agents can more easily assist customers in obtaining insurance protection. The Company also leverages affinity distribution channels as one of the strategy to reach and protect more Indonesians. Through these means, the Company can provide broader protection with affordable insurance premiums.

Sementara di sektor komersial, Allianz Utama akan tetap selektif menerima nasabah dengan mengacu kepada pedoman dan kebijakan akseptasi yang prudent. Perusahaan juga melakukan manajemen risiko yang hati-hati terkait kecukupan premi yang ada, sehingga Perusahaan dapat melakukan kewajiban membayar klaim dengan tepat.

Meanwhile, in the commercial sector, Allianz Utama will remain selective in accepting clients, referring to prudent underwriting guidelines and policies. The company also exercises careful risk management concerning the adequacy of existing premiums, ensuring it can fulfill its obligation to pay claims accurately.

Pada aspek produk, Perusahaan senantiasa berinovasi sehingga dapat menawarkan solusi yang komprehensif, mulai dari produk asuransi kendaraan, asuransi kebakaran, asuransi tanggung gugat, asuransi rekayasa, asuransi pengangkutan, asuransi perjalanan dan lain-lain. Produk Perusahaan ditujukan untuk seluruh sektor secara selektif, baik sektor ritel maupun komersial.

In terms of products, the Company consistently innovates to offer comprehensive solutions ranging from motor insurance, fire insurance, liability insurance, engineering insurance, cargo insurance, travel insurance, and others. The Company's products are targeted selectively for all sectors, both retail and commercial.

Di awal tahun 2024, Allianz Utama memperkenalkan Transportation Allowance, yang merupakan bagian dari Personal Inconvenience Insurance, atau Asuransi Ketidaknyamanan Pribadi, dan akan menjamin kerugian yang timbul ketika mobil pribadi tidak dapat digunakan sementara akibat perbaikan.

At the beginning of 2024, Allianz Utama introduced Transportation Allowance, part of Personal Inconvenience Insurance, which covers losses incurred when a private car cannot be used temporarily due to repairs.

Allianz Utama juga konsisten mengembangkan bisnis asuransi perjalanan sebagai salah satu kontributor utama pendapatan premi perusahaan, baik dari jalur distribusi *direct sales*, broker, keagenan, sampai *affinity*.

Allianz Utama also consistently develops travel insurance business as one of the main contributors to the Company's premium income, through direct sales, broker, agency, and affinity distribution channels.

Pengembangan dan inovasi produk berjalan seiring dengan upaya peningkatan kualitas pada seluruh aspek bisnis, operasional, dan teknologi informasi terutama pada area penunjang penjualan dan pelayanan nasabah.

Product development and innovation go hand in hand with efforts to enhance quality across all aspects of business, operations, and information technology, particularly in areas supporting sales and customer service.

Pada aspek sosial dan lingkungan, kami menjalankan berbagai program yang berkesinambungan guna memberi dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan. Secara khusus, kami berfokus pada peningkatan literasi keuangan dan mendukung upaya pencapaian target keberlanjutan kami. Di sisi internal, kami terus berupaya membangun budaya keberlanjutan di kalangan karyawan dengan menanamkan pola pikir ramah lingkungan dalam menjalankan pekerjaan sehari-hari.

Seluruh program dalam mengimplementasikan strategi keberlanjutan Perusahaan tak lepas dari keterlibatan jajaran pimpinan. Direksi menunjukkan komitmen kuat dalam mengintegrasikan prinsip keuangan berkelanjutan ke dalam strategi dan operasional perusahaan, termasuk dalam penyusunan dan evaluasi atas Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang kami laporkan kepada OJK sesuai dengan regulasi yang berlaku.

Kinerja keberlanjutan dilaporkan pada rapat-rapat berkala bersama Direksi, untuk selanjutnya mendapatkan arahan terkait inisiatif-inisiatif yang mendorong efisiensi sumber daya, mengembangkan produk asuransi yang mendukung keberlanjutan, serta membangun budaya perusahaan yang peduli terhadap dampak sosial dan lingkungan. Seluruh inisiatif ini menjadi bagian dari upaya kolektif perusahaan untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi pemangku kepentingan dan memastikan keberlangsungan bisnis di masa depan.

Kinerja Keberlanjutan

Memasuki tahun ke-35 operasionalnya, Allianz Utama berkomitmen untuk selalu memenuhi kebutuhan proteksi nasabah dengan solusi dan layanan asuransi yang berkualitas, melalui inovasi dan relasi harmonis antara perusahaan, karyawan, dan para mitra bisnis. Menghadapi tantangan perekonomian selama tahun 2024, Perusahaan berfokus pada peningkatan produktivitas yang mengacu pada prinsip keberlanjutan yang kami miliki. Kami berkomitmen penuh untuk melayani nasabah, serta berkontribusi terhadap kesejahteraan komunitas dengan tetap mempertahankan dan mengembangkan sumber daya terbaik dan paling berbakat yang kami miliki. Perusahaan juga menekankan tata kelola yang kuat, memastikan kepatuhan pada aturan dan ketentuan berlaku, serta menerapkan praktik manajemen risiko terbaik.

In terms of social and environmental aspects, we implement various sustainable programs to create positive impacts for society and the environment. Specifically, we focus on improving financial literacy and supporting efforts to achieve our sustainability targets. Internally, we continue to strive to build a sustainability culture among employees by instilling an environmentally friendly mindset in daily work.

All programs in implementing the Company's sustainability strategy are closely tied to the involvement of the leadership team. The Board of Directors demonstrates a strong commitment to integrating sustainable finance principles into the Company's strategy and operations, including in the preparation and evaluation of the Sustainable Finance Action Plan (RAKB), which we report to the Financial Services Authority (OJK) in accordance with applicable regulations.

Sustainability performance is reported in regular meetings with the Board of Directors, followed by directives related to initiatives that promote resource efficiency, develop sustainability-supportive insurance products, and foster a corporate culture that is mindful of social and environmental impacts. All of these initiatives are part of the company's collective efforts to create long-term value for stakeholders and ensure business continuity in the future.

Sustainability Performance

Entering its 35th year of operation, Allianz Utama is committed to always meeting customer protection needs with quality insurance solutions and services, through innovation and harmonious relationships between the company, employees, and business partners. Facing economic challenges throughout 2024, the Company focuses on increasing productivity based on our sustainability principles. We are fully committed to serving customers and contributing to community welfare while maintaining and developing the best and most talented resources we have. The company also emphasizes strong governance, ensuring compliance with applicable rules and regulations, and implementing best risk management practices.

Di tengah tantangan ekonomi sepanjang tahun 2024, Allianz Utama berhasil mencatat pertumbuhan kinerja operasional yang solid. *Gross Written Premium* (GWP) mencapai Rp790,81 miliar, didorong terutama oleh kontribusi dari saluran distribusi keagenan dan sektor komersial—khususnya dari lini asuransi tanggung gugat, yang tetap menjadi kontributor premi terbesar.

Amid economic challenges throughout 2024, Allianz Utama successfully recorded solid operational performance growth. Gross Written Premium (GWP) reached Rp790.81 billion, driven primarily by contributions from agency distribution channels and the commercial sector—especially the liability insurance line, which remains the largest contributor to premiums.

Secara keseluruhan perusahaan tetap menunjukkan ketahanan bisnis yang kuat. Keberhasilan ini didukung oleh berbagai inisiatif strategis, termasuk ekspansi agen di berbagai wilayah, penguatan kemitraan bisnis, serta peningkatan kualitas layanan bagi nasabah dan mitra.

The company has continued to demonstrate strong business resilience overall. This success has been supported by various strategic initiatives, including agent expansion across regions, strengthening of business partnerships, and improvements in service quality for customers and partners.

Dari sisi profitabilitas, Perusahaan mencatatkan laba bersih sebesar Rp27,69 miliar, didorong oleh penempatan aset investasi yang tepat, kenaikan suku bunga, efisiensi melalui smart spending, dan pengendalian beban akuisisi. Di sisi lain, beban klaim yang meningkat, terutama dari lini asuransi harta benda, menjadi salah satu faktor yang menekan pencapaian laba sehingga capaian laba belum memenuhi target. Total klaim yang dibayarkan selama tahun 2024 mencapai Rp220,45 miliar, mencerminkan komitmen perusahaan dalam memberikan perlindungan optimal kepada nasabah.

On the profitability side, the Company recorded a net profit of Rp27.69 billion, driven by appropriate investment asset placements, interest rate increases, efficiency through smart spending, and control of acquisition costs. On the other hand, increased claim costs, especially from the property insurance line, are one of the factors that pressure profit achievement, so profit targets have not yet been met. Total claims paid during 2024 amounted to Rp220.45 billion, reflecting the company's commitment to providing optimal protection to customers.

Hingga 31 Desember 2024, total aset Allianz Utama tercatat sebesar Rp1,99 triliun, sedikit menurun 2,9% dibandingkan tahun sebelumnya. Namun, perusahaan tetap menjaga posisi keuangan yang kuat dengan modal minimum berbasis risiko (RBC) sebesar 565,98%, jauh di atas ketentuan minimum regulator.

As of December 31, 2024, Allianz Utama's total assets were recorded at Rp1.99 trillion, slightly down by 2.9% compared to the previous year. However, the company continues to maintain a strong financial position with a risk-based capital (RBC) of 565.98%, far above the regulator's minimum requirements.

Selain pembayaran klaim, Perusahaan telah melaksanakan komitmennya mendistribusikan nilai ekonomi yang dihasilkan kepada para pemangku kepentingan. Total nilai ekonomi yang didistribusikan pada tahun 2024 mencapai Rp186,71 miliar, meningkat dari tahun 2023 sebesar Rp163,67 miliar, ditujukan antara lain untuk pembayaran gaji karyawan, pajak, hingga dana program tanggung jawab sosial dan lingkungan.

In addition to claim payments, the Company has fulfilled its commitment to distribute the generated economic value to stakeholders. The total economic value distributed in 2024 reached Rp186.71 billion, up from Rp163.67 billion in 2023, intended for employee salaries, taxes, to social and environmental responsibility program funds.

Pada aspek lingkungan, konsumsi Listrik Allianz Utama per karyawan berhasil ditekan menjadi 95,64 kWh per karyawan, jauh di bawah batas maksimal 290 kWh per karyawan, menunjukkan efisiensi yang signifikan. Program kampanye lingkungan dan edukasi terkait sampah juga berhasil menjangkau lebih dari 1.100 orang, jauh melampaui target awal.

In terms of the environment, Allianz Utama's Electricity consumption per employee was successfully reduced to 95.64 kWh per employee, far below the maximum limit of 290 kWh per employee, showing significant efficiency. Environmental campaign and waste education programs also successfully reached more than 1,100 people, far exceeding initial targets.

Pada aspek sosial, Perusahaan melalui Yayasan Allianz Peduli, terus meningkatkan efektivitas program-program TJSL yang menyasar masyarakat melalui empat pilar kegiatan, yakni pendidikan, kesehatan, pemberdayaan ekonomi, serta lingkungan dan penanganan bencana. Selama tahun 2024, pelatihan literasi keuangan melibatkan lebih dari 24.000 peserta. Sementara itu, upaya pengembangan kapasitas karyawan serta agen terus diperkuat melalui pelatihan-pelatihan, program *awareness* keberlanjutan, serta program lisensi agen.

Pada aspek tata kelola, kami memandang budaya etika dan disiplin yang kuat adalah elemen penting dalam segala hal yang kami lakukan. Untuk itu, kami telah mendaftarkan 1.337 agen pemasar mendapatkan lisensi Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI), guna memastikan masyarakat mendapat produk asuransi sesuai kebutuhan melalui praktik bisnis yang berintegritas dan beretika. Hingga akhir tahun 2024, lebih dari tujuh ribu agen pemasar Allianz Utama memiliki lisensi AAUI.

Kami juga membekali berbagai pelatihan terkait manajemen risiko dalam proses bisnis digital, mulai dari keamanan jaringan hingga kerahasiaan data. Para karyawan juga mendapatkan panduan mengenai kebijakan ESG (lingkungan, sosial dan tata kelola) dalam investasi dan pemahaman penuh tentang kode etik kami.

Strategi Mitigasi Risiko dan Menangkap Peluang Keberlanjutan

Transformasi menuju praktik bisnis yang lebih bertanggung jawab dan berkelanjutan membuka ruang strategis untuk inovasi, namun juga menuntut penyesuaian yang cermat terhadap dinamika pasar dan regulasi yang terus berkembang.

Dari sisi operasional, penyesuaian sistem, prosedur, serta pelatihan internal menjadi krusial agar seluruh lini bisnis mampu mendukung target keberlanjutan yang telah ditetapkan. Risiko reputasi juga menjadi perhatian, karena keberhasilan implementasi keberlanjutan tidak hanya diukur dari kepatuhan pada standar global, tetapi juga dari kemampuan kami untuk menyesuaikan praktik tersebut secara relevan di tingkat lokal.

On the social aspect, the Company, through the Yayasan Allianz Peduli, continues to enhance the effectiveness of its Corporate Social Responsibility (CSR) programs, targeting communities through four pillars of activity: education, health, economic empowerment, as well as environment and disaster response. Throughout 2024, financial literacy training engaged more than 24,000 participants. Meanwhile, efforts to strengthen the capacity of employees and agents have been continuously reinforced through various training sessions, sustainability awareness programs, and agent licensing programs.

In terms of governance, we view a strong ethical and disciplined culture as an essential element in everything we do. Therefore, we have registered 1,337 sales force to obtain licenses from the Indonesian General Insurance Association (AAUI), to ensure that the public receives insurance products according to their needs through business practices which uphold integrity and ethics. By the end of 2024, more than seven thousand Allianz Utama sales force have AAUI licenses.

We also provide various training related to risk management in digital business processes, ranging from network security to data confidentiality. Employees also receive guidance on ESG policies (environmental, social, and governance) in investments and a full understanding of our code of ethics.

Risk Mitigation Strategy and Capturing Sustainability Opportunities

The transformation towards more responsible and sustainable business practices opens strategic space for innovation but also requires careful adjustments to evolving market dynamics and regulations.

From an operational perspective, adjusting systems, procedures, and internal training becomes crucial so that all business lines can support the established sustainability targets. Reputation risk is also a concern, as the success of sustainability implementation is not only measured by compliance with global standards but also by our ability to adjust these practices relevantly at the local level.

Untuk itu, kami menerapkan pendekatan bertahap dalam pengujian dan implementasi kebijakan baru, disertai dialog aktif dengan regulator, mitra bisnis, dan pemangku kepentingan lainnya. Kami juga terus memperkuat kapabilitas internal, termasuk melalui edukasi, pelatihan, serta integrasi prinsip ESG dalam manajemen risiko dan strategi investasi. Budaya keberlanjutan akan terus diperkuat, termasuk mendorong partisipasi aktif karyawan dalam kegiatan sosial dan lingkungan.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan pemegang saham, karyawan, tenaga pemasar, dan mitra bisnis, serta kepercayaan para nasabah.

Therefore, we apply a phased approach in testing and implementing new policies, accompanied by active dialogue with regulators, business partners, and other stakeholders. We also continuously strengthen internal capabilities, including through education, training, and integration of ESG principles in risk management and investment strategies. The sustainability culture will continue to be strengthened, including encouraging active participation of employees in social and environmental activities.

In conclusion, we express our deepest gratitude for the support of shareholders, employees, sales force, and business partners, as well as the trust of our customers.

Atas nama Direksi,
On behalf of the Board of Directors,

Sunadi
Presiden Direktur
President Director
PT Asuransi Allianz Utama Indonesia

Halaman ini Sengaja Dikosongkan

This Page is Intentionally Left Blank

Komitmen Keberlanjutan Allianz Utama

Sustainability Commitment of Allianz Utama

Pendekatan Allianz Terhadap Keberlanjutan [OJK C.1]

Membangun ketangguhan masyarakat tetap menjadi fokus utama Allianz. Tantangan lingkungan, seperti perubahan iklim, tidak hanya berdampak pada operasional bisnis, tetapi juga pada komunitas dan perekonomian secara luas, serta berpotensi memengaruhi berbagai isu sosial seperti ketimpangan dan ketidakstabilan. Kami memandang hal ini sebagai kebutuhan strategis sekaligus bentuk tanggung jawab kami dalam menghadapi isu-isu yang saling terkait tersebut.

Allianz Approach to Sustainability [OJK C.1]

Fostering a resilient society remains a priority for Allianz, as environmental challenges like climate change threaten our business, communities, and economies, exacerbating social issues such as inequality and instability. We see it as both a strategic necessity and a responsibility to address these interconnected issues.

Perubahan Iklim dan Dekarbonisasi

Sebagai salah satu perusahaan asuransi dan investor institusional terbesar di dunia, kami memiliki peluang dan tanggung jawab untuk memanfaatkan pengaruh global kami guna mewujudkan tujuan Perjanjian Paris dan memastikan transisi yang adil menuju masa depan rendah karbon. Rencana transisi net-zero kami memperkuat komitmen jangka panjang untuk mencapai net-zero emisi gas rumah kaca dalam investasi milik kami, asuransi umum, serta operasional internal kami sendiri. Kami bekerja sama dengan para pemangku kepentingan untuk mendorong dekarbonisasi melalui sumber daya dan keahlian kami.

Climate Change and Decarbonization

As one of the world's largest insurers and institutional investors, we have an opportunity and responsibility to use our global leverage to deliver the Paris Agreement's goals and ensure a fair transition to a low-carbon future. Our net-zero transition plan substantiates our long-term commitments to achieve net-zero greenhouse gas emissions for our proprietary investments, property-casualty insurance, and own operations. We collaborate with our stakeholders to drive decarbonization through our resources and expertise.

Dampak Sosial

Pendekatan sosial kami didasarkan pada keyakinan bahwa bisnis hanya dapat berkembang dalam masyarakat yang adil. Kami menggunakan peran kami sebagai pemberi kerja, perusahaan asuransi, investor, dan warga korporat untuk berkontribusi pada masyarakat yang lebih inklusif dan tangguh.

Social Impact

Our social approach is based on the belief that business can only thrive as part of an equitable society. We use our roles as an employer, insurer, investor, and corporate citizen to contribute to more inclusive and resilient societies.

Mengintegrasikan Keberlanjutan ke Seluruh Bisnis

Kami percaya pada pentingnya menangani isu-isu yang berdampak pada penciptaan nilai bagi seluruh pemangku kepentingan. Komitmen kami dalam mengatasi topik lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) – yang kami sebut sebagai keberlanjutan – berlaku baik untuk operasi internal kami maupun aktivitas asuransi, investasi, dan manajemen aset. Kami mengelola aspek keberlanjutan secara cermat untuk mengurangi risiko dan menangkap peluang. Pendekatan ini mendorong kami untuk menciptakan produk dan layanan yang berkelanjutan, bekerja sama dengan klien dan perusahaan investasi untuk memberikan manfaat nyata di dunia, serta mengarahkan aliran modal ke hasil yang berkelanjutan. Kami melampaui penyediaan produk berkelanjutan dengan memperluas solusi keberlanjutan di pasar publik maupun swasta.

Integrating Sustainability Across the Business

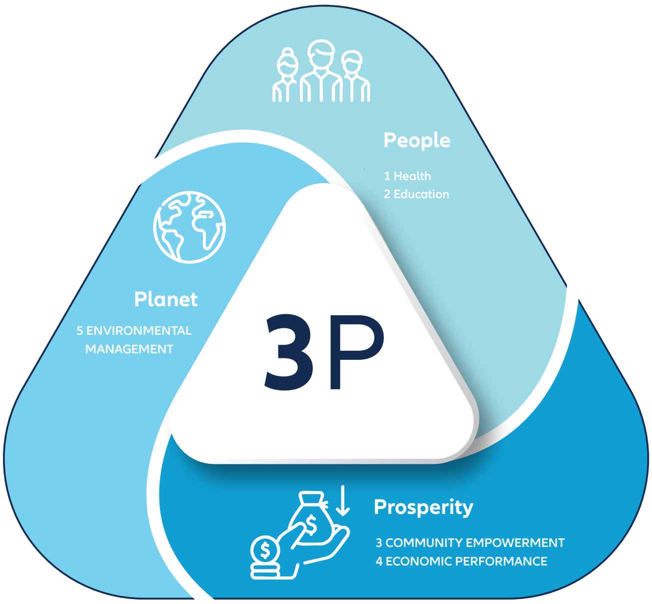
We believe in addressing the issues that impact value creation for all stakeholders. Our commitment to tackling environmental, social and governance (ESG) topics – referred to here as sustainability – applies to our own operations and our insurance, investment and asset management activities. We manage sustainability considerations diligently to manage risks and capture opportunities. It drives us to create sustainable products and services, collaborate with clients and investee companies to deliver real-world benefits, and direct capital flows towards sustainable outcomes. We look beyond offering sustainable products to scale sustainability solutions across public and private markets.

Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy [OJK A.1] [GRI 2-22]

Fokus Allianz Group pada perubahan iklim, dampak sosial, dan integrasi bisnis mencerminkan strategi keberlanjutan yang mencakup aspek *people, planet,* dan *prosperity*.

Allianz Group's focus on climate change, social impact, and business integration reflects a sustainability strategy that includes aspects of people, planet, and prosperity



Berlandaskan fokus Allianz Group, Perusahaan telah membuat strategi keberlanjutan yang berorientasi pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB/SDGs) sebagai ikrar universal untuk mengakhiri kemiskinan, melindungi bumi, serta meningkatkan stabilitas politik dan ekonomi global.

Kami memahami pentingnya pencapaian seluruh 17 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB), namun Allianz Utama memfokuskan dukungannya pada sejumlah TPB prioritas sebagaimana dijelaskan dalam tabel berikut. Prioritas tersebut sekaligus tercermin dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang kami laporkan pada Otoritas Jasa Keuangan, sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik. [GRI 2-23]

Based on the Allianz Group's focus, the company have created a sustainability strategy oriented towards the Sustainable Development Goals (SDGs) as a universal pledge to end poverty, protect the planet, and promote global political and economic stability.

We understand the importance of achieving all 17 Sustainable Development Goals (SDGs), however, Allianz Utama focuses its support on selected priority SDGs as outlined in the table below. These priorities are also reflected in the Sustainable Finance Action Plan (RAKB) that we report to the Financial Services Authority, in accordance with Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies. [GRI 2-23]

Rencana dan Capaian Keuangan Berkelanjutan, serta Relevansinya dengan SDGs
Sustainable Finance Plans and Achievements, and Their Relevance to the SDGs

Inisiatif *Initiative*	Aktivitas *Activities*	Target	Capaian *Achievement*	Persentase Capaian *Achievement Percentage*	SDGs
Lingkungan *Environment*					
Kantor berwawasan lingkungan *Green Office*	Pemakaian kertas dibatasi maksimal 11 ton *Paper usage is reduced to no more than 11 tons*	maximum 11 ton	14,58 ton	75,4%	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
	Pemakaian energi listrik dibatasi maksimal 290 kWh/karyawan *Electrical energy consumption is reduced to 290 kWh/employee*	290 kWh	95,64 kWh	303%	13 CLIMATE ACTION
	Listrik terbarukan *Renewable electricity*	100%	100%	100%	13 CLIMATE ACTION
Kampanye berwawasan lingkungan *Green Campaign*	Pengelolaan, pemilahan, dan penimbangan sampah. *Waste managed, sorted and weighted*	132 kg	469 kg	353,3%	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
	Pendidikan tentang Sampah *Education about waste*	110 orang *110 people*	1.182 orang *1,182 people*	1.074,5%	
Sertifikasi vendor untuk proses bisnis ramah lingkungan. *Vendor certification for environmental friendly business process*	100% vendor percetakan menggunakan kertas bersertifikasi ramah lingkungan. *100% of printing vendors already use environmentally friendly certified paper*	Saat ini Perusahaan bekerja sama dengan 8 vendor percetakan yang telah menggunakan kertas bersertifikasi ramah lingkungan. Sejak 2023, perusahaan tidak bekerjasama dengan vendor baru. *Currently, the Company collaborates with eight printing vendors that use environmentally certified paper. Since 2023, the Company has not engaged with any new vendors.*			12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
Mangrove	Pemantauan pertumbuhan mangrove *Monitoring the growth of mangrove*	825 mangrove	1.160 mangrove	140,6%	15 LIFE ON LAND
	Dampak mangrove untuk komunitas *Mangrove impact for the communities*	-	32	59,3%	15 LIFE ON LAND

Rencana dan Capaian Keuangan Berkelanjutan, serta Relevansinya dengan SDGs
Sustainable Finance Plans and Achievements, and Their Relevance to the SDGs

Inisiatif *Initiative*	Aktivitas *Activities*	Target	Capaian *Achievement*	Persentase Capaian *Achievement Percentage*	SDGs
Sosial *Social*					
Pelatihan dan Workshop Literasi Keuangan untuk Karyawan dan Masyarakat *Financial Literacy Workshops and Training for Employees and the Community*	919 orang berpartisipasi dalam program *919 people participate in the program*	919 orang *919 people*	24.450 orang *24,450 people*	2.660,5%	10 REDUCED INEQUALITIES
Pelatihan untuk Karyawan & Tenaga Pemasar *Employees & Sales Force Training*	40 kelas *training* virtual/tahun *40 classes of virtual training/year*	40 kelas *40 classes*	61 kelas *61 classes*	100%	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
	Menyelenggarakan program kesadaran atas keberlanjutan kepada 20 karyawan *Conduct sustainability program awareness training to 20 employees*	20	20	100%	
Agen AAUI Berlisensi *AAUI Licensed agents*	Mendaftarkan 2.200 agen baru untuk mendapatkan lisensi AAUI *Registered 2,200 new agent to have AAUI licensed*	2.200	1.337	60,8%	
Tata Kelola *Governance*					
Budaya Risiko *Risk Culture*	Dipertimbangkan sebagai ESG dalam Pedoman Pendukung Kebijakan Manajemen Risiko *Considered ESG in The Risk Management Policy Supporting Guidelines*	Dimulai pada Juli 2024 *Started in July 2024*	Terlaksana *Completed*	100%	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
	Awareness ke Seluruh Karyawan Terkait Budaya Risiko sebanyak 1x/tahun *Risk Culture Awareness to all employees 1x/ year*	Dimulai pada September 2024 *Started in September 2024*	Terlaksana *Completed*	100%	
	Mengkomunikasikan ke Karyawan Jika Ada Informasi Terbaru Terkait Kebijakan Manajemen Risiko *Communicate to employee if there's any update on Risk Management Policy*	Dimulai pada September 2024 *Started in September 2024*	Terlaksana *Completed*	100%	

Rencana dan Capaian Keuangan Berkelanjutan, serta Relevansinya dengan SDGs
Sustainable Finance Plans and Achievements, and Their Relevance to the SDGs

Inisiatif *Initiative*	Aktivitas *Activities*	Target	Capaian *Achievement*	Persentase Capaian *Achievement Percentage*	SDGs
Implementasi Investasi Sesuai Pedoman ESG dari Allianz Group *Implementation of Investment in line with ESG guideline from Allianz Group*	Menerapkan ESG Scoring dan daftar pembatasan dari Allianz Group. *Apply ESG Scoring and restricted list from Allianz Group*	10	11	120%	13 CLIMATE ACTION 13 CLIMATE ACTION
Implementasi Sistem Kepatuhan Regulasi (RCS) *Implementation of Regulatory Compliance System (RCS)*	Implementasi Sistem Kepatuhan Regulasi (RCS). *Implementation of Regulatory Compliance System (RCS)*	Grand Launching & Go Live	Terlaksana *Completed*	100%	13 CLIMATE ACTION 13 CLIMATE ACTION
Asuransi Berkelanjutan *Sustainable insurance*	Produk Allianz Utama harus bersertifikasi solusi berkelanjutan sesuai standar dari Allianz Group. *Allianz Utama product must certify sustainable solutions from Allianz Group*	Allianz Utama berada pada tahap akhir pemenuhan persyaratan minimum dan pencapaian poin SVP. Status sertifikasinya sedang dalam proses peninjauan oleh PIC yang ditunjuk dari Allianz Group dan diperkirakan akan berlanjut hingga tahun 2025. *Allianz Utama is currently in the final phase of meeting the minimum requirements and SVP points. The certification status is under review by the designated Allianz Group PIC and is expected to progress further into 2025.*			

Membangun Budaya Keberlanjutan

Sustainability Strategy [F.1]

Allianz Utama menanamkan budaya keberlanjutan di lingkungan karyawan sebagai bagian integral dari operasional harian perusahaan. Berbagai pelatihan terkait isu keberlanjutan diselenggarakan untuk meningkatkan pemahaman dan penerapan nilai-nilai ini dalam aktivitas kerja. Upaya ini diwujudkan melalui kampanye penghematan energi, penggunaan kertas secara efisien, serta partisipasi karyawan sebagai relawan dalam kegiatan sosial dan lingkungan, guna memperkuat komitmen terhadap keberlanjutan. [F.1]

Allianz Utama embeds a culture of sustainability among its employees as an integral part of the company's daily operations. Various training sessions related to sustainability issues are conducted to enhance understanding and application of these values in work activities. These efforts are realized through energy-saving campaigns, efficient paper usage, and employee participation as volunteers in social and environmental initiatives, reinforcing the company's commitment to sustainability.

03 →

Profil Perusahaan

Company Profile


Allianz

Identitas Perusahaan

Company Identity [2-1]

Nama Perusahaan

Company Name [GRI 2-1]

PT Asuransi Allianz Utama Indonesia

Kepemilikan dan Dasar Hukum

Ownership and legal basis [OJK C.3] [GRI 2-1]

PT Asuransi Allianz Utama Indonesia berdiri pada tanggal 21 Desember tahun 1989. Secara legal formal, pendirian Allianz Utama telah mendapatkan izin usaha dari OJK, Nomor: Kep.238/KM.13/1989 tanggal 21 Desember 1989.

PT Asuransi Allianz Utama Indonesia was founded on December 21, 1989. Formally, the establishment of Allianz Utama has obtained a business permit from the OJK, Number: Kep.238/KM.13/1989 dated December 21, 1989

Komposisi Kepemilikan Saham per 31 Desember 2023

Share Ownership Composition as of December 31, 2023 [OJK C.3] [GRI 2-1]

Allianz of Asia Pacific & Africa GmbH = 97,75%
PT Asuransi Jasa Indonesia = 2,25%

Wilayah Operasional

Operational Area [OJK C.3] [GRI 2-1]

Seluruh Indonesia

Across Indonesia

Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan

Products, Services, and Line of Business [OJK C.4] [GRI 2-6]

1. Asuransi Kendaraan
2. Asuransi Harta Benda
3. Asuransi Perjalanan
4. Asuransi Kelautan
5. Asuransi Tanggung Gugat

1. *Motor Vehicle Insurance*
2. *Property Insurance*
3. *Travel Insurance*
4. *Marine Insurance*
5. *Liability Insurance*

Alamat Perusahaan

Company Address [OJK C.2] [GRI 2-1]

PT Asuransi Allianz Utama Indonesia
World Trade Center 6
Jl. Jenderal Sudirman, Kav. 29-31
Jakarta Selatan - 12920
Allianz Care : 1500 136
E-mail : cs@allianz.co.id

Sekilas Perusahaan

Company At A Glance

Sebagai perusahaan asuransi terkemuka di Indonesia, Allianz Utama Indonesia telah berkiprah selama 35 tahun menyediakan solusi asuransi umum komprehensif yang meliputi asuransi kendaraan, properti, perjalanan, pengiriman, tanggung jawab pihak ketiga, dan asuransi aneka untuk usaha kecil dan menengah (UKM), serta nasabah ritel. [OJK C.4][GRI 2-6]

As a leading insurance company in Indonesia, Allianz Utama Indonesia has been operating for 35 years, providing comprehensive general insurance solutions that include motor vehicle, property, travel, marine cargo, third-party liability, and miscellaneous insurance for small and medium enterprises (SMEs) as well as retail customers. [OJK C.4][GRI 2-6]

Seiring dengan perkembangan era digital, kebutuhan nasabah akan produk dan layanan yang relevan, cepat, dan berkualitas semakin meningkat. Peluang ini mendorong kami untuk terus berinovasi, mengutamakan kenyamanan, dan memenuhi kebutuhan nasabah dengan pelayanan terbaik. Ini adalah misi kami untuk melindungi masa depan masyarakat. Tentu saja, misi tersebut hanya dapat terwujud dengan dukungan penuh dari karyawan kami yang andal. Untuk itu, kami terus membekali karyawan kami dengan pengetahuan dan keterampilan, baik teknis maupun non-teknis untuk mendukung Perusahaan dalam mencapai tujuannya.

With the advancement of the digital era, customer demands for relevant, fast, and high-quality products and services have continued to grow. This presents an opportunity that drives us to keep innovating, prioritizing convenience, and meeting customer needs through excellent service. This is our mission—to protect the future of society. Of course, this mission can only be realized with the full support of our reliable employees. Therefore, we continuously equip our employees with both technical and non-technical knowledge and skills to support the Company in achieving its goals.

Allianz Utama juga menjalani misi untuk melindungi lebih banyak masyarakat Indonesia. Untuk itu, kami melakukan kemitraan strategis guna mendukung terobosan digital dalam menyediakan perlindungan asuransi yang lebih baik dan relevan untuk masyarakat Indonesia. Cara ini dapat memperkuat posisi kami sebagai asuransi umum digital terdepan.

Allianz Utama is also on a mission to protect more people across Indonesia. To achieve this, we engage in strategic partnerships to support digital breakthroughs in providing more relevant and improved insurance protection for the Indonesian people. This approach strengthens our position as a leading digital general insurance provider.

Hingga 31 Desember 2024, Perusahaan telah mengasuransikan lebih dari 90.000 nasabah tertanggung dan didukung oleh lebih dari 7.000 agen bersertifikat AAUI. Kami juga memiliki kemitraan kuat dengan banyak perusahaan terkemuka, perbankan, perusahaan pialang, dealer mobil dan bengkel di seluruh Indonesia. [GRI 2-6]

As of December 31, 2024, the Company has insured over 90,000 customers and is supported by more than 7,000 AAUI-certified agents. We also maintain strong partnerships with many leading companies, banks, brokerage firms, car dealers, and workshops across Indonesia. [GRI 2-6]

Tujuan & Strategi

Purpose & Strategies

Tujuan

Purpose

We Secure Your Future

Kami Melindungi Masa Depan Anda

Mencerminkan komitmen perusahaan untuk memberikan stabilitas dan ketenangan pikiran kepada para nasabah. Ini menandakan dedikasi Allianz dalam menawarkan solusi asuransi dan keuangan yang andal untuk melindungi individu dan bisnis dari ketidakpastian. Dengan berfokus pada keamanan dan kesejahteraan jangka panjang, Allianz bertujuan untuk memberdayakan nasabah/mitra bisnis agar dapat menghadapi masa depan dengan percaya diri, mengetahui bahwa mereka didukung oleh mitra yang terpercaya.

Encapsulates the company's commitment to providing stability and peace of mind to its customers. It signifies Allianz's dedication to offering reliable insurance and financial solutions that protect individuals and businesses against uncertainties. By focusing on long-term security and well-being, Allianz aims to empower its clients to confidently face the future, knowing they are supported by a trusted partner

Strategi

Strategy

Kami tetap teguh dalam ambisi kami untuk menggandakan basis nasabah kami dalam lima tahun. Untuk mencapai tujuan ini, kami telah merancang strategi yang terbagi menjadi empat pilar, yaitu:

We remain steadfast in our ambition to double our customer base in five years. To achieve this goal, we have devised a strategy which is divided into four pillars:

1. **Pertumbuhan yang lebih tinggi dari pasar dengan dukungan kanal distribusi yang kuat**
   Outgrow the market with strong distribution channels

2. **Memberikan solusi dengan nilai tambah yang sesuai dengan kebutuhan nasabah**
   Give the best value-added solutions for our customers

3. **Menyediakan pengalaman yang menyenangkan kepada nasabah dan mitra bisnis**
   Provide pleasant experience for our customer & distributor

4. **Transformasi people and culture dimana para talent Allianz senantiasa berdaya dan memiliki keterlibatan tinggi**
   Transform our people & culture to be the most engaged and empowered talent in the industry

Profil Direksi

Board of Directors' Profile

Sunadi

Direktur Utama

President Director

Warga Negara Indonesia

Indonesian Citizen

Sunadi memiliki gelar Master di bidang Administrasi Bisnis dari Universitas Swiss German & bergabung dengan Allianz Indonesia sejak tahun 2001 dan menjabat sebagai Direktur Allianz Utama Indonesia sebelum ditunjuk sebagai Presiden Direktur di tahun 2022. Sebelumnya, Sunadi adalah auditor di KAP Siddharta Widjaja (*member of* KPMG) & KAP Johan Malonda & Rekan. Pengalaman profesionalnya juga didukung dengan prestasinya sebagai 'Employee of The Year' pada tahun 2006 serta rangkaian leadership program Allianz di tingkat global maupun regional.

Sunadi holds a Master's degree in Business Administration from Swiss German University and joined Allianz Indonesia in 2001 serving as Director of Allianz Utama Indonesia prior to his appointment as President Director in 2022. Previously, Sunadi was an auditor at KAP Siddharta Widjaja (member of KPMG) and KAP Johan Malonda & Partner. His professional experience is also supported by his achievement as 'Employee of The Year' in 2006 and various Allianz leadership programs at global and regional levels.

Patrecia Yuriske

Direktur

Director

Warga Negara Indonesia

Indonesian Citizen

Patrecia Yuriske pernah bekerja di beberapa industri seperti logistik untuk oil and gas, dan industri rumah sakit. Ia memiliki gelar Sarjana untuk Sistem Informasi dan Manajemen (*double degree*), serta Magister Manajemen di bidang Keuangan. Sebelum bergabung di Allianz Utama, ia sempat menjabat posisi strategis di PT Panin Life, Omni Hospital, PT Zurich Topas Life, serta PT Avrist Assurance. Allianz Utama merupakan perusahaan asuransi umum pertama yang dia geluti.

Patrecia Yuriske has been involved in several industries such as oil and gas logistics, and the hospital industry. She holds a Bachelor's degree in Information Systems and Management (double degree), as well as a Master's degree in Financial Management. Prior to joining Allianz Utama, she held strategic positions at PT Panin Life, Omni Hospital, PT Zurich Topas Life, and PT Avrist Assurance. Allianz Utama is the first general insurance company in which she has been involved.

Ignatius Hendrawan

Direktur
Director

Warga Negara Indonesia
Indonesian Citizen

Hendrawan mendapat gelar Sarjana Teknik Mesin dari Institut Teknologi Nasional Bandung. Ia memulai karier profesionalnya sebagai *tire engineer* sebelum terjun ke industri asuransi. Sebelum bergabung di Allianz Utama, Hendrawan pernah bekerja di beberapa perusahaan asuransi seperti PT Zurich Insurance Indonesia, PT Asuransi Tokio Marine Indonesia serta PT Mandiri AXA General Insurance.

Hendrawan holds a degree in mechanical engineering from Bandung National Institute of Technology. He started his professional career as a tyre engineer before entering the insurance industry. Prior to joining Allianz Utama, Hendrawan worked for several insurance companies such as PT Zurich Insurance Indonesia, PT Asuransi Tokio Marine Indonesia and PT Mandiri AXA General Insurance.

Mariani Solihah

Direktur
Director

Warga Negara Indonesia
Indonesian Citizen

Mariani merupakan Sarjana Ekonomi dari Universitas Indonesia. Beliau telah memiliki pengalaman lebih dari 15 tahun di industri asuransi. Sebelum bergabung dengan Allianz Utama, Mariani pernah bekerja di beberapa perusahaan asuransi seperti PT Malacca Trust Insurance, PT Zurich Insurance Indonesia dan PT AIG Insurance Indonesia. Mariani juga pernah bekerja di perusahaan sektor non-asuransi seperti Harnn & Thann Indonesia, PT Nielsen Company Indonesia, dan PT Indocare Citra Pacific.

Mariani holds a Bachelor of Economics from the University of Indonesia. She has more than 15 years of experience in the insurance industry. Prior to joining Allianz Utama, Mariani worked at several insurance companies such as PT Malacca Trust Insurance, PT Zurich Insurance Indonesia and PT AIG Insurance Indonesia. Mariani has also worked for companies in the non-insurance sector such as Harnn & Thann Indonesia, PT Nielsen Company Indonesia, and PT Indocare Citra Pacific.

Jajaran Manajemen Senior

Senior Management

Dini Hardini
Chief Actuary

Ferdinand Winata
Head of Finance & Accounting

Skala Usaha

Business Scale [C.3]

Keterangan *Description*	Satuan *Unit*	2024	2023	2022
Jumlah Aset *Total Assets*	Rp juta Rp million	1.997.940	2.056.708	2.045.438
Jumlah Liabilitas *Total Liabilities*	Rp juta Rp million	1.112.875	1.189.715	1.197.959
Pendapatan Premi Bruto *Gross Written Premium*	Rp juta Rp million	790.818	803.522	665.296
Laba (Rugi) Bersih *Net (Loss) Profit*	Rp juta Rp million	27.692	16.990	4.540
Beban Klaim Neto *Netto Claim Paid*	Rp juta Rp million	(147.952)	(133.231)	(134.812)
Jumlah Kantor Pemasaran Mandiri (Kantor Cabang) *Total Independent Marketing Offices (Branch Offices)*	**Kantor** *Office*	**6**	**6**	**6**
Jumlah Karyawan *Total Employees*	**Orang** *People*	**168**	**162**	**157**
Jumlah Agen Bersertifikat AAUI *Total AAUI-Certified Agents*	**Orang** *People*	**7.158**	**6.383**	**5.981**
Jumlah Produk/Jasa yang Disediakan *Total Available Products/Services*	**Kategori** *Category*	**7**	**7**	**7**
Jumlah Nasabah *Total Customers*	**Nasabah** *Customer*	**97.506**	**116.839**	**190.362**
Jumlah Polis yang Dijual *Total Policies Sold*	**Polis** *Policies*	**96.619***	**128.621**	**719.281**

Keterangan | *Note*
*) Perhitungan jumlah polis pada 2024 menggunakan metode yang berbeda dengan tahun-tahun sebelumnya.
The policy count calculation in 2024 uses a different method compared to previous years.

Komposisi dan Kepemilikan Saham

Shareholders Composition

Demografi Karyawan

Employees Demographic [OJK C.3] [GRI 2-7]

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Employee Composition by Gender

Karyawan *Employee*	2024	2023	2022
Laki-laki *Male*	81	79	77
Perempuan *Female*	87	83	77
Total Karyawan (orang) *Total Employees (people)*	168	162	154
Persentase Karyawan Laki-laki terhadap total (%) *Precentage of Male Employees to Total (%)*	48,21%	48,77%	50%
Persentase Karyawan Perempuan terhadap total (%) *Composition of Female Employees to Total (%)*	51,79%	51,23%	50%

Komposisi Karyawan Berdasarkan Level Jabatan dan Jenis Kelamin

Employee Composition by Position Level and Gender

Tingkat Pendidikan *Education Level*	2024		2023		2022	
	Laki-laki *Male*	Perempuan *Female*	Laki-laki *Male*	Perempuan *Female*	Laki-laki *Male*	Perempuan *Female*
CEO	0	0	0	0	0	0
Senior VP	1	0	1	0	1	0
VP	1	4	2	3	2	3
General Manager	6	4	5	6	5	5
Manager	25	21	21	19	18	18
Assistant Manager	24	16	21	15	20	15
Supervisor	17	25	17	25	19	23
Senior Officer	6	17	11	15	11	13
Staf *Staff*	1	0	1	0	1	0
Total	**81**	**87**	**79**	**83**	**77**	**77**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Employee Composition by Education Level

Tingkat Pendidikan *Education Level*	2024		2023		2022	
	Laki-laki *Male*	Perempuan *Female*	Laki-laki *Male*	Perempuan *Female*	Laki-laki *Male*	Perempuan *Female*
Magister *Master*	6	10	6	8	5	7
Sarjan *Bachelor*	62	68	60	69	58	64
Diploma	10	9	10	6	11	6
SMA *High School*	3	0	3	0	3	0
Total	**81**	**87**	**79**	**83**	**77**	**77**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Usia
Employee Composition by Age Level

Tingkat Usia *Age Level*	2024		2023		2022	
	Laki-laki *Male*	Perempuan *Female*	Laki-laki *Male*	Perempuan *Female*	Laki-laki *Male*	Perempuan *Female*
55	0	1	0	1	0	0
50-54	3	5	2	4	1	4
45-49	10	6	9	5	6	4
40-44	20	18	15	13	17	11
35-39	23	13	24	18	23	18
30-34	13	25	15	24	15	21
25-29	11	14	12	14	12	17
20-24	1	5	2	4	3	2
Total	**81**	**87**	**79**	**83**	**77**	**77**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Lama Kerja dan Jenis Kelamin
Employee Composition by Length of Services and Gender

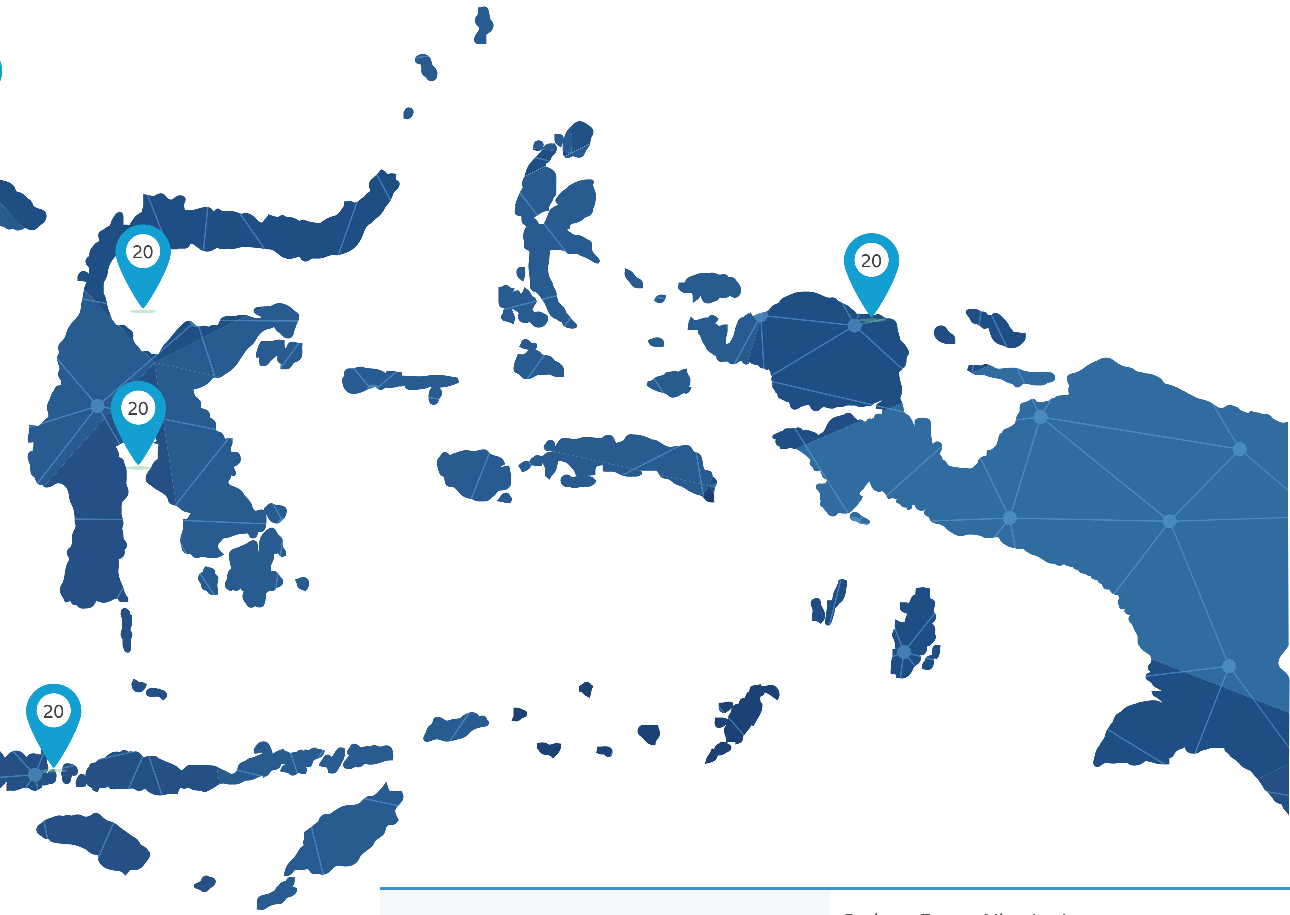
Lama Kerja *Length of Services*	2024		2023		2022	
	Laki-laki *Male*	Perempuan *Female*	Laki-laki *Male*	Perempuan *Female*	Laki-laki *Male*	Perempuan *Female*
>=25	0	4	0	3	1	2
20-25	3	4	3	3	2	3
15-19	6	3	5	5	3	6
10-14	16	8	10	6	8	4
5-9	19	22	21	18	18	15
0-4	37	46	40	48	45	47
Total	**81**	**87**	**79**	**83**	**77**	**77**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status dan Jenis Kelamin
Employee Composition by Status and Gender

Status	2024		2023		2022	
	Laki-laki *Male*	Perempuan *Female*	Laki-laki *Male*	Perempuan *Female*	Laki-laki *Male*	Perempuan *Female*
Pekerja tetap *Permanent Employee*	79	84	74	77	76	74
Pekerja kontrak *Contract Based Employee*	1	0	3	3	0	0
Pekerja lepas *Freelance Employee*	1	3	2	3	1	3
Total	**81**	**87**	**79**	**83**	**77**	**77**

Wilayah Operasional
Operation Area

Kantor Pusat *Head Office*	PT Asuransi Allianz Utama Indonesia World Trade Center 6 Jl. Jenderal Sudirman, Kav. 29-31 Jakarta Selatan - 12920
Telecenter Allianz	Ruko CBD Bidex Blok H Nomor 16, Lt. 1-3 Jl. Pahlawan Seribu, No. 8, BSD Kelurahan Lengkong Gudang, Kecamatan Serpong Tangerang Selatan
Kantor Pemasaran Surabaya *Marketing Offices Surabaya*	Pakuwon Center, Superblok Tunjungan City Lt. UG Unit 02 dan Lt. 01 Unit 15 Jl. Embong Malang, No. 1, 3, 5 Kelurahan Kedungdoro, Kecamatan Tegalsari Surabaya
Kantor Pemasaran Denpasar *Marketing Offices Denpasar*	Jl.Raya Puputan, No. 122C Dusun Sembung Sari Desa Sumerta Kelod, Kecamatan Denpasar Timur Denpasar



Kantor Pemasaran Medan *Marketing Offices Medan*	Gedung Forum Nine Lt. 6 Jl. Imam Bonjol, No. 9 Kelurahan Petisah Tengah, Kecamatan Medan Petisah Meda, 20112
PT Asuransi Allianz Utama Indonesia KP Surakarta	Griya Solo Pos Lt. 3 Jl. Adi Sucipto, No. 190, RT 03/RW 08 Kelurahan Karangasem, Kecamatan Laweyan Surakarta, 57145
Kantor Pemasaran Semarang *Marketing Offices Semarang*	Gedung Kompas Gramedia Jl. Pemuda, No. 138 Kelurahan Sekayu, Kecamatan Semarang Tengah Semarang
Kantor Pemasaran Bandung *Marketing Offices Bandung*	HQuarters Business Residence Lt. 7 Unit D dan E Jl. Asia Afrika No. 158, Kelurahan Paledang, Kecamatan Lengkong, Kota Bandung, Jawa Barat, 40261

Model Bisnis

Business Model [OJK C.4] [GRI 2-6]

Pasar
Market

- **Rumah Tangga** – *Household*
- **Perusahaan** – *Corporation*

Saluran Penjualan
Sales Channel

- **Agen** – *Agents*
- **Bank** – *Bank*
- **Pialang** – *Broker*

Produk
Product

- **Asuransi Kendaraan Bermotor** – *Motor Insurance*
- **Asuransi Properti** – *Property Insurance*
- **Asuransi Kecelakaan** – *Casualty Insurance*
- **Asuransi Perjalanan** – *Travel Insurance*
- **Asuransi Pengangkutan** – *Marine Cargo Insurance*
- **Asuransi Tanggung Gugat** – *Liabilities Insurance*

Produk & Layanan

Products and Services [OJK C.4] [GRI 2-6]

Lini Usaha *Line of Business*	Nama Produk *Product Name*	Deskripsi Singkat Jaminan *Brief Description*
Tanggung Gugat *Liability*	Automobile Liability	Asuransi Automobile Liability menjamin kewajiban yang timbul akibat kerugian atau cedera badan pihak ketiga yang disebabkan oleh Tertanggung, dan/atau orang lain yang mendapatkan persetujuan dari Tertanggung, pada saat mengemudi kendaraan bermotor. *Automobile Liability Insurance covers obligations arising from loss or bodily injury to third parties caused by the Insured, and/or other people who have the Insured's approval while driving a motorized vehicle*
Kecelakaan Diri *Personal Accident*	Personal Care	Santunan Kecelakaan Diri & Cacat Tetap, Biaya Pengobatan, Santunan Harian Rawat Inap Rumah Sakit, Biaya Evakuasi Medis dan Pemulangan Jenazah akibat Kecelakaan, Santunan Biaya Pemakaman, Tanggung Jawab Hukum Pihak Ketiga dan Perlindungan ATM. *Personal Accident & Permanent Disability Compensation, Medical Costs, Daily Hospital Inpatient Compensation, Medical Evacuation Costs and Repatriation of Bodies Due to Accidents, Compensation for Funeral Expenses, Third Party Legal Liability and ATM Protection*
Pengangkutan *Transportation*	Asuransi Pengangkutan *Marine Cargo Insurance*	Cargo Insurance atau Asuransi Pengangkutan memberikan jaminan perlindungan terhadap kerugian keuangan yang dialami Tertanggung akibat dari resiko kerugian atau kerusakan barang yang terjadi didalam perjalanan dari tempat asal barang sampai ke negara atau kota yang dituju. *Marine Cargo Insurance or Transport Insurance provides a guarantee of protection against financial losses experienced by the Insured as a result of the risk of loss or damage to goods that occur during the journey from the place of origin of the goods to the country or city of destination*
Kendaraan Bermotor *Motor vehicle*	Allianz Mobilku	Asuransi yang menjamin risiko secara comprehensive untuk kendaraan bermotor dengan memberikan tambahan layanan klaim berupa perbaikan di bengkel rekanan Allianz, bengkel resmi produsen, mobil derek, layanan 24 jam Emergency Roadside Assistance (ERA). *Insurance that guarantees comprehensive risks for motor vehicles by providing additional claim services in the form of repairs at Allianz partner workshops, official manufacturer workshops, tow trucks, 24 hour Emergency Roadside Assistance (ERA) services*

Lini Usaha ***Line of Business***	Nama Produk ***Product Name***	Deskripsi Singkat Jaminan ***Brief Description***
Harta Benda *Property*	Property All Risk and Business Interruption	Perlindungan asuransi terhadap harta/benda (properti) secara komprehensif dengan memberikan jaminan atas segala risiko kerusakan untuk properti, seperti risiko kebakaran, ledakan, sambaran petir, banjir, kerusakan karena air, gangguan usaha dan kerusakan lainnya, selain hal-hal yang dikecualikan pada syarat dan ketentuan polis. *Comprehensive insurance protection for assets/objects (property) by providing guarantees for all risks of damage to property, such as the risk of fire, explosion, lightning strike, flood, water damage, business interruption and other damage, apart from things excluded in the terms and policy provisions*
Harta Benda *Property*	Rumahku Plus	Perlindungan asuransi terhadap Rumah Tinggal (bangunan dan isi rumah) termasuk dengan perlindungan terhadap bencana alam, pencurian, perampokan dan huru hara dengan memberikan tambahan manfaat santunan terhadap pemilik rumah berupa biaya akomodasi sementara, tanggung gugat pihak ketiga, meninggal dunia karena kecelakaan, kehilangan atas barang milik asisten rumah tangga. *Insurance protection for residential homes (building and contents of the house) including protection against natural disasters, theft, robbery and riots by providing additional compensation benefits to home owners in the form of temporary accommodation costs, third party liability, death due to accidents, loss of goods belonging to a household assistant.*
Perjalanan *Travel*	TravelPro International Insurance - Enhanced	Asuransi Perjalanan dengan manfaat : • Pembatalan dan perubahan perjalanan • Biaya medis dan biaya terkait medis di luar negeri • Pemulangan jenazah atau biaya pemakaman di luar negeri • Kepulangan lebih awal • Gangguan perjalanan dan kehilangan transportasi lanjutan • Penundaan perjalanan • Jaminan bagasi • Jaminan kecelakaan diri • Tanggung jawab pribadi • Biaya risiko sendiri atas kendaraan sewaan dan biaya pengembalian *Travel Insurance with benefits:* • *Trip cancellations and changes* • *Medical expenses and medical related expenses abroad* • *Repatriation of the body or funeral costs abroad* • *Early return* • *Travel disruption and loss of connecting transportation* • *Travel delays* • *Baggage guarantee* • *Personal accident insurance* • *Personal responsibility* • *Own risk costs for rental vehicles and return costs*

Lini Usaha *Line of Business*		Nama Produk *Product Name*	Deskripsi Singkat Jaminan *Brief Description*
	Aneka *Miscellaneous*	Simple Home Protection (Personal Inconvenience Insurance)	Insurance Asuransi yang memberikan santunan ketidaknyamanan yang dialami Tertanggung terkait tempat tinggal Tertanggung sebagai akibat dari: • Kerusakan bangunan dan/atau isi bangunan Tempat Tinggal yang diakibatkan oleh kebakaran, sambaran petir, ledakan, kejatuhan pesawat terbang, dan asap. • Kerusakan bangunan dan/atau isi bangunan Tempat Tinggal yang diakibatkan oleh kerusuhan, pemogokan, perbuatan Jahat, huru-hara. • Kerusakan bangunan dan/atau isi bangunan tempat tinggal yang diakibatkan oleh angin topan, badai, banjir, air, gempa bumi, letusan gunung berapi, tsunami. • Kehilangan isi bangunan Tempat Tinggal yang diakibatkan oleh pencurian dan/atau pembongkaran. *Insurance that provides compensation for inconvenience experienced by the Insured regarding the Insured's residence as a result of:* • *Damage to buildings and/or contents of residential buildings caused by fire, lightning strikes, explosions, falling aircraft, and smoke.* • *Damage to buildings and/or contents of residential buildings resulting from riots, strikes, malicious acts, and riots.* • *Damage to buildings and/or contents of residential buildings caused by hurricanes, storms, floods, water, earthquakes, volcanic eruptions, and tsunamis.* • *Loss of the contents of a residential building resulting from theft and/or demolition.*
	Aneka *Miscellaneous*	Transportation Allowance (Personal Inconvenience Insurance)	Asuransi ketidaknyamanan berbasis santunan yang menanggung risiko ketidaknyamanan yang dialami Tertanggung di kemudian hari yang terkait dengan alat transportasi pribadi miliknya. *Compensation-based inconvenience insurance that covers the risk of inconvenience experienced by the Insured in the future related to his personal means of transportation*

Keanggotaan Asosiasi

Membership in Association

Allianz Utama merupakan anggota dari Asosiasi Asuransi Umum Indonesia. Kami terlibat aktif dalam kegiatan-kegiatan yang diadakan oleh asosiasi untuk menjalin hubungan baik dan menambah wawasan terbaru pada industri ini. Manajemen kami juga aktif terlibat dalam kelompok kerja yang dibentuk oleh asosiasi dalam kegiatan-kegiatan tertentu. [OJK C.5] [GRI 2-28]

Allianz Utama is a member of the General Insurance Association of Indonesia (AAUI). We actively participate in the association's activities to foster good relationships and stay updated with the latest developments in the industry. Our management is also actively involved in working groups formed by the association for specific activities. [OJK C.5] [GRI 2-28]

Perubahan yang Bersifat Signifikan

Significant Changes

Selama tahun 2024, tidak ada perubahan Perusahaan yang bersifat signifikan. [OJK C.6]

During 2024, there were no significant changes within the Company. [OJK C.6]

Layanan Informasi Publik

Public Information Service

Perusahaan memiliki situs web resmi yang beralamat di www.allianz.co.id. Situs web ini berisi informasi ringkas dan lengkap mengenai asuransi dan layanan yang disediakan Perusahaan, serta informasi lain yang relevan dengan seluruh pemangku kepentingan. Perusahaan juga menjangkau seluruh nasabahnya di media sosial melalui akun resmi Perusahaan di:

The Company manages a corporate website at www.allianz.co.id. This website contains succinct and comprehensive information regarding all insurance and financial products, as well as other information relevant to all stakeholders. The Company also reaches out to all of its customers on social media through its official account below:

@allianzindonesia @AllianzID @allianzindonesia @allianzindonesia

04 →

Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance


Allianz
Allianz
PT Asuransi

Tata Kelola Perusahaan yang Baik

Good Corporate Governance

Allianz Utama meya kini bahwa *Good Corporate Governance* (GCG) adalah pilar utama dalam membangun bisnis yang berkelanjutan dan menjaga reputasi perusahaan. Dengan menerapkan praktik GCG secara konsisten, kami memastikan pengelolaan bisnis yang profesional, beretika, dan berintegritas.

Kami berkomitmen untuk selalu mematuhi Anggaran Dasar Perusahaan, peraturan perundang-undangan, serta ketentuan lain yang relevan. Dalam implementasinya, kami mengedepankan transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi, dan kewajaran sebagai prinsip utama tata kelola perusahaan.

Sebagai hasil dari penerapan prinsip kehati-hatian dalam menjalankan bisnis sesuai regulasi, Allianz Utama tidak mengalami pelanggaran peraturan di bidang keuangan, ekonomi, dan sosial sepanjang tahun 2024. [GRI 2-27] [GRI 419-1]

Allianz Utama believes that Good Corporate Governance (GCG) is a key pillar in building a sustainable business and maintaining the company's reputation. By consistently applying GCG practices, we ensure that our business is managed in a professional, ethical, and integrity-driven manner.

We are committed to always complying with the Company's Articles of Association, applicable laws and regulations, as well as other relevant provisions. In its implementation, we uphold transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness as the core principles of corporate governance.

As a result of applying prudent business practices in line with regulations, Allianz Utama did not experience any violations in financial, economic, or social regulations throughout 2024. [GRI 2-27] [GRI 419-1]

Struktur Perusahaan

Company's Structure

Struktur perusahaan terdiri dari organ utama yang mencakup Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah, dan Direksi. Terdapat Komite-komite di bawah Direksi dan Dewan Komisaris, yaitu Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko sebagai Komite di bawah Dewan Komisaris, serta Komite Investasi dan Komite Pengembangan Produk sebagai Komite di bawah Direksi. [GRI 2-9] [GRI 2-11]

The company's structure consists of key governing bodies, including the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, the Sharia Supervisory Board, and the Board of Directors. There are also committees under both the Board of Commissioners and the Board of Directors: the Audit Committee and the Risk Oversight Committee operate under the Board of Commissioners, while the Investment Committee and the Product Development Committee operate under the Board of Directors. [GRI 2-9] [GRI 2-11]

RUPS memiliki otoritas tertinggi dalam perusahaan dan berwenang mewakili kepentingan pemegang saham yang tidak dimiliki oleh Dewan Komisaris maupun Direksi. Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasan dengan memberikan rekomendasi, nasihat, serta mengevaluasi pelaksanaan kebijakan strategis yang terkait dengan operasional dan manajemen perusahaan. Sementara Dewan Pengawas Syariah adalah badan independen yang dibentuk sesuai pedoman yang ditetapkan oleh Dewan Syariah Nasional untuk memastikan kepatuhan terhadap prinsip syariah.

Sementara itu, Direksi bertanggung jawab atas pengelolaan dan operasional perusahaan, sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan. [GRI 2-9]

The GMS holds the highest authority in the company and represents the interests of shareholders—authority that is not held by the Board of Commissioners or the Board of Directors. The Board of Commissioners performs a supervisory role by providing recommendations, advice, and evaluating the implementation of strategic policies related to the company's operations and management. Meanwhile, the Sharia Supervisory Board is an independent body established in accordance with the guidelines of the National Sharia Board to ensure compliance with Sharia principles.

The Board of Directors, on the other hand, is responsible for managing and operating the company in accordance with its Articles of Association. [GRI 2-9]

Rapat Umum Pemegang Saham

General Meeting of Shareholders

RUPS merupakan wadah bagi pemegang saham Perusahaan untuk mengambil keputusan penting yang berhubungan dengan aktivitas bisnis dan kinerja keuangan Perusahaan, serta hal-hal terkait lainnya. RUPS juga memiliki kewenangan untuk mengangkat dan memberhentikan anggota Dewan Komisaris dan Direksi.

Perusahaan wajib menyelenggarakan RUPS minimal 1 (satu) kali dalam setahun dalam bentuk RUPS Tahunan. Selain RUPS Tahunan, Perusahaan dapat menyelenggarakan RUPS Luar Biasa jika diperlukan.

Sepanjang 2024, Perusahaan menyelenggarakan 1 kali RUPS[1] Tahunan pada Bulan April Tahun 2024 di Jakarta dan 4 kali RUPS[2] Luar Biasa melalui Keputusan Sirkuler Para Pemegang Saham.

The General Meeting of Shareholders (GMS) serves as the forum for the company's shareholders to make important decisions related to the company's business activities, financial performance, and other related matters. The GMS also has the authority to appoint and dismiss members of the Board of Commissioners and the Board of Directors.

The company is required to hold at least one Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) each year. In addition to the AGMS, the company may hold an Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) if necessary.

Throughout 2024, the company held 1 Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) in April 2024 in Jakarta and 4 Extraordinary General Meetings of Shareholders (EGMS) through Circular Resolutions of Shareholders.

[1] Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan PT Asuransi Allianz Utama Indonesia No. 009/AZUT-LGL/BD/IV/2024
Deed of Resolution of the Annual General Meeting of Shareholders of PT Asuransi Allianz Utama Indonesia No. 009/AZUT-LGL/BD/IV/2024

[2] Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan PT Asuransi Allianz Utama Indonesia No. 012/AZUT-LGL/BD/V/2024; Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan PT Asuransi Allianz Utama Indonesia No. 018/AZUT-LGL/BD/VI/2024; Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan PT Asuransi Allianz Utama Indonesia No. 024/AZUT-LGL/BD/VIII/2024; dan Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan PT Asuransi Allianz Utama Indonesia No. 032/AZUT-LGL/BD/XI/2024
Deed of Resolution of the Annual General Meeting of Shareholders of PT Asuransi Allianz Utama Indonesia No. 012/AZUT-LGL/BD/V/2024; Deed of Resolution of the Annual General Meeting of Shareholders of PT Asuransi Allianz Utama Indonesia No. 018/AZUT-LGL/BD/VI/2024; Deed of Resolution of the Annual General Meeting of Shareholders of PT Asuransi Allianz Utama Indonesia No. 024/AZUT-LGL/BD/VIII/2024; Deed of Resolution of the Annual General Meeting of Shareholders of PT Asuransi Allianz Utama Indonesia No. 032/AZUT-LGL/BD/XI/2024

Dewan Komisaris
Board of Commissioners

Sesuai Anggaran Dasar Perusahaan, Dewan Komisaris melakukan pengawasan atas tugas dan tanggung jawab Direksi dan Manajemen. Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris mengacu pada Anggaran Dasar, piagam Dewan Komisaris, dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Pursuant to the Company's Articles of Association, the Board of Commissioners functions to supervise the duties and responsibilities of the Board of Directors and the Management in conducting business activities. In implementing its duties and responsibilities, the Board of Commissioners refers to the Articles of Association, the Board of Commissioners' Charter, and prevailing laws and regulations.

Komposisi Dewan Komisaris

Board of Commissioners' Composition

Per 31 Desember 2024, komposisi Dewan Komisaris Perusahaan adalah sebagai berikut:

As of December 31, 2024, the composition of the Company's Board of Commissioners was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan *Membership Composition*	Position
Presiden Komisaris	Alexander Grenz	*President Commissioner*
Komisaris Independen	Ahmad Junaedy Ganie	*Independent Commissioner*
Komisaris Independen	Yeremias T.Keban	*Independent Commissioner*

Rangkap Jabatan

Concurrent Positions

Anggota Dewan Komisaris Perusahaan yang merangkap jabatan pada perusahaan lain adalah sebagai berikut:

Members of the Company's Board of Commissioners who hold concurrent positions in other companies are as follows:

No.	Nama *Name*	Jabatan *Position*	Rangkap Jabatan di Perusahaan Lain *Concurrent Positions in other Companies*	Bidang Usaha Perusahaan *Line of Business*
1.	Alexander Grenz	Presiden Komisaris *President Commissioner*	Direktur Utama/ President Director PT Asuransi Allianz Life Indonesia	Asuransi Jiwa *Life Insurance*
2.	Ahmad Junaedy Ganie	Komisaris Independen *Independent Commissioner*	Komisaris Independen/ Independent Commissioner PT Asuransi Allianz Life Indonesia	Asuransi Jiwa *Life Insurance*

Rapat Dewan Komisaris

Board of Commissioners Meeting

Dewan Komisaris telah menyelenggarakan 16 (enam belas) rapat selama tahun 2024, dengan 4 (empat) rapat dilakukan secara *hybrid* (luring dan daring) dan 12 (dua belas) rapat dilakukan secara sirkuler. Rapat tersebut dilakukan bersamaan dengan rapat gabungan Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan.

The Board of Commissioners held 16 (sixteen) meetings during 2024, with 4 (four) meetings conducted in a hybrid format (in-person and online) and 12 (twelve) meetings conducted through circular resolutions. These meetings were held in conjunction with the combined meetings of the Board of Commissioners and the Board of Directors of the company.

Rapat Gabungan Dewan Komisaris dengan Direksi

Combined Meetings of the Board of Commissioners and the Board of Directors

Sepanjang tahun 2024, terdapat 4 (empat) rapat gabungan Dewan Komisaris dengan Direksi dimana seluruh rapat secara *hybrid* (secara luring dan daring).

Throughout 2024, there were 4 (four) combined meetings of the Board of Commissioners and the Board of Directors, all of which were held in a hybrid format (both in-person and online).

Direksi
Board of Director

Direksi adalah organ perusahaan yang bertanggungjawab dalam mengelola dan menjalankan aktivitas Perusahaan sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan. Direksi bertindak atas nama Perusahaan untuk kepentingan pemegang saham. Direksi menjalankan tugas dan tanggung jawabnya berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, Piagam Direksi serta peraturan perundang-undangan yang berlaku.

The Board of Directors is the Company organ responsible for running the Company in accordance with the Articles of Association. The Board acts on behalf of the Company for the benefit of shareholders. The Board is tasked with duties and responsibilities ruled by not only the Company's Articles of Association and Board of Directors' Charter, but also prevailing laws and regulations.

Komposisi Direksi

Per 31 Desember 2024, komposisi Direksi Perusahaan adalah sebagai berikut:

Board of Directors' Composition

As of December 31, 2024, the composition of the Company's Board of Directors was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan *Membership Composition*	Position
Presiden Direktur	Sunadi	*President Director*
Direktur	Patrecia Yuriske	*Director*
Direktur	Ignatius Hendrawan Primadonanto	*Director*
Direktur	Mariani Solihah	*Director*

Rangkap Jabatan

Pada tahun 2024 tidak terdapat anggota Direksi Perusahaan yang merangkap jabatan pada perusahaan lain.

Concurrent Positions

In 2024, there were no members of the Company's Board of Directors who held concurrent positions in other companies.

Rapat Direksi

Direksi telah menyelenggarakan 16 (enam belas) rapat, dengan 6 (enam) rapat dilakukan secara *hybrid* (daring dan luring), dan 10 (sepuluh) rapat dilakukan secara sirkuler.

Board of Directors' Meetings

The Board of Directors held 16 (sixteen) meetings, with 6 (six) conducted in a hybrid format (online and in-person) and 10 (ten) conducted through circular resolutions.

Dewan Pengawas Syariah
Sharia Supervisory Board

Dewan Pengawas Syariah merupakan badan independen yang didirikan berdasarkan pedoman yang ditetapkan oleh Dewan Syariah Nasional.

The Sharia Supervisory Board is an independent body established under guidelines set out by the National Sharia Board.

Komposisi Dewan Pengawas Syariah

Sharia Supervisory Board's Composition

Per 31 Desember 2024, komposisi Dewan Komisaris Syariah Perusahaan adalah sebagai berikut:

As of December 31, 2024, the composition of the Company's Sharia Supervisory Board was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan ***Membership Composition***	Position
Anggota	Drs. H. Rahmat Hidayat, SE, MT	*Member*

Rangkap Jabatan

Concurrent Positions

Anggota Dewan Pengawas Syariah Perusahaan yang merangkap jabatan pada Perusahaan lain adalah sebagai berikut:

Members of the Company's Sharia Supervisory Board who hold concurrent positions in other companies are as follows:

No.	Nama ***Name***	Jabatan ***Position***	Rangkap Jabatan di Perusahaan Lain ***Concurrent Positions in other Companies***	Bidang Usaha Perusahaan ***Line of Business***
1.	Drs. H. Rahmat Hidayat, SE, MT	Anggota *Member*	Anggota Dewan Pengawas Syariah di/ *Member of Sharia Supervisory Board in* PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia, dan PT Zurich General Takaful Indonesia	Asuransi & Keuangan Syariah *Sharia Insurance & Finance*

Rapat Dewan Pengawas Syariah

Sharia Supervisory Board's Meeting

Selama 2024, Dewan Pengawas Syariah telah menyelenggarakan 4 rapat, dengan keseluruhan rapat dilakukan secara luring.

Throughout 2024, the Sharia Supervisory Board held 4 meetings, which all meetings conducted in offline manner.

Komite dan Organ di Bawah Direksi
Committee under the Board of Directors

Komite Audit

Komite Audit Perusahaan bertugas mendukung pelaksanaan tugas Dewan Komisaris. Komite Audit diketuai oleh Komisaris Independen. Dengan demikian, Komite Audit dapat menjaga independensinya dalam menjalankan fungsinya.

Audit Committee

The Company's Audit Committee is responsible to the Board of Commissioners. The Audit Committee is chaired by the Independent Commissioners. This way, the Audit Committee is able to maintain its independence in carrying out its function.

Komposisi Komite Audit

Seluruh anggota Komite Audit Perusahaan diangkat berdasarkan keputusan Dewan Komisaris. Per 31 Desember 2024, komposisi Komite Audit Perusahaan adalah sebagai berikut:

Audit Committee Composition

All of the Company's Audit Committee members are appointed based on the resolution of the Board of Commissioners. As of December 31, 2024, the composition of the Company's Audit Committee was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan *Membership Composition*	Position
Ketua	Yeremias T. Keban	*Chairman*
Anggota Independen	Angelique Dewi Daryanto	*Independent Member*
Anggota	Lilis Halim	*Member*
Anggota	Alexander Grenz	*Member*

Komite Pemantau Risiko

Komite Pemantau Risiko Perusahaan bertugas membantu Dewan Komisaris dalam memantau pelaksanaan praktik manajemen risiko yang baik serta menilai toleransi risiko Perusahaan secara berkala.

Risk Monitoring Committee

The Company's Risk Monitoring Committee is tasked with assisting the Board of Commissioners in monitoring the implementation of sound risk management practices and assessing the Company's risk tolerance on a regular basis.

Komposisi Komite Pemantau Risiko

Seluruh anggota Komite Pemantau Risiko Perusahaan diangkat berdasarkan keputusan Dewan Komisaris. Per 31 Desember 2024, komposisi Komite Pemantau Risiko Perusahaan adalah sebagai berikut:

Risk Monitoring Committee Composition

All of the Company's Risk Monitoring Committee members are appointed based on the resolution of the Board of Commissioners. As of December 31, 2024, the composition of the Company's Risk Monitoring Committee was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan *Membership Composition*	Position
Ketua	Ahmad Junaedy Ganie	*Chairman*
Anggota	Ong Le Keat	*Member*
Anggota	Vanessa	*Member*

Rapat Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko

Komite Audit menyelenggarakan 5 (lima) kali rapat secara *hybrid* (luring dan daring) selama tahun 2024. Adapun Komite Pemantau Risiko menyelenggarakan 4 (empat) rapat secara *hybrid* (luring dan daring).

Audit Committee and Risk Monitoring Committee's Meetings

The Audit Committee held 5 (five) meetings in a hybrid format (in-person and online) during 2024. Meanwhile, the Risk Monitoring Committee held 4 (four) meetings, also in a hybrid format (in-person and online).

Komite Pengembangan Produk

Komite Pengembangan Produk bertanggung-jawab dalam menyusun strategi pengembangan dan rencana pemasaran produk asuransi sebagai bagian dari rencana strategis bisnis Perusahaan. Komite ini juga turut mengevaluasi produk asuransi baru yang akan dipasarkan, sejalan dengan pengembangan strategis dan rencana pemasaran produk asuransi. Komite Pengembangan Produk juga menilai kinerja produk asuransi, serta mengusulkan perubahan atau penghentian aktivitas pemasaran untuk produk tertentu.

Product Development Committee

The Product Development Committee is responsible for drafting the development strategy and insurance product marketing plans as part of the Company's strategic business plan. The committee is also in charge of evaluating new insurance products to be marketed, in line with strategic development and insurance product marketing plans. It is the committee's responsibility to assess insurance product performance, as well as propose changes or cessation of marketing efforts for certain products.

Komposisi Komite Pengembangan Produk

Seluruh anggota Komite Pengembangan Produk Perusahaan diangkat berdasarkan keputusan Direksi. Per 31 Desember 2024, komposisi Komite Pengembangan Produk Perusahaan adalah sebagai berikut:

Product Development Committee Composition

All of the Company's Product Development Committee members are appointed based on the resolution of the Board of Directors. As of December 31, 2024, the composition of the Company's Product Development Committee was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan *Membership Composition*	Position
Ketua	Chief Technical Officer	*Chairman*
Wakil Ketua	Head of Actuary	*Vice Chairman*
Anggota	Chief Distribution Officer	*Member*
Anggota	Chief Compliance Officer	*Member*
Anggota	Chief Operating Officer	*Member*
Anggota	Head of Finance & Accounting	*Member*
Anggota	Risk management Officer	*Member*
Sekretaris Komite	Head of Product Development	*Committee Secretary*

Rapat Komite Pengembangan Produk

Sepanjang 2024, Komite Pengembangan Produk telah menyelenggarakan 2 rapat secara *hybrid* (daring dan luring).

Product Development Committee's Meeting

Throughout 2024, the Product Development Committee held 2 hybrid meetings (online and offline).

Komite Pengarah Teknologi Informasi (ITSB)

Komite Pengarah Teknologi Informasi (ITSB) bertanggungjawab atas pengawasan program, rencana aksi, target yang ditetapkan, serta kegiatan yang berkenaan dengan Teknologi Informasi (TI). Termasuk identifikasi risiko dan tingkat mitigasi yang dapat diterima berkaitan dengan sumber daya dan Sistem TI (Aplikasi Bisnis dan Layanan TI). ITSB juga bertanggung jawab untuk membuat keputusan tentang topik terkait TI dalam mendukung keputusan strategis dan bisnis.

Information Technology Steering Committee (ITSB)

The Information Technology Steering Committee (ITSB) is responsible for supervising programs, action plans, targets set, and activities related to Information Technology (IT). Including risk identification and acceptable levels of mitigation with regard to IT resources and Systems (Business Applications and IT Services). ITSB is also responsible for making decisions on IT-related topics in support of strategic and business decisions.

Komposisi Komite Pengarah Teknologi Informasi

Seluruh anggota Komite Pengarah Teknologi Informasi Perusahaan diangkat berdasarkan keputusan Direksi. Per 31 Desember 2024, komposisi Komite Pengembangan Produk Perusahaan adalah sebagai berikut:

Information Technology Steering Board Composition

All of the Company's Information Technology Steering Board members are appointed based on the resolution of the Board of Directors. As of December 31, 2024, the composition of the Company's Product Development Committee was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan *Membership Composition*	Position
Ketua	Chief Digital Officer	*Chairman*
Anggota	Chief Risk Officer	*Member*
Anggota	A nominated representative of Group Technology & Architecture	*Member*
Anggota	Chief of Operation Officer	*Member*
Anggota	Information Security Officer	*Member*
Undangan Tetap	Chief Financial Officer	*Standing Guest*
Undangan Tetap	Head of Protection & Resilience	*Standing Guest*
Undangan Tetap	Allianz Technology CTO Representative	*Standing Guest*

Rapat Komite Pengarah Teknologi Informasi

Sepanjang 2024, Komite Pengembangan Produk telah menyelenggarakan 4 (empat) rapat secara *hybrid* (daring dan luring).

Information Technology Steering Committee Meetings

Throughout 2024, the Product Development Committee held 4 (four) meetings in a hybrid format (online and offline).

Komite Investasi

Komite Investasi berperan untuk memastikan bahwa semua keputusan investasi didasarkan pada kepedulian, keterampilan, dan kehati-hatian. Dalam mengemban tugasnya, Komite Investasi mengacu pada filosofi investasi Allianz Group, peraturan perundang-undangan yang berlaku, dan kondisi pasar saat ini.

Investment Committee

The investment Committee is tasked to ensure that all investment decisions are based on care, skills, and prudence. In executing its function, the committee also refers to the investment philosophies of Allianz Group, the prevailing laws and regulations, as well as the current market condition.

Komposisi Komite Investasi

Seluruh anggota Komite Investasi diangkat berdasarkan keputusan Direksi. Per 31 Desember 2024, komposisi Komite Investasi ialah sebagai berikut.

Investment Committee Composition

All of the Company's Investment Committee members are appointed based on the resolution of the Board of Directors. As of December 31, 2024, the composition of the Company's Investment Committee was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan *Membership Composition*	*Position*
Ketua	President Director	*Chairman*
Wakil Ketua	Chief Investment Officer	*Vice Chairman*
Anggota	Chief Finance Officer	*Member*
Anggota	Regional Chief Investment Officer	*Member*
Anggota	Chief Actuary/Appointed Actuary	*Member*
Undangan Tetap	Chief Risk Officer	*Standing Guest*
Undangan Tetap	Financial Risk	*Standing Guest*
Undangan Tetap	Portfolio Managers	*Standing Guest*
Undangan Tetap	AIMS Business Partners	*Standing Guest*
Undangan Tetap	Investment Operations Manager	*Standing Guest*
Undangan Tetap	Investment Communication and Fund Development	*Standing Guest*
Undangan Tetap	AZAP Risk Representatives	*Standing Guest*

Rapat Komite Investasi

Sepanjang 2024, Komite Investasi telah menyelenggarakan 2 (dua) rapat secara *hybrid* (daring dan luring).

Investment Committee Meeting

Throughout 2024, the Investment Committee has held 2 (two) hybrid meetings (online and offline).

Komite Manajemen Risiko

Komite Manajemen Risiko bertanggung jawab dalam melakukan evaluasi dan memberikan rekomendasi kepada Direktur Utama terkait Manajemen Risiko, yang paling sedikit meliputi:

1. Penyusunan kebijakan, strategi, dan pedoman penerapan Manajemen Risiko serta perubahannya.

Risk Management Committee

The Risk Management Committee is responsible for evaluating and providing recommendations to the President Director regarding Risk Management, which at least includes:

1. *Formulation of policies, strategies, and guidelines for the implementation of Risk Management.*

2. Perbaikan atau penyesuaian pelaksanaan Manajemen Risiko berdasarkan hasil evaluasi pelaksanaan Manajemen Risiko.
3. Penetapan hal-hal yang terkait dengan keputusan bisnis yang menyimpang dari prosedur normal.

2. *Improvement or adjustment of the implementation of Risk Management based on the results of the evaluation of the implementation of Risk Management.*
3. *Determination of matters related to business decisions that deviate from normal procedures*

Komposisi Komite Manajemen Risiko

Seluruh anggota Komite Manajemen Risiko diangkat berdasarkan keputusan Direksi. Per 31 Desember 2024, komposisi Komite Manajemen Risiko ialah sebagai berikut :

Risk Management Committee Composition

All of the Company's Risk Management Committee members are appointed based on the resolution of the Board of Directors. As of December 31, 2024, the composition of the Company's Risk Management Committee was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan *Membership Composition*	Position
Ketua	Risk Management Officer	*Chairman*
Anggota	President Director	*Member*
Anggota	Chief Investment Officer	*Member*
Anggota	Chief Finance Officer	*Member*
Anggota	Other Director (If needed)	*Member*
Undangan Tetap	Appointed Actuary	*Standing Guest*
Undangan Tetap	Investment Officer	*Standing Guest*
Undangan Tetap	Information Technology Officer	*Standing Guest*
Undangan Tetap	Sharia Business Unit Representatives	*Standing Guest*
Undangan Tetap	Head of Internal Audit	*Standing Guest*
Undangan Tetap	Regional Risk Coverage Officer / AZAP Risk Representative	*Standing Guest*
Undangan Tetap	Other Chief / Head / Officer (If needed)	*Standing Guest*

Rapat Komite Manajemen Risiko

Sepanjang 2024, Komite Manajemen Risiko menyelenggarakan 4 (empat) kali rapat secara *hybrid* (daring dan luring).

Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah dan Direksi senantiasa mengembangkan kompetensi dan kapabilitasnya yang berkaitan tentang penerapan GCG. Penerapan GCG juga selalu dimonitor dan dievaluasi secara berkala termasuk di dalamnya yang berkaitan dengan penilaian kinerja masing-

Risk Management Committee Meeting

In 2024, the Risk Management Committee held 4 (four) hybrid meetings (online and offline).

In executing its duties and responsibilities, the Board of Commissioners, Sharia Supervisory Board and Board of Directors continuously develop their competencies and capabilities related to GCG implementation. GCG implementation is monitored and evaluated regularly, including the performance assessment for each organ.

masing organ GCG. Penunjukan anggota di masing-masing organ dilakukan melalui prosedur nominasi dan besaran remunerasi juga ditetapkan melalui prosedur yang sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan dan disetujui oleh RUPS.[GRI 2-10] [GRI 2-18] [GRI 2-19]

Appointment of members in each organ is determined through nomination procedures and the amount of remuneration is also determined through procedures in accordance with the Company's Articles of Association and GMS.[GRI 2-10] [GRI 2-18] [GRI 2-19]

Sebagai bagian dari Allianz Group, Perusahaan menyelaraskan kerangka kerja manajemen risiko Perusahaan dengan peraturan OJK dan penerapan praktik terbaik Allianz Group. Untuk melindungi aset keuangan, Perusahaan membuat kebijakan manajemen risiko yang luas dengan elemen kunci sebagai berikut:

As part of the Allianz Group, the Company's risk management framework is aligned with Financial Services Authority of Indonesia (Indonesian: Otoritas Jasa Keuangan or OJK) Regulations and the Allianz Group's best practices. In order to protect financial assets, the Company has established a group-wide risk management policy with the following key elements:

1. Mendukung budaya manajemen risiko yang kuat dengan struktur tata kelola risiko yang kokoh;
2. Menerapkan kerangka modal risiko terintegrasi secara konsisten di seluruh Grup untuk melindungi basis permodalan serta mendukung pengelolaan permodalan yang efektif; dan
3. Mengintegrasikan pertimbangan risiko dan kebutuhan modal ke dalam proses manajemen dan pengambilan keputusan, melalui atribusi risiko dan alokasi modal ke berbagai segmen.

1. Promotion of a strong risk management culture supported by a robust risk governance structure;
2. Consistent implementation of an integrated risk capital framework across the Group to protect the capital base and to support effective capital management; and
3. Integration of risk considerations and capital needs into management and decision-making processes through the attribution of risk and allocation of capital to the various segments.

Komite ESG

Komite ESG berperan dalam mengawasi dan mengarahkan penerapan prinsip lingkungan, sosial, dan tata kelola di perusahaan. Tugas utamanya meliputi peninjauan kebijakan, pemantauan kinerja ESG, pemberian rekomendasi strategis, serta mendorong transparansi melalui pelaporan yang sesuai dengan standar dan harapan pemangku kepentingan.

Dalam menerapkan GCG, Perusahaan juga memiliki beberapa kebijakan yang mengatur perilaku seluruh karyawan agar sesuai dengan prinsip-prinsip GCG. Kebijakan-kebijakan tersebut antara lain terdiri dari:

a. Kebijakan Kepatuhan
b. Kebijakan Tata Kelola dan Kontrol
c. Kebijakan Anti Korupsi
d. Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU-PPT)
e. Kebijakan & Protokol *Anti-Fraud*
f. Kebijakan Hadiah dan Hiburan

ESG Committee

The ESG Committee plays a role in overseeing and guiding the implementation of environmental, social, and governance principles within the company. Its main duties include reviewing policies, monitoring ESG performance, providing strategic recommendations, and promoting transparency through reporting that aligns with standards and stakeholder expectations.

In the implementation of GCG, the Company also has several policies that stipulate the behavior of its employees in complying with GCG principles. Those policies include:

a. Compliance Policy
b. Governance and Control Policy
c. Anti-Corruption Policy
d. Anti-Money Laundering and Combating the Financing of Terrorism (AML-CFT) Policy
e. Anti-Fraud Policy & Protocol
f. Gift and Entertainment Policy

g. Kode Etik Penjualan
h. Pedoman dan Prosedur *Whistleblowing*
i. Kebijakan Benturan Kepentingan
j. Kebijakan Uji Tuntas Perantara Penjualan
k. Kebijakan Hubungan dengan Nasabah dari Instansi Pemerintah
l. Kebijakan Penyaringan Integritas Pemasok
m. Kebijakan *Sponsorship*

g. Sales Code of Conduct
h. Whistleblowing Guidelines and Procedures
i. Conflict of Interest Policy
j. Sales Intermediary Due Diligence Policy
k. Dealing with Government Customers Policy
l. Vendor Integrity Screening Policy
m. Sponsorship Policy

Seluruh penerapan praktik GCG Allianz selalu mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku dalam Anggaran Dasar Perusahaan dan ketentuan terkait lainnya. Atas kepatuhan tersebut, tidak terdapat insiden pelanggaran peraturan pada tahun 2024. [GRI 2-27]

The entire implementation of Allianz's GCG practices always complies with the applicable laws and regulations within the Company's Articles of Association and other relevant provisions. Due to this compliance, there were no incidents of regulatory violations in 2023. [GRI 2-27]

Etika Bisnis dan Integritas

Business Ethics and Integrity

Perusahaan menerapkan Pedoman Perilaku *(Code of Conduct)* dari Allianz Group sebagai panduan dalam operasional sehari-hari. Pedoman ini tidak hanya memastikan kepatuhan terhadap hukum, tetapi juga menanamkan standar etika yang lebih tinggi, mendorong setiap karyawan untuk selalu bertindak dengan benar dalam setiap situasi.

The Company adopts the Code of Conduct from Allianz Group as a guide for daily operations. This Code not only ensures compliance with the law but also instills a higher ethical standard, encouraging every employee to always do the right thing in every situation.

Sebagai fondasi praktik bisnis yang beretika dan berintegritas, pedoman perilaku ini juga berperan dalam mencegah terjadinya benturan kepentingan.

As a foundation for ethical and integrity-driven business practices, the Code of Conduct also plays a role in preventing conflicts of interest.

Perusahaan berkomitmen menegakkan integritas dengan mematuhi seluruh hukum, peraturan, dan regulasi eksternal di setiap yurisdiksi tempat kami beroperasi, termasuk aturan internal perusahaan.

The Company is committed to upholding integrity by complying with all applicable laws, regulations, and external rules in every jurisdiction where we operate, including internal corporate policies.

Ketidakpatuhan dapat berdampak serius, seperti merusak reputasi, menyebabkan kerugian finansial, atau menimbulkan sanksi dari regulator hingga sanksi pidana. Oleh karena itu, perusahaan tidak terlibat dalam aktivitas bisnis yang secara langsung maupun tidak langsung melanggar atau menghindari hukum yang berlaku.

Non-compliance can have serious consequences, such as damaging the company's reputation, causing financial losses, or resulting in regulatory sanctions and even criminal penalties. Therefore, the Company does not engage in any business activity that directly or indirectly violates or circumvents applicable laws.

Kami memastikan kepatuhan terhadap seluruh regulasi dengan menjunjung tinggi prinsip transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi, dan kewajaran. Sepanjang tahun 2024, tidak terdapat pelanggaran peraturan apapun yang mengakibatkan sanksi hukum maupun denda. [GRI 2-15]

We ensure compliance with all regulations by upholding the principles of transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness. Throughout 2024, there were no regulatory violations that resulted in legal sanctions or fines. [GRI 2-15]

Anti Korupsi

Anti-Corruption

Untuk mencegah korupsi, Perusahaan memastikan terpenuhinya seluruh elemen tata kelola, termasuk fungsi pengendalian (*control*), pengkajian (*review*), komite independen sebagai pengambil keputusan yang objektif, serta mekanisme *monitoring*, pelaporan, dan perbaikan jika diperlukan. [GRI 205-1]

To prevent corruption, the Company ensures that all elements of governance are in place, including control functions, review mechanisms, independent committees for objective decision-making, as well as monitoring, reporting, and corrective action mechanisms when needed. [GRI 205-1]

Perusahaan juga mendukung upaya pemerintah dalam pencegahan tindak pidana korupsi melalui penerapan Aplikasi Pertukaran Data Elektronik (PEDAL), sebuah platform yang memfasilitasi pertukaran data elektronik antara Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) dan Penyedia Jasa Keuangan (PJK). Dengan aplikasi ini, PJK dapat memberikan informasi terkait Harta Kekayaan Pejabat Negara, guna mendukung transparansi serta pemberantasan korupsi di Indonesia. Tidak terjadi insiden maupun indikasi praktik korupsi apapun selama tahun 2024. [GRI 205-3]

The Company also supports the government's efforts in combating corruption through the implementation of the Electronic Data Exchange Application (PEDAL)—a platform that facilitates electronic data sharing between the Corruption Eradication Commission (KPK) and Financial Service Providers (FSPs). Through this application, FSPs can provide information related to the Assets of State Officials, supporting transparency and anti-corruption efforts in Indonesia. There were no incidents or indications of corruption during the year 2024. [GRI 205-3]

Kami telah menyelenggarakan berbagai sosialisasi dan pelatihan wajib terkait tata kelola perusahaan, termasuk terkait anti-korupsi, untuk karyawan serta tenaga pemasar. Sosialisasi tersebut disampaikan melalui berbagai kampanye dan aktivitas kesadaran nilai melalui berbagai kanal komunikasi internal. Sedangkan pelatihan wajib diselenggarakan setiap tahun untuk memupuk pemahaman karyawan dan memastikan implementasi yang konsisten. Berikut ini pelatihan *online* wajib yang diikuti setiap pemangku kepentingan di Allianz Indonesia. [GRI 205-2]

1. Deklarasi *Capital Market* & PAD
2. Kode Etik & Pernyataan Benturan Kepentingan
3. *Data Privacy*
4. *Anti-Trust, Economic Sanction*, Anti Pencucian Uang, Anti Korupsi, Anti Penipuan
5. Perlindungan Konsumen/*Sales Compliance*
6. *Dealing with Government*

We have conducted various awareness sessions and mandatory training programs related to corporate governance, including anti-corruption, for both employees and marketing personnel. These awareness efforts were delivered through multiple campaigns and value-awareness activities across various internal communication channels. Mandatory training sessions are held annually to foster employee understanding and ensure consistent implementation. [GRI 205-2]

1. *Deklarasi Capital Market & PAD*
2. *Kode Etik & Pernyataan Benturan Kepentingan*
3. *Data Privacy*
4. *Anti-Trust, Economic Sanction, Anti Pencucian Uang, Anti Korupsi, Anti Penipuan*
5. *Perlindungan Konsumen/Sales Compliance*
6. *Dealing with Government*

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance*/GCG) menjadi fondasi Allianz Utama untuk dapat tumbuh dan memberi dampak positif pada aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial.

Good Corporate Governance (GCG) forms the foundation for Allianz Utama to grow and have a positive impact on economic, environmental, and social aspects.

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan [OJK E.1] [GRI 2-13]

Seperti halnya operasional perusahaan yang diawasi oleh Dewan Komisaris dan Direksi, implementasi keberlanjutan juga berada di bawah pengawasan yang sama. Penerapan keberlanjutan mencakup aspek lingkungan, sosial (ketenagakerjaan dan pengembangan masyarakat), serta kepatuhan, yang dikelola oleh berbagai divisi sesuai dengan tanggung jawabnya.

Setiap divisi bertanggung jawab dalam merancang strategi, mengoordinasikan implementasi, memantau, serta mengevaluasi efektivitas program keberlanjutan. Seluruh divisi tersebut berada di bawah supervisi masing-masing Direktur dan Chief, yang bertanggung jawab langsung kepada Presiden Direktur. Dalam perannya, Presiden Direktur melakukan validasi atas topik material serta memberikan persetujuan terhadap Laporan Keberlanjutan. [GRI 2-24]

Presiden Direktur juga tidak memiliki rangkap jabatan, sehingga menjaga independensi dalam menilai serta menangani isu-isu kritis terkait keuangan berkelanjutan. Selain itu, perusahaan memiliki mekanisme pemantauan dan penyelesaian isu keberlanjutan melalui rapat dua kali setahun, guna memastikan isu-isu penting segera dilaporkan kepada Direksi dan Dewan Komisaris. [GRI 2-11] [GRI 2-12] [GRI 2-14] [GRI 2-16]

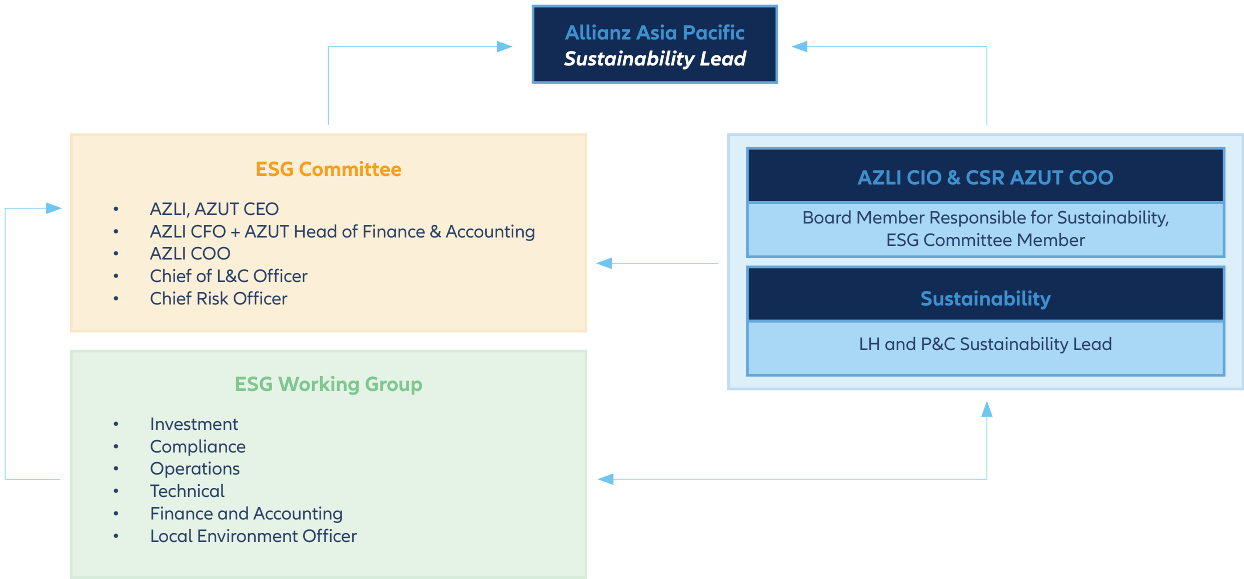
Person in Charge of Sustainable Finance Implementation [OJK E.1] [GRI 2-13]

As with the Company's operations, which are overseen by the Board of Commissioners and the Board of Directors, the implementation of sustainability is also under the same level of supervision. The application of sustainability principles—covering environmental, social (labor and community development), and compliance aspects—is managed by various divisions according to their respective responsibilities.

Each division is responsible for designing strategies, coordinating implementation, monitoring, and evaluating the effectiveness of sustainability programs. All divisions operate under the supervision of their respective Directors and Chiefs, who report directly to the President Director. In this role, the President Director validates material topics and provides approval for the Sustainability Report. [GRI 2-24]

The President Director also does not hold any concurrent positions, thus maintaining independence in assessing and handling critical issues related to sustainable finance. Additionally, the Company has a monitoring and resolution mechanism for sustainability issues through biannual meetings, to ensure that significant matters are promptly reported to the Board of Directors and the Board of Commissioners. [GRI 2-11] [GRI 2-12] [GRI 2-14] [GRI 2-16]

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainable Governance Structure



Pembagian Tugas Terkait Implementasi Keberlanjutan
Division of Duties Related to Sustainability Implementation [GRI 2-24]

Aspek *Aspect*	**Divisi yang Bertanggung Jawab** *Responsible Division*
Lingkungan *Environment*	Local Environment Officer
Praktik Ketenagakerjaan *Employment Practices*	People & Culture
Pengembangan Masyarakat *Community Development*	Corporate Social Responsibility (CSR)
Kepatuhan *Compliance*	Hukum dan Kepatuhan *Legal and Compliance*

Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan [OJK E.2] [GRI 2-17]

Untuk meningkatkan pemahaman dan pengembangan penerapan aspek keberlanjutan, Perusahaan telah memberikan program pelatihan yang berkaitan dengan topik keberlanjutan sebagai berikut ini.

Competency Development Related to Sustainable Finance [OJK E.2] [GRI 2-17]

To enhance understanding and development in implementing sustainability aspects, the Company has provided training programs related to sustainability topics as follows.

Nama Pelatihan *Training Name*	Penyelenggara *Organizer*	Tanggal *Date*	Jam Pelatihan *Training Hours*	Jumlah Peserta *Number of Participants*
Aspek Tata Kelola | *Governance Aspect*				
Capital Market	Compliance Allianz Indonesia	4 Januari – 2 Februari *January 4 – February 2*	1	33
Code of Conduct	Compliance Allianz Indonesia	24 Januari – 23 Februari *January 24 – February 23*	1	245
Data Privacy Refresher	Compliance Allianz Indonesia	4 – 29 Maret *March 4 – 29*	1	161
Data Privacy: Privacy Instant Messenger	Compliance Allianz Indonesia	4 – 28 Juni *June 4 – 28*	1	164
Data Privacy: Confidentiality	Compliance Allianz Indonesia	4 – 28 Juni *June 4 – 28*	1	164
Data Privacy: Refresher (HR Only)	Compliance Allianz Indonesia	4 – 28 Juni *June 4 – 28*	1	2
Regulatory Compliance	Compliance Allianz Indonesia	1 – 26 Juli *July 1 – 26*	1	162
Anti Money Laundering	Compliance Allianz Indonesia	5 – 30 Agustus *August 5 – 30*	1	247
Economic Sanction: Short Version	Compliance Allianz Indonesia	3 – 27 September *September 3 – 27*	1	5
Economic Sanction: Details for Everyone	Compliance Allianz Indonesia	3 – 27 September *September 3 – 27*	1	91
Economic Sanction: Details for Experts	Compliance Allianz Indonesia	3 – 27 September *September 3 – 27*	1	3
Sales Compliance: Basic Level	Compliance Allianz Indonesia	8 – 31 Oktober *October 8 – 31*	1	166
Sales Compliance: Advance Level	Compliance Allianz Indonesia	8 – 31 Oktober *October 8 – 31*	1	151
Sales Compliance: Compliance Staff	Compliance Allianz Indonesia	8 – 31 Oktober *October 8 – 31*	1	2
Anti Corruption & Anti Fraud	Compliance Allianz Indonesia	6 November – 6 Desember *November 6 – December 6*	1	247
Aspek Lingkungan | *Environmental Aspect*				
Sustainability Basic Training	AllianzU & CSR Allianz Indonesia	28 Oktober – 30 November *October 28 – November 30*	*1*	114
Lunch & Learn - Green Craft: Transform Inorganic Waste into Sustainable Creation	AllianzU & CSR Allianz Indonesia	18 Desember *December 18*	1,5	12

Penilaian Risiko Atas Implementasi Keuangan Keberlanjutan [OJK E.3]

Sebagai bagian dari Allianz Group, Perusahaan menyelaraskan kerangka kerja manajemen risiko Perusahaan dengan peraturan OJK dan penerapan praktik terbaik Allianz Group.

Perusahaan telah menerapkan Manajemen Risiko, yang paling sedikit mencakup 4 (empat) pilar yaitu:
1. Pengawasan aktif Direksi, Dewan Komisaris, dan Dewan Pengawas Syariah.
2. Kecukupan kebijakan dan prosedur Manajemen Risiko serta penetapan limit Risiko.
3. Kecukupan proses identifikasi, pengukuran, pengendalian, dan pemantauan Risiko, serta sistem informasi Manajemen Risiko; dan
4. Sistem pengendalian internal yang komprehensif.

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan [GRI 2-29]

Perusahaan telah mengidentifikasi enam pemangku kepentingan utama berdasarkan pola interaksi, tingkat keterlibatan dalam operasional bisnis, serta pengaruhnya yang signifikan sepanjang tahun 2024. Keenam pemangku kepentingan tersebut meliputi pemegang saham, regulator, karyawan, nasabah, mitra kerja, dan masyarakat sekitar.

Kami berkomitmen untuk terus membangun keterlibatan aktif dengan setiap pemangku kepentingan melalui komunikasi yang rutin, transparansi informasi, serta kemudahan akses terhadap data perusahaan.

Risk Assessment on Sustainable Finance Implementation [OJK E.3]

As part of the Allianz Group, the Company aligns its risk management framework with OJK regulations and implements best practices from the Allianz Group.

The Company has implemented Risk Management, which includes at least 4 (four) pillars:
1. *Active oversight by the Board of Directors, Board of Commissioners, and Sharia Supervisory Board.*
2. *Adequate risk management policies and procedures, as well as risk limit setting.*
3. *Sufficient processes for risk identification, measurement, control, and monitoring, as well as risk management information systems.*
4. *Comprehensive internal control systems.*

Stakeholder Engagement [GRI 2-29]

The Company has identified six key stakeholders based on interaction patterns, the level of involvement in business operations, and their significant influence throughout 2024. These six stakeholders include shareholders, regulators, employees, customers, business partners, and surrounding communities.

We are committed to continuously fostering active engagement with each stakeholder through regular communication, information transparency, and easy access to company data.

Pelibatan Pemangku Kepentingan
Stakeholders Involvement

Pemangku kepentingan *Stakeholders*	Metode Pelibatan *Method of involvement*	Frekuensi *Frequency*
Pemegang saham *Shareholders*	• Rapat Umum Pemegang Saham • Laporan Tahunan • Laporan Keberlanjutan • Pengumuman Kinerja Triwulanan • Konferensi Pers • *General Meeting of Shareholders* • *Annual Report* • *Sustainability Report* • *Quarterly Performance Announcement* • *Press Conference*	Tahunan Tahunan Tahunan Triwulanan Sebagaimana Diperlukan *Annually* *Annually* *Annually* *Quarterly* *As Required*
Regulator, Pemerintah *Regulator, Government*	Melakukan kolaborasi, konsultasi dan komunikasi dengan cara: 1. Mematuhi seluruh regulasi yang berlaku. 2. Membayar pajak, retribusi dan Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP) sesuai peraturan perundang-undangan. 3. Laporan Tahunan 4. Laporan Keberlanjutan 5. Laporan Bulanan 6. Laporan Triwulanan *Collaboration, consultation, and communication are carried out by:* *1. Adhering to all applicable regulations.* *2. Paying taxes, levies, and Non-Tax State Revenue (PNBP) in accordance with the laws and regulations.* *3. Annual Reports* *4. Sustainability Reports* *5. Monthly Reports* *6. Quarterly Reports*	 Sebagaimana dipersyaratkan Sebagaimana dipersyaratkan Tahunan Tahunan Bulanan Triwulanan *As required* *As required* *Annually* *Annually* *Monthly* *Quarterly*
Karyawan *Employees*	• Mengadakan pertemuan berkala dalam bentuk Employee Kick Off Meeting, Town Hall Meeting • Menjalankan program pendidikan dan pelatihan • Melaksanakan survei employee engagement 1 kali dalam setahun. • Mewajibkan karyawan untuk mengikuti kegiatan CSR, sebagai relawan • *Conducting regular meetings such as Employee Kick Off Meeting, Town Hall Meeting* • *Implementing education and training programs* • *Conducting an annual employee engagement survey* • *Requiring employees to participate in CSR activities as volunteers*	Tahunan/Triwulanan Sebagaimana diperlukan Tahunan Minimal sekali dalam setahun *Annually* *As needed* *Annually* *At least once a year*

Pelibatan Pemangku Kepentingan
Stakeholders Involvement

Pemangku kepentingan *Stakeholders*	Metode Pelibatan *Method of involvement*	Frekuensi *Frequency*
Nasabah *Customers*	• Customer Gathering • Survei Kepuasan Pelanggan • Layanan Purna Jual • Mekanisme Pengaduan • *Customer Gathering* • *Customer satisfaction survey* • *After Sales Service* • *Complaints Mechanism*	Sebagaimana diperlukan Sebagaimana diperlukan Sebagaimana diperlukan Sebagaimana diperlukan *As needed* *As needed* *As needed* *As needed*
Mitra kerja *Business partners*	• *Gathering* • Pelatihan • Evaluasi Berkala • Sebagai relawan dalam kegiatan CSR • *Gatherings* • *Training* • *Periodic Evaluation* • *As a volunteer in CSR activities*	Sebagaimana diperlukan Sebagaimana diperlukan Sebagaimana diperlukan Sebagaimana diperlukan *As needed* *As needed* *As needed* *As needed*
Masyarakat sekitar *Local communities*	Berpartisipasi dalam kegiatan kemasyarakatan seperti: • Kegiatan literasi keuangan • Lokakarya pengelolaan limbah • Penanaman mangrove • Kegiatan pemberdayaan masyarakat *Participate in community activities such as:* • *Financial literacy activities* • *Waste management workshop* • *Mangrove planting* • *Community empowerment activities*	 Sebagaimana diperlukan Sebagaimana diperlukan Sebagaimana diperlukan Sebagaimana diperlukan *As needed* *As needed* *As needed* *As needed*

Tantangan Penerapan Aspek Keberlanjutan [OJK E.5]

Dalam menerapkan aspek keberlanjutan, Perusahaan telah memetakan beberapa tantangan yang dihadapi yang berkaitan dengan lingkungan, sosial dan tata kelola. Perusahaan senantiasa berkomitmen untuk mengatasi berbagai tantangan tersebut sehingga dapat meminimalisir dampak negatif terhadap Perusahaan. Berikut ini kendala penerapan aspek keberlanjutan dalam 4 (empat) bidang.

Challenges in Implementing Sustainability Aspect [OJK E.5]

In implementing sustainability aspects, the Company has mapped several challenges related to environmental, social, and governance issues. The Company is committed to addressing these various challenges to minimize negative impacts on the Company. Here are the challenges in implementing sustainability aspects in the four areas.

Aspek Lingkungan
Environmental Aspects

Tantangan *Challenges*	Pengaruh terhadap Perusahaan *Impact on the Company*
1. Perubahan iklim *Climate change*	Perubahan iklim akibat emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dapat mengakibatkan perubahan cuaca yang berdampak terhadap kesehatan dan aset para nasabah. Hal ini meningkatkan permintaan pembayaran klaim asuransi. *Climate change caused by greenhouse gas (GHG) emissions may lead to extreme weather events, affecting the health and assets of policyholders and increasing insurance claim demands.*
2. Peningkatan perjalanan bisnis *Increased business travel*	Perjalanan bisnis terutama dengan pesawat memiliki emisi karbon yang tinggi *Business travel, particularly by air, contributes significantly to carbon emissions.*

Upaya Perusahaan
The Company's Efforts

1. Menghemat penggunaan listrik di kantor.
2. Mengurangi perjalanan bisnis dengan melakukan *meeting* secara *hybrid*/online

1. Implement energy-saving practices in office operations.
2. Reduce business travel by conducting hybrid/online meetings.

Aspek Sosial
Social Aspects

Tantangan *Challenges*	Pengaruh terhadap Perusahaan *Impact on the Company*
Tingkat kemandirian masyarakat, pelaksanaan pengukuran dampak yang lebih komprehensif, serta keterlibatan aktif dari berbagai pemangku kepentingan. *Level of community independence, comprehensive impact measurement, and active stakeholder engagement*	Program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) harus memiliki tujuan dan modul jangka panjang untuk menciptakan pemberdayaan dan kemandirian masyarakat agar dampak dapat diukur secara lebih komprehensif. *Corporate social responsibility (CSR) programs must have long-term goals and structured modules to promote community empowerment and self-sufficiency, enabling a more comprehensive impact assessment.*

Upaya Perusahaan
The Company's Efforts

1. Menerapkan program CSR yang berkesinambungan melalui empat pilar Yayasan Allianz Peduli, antara lain:
   a. Pendidikan: literasi keuangan melalui *Allianz Smart Plan Board Game* kepada segmentasi sasaran generasi muda, kader Posyandu dan RPTRA, guru, dan bidan; *Fun English; Fun Science*
   b. Kesehatan: Program Kesehatan bagi Lansia, Ibu Hamil dan Balita (PELITA), termasuk di dalamnya program pencegahan stunting; Penyuluhan tentang Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS); *MoveNow: Yoga with Diffable;* Donor darah
   c. Pemberdayaan Ekonomi: EcoPower, Pemberdayaan ekonomi bagi wirausaha dan difabel (*Empowered*)
   d. Lingkungan dan Penanggulangan Bencana: Penanaman mangrove dan pemberdayaan petani mangrove; Penyuluhan tentang pembuatan *eco enzyme; Allianz Waste Management Goes To School;* Pilah dan setor sampah anorganik

2. Berkolaborasi dengan mitra/tenaga ahli eksternal tepercaya agar program lebih berkualitas sekaligus dapat menjangkau penerima manfaat yang lebih luas

1. *Implementing a sustainable CSR program through the four pillars of the Allianz Peduli Foundation, which include:*
   a. *Education: lFinancial literacy through the Allianz Smart Plan Board Game targeting youth segments, Posyandu and RPTRA cadres, teachers, and midwives; Fun Science; Fun Science*
   b. *Health: Health programs for the elderly, pregnant women, and toddlers (PELITA), including stunting prevention initiatives; Education on Clean and Healthy Living Behavior (PHBS); MoveNow: Yoga with the Differently Abled; Blood donation drives*
   c. *Economic Empowerment: EcoPower, an economic empowerment program for entrepreneurs and people with disabilities (Empowered)*
   d. *Environment and Disaster Management: Mangrove planting and empowerment of mangrove farmers; Education on eco-enzyme production; Allianz Waste Management Goes To School; Sorting and collecting inorganic waste*

2. *Collaborating with trusted external partners/experts to enhance program quality and reach a broader group of beneficiaries*

Aspek Tata Kelola
Governance Aspects

Tantangan ***Challenges***	**Pengaruh terhadap Perusahaan** ***Impact on the Company***
1. Perubahan dan penambahan regulasi yang berdampak terhadap bisnis Perusahaan. *Regulatory changes and additions affecting the Company's business*	1. Perusahaan harus mampu menyesuaikan setiap perubahan regulasi, sekaligus melakukan mitigasi risiko akibat perubahan secara tepat dan cepat. *The Company must be able to swiftly adapt to regulatory changes and mitigate associated risks effectively.*
2. Transformasi Digital di segala aspek termasuk media sosial, memberikan kemudahan bagi setiap orang memberikan pendapat di ruang publik. *Digital Transformation across all areas, including social media, enables the public to express opinions openly.*	2. Pendapat publik atas Perusahaan dan asuransi syariah, termasuk komplain melalui media sosial dapat memberikan dampak pada reputasi dan penjualan Perusahaan. *Public opinions regarding the Company and sharia insurance, including complaints via social media, can significantly impact reputation and sales.*

Upaya Perusahaan
The Company's Efforts

1. Divisi Hukum dan Kepatuhan senantiasa mengantisipasi segala perubahan dari aspek regulasi dengan melakukan komunikasi dan kolaborasi dengan regulator dan internal Perusahaan. Hal ini agar penyesuaian pada strategi dan operasional Perusahaan dapat dilakukan secara tepat dan cepat.
2. Selain menerapkan tata kelola perusahaan yang baik dan patuh terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku, Perusahaan membangun kepercayaan konsumen dan masyarakat melalui keterbukaan informasi pada situs web dan layanan pelanggan.

1. The Legal and Compliance Division proactively anticipates regulatory developments through ongoing communication and collaboration with regulators and internal stakeholders to ensure timely and appropriate adjustments to the Company's strategy and operations.
2. In addition to upholding sound corporate governance and compliance with prevailing laws and regulations, the Company builds public trust through transparent information on its website and responsive customer service channels.

Tantangan dan Peluang dalam Penerapan Keuangan Berkelanjutan [OJK E.5]

Perhatian publik atas isu-isu keberlanjutan, termasuk isu lingkungan dalam beberapa tahun terakhir telah mendorong perubahan gaya hidup. Pilihan atas produk-produk berwawasan lingkungan lebih banyak tersedia di pasaran, seiring dengan meningkatnya kebutuhan atas produk-produk tersebut. Gaya hidup yang lebih ramah lingkungan dinilai sebagai bagian dari gaya hidup modern. Pembelian kendaraan listrik relatif meningkat dari tahun ke tahun, sama halnya dengan kebutuhan atas solar panel baik untuk skala perusahaan maupun rumahan.

Mencermati kondisi tersebut, Allianz Utama tengah mempersiapkan proses sertifikasi untuk produk dan layanan perusahaan yang berkelanjutan dengan tujuan sebagai berikut:

1. Mengembangkan peluang bisnis yang berkelanjutan, menciptakan nilai dan dampak finansial dengan membangun ketahanan dan mengantisipasi perkembangan di masa depan, terutama transisi ekonomi, komunitas dan masyarakat menuju emisi nol bersih.
2. Melindungi perusahaan dari risiko reputasi, terutama tuduhan *greenwashing*.
3. Mengambil tanggung jawab sesuai kapasitas Perusahaan atas keberlangsungan Bumi, komunitas dan masyarakat, dan generasi mendatang.

Per 31 Desember 2023, Perusahaan telah melakukan seleksi produk dan layanan berdasarkan 15 kriteria dasar Allianz Group, serta telah menentukan produk yang tidak dapat melanjutkan proses sertifikasi keberlanjutan. Saat ini terdapat dua produk dari lini bisnis Properti yang akan melanjutkan proses penilaian lebih dalam berdasarkan 15 kriteria dasar dan 7 proposisi nilai keberlanjutan. Selanjutnya pada tahun 2025, kami akan berusaha memenuhi 15 kriteria dasar dan 7 proposisi nilai berkelanjutan tersebut.

Challenges and Opportunities in the Implementation of Sustainable Finance

[OJK E.5]

Public attention to sustainability issues, including environmental concerns, in recent years has driven lifestyle changes. There are more environmentally friendly product options available in the market, reflecting the increasing demand for such products. An environmentally friendly lifestyle is considered part of modern living. The purchase of electric vehicles has been relatively increasing year by year, as well as the demand for solar panels both for companies and households.

Taking note of this trend, Allianz Utama is preparing a certification process for sustainable products and services with the following objectives:

1. *Developing sustainable business opportunities, creating value and financial impact by building resilience and anticipating future developments, especially the transition of the economy, communities, and society towards net-zero emissions.*
2. *Protecting the company from reputation risks, especially accusations of greenwashing.*
3. *Assuming responsibility according to the Company's capacity for the sustainability of the Earth, communities, and society, and future generations.*

As of December 31, 2023, the Company has selected products and services based on 15 basic criteria of the Allianz Group, and has determined products that cannot continue the sustainability certification process. Currently, there are two products from the Property business line that will undergo further assessment based on the 15 basic criteria and 7 sustainability value propositions. Subsequently, in 2025, we will strive to meet these 15 basic criteria and 7 sustainability value propositions.

05 →

Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance


Allianz

Menjadi Perusahaan Terpercaya

Becoming a Trusted Company

Allianz Utama selalu berkomitmen untuk memberikan yang terbaik dengan berfokus pada pertumbuhan, kualitas, dan pengalaman sebagai strategi kami. Di tengah berbagai tantangan yang ada, Perusahaan terus bergerak maju menjadi perusahaan yang dapat diandalkan dan dipercaya untuk memberikan nilai kepada para pemangku kepentingan.

Allianz Utama remains committed to delivering excellence by focusing on growth, quality, and experience as our core strategy. Amid various challenges, the Company continues to move forward as a reliable and trusted entity that delivers value to its stakeholders.

Pendekatan Kami

Perusahaan berfokus pada peningkatan produktivitas yang mengacu pada prinsip keberlanjutan yang kami miliki. Kami berkomitmen penuh untuk melayani nasabah dan berkontribusi terhadap kesejahteraan komunitas dengan tetap mempertahankan dan mengembangkan sumber daya terbaik dan paling berbakat yang kami miliki. Perusahaan juga menekankan tata kelola yang kuat, memastikan kepatuhan pada aturan dan ketentuan berlaku, serta menerapkan praktik manajemen risiko terbaik.

Our Approach

The Company emphasizes improving productivity guided by our sustainability principles. We are fully committed to serving customers and contributing to community well-being, while also retaining and developing the best and most talented resources we have. The Company also upholds strong governance, ensures compliance with applicable laws and regulations, and applies best practices in risk management.

Kinerja Keuangan Berkelanjutan

Di akhir 2024, total aset Allianz Utama secara tahunan mencapai Rp1,99 triliun, turun 2,9% dibandingkan tahun 2023 sebesar Rp2,05 triliun. Sedangkan modal berbasis risiko (RBC) masih di atas ketentuan di level 565,98%.

Selama 2024, jumlah klaim yang dibayarkan mencapai Rp 220 miliar, mencerminkan komitmen Perusahaan untuk memberikan perlindungan kepada nasabah. Secara umum, kinerja keuangan Allianz Utama berasal dari kontribusi dari segmen tanggung gugat (35%), properti (32,6%), travel (11,7%), marine (11%), kendaraan bermotor (8,8%), serta *personal accident* (0,8%). Pendapatan premi bruto mencapai Rp790,81 miliar dengan laba bersih sebesar Rp27,69 miliar.

Sustainable Finance Performance

As of the end of the year, Allianz Utama's total assets reached IDR 1.99 trillion, down 2.9% compared to IDR 2.05 trillion in 2023. Meanwhile, the risk-based capital (RBC) remained well above the regulatory threshold at 565.98%.

Throughout 2024, the total claims paid amounted to IDR 220 billion, reflecting the Company's commitment to providing protection to its customers. In general, the financial performance of Allianz Utama comes from contributions from the liability segment (35%), property (32%), travel (11.7%), marine (11%), motor vehicles (8.8%), and personal accident (0.8%). The gross written premium reached IDR 790.81 billion with a net profit of IDR 27.69 billion.

Perbandingan Kinerja Polis,Pendapatan, Investasi, dan Laba Rugi

Comparison of Policy, Revenue, Investment, and Profit and Loss Performance [OJK F.2]

dalam jutaan Rupiah kecuali dinyatakan lain | *in millions of Rupiah unless otherwise stated*

Keterangan	2024	2023	2022	Information
Jumlah Polis	96.619*	762.937	719.281	*Total Policy*
Pendapatan Premi Bruto	790.818	803.522	665.296	*Gross Written Premium*
Pendapatan Premi Bersih	337.711	330.969	253.829	*Net Premium income*
Beban Klaim Neto	(147.952)	(133.231)	(134.812)	*Net Claims Expenses*
Pendapatan Investasi	75.522	60.991	57.013	*Investment Income*
Beban Usaha	(154.078)	(147.980)	(149.584)	*Operational Expenses*
Laba (Rugi) Sebelum Pajak	27.197	16.566	4.542	*Profit (Loss) Before Tax*
Laba (Rugi) Bersih	27.692	16.990	4.540	*Net Profit (Loss)*
Jumlah Aset	1.997.940	2.056.708	2.045.438	*Total Assets*
Jumlah Investasi	926.281	904.199	803.936	*Total Investment*
Jumlah Kewajiban	1.112.875	1.189.715	1.197.959	*Total Liabilities*
Ekuitas	872.174	854.359	834.909	*Equity*
Dana Tabarru	12.891	12.634	12.570	*Tabarru Fund*
Risk-Based Capital (RBC)	565,98%	448%	437%	*Risk-Based Capital (RBC)*

*) Perhitungan jumlah polis pada 2024 menggunakan metode yang berbeda dengan tahun-tahun sebelumnya.
The calculation of the number of policies in 2024 uses a different method compared to previous years.

Distribusi Nilai Ekonomi [GRI 201-1]

Seiring operasional Perusahaan yang berkembang selama tahun 2024, jumlah biaya operasional, serta gaji dan tunjangan kepada karyawan turut meningkat.

Economic Value Distributed [GRI 201-1]

As the Company's operations continued to grow throughout 2024, the total operational expenses, along with salaries and benefits provided to employees, also experienced an increase.

Keterangan *Description*	2024	2023	2022
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan *Generated Economic Value*			
Pendapatan Premi Bruto *Gross Written Premium*	790.818	803.522	665.296
Jumlah Nilai Ekonomi yang Dihasilkan (A) *Total Generated Economic Value*	790.818	803.522	665.296
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan *Distributed Economic Value*			
Biaya Operasional *Operational Expense*	(70.587)	(73.515)	(79.696)
Gaji dan Tunjangan Karyawan *Employee Salary and Allowance*	(83.491)	(74.465)	(69.888)
Pembayaran Pajak Penghasilan *Tax Income Payment*	495	424	(2)
Investasi untuk Program Pengembangan Masyarakat* *Investment for Community Development Program*	-	-	-
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan (B) *Total Distributed Economic Value*	(153.583)	(147.556)	(149.586)
Nilai Ekonomi yang Ditahan (A-B) *Retained Economic Value*	637.235	655.966	515.710

Keterangan | *Note*
*)Investasi untuk program pengembangan masyarakat tidak berada pada anggaran perusahaan melainkan terintegrasi melalui Yayasan Allianz Peduli.
Investments for community development programs are not in the company budget but integrated through the Yayasan Allianz Peduli.

Dampak Ekonomi Tidak Langsung [GRI 203-2]

Selain manfaat ekonomi yang langsung didistribusikan kepada para pemangku kepentingan, Allianz Utama turut meningkatkan literasi keuangan khususnya asuransi. Dalam memasarkan produknya, Perusahaan memberikan literasi keuangan dan edukasi terkait asuransi, dilakukan di berbagai bentuk program pendampingan, webinar dan juga artikel edukasi di website Allianz Indonesia.

Produk-produk asuransi umum juga mendukung stabilitas dan pertumbuhan ekonomi. Dengan memberikan perlindungan terhadap risiko finansial, asuransi meningkatkan kepercayaan bisnis dan individu untuk berinvestasi serta beraktivitas ekonomi tanpa kekhawatiran berlebihan terhadap potensi kerugian. Selain itu, pembayaran klaim membantu menjaga likuiditas dan konsumsi masyarakat, memungkinkan bisnis untuk pulih lebih cepat setelah mengalami kejadian tak terduga, serta mengurangi beban pemerintah dalam penanganan bencana atau krisis ekonomi.

Indirect Economic Impact [GRI 203-2]

In addition to the direct economic benefits distributed to stakeholders, Allianz Utama also contributes to enhancing financial literacy, particularly in insurance. In marketing its products, the Company provides financial literacy and insurance education through various support programs, webinars, and educational articles on the Allianz Indonesia website.

The general insurance products also support economic stability and growth. By providing protection against financial risks, insurance increases business and individual confidence to invest and engage in economic activities without excessive concern about potential losses. Additionally, claim payments help maintain liquidity and consumer spending, enabling businesses to recover more quickly after unforeseen events and reducing the burden on the government in handling disasters or economic crises.

Menjaga Bumi Tetap Lestari

Preserving the Earth's Sustainability

Allianz Utama meyakini, menjaga bumi tetap lestari merupakan bagian dari "We Secure your Future", agar kelak generasi mendatang tinggal dengan nyaman di bumi yang kita tempati saat ini.

Allianz Utama believes that maintaining the earth's sustainability is part of "We Secure your Future," so that future generations can live comfortably on the same planet we occupy today.

Pendekatan Kami

Perusahaan berupaya mengimplementasikan keberlanjutan melalui upaya efisiensi energi, mengurangi penggunaan kertas dan memanfaatkan teknologi digital untuk terhubung dengan nasabah. Perusahaan juga melakukan sejumlah inisiatif untuk membangun pola pikir ramah lingkungan yang diharapkan berkembang menjadi karakter dan budaya yang menghargai bumi. Perusahaan berupaya menyelaraskan kegiatan bisnis yang tidak terlalu membebani alam melalui kontribusi terhadap lingkungan. [GRI 3-3]

Our Approach

The Company strives to implement sustainability through energy efficiency efforts, reducing paper usage, and leveraging digital technology to connect with customers. The Company also conducts several initiatives to build an environmentally friendly mindset that is expected to evolve into a culture that values the earth. The Company seeks to align its business activities with minimal environmental impact through contributions to environmental conservation. [GRI 3-3]

Biaya Lingkungan

Allianz Utama menggunakan air bersih dari PDAM melalui manajemen gedung sebagai bentuk kepatuhan terhadap Peraturan Gubernur DKI Jakarta No. 93 Tahun 2021 tentang Zona Bebas Air Tanah. Penggunaan air PDAM ini merupakan upaya Perusahaan dalam mendukung pelestarian lingkungan serta mengurangi dampak negatif dari pengambilan air tanah secara berlebihan, seperti penurunan muka tanah dan intrusi air laut. Perusahaan tidak dapat mengungkap biaya pembelian air karena biaya tersebut telah termasuk dalam layanan gedung, dan tidak disajikan secara terpisah. [OJK F.4]

Environmental Costs

Allianz Utama uses clean water supplied by the local water utility (PDAM) through building management, in compliance with Jakarta Governor Regulation No. 93 of 2021 concerning the Groundwater-Free Zone. The use of PDAM water is part of the Company's efforts to support environmental preservation and reduce the negative impacts of excessive groundwater extraction, such as land subsidence and seawater intrusion. The Company is unable to disclose the cost of water usage as it is included in the building service fees and is not presented separately. [OJK F.4]

Material Ramah Lingkungan

Kami terus berupaya mengurangi konsumsi kertas melalui digitalisasi dan mendorong kebiasaan kerja yang lebih ramah lingkungan, seperti penggunaan kembali kertas bekas dan mencetak hanya jika benar-benar diperlukan. Namun, tantangan tetap ada, terutama karena dokumen polis yang bersifat khusus dan memerlukan persetujuan langsung dari peserta asuransi. Untuk meminimalkan dampak lingkungan, kami memastikan bahwa seluruh vendor cetak menggunakan kertas ramah lingkungan. Sepanjang 2024, penggunaan kertas naik 43,43% dibanding tahun sebelumnya, seiring dengan pertumbuhan bisnis Allianz Utama, terutama untuk kebutuhan polis dan korespondensi. [GRI 301-1]

Eco-friendly Materials

We continue to reduce paper consumption through digitization and encourage environmentally friendly work habits, such as reusing scrap paper and printing only when absolutely necessary. However, challenges remain, especially due to the specialized insurance policy documents that require direct approval from the insured participants. To minimize environmental impact, we ensure that all printing vendors use eco-friendly paper. Throughout 2024, paper usage increased by 43.43% compared to the previous year, in line with Allianz Utama's business growth, particularly for policy and correspondence needs. [GRI 301-1]

Penggunaan Kertas
Paper Use

dalam kilogram
in kilograms

Penggunaan Kertas *Paper Use*	2024	2023	2022
Kantor Pusat *Head Office*	994	693	356
Polis & Korespondensi *Policy*	13.586	13.863	13.004
Jumlah ***Total***	**14.580**	**14.556**	**13.360**

Efisiensi Energi

Pada tahun 2024, Allianz Utama terus berupaya meningkatkan efisiensi energi seiring dengan pertumbuhan aktivitas bisnis. Setelah peningkatan intensitas energi sebesar 31% pada 2023 akibat meningkatnya kegiatan operasional pasca pandemi dan perluasan cakupan data center, kami menetapkan target agar intensitas energi tahun ini tidak melebihi 2.077 kWh/karyawan, sejalan dengan komitmen global Allianz Group. Untuk mencapai target ini, kami terus mengedukasi karyawan tentang penghematan energi. [OJK F.7][GRI 302-4, 302-5]

Energy Efficiency

In 2024, Allianz Utama continues to strive for energy efficiency in line with the growth of business activities. After a 31% increase in energy intensity in 2023 due to the rise in operational activities post-pandemic and the expansion of the data center, we have set a target to ensure that energy intensity this year does not exceed 2,077 kWh per employee, in line with Allianz Group's global commitment. To achieve this target, we continue to educate employees on energy conservation. [OJK F.7][GRI 302-4, 302-5]

Konsumsi Energi dan Intensitasnya
Energy Consumption and Its Intensity [OJK F.6] [GRI 302-1, 302-2, 302-3]

Keterangan *Description*	Satuan *Unit*	2024	2023	2022
Konsumsi Energi *Energy Consumption*	kWh	163.379,34	152.892,01	112.819,66
	Gigajoule	588,17	550,41	406,15
Intensitas energi berbasis jumlah karyawan *Energy Intensity Based Employee*	kWh/ karyawan	967	915	718
Intensitas energi berbasis jumlah polis yang dijual *Energy intensity based on policies sold*	Gigajoule/polis yang dijual	0,006087	0,000721	0,000565

Keterangan:
- Sejak tahun 2022, penggunaan energi dari aktivitas work from home dimasukan ke dalam pencapaian penggunaan energi tahunan per karyawan, sedangkan di 2021, pencapaian penggunaan energi hanya mencakup energi yang berasal dari aktivitas kantor.
- Sejak tahun 2023, penggunaan energi dari offshore data centre dimasukan kedalam pencapaian penggunaan energi tahunan per karyawan
- Perhitungan energi di atas menggunakan metode ekstrapolasi untuk perhitungan penggunaan listrik di bulan November dan Desember
- Penghitungan konversi energi pemakaian listrik menggunakan ketentuan Dirjen Kelistrikan Kementerian ESDM (2017), 1 kWh = 0,0036 GJ

Note:
- *Since 2022, energy usage from work-from-home activities has been included in the annual energy consumption per employee, while in 2021, energy consumption only covered the office activities.*
- *Since 2023, energy usage from the offshore data center has been included in the annual energy consumption per employee.*
- *The energy calculation above uses extrapolation methods for electricity consumption in November and December.*
- *The energy conversion calculation for electricity usage follows the regulations of the Directorate General of Electricity, Ministry of Energy and Mineral Resources (2017), where 1 kWh = 0.0036 GJ.*

Emisi Gas Rumah Kaca

Allianz Utama mencatat emisi GRK yang dihasilkan dari penggunaan energi listrik dan perjalanan bisnis yang mencakup perjalanan menggunakan mobil, kereta, hingga pesawat udara.

Greenhouse Gas Emissions (GHG)

Allianz Utama tracks the greenhouse gas (GHG) emissions generated from electricity usage and business travel, which includes travel by car, train, and airplane.

Data Jarak Perjalanan Bisnis

Data of Corporate Travel Distance

Perjalanan Bisnis *Corporate Travel (km)*	2024	2023	2022
Perjalanan Udara (Jarak Pendek) *Air Travel (Short Haul)*	13.058,06	13.831,31	1.927,35
Perjalanan Udara (Jarak Jauh) *Air Travel (Long Haul)*	151.304,90	383.097,59	171.077,99
Perjalanan Kereta *Train Travel*	10.981,00	1.884,00	690
Mobil Operasional *Operational Car*	65.747,00	57.768,00	73.092,00
Jumlah ***Total***	**241.090,96**	**456.580,90**	**246.787,34**

Kami menyadari sepenuhnya, kegiatan operasional Perusahaan turut berkontribusi pada total emisi GRK yang dihasilkan. Karena itu, kami menghitung emisi GRK yang kami hasilkan dalam tiga *scope*, yaitu dari penggunaan kendaraan operasional kami (*scope* 1), penggunaan energi listrik (*scope* 2), dan perjalanan bisnis menggunakan kereta dan transportasi udara (*scope* 3).

We are fully aware that the Company's operational activities contribute to the total greenhouse gas (GHG) emissions generated. Therefore, we calculate our GHG emissions based on three scopes: emissions from the use of our operational vehicles (Scope 1), electricity consumption (Scope 2), and business travel by train and air transportation (Scope 3).

Emisi GRK dan Intensitasnya

GHG Emissions and Their Intensity [OJK F.11] [GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5]

Keterangan *Description*	Satuan *Unit*	2024	2023	2022
Scope 1 Kendaraan operasional *Operational vehicles*	ton CO_2e	9,7306	8,5500	10,8180
Scope 2 Listrik PLN *PLN electricity*	ton CO_2e	146,061	136,6855	100,8608
Scope 3				
Perjalanan bisnis menggunakan kereta *Business travel using trains*	ton CO_2e	0,2086	0,0358	0,013
Perjalanan bisnis menggunakan pesawat udara *Business travel using airplanes*	ton CO_2e	20,2166	48,8223	21,2797
Jumlah ***Total***	**ton CO_2e**	**176,217**	**194,0935**	**132,9714**
Jumlah polis yang dijual ***Total policies sold***	**polis** ***policy***	**96.619***	**128.621**	**719.281**
Intensitas emisi GRK berbasis polis yang dijual *GHG Emissions based on policies sold*	ton CO_2e/polis *policy*	0,00182	0,00025	0,00018

Keterangan:
- Perhitungan emisi GRK pada Scope 1 dan Scope 3 menggunakan referensi International Energy Agency (IEA).
- Perhitungan emisi GRK menggunakan faktor emisi jaringan kelistrikan PLN Jawa Madura Bali berdasarkan referensi data Rencana Usaha Penyediaan Tenaga Listrik (RUPTL) 2021-2030
- Terdapat perubahan cakupan perhitungan polis tahun 2024 sehingga berdampak pada perhitungan intensitas emisi GRK berdasarkan polis yang dijual. Data polis tahun 2023 dan 2022 tidak disajikan kembali.
- Data jumlah emisi GRK pada tahun 2023 dan tahun 2024 disajikan kembali sebagai bentuk koreksi atas angka yang disajikan pada Laporan Keberlanjutan 2023

Note:
- *The calculation of GHG emissions for Scope 1 and Scope 3 refers to the International Energy Agency (IEA) guidelines.*
- *The calculation of GHG emissions uses the electricity grid emission factor for the Java-Madura-Bali region, based on data from the 2021–2030 Electricity Supply Business Plan (RUPTL).*
- *There was a change in the scope of policy calculation in 2024, which affected the GHG emission intensity calculations based on policies sold. Policy data for 2023 and 2022 are not restated.*
- *GHG emission figures for 2023 and 2024 have been restated as corrections to the data presented in the 2023 Sustainability Report.*

Efisiensi Air

Allianz Utama menerapkan berbagai inisiatif untuk mengurangi konsumsi air, termasuk perbaikan sistem plumbing guna mencegah kebocoran, penggunaan perangkat hemat air di kantor, serta edukasi kepada karyawan tentang pentingnya konservasi air dalam aktivitas sehari-hari. Selain itu, kami terus memantau penggunaan air secara berkala untuk memastikan efisiensi yang optimal.

Water Efficiency

Allianz Utama has implemented various initiatives to reduce water consumption, including improvements to the plumbing system to prevent leaks, the use of water-saving devices in the office, and employee education on the importance of water conservation in daily activities. In addition, we continuously monitor water usage on a regular basis to ensure optimal efficiency.

Konsumsi Air
Water Consumption [OJK F.8] [GRI 303-3, 303-5]

Keterangan *Description*	Sumber Air *Water Source*	2024	2023	2022
Konsumsi Air *Energy Consumption (m3)*	Perusahaan Daerah Milik Negara *Local Water Company*	1.953	7,045	6,413
Intensitas Air *Energy Intensity (m3/karyawan)*		13	27	45

Pengelolaan Limbah

Pengelolaan limbah di Perusahaan dilakukan melalui Pengelola Gedung. Pada tahun 2024, limbah pada kantor Perusahaan tercatat sebesar 2.921 kg, meningkat 29,70% dari tahun 2023 sebesar 2.252 kg. Sepanjang tahun 2024, operasional Perusahaan tidak mencatatkan insiden tumpahan limbah maupun pengaduan terkait dampak lingkungan. OJK F.13, F.14, F.15, F.16] [GRI 305-1, 305-2]

Waste Management

Waste management within the Company is carried out through the Building Management. In 2024, the total waste generated at the Company's office amounted to 2,921 kg, showing an increase of 29.70% compared to 2,252 kg in 2023. Throughout 2024, the Company's operations did not record any incidents of waste spills or complaints related to environmental impacts. OJK F.13, F.14, F.15, F.16] [GRI 305-1, 305-2]

Jumlah Limbah
Total Waste

dalam kilogram
in kilograms

Keterangan *Description*	2024	2023	2022
Jumlah Limbah ***Total Waste***	**2.921**	**2.252**	**1.276**

Keanekaragaman Hayati

Wilayah operasional Perusahaan tidak bersinggungan langsung atau mendekati area konservasi alam sehingga tidak memberi dampak buruk bagi keanekaragaman hayati di wilayah konservasi. Namun, sebagai bagian dari tanggung jawab lingkungan, kami tetap berkontribusi dalam upaya pelestarian ekosistem. Pada tahun 2024, Perusahaan melaksanakan aktivitas penanaman mangrove di wilayah Karawang, melanjutkan inisiatif yang telah berlangsung sejak tahun 2019.

Allianz Indonesia telah menanam total 12.260 pohon mangrove dan mulai melakukan pemantauan pada tahun 2024. Pada tahun pertama, pohon mangrove yang ditanam menunjukkan tingkat kelangsungan hidup (*survival rate*) sebesar 86,05%, dengan 1.712 pohon mengalami kematian pada bulan September 2024. Untuk menjaga keberlanjutan program, dilakukan kegiatan taman sulam sebagai upaya pemulihan.

Pemantauan selama tahun 2024 menunjukkan bahwa pohon mangrove yang ditanam telah mencapai ketinggian rata-rata 54,32 cm, dengan diameter batang 1,71 cm, serta 5 helai daun yang berhasil tumbuh pada setiap pohon. [OJK F.9, F.10]

Biodiversity

The Company's operational areas do not directly intersect with or lie near natural conservation zones, and therefore do not negatively impact biodiversity within such areas. However, as part of our environmental responsibility, we continue to contribute to ecosystem preservation efforts. In 2024, the Company conducted a mangrove planting activity in Karawang area, continuing an initiative that has been ongoing since 2019.

Allianz Indonesia has planted a total of 12,260 mangrove trees and began monitoring them in 2024. In the first year of monitoring, the planted mangroves showed a survival rate of 86.05%, with 1,712 trees recorded as dead in September 2024. To ensure the program's sustainability, a replanting (taman sulam) initiative was carried out as a recovery measure.

Monitoring throughout 2024 showed that the planted mangroves had reached an average height of 54.32 cm, with a trunk diameter of 1.71 cm, and five leaves successfully growing on each tree. [OJK F.9, F.10]

Manajemen Talenta

Talent Management

Tenaga kerja dan keahliannya merupakan aset penting perusahaan dalam menentukan keberhasilan upaya peningkatan kinerja bisnis secara berkelanjutan. Karena itu, kami fokus membangun tenaga kerja yang beragam dan inklusif dengan memberikan peluang yang setara.

Workforce and their skills are essential assets for the company in determining the success of efforts to improve business performance sustainably. Therefore, we focus on building a diverse and inclusive workforce by providing equal growth opportunities through a supportive work environment.

Pendekatan kami

Our Approach

Allianz Utama berupaya untuk menarik, mengembangkan, dan mempertahankan talenta secara berkesinambungan guna mendorong pertumbuhan kinerja yang berkelanjutan. Perusahaan juga membekali dan mendidik seluruh tenaga kerja untuk menghadapi tantangan melalui peluang pengembangan di setiap jenjang organisasi di tengah iklim bisnis yang dinamis.

Allianz Utama strives to continuously attract, develop, and retain talent to drive sustainable performance growth. The Company also equips and educates its entire workforce to face challenges by providing development opportunities at every level of the organization amidst a dynamic business environment.

Pada 2024, Perusahaan secara resmi menunjukkan keberhasilannya dalam menciptakan budaya tempat kerja yang baik dengan meraih sertifikasi Great Place to Work 2024. Sertifikasi ini memperkuat bukti komitmen Allianz Indonesia untuk selalu meningkatkan budaya kerja yang positif, inklusif, dan mendukung kolaborasi antar karyawan secara maksimal. Dengan meraih sertifikasi sebagai Great Place to Work 2024, Allianz Indonesia diakui secara global sebagai salah satu perusahaan yang berhasil menerapkan budaya tempat kerja dengan kepercayaan yang tinggi dari para karyawannya. [OJK F.18] [GRI 3-3]

In 2024, the Company officially demonstrated its success in creating a positive workplace culture by achieving the Great Place to Work 2024 certification. This certification further strengthens Allianz Indonesia's commitment to continuously enhancing a positive, inclusive work culture that fully supports employee collaboration. By attaining the Great Place to Work 2024 certification, Allianz Indonesia is globally recognized as one of the companies that has successfully established a workplace culture built on a high level of trust among its employees. [OJK F.18] [GRI 3-3]

Kesetaraan dan Keberagaman

Equality and Diversity

Untuk memenuhi kebutuhan sumber daya manusia, Allianz Utama memprioritaskan rekrutmen talenta muda dari universitas terkemuka di Indonesia serta tenaga profesional berpengalaman di bidangnya. Sebagai bagian dari strategi ini, perusahaan aktif menjalankan Employer Branding melalui kemitraan dengan universitas, partisipasi dalam bursa kerja, serta berbagai acara komunitas untuk memetakan pasar tenaga kerja. [OJK F.18]

To meet human resource needs, Allianz Utama prioritizes the recruitment of young talents from leading universities in Indonesia, as well as experienced professionals in their respective fields. As part of this strategy, the Company actively carries out Employer Branding initiatives through partnerships with universities, participation in job fairs, and various community events to map the labor market. [OJK F.18]

Proses seleksi karyawan melibatkan dua tahap utama, yaitu tes kemampuan kognitif (verbal dan numerikal) serta tes kepribadian dan wawancara guna mengukur kompetensi serta kesesuaian calon karyawan dengan posisi yang tersedia. Pendekatan ini memastikan bahwa perusahaan merekrut individu yang memiliki kapasitas terbaik untuk mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis.

The employee selection process involves two main stages: cognitive ability tests (verbal and numerical) and personality tests along with interviews to assess the competencies and suitability of candidates for the available positions. This approach ensures that the Company recruits individuals with the best capabilities to support business growth and sustainability.

Perusahaan senantiasa menerapkan prinsip meritokrasi yang inklusif, dimana prestasi dan capaian per individu karyawan akan dinilai secara objektif dan terbuka melalui serangkaian proses dialog dan diskusi dua arah antara karyawan dan manajernya. Hal ini akan memastikan setiap manajer dapat menilai prestasi dan capaian karyawan secara tepat, obyektif, serta dapat menjaring masukan dari masing–masing karyawannya. Seluruh karyawan juga memiliki peluang yang sama dalam hal mendapatkan promosi jabatan, sesuai dengan prestasi dan capaian masing–masing karyawan. [GRI 401-1]

The Company consistently applies an inclusive meritocracy principle, where individual employee achievements and performance are assessed objectively and transparently through a series of two-way dialogues and discussions between employees and their managers. This ensures that every manager can accurately and objectively evaluate employee achievements while also gathering feedback from each employee. All employees are given equal opportunities for career advancement, based on their individual performance and achievements. [GRI 401-1]

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

Perusahaan berkomitmen untuk memastikan tidak adanya pekerja anak maupun praktik kerja paksa di seluruh lingkungan perusahaan. Perusahaan memiliki aturan jam kerja sesuai peraturan ketenagakerjaan dan menawarkan fleksibilitas cara bekerja yang berorientasi pada hasil.

Selain itu, perusahaan menerapkan sistem kerja yang adil dengan jam operasional yang fleksibel mulai dari 07.00-09.00 waktu setempat selama delapan jam kerja, lima hari dalam seminggu. Setiap pekerjaan yang dilakukan di luar jam kerja dikategorikan sebagai lembur dan diberikan kompensasi sesuai ketentuan yang berlaku. Dengan kebijakan ini, Perusahaan memastikan bahwa seluruh karyawan bekerja dalam kondisi yang layak dan tanpa paksaan. [OJK F.19] [GRI 408-1, 409-1]

Child Labor and Forced Labor

The company is committed to ensuring there is no child labor or forced labor within its environment. The company adheres to working hours regulations and offers flexible working arrangements that are results-oriented.

Additionally, the company implements a fair work system with flexible working hours starting from 07:00 to 09:00 local time, with eight working hours, five days a week. Any work performed outside of regular hours is categorized as overtime and compensated accordingly. With this policy, the company ensures that all employees work in decent conditions and without coercion. [OJK F.19] [GRI 408-1, 409-1]

Human Resources Information System (HRIS)

Dalam pengelolaan karyawan, Perusahaan telah mengimplementasikan sistem pencatatan basis data karyawan berbasis SAP (piranti lunak yang digunakan untuk manajemen proses bisnis). Sistem ini ditujukan untuk mengelola basis data karyawan lebih baik, teratur, dan terintegrasi dengan Grup Allianz. Melalui penerapan HRIS dan kemudahan akses ke sistem yang ramah pengguna, Perusahaan berupaya meningkatkan employee experience secara berkelanjutan. Allianz juga berusaha melakukan digitalisasi pada semua proses HRD melalui sistem SAP, dan mengintegrasikan SAP dengan aplikasi-aplikasi di divisi lain untuk meningkatkan efisiensi pekerjaan dan meningkatkan akurasi data sumber daya manusia.

Human Resources Information System (HRIS)

In employee management, the company has implemented an employee database management system based on SAP (software used for business process management). This system is intended to better manage employee data, organize it, and integrate it with the Allianz Group. Through the implementation of HRIS and easy access to a user-friendly system, the company aims to continuously improve the employee experience. The company also seeks to digitize all HR processes through the SAP system and integrate SAP with applications in other departments to enhance work efficiency and improve the accuracy of human resource data.

Pada tahun 2024, Allianz Indonesia secara resmi menunjukkan keberhasilannya dalam menciptakan budaya tempat kerja yang baik dengan meraih penghargaan HR Excellence Award 2024 dari Majalah SWA, dengan kategori HR Digitization & People Analytic. Penghargaan ini memperkuat bukti komitmen Allianz Indonesia untuk selalu meningkatkan budaya kerja yang positif, inklusif, dan mendukung kolaborasi antar karyawan secara maksimal.

In 2024, Allianz Indonesia officially demonstrated its success in creating a good workplace culture by achieving HR Excellence Award 2024 by SWA Magazine with category HR Digitization & People Analytic. This award strengthens the evidence of Allianz Indonesia's commitment to continuously enhancing a positive, inclusive work culture that supports maximum collaboration among employees.

Remunerasi & Tunjangan Karyawan

Employee Remuneration and Benefits

Dalam menyusun kebijakan remunerasi, Perusahaan selalu mengacu pada peraturan pemerintah yang berlaku di Indonesia. Prinsip yang dijunjung tinggi adalah prestasi, kesetaraan, keadilan, dan non-diskriminasi. Skema remunerasi ditetapkan berdasarkan jenjang jabatan dan fungsi masing-masing karyawan, dengan memastikan bahwa upah pada level terbawah sudah sesuai atau melebihi Upah Minimum Regional (UMR). Selain gaji pokok, Perusahaan juga menyediakan tunjangan yang disesuaikan untuk mendukung kebutuhan kerja dan kesejahteraan karyawan. [OJK F.20] [GRI 202-1, 405-2]

In formulating its remuneration policy, the Company consistently refers to the applicable government regulations in Indonesia. The principles upheld are performance, equality, fairness, and non-discrimination. The remuneration scheme is determined based on the job level and function of each employee, ensuring that the lowest level wages comply with or exceed the Regional Minimum Wage (UMR). In addition to basic salary, the Company also provides allowances tailored to support employees' work needs and well-being. [OJK F.20] [GRI 202-1, 405-2]

Untuk perlindungan kesehatan dan ketenagakerjaan, seluruh karyawan telah terdaftar dalam program BPJS Kesehatan, asuransi kesehatan kumpulan, serta BPJS Ketenagakerjaan. Agar kebijakan remunerasi tetap kompetitif, Perusahaan mengikuti survei remunerasi tahunan yang diselenggarakan pihak ketiga, dan hasilnya dijadikan acuan dalam menyesuaikan kebijakan di tahun berikutnya. Perusahaan juga aktif dalam survei kesenjangan upah berbasis gender yang diselenggarakan oleh Grup Allianz, guna memastikan kesetaraan upah sudah sesuai dengan standar minimum yang ditetapkan. Hingga 31 Desember 2024, Perusahaan telah memenuhi standar tersebut. [GRI 401-2]

For health and employment protection, all employees are enrolled in the BPJS Health program, group health insurance, and BPJS Employment. To ensure that the remuneration policy remains competitive, the Company participates in an annual remuneration survey conducted by a third party, with the results serving as a reference for adjusting the policy in the following year. The Company also actively participates in the gender-based pay gap survey conducted by the Allianz Group to ensure that wage equality meets the established minimum standards. As of December 31, 2024, the Company has complied with these standards. [GRI 401-2]

Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman

A Safe and Decent Working Environment

Allianz Utama berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang mendukung kesejahteraan, keselamatan, dan kesehatan karyawan. Upaya ini tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan retensi dan keterlibatan karyawan, tetapi juga mendukung pertumbuhan perusahaan yang berkelanjutan. [GRI 3-3]

Allianz Utama is committed to creating a working environment that supports employee welfare, safety, and health. This effort aims not only to improve employee retention and engagement but also to support sustainable company growth. [GRI 3-3]

Kami melanjutkan sistem kerja *hybrid* yang telah diterapkan sejak pandemi Covid-19, sehingga karyawan dapat memilih lokasi kerja, baik di kantor (*on-site*) maupun secara remote dari rumah. Pola kerja ini disesuaikan dengan kebutuhan bisnis serta kesepakatan antara karyawan dan

We continue the hybrid work system that was implemented during the Covid-19 pandemic, allowing employees to choose their work location, either on-site at the office or remotely from home. This work pattern is adjusted to business needs and mutual agreements between manajer. Selain meningkatkan efisiensi kerja, pendekatan ini juga berkontribusi pada keselamatan, kesehatan, dan keseimbangan kehidupan kerja (*work-life balance*) karyawan.

employees and managers. In addition to improving work efficiency, this approach also contributes to employee safety, health, and work-life balance.

Fleksibilitas tersebut didukung juga dengan keleluasaan karyawan memilih waktu mulai bekerja di kantor, antara pukul 07.00 hingga 09.00 pagi. Kebijakan ini memberikan keleluasaan bagi karyawan dalam mengatur keberangkatan mereka sesuai dengan lokasi tempat tinggal dan kondisi transportasi. Pendekatan ini diharapkan mengurangi stres akibat kemacetan serta meningkatkan kenyamanan dalam perjalanan ke tempat kerja.

This flexibility is also supported by the freedom for employees to choose their work start time at the office, between 07:00 and 09:00 AM. This policy provides employees with the freedom to adjust their departure time according to their residence location and transportation conditions. This approach is expected to reduce stress due to traffic congestion and improve comfort on the way to work.

Perusahaan juga menyediakan sarana kerja yang memadai, termasuk laptop, telepon genggam, dan paket data internet. Selain itu, Allianz Life juga memberikan dukungan mobilitas bagi karyawan melalui fasilitas transportasi, seperti *carpool* dan *voucher* taksi, guna mendukung perjalanan mereka dengan lebih aman dan efisien. [GRI 403-1, 403-2, 403-7, GRI 403-8]

The company also provides adequate work facilities, including laptops, mobile phones, and internet data packages. Additionally, Allianz Life provides mobility support for employees through transportation facilities such as carpooling and taxi vouchers to make their travel safer and more efficient. [GRI 403-1, 403-2, 403-7, GRI 403-8]

Perusahaan berkomitmen untuk mengapresiasi karyawan melalui berbagai program pengembangan, termasuk pendidikan dan pelatihan, kesempatan pengembangan karir, serta pemberian penghargaan dalam bentuk tunai maupun non-tunai. Inisiatif ini dirancang untuk meningkatkan motivasi karyawan agar terus berkontribusi dengan kinerja, inovasi, dan pencapaian terbaik bagi perusahaan. Selain itu, Perusahaan secara aktif membangun hubungan yang kuat dengan karyawan melalui *employee engagement survey* dan *town hall meeting* yang diadakan setiap kuartal, guna memastikan komunikasi yang terbuka dan lingkungan kerja yang kolaboratif.[OJK F.21]

The company is committed to appreciating employees through various development programs, including education and training, career development opportunities, and rewards in both monetary and non-monetary forms. These initiatives are designed to boost employee motivation to continue contributing with performance, innovation, and achievements for the company. Additionally, the company actively builds strong relationships with employees through employee engagement surveys and quarterly town hall meetings to ensure open communication and a collaborative work environment. [OJK F.21]

Perusahaan juga melengkapi kantor pusat dengan berbagai fasilitas yang mendukung kenyamanan dan kebutuhan para karyawan. Setiap lantai dilengkapi dengan ruang makan dan ruang menyusui untuk mendukung kenyamanan karyawan. Selain itu, terdapat fasilitas penitipan anak yang biasanya disediakan pada saat Idulfitri, ketika pengasuh anak pulang kampung. Keamanan juga menjadi perhatian utama, dengan adanya alat deteksi asap dan fasilitas pemadam kebakaran di setiap area kantor. Tak ketinggalan, musholla tersedia di tiap lantai sebagai tempat ibadah bagi karyawan yang membutuhkannya. Fasilitas-fasilitas ini menunjukkan komitmen perusahaan untuk menciptakan lingkungan kerja yang mendukung kesejahteraan dan kebutuhan personal para karyawan, baik karyawan permanen maupun karyawan kontrak langsung dengan Perusahaan.

The Company also equips its head office with various facilities to support the comfort and needs of its employees. Each floor is equipped with a dining area and a nursing room to enhance employee convenience. Additionally, childcare facilities are provided, particularly during Eid al-Fitr, when child caregivers often return to their hometowns. Security is also a top priority, with smoke detectors and fire extinguishing equipment available in every office area. Prayer rooms (musholla) are also available on every floor to accommodate employees' worship needs. These facilities demonstrate the Company's commitment to creating a work environment that supports the well-being and personal needs of its employees, both permanent employees and employees contracted directly by the Company.

Layanan Kesehatan [GRI 403-3, 403-4, 403-6]

Perusahaan berupaya menghadirkan fasilitas kesehatan bagi karyawan, baik di kantor maupun di rumah. Perusahaan juga menyediakan asuransi kesehatan untuk memudahkan karyawan dan keluarga mengakses layanan kesehatan publik.

Di kantor pusat, Perusahaan menyediakan fasilitas dokter umum sebanyak tiga hari kerja dalam seminggu dengan jadwal praktek pada jam kerja karyawan, agar karyawan dapat berkonsultasi perihal kesehatan mereka secara umum, serta mendapatkan pertolongan medis pertama selama berada di kantor. Selain layanan pemeriksaan secara tatap muka, HR Services bekerja sama dengan provider asuransi kesehatan yang dipakai oleh karyawan juga menyediakan fasilitas telekonsultasi medis. Melalui fasilitas ini, karyawan dapat melakukan konsultasi medis tanpa perlu meninggalkan rumah.

Sementara untuk mengoptimalkan manfaat asuransi kesehatan yang dimiliki karyawan dan keluarganya, Perusahaan juga menyediakan layanan helpdesk sebanyak tiga hari kerja dalam seminggu, berlokasi di kantor pusat.

Program Cuti [GRI 401-3]

Sebagai bentuk komitmen Perusahaan dalam mendukung kehidupan karyawan, Perusahaan memberlakukan kebijakan pemberian cuti melahirkan selama empat bulan atau 120 hari bagi ibu yang melahirkan. Sementara bagi karyawan laki-laki, Perusahaan memberikan cuti ayah selama satu bulan yang dapat diambil sejak istri melahirkan.

Selama tahun 2024, karyawan yang mengajukan cuti melahirkan dan cuti ayah sebanyak 10 orang yang terdiri dari karyawan wanita sebanyak 4 orang dan karyawan laki-laki sebanyak 6 orang dan 10 menyatakan Kembali bekerja ke Perusahaan setelah masa cuti berakhir.

Adapun cuti tahunan yang ditentukan Perusahaan ialah 15 - 30 hari, tergantung grade karyawan dan berapa lama karyawan bekerja, dengan masa jeda 6 bulan setelah tahun berjalan sebelum cuti tersebut dinyatakan hangus.

Health Services [GRI 403-3, 403-4, 403-6]

The company strives to provide health services to employees, both at the office and at home. The company also provides health insurance to make it easier for employees and their families to access public health services.

At the headquarters, the company provides general practitioner services three working days a week, with consultation hours during employees' working hours, so employees can consult about their health and receive first aid during office hours. In addition to in-person consultations, HR Services collaborates with the health insurance provider used by employees to also offer telemedicine services. Through this facility, employees can consult with doctors without leaving home.

To optimize the benefits of the health insurance available to employees and their families, the company also provides a helpdesk service three working days a week, located at the headquarters.

Leave Program [GRI 401-3]

As a demonstration of the Company's commitment to supporting employees' lives, the Company enforces a maternity leave policy of four months or 120 days for mothers who give birth. Meanwhile, for male employees, the Company provides paternity leave of one month, which can be taken starting from the time of the wife's childbirth.

In 2024, a total of 10 employees applied for maternity and paternity leave, consisting of 4 female employees and 6 male employees. All 10 employees returned to work with the Company after their leave period ended.

The annual leave provided by the Company ranges from 15 to 30 days, depending on the employee's grade and length of service. Employees have a six-month period after the current year to use their leave, after which any unused leave is forfeited.

Program Pensiun

Perusahaan mendukung karyawan yang akan memasuki masa pensiun dalam bentuk anggaran untuk karyawan mengikuti pelatihan sebelum masa pensiun, maupun untuk membeli barang modal usaha. Besar nominal dan persentase anggaran tersebut ditentukan sesuai ketentuan Perusahaan. [GRI 201-3]

Retirement Program

The Company supports employees approaching retirement by providing a budget for training before retirement or for purchasing business capital items. The amount and percentage of this budget are determined in accordance with the Company's regulations. [GRI 201-3]

Pengembangan Kapasitas Karyawan [OJK F.22] [GRI 404-1] [GRI 404-2]

Perusahaan menyadari bahwa kapasitas karyawan yang mumpuni adalah salah satu modal utama untuk memberikan perlindungan yang lebih luas di masa depan. Oleh karena itu, perusahaan berkomitmen untuk membekali dan mendidik seluruh karyawan agar siap menghadapi berbagai tantangan, melalui peluang pengembangan yang tersedia di setiap jenjang organisasi, di tengah iklim bisnis yang terus berkembang. Sebagai bentuk dukungan, perusahaan secara konsisten mendorong karyawan untuk mengikuti berbagai pelatihan dan program pengembangan kompetensi, seperti seminar, lokakarya, dan sertifikasi, guna memperkuat kemampuan mereka dalam beradaptasi dan berkembang.

Pengembangan SDM di Allianz Utama dilakukan dengan membangun ekosistem pembelajaran digital yang memungkinkan setiap karyawan untuk belajar apa saja, kapan saja dan di mana saja melalui gadget mereka. Ekosistem pembelajaran digital ini dibentuk melalui kerjasama kami dengan berbagai platform seperti SAP Success Factors, Linkedin Learning, Book Lab, dan Degreed untuk mendukung kegiatan pembelajaran yang nyaman dan berkualitas. [OJK F.22] [GRI 404-2]

Employee Capacity Building [OJK F.22] [GRI 404-1] [GRI 404-2]

The Company recognizes that capable employees are one of the key assets to providing broader protection in the future. Therefore, the company is committed to equipping and educating all employees to be ready to face various challenges, through development opportunities available at every level of the organization, in an ever-evolving business environment. As part of this support, the company consistently encourages employees to participate in various training and competency development programs, such as seminars, workshops, and certifications, to strengthen their ability to adapt and grow.

Human resource development at Allianz Utama is carried out by building a digital learning ecosystem that allows every employee to learn anything, anytime, and anywhere through their gadgets. This digital learning ecosystem is established through our collaboration with various platforms such as SAP Success Factors, LinkedIn Learning, Book Lab, and Degreed, to support comfortable and high-quality learning activities. [OJK F.22] [GRI 404-2]

SAP SuccessFactors	LinkedIn Learning	Book Lab	degreed
Bertujuan untuk mendukung kegiatan pembelajaran yang bersifat wajib oleh Perusahaan dan regulator.	Bertujuan untuk mendukung kegiatan pengembangan profesional melalui video kursus.	Bertujuan untuk mendukung kegiatan pengembangan profesional melalui buku, majalah, dan bahan bacaan lainnya.	Bertujuan untuk mendukung kegiatan pengembangan profesional melalui artikel, jurnal, siniar, kursus, dan event.
Aims to support learning activities that are mandatory by companies and regulators.	*Aims to provide support for professional development activities through the use of video courses.*	*Aims to provide support for professional development activities through books, magazines, and other reading materials.*	*Aims to promote Professional development activities through articles, journals, broadcasts, courses, and events.*

Allianz Utama mampu untuk menarik, mengembangkan, dan mempertahankan bakat yang berkomitmen untuk meningkatkan bisnis jangka panjang yang berkelanjutan bagi Perusahaan. Fokus Perusahaan adalah membangun tenaga kerja yang beragam dan inklusif dengan memberikan peluang yang setara. Perusahaan berhasil membekali dan mendidik seluruh tenaga kerja untuk menghadapi tantangan melalui peluang pengembangan di setiap jenjang organisasi di tengah iklim bisnis yang dinamis. Perusahaan berhasil membekali dan mendidik seluruh tenaga kerja untuk menghadapi tantangan melalui peluang pengembangan di setiap jenjang organisasi di tengah iklim bisnis yang dinamis. Selama tahun 2024, rata-rata jam pelatihan per karyawan ialah 65 jam.

Allianz Utama is capable of attracting, developing, and retaining talent committed to enhancing the Company's long-term sustainable business. The Company's focus is on building a diverse and inclusive workforce by providing equal opportunities. The Company has successfully equipped and educated all employees to face challenges through development opportunities at every level of the organization, in the midst of a dynamic business environment. *The Company successfully equipped and educated the workforce to face inevitable challenges through developing opportunities at every level of the organization in times of a dynamic business climate. Throughout 2024, the average training hours per employee is 65 hours.*

5 BESAR JENIS PELATIHAN *TOP 5 TRAINING*	5 BESAR DIVISI *TOP 5 DIVISION*
Complaint Handling Risk Management Business Writing Allianz Leadership Program 2 MS Word 365	*Operations & Renewal* *Technical Management* *Distribution* *CEO Office* *Finance*

Tabel Jam Pelatihan Tahun 2024
Table of Average Training Hours in 2024 [GRI 404-1]

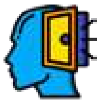
Keterangan *Description*	Jam Pelatihan *Training Hours*	Jumlah Peserta Pelatihan *Employees in Training*
Berdasarkan Jenis Kelamin **By Gender**		
Pria *Male*	5.249	82
Wanita *Female*	5.742	88
Keterangan ***Description***	**Jam Pelatihan** ***Training Hours***	**Jumlah Peserta Pelatihan** ***Employees in Training***
Berdasarkan Jenjang Jabatan **By Position Level**		
Manajer *Manager*	2.302	26
Staf *Staff*	8.689	144

Friyay, I'm in Love

Dalam rangka meningkatkan keterlibatan karyawan dan menciptakan budaya pembelajaran, setiap hari Jumat diadakan acara Friyay, I'm in Love yang berisikan berbagai kegiatan pembelajaran. Acara ini meliputi:

Friyay, I'm in Love

Each Friday, the Company organises a "Friyay, I'm in Love" event to increase employee engagement and foster a learning culture. The event includes a variety of learning activities. This event including:

 ART	 INTEREST & HOBBY	 MINDSET	 SPORTS
Mempelajari berbagai keterampilan kesenian dan kebudayaan untuk meningkatkan kreativitas karyawan.	Menyalurkan minat dan hobi karyawan melalui berbagai komunitas yang didukung oleh Perusahaan.	Membangun kesadaran dan pengetahuan karyawan terkait tren dunia bisnis dan industri.	Meningkatkan employee well-being melalui berbagai kegiatan olahraga.
Developing a variety of artistic and cultural abilities to boost employee creativity	*Channelling the hobbies and interests of employees through various communities supported by the Company.*	*Building employee awareness and knowledge with business and industry trends.*	*Improving employee health and well-being through a variety of sports activities.*

Employee Assistance Program (EAP)

Melalui program EAP, Perusahaan menyediakan layanan konsultasi pribadi untuk karyawan dengan psikolog profesional. Karyawan dapat melakukan konsultasi terhadap permasalahan yang sedang dihadapi, baik terkait lingkungan kantor maupun kehidupan pribadi.

Sejauh ini, feedback yang diberikan oleh karyawan atas bantuan layanan ini sangat positif. Melalui program ini, Perusahaan juga terus meningkatkan engagement dengan karyawan, sehingga tercipta lingkungan kerja yang lebih sehat dan menyenangkan.

Employee Assistance Program (EAP)

Through EAP program, Allianz provides personal consultation services with professional psychologists for employees to help them with any work or personal issues.

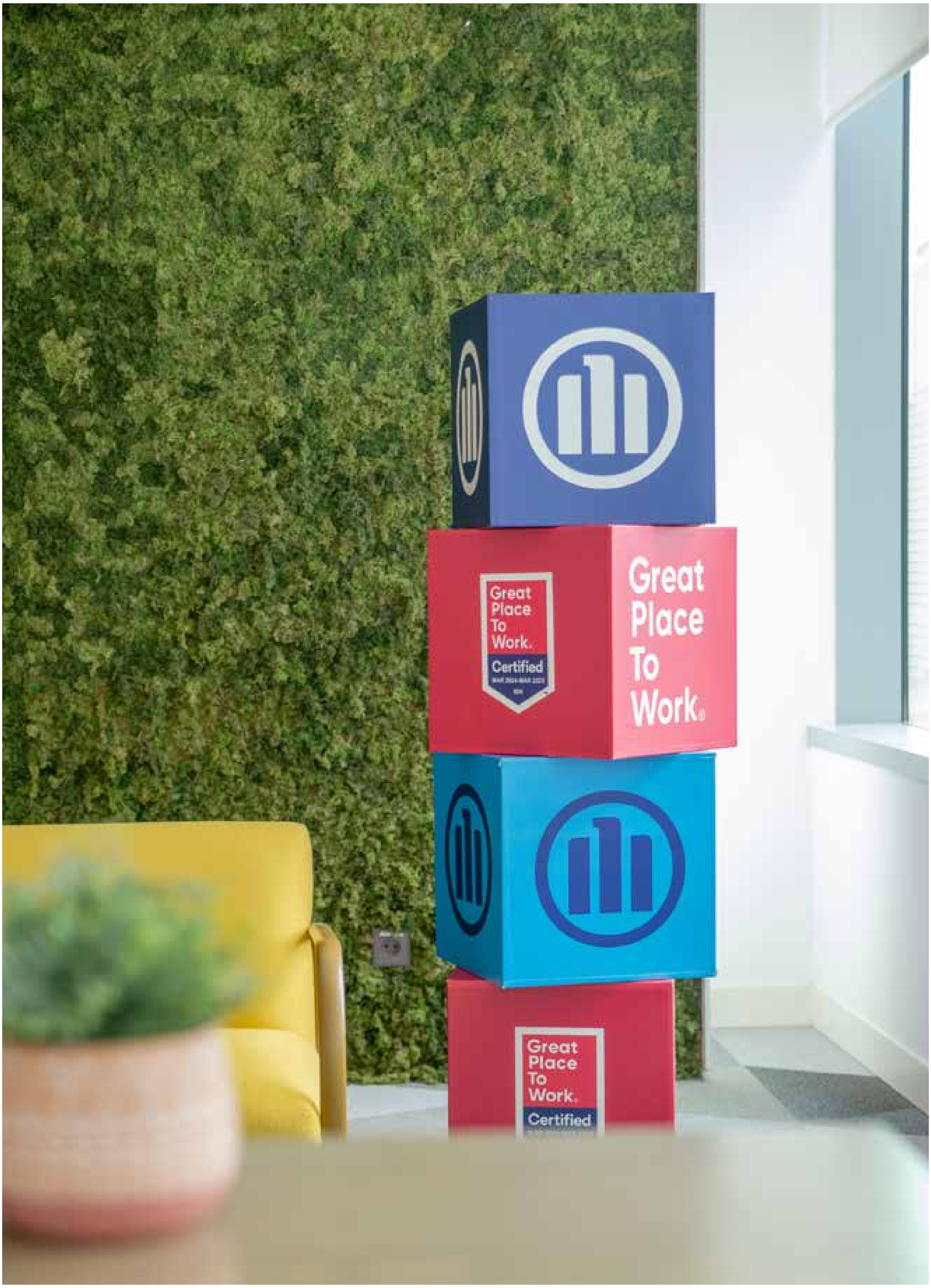
So far, the feedback from employees about this service has been very positive. This program aims to support employees' well-being, increase engagement and create a healthier and more enjoyable work environment.

#LEAD

Sebagai bagian dari pengembangan kepemimpinan dan pengelolaan talenta, maka karyawan yang telah diidentifikasi sebagai leader akan mengikuti program #LEAD untuk mendapatkan Allianz Leadership Passport. Jumlah leader Allianz Utama Indonesia yang berpartisipasi dalam program ini selama 2024 adalah 29 orang.

#LEAD

As part of leadership development and talent management, employees identified as leaders will participate in the #LEAD program to earn the Allianz Leadership Passport. The number of Allianz Utama Indonesia leaders who participated in this program in 2024 was 29.


Great
Place
To
Work.
Certified
Great
Place
To
Work.
Great
Place
To
Work.
Certified

Mendukung Kehidupan Masyarakat Menjadi Lebih Baik

Supporting a Better Life for the Community

Allianz Utama berkomitmen untuk mengasuransikan lebih banyak orang dan berkontribusi dalam menciptakan masyarakat yang lebih baik. Kami menjalankan kegiatan operasional dengan niat baik dan tidak mengganggu kenyamanan masyarakat.

Allianz Utama is committed to insuring more people and contributing to the creation of a better society. We carry out our operational activities with good intentions and without disrupting the comfort of the community.

Pendekatan Kami

Perusahaan berkomitmen mendukung kehidupan masyarakat menjadi lebih baik melalui kegiatan tanggung jawab sosial yang langsung berdampak pada masyarakat melalui Yayasan Allianz Peduli (YAP), serta seluruh produk asuransi dan layanan yang inovatif. Berbagai program Tanggung Jawab Sosial (TJSL) dijalankan dalam empat pilar pembangunan berkelanjutan, yaitu pilar pendidikan, kesehatan, pemberdayaan ekonomi, serta lingkungan dan penanganan bencana. [GRI 3-3]

Our Approach

The Company is committed to supporting the improvement of community life through social responsibility activities that have a direct impact on society through the Yayasan Allianz Peduli (YAP), as well as through all its insurance products and innovative services. Various Corporate Social Responsibility (CSR) programs are implemented under four pillars of sustainable development: education, health, economic empowerment, and environmental and disaster management. [GRI 3-3]

Dampak Operasional Perusahaan

Allianz Utama berkomitmen penuh untuk senantiasa memberi dampak positif bagi nasabah maupun masyarakat luas. Dalam menjalankan kegiatan operasional sehari-hari, Perusahaan juga turut menggerakkan perekonomian setempat, misalnya, pembelian alat tulis kantor dari pemasok lokal, maupun bergeraknya perekonomian sektor kuliner di sekitar kantor. Kegiatan operasional lainnya, seperti pemasaran maupun aktivitas lainnya yang terselenggara secara offline telah dipastikan memenuhi ketentuan berlaku. Kampanye pemasaran kami juga mematuhi norma-norma yang berlaku di masyarakat sehingga tidak menghasilkan dampak negatif yang mengganggu kenyamanan masyarakat umum. Selama tahun 2024, tidak ada pengaduan dari masyarakat yang terganggu akibat aktivitas operasional Perusahaan. [OJK F.23] [GRI 413-2]

The Impact of the Company's Operations

Allianz Utama is fully committed to continuously making a positive impact on both customers and the wider community. In carrying out its daily operations, the Company also contributes to driving the local economy, for example, by purchasing office supplies from local vendors and supporting the local culinary sector around the office. Other operational activities, such as marketing and offline events, have been ensured to comply with applicable regulations. Our marketing campaigns also adhere to societal norms, ensuring they do not cause any negative impacts that may disrupt the comfort of the general public. During 2024, there were no complaints from the public regarding disruptions caused by the Company's operational activities. [OJK F.23] [GRI 413-2]

Pengaduan Masyarakat

Kami memahami bahwa kepuasan dan kepercayaan masyarakat, khususnya peserta merupakan aspek utama dalam keberlanjutan bisnis asuransi umum. Allianz Utama memastikan akses yang mudah dan jelas untuk menyampaikan pengaduan apabila menghadapi kendala dalam layanan kami ataupun pengaduan terkait aspek sosial dan lingkungan. Pengaduan dapat disampaikan melalui layanan pelanggan via telepon, email, atau langsung ke kantor layanan Perusahaan. Seluruh laporan yang diterima akan ditangani dan ditindaklanjuti secara serius oleh tim yang berwenang. [OJK F.24] [GRI 2-25, 2-26]

Public Complaints

We understand that customer satisfaction and trust, particularly from participants, are key aspects in the sustainability of the general insurance business. Allianz Utama ensures easy and clear access for customers to submit complaints if they encounter any issues with our services or complaints related to social and environmental aspects. Complaints can be submitted through customer service via phone, email, or directly to the company's service offices. All reports received will be handled and followed up on seriously by the authorized team. [OJK F.24] [GRI 2-25, 2-26]

Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan

Allianz Utama melalui Yayasan Allianz Peduli (YAP) turut terlibat dalam berbagai program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan bagi masyarakat luas di bidang pendidikan, kesehatan, pemberdayaan ekonomi, serta lingkungan dan bantuan penanganan bencana. Selama tahun 2024, program-program tersebut berhasil menjangkau lebih dari 30.329 orang di seluruh Indonesia. Program TJSL kami didukung oleh kontribusi para 189 volunteer yang merupakan karyawan Allianz Utama. [OJK F.25] [GRI 413-1]

Social and Environmental Responsibility

Allianz Utama, through the Yayasan Allianz Peduli (YAP), actively participates in various Corporate Social Responsibility (CSR) programs that support communities in the areas of education, health, economic empowerment, environment, and disaster relief. Throughout 2024, these programs successfully reached over 30,329 people across Indonesia. Our CSR initiatives were made possible through the dedication of 189 volunteers, all of whom are employees of Allianz Utama. [OJK F.25] [GRI 413-1]

Pilar Pendidikan

Kegiatan TJSL pilar pendidikan bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan masyarakat. Kami berfokus pada edukasi literasi keuangan bagi masyarakat umum serta edukasi Sains dan Bahasa Inggris yang menyenangkan bagi anak-anak.

Education Pillar

The CSR activities under the education pillar aim to enhance the knowledge and skills of the community. We focus on financial literacy education for the general public, as well as fun learning sessions in Science and English for children.

No	Kegiatan *Activity*	Jumlah Kegiatan *Number of Activities*	Penerima Manfaat *Beneficiaries*
1	Literasi Keuangan sepanjang 2024 *Financial Literacy throughout 2024*	63	24.450
2	Fun Science sepanjang 2024 *Fun Science throughout 2024*	3	114
3	Fun English sepanjang 2024 *Fun English throughout 2024*	55	980

Pilar Kesehatan

Kegiatan TJSL pilar kesehatan bertujuan untuk meningkatkan kesehatan masyarakat. Kami membantu masyarakat dengan mengadakan donor darah dan program kesehatan bagi kelompok masyarakat yang rentan terhadap risiko kesehatan seperti lansia, ibu hamil, dan balita.

Health Pillar

The CSR activities under the health pillar aim to improve public health. We support communities by organizing blood drives and health programs targeted at vulnerable groups, such as the elderly, pregnant women, and toddlers.

No	Kegiatan *Activity*	Jumlah Kegiatan *Number of Activities*	Penerima Manfaat *Beneficiaries*
1	Donor Darah sepanjang 2024 *Blood Drive throughout 2024*	5	764
2	Program Kesehatan bagi Lansia, Ibu Hamil dan Balita (PELITA) sepanjang 2024 *Health Programs for the Elderly, Pregnant Women, and Toddlers (PELITA) throughout 2024*	50	1,508
3	Program Yoga bersama Komunitas Disabilitas sepanjang 2024 *Yoga with the Disability Community throughout 2024*	7	150

No	Kegiatan *Activity*	Jumlah Kegiatan *Number of Activities*	Penerima Manfaat *Beneficiaries*
4	Program Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) bersama anak-anak di RPTRA sepanjang 2024 *Clean and Healthy Living Behavior (PHBS) Program with Children at RPTRA throughout 2024*	6	158

Pilar Pemberdayaan Ekonomi

Kegiatan TJSL pilar pemberdayaan ekonomi bertujuan untuk meningkatkan kemandirian dan kesejahteraan masyarakat. Kami melaksanakan program pemberdayaan perempuan dan pemuda agar mereka mampu meningkatkan kesejahteraan mereka dan komunitasnya secara mandiri.

Economic Empowerment Pillar

The CSR activities under the economic empowerment pillar aim to enhance community independence and well-being. We implement empowerment programs for women and youth to help them improve their own welfare and that of their communities in a self-sufficient and sustainable manner.

No	Kegiatan *Activity*	Jumlah Kegiatan *Number of Activities*	Penerima Manfaat *Beneficiaries*
1	Economic Empowerment for Entrepreneurs and Disabilities (EMPOWERED) sepanjang 2024 *Economic Empowerment for Entrepreneurs and Disabilities (EMPOWERED) throughout 2024*	7	260

Pilar Lingkungan dan Penanganan Bencana

Kegiatan TJSL pilar lingkungan dan penanganan bencana bertujuan untuk mengurangi dampak lingkungan hidup. Kami berfokus pada pengelolaan limbah dan penanaman pohon mangrove.

Environmental and Disaster Response Pillar

The CSR activities under the environmental and disaster response pillar aim to reduce environmental impact. Our focus includes waste management and mangrove tree planting initiatives.

No	Kegiatan *Activity*	Jumlah Kegiatan *Number of Activities*	Penerima Manfaat *Beneficiaries*
1	Program Sort and Recycle berkolaborasi dengan Rekosistem untuk meningkatkan kesadaran untuk memilah dan mendaur ulang sampah anorganik. *Dropbox* dan *recycle box* (Rebox) ditempatkan di beberapa titik strategis di Jakarta dan Tangerang. Program ini disertai sosialisasi dan kampanye kepada masyarakat sepanjang 2024 *The Sort and Recycle program, in collaboration with Rekosistem, aims to raise awareness about the importance of sorting and recycling inorganic waste. Dropbox and recycle box (Rebox) units were placed at several strategic points across Jakarta and Tangerang. This initiative was supported by continuous socialization and public campaigns throughout 2024 to encourage community participation and promote sustainable waste management practices*	14	484

No	Kegiatan *Activity*	Jumlah Kegiatan *Number of Activities*	Penerima Manfaat *Beneficiaries*
2	Program Allianz Waste Management Goes to School dengan DUITIN Mendorong perilaku ramah lingkungan melalui edukasi, pengelolaan sampah berkelanjutan di sekolah, dan partisipasi masyarakat dalam daur ulang dengan melibatkan siswa sebagai Waste Rangers serta menginisiasi proyek inovatif pengurangan sampah. *Allianz Waste Management Goes to School program, in collaboration with DUITIN, promotes environmentally friendly behavior through education on sustainable waste management at schools and encourages community participation in recycling efforts. The initiative engages students as Waste Rangers and supports the development of innovative projects aimed at reducing waste. Through this program, Allianz fosters a culture of sustainability and environmental responsibility among the younger generation.*	5	683
3	Pelatihan Eco Enzyme yang menghasilkan produk pembersih berbahan dasar eco enzym yang ramah lingkungan untuk publik sepanjang 2024 *Throughout 2024, Allianz conducted Eco Enzyme Training sessions aimed at producing eco-friendly cleaning products made from eco enzymes for public use.*	6	207
4	Pengembangan kompetensi komunitas di area penanaman pohon mangrove di Tanjung Pakis, Karawang *Community Competency Development in Mangrove Planting Area at Tanjung Pakis, Karawang*	2	294

Melindungi Masa Depan

Securing the Future

Sesuai purpose kami, "We Secure Your Future", Allianz Utama senantiasa berupaya mewujudkan komitmen untuk melindungi lebih banyak lagi masa depan orang-orang tercinta, yaitu para nasabah dan komunitas kami. Komitmen ini telah tertanam dan menjadi kepribadian Perusahaan dalam menjalankan seluruh kegiatannya.

In line with our purpose, "We Secure Your Future," Allianz Utama continuously strives to fulfill its commitment to protect the future of more individuals and their loved ones, including our policyholders and the communities we serve. This commitment is deeply embedded in the company's values and is reflected in all our operations.

Pendekatan Kami

Sebagai perusahaan asuransi yang fokus pada perlindungan gaya hidup, Allianz Utama menempatkan nasabah sebagai fokus utama komitmen kami (*Customer Centricity*). Kami selalu berupaya memahami kebutuhan nasabah secara mendalam untuk menghadirkan produk dan layanan yang relevan. Kami terus menjaga standar kualitas tertinggi dan menciptakan pengalaman yang unggul serta personal, guna memastikan setiap peserta merasa terlindungi dan dihargai. [GRI 3-3]

Our Approach

As an insurance company focused on lifestyle protection, Allianz Utama places customers at the heart of our commitment (Customer Centricity). We consistently strive to deeply understand our customers' needs in order to offer relevant products and services. We maintain the highest quality standards and create superior, personalized experiences to ensure every policyholder feels protected and valued. [GRI 3-3]

Layanan yang Setara

Allianz Utama berkomitmen untuk memberikan pengalaman layanan yang setara dan inklusif bagi seluruh nasabah. Kami menyediakan ruang layanan nasabah (customer lounge) yang nyaman dengan desain terbuka dan modern, serta aksesibilitas yang ramah bagi penyandang disabilitas. Fasilitas yang tersedia mencakup area parkir khusus, *ramp* atau *lift*, kursi roda, ruang tunggu, dan meja layanan yang dirancang agar mudah dijangkau. Selain dari sisi layanan, Perusahaan juga terus mendorong inovasi produk agar lebih banyak masyarakat mendapatkan perlindungan asuransi secara adil dan tanpa diskriminasi. Hingga tahun 2024, kami memiliki berbagai macam produk asuransi yang informasinya dapat diakses oleh seluruh masyarakat melalui situs web resmi Perusahaan. [OJK F.17]

Equal Services

Allianz Utama is committed to providing an equal and inclusive service experience for all customers. We offer a comfortable customer lounge with an open and modern design, as well as accessibility features for persons with disabilities. Available facilities include dedicated parking spaces, ramps or lifts, wheelchairs, waiting areas, and service desks designed to be easily accessible. In addition to service, the company continues to promote product innovation so that more people can access insurance protection in a fair and non-discriminatory manner. As of 2024, we offer various insurance products, with information accessible to the public through the official company website. [OJK F.17]

Inovasi Produk & Layanan [OJK F.26]

Kami menempatkan nasabah sebagai fokus utama komitmen kami (*Customer Centricity*) dan menyadari bahwa setiap individu memiliki kebutuhan perlindungan yang berbeda-beda. Oleh karena itu, Allianz menyediakan berbagai jenis produk untuk memastikan kebutuhan perlindungan nasabah tetap terpenuhi. Pada tahun 2024 Allianz Utama melakukan beberapa inisiatif untuk pengembangan produk, yaitu:

Service anda Product Innovation [OJK F.26]

We place customers at the core of our commitment (Customer Centricity) and understand that each individual has different protection needs. Therefore, Allianz provides various types of products to ensure the protection needs of customers are met. In 2024, Allianz Utama launched several initiatives for product development, including:

- **Reaktivasi Kerjasama Allianz Utama dengan Garuda Indonesia**
  Allianz Utama dan Garuda Indonesia kembali melakukan kolaborasi dengan meluncurkan perlindungan asuransi untuk penumpang Garuda Indonesia dengan menghadirkan pilihan produk asuransi perjalanan untuk tujuan domestik maupun internasional, bernama "Domestic TravelPro Insurance" dan "TravelPro International Insurance – Enhanced". Kerja sama ini merupakan kelanjutan dari kemitraan yang telah terjalin sebelumnya sejak 2014 dan bertujuan memberikan layanan tambahan dan mengoptimalkan perlindungan bagi penumpang Garuda Indonesia pada saat melaksanakan perjalanannya.

- **Peluncuran Transportation Allowance dari Personal Inconvenience Insurance.**
  Transportation Allowance merupakan paket dari produk Personal Inconvenience Insurance yang memberikan santunan ketidaknyamanan kepada tertanggung terkait dengan kendaraan milik dari tertanggung, seperti menjamin kerugian yang timbul ketika mobil pribadi tertanggung tidak dapat digunakan sementara akibat perbaikan.

- **Penambahan Paket Asuransi Perjalanan TravelPro Religi**
  Produk TravelPro *single trip* yang dirancang khusus untuk perjalanan umroh dan memberikan perlindungan menyeluruh selama ibadah. Perjalanan ibadah jadi lebih aman dengan berbagai manfaat, mulai dari kompensasi atas penundaan perjalanan karena keterlambatan yang tidak terduga, hingga biaya pengobatan di luar negeri yang dapat diproses secara *cashless*. Layanan darurat 24 jam juga tersedia dan dapat diakses dari seluruh dunia. Selain itu, ada perlindungan ekstra untuk pandemi atau epidemi, khususnya untuk perjalanan internasional. Dengan perlindungan lengkap ini, nasabah dapat menjalani ibadah dengan tenang dan fokus, tanpa perlu khawatir akan risiko yang mungkin terjadi.

- ***Reactivation of Partnership with Garuda Indonesia***

  Allianz Utama and Garuda Indonesia have reactivated their collaboration by launching insurance coverage for Garuda Indonesia passengers, offering travel insurance options for both domestic and international trips. The products are named "Domestic TravelPro Insurance" and "TravelPro International Insurance – Enhanced." This collaboration is a continuation of the partnership that has been established since 2014 and aims to provide additional services and optimize protection for Garuda Indonesia passengers during their travels.

- ***Launch of Transportation Allowance from Personal Inconvenience Insurance***
  Transportation Allowance is a package from the Personal Inconvenience Insurance product that provides compensation for inconvenience to the insured related to their personal vehicle. This includes covering losses incurred when the insured's private car cannot be used temporarily due to repairs.

- ***Addition of TravelPro Religious Travel Insurance Package***
  The TravelPro single trip product has been specially designed for Umrah journeys and offers comprehensive protection during the pilgrimage. The travel for religious purposes becomes safer with various benefits, including compensation for travel delays due to unforeseen circumstances, as well as cashless medical expenses abroad. 24-hour emergency services are also available and accessible from anywhere in the world. Additionally, there is extra coverage for pandemics or epidemics, particularly for international travel. With this complete protection, customers can perform their religious duties with peace of mind and focus, without worrying about potential risks.

Inovasi Berkelanjutan

Allianz Utama secara konsisten beradaptasi terhadap perubahan kebutuhan masyarakat, khususnya melalui penguatan teknologi dan digitalisasi. Perusahaan melakukan penyesuaian tidak hanya pada lini layanan yang langsung berinteraksi dengan nasabah, tetapi juga di bagian operasional *back office*. Digitalisasi diterapkan secara menyeluruh untuk meningkatkan kemudahan akses, efisiensi proses, serta menjaga konsistensi layanan, dengan tujuan memberikan pengalaman yang unggul bagi nasabah.

Sejak 2023, perusahaan juga telah menjalankan perbaikan proses di 17 area operasional sebagai bagian dari program simplifikasi dan peningkatan berkelanjutan. Dalam transformasi digital ini, Allianz Utama menghadirkan berbagai inovasi seperti otomatisasi pembayaran premi, proses onboarding nasabah yang lebih efisien, program loyalitas berbasis digital, percepatan proses klaim, serta kemudahan dalam mengakses informasi produk dan layanan.

Berikut ini sejumlah inisiatif selama tahun 2024 yang ditujukan untuk memperkuat kualitas layanan dan meningkatkan kepuasan nasabah serta mitra bisnis.

- **Auto Renewal**
  Allianz Utama menambahkan fitur perpanjangan otomatis untuk beberapa produk pada agent portal. Dengan fitur ini, nasabah dan mitra bisnis dapat melakukan perpanjangan otomatis tanpa memerlukan konfirmasi ulang perpanjangan polis setiap tahunnya.
- **Pengembangan Sistem Layanan Mandiri**
  Perusahaan melakukan pengembangan sistem untuk mendukung layanan mandiri bagi Pelanggan untuk mengakses dokumen *e-policy* mereka melalui Portal Pelanggan eAZy Connect.
- **Peningkatan Penggunaan Polis Elektronik**
  Perusahaan berkomitmen untuk membatasi emisi GRK untuk bumi yang lebih baik, salah satunya dengan mengeluarkan dokumen polis dalam bentuk elektronik yang mengurangi jumlah penggunaan kertas.

Continuous Innovation

Allianz Utama consistently adapts to the changing needs of society, particularly through strengthening technology and digitalization. The company has made adjustments not only in customer-facing service lines but also in its back-office operations. Digitalization is applied comprehensively to enhance accessibility, process efficiency, and maintain service consistency, with the goal of providing an excellent experience for customers.

Since 2023, the company has also made improvements in 17 operational areas as part of its simplification and continuous improvement program. In this digital transformation, Allianz Utama has introduced various innovations such as premium payment automation. the onboarding process for customers has been made more efficient, with digital-based loyalty programs, expedited claims processing, and easier access to product and service information.

Below are several initiatives from 2024 aimed at strengthening service quality and enhancing customer and business partner satisfaction:

- ***Auto Renewal***
  Allianz Utama has added an auto-renewal feature for several products on the agent portal. With this feature, customers and business partners can automatically renew their policies without requiring re-confirmation of the policy renewal each year.
- ***Development of Self-Service System***
  The company has developed a system to support self-service for customers to access their e-policy documents through the eAZy Connect Customer Portal.
- ***Increased Use of Electronic Policies***
  The company is committed to reducing greenhouse gas emissions for a better planet, one of which is by issuing policy documents in electronic form, thereby reducing paper usage.

- **Automated *Real-time Reporting***
  Perusahaan melakukan pengembangan pada sistem reporting yang terintegrasi secara *real time* dengan beberapa sumber data. Inisiatif ini memberikan kemudahan untuk seluruh pengguna dalam melakukan penarikan dan analisa data dengan cara yang cepat dan tepat.

- **Pengembangan Robotik**
  Allianz Utama telah melakukan pengembangan 50 proses robotik baru dan *enhancement* yang dapat membantu efisiensi dan efektifitas berbagai transaksi operasional.

Kepastian Keamanan Produk dan Kerahasiaan Data [OJK F.27] [GRI 416-1, 416-2, 418-1]

Allianz Utama berkomitmen menyediakan produk asuransi yang aman dan transparan, di bawah pengawasan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Perusahaan telah memastikan bahwa seluruh produk asuransi yang sampai kepada nasabah telah melalui serangkaian tahap pemenuhan aspek regulasi sehingga dipastikan tidak melanggar hukum yang berlaku.

Perusahaan menerapkan perlindungan data nasabah pada akses dan data pada sistem, serta proses ekstra perlindungan terhadap pengiriman polis nasabah. Aktivitas ini sejalan dengan kewajiban Peraturan OJK Nomor 22 Tahun 2023 tentang Pelindungan Konsumen Dan Masyarakat di Sektor Jasa Keuangan. Perusahaan telah mendapatkan sertifikasi internasional ISO 27001:2022 dan ISO 27701, sebagai bukti penerapan sistem manajemen keamanan informasi dan perlindungan data pribadi yang kuat dan terstruktur. Sertifikasi ini memastikan seluruh proses pengelolaan data pribadi nasabah, agen, dan karyawan, mulai dari pengumpulan, penyimpanan, hingga pemrosesan, dilakukan sesuai standar global.

Perusahaan juga aktif meningkatkan literasi keamanan digital di internal perusahaan sebagai wujud kepatuhan terhadap Undang-Undang Perlindungan Data Pribadi (UU PDP) yang mulai berlaku penuh sejak Oktober 2024. Melalui berbagai kegiatan edukatif, seperti talkshow dan pelatihan, karyawan dibekali pemahaman mendalam mengenai risiko kebocoran data dan cara mengantisipasinya. Komitmen ini menunjukkan bahwa kami tidak hanya melindungi data, tetapi juga menjaga kepercayaan seluruh pemangku kepentingan. Selama tahun 2024, tidak ada pengaduan atas pelanggaran privasi data nasabah.

- ***Automated Real-time Reporting***
  The company has developed a reporting system that is integrated in real time with various data sources. This initiative provides ease for all users to quickly and accurately retrieve and analyze data.

- ***Robotic Process Development***
  Allianz Utama has developed 50 new robotic processes and enhancements that help increase the efficiency and effectiveness of various operational transactions.

Product Security and Data Confidentiality

[OJK F.27] [GRI 416-1, 416-2, 418-1]

Allianz Utama is committed to providing safe and transparent insurance products under the supervision of the Financial Services Authority (OJK). The company ensures that all insurance products delivered to customers have gone through a series of regulatory compliance stages, ensuring that they comply with applicable laws.

The company implements robust customer data protection in system access and data handling, with additional protection measures for customer policy deliveries. These activities align with the requirements of OJK Regulation No. 22 of 2023 on Consumer and Public Protection in the Financial Services Sector. The company has obtained international certifications ISO 27001:2022 and ISO 27701, which serve as proof of a strong and structured information security management system and personal data protection practices. These certifications ensure that the entire process of managing personal data—of customers, agents, and employees—from collection to storage and processing, complies with global standards.

The company also actively enhances internal digital security literacy as part of its compliance with the Personal Data Protection Act (UU PDP), which fully took effect in October 2024. Through various educational activities, such as talk shows and training sessions, employees are equipped with a deep understanding of data breach risks and how to anticipate them. This commitment demonstrates that we not only protect data but also maintain the trust of all stakeholders. During 2024, there were no complaints regarding violations of customer data privacy.

Dampak Produk dan Jasa [OJK F.28]

Produk dan layanan Allianz Utama ditujukan untuk memberikan perlindungan bagi masyarakat sehingga mereka dapat menjalani segala aktivitas secara optimal. Untuk itu, Perusahaan senantiasa memastikan dampak dari produk maupun layanan selalu relevan dengan kebutuhan nasabah. Setiap polis memuat syarat dan ketentuan secara detail, transparan, dan mudah dipahami. Perusahaan juga memastikan nasabah dapat mengakses layanan informasi atau mengajukan pengaduan, baik melalui agen atau kanal komunikasi langsung dengan Perusahaan. [GRI 417-1, 417-2]

Dalam memasarkan produknya, Perusahaan berkomitmen menjalankan strategi komunikasi pemasaran yang tidak berlebihan dan bisa disalahtafsirkan. Selain itu, materi pemasaran di setiap kanal komunikasi Perusahaan selalu memperhatikan aspek hak asasi manusia, termasuk menghormati keberagaman, serta tidak mendiskreditkan layanan serupa dari perusahaan asuransi lainnya. [GRI 417-3]

Selama tahun 2024, tidak ada produk dan layanan yang dihentikan terkait kepatuhan hukum maupun norma-norma yang berlaku di masyarakat. [OJK F.29]

Survei Kepuasan Nasabah [OJK F.30]

Pertumbuhan Allianz Utama tidak lepas dari kepercayaan dan loyalitas para nasabah. Karena itu, perusahaan senantiasa mengedepankan kualitas produk dan layanan, serta memastikan setiap nasabah dilayani secara profesional dan penuh perhatian. Kami terus berupaya memahami kebutuhan nasabah dan memberikan solusi perlindungan terbaik agar mereka dapat menjalani hidup yang lebih aman dan berkualitas.

Pada tahun 2024, Allianz Utama melaksanakan survei kepuasan nasabah pada lima titik interaksi utama (*touchpoint*), yaitu klaim, proses onboarding penjualan, penyelesaian masalah dan pengelolaan kontrak, pembaruan atau penghentian polis, serta komunikasi keluar. Tujuan survei ini adalah untuk menjaga standar layanan yang sudah baik sekaligus mengidentifikasi potensi perbaikan. Hasilnya menunjukkan bahwa secara umum tingkat kepuasan nasabah berada dalam kategori positif.

Impact of Products and Services [OJK F.28]

Allianz Utama's products and services are designed to provide protection for the community, ensuring they can engage in all activities optimally. Therefore, the company continually ensures that the impact of both products and services remains relevant to customer needs. Each policy contains detailed, transparent, and easy-to-understand terms and conditions. The company also ensures that customers can access information services or file complaints, either through agents or direct communication channels with the company. [GRI 417-1, 417-2]

In marketing its products, the company is committed to implementing a marketing communication strategy that is not excessive or open to misinterpretation. Additionally, marketing materials across all communication channels always consider human rights aspects, including respecting diversity and refraining from discrediting similar services from other insurance companies. [GRI 417-3]

During 2024, no products or services were discontinued due to legal compliance or societal norms. [OJK F.29]

Customer Satisfaction Survey [OJK F.30]

The growth of Allianz Utama is inseparable from the trust and loyalty of its customers. Therefore, the company consistently prioritizes product and service quality, ensuring that every customer is served professionally and with full attention. We continuously strive to understand customer needs and provide the best protection solutions to help them live a safer and higher-quality life.

In 2024, Allianz Utama conducted a customer satisfaction survey across five key interaction touchpoints: claims, sales onboarding processes, problem resolution and contract management, policy renewals or terminations, and outbound communications. The purpose of this survey was to maintain the already high service standards while identifying potential areas for improvement. The results showed that, overall, customer satisfaction levels were in the positive category.

Kriteria Pengumpulan dan Penghitungan Data

Criteria for Data Collection and Calculation

Perjalanan Bisnis

Perjalanan bisnis udara jarak pendek adalah jarak perjalanan bisnis menggunakan pesawat yang titik keberangkatan dan tujuannya kurang dari 500 kilometer. Data jarak dari perjalanan bisnis udara jarak pendek dikumpulkan berdasarkan estimasi jarak perjalanan dari tiket pesawat yang dibeli selama tahun berjalan yang diukur dalam kilometer.

Perjalanan bisnis udara jarak jauh adalah jarak perjalanan bisnis menggunakan pesawat yang titik keberangkatan dan tujuannya lebih dari 500 kilometer. Data jarak dari perjalanan bisnis udara jarak jauh dikumpulkan berdasarkan estimasi jarak perjalanan dari tiket pesawat yang dibeli selama tahun berjalan yang diukur dalam kilometer.

Perjalanan bisnis menggunakan kereta adalah jarak perjalanan bisnis yang dilakukan melalui layanan kereta api, baik yang dikelola oleh pemerintah maupun swasta, yang melintasi lebih dari satu wilayah perkotaan. Data jarak dari perjalanan bisnis kereta dikumpulkan berdasarkan estimasi jarak perjalanan dari tiket kereta yang dibeli selama tahun berjalan yang diukur dalam kilometer.

Perjalanan bisnis menggunakan mobil adalah jarak perjalanan bisnis yang berasal dari mobil yang dimiliki perusahaan selama lebih dari 12 bulan, mobil yang disewa oleh perusahaan selama kurang dari 12 bulan, dan mobil pribadi milik karyawan tertentu yang didedikasikan untuk tujuan bisnis. Data jarak dari perjalanan bisnis menggunakan mobil dikumpulkan berdasarkan catatan pembacaan odometer mobil.

Konsumsi Energi

Konsumsi energi adalah total penggunaan listrik dari bangunan fisik dimana Perusahaan beroperasi dan tempat kerja jarak jauh yang ditempati selama tahun berjalan yang diukur dalam kilowatt/*hour* (kWh). Data konsumsi energi untuk bangunan fisik dikumpulkan dari tagihan utilitas selama tahun pelaporan dan estimasi internal yang digunakan untuk mengalokasikan porsi total konsumsi listrik. Data konsumsi energi untuk tempat kerja jarak jauh diperoleh dari penggunaan listrik per karyawan yang diperoleh berdasarkan asumsi intensitas energi, jumlah karyawan, rata-rata luas area kerja jarak jauh, dan total hari kerja.

Business Travel

Short-haul air business travel is the travel distance of business trips using airplanes where the departure and destination points are less than 500 kilometers apart. The distance data for short-haul air business travel is collected based on the estimated travel distance from the flight tickets purchased during the year, measured in kilometers.

Long-haul air business travel is the travel distance of business trips using airplanes where the departure and destination points are more than 500 kilometers apart. The distance data for long-haul air business travel is collected based on the estimated travel distance from the flight tickets purchased during the year, measured in kilometers.

Business travel by train is the travel distance for business trips via train services, whether operated by the Government or private entities, that cross more than one urban area. The distance data for train business travel is collected based on the estimated travel distance from the train tickets purchased during the year, measured in kilometers.

Business travel by car refers to the travel distance for business trips using cars owned by the company for more than 12 months, cars rented by the company for less than 12 months, and personal cars owned by certain employees that are dedicated for business purposes. The distance data for business travel by car is collected based on the reading of the car's odometer.

Energy Consumption

Energy consumption refers to the total use of electricity from physical buildings where the Company operates and remote workplaces occupied during the year, measured in kilowatt-hours (kWh). Energy consumption data for physical buildings is collected from utility bills during the reporting year and internal estimates used to allocate the portion of total electricity consumption. Energy consumption data for remote working is obtained from electricity consumption per employee, which is based on assumed energy intensity, number of employees, average size of remote work areas, and total working days.

Informasi Keberlanjutan Terpilih yang Diberikan *Assurance* secara Independen

Selected Sustainability Information Independently Assured

Kami menugaskan KAP Rintis, Jumadi, Rianto & Rekan (anggota jaringan global PricewaterhouseCoopers) untuk menjalankan Perikatan Keyakinan Terbatas (*limited assurance*) sehubungan dengan informasi keberlanjutan terpilih sebagai berikut:

We have engaged with KAP Rintis, Jumadi, Rianto & Rekan (a member of the PricewaterhouseCoopers network of firms) to undertake a limited assurance engagement for the following selected sustainability information:

Informasi Keberlanjutan *Sustainability Information*	Satuan *Unit*	Angka untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2024 *Amount for the year ended 31 December 2024*
Perjalanan Udara (Jarak Pendek) *Air Travel (Short Haul)*	Km *Km*	13.058,06
Perjalanan Udara (Jarak Jauh) *Air Travel (Long Haul)*	Km *Km*	151.304,90
Perjalanan Kereta *Train Travel*	Km *Km*	10.981,00
Mobil Operasional *Operational Car*	Km *Km*	65.747,00
Konsumsi Energi *Energy Consumption*	kWh *kWh*	163.379,34

pwc

INDEPENDENT PRACTITIONER'S LIMITED ASSURANCE REPORT ON THE IDENTIFIED SUSTAINABILITY INFORMATION IN PT ASURANSI ALLIANZ UTAMA INDONESIA'S SUSTAINABILITY REPORT

To the Board of Directors and Board of Commissioners of PT Asuransi Allianz Utama Indonesia

N20250430020/DC2/HRY/2025

Limited Assurance Conclusion

We have conducted a limited assurance engagement on the selected sustainability information of PT Asuransi Allianz Utama Indonesia (the "Company") listed below and included in the section "Selected Sustainability Information Independently Assured" of the Company's Sustainability Report as at 31 December 2024 and for the year then ended (the "2024 Sustainability Report") (the "Identified Sustainability Information").

Identified Sustainability Information

The Identified Sustainability Information for the year ended 31 December 2024 is summarised below:

Sustainability Information	Units
Air Travel (Short Haul)	km
Air Travel (Long Haul)	km
Train Travel	km
Operational Car	km
Energy Consumption	kWh

Our assurance was with respect to the year ended 31 December 2024 information only and we have not performed any procedures with respect to earlier periods or any other elements included in the 2024 Sustainability Report and, therefore, do not express any conclusion thereon.

Criteria

The criteria used by the Company to prepare the Identified Sustainability Information is set out in section "Criteria for Data Collection and Calculation" of the 2024 Sustainability Report (the "Criteria").

Based on the procedures we have performed and the evidence we have obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that the Company's Identified Sustainability Information for the year ended 31 December 2024 is not prepared, in all material respects, in accordance with the Criteria.

Kantor Akuntan Publik Rintis, Jumadi, Rianto & Rekan
WTC 3, Jl. Jend. Sudirman Kav. 29-31, Jakarta 12920 – Indonesia
T: +62 (21) 5099 2901 / 3119 2901, F: +62 (21) 5290 5555 / 5290 5050, www.pwc.com/id

Nomor Izin Usaha: KEP-315/KM.1/2024.

pwc

Basis for Conclusion

We conducted our limited assurance engagement in accordance with International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (Revised), Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information ("ISAE 3000 (Revised)"), issued by the International Auditing and Assurance Standards Board.

We believe that the evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our conclusion. Our responsibilities under this standard are further described in the Practitioner's responsibilities section of our report.

Our Independence and Quality Management

We have complied with the independence and other ethical requirements of the International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) issued by the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA Code), which is founded on fundamental principles of integrity, objectivity, professional competence and due care, confidentiality and professional behaviour.

The firm applies International Standard on Quality Management 1, which requires the firm to design, implement, and operate a system of quality management including policies or procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

Responsibilities for the Identified Sustainability Information

Management of the Company is responsible for:

- The preparation of the Identified Sustainability Information in accordance with the Criteria;
- Designing, implementing and maintaining such internal control as the Company determines is necessary to enable the preparation of the Identified Sustainability Information in accordance with the Criteria, that is free from material misstatement, whether due to fraud or error; and
- The selection and application of appropriate sustainability reporting methods and making assumptions and estimates that are reasonable in the circumstances.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Company's sustainability reporting process.

Inherent Limitations in Preparing the Identified Sustainability Information

The absence of a significant body of established practice on which to draw to evaluate and measure non-financial information allows for different, but acceptable, measures and measurement techniques and can affect comparability between entities.

Non-financial performance information is subject to more inherent limitations than financial information, given the characteristics of the underlying subject matter and the methods used for determining such information. The precision of different measurement techniques may also vary.

pwc

Practitioner's Responsibilities

Our responsibility is to plan and perform the assurance engagement to obtain limited assurance about whether the Identified Sustainability Information is free from material misstatement, due to fraud or error, and to issue a limited assurance report that includes our conclusion. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the decisions of users taken on the basis of the Identified Sustainability Information.

As part of a limited assurance engagement in accordance with ISAE 3000 (Revised), we exercise professional judgement and maintain professional scepticism throughout the engagement. We also:

- Determine the suitability in the circumstances of the Company's use of the Criteria as the basis for the preparation of the Identified Sustainability Information.
- Perform risk assessment procedures, including obtaining an understanding of internal control relevant to the engagement, to identify where material misstatements are likely to arise, whether due to fraud or error, but not for the purpose of providing a conclusion on the effectiveness of the Company's internal control.
- Design and perform procedures responsive to where material misstatements are likely to arise in the Identified Sustainability Information. The risk is not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentation, or the override of internal control.

Summary of the Work Performed

A limited assurance engagement involves performing procedures to obtain evidence about the Identified Sustainability Information. The procedures in a limited assurance engagement vary in nature and timing from, and are less in extent than for, a reasonable assurance engagement. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed. The nature, timing and extent of procedures selected depend on professional judgement, including the identification of where material misstatements are likely to arise in the Identified Sustainability Information, whether due to fraud or error.

In conducting our limited assurance engagement, we:

- Obtained an understanding of the Company's reporting processes relevant to the preparation of its Identified Sustainability Information by:
    - Making inquiries of the persons responsible for the sustainability report;
    - Inspecting relevant documentation relating to the Company's reporting processes.
- Evaluated whether all information identified by the process to identify the information reported in the Identified Sustainability Information is included in the Identified Sustainability Information.
- Performed inquires of relevant personnel and analytical procedures on selected information in the Identified Sustainability Information.
- Performed substantive assurance procedures on selected information in the Identified Sustainability Information.
- Evaluated the methods, assumption and data for developing estimates.

pwc

Restriction on Distribution and Use

Our report has been prepared for and only for the Board of Directors and Board of Commissioners of PT Asuransi Allianz Utama Indonesia and for no other purpose. We do not assume responsibility towards or accept liability to any other person for the content of this report.

JAKARTA,
30 April 2025

Herry Setiadie, CPA
Public Accountant License No. AP.1804

Daftar Indeks POJK 51/POJK.03/2017

Index of POJK 51/POJK.03/2017

No Indeks *Index No.*	Nama Indeks *Index Name*	Halaman *Page*
Kinerja Ekonoi *Economic Performance*		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi *Comparison of Performance Targets and Production, Portfolios, Financial Targets, or Investment, Revenue, and Profit and Loss*	85
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi Pada Instrumen Keuangan atau Proyek Yang Sejalan *Comparison of Performance Targets and Production, Portfolios, Financial Targets, or Investment on Financial Instruments or Projects in line with Sustainable Finance Implementation*	N/A
Kinerja Lingkungan *Environmental Performance*		
Umum *General*		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup *Environmental Costs*	87
Aspek Material *Material Aspects*		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan *The Use of Environmentally Friendly Materials*	87-88
Aspek Energi *Energy Aspects*		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan *The Number and the Intensity of Energy Use*	88
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan *Efforts and Achievements in Energy Efficiency and the Use of Renewable Energy Sources*	88
Aspek Air *Water Aspects*		
F.8	Penggunaan Air *Water Consumption*	90
Aspek Keanekaragaman Hayati *Biodiversity Aspects*		
F.9	Dampak Dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati *The Impact of Operational Areas Near or in the Area of Conservation or Biodiversity*	91
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati *Biodiversity Conservation Efforts*	91
Aspek Emisi *Emission Aspects*		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya *The Number and Intensity of Emissions Produced by Type*	88-89
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan *Efforts and Achievement on Emission Reductions*	89
Aspek Limbah dan Efluen *Aspect of Waste and Effluents*		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan berdasarkan Jenis *The Amount of Waste and Effluent Generated by Type*	90
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen *Waste and Effluent Management Mechanism*	90
F.15	Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada) *Spill that Occurred (if any)*	90

	Nama Indeks *Index Name*	Halaman *Page*
Aspek Pengaduan terkait Lingkungan Hidup *Aspect of Environmental Complaints*		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan *The number and Material Environmental Complaints Received and Resolved*	90
Kinerja Sosial *Social Performance*		
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/ atau Jasa yang Setara Kepada Konsumen *he Company's Commitment to Deliver Products and/or Services Equivalent to the Consumer*	105
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja *Equality of employment Opportunities*	92-93
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa *Child Labor and Forced Labor*	93
F.20	Upah Minimum Regional *The Minimum Wage*	94
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman *Environmental Work Decent and Safe*	94-96
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai *Training and Competency Development for Employees*	97-100
Aspek Masyarakat *Community Aspects*		
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar *Operational Impacts to Local Communities*	101
F.24	Pengaduan Masyarakat *Public Complaints*	101
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) *Environmental Social Responsibility Activities (TJSL)*	102-104
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan *Responsibility on the Development of Sustainable Finance Products and/or Services*		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan berkelanjutan *Innovation and Development of Sustainable Finance Products and/or Services*	105-106
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan *Evaluated Products/Services for Customer Safety*	108
F.28	Dampak Produk/Jasa *Impact of Products/Services*	109
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali *The Number of Products Recalled*	109
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan *Survey of Customer Satisfaction on Sustainable Financial Products and/or Services*	109
Lain-lain *Others*		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen, Jika Ada *Written Verification from Independent Parties (If Any)*	N/A
G.2	Lembar Umpan Balik *Feedback Form*	123
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya *Response to Previous Year's Sustainability Report Feedback*	N/A
G.4	Daftar Pengungkapan sesuai POJK 51/2017 POJK 51/2017 Index *List of Disclosures in Accordance with POJK 51/2017* *POJK 51/2017 Index*	113-115

Indeks Konten GRI

GRI Content Indeks

Pernyataan Penggunaan *Statement of Use*	PT Asuransi Allianz Utama Indonesia telah menyiapkan laporan dengan referensi GRI Standards untuk periode 1 Januari 2024 - 31 Desember 2024. *PT Asuransi Allianz Utama Indonesia has prepared this report with reference to the GRI Standards for the period of January 1, 2024-December 31, 2024*

GRI 1 Landasan
GRI 1 Foundation

Standar GRI *GRI Standard*	No Indeks *Index*	Nama Indeks *Index Name*	Halaman *Page*
PENGUNGKAPAN UMUM *GENERAL DISCLOSURES*			
Organisasi dan Praktik Pelaporan *The Organization and Its Reporting Practises*			
GRI 2: Pengungkapan Umum *General Disclosures*	2-1	Rincian organisasi *Organizational details*	38
	2-2	Entitas organisasi yang termasuk dalam laporan keberlanjutan *Entities included in the organization's sustainability reporting*	6
	2-3	Periode pelaporan, frekuensi, dan titik kontak *Reporting period, frequency and contact point*	6-7
	2-4	Penyajian kembali informasi *Restatements of information*	6-7
	2-5	Assurance oleh pihak eksternal *External assurance*	6-7
Aktivitas dan Pekerja *Activities and Wokers*			
	2-6	Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya *Activities, value chain and other business relationships*	38-39, 50-51
	2-7	Karyawan *Employees*	46
	2-8	Pekerja yang bukan merupakan karyawan *Workers who are not employees*	N/A
Tata Kelola *Governance*			
	2-9	Struktur dan komposisi tata kelola *Governance structure and composition*	59
	2-10	Nominasi dan seleksi badan tata kelola tertinggi *Nomination and selection of the highest governance body*	69
	2-11	Ketua badan tata kelola tertinggi *Chair of the highest governance body*	59, 73
	2-12	Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak *Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts*	73
	2-13	Pendelegasian wewenang untuk tanggung jawab mengelola dampak *Delegation of responsibility for managing impacts*	73
	2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan *Role of the highest governance body in sustainability reporting*	73
	2-15	Konflik kepentingan *Conflicts of interest*	71
	2-16	Mengomunikasikan hal-hal kritis *Communication of critical concerns*	73

GRI 1 yang digunakan
GRI 1 used

Standar GRI *GRI Standard*	No Indeks *Index*	Halaman *Page*	
	2-17	Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi *Collective knowledge of the highest governance body*	75
	2-18	Mengevaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi *Evaluation of the performance of the highest governance body*	69
	2-19	Kebijakan remunerasi *Remuneration policies*	69
	2-20	Proses untuk menentukan remunerasi *Process to determine remuneration*	N/A
	2-21	Rasio kompensasi total tahunan *Annual total compensation ratio*	N/A
Strategi, Kebijakan, dan Praktik *Strategy, Policies, and Practices*			
	2-22	Pernyataan mengenai strategi pembangunan berkelanjutan *Statement on sustainable development strategy*	31
	2-23	Komitmen kebijakan *Policy commitments*	31
	2-24	Menanamkan komitmen kebijakan dalam organisasi *Embedding policy commitments*	73-74
	2-25	Proses remediasi dampak negatif *Processes to remediate negative impacts*	101
	2-26	Mekanisme untuk saran dan masalah etika *Mechanisms for seeking advice and raising concerns*	101
	2-27	Kepatuhan hukum dan peraturan *Compliance with laws and regulations*	58, 70
	2-28	Keanggotaan asosiasi *Membership associations*	54
Keterlibatan Pemangku Kepentingan *Stakeholder Engagement*			
	2-29	Pendekatan untuk keterlibatan pemangku kepentingan *Approach to stakeholder engagement*	76
	2-30	Kesepakatan perundingan kolektif *Collective bargaining agreements*	N/A
TOPIK MATERIAL *MATERIAL TOPIC*			
	3-1	Proses Penentuan Topik *Process to Determine Material Topics*	8
	3-2	Daftar Topik Material *List of Material Topics*	9-10
KETERBUKAAN TOPIK SPESIFIK *DISCLOSURE OF SPECIFIC TOPICS*			
DAMPAK EKONOMI *ECONOMIC IMPACTS*			
201 Kinerja Ekonomi *Economics Performance*			
GRI 3: Topik Material *Material topic*	3-3	Manajemen Topik Material *Managements of Material Topic*	10
GRI 201: Kinerja Ekonomi *Economic Performance*	201-1	Distribusi Perolehan Ekonomi *Economic Earnings Distribution*	86

Standar GRI *GRI Standard*	No Indeks *Index*	Halaman *Page*	
	201-3	Kewajiban program pensiun manfaat pasti dan program pensiun lainnya *Defined benefit plan obligations and other retirement plan*	97
202 Kehadiran Pasar *Market Presence*			
GRI 3: Topik Material *Material topic*	3-3	Manajemen Topik Material *Managements of Material Topic*	94
GRI 202: Kehadiran Pasar *Market Presence*	202-1	Rasio Standar Upah Entry Level, berdasarkan Gender dibandingkan dengan Upah Minimum Lokal *Ratios of Standard Entry Level Wage by Gender compared to Local Minimum Wage*	94
203 Dampak Ekonomi Tidak Langsung *Indirect Economic Impacts*			
GRI 3: Topik Material *Material topic*	3-3	Manajemen Topik Material *Managements of Material Topic*	86
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung *Indirect Economic Impacts*	203-2	Dampak ekonomi signifikan tidak langsung *Indirect significant economic impact*	84
205 Antikorupsi *Anti-Corruption*			
GRI 3: Topik Material *Material topic*	3-3	Manajemen Topik Material *Managements of Material Topic*	71
	205-2	*Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur anti korupsi* *Communication and training about anti-corruption policies and procedures*	72
	205-3	*Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil* *Confirmed incidents of corruption and actions taken*	71
DAMPAK LINGKUNGAN *ENVIRONMENTAL IMPACTS*			
301 Material *Materials*			
GRI 3: Topik Material *Material topic*	3-3	Manajemen Topik Material *Managements of Material Topic*	87
GRI 301: Material *Materials*	301-1	Material yang digunakan berdasarkan berat dan volume *Materials used are based on weight and volume*	87-88
301 Energi *Energy*			
GRI 3: Topik Material *Material topic*	3-3	Manajemen Topik Material *Managements of Material Topic*	78
GRI 302: Energi *Energy*	302-1	Konsumsi energi organisasi *Organizational energy consumption*	88
	302-2	Konsumsi energi di luar organisasi *Energy consumption outside of the organization*	88
	302-3	Intensitas energi *Energy intensity*	88

Standar GRI *GRI Standard*	No Indeks *Index*	Halaman *Page*	
	302-4	Pengurangan konsumsi energi *Energy consumption reduction*	88
	302-5	Pengurangan kebutuhan energi untuk produk dan layanan *Reductions in energy requirements of products and services*	88
303 Air *Water*			
GRI 303: Air *Water*	303-3	Pengambilan Air *Water withdrawal*	90
	303-5	Konsumsi Air *Water Consumption*	90
305 Emisi *Emissions*			
	305-1	Emisi yang Dihasilkan Perusahaan (Scope 1) *Direct (Scope 1) GHG Emissions*	89
	305-2	Emisi dari energi tidak langsung (Scope 2) *Energy Indirect (Scope 2) GHG Emissions*	89
	305-3	Emisi dari energi tidak langsung (Scope 3) *Energy Indirect (Scope 3) GHG Emissions*	89
	305-4	Intensitas Emisi GRK *GHG Emission Intensity*	89
	305-5	Reduksi emisi GRK *GHG emissions reduction*	89
306 Limbah *Waste*			
306 Limbah *Waste*	306-1	Jenis limbah yang dihasilkan Perusahaan *Types of waste generated by the Company, halaman*	90
	306-2	Pengelolaan Limbah *Waste management*	90
DAMPAK SOSIAL *SOCIAL IMPACTS*			
401 Kepegawaian *Employment*			
GRI 401: Kepegawaian *Employment*	401-1	*Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan* *New Employee Recruitment and Turnover*	92-93
	401-2	*Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purna waktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu* *Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part time employees*	94
	401-3	*Cuti Melahirkan* *Paternal Leave*	96
403 Kesehatan & Keselamatan Kerja *Occupational Health & Safety*			
GRI 3: Topik Material *Material topic*	3-3	Manajemen Topik Material *Managements of Material Topic*	95

Standar GRI *GRI Standard*	No Indeks *Index*	Halaman *Page*	
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja *Occupational Health and Safety*	403-1	Sistem manajemen K3 *OHS management system*	95
	403-2	Identifikasi kecelakaan kerja, penilaian risiko dan prosedur investigasi atas sebuah insiden *Work accident identification, risk assessment and incident investigation procedures*	95
	403-3	Layanan Kesehatan Kerja *Occupational Health Services*	96
	403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja *Worker participation, consultation and communication on occupational health and safety*	96
	403-5	Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja *Worker training on occupational health and safety*	N/A
	403-6	Pemberian layanan kesehatan karyawan *Promotion of worker health*	96
	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis *Prevention and mitigation of impacts on occupational safety and health that are directly related to business relationships*	95
	403-8	Karyawan yang diberikan perlindungan oleh sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja *Workers covered by an occupational health and safety management system*	95
	403-9	Kecelakaan Kerja *Work-related injuries*	N/A
	403-10	Penyakit akibat kerja *Work-relate ill health*	N/A
404 Pelatihan dan Pendidikan *Trainings and Education*			
GRI 3: Topik Material *Material topic*	3-3	Manajemen Topik Material *Managements of Material Topic*	80
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan Training and Education	404-1	Rerata jam pelatihan karyawan, menurut gender dan jenjang jabatan Average employees training hours, based on gender and position level	98
	404-2	Program peningkatan kompetensi karyawan, dan program prajabatan Employee competence program, and pre-position program	97-100
405 Keberagaman dan Kesamaan Kesempatan *Diversity and Equal Opportunities*			
GRI 3: Topik Material *Material topic*	3-3	Manajemen Topik Material *Managements of Material Topic*	175
GRI 405 Keberagaman *Diversity*	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan *Diversity of governance bodies and employees*	86-87
	405-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki *Ratio of basic salary and remuneration of female to male*	94
408 Pekerja Anak *Child Labour*			
408: Pekerja Anak *Child Labour*	408-1	Pekerja Anak *Child Labour*	93
409 Pekerja Paksa *Forced of Compulsory Labour*			

Standar GRI *GRI Standard*	No Indeks *Index*	Halaman *Page*	
GRI 409: Pekerja Paksa *Forced of Compulsory Labour*	409-1	Pekerja Paksa *Forced of Compulsory Labour*	93
413 Masyarakat Lokal *Local Communities*			
GRI 3: Topik Material *Material topic*	3-3	Manajemen Topik Material *Managements of Material Topic*	182
GRI 413: Masyarakat Lokal *Local Communities*	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan Program Pengembangan Komunitas *Operational involving local communities, impacts evaluation, and Community Development Program*	182-185
416 Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan *Customer Health Safety*			
GRI 3: Topik Material *Material topic*	3-3	Manajemen Topik Material *Managements of Material Topic*	108
416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan *Customer Health Safety*	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari Produk dan layanan *Assessment of the health and safety impacts of Product and service categories*	108
	416-2	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa *Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services*	108
417 Pemasaran dan Pelabelan *Marketing and Labeling*			
GRI 3: Topik Material *Material topic*	3-3	Manajemen Topik Material *Managements of Material Topic*	9
GRI 417 Pemasaran dan Pelabelan *Marketing and Labeling*	417-1	Persyaratan untuk Pelabelan dan Informasi produk dan jasa *Requirements for product and service information and labeling*	109
	417-2	Insiden ketidakpatuhan terkait pelabelan dan informasi produk dan jasa *Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling*	109
	417-3	Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran *Incidents of non-compliance concerning marketing communications*	109
418 Privasi Pelanggan *Customer Privacy*			
GRI 3: Topik Material Material topic	3-3	*Manajemen Topik Material* *Managements of Material Topic*	10
418: Privasi Pelanggan	418-1	*Pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran terhadap privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan* *Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data*	108

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Laporan Tahunan dan Keberlanjutan 2024 **PT Asuransi Allianz Utama Indonesia** memberikan gambaran kinerja keuangan dan keberlanjutan. Kami mengharapkan kritik dan saran dari pemangku kepentingan terkait Laporan Tahunan dan Keberlanjutan ini dengan mengirim formulir ini melalui email atau pos.

*The 2024 Annual and Sustainability Report of **PT Asuransi Allianz Utama Indonesia** provides an overview of financial and sustainability performance. We are looking forward to receive any critics and suggestions from stakeholders about this Annual and Sustainability Report by sending this form by email or mail.*

GOLONGAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Stakeholder Group

- ☐ Pemegang Saham *Shareholders*
- ☐ Masyarakat *Community*
- ☐ Nasabah *Customers*
- ☐ Rekanan *Partners*
- ☐ Media Massa *Mass Media*
- ☐ Pegawai & Organisasi Pegawai *Employee & Employee Organizations*
- ☐ Pemerintah, Regulator, Legislatif Nasabah *Government, Regulator, Legislative Customer*
- ☐ Lain-lain, mohon sebutkan ..... *Other, please state ....*

Mohon pilih jawaban berikut yang paling sesuai dengan pertanyaan di bawah. *Please select the most suitable answer below.*	Ya/*Yes*	Tidak/*No*
1. Laporan ini mudah dimengerti. *This report is easy to understand.*	( )	( )
2. Laporan ini mengungkapkan informasi positif dan negatif pada aspek keberlanjutan secara seimbang. *This report discloses both positive and negative information on sustainability in a balanced manner.*	( )	( )
3. Laporan ini sudah menggambarkan kinerja keberlanjutan yang relevan bagi bidang usaha Perusahaan. *This report has described the sustainability performance that is relevant to the Company's line of business.*	( )	( )

Mohon berikan penilaian atas tingkat aspek material yang dinilai penting menurut anda bagi keberlanjutan **PT Asuransi Allianz Utama Indonesia** (nilai 1=paling tidak penting s/d 6=paling penting).

Please give assessment level to material aspects which you deemed as important for the sustainability of ***PT Asuransi Allianz Utama Indonesia*** *(score 1=least important up to 6=most important)*

	1	2	3	4	5
Kinerja Ekonomi *Economic Performance*					
Kepegawaian *Employment*					
Kesehatan dan Keselamatan Kerja *Occupational Health and Safety*					
Pendidikan dan Pelatihan *Education and Training*					
Keanekaragaman dan Kesempatan Setara *Diversity and Equal Opportunity*					
Privasi Nasabah *Customer's Privacy*					
Lain-lain *Others*					

Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini:
Please provide advice/suggestion/comments on this report statements:

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar lembar umpan balik ini dikirimkan kembali ke alamat:
Thank you for your participation. Kindly send this feedback form to address follows:

PT Asuransi Allianz Life Indonesia
World Trade Center 3
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31
Jakarta Selatan 12920

AllianzCare : 1500 136
E-mail : contactus@allianz.co.id

Halaman ini Sengaja Dikosongkan

This Page is Intentionally Left Blank

PT Asuransi Allianz Utama Indonesia
World Trade Center 6
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31
Jakarta Selatan 12920
P +62 21 2926 8888
E CS@allianz.co.id

www.allianz.co.id

AllianzCare Syariah
1500 139