



ONE Purpose:
Empowering Communities
for a Sustainable Future



Laporan Keberlanjutan 2024
Sustainability Report 2024

Tema

Theme



Sebagai perusahaan asuransi yang mengusung prinsip tolong-menolong dan keadilan, Allianz Syariah berfokus pada pemberdayaan komunitas melalui solusi asuransi yang inklusif, inovatif, dan berkelanjutan. *ONE Purpose* mencerminkan semangat kami memberikan perlindungan menyeluruh yang mengedepankan nilai-nilai syariah, serta mendorong partisipasi aktif masyarakat dalam membangun masa depan yang lebih tangguh, adil, dan berkelanjutan bagi semua.

As an insurance company guided by the principles of mutual assistance and fairness, Allianz Syariah is committed to empowering communities through inclusive, innovative, and sustainable insurance solutions. Our ONE Purpose reflects our dedication to providing comprehensive protection rooted in Sharia values, while encouraging active community participation in building a more resilient, just, and sustainable future for all.

Kesinambungan Tema

Theme Continuity



PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) hadir bersama komitmen tegas mendukung capaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, melindungi lebih banyak masyarakat Indonesia dalam semangat rahmatan lil alamin (Rahmat bagi alam semesta). Melalui produk-produk perlindungan yang inovatif, Allianz Syariah berkomitmen memberikan perlindungan kelas dunia yang bukan hanya melindungi individu, tapi juga berbagi kebaikan dengan semua lapisan masyarakat Indonesia. Sebab kami percaya, kebaikan dan tolong menolong merupakan tanggung jawab sosial yang harus diemban setiap individu demi mewujudkan kehidupan yang lebih baik. Dengan dukungan pengalaman, brand, infrastruktur Allianz yang andal dan kuat, tahun 2023 menjadi titik berangkat penting bagi kami berbagi keunggulan, menjadi bagian dari kolaborasi global membangun masa depan yang berkelanjutan.

PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) is committed to supporting the achievement of Sustainable Development Goals, protecting more Indonesians in the spirit of rahmatan lil alamin (Blessing for all creation). Through innovative protection products, Allianz Syariah is committed to providing world-class protection that not only safeguards individuals but also shares goodness with all layers of Indonesian society. Because we believe that kindness and mutual assistance are social responsibilities that every individual must bear to realize a better life. With the support of Allianz's reliable and robust experience, brand, and infrastructure, 2023 marks an important starting point for us to share excellence and be part of global collaborations to build a sustainable future.

Daftar Isi

Table of Contents

Tema <i>Theme</i>	2	Tata Kelola Perusahaan <i>Corporate Governance</i>	60
Kesinambungan Tema <i>Theme Continuity</i>	3	Komitmen Allianz Syariah <i>Allianz Syariah Commitment</i>	60
Tentang Laporan <i>About This Report</i>	6	Rapat Umum Pemegang Saham <i>General Meeting of Shareholders</i>	62
Ikhtisar Utama <i>Performance Highlight</i>	10	Dewan Komisaris <i>Board of Commissioners</i>	63
Kinerja keberlanjutan <i>Sustainability Performance</i>	12	Direksi <i>Board of Director</i>	64
Peristiwa Penting <i>Significant Events</i>	14	Dewan Pengawas Syariah <i>Sharia Supervisory Board</i>	65
Penghargaan <i>Awards</i>	18	Komite di Bawah Dewan Komisaris <i>Committee under the Board of Commissioners</i>	66
Pesan Direksi <i>Message from the Board of Directors</i>	22	Komite dan Organ di Bawah Direksi <i>Committees and Organs under the Board of Directors</i>	67
Komitmen Keberlanjutan Allianz Syariah <i>Allianz Syariah Sustainability Commitment</i>	30	Kebijakan yang Mendukung Aspek GCG <i>Policies Supporting GCG Aspects</i>	71
Pendekatan Allianz Terhadap Keberlanjutan <i>Allianz Approach to Sustainability</i>	30	Etika Bisnis dan Integritas <i>Business Ethics and Integrity</i>	72
Strategi Keberlanjutan <i>Sustainability Strategy</i>	31	Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainability Governance</i>	74
Rencana dan Capaian Keuangan Berkelanjutan, serta Relevansinya dengan SDGs <i>Sustainable Finance Plans and Achievements, and Their Relevance to the SDGs</i>	32	Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance</i>	82
Membangun Budaya Keberlanjutan <i>Fostering a Culture of Sustainability</i>	36	Menjadi Perusahaan Terpercaya <i>Becoming a Trusted Company</i>	82
Profil Perusahaan <i>Company Profile</i>	38	Kinerja Keuangan Berkelanjutan <i>Sustainable Financial Performance</i>	82
Identitas Perusahaan <i>Company Identity</i>	40	Nilai Ekonomi yang Didistribusikan <i>Distributed Economic Value</i>	84
Tujuan dan Strategi <i>Goals and Strategies</i>	42	Dampak Ekonomi Tidak Langsung <i>Indirect Economic Impact</i>	85
Profil Direksi <i>Board of Directors Profile</i>	43	Menjaga Bumi Tetap Lestari <i>Preserving the Earth</i>	86
Skala Perusahaan <i>Company Scale</i>	45	Material Ramah Lingkungan <i>Environmentally Friendly Materials</i>	86
Kegiatan Usaha, Produk, dan Layanan <i>Business Activities, Products, and Services</i>	52	Efisiensi Energi dan Air <i>Energy and Water Efficiency</i>	87
		Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity</i>	89
		Emisi Gas Rumah Kaca <i>Greenhouse Gas Emissions</i>	89
		Pengelolaan Limbah <i>Waste Management</i>	91

Manajemen Talenta <i>Talent Management</i>	92
Kesetaraan Kesempatan Kerja <i>Equal Employment Opportunity</i>	92
Remunerasi dan Tunjangan Karyawan <i>Employee Remuneration and Benefits</i>	94
Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman <i>Safe and Decent Working Environment</i>	94
Pengembangan Kapasitas Karyawan <i>Employee Capability Development</i>	97
Mendukung Kehidupan Masyarakat <i>Supporting a Better Life for the Community</i>	101
Dampak Operasional Perusahaan <i>Company Operational Impact</i>	101
Pengaduan Masyarakat <i>Public Complaints</i>	101
Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) <i>Social and Environmental Responsibility</i>	102
Melindungi Masa Depan <i>Securing the Future</i>	105
Layanan yang Setara <i>Equal Services</i>	105
Inovasi Produk Bertanggung Jawab <i>Responsible Product Innovation</i>	106
Kepastian Keamanan Produk <i>Product Security Assurance</i>	106
Kepuasan Peserta <i>Participants Satisfaction</i>	108
Lampiran <i>Appendix</i>	
Kriteria Pengumpulan dan Penghitungan Data <i>Criteria for Data Collection and Calculation</i>	109
Informasi Keberlanjutan Terpilih yang Diberikan <i>Assurance secara Independen</i>	110
Laporan Assurance Terbatas <i>Limited Assurance Report</i>	111
Daftar Pengungkapan sesuai POJK 51/2017	115
Index Konten GRI <i>GRI Content Indeks</i>	118
Lembar Umpan Balik <i>Feedback Form</i>	124

Tentang Laporan

About This Report

Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) Tahun 2024 merupakan laporan keberlanjutan kedua yang diterbitkan secara tahunan. Laporan ini mengungkapkan praktik serta pencapaian keberlanjutan perusahaan untuk periode 1 Januari 2024 hingga 31 Desember 2024. [GRI 2-3]

Kami berkomitmen untuk menyediakan informasi yang transparan dan menyeluruh kepada seluruh pemangku kepentingan dengan mengacu pada Surat Edaran OJK (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik. Selain itu, kami mulai merujuk kepada standar *Global Reporting Initiative* (GRI) 2021 untuk laporan keberlanjutan tahun 2024.

Dalam laporan ini, istilah “Allianz Syariah” dan “Allianz Syariah” merujuk pada PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia, yang menjalankan kegiatan usaha utama di bidang asuransi syariah. Sementara itu, kata “kami” digunakan untuk mempermudah penyebutan PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia secara umum. [GRI 2-2]

Perusahaan melakukan *limited assurance* yang dilakukan sesuai dengan standar ISAE 3000 oleh auditor eksternal independen untuk sejumlah metrik dalam Laporan Keberlanjutan 2024 ini. Daftar metrik-metrik tersebut tercantum dalam Informasi Keberlanjutan Terpilih yang Diberikan *Assurance* secara Independen pada halaman 110. Dalam pemilihan auditor eksternal, Perusahaan menerapkan proses seleksi dan evaluasi yang melibatkan persetujuan dari Direksi. Perusahaan juga memastikan bahwa hubungan dengan auditor eksternal bersifat independen dan bebas dari benturan kepentingan. Kesimpulan dari proses *limited assurance* tersedia pada halaman 111. Tidak terdapat penyajian kembali atas informasi terkait keberlanjutan yang dibuat pada periode pelaporan sebelumnya. [GRI 2-4, 2-5]

Untuk meningkatkan kualitas pelaporan di masa mendatang, kami membuka kesempatan bagi pemangku kepentingan untuk memberikan masukan dan saran perbaikan melalui kontak berikut. [GRI 2-3]

The 2024 Sustainability Report of PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (“Allianz Syariah”) is the Company’s second sustainability report, published on an annual basis. This report outlines the Company’s sustainability practices and achievements for the period of January 1, 2024, to December 31, 2024. [GRI 2-3]

We are committed to providing transparent and comprehensive information to all stakeholders by referring to the Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies. In addition, we have begun to adopt the Global Reporting Initiative (GRI) 2021 Standards for this 2024 sustainability report.

In this report, the terms “Allianz Syariah” and “Allianz Syariah” refer to PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia, which operates primarily in the sharia insurance sector. For ease of reference, the term “we” is also used throughout the report to refer to PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia in general. [GRI 2-2]

The Company conducted a limited assurance in accordance with ISAE 3000 standards by an independent external auditor for selected metrics reported in this report. These metrics are outlined in the Selected Sustainability Information Independently Assured on page 110. The selection of the external auditor follows a rigorous selection and evaluation process approved by the Board of Directors. The Company attentively ensures that its relationship with the external auditor is independent and free from conflicts of interest. The limited assurance statement can be found on page 111. There is no restatement of sustainability-related information from the previous reporting period. [GRI 2-4, 2-5]

To enhance the quality of future reports, we welcome feedback and suggestions for improvement from stakeholders through the contact information provided below. [GRI 2-3]

Topik Material

Allianz Utama menetapkan isi laporan berdasarkan empat prinsip utama yaitu pelibatan pemangku kepentingan, materialitas, konteks keberlanjutan, dan kelengkapan. Perusahaan juga mengupayakan aspek akurasi, keseimbangan, kejelasan, komparabilitas, keandalan, dan ketepatan waktu untuk memastikan kualitas laporan ini.

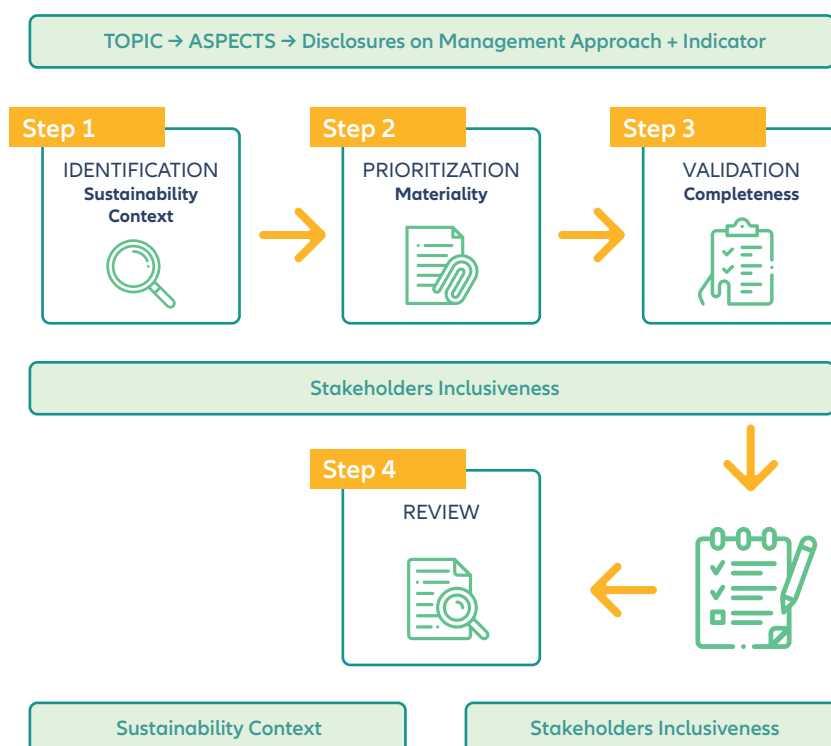
Dalam proses penetapan topik material yang diungkap di laporan ini, Perusahaan berpegang pada topik-topik yang berdampak paling signifikan dalam bidang-bidang ekonomi, lingkungan dan sosial. Topik-topik tersebut mengacu pada Standar Topik GRI dan diidentifikasi oleh Perusahaan berdasarkan dampak signifikannya terhadap Perusahaan dan seluruh pemangku kepentingan melalui analisis materialitas. [\[GRI 3-1\]](#)

Material Topics

Allianz Utama determines the content of the report based on four main principles: stakeholder engagement, materiality, sustainability context, and completeness. The Company also strives for accuracy, balance, clarity, comparability, reliability, and timeliness to ensure the quality of this report.

In the process of determining the material topics disclosed in this report, the Company adheres to the topics that have the most significant impact in the economic, environmental, and social areas. These topics refer to the GRI Topic Standards and were identified by the Company based on their significant impact on the Company and all stakeholders through a materiality analysis. [\[GRI 3-1\]](#)

Tahap Penentuan Topik Material Stages in Determining Material Topics [\[GRI 3-1\]](#)



Perusahaan menjalankan 4 (empat) tahap berikut ini dalam menentukan topik material.

1. Melakukan identifikasi aspek-aspek keberlanjutan yang relevan dengan karakteristik bisnis Perusahaan dan menentukan batasan ruang lingkup (*boundary*).

Pada tahap ini, Perusahaan melakukan identifikasi dampak yang sudah terjadi dan diperkirakan akan terjadi.

2. Pembuatan prioritas atas aspek-aspek keberlanjutan.

Pada tahap ini, Perusahaan bukan hanya melakukan penilaian secara internal, melainkan juga melibatkan para pemangku kepentingan melalui survei tingkat materialitas dengan melibatkan agen dan peserta asuransi.

3. Validasi atas aspek material yang telah menjadi prioritas guna memastikan laporan memuat informasi kinerja positif dan negatif secara berimbang. Dalam hal ini, validasi berupa pengesahan dari Direksi.
4. Kajian ulang atas laporan tahun sebelumnya, dengan mempertimbangkan saran dari pemangku kepentingan.

Berdasarkan proses yang dijalankan oleh Perusahaan, topik material yang diungkap pada laporan ini masih sama dengan tahun sebelumnya. Berikut ini 7 (tujuh) topik material dengan dampak signifikan kepada Perusahaan dan seluruh pemangku kepentingan.

The Company carries out the following 4 (four) stages in determining material topics.

1. *Identify aspects of sustainability that are relevant to the characteristics of the Company's business and determine the boundaries.*

At this stage, the Company identifies impacts that have occurred and are expected to occur.

2. *Prioritization of sustainability aspects.*

At this stage, the Company not only conducts an internal assessment but also involves stakeholders through a materiality-level survey involving agents and insurance participants.

3. *Validation of material aspects that have been prioritized to ensure the report contains balanced information on positive and negative performance. In this case, validation takes the form of an endorsement from the Board of Directors.*
4. *Review of the previous year's report, taking into account suggestions from stakeholders.*

Based on the process carried out by the Company, the material topics disclosed in this report are still the same as the previous year. The following are 7 (seven) material topics with a significant impact on the Company and all stakeholders.

Daftar Topik Material

List of Material Topics [GRI 3-2] [GRI 3-3]

Topik Material Material Topic	Kenapa material Why Material	Pemangku Kepentingan Stakeholders		Cakupan Scope	Indeks GRI GRI Index
		Internal	Eksternal External		
Kesehatan dan Keselamatan <i>Health and Safety</i>	Berdampak signifikan pada kenyamanan dan kepercayaan karyawan kepada Perusahaan sehingga meningkatkan produktivitas kerja yang dapat mendorong kinerja Perusahaan. <i>This has a significant impact on employee comfort and trust in the Company, thereby increasing work productivity which can drive the Company's performance.</i>	Karyawan <i>Employee</i>		Perusahaan <i>Company</i>	GRI 403
Layanan Konsumen <i>Customer Service</i>	Berdampak signifikan pada keberhasilan bisnis Perusahaan. Layanan konsumen yang baik memungkinkan perusahaan untuk lebih memahami kebutuhan dan preferensi nasabah. <i>Significant impact on the success of the Company's business. Good customer service enables companies to better understand customer needs and preferences.</i>	Karyawan <i>Employee</i>	Nasabah <i>Customers</i>	Perusahaan <i>Company</i>	GRI 416, 417

Daftar Topik Material

List of Material Topics [GRI 3-2] [GRI 3-3]

Topik Material Material Topic	Kenapa material Why Material	Pemangku Kepentingan Stakeholders		Cakupan Scope	Indeks GRI GRI Index
		Internal	Eksternal External		
Ekspansi Produk Product Expansion	Berdampak signifikan pada keberhasilan bisnis. Adanya peningkatan portofolio produk memungkinkan Perusahaan untuk memenuhi kebutuhan nasabah yang beragam. <i>Significant impact on business success. The increase in product portfolio enables the Company to meet the needs of diverse customers.</i>	Karyawan Employee	Nasabah Customers	Perusahaan Company	
Inovasi dan Teknologi Digital Innovation and Digital Technology	Berdampak signifikan pada kinerja Perusahaan. Inovasi dan teknologi digital mampu mendorong pertumbuhan bisnis dan membuat bisnis tetap relevan. <i>Significant impact on the Company's performance. Innovation and digital technology can drive business growth and keep businesses relevant.</i>	Karyawan Employee	Nasabah Customers	Perusahaan Company	GRI 418
Kinerja Keuangan Financial Performance	Berdampak signifikan pada eksternal perusahaan berupa reputasi Perusahaan. Berdampak signifikan pada internal Perusahaan (karyawan) dalam hal remunerasi dan produktivitas. <i>Significant impact on the company's external reputation. Significant impact on the Company's internal (employees) in terms of remuneration and productivity.</i>	Karyawan Employee	Nasabah, Mitra Bisnis, Regulator Customer, Business Partners, Regulator	Perusahaan Company	GRI 201
Etika Bisnis dan Integritas Business Ethics and Integrity	Berdampak signifikan pada eksternal berupa reputasi Perusahaan, peningkatan kepuasan konsumen, serta hubungan yang baik dengan mitra bisnis. Berdampak signifikan pada internal Perusahaan (karyawan) dalam hal membangun budaya Perusahaan yang baik. <i>Significant external impact in terms of the Company's reputation, increased customer satisfaction, and good relationships with business partners. Significant impact on the Company's internal (employees) in terms of building a good corporate culture.</i>	Karyawan Employee	Nasabah, Mitra Bisnis, Regulator Customer, Business Partners, Regulator	Perusahaan Company	GRI 205
Kepatuhan Compliance	Berdampak signifikan pada internal Perusahaan dalam membangun dan mempertahankan kredibilitas Perusahaan, serta sebagai pendorong perubahan dan inovasi. <i>Significant internal impact in building and maintaining the Company's credibility, as well as driving change and innovation.</i>	Karyawan Employee	Nasabah, Mitra Bisnis, Regulator Customer, Business Partners, Regulator	Perusahaan Company	

01 →

Ikhtisar Utama

Performance Highlight

01 → Ikhtisar Utama | Performance Highlight

02 → Laporan Manajemen | Management Report

03 → Profil Perusahaan | Company Profile

04 → Tata Kelola Perusahaan | Corporate Governance

05 → Kinerja Keberlanjutan | Sustainability Performance



Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

Kinerja Ekonomi Berkelanjutan [OJK B.1] Sustainable Economic Performance

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023*
Jumlah polis yang dijual Number of policies sold	Polis Policy	152.819	158.504
Pendapatan Pengelolaan Operasi Asuransi (Ujrah) Insurance Operation Management Income (Ujrah)	Rp juta Rp million	1.072.337	1.119.191
Jumlah Aset Total Assets	Rp juta Rp million	3.339.322	3.362.466
Jumlah Investasi & Deposito Total Investments & Deposits	Rp juta Rp million	2.715.302	2.607.877
Jumlah Liabilitas Total Liabilities	Rp juta Rp million	913.660	692.125
Jumlah Ekuitas Total Equity	Rp juta Rp million	968.188	912.338
Dana Tabarru' Tabarru' Fund	Rp juta Rp million	(458.376)	(190.942)
Beban Klaim Claim Expenses	Rp juta Rp million	(824.840)	(636.784)
Laba Bersih Tahun Berjalan Net Income for the Year	Rp juta Rp million	58.584	187.109

*) Disajikan kembali
Restated

Kinerja Lingkungan [OJK B.2] Environmental Performance

Keterangan Description	Satuan Unit	2024
Penggunaan energi listrik Electricity energy usage	kWh	31.499,47
Intensitas energi berbasis karyawan Employee based - energy intensity	kWh/ karyawan kWh/employee	684,77
Jumlah emisi GRK yang dihasilkan Total GHG Emission produced	ton CO ₂ e	38,813
Intensitas emisi GRK berbasis polis yang dijual Policy-based GHG emissions intensity	ton CO ₂ e/polis ton CO ₂ e/policy	0,00025
Pemantauan mangrove Mangrove monitoring	Pohon Tree	316

Kinerja Sosial [OJK B.3]

Social Performance

Keterangan Description	Satuan Unit	2024
Aspek ketenagakerjaan Employment aspect		
Jumlah karyawan Total employees	Orang Person	45
Rata-rata jam pelatihan per karyawan laki-laki Average training hours per male employee	Jam/Orang Hours/Person	65,91
Rata-rata jam pelatihan per karyawan perempuan Average training hours per female employee	Jam/Orang Hours/Person	71,36

Peristiwa Penting

Significant Events



19 Januari 2024

January 19, 2024

ASN & Bancassurance Kick Off 2024

Allianz Indonesia menggelar dua acara kickoff untuk para tenaga pemasar dari kanal distribusi keagenan atau Allianz Star Network (ASN) dan *bancassurance*. Acara ASN One Allianz Kick-Off 2024 digelar secara *hybrid* dan dihadiri lebih dari 8.000 mitra bisnis secara *offline* dan *online*, dengan mengusung tema “Faster, Higher, Stronger”. Adapun *kickoff* untuk tenaga pemasar dari kanal distribusi *bancassurance* bertema “Fly High, Sky is Your Limit”.

Allianz Indonesia held two kickoff events for sales agents from the agency distribution channel, Allianz Star Network (ASN), and bancassurance. The ASN One Allianz Kick-Off 2024 was held in a hybrid format and was attended by over 8,000 business partners both offline and online, with the theme “Faster, Higher, Stronger.” The kickoff for sales agents from the bancassurance distribution channel carried the theme “Fly High, Sky is Your Limit.”

15 Februari 2024

February 15, 2024

Berbagi Kebaikan yang Memperkuat dengan 1.005 Pekerja DLH Kota Bogor
Sharing Goodness that Strengthens with 1,005 DLH Workers in Bogor City

Allianz Syariah menunjukkan keseriusannya dalam meningkatkan literasi dan penetrasi asuransi, khususnya untuk asuransi syariah dengan menyediakan akses perlindungan asuransi syariah secara gratis kepada 1.005 pekerja Dinas Lingkungan Hidup (DLH) Kota Bogor. Kegiatan ini merupakan kelanjutan dari inisiatif Program Pencanangan Gerakan Mengasuransikan 10.000 masyarakat Indonesia yang telah diresmikan *pascaspin-off* Allianz Syariah pada bulan November 2023.

Allianz Syariah showed its commitment to improving insurance literacy and penetration, particularly for sharia insurance, by providing free sharia insurance coverage to 1,005 workers from the Environmental Service (DLH) of Bogor City. This activity is a continuation of the initiative to launch the “10,000 Indonesian People Insurance Movement,” which was officially launched after the spin-off of Allianz Syariah in November 2023.



19 Maret 2024

March 19, 2024

Peluncuran Maybank - MyProtection RENCANA

Peluncuran Maybank - MyProtection RENCANA

Allianz Syariah bersama Maybank Indonesia meluncurkan MyProtection RENCANA (*sejahteRa dENgan renCANa keuangan mAtang*) Syariah, sebuah produk asuransi jiwa tradisional berbasis syariah untuk memproteksi rencana finansial keluarga. Maybank MyProtection RENCANA Syariah merupakan solusi dirancang agar ketika terjadi risiko, kebutuhan finansial keluarga yang ditinggalkan dapat tetap terlindungi untuk melanjutkan rencana masa depan yang telah dimiliki.

Allianz Syariah bersama Maybank Indonesia meluncurkan MyProtection RENCANA (sejahteRa dENgan renCANa keuangan mAtang) Syariah, sebuah produk asuransi jiwa tradisional berbasis syariah untuk memproteksi rencana finansial keluarga. Maybank MyProtection RENCANA Syariah merupakan solusi dirancang agar ketika terjadi risiko, kebutuhan finansial keluarga yang ditinggalkan dapat tetap terlindungi untuk melanjutkan rencana masa depan yang telah dimiliki.

30 April 2024

April 30, 2024

Peluncuran Allisya Legacy Max
Launched of Allisya Legacy Max

Allianz Syariah secara resmi meluncurkan Allisya LegacyMax, produk perlindungan jiwa berbasis syariah yang dirancang untuk membantu generasi muda, khususnya keluarga milenial, dalam mempersiapkan warisan sejak dini. Peluncuran ini menjawab meningkatnya kesadaran akan pentingnya perencanaan keuangan di tengah berbagai tantangan finansial yang dihadapi. Allisya LegacyMax menawarkan perlindungan hingga usia 120 tahun, dengan manfaat santunan yang dapat mencapai hingga 150%, memberikan ketenangan dan nilai lebih bagi perencanaan finansial jangka panjang.

Allianz Syariah officially launched Allisya LegacyMax, a sharia-based life protection product designed to help the younger generation, especially millennial families, prepare for inheritance early on. This launch responds to the increasing awareness of the importance of financial planning amidst various financial challenges faced. Allisya LegacyMax offers protection up to 120 years of age, with compensation benefits that can reach up to 150%, providing peace of mind and more value for long-term financial planning.



27 Mei 2024

May 27, 2024

Pertahankan Kinerja Positif, Allianz Life dan Allianz Syariah Perkuat Komitmen untuk Melindungi Masyarakat Indonesia

Maintain Positive Performance, Allianz Life and Allianz Syariah Strengthen Commitment to Secure Indonesian People

Didukung oleh penerapan strategi bisnis yang tepat sepanjang tahun 2023, Allianz Life dan Allianz Syariah membukukan total pendapatan premi dan kontribusi atau Gross Written Premium (GWP) gabungan sebesar Rp16,2 triliun, tumbuh 7,3% dibandingkan tahun sebelumnya. Kinerja ini didukung oleh pertumbuhan bisnis dari kanal keagenan dengan kontribusi 55% dan kanal bancassurance dengan kontribusi 42%. Adapun penjualan premi baru atau Annualized Premium Equivalent (APE) gabungan tercatat Rp4,2 triliun, naik 11,5% (yoy) dengan market share tumbuh 1,4% menjadi 11,2%, melampaui rata-rata pertumbuhan industri, dan mencerminkan tingkat kepercayaan nasabah.

Supported by the implementation of the right business strategy throughout 2023, Allianz Life and Allianz Syariah booked a combined total premium income and contribution or Gross Written Premium (GWP) of Rp16.2 trillion, growing 7.3% compared to the previous year. This performance was supported by business growth from agency channels with a contribution of 55% and bancassurance channels with a contribution of 42%. The combined new premium sales or Annualized Premium Equivalent (APE) was recorded at Rp4.2 trillion, up 11.5% (yoy) with market share growing 1.4% to 11.2%, exceeding the average industry growth, and reflecting the level of customer confidence.

15 Juni 2024

June 15, 2024

Allianz Syariah Salurkan Kurban ke Wilayah 3T Bersama Dompot Dhuafa
Allianz Syariah Distributes Qurbani to 3T Regions in Collaboration with Dompot Dhuafa

Dalam rangka Idul Adha 1445 H, Allianz Syariah bekerja sama dengan Dompot Dhuafa melalui program Tebar Hewan Kurban (THK) untuk mendistribusikan kurban sapi ke wilayah pelosok Indonesia, khususnya daerah 3T (Tertinggal, Terdepan, dan Terluar). Inisiatif ini bertujuan memperluas manfaat kurban agar tepat sasaran dan menjangkau masyarakat yang membutuhkan.

To commemorate Eid al-Adha 1445 H, Allianz Syariah collaborated with Dompot Dhuafa through the Tebar Hewan Kurban (THK) program to distribute qurbani meat to remote areas of Indonesia, particularly the 3T regions (Frontier, Outermost, and Least Developed areas). This initiative aims to extend the benefits of qurbani to reach those most in need.



18 Juli 2024

July 18, 2024

Sertifikasi ISO 27001:2022 untuk Tiga Entitas

ISO 27001:2022 Certification for Three Entities

Allianz Indonesia resmi meraih sertifikasi ISO 27001:2022, standar internasional terbaru untuk sistem manajemen keamanan informasi. Tahun ini Allianz Syariah juga mulai mengikuti sertifikasi ISO 27001:2022.

Allianz Indonesia has officially obtained the ISO 27001:2022 certification, the latest international standard for information security management systems. This year Allianz Syariah has also begun to undergo the ISO 27001:2022 certification.



19 September 2024

September 19, 2024

Peluncuran AlliSy Flexi Medical Plan

Launch of AlliSy Flexi Medical Plan

Allianz Life dan Allianz Syariah meluncurkan Allianz Flexi Medical Plan dan Allisya Flexi Medical Plan yang memberikan perlindungan kesehatan fleksibel untuk nasabah *unit link*. Produk ini mencakup biaya rawat inap dan pembedahan, menawarkan Flexi Benefit hingga 20% jika tidak ada klaim, serta layanan konsultasi kesehatan mental dan gizi melalui Halodoc.

Allianz Life and Allianz Syariah launched the Allianz Flexi Medical Plan and Allisya Flexi Medical Plan, providing flexible health protection for unit-linked customers. This product covers inpatient and surgical costs, offers Flexi Benefits of up to 20% if there are no claims, and includes mental health and nutrition consultation services through Halodoc.





29 November 2024

November 29, 2024

Wakaf Ambulans Bersama antara Allianz Syariah dan Maybank Indonesia
Joint Ambulance Waqf by Allianz Syariah and Maybank Indonesia

Allianz Syariah dan Maybank Indonesia memperkuat kolaborasi melalui program Wakaf Bersama Ambulans bersama Dompot Dhuafa. Program ini mengajak nasabah untuk berwakaf ambulans melalui pembelian produk asuransi syariah seperti *MyProtection Bijak II*, *MyProtection RENCANA Syariah*, dan *MyProtection Waris Syariah*. Ambulans hasil wakaf telah diserahkan secara resmi dan akan digunakan di salah satu rumah sakit Dompot Dhuafa di Bogor, Jawa Barat.

Allianz Syariah and Maybank Indonesia have strengthened their collaboration through the Joint Ambulance Waqf program in partnership with Dompot Dhuafa. This program invites customers to contribute to ambulance waqf by purchasing Sharia insurance products such as MyProtection Bijak II, MyProtection RENCANA Syariah, and MyProtection Waris Syariah. The donated ambulance has been officially handed over and will be used at one of Dompot Dhuafa's hospitals in Bogor, West Java.

15 November 2024

November 15, 2024

Allianz Syariah Anniversary

Allianz Syariah menandai ulang tahun pertamanya dengan pencapaian positif dalam memperkuat posisi di pasar asuransi syariah nasional. Berlandaskan prinsip tolong-menolong, Allianz Syariah terus menghadirkan proteksi yang inklusif bagi seluruh lapisan masyarakat. Perusahaan akan terus memperkuat jalur distribusi melalui tenaga pemasar dan mitra perbankan, memperluas kemitraan *bancassurance*, dan mengadopsi teknologi guna meningkatkan akses terhadap asuransi syariah.

Allianz Syariah celebrates its first anniversary with positive achievements in reinforcing its position in the national Sharia insurance market. Based on the principle of mutual assistance, Allianz Syariah continues to provide inclusive protection for all segments of society. The company will continue to strengthen its distribution channels through marketing agents and banking partners, expand bancassurance partnerships, and adopt technology to improve access to Sharia insurance.



Penghargaan 2024

Awards in 2024

February 2024



4th Anniversary Indonesia Top Syariah Awards 2024

Top Full Fledged Sharia in Life Insurance Category

June 2024



Indonesia Digital Popular Brand Award (IDPBA)

Kategori Asuransi Jiwa Syariah dengan total skor 20,54
Sharia Life Insurance with total score 20.54

July 2024



Indonesia Sharia and Halal Top Brand Awards 2024

Kategori: Asuransi Jiwa Syariah
Category: Sharia Life Insurance



Sharia Insurance Convention and Awards (SICA)

- Best of the best Sharia Agency 2024 dan Rank II Best Sharia Agent by Contribution 2024
- Rank IV Best Sharia Agent by Policy 2024
- Rank I Best Sharia Rookie by Contribution 2024
- Rank II Best Sharia Rookie by Policy 2024
- Rank II Best Sharia Leader 2024
- Rank I Best Sharia Agent Offering Waqf By Policy 2024
- Rank I Best Sharia Agent in Bancassurance 2024



Insurance Market Leaders Award 2024

Sharia Life Insurance Market Leaders 2024

September 2024

**Best Sharia Awards 2024**

Best Sharia Life Insurance

October 2024

**Indonesia Best Insurance Awards 2024**

Indonesia Best Sharia Life Insurance 2024
for Creating Added Value through Innovative Protection Products
Kategori: Asuransi Jiwa Syariah dengan total aset Rp1-5 triliun.
Category : Sharia Life Insurance, Total Assets Rp15 trillion

01 → Ikhtisar Utama | Performance Highlight

02 → Laporan Manajemen | Management Report

03 → Profil Perusahaan | Company Profile

04 → Tata Kelola Perusahaan | Corporate Governance

05 → Kinerja Keberlanjutan | Sustainability Performance

02 →

Laporan Manajemen

Management Report



Pesan Direksi

Message from the Board of Directors



**Achmad K.
Permana**

*Presiden Direktur
President Director*

Pesan Direksi

Message from the Board of Directors [OJK D.1]

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Memasuki tahun pertama operasionalnya sebagai entitas yang berdiri sendiri, PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) mencatatkan sejumlah pencapaian positif dalam upaya memperkuat posisinya di pasar asuransi syariah di Indonesia.

Selama tahun 2024, perekonomian nasional masih menunjukkan ketangguhan dengan pertumbuhan 5,03%, meski sedikit melambat sebagai imbas dari kondisi ekonomi global. Dana Moneter Internasional (IMF) mencatat pertumbuhan ekonomi dunia sebesar 3,2%, sedikit membaik dibanding tahun sebelumnya, namun masih di bawah rata-rata sebelum pandemi. Ketatnya kebijakan moneter di berbagai negara menyebabkan suku bunga tinggi dan biaya pinjaman meningkat. Situasi politik global, termasuk pelaksanaan pemilu di sejumlah negara seperti Amerika Serikat dan Indonesia, turut menahan laju pengambilan keputusan bisnis.

Di tengah kondisi tersebut, industri keuangan syariah, termasuk asuransi jiwa syariah, menunjukkan ketahanan dan peluang pertumbuhan. Nilai-nilai syariah yang menekankan keadilan, transparansi, dan keberlanjutan menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat yang mencari solusi perlindungan yang selaras dengan prinsip etis dan spiritual. Sepanjang tahun 2024, data Otoritas Jasa Keuangan menunjukkan pertumbuhan total aset industri perasuransian syariah tumbuh positif selama 5 tahun terakhir, dengan tingkat pertumbuhan tahunan gabungan atau compound annual growth rate/CAGR sepanjang 2020-2024 mencapai 1,17 persen. Sedangkan dalam setahun terakhir, pertumbuhan aset industri asuransi syariah mencapai 5,79 persen secara tahunan (yoy). Sementara jumlah pendapatan kontribusi atau premi asuransi syariah secara nasional juga meningkat dalam 5 tahun terakhir, dengan CAGR sebesar 14,98 persen.

Sejalan dengan nilai-nilai dasar syariah, agenda Tujuan Pembangunan Berkelanjutan menjadi relevan dan mendesak untuk direspon secara kolektif. Meskipun Indonesia mencatat kemajuan positif dalam implementasi SDGs, dengan 62,5% dari total indikator dalam status *on track*, tantangan global masih besar. Laporan SDGs 2024 yang dirilis oleh PBB menunjukkan bahwa lebih dari separuh dari 169 target global mengalami kemajuan yang lambat, stagnan, atau bahkan mundur.

Dear Stakeholders,

Entering its first year of operation as a standalone entity, PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) has achieved several positive achievements in its efforts to strengthen its position in the sharia insurance market in Indonesia.

Throughout 2024, the national economy continued to show resilience with a growth rate of 5.03%, although slightly slowing due to the impact of global economic conditions. The International Monetary Fund (IMF) recorded global economic growth at 3.2%, slightly improving compared to the previous year but still below the pre-pandemic average. Tight monetary policies in various countries led to high interest rates and increased borrowing costs. Global political situations, including elections in several countries like the United States and Indonesia, also slowed down business decision-making.

Amid these conditions, the sharia financial industry, including sharia life insurance, demonstrated resilience and growth opportunities. Sharia values emphasizing justice, transparency, and sustainability are particularly appealing to people seeking protection solutions aligned with ethical and spiritual principles. Throughout 2024, data from the Financial Services Authority showed positive growth in the total assets of the sharia insurance industry over the past five years, with a Compound Annual Growth Rate (CAGR) of 1.17 percent from 2020-2024. In the past year, the growth of sharia insurance industry assets reached 5.79 percent year-on-year (yoy). Meanwhile, the total contribution income or Sharia insurance premiums nationally also increased over the last five years, with a CAGR of 14.98 percent.

In line with the core values of sharia, the Sustainable Development Goals (SDGs) agenda is both relevant and urgent to be addressed collectively. Although Indonesia has made positive progress in implementing the SDGs, with 62.5% of the total indicators currently on track, significant global challenges remain. The 2024 SDGs Report released by the United Nations shows that more than half of the 169 global targets are progressing slowly, stagnant, or even regressing.

Dalam konteks ini, peran sektor usaha, termasuk industri asuransi syariah, menjadi krusial untuk memperkuat kolaborasi dalam menjawab tantangan pembangunan berkelanjutan, sekaligus memastikan bahwa nilai-nilai tolong-menolong yang menjadi dasar syariah dapat diaktualisasikan dalam skala yang lebih luas dan berdampak.

Strategi dan Kebijakan Merespons Tantangan

Sebagai bagian dari Allianz Group, Allianz Syariah turut merangkul global *purpose* “We Secure Your Future” dengan pendekatan yang selaras dengan prinsip-prinsip syariah. Komitmen ini diwujudkan melalui penyediaan solusi perlindungan yang inklusif, adil, dan berkelanjutan, yang tidak hanya memberikan manfaat finansial, tetapi juga berdampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.

Allianz secara global menempatkan keberlanjutan sebagai fondasi strategis, yang difokuskan pada tiga pilar utama: mengantisipasi dampak perubahan iklim, memperkuat kontribusi sosial, dan mengintegrasikan prinsip ESG dalam setiap lini bisnis. Prinsip-prinsip ini juga menjadi acuan bagi Allianz Syariah dalam menjawab tantangan keberlanjutan selama tahun 2024.

Dalam mengantisipasi perubahan iklim, Allianz Syariah menjalankan sejumlah inisiatif keberlanjutan seperti digitalisasi proses bisnis untuk pendaftaran dan penerbitan polis, serta pendaftaran agen baru; melakukan monitoring dan penanaman mangrove, hingga bekerjasama dengan vendor yang telah menggunakan kertas bersertifikasi ramah lingkungan.

Untuk memperkuat kontribusi sosial, Allianz Syariah memberikan pelatihan-pelatihan literasi keuangan baik untuk karyawan dan komunitas. Kami juga berupaya mengasuransikan lebih banyak orang dengan terus mengembangkan portofolio produk yang relevan dengan kebutuhan masyarakat, mendorong partisipasi karyawan dalam pelatihan dan pengembangan kapasitas, serta menghadirkan inovasi yang selaras dengan nilai syariah dan prinsip keberlanjutan.

In this context, the role of the business sector, including the Sharia insurance industry, becomes crucial to strengthen collaboration in addressing sustainable development challenges, while ensuring that the values of mutual assistance, which are the foundation of Sharia, can be actualized on a broader and impactful scale.

Strategy and Policy Responding to Challenges

As part of the Allianz Group, Allianz Syariah embraces the global purpose “We Secure Your Future” with an approach aligned with Sharia principles. This commitment is realized through providing inclusive, fair, and sustainable protection solutions that not only offer financial benefits, but also positively impact society and the environment.

Allianz globally places sustainability as a strategic foundation, focusing on three main pillars: anticipating the impact of climate change, strengthening social contributions, and integrating ESG principles into every business line. These principles also serve as a reference for Allianz Syariah in addressing sustainability challenges throughout 2024.

In anticipating climate change, Allianz Syariah has undertaken several sustainability initiatives such as digitizing business processes for policy registration and issuance, as well as new agent registration; conducting monitoring and mangrove planting, and collaborating with vendors who have used environmentally certified paper.

To strengthen social contributions, Allianz Syariah provides financial literacy training for both employees and communities. We also strive to insure more people by continuously developing product portfolios that are relevant to community needs, encouraging employee participation in training and capacity development, and presenting innovations that align with sharia values and sustainability principles.

Adapun pada aspek tata kelola, Allianz Syariah fokus pada penguatan budaya risiko, implementasi investasi sejalan dengan panduan ESG dari Group, pelatihan terkait kepatuhan dan perlindungan data, serta peningkatan kesadaran keamanan siber. Selain itu, sistem *Regulatory Compliance System* (RCS) telah berhasil diimplementasikan, dan sosialisasi mekanisme *whistleblowing* juga telah dilakukan kepada seluruh karyawan.

Strategi keberlanjutan di Allianz Syariah dijalankan dengan keterlibatan aktif jajaran pimpinan yang memastikan prinsip keuangan berkelanjutan terintegrasi ke dalam strategi bisnis dan operasional, termasuk dalam penyusunan dan pemantauan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang disampaikan kepada OJK. Setiap perkembangan program keberlanjutan secara rutin dibahas dalam rapat manajemen untuk mendapatkan arahan strategis, baik terkait efisiensi sumber daya, pengembangan produk yang ramah lingkungan dan sosial, maupun penguatan budaya perusahaan yang berlandaskan nilai-nilai keberlanjutan.

Allianz Syariah terus memperkuat dialog dengan regulator, menyederhanakan proses internal, dan memastikan prinsip keberlanjutan tetap dijalankan secara konsisten. Di sisi lain, literasi keberlanjutan di lingkungan internal juga terus ditingkatkan agar selaras dengan dinamika regulasi dan ekspektasi pemangku kepentingan. Komitmen ini menjadi landasan dalam menciptakan nilai jangka panjang dan menjaga keberlangsungan bisnis syariah yang tidak hanya kompetitif, tetapi juga bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan.

Implementasi Keberlanjutan

Selama tahun 2024, Allianz Syariah mencatatkan kinerja positif dengan peningkatan aset, pertumbuhan investasi, dan pengelolaan klaim melalui mekanisme dana *tabarru'*. Perusahaan juga memperkuat tata kelola keuangan yang prudensial, memastikan keseimbangan antara profitabilitas dan kepatuhan terhadap prinsip syariah. Pendapatan Pengelolaan Operasi Asuransi (*Ujrah*) tercatat sebesar Rp1,07 triliun dengan laba bersih Rp58,58 miliar dan jumlah pendapatan investasi bersih (dana *tabarru'*) mencapai Rp26,78 miliar. Jumlah aset secara tahunan adalah sebesar Rp3,34 triliun di tahun 2024 dengan rasio kecukupan modal atau *risk-based capital* (RBC) sebesar 1.800% untuk dana perusahaan, dan 158% untuk dana *tabarru'*.

In terms of governance, Allianz Syariah focuses on strengthening risk culture, implementing investments in line with ESG guidelines from the Group, training related to compliance and data protection, and increasing cybersecurity awareness. Additionally, the Regulatory Compliance System (RCS) has been successfully implemented, and the whistleblowing mechanism has been socialized to all employees.

The sustainability strategy at Allianz Syariah is carried out with the active involvement of the leadership team, ensuring that sustainable finance principles are integrated into business strategy and operations, including the preparation and monitoring of the Sustainable Finance Action Plan (RAKB) submitted to the Financial Services Authority (OJK). Progress on sustainability programs is regularly discussed in management meetings to obtain strategic direction, whether related to resource efficiency, the development of environmentally and socially friendly products, or the strengthening of a corporate culture rooted in sustainability values.

Allianz Syariah continues to strengthen dialogue with regulators, streamline internal processes, and ensure that sustainability principles are consistently upheld. At the same time, sustainability literacy within the organization is continuously enhanced to stay aligned with regulatory developments and stakeholder expectations. This commitment serves as a foundation for creating long-term value and sustaining a sharia business that is not only competitive but also socially and environmentally responsible.

Sustainability Implementation

*Throughout 2024, Allianz Syariah recorded positive performance with asset growth, investment growth, and claim management through the tabarru' fund mechanism. The company also strengthened prudent financial governance, ensuring a balance between profitability and adherence to Sharia principles. Insurance Operation Management Income (*Ujrah*) was recorded at Rp1.07 trillion with a net profit of Rp58.58 billion and net investment income reaching Rp26.78 billion. The annual asset amount was Rp3.34 trillion in 2024 with a risk-based capital (RBC) ratio of 1,800% for the company fund, and 158% for the tabarru' fund.*

Allianz Syariah telah menyalurkan santunan dan manfaat asuransi senilai Rp824 miliar kepada nasabah tertanggung. Klaim yang dibayarkan merupakan bentuk perlindungan asuransi berbasis syariah yang berasal dari dana tolong menolong (dana *tabarru'*). Dana *tabarru'* melindungi keuangan peserta dari pengeluaran akibat biaya medis dan kematian.

Perusahaan juga mendistribusikan nilai ekonomi sebesar Rp205,87 miliar sepanjang tahun 2024 kepada berbagai pemangku kepentingan lainnya, yang mencakup biaya operasional (seperti gedung, utilitas, dan pemasok), gaji dan tunjangan karyawan, pajak penghasilan kepada pemerintah, hingga alokasi dana untuk program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL).

Guna memastikan distribusi nilai ekonomi terus berjalan, Allianz Syariah memastikan bahwa seluruh kegiatan usaha dijalankan berdasarkan prinsip tata kelola yang baik. Sepanjang tahun 2024, perusahaan melaksanakan seluruh program tata kelola sesuai rencana, termasuk implementasi *Regulatory Compliance System*, peningkatan kesadaran keamanan informasi melalui simulasi *phishing*, serta pelatihan internal terkait ESG dan kepatuhan. Selain itu, Allianz Syariah juga telah memulai proses sertifikasi ISO 27001:2022, sebagai bentuk adaptasi terhadap standar internasional terbaru dalam manajemen keamanan informasi. Setiap inisiatif pada aspek tata kelola dijalankan secara terstruktur dengan capaian realisasi rata-rata di atas 100%, mencerminkan komitmen kuat perusahaan terhadap tata kelola yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Pada aspek lingkungan, perusahaan berhasil melebihi target pada inisiatif untuk menekan penggunaan kertas melalui optimalisasi transaksi digital di seluruh kanal distribusi. Sepanjang tahun 2024, sebanyak 97% pengajuan polis dilakukan secara elektronik (*e-submission*) dan 70% polis diterbitkan dalam bentuk digital (*e-policy*). Seluruh agen baru (100%) juga telah mendaftar melalui kanal digital, dan 74% di antaranya ialah Gen-Z yang mendukung penerapan alat berbasis digital.

Upaya pelestarian lingkungan turut diperkuat melalui kerja sama dengan Rekosistem dan Yayasan Allianz Peduli (YAP) dalam pengelolaan sampah anorganik. Fasilitas *dropbox* disediakan sebagai sarana partisipatif untuk karyawan dan publik dalam mendaur ulang sampah, terutama jenis plastik, kertas, dan *e-waste*. Karyawan juga didorong untuk menerapkan prinsip *reduce, reuse, dan rethink* dalam keseharian kerja, dengan didukung kampanye internal untuk mengedukasi mengenai konsumsi yang lebih bertanggung jawab.

Allianz Syariah has distributed insurance benefits worth Rp824 billion to insured customers. The claims paid are a form of sharia-based insurance protection derived from tabarru' funds. These funds help protect participants' from financial risks due to medical and death.

The company also distributed economic value amounting to Rp205.87 billion throughout 2024 to various other stakeholders, including operational costs (such as buildings, utilities, and suppliers), employee salaries and benefits, income taxes to the government, and fund allocation for Social and Environmental Responsibility (TJSL) programs.

To ensure the continued distribution of economic value, Allianz Syariah ensures that all business activities are carried out based on good governance principles. Throughout 2024, the company implemented all governance programs according to plan, including the implementation of the Regulatory Compliance System, increasing security awareness through phishing simulations, and internal training related to ESG and compliance. In addition, Allianz Syariah has also begun the ISO 27001:2022 certification process, as a form of adaptation to the latest international standards in information security management. Every governance initiative is carried out in a structured manner with an average realization achievement above 100%, reflecting the company's strong commitment to responsible and sustainable governance.

In terms of the environmental aspect, the Company successfully exceeded targets in initiatives to reduce paper usage through optimizing digital transactions across all distribution channels. Throughout 2024, 97% of policy applications were submitted electronically (e-submission) and 70% of policies were issued in digital form (e-policy). All new agents (100%) have also registered through digital channels, and 74% of them are Gen-Z which supports the implementation of digital tools.

Environmental conservation efforts are also being strengthened through collaboration with Rekosistem and Allianz Care Foundation (YAP) in managing non-organic waste. Dropbox facilities are provided as a participatory means for employees and the public to recycle waste, particularly plastics, paper, and e-waste. Employees are also encouraged to apply the principles of reduce, reuse, and rethink in their daily work routines, supported by internal campaigns aimed at educating about more responsible consumption.

Sedangkan dari sisi sosial, Allianz Syariah melalui YAP, turut terlibat dalam berbagai program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan bagi masyarakat luas di bidang pendidikan, kesehatan, pemberdayaan ekonomi, serta lingkungan dan bantuan penanganan bencana. Selama tahun 2024, program-program tersebut berhasil menjangkau lebih dari 30.527 orang di seluruh Indonesia. Program TJSL kami didukung oleh kontribusi para 42 relawan yang merupakan karyawan Allianz Syariah.

Dalam program literasi keuangan, kami berhasil menjangkau lebih dari 25.000 peserta dalam program literasi keuangan, jauh melampaui target awal. Selain itu, pelatihan karyawan dan tenaga pemasar, serta partisipasi aktif dalam kegiatan relawan menunjukkan peningkatan nyata terhadap kesadaran sosial internal. Kami juga melanjutkan inisiatif asuransi gratis yang sudah berlangsung sejak 2023, dengan memberikan akses perlindungan asuransi syariah secara gratis kepada 1.005 pekerja Dinas Lingkungan Hidup (DLH) Kota Bogor.

Seiring dengan perluasan manfaat sosial yang terus dijalankan, Allianz Syariah juga terus menghadirkan inovasi produk yang relevan dengan kebutuhan masyarakat. Sepanjang tahun 2024, sejumlah produk diperkenalkan seperti AlliSy LegacyMax, asuransi jiwa tradisional yang dapat membantu persiapan rencana warisan untuk keluarga; AlliSy Flexi Medical, asuransi kesehatan tradisional; AlliSy Flexi Medical Plan, manfaat tambahan Kesehatan yang melengkapi asuransi jiwa *unit link*; serta beberapa produk yang tersedia melalui mitra perbankan yaitu MyProtection Rencana dan MyProtection Waris untuk nasabah Maybank Indonesia, dan Guardia Rencana Syariah untuk nasabah Bank SMBC Indonesia. Seluruh proses pemasaran produk Allianz Syariah juga dapat diproses secara digital sehingga memudahkan peserta untuk mendapatkan perlindungan asuransi dengan cepat.

Untuk pencapaiannya yang positif, Allianz Syariah juga menerima beberapa penghargaan dan pengakuan dari beberapa media, seperti Sharia Life Insurance Market Leaders 2024 dari Media Asuransi, Best Sharia Life Insurance Award dari Investortrust & Infovesta Utama, Special Award Kategori Most Committed Life Insurance In Sharia Business dari The Finance Infobank Group, Top Full Fledged Syariah Indonesia's Top 20 Syariah 2024 dari The Economics, Indonesia Digital Popular Brand Award 2024 dari Infobrand, dan Indonesia Best Sharia Life Insurance 2024 with Sharia Insurance Accessibility, Expansion, dari Warta Ekonomi.

On the social aspect, Allianz Syariah through YAP is involved in various Corporate Social Responsibility programs for the wider community in the fields of education, health, economic empowerment, as well as environment and disaster relief. During 2024, these programs successfully reached more than 30,527 people across Indonesia. Our TJSL programs are supported by contributions from 42 volunteers who are employees of Allianz Syariah.

In the financial literacy program, we successfully reached more than 25,000 participants, far exceeding the initial target. Additionally, employee and marketer training, as well as active participation in volunteer activities, show a tangible increase in internal social awareness. We also continued the free insurance initiative that has been running since 2023, by providing free access to Sharia insurance protection to 1,005 workers from the Bogor city's Dinas Lingkungan Hidup (DLH).

Along with the ongoing expansion of social benefits, Allianz Syariah continues to introduce product innovations relevant to community needs. Throughout 2024, several products were introduced such as AlliSy LegacyMax, a traditional life insurance to help prepare legacy plans for families; AlliSy Flexi Medical, traditional health insurance; AlliSy Flexi Medical Plan, an additional health benefit complementing unit-linked life insurance; and several products available through banking partners, namely MyProtection Rencana and MyProtection Waris for Maybank Indonesia customers, and Guardia Rencana Syariah for Bank SMBC Indonesia customers. All Allianz Syariah product marketing processes can also be processed digitally, making it easier for participants to obtain insurance protection quickly.

For its positive achievements, Allianz Syariah also received several awards and recognitions from various media, such as Sharia Life Insurance Market Leaders 2024 from Media Asuransi, Best Sharia Life Insurance Award from Investortrust & Infovesta Utama, Special Award Category Most Committed Life Insurance In Sharia Business from The Finance Infobank Group, Top Full Fledged Syariah Indonesia's Top 20 Syariah 2024 from The Economics, Indonesia Digital Popular Brand Award 2024 from Infobrand, and Indonesia Best Sharia Life Insurance 2024 with Sharia Insurance Accessibility, Expansion, from Warta Ekonomi.

Tenaga pemasar Allianz Syariah juga mendapatkan berbagai apresiasi pada acara Sharia Insurance Convention and Awards (SICA), sebuah penghargaan di bidang perasuransian syariah yang diselenggarakan oleh Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI). Penghargaan-penghargaan tersebut menjadi penguat semangat kami untuk terus menghadirkan solusi perlindungan yang inklusif, adaptif, dan berdampak positif bagi keberlanjutan sosial dan ekonomi umat.

Mitigasi Risiko dan Menangkap Peluang

Transformasi menuju praktik bisnis syariah yang lebih bertanggung jawab dan berkelanjutan membuka ruang strategis bagi inovasi dan kolaborasi yang bermakna. Namun, langkah ini juga menuntut penyesuaian yang cermat terhadap dinamika pasar, nilai-nilai sosial, dan regulasi yang terus berkembang, baik di tingkat nasional maupun global.

Allianz Syariah melihat peluang besar dalam pengembangan asuransi jiwa syariah yang selaras dengan nilai keberlanjutan, seiring meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap perlindungan finansial yang adil, transparan, dan etis. Perubahan preferensi generasi muda, meningkatnya kebutuhan proteksi keluarga, dan semangat berbagi melalui wakaf serta kegiatan sosial lainnya, menjadi sinyal bahwa pasar menghendaki solusi perlindungan yang lebih bermakna. Untuk itu, kami mulai mempercepat pengembangan dan sertifikasi produk yang mendukung prinsip keberlanjutan, seperti asuransi dengan fitur wakaf, manfaat kesehatan yang inklusif, dan perlindungan warisan. Langkah ini tidak hanya menciptakan nilai jangka panjang secara finansial, tetapi juga menjadi wujud kontribusi kami dalam memperkuat ekonomi umat dan mendukung agenda Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs).

Kami juga akan memastikan penguatan sistem, prosedur, dan kapasitas internal dalam mendukung pelaksanaan program keberlanjutan secara efektif. Peningkatan pemahaman karyawan dan tenaga pemasar melalui pelatihan ESG dan literasi syariah menjadi bagian dari agenda prioritas. Risiko reputasi juga kami kelola dengan memastikan bahwa seluruh inisiatif keberlanjutan dilaksanakan secara autentik dan sesuai dengan prinsip syariah yang kami junjung tinggi. Budaya keberlanjutan terus kami tanamkan di seluruh jenjang organisasi, termasuk melalui partisipasi karyawan dalam kegiatan

Allianz Syariah marketers also received various accolades at the Sharia Insurance Convention and Awards (SICA), an award in the Sharia insurance field organized by the Indonesian Sharia Insurance Association (AASI). These awards strengthen our spirit to continuously provide inclusive, adaptive, and positively impactful protection solutions for social and economic sustainability.

Risk Mitigation and Capturing Opportunities

The transformation towards more responsible and sustainable Sharia business practices opens a strategic space for meaningful innovation and collaboration. However, this step also requires careful adjustments to evolving market dynamics, social values, and regulations, both nationally and globally.

Allianz Syariah sees great opportunities in the development of Sharia life insurance aligned with sustainability values, along with increasing public awareness of fair, transparent, and ethical financial protection. Changes in young generation preferences, increasing family protection needs, and the spirit of sharing through waqf and other social activities signal that the market demands more meaningful protection solutions. Therefore, we are accelerating the development and certification of products that support sustainability principles, such as insurance with waqf features, inclusive health benefits, and legacy protection. This step not only creates long-term financial value but also represents our contribution to strengthening the community's economy and supporting the Sustainable Development Goals (SDGs) agenda.

We will also ensure the strengthening of systems, procedures, and internal capacities to effectively support the implementation of sustainability programs. Increasing employee and marketer understanding through ESG and Sharia literacy training is part of the priority agenda. We manage reputation risk by ensuring that all sustainability initiatives are carried out authentically and in accordance with the Sharia principles we uphold. We continue to instill a sustainability culture throughout the organization, including through employee participation in social activities, community education, and strengthening Sharia

sosial, edukasi masyarakat, dan penguatan literasi keuangan syariah. Ke depan, Allianz Syariah menargetkan partisipasi 100% karyawan dalam kegiatan sukarela, serta terus mengembangkan program lintas-pilar yang menasar komunitas prasejahtera secara lebih holistik.

Akhir kata, kami menyampaikan apresiasi tulus atas kepercayaan para pemegang saham, karyawan, tenaga pemasar, dan mitra bisnis, serta kepercayaan para nasabah. Sebagai perusahaan asuransi yang berlandaskan prinsip syariah, Allianz Syariah akan terus mendorong partisipasi aktif masyarakat dalam tolong-menolong, memberikan proteksi yang inklusif bagi masyarakat Indonesia.

financial literacy. Going forward, Allianz Syariah targets 100% employee participation in volunteer activities and continues to develop cross-pillar programs targeting underprivileged communities more holistically.

In conclusion, we express our sincere appreciation for the trust of shareholders, employees, sales force, and business partners, as well as the trust of our customers. As an insurance company based on Sharia principles, Allianz Syariah will continue to encourage active community participation in helping each other, providing inclusive protection for the Indonesian people.

**Atas nama Direksi,
On behalf of the Board of Directors,**

Achmad K. Permana
Presiden Direktur
President Director
PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia

Komitmen Keberlanjutan Allianz Syariah

Allianz Syariah Sustainability Commitment

Pendekatan Allianz Terhadap Keberlanjutan [OJK C.1]

Membangun ketangguhan masyarakat tetap menjadi fokus utama Allianz. Tantangan lingkungan, seperti perubahan iklim, tidak hanya berdampak pada operasional bisnis, tetapi juga pada komunitas dan perekonomian secara luas, serta berpotensi memengaruhi berbagai isu sosial seperti ketimpangan dan ketidakstabilan. Kami memandang hal ini sebagai kebutuhan strategis sekaligus bentuk tanggung jawab kami dalam menghadapi isu-isu yang saling terkait tersebut.

Perubahan Iklim dan Dekarbonisasi

Sebagai salah satu perusahaan asuransi dan investor institusional terbesar di dunia, kami memiliki peluang dan tanggung jawab untuk memanfaatkan pengaruh global kami guna mewujudkan tujuan Perjanjian Paris dan memastikan transisi yang adil menuju masa depan rendah karbon. Rencana transisi *net-zero* kami memperkuat komitmen jangka panjang untuk mencapai *net-zero* emisi gas rumah kaca dalam investasi milik kami, asuransi umum, serta operasional internal kami sendiri. Kami bekerja sama dengan para pemangku kepentingan untuk mendorong dekarbonisasi melalui sumber daya dan keahlian kami.

Dampak Sosial

Pendekatan sosial kami didasarkan pada keyakinan bahwa bisnis hanya dapat berkembang dalam masyarakat yang adil. Kami menggunakan peran kami sebagai pemberi kerja, perusahaan asuransi, investor, dan warga korporat untuk berkontribusi pada masyarakat yang lebih inklusif dan tangguh.

Mengintegrasikan Keberlanjutan ke Seluruh Bisnis

Kami percaya pada pentingnya menangani isu-isu yang berdampak pada penciptaan nilai bagi seluruh pemangku kepentingan. Komitmen kami dalam mengatasi topik lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) – yang kami sebut sebagai keberlanjutan – berlaku baik untuk operasi internal kami maupun aktivitas asuransi, investasi, dan manajemen aset. Kami mengelola aspek keberlanjutan secara cermat untuk mengurangi risiko dan menangkap peluang. Pendekatan ini mendorong kami untuk menciptakan produk dan layanan yang berkelanjutan, bekerja sama dengan klien dan perusahaan investasi untuk memberikan manfaat nyata di dunia, serta mengarahkan aliran modal ke hasil yang berkelanjutan. Kami melampaui penyediaan produk berkelanjutan dengan memperluas solusi keberlanjutan di pasar publik maupun swasta.

Allianz Approach to Sustainability [OJK C.1]

Fostering a resilient society remains a priority for Allianz, as environmental challenges like climate change threaten our business, communities, and economies, exacerbating social issues such as inequality and instability. We see it as both a strategic necessity and a responsibility to address these interconnected issues.

Climate Change and Decarbonization

As one of the world's largest insurers and institutional investors, we have an opportunity and responsibility to use our global leverage to deliver the Paris Agreement's goals and ensure a fair transition to a low-carbon future. Our net-zero transition plan substantiates our long-term commitments to achieve net-zero greenhouse gas emissions for our proprietary investments, property-casualty insurance, and own operations. We collaborate with our stakeholders to drive decarbonization through our resources and expertise.

Social Impact

Our social approach is based on the belief that business can only thrive as part of an equitable society. We use our roles as an employer, insurer, investor, and corporate citizen to contribute to more inclusive and resilient societies.

Integrating Sustainability Across the Business

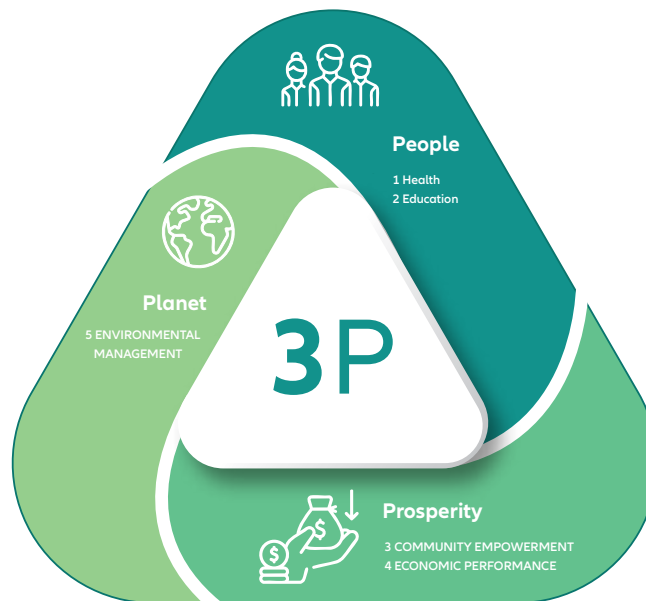
We believe in addressing the issues that impact value creation for all stakeholders. Our commitment to tackling environmental, social, and governance (ESG) topics – referred to here as sustainability – applies to our own operations and our insurance, investment, and asset management activities. We minimize sustainability considerations diligently to manage risks and capture opportunities. It drives us to create sustainable products and services, collaborate with clients and investee companies to deliver tangible benefits, and direct capital flows towards sustainable outcomes. We look beyond offering sustainable products to scale sustainability solutions across public and private markets.

Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy [OJK A.1] [GRI 2-22]

Fokus Allianz Group pada perubahan iklim, dampak sosial, dan integrasi bisnis mencerminkan strategi keberlanjutan yang mencakup aspek *people*, *planet*, dan *prosperity*.

Allianz Group's focus on climate change, social impact, and business integration reflects a sustainability strategy that includes aspects of people, planet, and prosperity.



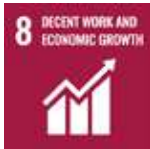
Berlandaskan fokus Allianz Group, Perusahaan telah membuat strategi keberlanjutan yang berorientasi pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB/SDGs) sebagai ikrar universal untuk mengakhiri kemiskinan, melindungi bumi, serta meningkatkan stabilitas politik dan ekonomi global.

Based on the Allianz Group's focus, the company have created a sustainability strategy oriented towards the Sustainable Development Goals (SDGs) as a universal pledge to end poverty, protect the planet, and promote global political and economic stability.

Kami memahami pentingnya pencapaian seluruh 17 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB), namun Allianz Syariah memfokuskan dukungannya pada sejumlah TPB prioritas sebagaimana dijelaskan dalam tabel berikut. Prioritas tersebut sekaligus tercermin dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang kami laporkan pada Otoritas Jasa Keuangan, sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik. [GRI 2-23]

We understand the importance of achieving all 17 Sustainable Development Goals (SDGs), however, Allianz Syariah focuses its support on selected priority SDGs as outlined in the table below. These priorities are also reflected in the Sustainable Finance Action Plan (RAKB) that we report to the Financial Services Authority, in accordance with Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies. [GRI 2-23]

Rencana dan Capaian Keuangan Berkelanjutan, serta Relevansinya dengan SDGs
 Sustainable Finance Plans and Achievements, and Their Relevance to the SDGs [GRI 2-24]

Inisiatif Initiative	Aktivitas Activities	Target	Capaian Achievement	Persentase Capaian Achievement percentage	SDGs
Lingkungan Environment					
Kampanye berwawasan lingkungan Green Campaign	Pengelolaan, pemilahan, dan penimbangan sampah. Waste managed, sorted and weighted	36 kg	127 kg	352,3%	
	Pendidikan tentang Sampah Education about waste	30 orang people	40 orang people	133%	
Digitalisasi Sistem untuk Tenaga Penjualan, Pengajuan Bisnis Baru, dan Dokumen Internal. Digitalization System for Sales Force, New Business submission and Internal Document	97% e-submission	97%	99,70%	103%	
	100% agen baru mendaftar secara online 100% new agents apply online	100%	100%	100%	
	70% penerbitan e-policy 70% e-policy issued	70%	89%	127%	
	5% penarikan Banca dan transaksi top up dari Banca Connect 5% Banca top up and withdrawal transaction from Banca Connect	5%	98,3%	1.966%	
	60% Perekrutan Gen Y 60% Gen Y recruited	60%	74%	140,4%	
Sertifikasi vendor untuk proses bisnis ramah lingkungan. Vendor certification for environmental friendly business process	100% vendor percetakan menggunakan kertas bersertifikasi ramah lingkungan. 100% of printing vendors already use environmentally friendly certified paper	Saat ini Perusahaan bekerja sama dengan 8 vendor percetakan yang telah menggunakan kertas bersertifikasi ramah lingkungan. Sejak 2023, perusahaan tidak bekerjasama dengan vendor baru. Currently, the Company collaborates with eight printing vendors that use environmentally certified paper. Since 2023, the Company has not engaged with any new vendors.			
Mangrove	Pemantauan pertumbuhan mangrove Monitoring the growth of mangrove	225 mangrove	316 mangrove	140,4%	
	Dampak mangrove untuk komunitas Mangrove impact for the communities	15	9	60%	

Rencana dan Capaian Keuangan Berkelanjutan, serta Relevansinya dengan SDGs

Sustainable Finance Plans and Achievements, and Their Relevance to the SDGs [GRI 2-24]

Inisiatif Initiative	Aktivitas Activities	Target	Capaian Achievement	Persentase Capaian Achievement percentage	SDGs
Sosial Social					
Pelatihan dan Workshop Literasi Keuangan untuk Karyawan dan Masyarakat Financial Literacy Workshops and Training for Employees and the Community	10.251 orang berpartisipasi dalam program 10,251 people participate in the program	10.251 orang people	25.678 orang people	250%	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 
Mengasuransikan lebih banyak orang Insured more people	Menjaga jumlah nasabah tertanggung Maintain the number of insured customers	9.655.471	5.298.441	54,9%	
Pelatihan untuk Karyawan dan Tenaga Pemasar Employees & Sales Force Training	5 kelas pelatihan virtual/tahun untuk karyawan 5 classes of virtual training/year for employee	5 kelas class	6 kelas class	120%	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 
	30 kelas pelatihan virtual/tahun untuk tenaga pemasar 30 classes of virtual training/year for sales force	30 kelas class	33 kelas class	110%	
Tata Kelola Governance					
Budaya Risiko Risk Culture	Mempertimbangkan ESG dalam Pedoman Pendukung Kebijakan Manajemen Risiko Considered ESG in The Risk Management Policy Supporting Guidelines	Dimulai pada Juli 2024 Started in July 2024	Terlaksana Completed	100%	13 CLIMATE ACTION 
	Sosialisasi Budaya Risiko kepada seluruh karyawan 1 kali per tahun Risk Culture Awareness to all employees 1x/ year	Dimulai pada September 2024 Started in September 2024			
	Menginformasikan kepada karyawan jika terdapat pembaruan pada Kebijakan Manajemen Risiko. Communicate to employee if there's any update on Risk Management Policy	Dimulai pada September 2024 Started in September 2024	Terlaksana Completed	100%	

Rencana dan Capaian Keuangan Berkelanjutan, serta Relevansinya dengan SDGs
 Sustainable Finance Plans and Achievements, and Their Relevance to the SDGs [GRI 2-24]

Inisiatif Initiative	Aktivitas Activities	Target	Capaian Achievement	Persentase Capaian Achievement percentage	SDGs
Implementasi Investasi Sesuai Pedoman ESG dari Allianz Group <i>Implementation of Investment in line with ESG guideline from Allianz Group</i>	Melakukan ESG Clearance sebagai proses awal sebelum membeli obligasi korporasi atau menambahkan nama bank baru ke dalam daftar positif bank. <i>Perform ESG Clearance as an initial process before purchasing corporate bonds or adding a new bank name to the bank's positive list.</i>	3	5	166,7%	
	Menerapkan ESG Scoring dan daftar pembatasan dari Allianz Group. <i>Apply ESG Scoring and restricted list from Allianz Group.</i>	7	9	128,6%	
	Melakukan <i>checklist</i> kepatuhan ESG sebelum transaksi, menyusun laporan riset, dan laporan ESG independen untuk pembelian instrumen saham dengan nama baru. <i>Conducting an ESG pre-trade compliance checklist, research reports and an independent ESG report on the purchase of new names in stock instruments.</i>	4	4	100%	
ESG Funds <i>Dana ESG</i>	Membuat 2 artikel terkait ESG <i>Make 2 articles related to ESG</i>	2	2	100%	
Kejahatan Keuangan, Regulasi, Kepatuhan Penjualan, dan Privasi. <i>Financial Crime, Regulatory, Sales Compliance, and Privacy</i>	Melaksanakan sosialisasi virtual dan/atau pelatihan daring. <i>Conduct virtual socialization and/or online training</i>	3	3	100%	

Rencana dan Capaian Keuangan Berkelanjutan, serta Relevansinya dengan SDGs

Sustainable Finance Plans and Achievements, and Their Relevance to the SDGs [GRI 2-24]

Inisiatif Initiative	Aktivitas Activities	Target	Capaian Achievement	Persentase Capaian Achievement percentage	SDGs
Kesadaran atas Keamanan Informasi <i>Information Security Awareness</i>	Melakukan simulasi <i>phishing</i> secara berkala setiap kuartal. <i>Conduct phishing simulation exercise in quarterly basis</i>	100%	100%	100%	
Implementasi Sistem Kepatuhan Regulasi (RCS) <i>Implementation of Regulatory Compliance System (RCS)</i>	Tingkat keberhasilan kampanye simulasi <i>phishing</i> minimal 50% (artinya karyawan tidak gagal atau tidak membuka tautan/lampiran <i>phishing</i>). <i>Phishing simulation campaign success rate is not less than 50%. (not failed or opened the phishing link/attachment)</i>	>50%	95%	190,9%	
Implementasi Sistem Kepatuhan Regulasi (RCS) <i>Implementation of Regulatory Compliance System (RCS)</i>	Implementasi Sistem Kepatuhan Regulasi (RCS). <i>Implementation of Regulatory Compliance System (RCS)</i>	Go-Live	Terlaksana Completed	100%	
Whistleblowing	Melakukan sosialisasi kepada seluruh karyawan sebanyak 1 kali per tahun. <i>Conduct socialization to all employees 1x/year</i>	Dijadwalkan pada November 2024. <i>Scheduled for November 2024</i>	Terlaksana Completed	100%	

Membangun Budaya Keberlanjutan

Fostering a Culture of Sustainability [OJK F.1]

Allianz Syariah menanamkan budaya keberlanjutan di lingkungan karyawan sebagai bagian integral dari operasional harian perusahaan. Berbagai pelatihan terkait isu keberlanjutan diselenggarakan untuk meningkatkan pemahaman dan penerapan nilai-nilai ini dalam aktivitas kerja. Upaya ini diwujudkan melalui kampanye penghematan energi, penggunaan kertas secara efisien, serta partisipasi karyawan sebagai relawan dalam kegiatan sosial dan lingkungan, guna memperkuat komitmen terhadap keberlanjutan.

Allianz Syariah fosters a culture of sustainability among its employees as an integral part of the company's daily operations. Various training programs on sustainability-related issues are conducted to enhance understanding and the practical application of these values in day-to-day work activities. These efforts are reflected in energy-saving campaigns, efficient paper usage, and employee participation as volunteers in social and environmental initiatives—further strengthening the company's commitment to sustainability.

Halaman ini Sengaja Dikosongkan
This Page is Intentionally Left Blank

03 →

Profil Perusahaan

Company Profile

01 → Ikhtisar Utama | Performance Highlight

02 → Laporan Manajemen | Management Report

03 → Profil Perusahaan | Company Profile

04 → Tata Kelola Perusahaan | Corporate Governance

05 → Kinerja Keberlanjutan | Sustainability Performance



Identitas Perusahaan

Company Identity [GRI 2-1]



Nama Perusahaan

Company Name [GRI 2-1]

PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia



Wilayah Operasional

Operational Area [OJK C.3] [GRI 2-1]

Jakarta, Aceh, Jawa Barat, Sumatera Utara



Kepemilikan dan Dasar Hukum

Ownership and Legal Basis [OJK C.3] [GRI 2-1]

PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia beroperasi pada 1 November 2023 setelah 17 tahun menjalankan usaha asuransi jiwa dan pengelolaan risiko keuangan berbasis syariah di bawah naungan PT Asuransi Allianz Life Indonesia dan PT Asuransi Allianz Utama Indonesia.

Secara legal formal, pendirian Allianz Syariah telah mendapatkan izin usaha dari OJK, sesuai keputusan Dewan Komisaris OJK No. KEP-56/D.05/2023 tanggal 11 Agustus 2023 tentang Pemberian Izin Usaha di Bidang Asuransi Jiwa dengan Prinsip Syariah.

PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia officially began its operation on November 1, 2023, following 17 years of offering Sharia-based life insurance and financial risk management services under PT Asuransi Allianz Life Indonesia and PT Asuransi Allianz Utama Indonesia.

Legally, Allianz Syariah was established with an official business license granted by the Financial Services Authority (OJK), based on the OJK Board of Commissioners' Decree No. KEP-56/D.05/2023 dated August 11, 2023, concerning the Issuance of a Business License in the Field of Life Insurance Based on Sharia Principles.



Komposisi Kepemilikan Saham per 31 Desember 2023

Share Ownership Composition as of December 31, 2023 [OJK C.3] [GRI 2-1]

PT Asuransi Allianz Life Indonesia = 99,99%

PT Kresna Jaya = 0,001%



Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan

Products, Services, and Line of Business [OJK C.4] [GRI 2-6]

1. Asuransi Jiwa Syariah
2. Asuransi Kesehatan Syariah
3. Bancassurance Syariah
4. Asuransi Mikro Syariah
5. Asuransi Jiwa Kredit Kumpulan Syariah

1. Asuransi Jiwa Syariah
2. Asuransi Kesehatan Syariah
3. Bancassurance Syariah
4. Asuransi Mikro Syariah
5. Asuransi Jiwa Kredit Kumpulan Syariah



Alamat Perusahaan

Company Address [OJK C.2] [GRI 2-1]

PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia

World Trade Center 3

Jl. Jenderal Sudirman, Kav. 29-31

Karet Kuningan, Setiabudi

Jakarta Selatan - 12920

Allianz Care Sharia

: +62 21 1500 139

E-mail

: allianzcaresyariah@allianz.co.id

Sekilas Perusahaan

Company at a Glance

Allianz Indonesia memulai bisnis asuransi syariah sejak tahun 2006, dengan mengangkat nilai-nilai kebaikan sesuai prinsip syariah. Setelah 17 tahun mengembangkan unit usaha syariah, pada 1 November 2023 PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah), resmi beroperasi penuh sebagai sebuah entitas baru. Allianz Syariah memberikan perlindungan asuransi dan pengelolaan risiko keuangan berbasis syariah, sesuai dengan Keputusan Dewan Komisaris OJK No. KEP-56/D.05/2023 tanggal 11 Agustus 2023 tentang Pemberian Izin Usaha di Bidang Asuransi Jiwa dengan Prinsip Syariah. Allianz Syariah sebagai perusahaan yang berdiri sendiri memiliki keyakinan bahwa perusahaan dapat terus berkembang, lebih fokus, dan lebih independen.

Peluncuran Allianz Syariah diresmikan langsung oleh Wakil Presiden Republik Indonesia, Prof. Dr. (H.C.) K.H. Ma'ruf Amin, Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan dan Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian Penjaminan, dan Dana Pensiun Ogi Prastomiyono, Duta Besar Jerman untuk Indonesia H.E. Ms. Ina Lepel, dan Regional Chief Executive Officer Allianz Asia Pacific Anusha Thavarajah.

Sesuai dengan prinsip asuransi syariah dimana kebersamaan, tolong menolong, dan keadilan terkandung di dalamnya, produk-produk syariah sudah sewajarnya dapat diakses oleh setiap kalangan masyarakat. Dengan prinsip tersebut, produk asuransi syariah tidak hanya berfungsi sebagai instrumen keuangan, namun juga sebagai sarana dalam mewujudkan nilai-nilai kebaikan bersama.

Selain kualitas produk syariah yang unggul, kinerja Allianz Syariah juga didukung oleh kerja keras para agen yang memasarkan produk syariah. Pada 2024, Perusahaan memiliki lebih dari 120.000 peserta individu dan 9 juta peserta mikro, serta didukung oleh lebih dari 35 ribu agen berlisensi syariah dari Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI).

Allianz Indonesia began its sharia insurance business in 2006, embracing values of goodness in accordance with sharia principles. After 17 years of developing its sharia business unit, on November 1, 2023, PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) officially commenced full operations as a new entity. Allianz Syariah provides sharia-based insurance protection and financial risk management, in accordance with the Decision of the OJK Board of Commissioners No. KEP56/D.05/2023 dated August 11, 2023, regarding the Granting of Business Licenses in Sharia Life Insurance. As a standalone company, Allianz Syariah believes that the company can continue to grow, be more focused, and more independent.

The launch of Allianz Syariah was inaugurated directly by the Vice President of the Republic of Indonesia, Prof. Dr. (H.C.) K.H. Ma'ruf Amin, the Board of Commissioners of the Financial Services Authority and the Executive Head of Insurance Supervision, and the Ogi Prastomiyono Pension Fund, the German Ambassador to Indonesia H.E. Ms. Ina Lepel, and Regional Chief Executive Officer Allianz Asia Pacific Anusha Thavarajah.

In line with the principles of sharia insurance, where cooperation, mutual assistance, and justice are inherent, Sharia insurance products should rightfully be accessible to all segments of society. With these principles, sharia insurance products not only function as financial instruments but also as a means of realizing shared values of goodness.

In addition to the excellent quality of sharia products, the performance of Allianz Syariah is also supported by the hard work of agents who market sharia products. By 2024, the Company has more than 120,000 individual participants and 9 million micro participants, and is supported by more than 35 thousand sharia licensed agents from the Indonesian Sharia Insurance Association (AASI).

Tujuan & Strategi

Purpose & Strategies



Tujuan Purpose

We Secure Your Future

Kami Melindungi Masa Depan Anda

Mencerminkan komitmen perusahaan untuk memberikan stabilitas dan ketenangan pikiran kepada para nasabah. Ini menandakan dedikasi Allianz dalam menawarkan solusi asuransi dan keuangan yang andal untuk melindungi individu dan bisnis dari ketidakpastian. Dengan berfokus pada keamanan dan kesejahteraan jangka panjang, Allianz bertujuan untuk memberdayakan nasabah/mitra bisnis agar dapat menghadapi masa depan dengan percaya diri, mengetahui bahwa mereka didukung oleh mitra yang terpercaya.

Encapsulates the company's commitment to providing stability and peace of mind to its customers. It signifies Allianz's dedication to offering reliable insurance and financial solutions that protect individuals and businesses against uncertainties. By focusing on long-term security and well-being, Allianz aims to empower its clients/business partners to confidently face the future, knowing they are supported by a trusted partner.



Strategi Strategy

1

Pertumbuhan yang lebih tinggi dari pasar dengan dukungan kanal distribusi yang kuat

Outgrow the market with strong distribution channels

3

Menyediakan pengalaman yang menyenangkan kepada nasabah dan mitra bisnis

Provide pleasant experience for our customer and distributor

2

Memberikan solusi dengan nilai tambah yang sesuai dengan kebutuhan nasabah

Give the best value-added solutions for our customers

4

Transformasi people and culture dimana para talent Allianz senantiasa berdaya dan memiliki keterlibatan tinggi

Transform our people and culture to be the most engaged and empowered talent in the industry

Tujuan dan Strategi tersebut di atas merupakan landasan kuat bagi kami menjalankan praktik keberlanjutan yang terintegrasi dalam kegiatan operasional Perusahaan.

The aforementioned Purpose and Strategy are a strong foundation for us to carry out sustainability practices that are integrated into the Company's operational activities.

Profil Direksi

Board of Directors Profile



Achmad K. Permana

Direktur Utama

President Director

Warga Negara Indonesia

Indonesian Citizen

Menjabat sebagai Direktur Utama sejak November 2023, Achmad Kusna Permana memiliki gelar Sarjana Pertanian dari Institut Pertanian Bogor, serta Magister Manajemen dari Asian Banking Finance and Informatics Institute. Sebelum bergabung dengan Allianz Syariah, ia pernah memegang posisi-posisi penting di beberapa bank terkemuka di Indonesia, seperti Chief General Manager di PT Bank Bali Indonesia, Senior Vice President and Head of Sales Credit Card Business HSBC Indonesia, Executive Vice President and Head Syariah Business di Bank Danamon Indonesia, Director Syariah Banking di Bank Permata Indonesia, serta Direktur Utama di Bank Muamalat Indonesia.

Serving as the President Director since November 2023, Achmad Kusna Permana holds a Bachelor's degree in Agriculture from the Bogor Agricultural Institute, as well as a Master's degree in Management from the Asian Banking Finance and Informatics Institute. Prior to joining Allianz Syariah, he held key positions in several leading banks in Indonesia, such as Chief General Manager at PT Bank Bali Indonesia, Senior Vice President and Head of Sales Credit Card Business at HSBC Indonesia, Executive Vice President and Head of Sharia Business at Bank Danamon Indonesia, Director of Sharia Banking at Bank Permata Indonesia, and President Director at Bank Muamalat Indonesia.



Jazilah Firdaus

Direktur

Director

Warga Negara Indonesia

Indonesian Citizen

Menjabat sebagai Direktur sejak November 2023, Jazilah Firdaus memiliki perjalanan karir di Allianz Life Indonesia sejak 2015. Ia meraih gelar ACCA dari Association of Chartered Certified Accountants melalui Sunway College Kuching, Malaysia dan memulai karir profesionalnya di Ernst & Young (EY) Malaysia pada 2011. Jazilah Firdaus pertama kali bergabung dengan Allianz Life Indonesia di bidang Kepatuhan dan terus berkembang di Allianz Asia Pacific dan Afrika hingga menempati posisi terakhir sebagai Head of Sharia Strategy, Performance Management & Control, Allianz Life Indonesia pada 2021.

Serving as Director since November 2023, Jazilah Firdaus has had a career journey with Allianz Life Indonesia since 2015. She holds the ACCA qualification from the Association of Chartered Certified Accountants obtained through Sunway College Kuching, Malaysia. Her professional career began at Ernst & Young (EY) Malaysia in 2011. Jazilah Firdaus initially joined Allianz Life Indonesia in the Compliance field and continued to grow within Allianz Asia Pacific and Africa until reaching her most recent position as Head of Sharia Strategy, Performance Management & Control at Allianz Life Indonesia in 2021.

**Vinny Rika Anwar****Direktur***Director***Warga Negara Indonesia***Indonesian Citizen*

Menjabat sebagai Direktur sejak November 2023, Vinny Rika Anwar meraih gelar Sarjana Ekonomi Pertanian dari Institut Pertanian Bogor dan memiliki pengalaman panjang di dunia perbankan sebelum bergabung dengan Allianz Syariah. Ia pernah memegang sejumlah posisi penting antara lain Head of Account Service Unit di Citigroup, Head of Shariah Product & Marketing di Permata Bank, dan Executive Vice President, Head of Financing Operations di Bank Muamalat lalu bergabung dengan Allianz Syariah.

Serving as Director since November 2023, Vinny Rika Anwar holds a Bachelor's degree in Agricultural Economics from the Bogor Agricultural Institute and has extensive experience in the banking sector before joining Allianz Syariah. She has held several key positions including Head of Account Service Unit at Citigroup, Head of Sharia Product & Marketing at PermataBank, and Executive Vice President, and Head of Financing Operations at Bank Muamalat before joining Allianz Syariah.

Skala Perusahaan

Company Scale [OJK C.3]

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023*
Jumlah Aset Total Assets	Rp Juta Rp Million	3.339.322	3.362.466
Pendapatan Pengelolaan Operasi Asuransi (Ujrah) Insurance Operation Management Income (Ujrah)	Rp Juta Rp Million	1.072.337	1.119.191
Laba Bersih Tahun Berjalan Net Income for the Year	Rp Juta Rp Million	58.584	187.109
Pembayaran Klaim (Tabarru') Claim Payment (Tabarru')	Rp Juta Rp Million	(824.840)	(636.784)

Keterangan:

*) Disajikan kembali | Restated

Keanggotaan Asosiasi

Membership in Association

Allianz Syariah merupakan anggota dari Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI). Perusahaan terlibat aktif dalam kegiatan-kegiatan yang diadakan oleh asosiasi untuk menjalin hubungan baik dan menambah wawasan terbaru pada industri ini. [OJK C.5] [GRI 2-28]

Allianz Syariah is a member of the Indonesian Sharia Insurance Association (AASI). The company actively participates in activities organized by the association to foster strong relationships and stay updated with the latest developments in the industry. [OJK C.5] [GRI 2-28]

Perubahan yang Bersifat Signifikan

Significant Changes

Selama tahun 2024, tidak ada perubahan Perusahaan yang bersifat signifikan. [OJK C.6]

During 2024, there were no significant changes within the Company. [OJK C.6]

Layanan Informasi Publik

Public Information Service



Perusahaan memiliki situs web resmi yang beralamat di www.allianz.co.id. Situs web ini berisi informasi ringkas dan lengkap mengenai asuransi dan layanan yang disediakan Perusahaan, serta informasi lain yang relevan dengan seluruh pemangku kepentingan. Perusahaan juga menjangkau seluruh nasabahnya di media sosial melalui akun resmi Perusahaan Indonesia di:

The Company manages a corporate website at www.allianz.co.id. This website contains succinct and comprehensive information regarding all insurance and financial products, as well as other information relevant to all stakeholders. The Company also reaches out to all of its customers on social media through its official account below:



@allianzindonesia



@AllianzID



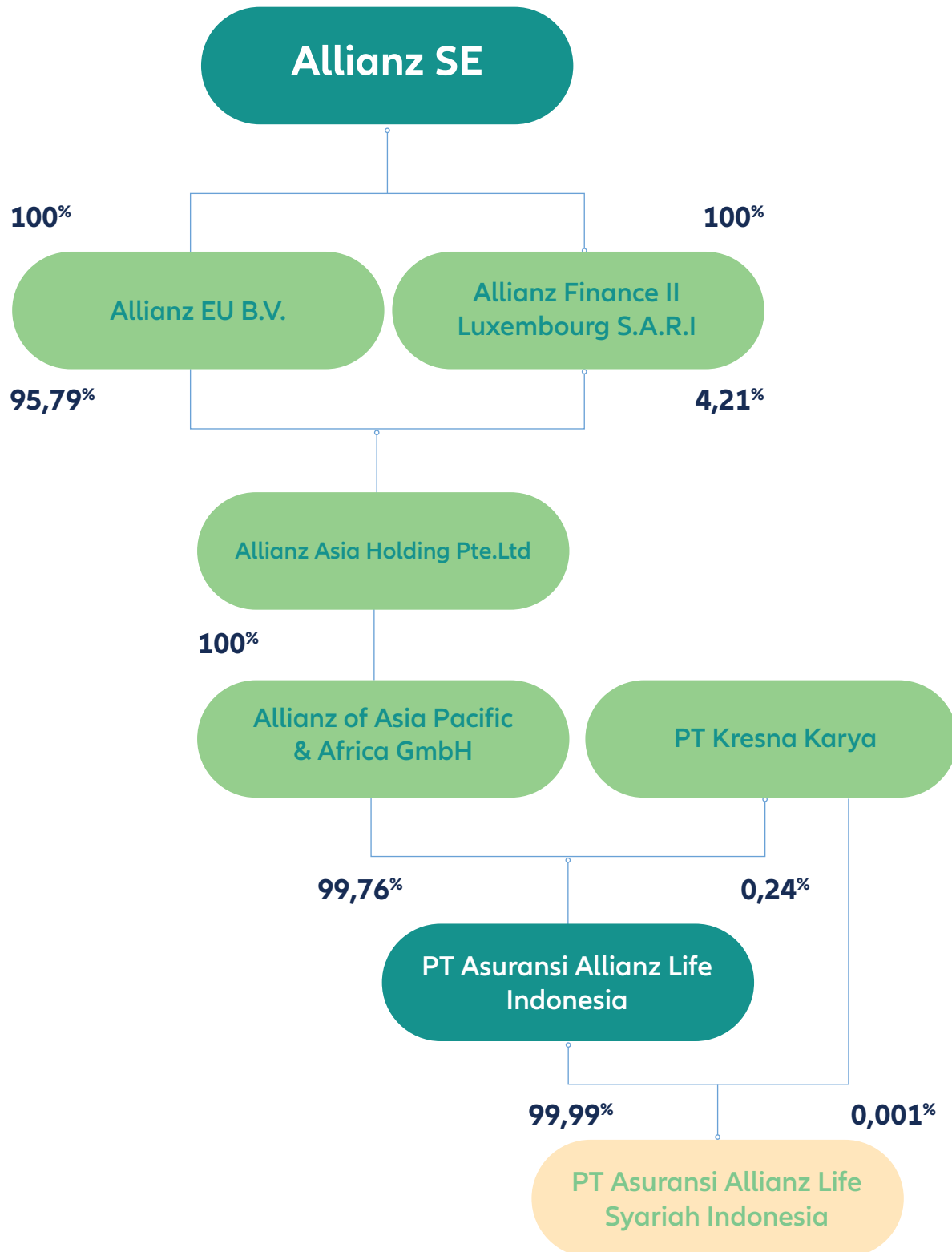
@allianzindonesia



@allianzindonesia

Komposisi Dan Kepemilikan Saham

Composition and Share Ownership



* Efektif sejak 8 Februari 2024
Effective since February 8, 2024

Demografi Karyawan

Employee Demographic [OJK C.3] [GRI 2-7]

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin Employee Composition by Gender

Karyawan Employee	2024	2023
Laki-laki Male	23	20
Perempuan Female	22	16
Total	45	36
Persentase Karyawan Laki-laki terhadap total Percentage of Male Employees to the total	51,11%	55,56%
Persentase Karyawan Perempuan terhadap total Percentage of Female Employees to the total	48,89%	44,44%

Komposisi Karyawan Berdasarkan Level Jabatan dan Jenis Kelamin Employee Composition by Position Level and Gender

Level Jabatan Job Level	2024		2023	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Senior Vice President	1	0	1	0
Vice President	1	5	0	3
General Manager	7	6	5	3
Manager	7	5	6	4
Assistant Manager	4	3	3	3
Supervisor	2	2	3	2
Senior Officer	1	1	2	1
Total	23	22	20	16

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan Employee Composition by Education Level

Tingkat Pendidikan Education Level	2024		2023	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Magister Master	3	2	2	2
Sarjana Bachelor	20	19	17	13
Diploma	0	1	1	1
Total	23	22	20	16

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Usia
Employee Composition by Age Level

Tingkat Usia Age Level	2024		2023	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
>=55	1	0	1	0
50-54	3	2	2	2
45-49	1	3	1	2
40-44	5	4	4	3
35-39	5	9	5	5
30-34	7	1	4	1
25-29	1	2	3	1
20-24	0	1	0	2
Total	23	22	20	16

Komposisi Karyawan Berdasarkan Lama Kerja dan Jenis Kelamin
Employee Composition by Length of Services and Gender

Lama Kerja Length of Services	2024		2023	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
20-25	0	0	0	0
15-19	3	0	3	0
10-14	3	1	2	0
5-9	4	6	4	3
< 5	13	15	11	13
Total	23	22	20	16

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status dan Jenis Kelamin
Employee Composition by Status and Gender

Status	2024		2023	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Pekerja Tetap Permanent Employees	22	21	16	16
Pekerja Percobaan Probation Employee	0	1	2	0
Pekerja Kontrak Contract Based Employee	1	0	2	0
Total	23	22	20	16

Wilayah Operasional

Operation Area



Kantor Pemasaran

Marketing Office

Kantor Pemasaran Mandiri Banda Aceh - Nyak Makam
Independent Marketing Office Banda Aceh Nyak Makam

Jl. T.P Nyak Makam, No. 12
 Lampineung, Kota Banda Aceh.
 Telp: (0651) - 3611611

Kantor Pemasaran Mandiri Banda Aceh Rama Setia
 Gampong Lampaseh Aceh
Independent Marketing Office Banda Aceh Rama Setia, Gampong Lampaseh. Aceh

Jl. Rama Setia Gampong Lampaseh Aceh
 Kecamatan Meuraxa
 Kota Banda Aceh.
 Telp : 0651-8016664



ALC - Customer Service Point

Kantor Layanan Pelanggan - Kota Bandung, Jawa Barat <i>Customer Service Point - Bandung, West Java</i>	GF unit A dan UG unit D Jl. Asia Afrika, No. 158, Bandung
Kantor Layanan Pelanggan - Medan, Sumatera Utara <i>Customer Service Point, - Medan, North Sumatera</i>	Forum Nine Office, Lt. 6 Jl. Imam Bonjol No. 9

Kegiatan Usaha, Produk, dan Layanan

Business Activities, Products, and Services [OJK C.4] [GRI 2-6]

Sesuai dengan prinsip asuransi syariah antara lain menyangkut kebersamaan, tolong menolong, dan keadilan, seluruh produk Allianz Syariah dapat diakses setiap kalangan masyarakat. Dengan prinsip tersebut, produk asuransi Allianz Syariah tidak hanya berfungsi sebagai instrumen keuangan, melainkan juga sarana mewujudkan nilai-nilai kebaikan bersama. Prinsip syariah dalam asuransi, yang mencakup keadilan, transparansi, inklusivitas dan saling membantu sesama, sejalan dengan komitmen Allianz Syariah untuk menyediakan perlindungan yang inklusif. Melalui *value* Allianz Syariah, yaitu *Universal, Trustworthy, Fairness, Collaborative, dan Security* Allianz Syariah menyediakan produk syariah yang sesuai dengan kebutuhan peserta, terfokus, dan relevan dengan perkembangan zaman.

Karena itu, sejak awal kehadirannya di tengah masyarakat Indonesia, Allianz Syariah langsung menggelorakan kampanye #kebaikanyangmenguatkan. Sebab, prinsip yang dikampanyekan inilah yang menjadi keunggulan layanan asuransi Allianz Syariah.

Selanjutnya, prinsip #kebaikanyangmenguatkan itu diimplementasikan dalam berbagai program layanan asuransi Allianz Syariah, dari mulai Asuransi Jiwa, Asuransi Kesehatan hingga Asuransi Mikro. Dalam penyelenggaraannya, Allianz Syariah berbasis konsep Syariah yaitu saling membantu sesama peserta melalui akad tabarru'. Akad tabarru' dalam asuransi syariah dilakukan dalam bentuk hibah dengan tujuan kebajikan dan tolong menolong antar peserta, dan bukan untuk tujuan komersial. Dana hibah asuransi syariah inilah yang digunakan untuk menolong peserta lain yang tertimpa musibah dan melakukan klaim. Sedangkan, Allianz Syariah bertindak sebagai pengelola asuransi jiwa syariah dengan akad *wakalah bil ujah*.

According to the principles of sharia insurance, which include cooperation, mutual assistance, and justice, all products of Allianz Syariah can be accessed by all segments of society. With these principles, Allianz Syariah's insurance products not only serve as financial instruments but also as a means of realizing shared values of goodness. The sharia principles in insurance, which encompass justice, transparency, inclusivity, and mutual assistance, align with Allianz Syariah's commitment to providing inclusive protection. Through Allianz Syariah's values of Universal, Trustworthy, Fairness, Collaborative, and Security, it provides menolong, products that meet the needs of participants, are focused, and are relevant to the times.

Therefore, since its inception in Indonesian society, Allianz Syariah has launched the #kebaikanyangmenguatkan campaign. This principle campaigned for is what distinguishes Allianz Syariah's insurance services.

Furthermore, the principle of #kebaikanyangmenguatkan is implemented in various Allianz Syariah insurance service programs, ranging from Life Insurance, Health Insurance to Microinsurance. In its implementation, Allianz Syariah is based on the sharia concept of mutual assistance among participants through the tabarru' contract. The tabarru' contract in sharia insurance is carried out in the form of a gift with the goal of goodness and mutual assistance among participants, and not for commercial purposes. This gift fund of sharia insurance is used to assist other participants affected by disasters and to process claims. Meanwhile, Allianz Syariah acts as the manager of Sharia life insurance with a wakalah bil ujah contract.



ASURANSI JIWA SYARIAH INDIVIDU

ALLIANZ TASBIH

- Perlindungan Dana Haji
- *Hajj Fund Protection*

ALLISYA PROTECTION LIFE

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Health Protection*
- *Inheritance*

ALLISYA AMAN

- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Health Protection*
- *Inheritance*

ALLISYA LEGACYMAX

- Warisan
- *Inheritance*

MYPROTECTION BIJAK II

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Health Protection*
- *Inheritance*

MYPROTECTION RENCANA SYARIAH

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*

GUARDIA RENCANA SYARIAH

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*

MYPROTECTION WARIS SYARIAH

- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Health Protection*
- *Inheritance*



ASURANSI JIWA KREDIT SYARIAH

SMARTPROTECTION iB SYARIAH

- Perlindungan Pembiayaan Rumah
- *House Mortgage Protection*

SMART PROTECTION PENSIUN BERKAH BSI

- Perlindungan Pembiayaan
- *Mortgage Protection*

SMART PROTECTION MITRAGUNA BSI

- Perlindungan Pembiayaan
- *Mortgage Protection*



ASURANSI KESEHATAN SYARIAH INDIVIDU

ALLISYA CARE

- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Gigi
- Kehamilan, Persalinan & Nifas
- Asistensi Medis
- *Inpatient*
- *Outpatient Related to Hospitalization*
- *Outpatient*
- *Dental*
- *Maternity*
- *Medical Assistance*

ALLISYA FLEXI MEDICAL

- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Asistensi Medis
- *Inpatient*
- *Outpatient Related to Hospitalization*
- *Medical Assistance*

Lajang
Single

Keluarga Muda
Young Family

Keluarga Mapan
Well-Established Family

Pensiunan
Retiree



RIDER ASURANSI NON KESEHATAN SYARIAH

PAYOR & SPOUSE PAYOR PROTECTION SYARIAH

- | | |
|------------------------------------|---|
| • Perlindungan
Pembayaran Premi | • <i>Premium Payment
Protection</i> |
|------------------------------------|---|

PAYOR & SPOUSE PAYOR BENEFIT SYARIAH

- | | |
|------------------------------------|---|
| • Perlindungan
Pembayaran Premi | • <i>Premium Payment
Protection</i> |
|------------------------------------|---|

ACCIDENTAL DEATH & DISABLEMENT BENEFIT SYARIAH

- | | |
|-------------------------------|--|
| • Perlindungan Cacat
Tetap | • <i>Permanent Disability
Protection</i> |
| • Warisan | • <i>Inheritance</i> |

TERM LIFE SYARIAH

- | | |
|-----------|----------------------|
| • Warisan | • <i>Inheritance</i> |
|-----------|----------------------|

TOTAL PERMANENT DISABILITY & TOTAL PERMANENT DISABILITY ACCELERATED SYARIAH

- | | |
|-------------------------------|--|
| • Perlindungan Cacat
Tepat | • <i>Permanent Disability
Protection</i> |
|-------------------------------|--|



RIDER ASURANSI KESEHATAN SYARIAH

CI PLUS SYARIAH

COMPREHENSIVE
MAJOR
COMPLETE



CI100 SYARIAH

COMPREHENSIVE
MAJOR
COMPLETE



FLEXI CI SYARIAH

COMPREHENSIVE
MAJOR
COMPLETE



CI ACCELERATED SYARIAH

COMPREHENSIVE
MAJOR
COMPLETE



ALLISYA HOSPITAL & SURGICAL CARE PLUS

- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- *Inpatient*
- *Outpatient Related to Hospitalization*

ALLISYA FLEXI MEDICAL PLAN

- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Asistensi Medis
- *Inpatient*
- *Outpatient Related to Hospitalization*
- *Medical Assistance*

Status Penyakit Kritis
Critical Illness Stage

- Advanced
- Intermediate
- Early

COMPREHENSIVE
MAJOR
COMPLETE

Cakupan Penyakit Kritis
Critical Illness Coverage

Comprehensive : Coverage Up To 168 CI Condition
Complete : Coverage Up To 100 CI Condition
Major : Coverage Up To 49 CI Condition

Lajang Single
 Keluarga Muda Young Family
 Keluarga Mapan Well-Established Family



ASURANSI JIWA MIKRO SYARIAH

PAYUNG KELUARGA SYARIAH

- Paket Dengan Pinjaman
- Sisa Cicilan Pinjaman
- *Packaged with Loan*
- *Remaining Loan Installments*

SEKOCI AMANA

- Meninggal Dunia
- Dapat dimiliki Secara Terpisah
- *Death*
- *Can be Obtained Individually*

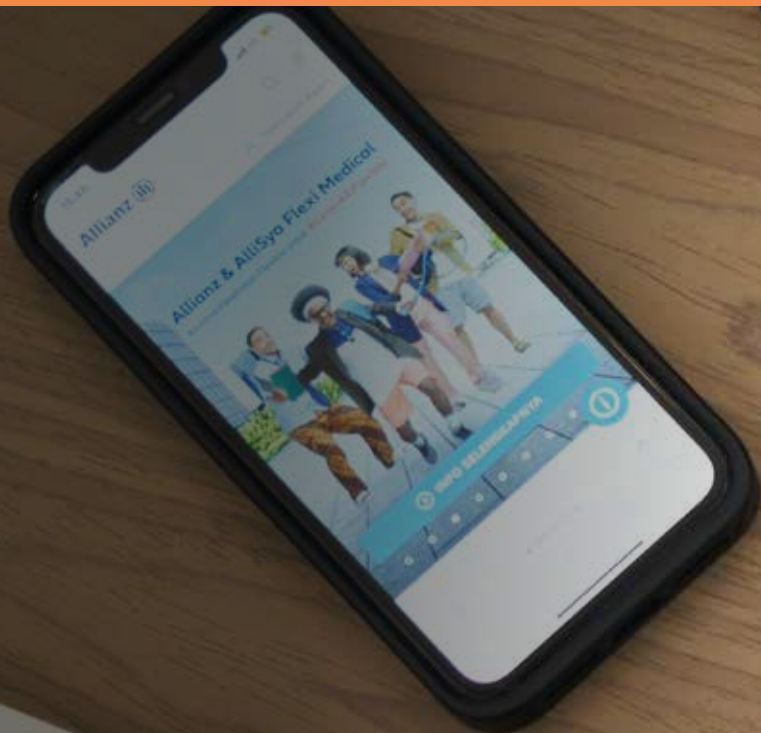
01 → Ikhtisar Utama | Performance Highlight

02 → Laporan Manajemen | Management Report

03 → Profil Perusahaan | Company Profile

04 → Tata Kelola Perusahaan | Corporate Governance

05 → Kinerja Keberlanjutan | Sustainability Performance



04 →

Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance





Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance

Komitmen Allianz Syariah

PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia ("Allianz Syariah") didirikan melalui Akta Pendirian No. 76 tanggal 24 November 2022 dan merupakan entitas hasil pemisahan Unit Syariah (*spin-off*) PT Asuransi Allianz Life Indonesia. Allianz Syariah telah resmi beroperasi sejak tanggal 1 November 2023 berdasarkan Surat Keputusan Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-56/D.05/2023 tentang pemberian izin usaha di bidang asuransi jiwa dengan prinsip syariah kepada PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia.

Allianz Syariah berkomitmen menjalankan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance/ GCG*) sebagai salah satu landasan bisnis utama untuk dapat tumbuh secara berkelanjutan dan mempertahankan reputasinya. Dengan menerapkan praktik GCG secara konsisten dan berkelanjutan, kami mampu mengelola bisnis yang profesional, beretika, dan berintegritas. Seluruh penerapan praktik GCG Allianz senantiasa mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku, Anggaran Dasar Perusahaan, serta ketentuan relevan lainnya.

[GRI 2-27]

Implementasi Prinsip Good Corporate Governance (GCG)

Allianz Syariah menjunjung tinggi prinsip GCG dengan menerapkan 5 (lima) prinsip dasar yaitu transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, kemandirian dan keadilan. Hal ini akan terus kami lakukan untuk menciptakan lingkungan kerja yang harmonis dan pertumbuhan Perusahaan secara berkelanjutan.

Praktik tata kelola kami mengacu pada 5 (lima) prinsip dasar GCG, yaitu:

1. **Transparansi:** Memberikan informasi yang akurat, jelas, dan relevan tentang laporan keuangan serta kegiatan bisnis Perusahaan.
2. **Akuntabilitas:** Memastikan prinsip akuntabilitas diterapkan oleh Perusahaan dalam semua keputusan dan tindakan.
3. **Tanggung Jawab:** Melakukan kegiatan bisnis sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Allianz Syariah Commitment

PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia ("Allianz Syariah") was established through Deed of Establishment No. 76 dated November 24, 2022, and is the result of the spin-off of the Sharia Unit from PT Asuransi Allianz Life Indonesia. Allianz Syariah officially commenced operations on November 1, 2023, based on the Decree of the OJK Board of Commissioners Number KEP-56/D.05/2023 regarding the granting of a business license in the field of life insurance based on sharia principles to PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia.

Allianz Syariah is committed to implementing Good Corporate Governance (GCG) as one of its core business foundations to achieve sustainable growth and maintain its reputation. By consistently and sustainably applying GCG practices, we are able to manage the business professionally, ethically, and with integrity. All GCG practices at Allianz are always carried out in compliance with applicable laws and regulations, the Company's Articles of Association, and other relevant provisions. [GRI 2-27]

The Commitment of Allianz Syariah

Allianz Syariah upholds the principles of Good Corporate Governance (GCG) by implementing five fundamental principles: transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness. We will continue to uphold these principles to create a harmonious work environment and ensure the Company's sustainable growth.

Allianz's GCG practices refer to the following 5 (five) basic GCG principles:

1. **Transparency:** Providing accurate, clear and relevant information on the Company's financial reporting and business activities.
2. **Accountability:** Ensuring that all decisions and actions are held accountable.
3. **Responsibility:** Conducting business activities per the applicable laws and regulations.

4. Kemandirian: Mengelola dan menjalankan Perusahaan tanpa benturan kepentingan dan tekanan dari pihak mana pun. [\[GRI 2-15\]](#)
5. Keadilan: Bertindak adil dalam menjalankan kegiatan usaha untuk memenuhi harapan dan melindungi hak dan kepentingan para pemangku kepentingan.

Dalam struktur Perusahaan, terdapat organ utama yang terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah, dan Direksi. Sementara, Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko sebagai Komite di bawah Dewan Komisaris, serta Komite Pengembangan Produk, Komite Pengarah Teknologi Informasi, Komite Manajemen Risiko, dan Komite Investasi sebagai Komite di bawah Direksi. Komite-komite tersebut merupakan bagian yang mendukung fungsi Dewan Komisaris dan Direksi. [\[GRI 2-11\]](#)

RUPS merupakan pemegang otoritas tertinggi di Perusahaan yang berfungsi mewakili kewenangan dan kepentingan pemegang saham yang tidak dimiliki Dewan Komisaris dan Direksi. Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasannya dengan mengemban tugas dan tanggung jawabnya, diantaranya memberikan rekomendasi dan nasihat serta mengevaluasi pelaksanaan kebijakan strategis yang berhubungan dengan kegiatan usaha dan manajemen Perusahaan. Dewan Pengawas Syariah merupakan badan independen yang didirikan berdasarkan pedoman yang ditetapkan oleh Dewan Syariah Nasional. Direksi adalah organ Perusahaan yang bertanggung jawab dalam mengelola dan menjalankan aktivitas Perusahaan sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan.

4. *Independency: Managing and running the Company without conflicts of interest or pressure from any party.* [\[GRI 2-15\]](#)
5. *Fairness: Acting fairly in carrying out business activities to meet expectations and protect the rights and interests of the stakeholders.*

Within the Company's structure, there are main governing bodies consisting of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, the Sharia Supervisory Board, and the Board of Directors. Additionally, the Audit Committee and the Risk Monitoring Committee operate under the Board of Commissioners, while the Product Development Committee, Information Technology Steering Committee, Risk Management Committee, and Investment Committee operate under the Board of Directors. These committees serve to support the functions of both the Board of Commissioners and the Board of Directors. [\[GRI 2-11\]](#)

The GMS holds the highest authority within the Company, representing the powers and interests of shareholders that are not assigned to the Board of Commissioners or the Board of Directors. The Board of Commissioners carries out its supervisory function by fulfilling its duties and responsibilities, including providing recommendations and advice, and evaluating the implementation of strategic policies related to the Company's business activities and management. The Sharia Supervisory Board is an independent body established in accordance with the guidelines set by the National Sharia Board. The Board of Directors is the Company's body responsible for managing and conducting the Company's operations in accordance with the Company's Articles of Association.

Rapat Umum Pemegang Saham

General Meeting of Shareholders

Sebagai organ tertinggi di Perusahaan, Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) berfungsi mewakili kewenangan dan kepentingan pemegang saham yang tidak dimiliki Dewan Komisaris dan Direksi. RUPS merupakan wadah bagi pemegang saham Perusahaan untuk mengambil keputusan penting yang berhubungan dengan aktivitas bisnis dan kinerja keuangan Perusahaan, serta hal-hal terkait lainnya. RUPS juga memiliki kewenangan untuk mengangkat dan memberhentikan anggota Dewan Komisaris dan Direksi.

Perusahaan wajib menyelenggarakan RUPS minimal 1 (satu) kali dalam setahun dalam bentuk RUPS Tahunan. Selain RUPS Tahunan, Perusahaan dapat menyelenggarakan RUPS Luar Biasa jika diperlukan.

Sepanjang 2024, Perusahaan menyelenggarakan 1 (satu) kali RUPS Tahunan pada Bulan April Tahun 2024 di Jakarta dan 7 (tujuh) kali RUPS Luar Biasa melalui Keputusan Sirkuler Para Pemegang Saham.

As the highest authority in the Company, the General Meeting of Shareholders (GMS) serves to represent the authority and interests of shareholders which are not within the authority of the Board of Commissioners and Directors. The GMS is a forum for the Company's Management and shareholders to make important decisions related to the Company's business activities and financial performance, as well as other related matters. The GMS also functions as a forum to appoint and dismiss members of the Board of Commissioners and the Board of Directors.

The Company is obliged to convene at least 1 (one) GMS in a year, in the form of an Annual GMS. Aside from the Annual GMS, the Company can also hold Extraordinary GMS if deemed necessary.

In 2024, the Company held 1 Annual GMS in April through a Circular Meeting of Shareholders and 7 (seven) Extraordinary GMS in June through a Circular Meeting in Jakarta.

Dewan Komisaris

Board of Commissioners

Sesuai Anggaran Dasar Perusahaan, Dewan Komisaris berperan dalam melakukan pengawasan terhadap tugas dan tanggung jawab Direksi dan Manajemen. Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris mengacu pada Anggaran Dasar, piagam Dewan Komisaris, dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Pursuant to the Company's Articles of Association, the Board of Commissioners functions to supervise the duties and responsibilities of the Board of Directors and the Management. In implementing its duties and responsibilities, the Board of Commissioners refers to the Articles of Association, the Board of Commissioners' Charter, and prevailing laws and regulations.

Komposisi Dewan Komisaris

Per 31 Desember 2024, komposisi Dewan Komisaris Perusahaan adalah sebagai berikut:

Board of Commissioners' Composition

As of December 31, 2024, the composition of the Company's Board of Commissioners was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Position
Komisaris Utama	Jens Reisch	President Commissioner
Komisaris Independen	Iwan P. Pontjowinoto	Independent Commissioner
Komisaris Independen	Tirta Segara	Independent Commissioner

Rangkap Jabatan

Anggota Dewan Komisaris Perusahaan yang merangkap jabatan pada perusahaan lain adalah sebagai berikut:

Concurrent Positions

Members of the Company's Board of Commissioners who hold concurrent positions in other companies are as follows:

No.	Nama Name	Jabatan Position	Rangkap Jabatan di Perusahaan Lain Concurrent Positions in other Companies	Bidang Usaha Perusahaan Line of Business
1.	Jens Reisch	Komisaris Utama President Commissioner	Komisaris Commissioner PT Asuransi Allianz Life Indonesia, Presiden Komisaris President Commissioner PT Asuransi Allianz Utama Indonesia	Asuransi Jiwa & Asuransi Umum Life & General Insurance
2.	Tirta Segara	Komisaris Independen Independent Commissioner	Komisaris Utama President Commissioner PT Pefindo Biro Kredit	Lembaga Pengelola Informasi Perkreditan Credit Information Management Institution

Rapat Dewan Komisaris

Sepanjang 2024, Dewan Komisaris telah menyelenggarakan 16 (enam belas) rapat dimana 4 (empat) rapat dilakukan secara *hybrid* (luring dan daring), dan 12 (dua belas) rapat dilakukan secara sirkuler. Rapat tersebut dilakukan bersamaan dengan rapat gabungan Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan.

Board of Commissioners Meeting

Throughout 2024, the Board of Commissioners held 16 (sixteen) meetings, consisting of 4 (four) meetings conducted in a hybrid format (in-person and online) and 12 (twelve) meetings conducted by circular resolution. These meetings were held concurrently with joint meetings between the Company's Board of Commissioners and Board of Directors.

Rapat Gabungan Dewan Komisaris dengan Direksi

Sepanjang tahun 2024, terdapat 4 (empat) rapat gabungan Dewan Komisaris dengan Direksi yang dilakukan secara *hybrid* (luring dan daring).

Board of Commissioners Meeting

Throughout 2024, there were 4 (four) joint meetings between the Board of Commissioners and the Board of Directors conducted in a hybrid format (in-person and online).

Direksi

Board of Director

Direksi adalah organ perusahaan yang bertanggung jawab dalam mengelola dan menjalankan aktivitas Perusahaan sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan. Direksi bertindak atas nama Perusahaan untuk kepentingan pemegang saham. Direksi menjalankan tugas dan tanggung jawabnya berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, Piagam Direksi serta peraturan perundang-undangan yang berlaku.

The Board of Directors is the Company organ responsible for managing and operating the Company in accordance with the Articles of Association. The Board acts on behalf of the Company for the benefit of shareholders. The Board carries out its duties and responsibilities ruled by the Company's Articles of Association, Board of Directors' Charter, and prevailing laws and regulations.

Komposisi Direksi

Per 31 Desember 2024, komposisi Direksi Perusahaan adalah sebagai berikut:

Board of Directors' Composition

As of December 31, 2024, the composition of the Company's Board of Directors was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Position
Presiden Direktur	Achmad Kusna Permana	President Director
Direktur	Jazilah Firdaus	Director
Direktur	Vinny Rika Anwar	Director

Rangkap Jabatan

Pada tahun 2024 tidak terdapat anggota Direksi Perusahaan yang merangkap jabatan pada perusahaan lain.

Concurrent Positions

In 2024, there were no members of the Company's Board of Directors who held concurrent positions in other companies.

Rapat Direksi

Sepanjang 2024, Direksi telah menyelenggarakan 19 (sembilan belas) rapat dimana 8 (delapan) rapat dilakukan secara *hybrid* (luring dan daring) dan 11 (sebelas) rapat dilakukan secara sirkuler.

Director Meetings

Throughout 2024, the Board of Directors held 19 (nineteen) meetings, consisting of 8 (eight) meetings conducted in a hybrid format (in-person and online) and 11 (eleven) meetings conducted by circular resolution.

Dewan Pengawas Syariah

Sharia Supervisory Board

Dewan Pengawas Syariah merupakan badan independen yang didirikan berdasarkan pedoman yang ditetapkan oleh Dewan Syariah Nasional.

The Sharia Supervisory Board is an independent body established under guidelines set out by the National Sharia Board.

Komposisi Dewan Pengawas Syariah

Per 31 Desember 2024, komposisi Dewan Pengawas Syariah Perusahaan adalah sebagai berikut:

Sharia Supervisory Board's Composition

As of December 31, 2024, the composition of the Company's Sharia Supervisory Board was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Position
Ketua	Dr. H. Mohamad Hidayat, MBA, MH	Chairman
Anggota	Drs. H. Rahmat Hidayat, SE, MT	Member

Rangkap Jabatan

Anggota Dewan Pengawas Syariah Perusahaan yang merangkap jabatan pada Perusahaan lain adalah sebagai berikut:

Concurrent Positions

Members of the Company's Sharia Supervisory Board who hold concurrent positions in other companies are as follows:

No.	Nama Name	Jabatan Position	Rangkap Jabatan di Perusahaan Lain Concurrent Positions in other Companies	Bidang Usaha Perusahaan Line of Business
1.	Dr. H. Mohamad Hidayat, MBA, MH	Ketua Chairman	Ketua/Anggota Dewan Pengawas Syariah di PT Asuransi Jiwa BRI Life, Bank Syariah Indonesia, dan PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia <i>Chairman/Member of Sharia Supervisory Board PT Asuransi Jiwa BRI Life, Bank Syariah Indonesia and PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia</i>	Asuransi Jiwa dan Perbankan Syariah <i>Sharia Life Insurance & Banking</i>
2.	Drs. H. Rahmat Hidayat, SE, MT	Anggota Member	Anggota Dewan Pengawas Syariah di PT Asuransi Allianz Utama Indonesia, dan PT Zurich General Takaful Indonesia <i>Member of Sharia Supervisory Board PT Asuransi Allianz Utama Indonesia, dan PT Zurich General Takaful Indonesia</i>	Asuransi Umum Syariah <i>Sharia General Insurance</i>

Rapat Dewan Pengawas Syariah

Selama 2024, Dewan Pengawas Syariah telah menyelenggarakan 12 (dua belas) rapat secara luring.

Sharia Supervisory Board's Meeting

Throughout 2024, the Sharia Supervisory Board held 12 (twelve) meetings, which all meetings conducted in offline manner.

Komite di Bawah Dewan Komisaris

Committee under the Board of Commissioners

Komite Audit

Komite Audit Perusahaan merupakan komite yang bertugas mendukung pelaksanaan tugas Dewan Komisaris. Komite Audit diketuai oleh Komisaris Independen. Dengan demikian, Komite Audit dapat menjaga independensinya dalam menjalankan fungsinya.

Komposisi Komite Audit

Seluruh anggota Komite Audit Perusahaan diangkat berdasarkan keputusan Dewan Komisaris. Per 31 Desember 2024, komposisi Komite Audit Perusahaan adalah sebagai berikut:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Position
Ketua	Iwan P. Pontjowinoto	Chairman
Anggota	Sunadi	Member
Anggota Independen	Angelique Dewi Daryanto	Independent Member

Komite Pemantau Risiko

Komite Pemantau Risiko Perusahaan bertugas membantu Dewan Komisaris dalam memantau pelaksanaan praktik manajemen risiko yang baik serta menilai toleransi risiko Perusahaan secara berkala.

Komposisi Komite Pemantau Risiko

Seluruh anggota Komite Pemantau Risiko Perusahaan diangkat berdasarkan keputusan Dewan Komisaris. Per 31 Desember 2024, komposisi Komite Pemantau Risiko Perusahaan adalah sebagai berikut:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Position
Ketua	Tirta Segara	Chairman
Anggota	Hasinah Jusuf	Member
Anggota	Patrecia Yuriske	Member

Rapat Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko

Sepanjang 2024, Komite Audit menyelenggarakan 5 (lima) kali rapat secara *hybrid* (luring dan daring). Adapun Komite Pemantau Risiko menyelenggarakan 4 (empat) kali rapat secara *hybrid* (luring dan daring) hingga akhir 2024.

Audit Committee

The Company's Audit Committee is a committee responsible for supporting the duties of the Board of Commissioners. The Audit Committee is led by an Independent Commissioner, thereby ensuring the Committee's independence in carrying out its functions.

Audit Committee Composition

All of the Company's Audit Committee members are appointed based on the resolution of the Board of Commissioners. As of December 31, 2024, the composition of the Company's Audit Committee was as follows:

Risk Monitoring Committee

The Company's Risk Monitoring Committee is tasked to assist the Board of Commissioners in monitoring the implementation of sound risk management practices and regularly assessing the Company's risk tolerance.

Risk Monitoring Committee Composition

All members of the Company's Risk Monitoring Committee are appointed based on the decision of the Board of Commissioners. The composition of the Company's Risk Monitoring Committee as of December 31, 2024, is as follows:

Audit Committee and Risk Monitoring Committee Meetings

Throughout 2024, the Audit Committee held 5 (five) meetings in a hybrid format (in-person and online). Meanwhile, the Risk Monitoring Committee held 4 (four) meetings in a hybrid format (in-person and online) by the end of 2024.

Komite dan Organ di Bawah Direksi

Committees and Organs under the Board of Directors

Komite Pengembangan Produk

Komite Pengembangan Produk bertanggung-jawab dalam menyusun strategi pengembangan dan rencana pemasaran produk asuransi sebagai bagian dari rencana strategis bisnis Perusahaan. Komite ini juga turut mengevaluasi produk asuransi baru yang akan dipasarkan, sejalan dengan pengembangan strategis dan rencana pemasaran produk asuransi. Komite Pengembangan Produk juga menilai kinerja produk asuransi, serta mengusulkan perubahan atau penghentian aktivitas pemasaran untuk produk tertentu.

Komposisi Komite Pengembangan Produk

Seluruh anggota Komite Pengembangan Produk Perusahaan diangkat berdasarkan keputusan Direksi. Per 31 Desember 2024, komposisi Komite Pengembangan Produk Perusahaan adalah sebagai berikut:

Product Development Committee

The Product Development Committee is responsible for drafting the development strategy and insurance product marketing plans as part of the Company's strategic business plan. The committee is also in charge of evaluating new insurance products to be marketed, in line with strategic development and insurance product marketing plans. It is the committee's responsibility to assess insurance product performance, as well as propose changes or cessation of marketing efforts for certain products.

Product Development Committee Composition

All of the Company's Product Development Committee members are appointed based on the resolution of the Board of Directors. As of December 31, 2024, the composition of the Company's Product Development Committee was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Position
Ketua	Chief Executive Officer/ Deputy CEO	Chairman
Anggota	Chief Investment Officer	Member
Anggota	Chief Financial Officer	Member
Anggota	Chief Actuary Officer	Member
Anggota	Chief Operations Officer	Member
Anggota	Chief Product Officer	Member
Anggota	Chief Legal and Compliance	Member
Anggota	Chief Risk Officer	Member
Anggota	Chief Digital Officer	Member
Anggota	Appointed Actuary	Member
Anggota	Relevant Channel Head	Member

Rapat Komite Pengembangan Produk

Sepanjang 2024, Komite Pengembangan Produk telah menyelenggarakan 6 (enam) rapat secara daring.

Product Development Committee's Meeting

Throughout 2024, the Product Development Committee held 6 (six) online meetings.

Komite Pengarah Teknologi Informasi

Komite Pengarah Teknologi Informasi (ITSB) bertanggungjawab atas pengawasan program, rencana aksi, target yang ditetapkan, serta kegiatan yang berkenaan dengan Teknologi Informasi (TI). Termasuk identifikasi risiko dan tingkat mitigasi yang dapat diterima berkaitan dengan sumber daya dan Sistem TI (Aplikasi Bisnis dan Layanan TI). ITSB juga bertanggung jawab untuk membuat keputusan tentang topik terkait TI dalam mendukung keputusan strategis dan bisnis.

Komposisi Komite Pengarah Teknologi Informasi

Seluruh anggota Komite Pengarah Teknologi Informasi Perusahaan diangkat berdasarkan keputusan Direksi. Per 31 Desember 2024, komposisi Komite Pengembangan Produk Perusahaan adalah sebagai berikut:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Position
Ketua	Operations & Finance Director	Chairman
Anggota	Sharia Risk Management Officer	Member
Anggota	A nominated representative of OE Technology & Architecture	Member
Anggota	Director/ Chief Executive Officer	Member
Anggota	In charge Information Security Officer	Member
Undangan Tetap	Allianz Technology Representatives	Standing Guest

Rapat Komite Pengarah Teknologi Informasi

Sepanjang 2024, Komite Pengembangan Produk telah menyelenggarakan 4 (empat) rapat secara daring.

Komite Manajemen Risiko

Komite Manajemen Risiko bertanggung jawab dalam melakukan evaluasi dan memberikan rekomendasi kepada Direktur Utama terkait Manajemen Risiko, yang paling sedikit meliputi:

1. Penyusunan kebijakan, strategi, dan pedoman penerapan Manajemen Risiko serta perubahannya.
2. Perbaikan atau penyesuaian pelaksanaan Manajemen Risiko berdasarkan hasil evaluasi pelaksanaan Manajemen Risiko.
3. Penetapan hal-hal yang terkait dengan keputusan bisnis yang menyimpang dari prosedur normal.

Information Technology Steering Board

The Information Technology Steering Committee (ITSB) is responsible for supervising programs, action plans, targets set, and activities related to Information Technology (IT). Including risk identification and acceptable levels of mitigation with regard to IT resources and Systems (Business Applications and IT Services). ITSB is also responsible for making decisions on IT-related topics in support of strategic and business decisions.

Information Technology Steering Board Composition

All of the Company's Information Technology Steering Board members are appointed based on the resolution of the Board of Directors. As of December 31, 2024, the composition of the Company's Product Development Committee was as follows:

Information Technology Steering Committee Meeting

Throughout 2024, the Product Development Committee held 4 (four) meetings online.

Risk Management Committee

The Risk Management Committee is responsible for evaluating and providing recommendations to the President Director regarding Risk Management, which at a minimum includes:

1. The development of policies, strategies, and guidelines for the implementation of Risk Management and their changes.
2. Improvements or adjustments to the implementation of Risk Management based on the evaluation of its execution.
3. Determining matters related to business decisions that deviate from normal procedures.

Komposisi Komite Manajemen Risiko

Seluruh anggota Komite Manajemen Risiko diangkat berdasarkan keputusan Direksi. Per 31 Desember 2024, komposisi Komite Manajemen Risiko adalah sebagai berikut.

Composition of the Risk Management Committee

All of the Company's Information Technology Steering Board members are appointed based on the resolution of the Board of Directors. As of December 31, 2024, the composition of the Company's Product Development Committee was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Position
Ketua	Direktur Utama / Chief Executive Officer	Chairman
Anggota	Chief Investment Officer	Member
Anggota	Chief Finance Officer	Member
Anggota	Regional Chief Investment Officer	Member
Undangan Tetap	Chief Actuary	Standing Guest
Undangan Tetap	Chief Risk Officer	Standing Guest
Undangan Tetap	Financial Risk	Standing Guest
Undangan Tetap	Portfolio Managers	Standing Guest
Undangan Tetap	AIMS Business Partners	Standing Guest
Undangan Tetap	Investment Operations Manager	Standing Guest
Undangan Tetap	Investment Communication and Fund Development	Standing Guest
Undangan Tetap	AZAP Risk Representatives	Standing Guest

Rapat Komite Manajemen Risiko

Sepanjang 2024, Komite Manajemen Risiko telah menyelenggarakan 4 (empat) rapat secara daring.

Risk Management Committee Meetings

Throughout 2024, the Risk Management Committee held 4 (four) meetings online.

Kebijakan Manajemen Risiko

Sebagai bagian dari Allianz Group, Perusahaan menyelaraskan kerangka kerja manajemen risiko Allianz Syariah dengan peraturan OJK dan penerapan praktik terbaik Allianz Group. Untuk melindungi aset keuangan, Perusahaan membuat kebijakan manajemen risiko yang luas dengan elemen kunci sebagai berikut:

1. Mendukung budaya manajemen risiko yang kuat dengan struktur tata kelola risiko yang kokoh;
2. Menerapkan kerangka modal risiko terintegrasi secara konsisten di seluruh Grup untuk melindungi basis permodalan serta mendukung pengelolaan permodalan yang efektif; dan
3. Mengintegrasikan pertimbangan risiko dan kebutuhan modal ke dalam proses manajemen dan pengambilan keputusan, melalui atribusi risiko dan alokasi modal ke berbagai segmen.

Risk Management Policy

As part of Allianz Group, the Company aligns the risk management framework of Allianz Syariah with OJK regulations and the implementation of best practices from Allianz Group. To protect financial assets, the Company has established a comprehensive risk management policy with the following key elements:

1. *Supporting a strong risk management culture with a robust risk governance structure;*
2. *Consistently applying an integrated risk capital framework across the Group to protect the capital base and support effective capital management; and*
3. *Integrating risk considerations and capital needs into the management process and decision-making, through risk attribution and capital allocation to various segments.*

Komite Investasi

Komite investasi berperan memberikan dalam merumuskan kebijakan investasi dan mengawasi pelaksanaan kebijakan investasi. Dalam mengemban tugasnya, Komite Investasi memastikan bahwa keputusan investasi didasarkan pada prinsip kehati-hatian, serta mengacu pada filosofi investasi Allianz dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Komposisi Komite Investasi

Seluruh anggota Komite Investasi diangkat berdasarkan keputusan Direksi. Per 31 Desember 2024, komposisi Komite Investasi adalah sebagai berikut:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Position
Ketua	President Director	Chairman
Anggota	Operations & Finance Director	Member
Anggota	Corp. Strategy & Marketing Director	Member
Anggota	Risk Management Lead	Member
Anggota	Compliance Lead	Member
Anggota	Other Directors (Jika diperlukan)	Member
Undangan Tetap	Legal Lead	Standing Guest
Undangan Tetap	Actuary Lead / Appointed Actuary	Standing Guest
Undangan Tetap	Operation & IT Support Lead	Standing Guest
Undangan Tetap	Internal Audit Lead	Standing Guest

Rapat Komite Investasi

Sepanjang 2024, Komite Investasi telah menyelenggarakan 4 (empat) rapat.

Komite ESG

Komite ESG berperan dalam mengawasi dan mengarahkan penerapan prinsip lingkungan, sosial, dan tata kelola di perusahaan. Tugas utamanya meliputi peninjauan kebijakan, pemantauan kinerja ESG, pemberian rekomendasi strategis, serta mendorong transparansi melalui pelaporan yang sesuai dengan standar dan harapan pemangku kepentingan.

Risk Management Committee

The Investment Committee plays a role in formulating investment policies and overseeing the implementation of these policies. In carrying out its duties, the Investment Committee ensures that investment decisions are based on the principle of prudence, in accordance with Allianz's investment philosophy, and comply with applicable laws and regulations.

Composition of the Investment Committee

All members of the Investment Committee are appointed by the decision of the Board of Directors. As of December 31, 2024, the composition of the Investment Committee is as follows:

Investment Committee Meetings

Throughout 2024, the Investment Committee held 4 (four) meetings.

ESG Committee

The ESG Committee plays a role in overseeing and guiding the implementation of environmental, social, and governance principles within the company. Its main duties include reviewing policies, monitoring ESG performance, providing strategic recommendations, and promoting transparency through reporting that aligns with standards and stakeholder expectations.

Kebijakan yang Mendukung Aspek GCG

Policies Supporting GCG Aspects

Perusahaan juga memiliki beberapa kebijakan yang mengatur perilaku seluruh karyawan agar sesuai dengan prinsip-prinsip GCG. Kebijakan-kebijakan tersebut antara lain terdiri dari:

1. Kebijakan Kepatuhan
2. Kebijakan Tata Kelola dan Kontrol
3. Kebijakan Antikorupsi
4. Kebijakan Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU-PPT)
5. Kebijakan & Protokol *Anti-Fraud*
6. Kebijakan Hadiah dan Hiburan
7. Kode Etik Penjualan
8. Pedoman dan Prosedur *Whistleblowing*
9. Kebijakan Benturan Kepentingan
10. Kebijakan Uji Tuntas Perantara Penjualan
11. Kebijakan Hubungan dengan Nasabah dari Instansi Pemerintah
12. Kebijakan Penyaringan Integritas Pemasok
13. Kebijakan *Sponsorship*

Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah dan Direksi senantiasa mengembangkan kompetensi dan kapabilitasnya yang berkaitan tentang penerapan GCG. Penerapan GCG juga selalu dimonitor dan dievaluasi secara berkala, termasuk penilaian kinerja masing-masing organ GCG. Penunjukan anggota di masing-masing organ dilakukan melalui prosedur nominasi dan besaran remunerasi juga ditetapkan melalui prosedur yang sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan dan disetujui oleh RUPS.

In the implementation of GCG, the Company also has several policies that stipulate the behavior of its employees in complying with GCG principles. Those policies include:

1. *Compliance Policy*
2. *Governance and Control Policy*
3. *Anti-Corruption Policy*
4. *Anti-Money Laundering and Combating the Financing of Terrorism (AML-CFT) Policy*
5. *Anti-Fraud Policy & Protocol*
6. *Gift and Entertainment Policy*
7. *Sales Code of Conduct*
8. *Whistleblowing Guidelines and Procedures*
9. *Conflict of Interest Policy*
10. *Sales Intermediary Due Diligence Policy*
11. *Dealing with Government Customers Policy*
12. *Vendor Integrity Screening Policy*
13. *Sponsorship Policy*

In carrying out their duties and responsibilities, the Board of Commissioners, the Sharia Supervisory Board, and the Board of Directors consistently develop their competencies and capabilities related to the implementation of GCG. The application of GCG is also regularly monitored and evaluated, including the performance assessment of each GCG body. The appointment of members to each body is carried out through a nomination procedure, and the amount of remuneration is determined through a procedure that complies with the Company's Articles of Association and is approved by the GMS.

Etika Bisnis dan Integritas

Business Ethics and Integrity

Perusahaan berkomitmen tinggi dalam menerapkan pedoman perilaku (*Code of Conduct*) dari Allianz Group sebagai landasan dalam menjalankan praktik bisnis yang beretika dan berintegritas dari seluruh karyawan dan tenaga pemasar. Perusahaan berkomitmen menegakkan integritas dengan mematuhi hukum dan peraturan yang mengatur operasional Allianz Syariah. Karyawan dan tenaga pemasar kami juga senantiasa mematuhi aturan internal perusahaan. Kami berharap komitmen kami beserta segenap karyawan dan tenaga pemasar mempertahankan reputasi Allianz Syariah terhadap seluruh pemangku kepentingan.

Perusahaan menyelenggarakan berbagai sosialisasi dan pelatihan wajib terkait tata kelola, termasuk antikorupsi, untuk para karyawan serta tenaga pemasar. Sosialisasi tersebut disampaikan melalui berbagai kampanye dan aktivitas kesadaran nilai melalui berbagai kanal komunikasi internal. Sedangkan pelatihan wajib diselenggarakan setiap tahun untuk memupuk pemahaman karyawan dan memastikan implementasi yang konsisten. Berikut ini pelatihan daring wajib yang diikuti setiap pemangku kepentingan di Allianz Indonesia.

1. Deklarasi *Capital Market* & Deklarasi *Personal Account Dealing* (PAD)
2. Kode Etik & Pernyataan Benturan Kepentingan
3. Privasi Data
4. *Anti-Trust*, *Economic Sanction*, Anti Pencucian Uang, Anti Korupsi, Anti Penipuan
5. Perlindungan Konsumen/*Sales Compliance*
6. *Dealing with Government*

Kami memastikan kepatuhan terhadap semua peraturan perundang-undangan yang berlaku dengan memperhatikan aspek transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi dan kewajaran. Sepanjang 2024, kami tidak terlibat dalam aktivitas bisnis yang secara langsung atau tidak langsung melanggar hukum atau peraturan yang berlaku. [GRI 2-15, 2-27]

The Company is highly committed to implementing the Code of Conduct from Allianz Group as a foundation for conducting ethical and integrity-based business practices by all employees and sales agents. The Company is committed to upholding integrity by complying with the laws and regulations governing the operations of Allianz Syariah. Our employees and sales agents also consistently adhere to the Company's internal rules. We hope that our commitment, along with all employees and sales agents, will maintain the reputation of Allianz Syariah with all stakeholders.

The Company organizes various mandatory socialization sessions and training related to governance, including anti-corruption, for employees and sales agents. These sessions are delivered through various campaigns and value-awareness activities via multiple internal communication channels. Meanwhile, mandatory training is conducted annually to enhance employees' understanding and ensure consistent implementation. Below are the mandatory online trainings that every stakeholder in Allianz Indonesia participates in.

1. *Capital Market Declaration & Personal Account Dealing (PAD) Declaration*
2. *Code of Ethics & Conflict of Interest Statement*
3. *Data Privacy*
4. *Anti-Trust, Economic Sanctions, Anti-Money Laundering, Anti-Corruption, Anti-Fraud*
5. *Consumer Protection/Sales Compliance*
6. *Dealing with Government*

We ensure compliance with all applicable laws and regulations by focusing on aspects of transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness. Throughout 2024, we were not involved in any business activities that directly or indirectly violated any laws or regulations. [GRI 2-15, 2-27]

Anti Korupsi [GRI 205-1, 205-2, 205-3]

Perusahaan memastikan seluruh elemen tata kelola perusahaan dapat terpenuhi, baik itu fungsi pengendalian (*control*), pengkajian (*review*), komite independen yang berfungsi sebagai pembuat keputusan dengan objektif, monitoring, pelaporan, sampai dengan perbaikan hal-hal yang diperlukan dalam mencegah insiden korupsi. Perusahaan juga mendukung upaya Pemerintah dalam mencegah tindak pidana korupsi melalui implementasi aplikasi Pertukaran Data Elektronik (PEDAL). Aplikasi PEDAL merupakan *platform* pertukaran data secara elektronik antara Komisi Pemberantas Korupsi (KPK) dengan Penyedia Jasa Keuangan (PJK). Melalui aplikasi PEDAL, PJK dapat memberikan informasi yang diperlukan berkaitan dengan Harta Kekayaan Pejabat Negara untuk tujuan pencegahan dan pemberantasan tindak pidana korupsi di Indonesia. Selama tahun 2024 tidak terjadi insiden maupun indikasi praktik korupsi.

Anti-Corruption [GRI 205-1, 205-2, 205-3]

The Company ensures that all elements of corporate governance are met, including control functions, reviews, independent committees functioning as objective decision-makers, monitoring, reporting, and improvements necessary to prevent corruption incidents. The Company also supports the Government's efforts in preventing criminal acts of corruption through the implementation of the Electronic Data Exchange (PEDAL) application. The PEDAL application is an electronic data exchange platform between the Corruption Eradication Commission (KPK) and Financial Services Providers (PJK). Through the PEDAL application, PJK can provide the necessary information related to the Wealth of State Officials for the purpose of preventing and eradicating corruption crimes in Indonesia. Throughout 2024, there were no incidents or indications of corrupt practices.

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance/GCG*) menjadi fondasi Allianz Syariah untuk dapat tumbuh dan memberi dampak positif pada aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial.

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan [OJK E.1] [GRI 2-13]

Perusahaan menetapkan tanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan kepada seluruh unit kerja dibawah pengawasan Dewan Komisaris dan Direksi. Sementara pelaksana penerapan keberlanjutan di Perusahaan mencakup aspek lingkungan, sosial termasuk ketenagakerjaan dan pengembangan masyarakat, serta kepatuhan, dikelola oleh beberapa divisi. Divisi-divisi tersebut bertanggung jawab dalam menyusun rencana, melakukan koordinasi, memantau, serta mengevaluasi efektivitas kegiatan penerapan keberlanjutan. Selanjutnya, hasil dari kegiatan tersebut dilaporkan kepada Chief Divisi yang bertanggung jawab langsung kepada Presiden Direktur. [GRI 2-9, 2-12, 2-14, 2-16]

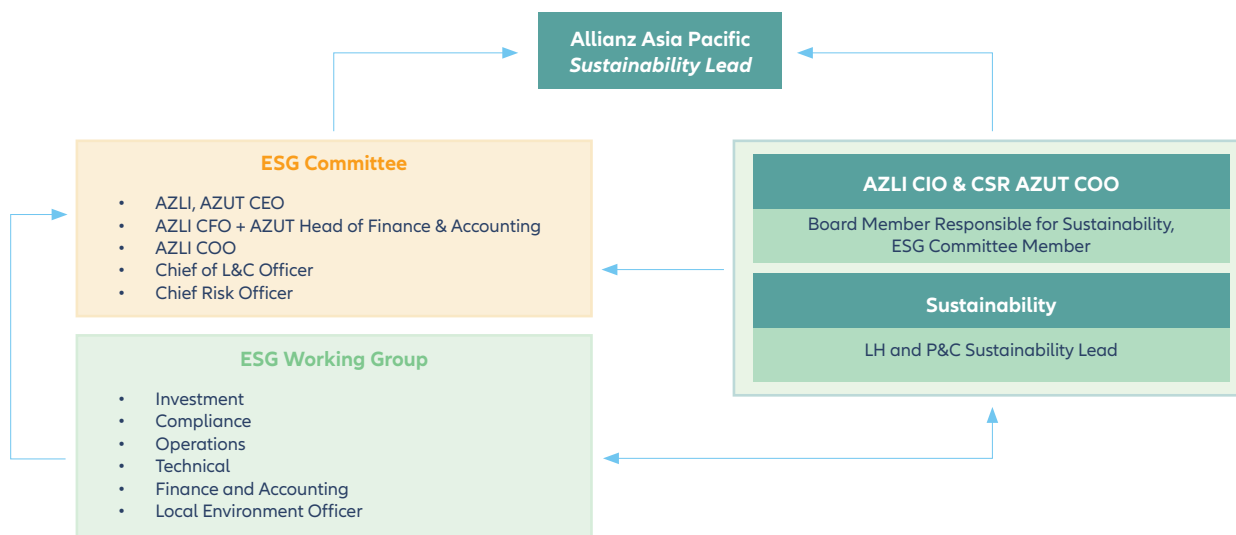
Good Corporate Governance (GCG) forms the foundation for Allianz Syariah to grow and have a positive impact on economic, environmental, and social aspects.

Responsible Parties for Sustainable Finance Implementation [OJK E.1] [GRI 2-13]

The company assigns responsibility for implementing sustainable finance to all work units under the supervision of the Board of Commissioners and the Board of Directors. The implementation of sustainability at the company, which covers environmental, social (including labor practices and community development), and compliance aspects, is managed by several divisions. These divisions are responsible for developing plans, coordinating, monitoring, and evaluating the effectiveness of sustainability initiatives. The results of these activities are reported to the Chief of the responsible division, who directly reports to the President Director. [GRI 2-9, 2-12, 2-14, 2-16]

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainable Governance Structure



Pembagian Tugas Terkait Implementasi Keberlanjutan

Division of Responsibilities Related to Sustainability Implementation

Aspek Aspect	Divisi yang Bertanggung Jawab Responsible Division
Lingkungan dan Pengembangan Masyarakat <i>Environment and Community Development</i>	Local Environment Officer - Divisi CSR <i>Local Environment Officer - CSR Division</i>
Praktik Ketenagakerjaan <i>Employment Practices</i>	People and Culture
Kepatuhan <i>Compliance</i>	Divisi Kepatuhan <i>Compliance Division</i>

Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan [OJK E.2] [GRI 2-17]

Perusahaan telah menyelenggarakan pelatihan yang relevan dalam pengembangan kompetensi keberlanjutan selama 2024. Pelatihan ini kami harapkan dapat mengembangkan kompetensi karyawan terkait *Environment, Social, Governance* (ESG), serta meningkatkan dampak positif aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial Allianz Syariah kepada pemangku kepentingan. Berikut pelatihan pengembangan kompetensi keberlanjutan sepanjang 2024:

Competency Development Related to Sustainability Topics [OJK E.2] [GRI 2-17]

The Company has conducted relevant training programs for sustainability competency development throughout 2024. These training programs aim to enhance employees' competencies related to *Environment, Social, and Governance* (ESG) factors, and to increase the positive impact of Allianz Syariah on the economic, environmental, and social aspects for stakeholders. The following are the sustainability competency development trainings conducted in 2024:

Nama Pelatihan Training Name	Penyelenggara Organizer	Tanggal Date	Jam Pelatihan Training Hours	Jumlah Peserta Number of Participants
Aspek Tata Kelola <i>Governance Aspect</i>				
Capital Market	Compliance Allianz Indonesia	4 Januari – 2 Februari January 4 – February 2	1	8
Code of Conduct	Compliance Allianz Indonesia	24 Januari – 23 Februari January 24 – February 23	1	40
Data Privacy Refresher	Compliance Allianz Indonesia	4 – 29 Maret March 4 – 29	1	40
Data Privacy: Privacy Instant Messenger	Compliance Allianz Indonesia	4 – 28 Juni June 4 – 28	1	43
Data Privacy: Confidentiality	Compliance Allianz Indonesia	4 – 28 Juni June 4 – 28	1	43
Data Privacy: Refresher (HR Only)	Compliance Allianz Indonesia	4 – 28 Juni June 4 – 28	1	1
Regulatory Compliance	Compliance Allianz Indonesia	1 – 26 Juli July 1 – 26	1	43
Anti Money Laundering	Compliance Allianz Indonesia	5 – 30 Agustus August 5 – 30	1	51
Economic Sanction: Short Version	Compliance Allianz Indonesia	3 – 27 September September 3 – 27	1	3
Economic Sanction: Details for Everyone	Compliance Allianz Indonesia	3 – 27 September September 3 – 27	1	7
Economic Sanction: Details for Experts	Compliance Allianz Indonesia	3 – 27 September September 3 – 27	1	3
Sales Compliance: Basic Level	Compliance Allianz Indonesia	8 – 31 Oktober October 8 – 31	1	42
Sales Compliance: Advance Level	Compliance Allianz Indonesia	8 – 31 Oktober October 8 – 31	1	22
Sales Compliance: Compliance Staff	Compliance Allianz Indonesia	8 – 31 Oktober October 8 – 31	1	1
Anti Corruption & Anti Fraud	Compliance Allianz Indonesia	6 November – 6 Desember November 6 – December 6	1	55
Aspek Lingkungan <i>Environmental Aspect</i>				
Sustainability Basic Training	AllianzU & CSR Allianz Indonesia	28 Oktober – 30 November October 28 – November 30	1	42
Lunch & Learn - Green Craft: Transform Inorganic Waste into Sustainable Creation	AllianzU & CSR Allianz Indonesia	18 Desember December 18	1,5	4

Penilaian Risiko Atas Penerapan Aspek Keberlanjutan [OJK E.3]

Sebagai bagian dari Allianz Group, Perusahaan menyelaraskan kerangka kerja manajemen risiko Perusahaan dengan peraturan OJK dan penerapan praktik terbaik Allianz Group. Untuk melindungi aset keuangan, Perusahaan membuat kebijakan manajemen risiko yang luas dengan elemen kunci sebagai berikut:

1. Mendukung budaya manajemen risiko yang kuat dengan struktur tata kelola risiko yang kokoh;
2. Menerapkan kerangka modal risiko terintegrasi secara konsisten di seluruh Grup untuk melindungi basis permodalan serta mendukung pengelolaan permodalan yang efektif; dan
3. Mengintegrasikan pertimbangan risiko dan kebutuhan modal ke dalam proses manajemen dan pengambilan keputusan, melalui atribusi risiko dan alokasi modal ke berbagai segmen.

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan [OJK E.4] [GRI 2-29]

Perusahaan telah mengidentifikasi 6 (enam) pemangku kepentingan utama berdasarkan analisis pola interaksi, sifat keterlibatan dengan kegiatan bisnis Perusahaan, serta pengaruhnya yang signifikan. Keenam pemangku kepentingan tersebut ialah pemegang saham, regulator, karyawan, peserta asuransi, mitra kerja, dan masyarakat sekitar. Kami membangun kepercayaan pemangku kepentingan melalui transparansi informasi dan data Perusahaan. Selain itu, Perusahaan melibatkan pemangku kepentingan melalui kegiatan komunikasi rutin sebagai berikut :

Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholders Involvement

Pemangku kepentingan Stakeholders	Metode Pelibatan Method of involvement	Frekuensi Frequency
Pemegang saham Shareholders	1. Rapat Umum Pemegang Saham	Tahunan
	2. Laporan Tahunan	Tahunan
	3. Laporan Keberlanjutan	Tahunan
	4. Pengumuman Kinerja Triwulanan	Triwulanan
	5. Konferensi Pers	Sebagaimana Diperlukan
	1. General Meeting of Shareholders	Annually
	2. Annual Report	Annually
	3. Sustainability Report	Annually
	4. Quarterly Performance Announcement	Quarterly
	5. Press Conference	As required

Sustainability Risk Assessment [OJK E.3]

As part of the Allianz Group, the Company aligns its risk management framework with OJK regulations and the Allianz Group's best practices. To safeguard financial assets, the Company has established a comprehensive risk management policy with the following key elements:

1. Supporting a strong risk management culture through robust risk governance structures;
2. Consistently applying an integrated risk capital framework across the Group to protect the capital base and support effective capital management; and
3. Integrating risk considerations and capital requirements into management processes and decision-making, through risk attribution and capital allocation across various segments.

Relationship with Stakeholders [OJK E.4] [GRI 2-29]

The Company has identified six key stakeholders based on an analysis of interaction patterns, the nature of their involvement in business activities, and their significant influence. These stakeholders are shareholders, regulators, employees, policyholders, business partners, and surrounding communities. We foster stakeholder trust through transparency in corporate information and data. In addition, the Company engages stakeholders through regular communication activities, as previously outlined.

Pelibatan Pemangku Kepentingan

Stakeholders Involvement

Pemangku kepentingan Stakeholders	Metode Pelibatan Method of involvement	Frekuensi Frequency
Regulator, Pemerintah Regulator, Government	Melakukan kolaborasi, konsultasi dan komunikasi dengan cara: 1. Mematuhi seluruh regulasi yang berlaku. 2. Membayar pajak, retribusi dan Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP) sesuai peraturan perundang-undangan. 3. Laporan Tahunan 4. Laporan Keberlanjutan 5. Laporan Bulanan 6. Laporan Triwulanan	Sebagaimana diperlukan Sebagaimana dipersyaratkan Tahunan Tahunan Bulanan Triwulanan
	<i>Collaboration, consultation, and communication are carried out by:</i> 1. <i>Adhering to all applicable regulations.</i> 2. <i>Paying taxes, levies, and Non-Tax State Revenue (PNBP) in accordance with the laws and regulations.</i> 3. <i>Annual Reports</i> 4. <i>Sustainability Reports</i> 5. <i>Monthly Reports</i> 6. <i>Quarterly Reports</i>	<i>As required</i> <i>As required</i> <i>Annually</i> <i>Annually</i> <i>Annually</i> <i>Annually</i> <i>Quarterly</i>
Karyawan Employees	1. Mengadakan pertemuan berkala dalam bentuk <i>Employee Kick Off Meeting, Town Hall Meeting</i> 2. Menjalankan program pendidikan dan pelatihan 3. Melaksanakan survei <i>employee engagement</i> 1 kali dalam setahun 4. Mewajibkan karyawan untuk mengikuti kegiatan CSR sebagai relawan	Tahunan/Triwulanan Sebagaimana diperlukan Tahunan Minimal sekali dalam setahun
	1. <i>Conducting regular meetings such as Employee Kick Off Meeting, Town Hall Meeting</i> 2. <i>Implementing education and training programs</i> 3. <i>Conducting an annual employee engagement survey</i> 4. <i>Requiring employees to participate in CSR activities as volunteers</i>	<i>Annually</i> <i>As needed</i> <i>Annually</i> <i>At least once a year</i>
Nasabah Customers	1. Customer Gathering 2. Survei Kepuasan Pelanggan 3. Layanan Purna Jual 4. Mekanisme Pengaduan	Sebagaimana diperlukan Sebagaimana diperlukan Sebagaimana diperlukan Sebagaimana diperlukan
	1. <i>Customer Gathering</i> 2. <i>Customer satisfaction survey</i> 3. <i>After Sales Service</i> 4. <i>Complaints Mechanism</i>	<i>as needed</i> <i>as needed</i> <i>as needed</i> <i>as needed</i>
Mitra kerja Business partners	1. Gathering 2. Pelatihan 3. Evaluasi Berkala 4. Sebagai relawan dalam kegiatan CSR	Sebagaimana diperlukan Sebagaimana diperlukan Sebagaimana diperlukan Sebagaimana diperlukan
	1. <i>Gatherings</i> 2. <i>Training</i> 3. <i>Periodic Evaluation</i> 4. <i>As a volunteer in CSR activities</i>	<i>as needed</i> <i>as needed</i> <i>as needed</i> <i>as needed</i>

Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholders Involvement

Pemangku kepentingan Stakeholders	Metode Pelibatan Method of involvement	Frekuensi Frequency
Masyarakat sekitar Local communities	Berpartisipasi dalam kegiatan kemasyarakatan seperti: 1. Kegiatan literasi keuangan 2. Lokakarya pengelolaan limbah 3. Penanaman mangrove 4. Kegiatan pemberdayaan masyarakat	Sebagaimana diperlukan Sebagaimana diperlukan Sebagaimana diperlukan Sebagaimana diperlukan
	Participate in community activities such as: 1. Financial literacy activities 2. Waste management workshop 3. Mangrove planting 4. Community empowerment activities	as needed as needed as needed as needed

Tantangan dalam Penerapan Aspek Keberlanjutan [OJK E.5]

Sebagai Perusahaan asuransi syariah di Indonesia, kami telah memetakan beberapa tantangan yang berkaitan dengan lingkungan, sosial dan tata kelola. Perusahaan berkomitmen untuk menghadapi tantangan tersebut. Kami berharap dapat mencegah dan menurunkan dampak negatif terhadap Perusahaan beserta seluruh pemangku kepentingannya.

Challenges in Implementing Sustainability Aspects [OJK E.5]

As a sharia insurance company in Indonesia, we have identified several challenges related to environmental, social, and governance aspects. The Company is committed to addressing these challenges and strives to prevent and mitigate any negative impact on the Company and all of its stakeholders.

Aspek Lingkungan Environmental Aspects

Tantangan Challenges	Pengaruh terhadap Perusahaan Impact on the Company
1. Perubahan iklim Climate Change	Perubahan iklim akibat emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dapat mengakibatkan perubahan cuaca yang berdampak terhadap kesehatan dan aset para nasabah. Hal ini meningkatkan permintaan pembayaran klaim asuransi. Climate change caused by greenhouse gas (GHG) emissions may lead to extreme weather events, affecting the health and assets of policyholders and increasing insurance claim demands.
2. Peningkatan perjalanan bisnis Increased business travel	Perjalanan bisnis terutama dengan pesawat memiliki emisi karbon yang tinggi Business travel, particularly by air, contributes significantly to carbon emissions.
Upaya Perusahaan The Company's Efforts	
1. Menghemat penggunaan listrik di kantor. 2. Mengurangi perjalanan bisnis dengan melakukan meeting secara hybrid/online 1. Implement energy-saving practices in office operations. 2. Reduce business travel by conducting hybrid/online meetings.	

Aspek Sosial

Social Aspects

Tantangan Challenges	Pengaruh terhadap Perusahaan Impact on the Company
Tingkat kemandirian masyarakat, pelaksanaan pengukuran dampak yang lebih komprehensif, serta keterlibatan aktif dari berbagai pemangku kepentingan. <i>Level of community independence, comprehensive impact measurement, and active stakeholder engagement</i>	Program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) harus memiliki tujuan dan modul jangka panjang untuk menciptakan pemberdayaan dan kemandirian masyarakat agar dampak dapat diukur secara lebih komprehensif. <i>Corporate social responsibility (CSR) programs must have long-term goals and structured modules to promote community empowerment and self-sufficiency, enabling a more comprehensive impact assessment.</i>

Upaya Perusahaan

The Company's Efforts

1. Menerapkan program CSR dengan tujuan mengedukasi masyarakat seperti Literasi Keuangan, *Smart Plan Board Game*, *Fun English*, Literasi keuangan untuk keluarga kepada segmentasi sasaran kader, guru, dan bidan, Program Kesehatan bagi Lansia, Ibu Hamil dan Balita (PELITA), dan pencegahan *stunting*
 2. Menerapkan program CSR untuk lingkungan seperti penanaman pohon mangrove
 3. Berkolaborasi dengan mitra/tenaga ahli eksternal terpercaya agar program lebih berkualitas sekaligus dapat menjangkau penerima manfaat yang lebih luas
1. Implement CSR programs aimed at educating the public, such as Financial Literacy, Smart Plan Board Game, Fun English, and family-oriented financial literacy for community cadres, teachers, and midwives. Launch health programs for the elderly, pregnant women, and toddlers (PELITA), and stunting prevention initiatives.
 2. Conduct environmental CSR programs, such as mangrove tree planting.
 3. Collaborate with credible external partners/experts to enhance program quality and broaden outreach to beneficiaries.

Aspek Tata Kelola

Governance Aspects

Tantangan Challenges	Pengaruh terhadap Perusahaan Impact on the Company
1. Perubahan dan penambahan regulasi yang berdampak terhadap bisnis Perusahaan. <i>Regulatory changes and additions affecting the Company's business</i>	1. Perusahaan harus mampu menyesuaikan setiap perubahan regulasi, sekaligus melakukan mitigasi risiko akibat perubahan secara tepat dan cepat. <i>The Company must be able to swiftly adapt to regulatory changes and mitigate associated risks effectively.</i>
2. Transformasi Digital di segala aspek termasuk media sosial, memberikan kemudahan bagi setiap orang memberikan pendapat di ruang publik. <i>Digital Transformation across all areas, including social media, enables the public to express opinions openly.</i>	2. Pendapat publik atas Perusahaan dan asuransi syariah, termasuk komplain melalui media sosial dapat memberikan dampak pada reputasi dan penjualan Perusahaan. <i>Public opinions regarding the Company and sharia insurance, including complaints via social media, can significantly impact reputation and sales.</i>

Upaya Perusahaan

The Company's Efforts

1. Menerapkan program CSR yang berkesinambungan melalui empat pilar Yayasan Allianz Peduli, antara lain:
 - a. Pendidikan: literasi keuangan melalui *Allianz Smart Plan Board Game* kepada segmentasi sasaran generasi muda, kader Posyandu dan RPTRA, guru, dan bidan; *Fun English*; *Fun Science*
 - b. Kesehatan: Program Kesehatan bagi Lansia, Ibu Hamil dan Balita (PELITA), termasuk di dalamnya program pencegahan *stunting*; Penyuluhan tentang Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS); *MoveNow: Yoga with Diffable*; Donor darah
 - c. Pemberdayaan Ekonomi: *EcoPower*, Pemberdayaan ekonomi bagi wirausaha dan difabel (*Empowered*)
 - d. Lingkungan dan Penanggulangan Bencana: Penanaman mangrove dan pemberdayaan petani mangrove; Penyuluhan tentang pembuatan *eco enzyme*; *Allianz Waste Management Goes To School*; Pilah dan setor sampah anorganik
 2. Berkolaborasi dengan mitra/tenaga ahli eksternal terpercaya agar program lebih berkualitas sekaligus dapat menjangkau penerima manfaat yang lebih luas
1. Implementing a sustainable CSR program through the four pillars of the Allianz Peduli Foundation, which include:
 - a. Education: Financial literacy through the Allianz Smart Plan Board Game targeting youth segments, Posyandu and RPTRA cadres, teachers, and midwives; Fun Science; Fun Science
 - b. Health: Health programs for the elderly, pregnant women, and toddlers (PELITA), including stunting prevention initiatives; Education on Clean and Healthy Living Behavior (PHBS); MoveNow: Yoga with the Differently Aabled; Blood donation drives
 - c. Economic Empowerment: EcoPower, an economic empowerment program for entrepreneurs and people with disabilities (Empowered)
 - d. Environment and Disaster Management: Mangrove planting and empowerment of mangrove farmers; Education on eco-enzyme production; Allianz Waste Management Goes To School; Sorting and collecting inorganic waste
 2. Collaborating with trusted external partners/experts to enhance program quality and reach a broader group of beneficiaries

05 →

Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

01 → Ikhtisar Utama | Performance Highlight

02 → Laporan Manajemen | Management Report

03 → Profil Perusahaan | Company Profile

04 → Tata Kelola Perusahaan | Corporate Governance

05 → Kinerja Keberlanjutan | Sustainability Performance



Menjadi Perusahaan Terpercaya

Becoming a Trusted Company

Sebagai perusahaan asuransi berbasis syariah, Allianz Syariah berkomitmen menciptakan nilai ekonomi berkelanjutan. Di tengah tantangan industri, perusahaan tetap menjaga stabilitas keuangan dengan pertumbuhan sehat dan distribusi manfaat bagi pemangku kepentingan.

Pendekatan Kami

Perusahaan berfokus pada peningkatan produktivitas yang mengacu pada prinsip keberlanjutan yang kami miliki. Kami berkomitmen penuh untuk melayani nasabah sesuai prinsip-prinsip syariah, dan berkontribusi terhadap kesejahteraan komunitas dengan tetap mempertahankan dan mengembangkan sumber daya terbaik dan paling berbakat yang kami miliki. Perusahaan juga menekankan tata kelola yang kuat, memastikan kepatuhan pada aturan dan ketentuan berlaku, serta menerapkan praktik manajemen risiko terbaik.

Kinerja Keuangan Berkelanjutan

Pada 2024, Allianz Syariah mencatat kinerja keuangan positif, dengan peningkatan kontribusi bersih, pertumbuhan investasi, dan pengelolaan klaim melalui mekanisme dana *tabarru'*. Perusahaan juga memperkuat tata kelola keuangan yang prudensial, memastikan keseimbangan antara profitabilitas dan kepatuhan terhadap prinsip syariah. Pendapatan Pengelolaan Operasi Asuransi (*Ujrah*) tercatat sebesar Rp1,07 triliun dengan laba bersih Rp58,58 miliar dan jumlah pendapatan investasi-bersih (dana *tabarru'*) mencapai Rp26,78 miliar. Jumlah aset secara tahunan adalah sebesar Rp3,34 triliun di tahun 2024 dengan rasio kecukupan modal atau *risk-based capital* (RBC) sebesar 1.800% untuk dana perusahaan, dan 158% untuk dana *tabarru'*.

As a Sharia-based insurance company, Allianz Syariah is committed to creating sustainable economic value. Amid industry challenges, the Company continues to maintain financial stability through healthy growth and the distribution of benefits to stakeholders.

Our Approach

The Company focuses on enhancing productivity guided by our sustainability principles. We are fully committed to serving customers in accordance with Sharia principles and contributing to community welfare while maintaining and developing our best and most talented resources. The Company also emphasizes strong governance, ensuring compliance with prevailing regulations, and implementing best risk management practices.

Sustainable Financial Performance

*In 2024, Allianz Syariah recorded a positive financial performance, marked by an increase in net contribution, growth in investments, and effective claims management through the *tabarru'* fund mechanism. The Company also strengthened its prudent financial governance, ensuring a balance between profitability and compliance with Sharia principles. Operational Insurance Management Income (*Ujrah*) reached Rp1.07 trillion, with a net profit of Rp58.58 billion and total investment income-net totaling Rp26.78 billion. Total annual assets stood at Rp3.34 trillion in 2024, with a risk-based capital (RBC) ratio of 1,800% for company funds and 158% for *tabarru'* funds.*

Kinerja Produksi, Portofolio, Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi

Production, Portfolio, Investment, Income, and Profit & Loss Performance [OJK F.2]

dalam Rp juta / in million Rp

Keterangan Description	2024	2023*
Jumlah polis yang dijual Total Number of Policy	152.819	158.504
Laporan Posisi Keuangan Financial Position Report		
Jumlah Aset Total Assets	3.339.322	3.362.466
Jumlah Investasi & Deposito Total Investments & Deposits	2.715.302	2.607.877
Jumlah Liabilitas Total Liabilities	913.660	692.125
Jumlah Ekuitas Total Equity	968.188	912.338
Dana Tabarru' Tabarru' Fund	(458.376)	(190.942)
Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Statement of Profit and Loss and Other Comprehensive Income		
Pendapatan Pengelolaan Operasi Asuransi (Ujrah) Insurance Operation Management Income (Ujrah)	1.072.337	1.119.191
Jumlah Pendapatan Investasi - Bersih (Dana Ujrah) Investment Income (Ujrah Fund)	20.220	59.642
Jumlah Beban Usaha Total Operating Expenses	(1.175.296)	(1.104.498)
Laba Sebelum Pajak Penghasilan Profit Before Income Tax	69.939	175.374
Laba Bersih Tahun Berjalan Net Income for the Year	58.584	187.109
Laporan Surplus/(Defisit) Dana Tabarru' Report of Tabarru Fund Surplus/(Deficit)		
Kontribusi Neto Net Contribution	656.146	484.097
Beban Klaim Claim Expenses	(824.840)	(636.784)
Jumlah Pendapatan Investasi - Bersih (Dana Tabarru') Total Investment Income - Net (Tabarru' Fund)	26.779	17.236
Lainnya Others		
Risk-Based Capital (RBC) : Dana Perusahaan dan Dana Tabarru Risk-Based Capital (RBC): Shareholder funds and Tabarru' funds	1.800% 158%	2.178% 378%
Premi yang disetahunkan Annualized Premium Equivalent	773.361	870.363

*)Disajikan kembali
Restated

Allianz Syariah telah menyalurkan santunan dan manfaat asuransi senilai Rp824,84 miliar kepada nasabah tertanggung. Klaim yang dibayarkan merupakan bentuk perlindungan asuransi berbasis syariah yang berasal dari dana tolong menolong (dana *tabarru'*). Dana *tabarru'* melindungi keuangan peserta dari pengeluaran akibat biaya medis dan kematian.

Allianz Syariah has disbursed a total of IDR 824.84 billion in insurance benefits and claims to covered policy holders. The claims paid are a form of sharia-based insurance protection derived from *tabarru'* funds. These funds help protect participants' from financial risks due to medical and death.

Nilai Ekonomi yang Didistribusikan

Perusahaan juga mendistribusikan nilai ekonomi sebesar Rp205,87 miliar sepanjang tahun 2024 kepada berbagai pemangku kepentingan, mencakup biaya operasional (seperti gedung, utilitas, dan pemasok), gaji dan tunjangan karyawan, pajak penghasilan kepada pemerintah, hingga alokasi dana untuk program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL).

Distributed Economic Value

In 2024, the Company distributed a total economic value of Rp205.87 billion to various stakeholders. This included operational expenses (such as building, utilities, and suppliers), employee salaries and benefits, income tax to the government, and allocations for Social and Environmental Responsibility (TJSL) programs.

Nilai Ekonomi yang Dihasilkan dan Didistribusikan

Distributed Economic Value [GRI 201-1]

dalam Rp juta / in million Rp

Keterangan Description	2024	2023
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan Generated Economic Value		
Pendapatan Pengelolaan Operasi Asuransi (Ujrah) Insurance Operation Management Income (Ujrah)	1.072.337	1.119.191
Jumlah Nilai Ekonomi yang Dihasilkan (A) Total Generated Economic Value	1.072.337	1.119.191
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Distributed Economic Value		
Biaya Operasional Operational Expense	91.463	101.349
Gaji dan Tunjangan Karyawan Employee Salary and Allowance	103.054	113.483
Pembayaran (Manfaat) Pajak Penghasilan Tax Income Expense (Benefit)	11.355	(11.735)
Investasi untuk Program Pengembangan Masyarakat Investment for Community Development Program	N/A	N/A
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan (B) Total Distributed Economic Value	205.872	203.097
Nilai Ekonomi yang Ditahan (A-B) Retained Economic Value	866.465	916.094

Portofolio Keuangan Berkelanjutan [OJK F.3]

Kami menyadari bahwa perubahan iklim berdampak pada industri asuransi, baik sebagai risiko maupun peluang finansial. Sebagai faktor utama yang berkontribusi terhadap kerusakan lingkungan, perubahan iklim dapat meningkatkan frekuensi dan intensitas klaim, terutama di sektor kesehatan. Cuaca ekstrem, banjir, dan suhu panas yang meningkat berpotensi meningkatkan permintaan klaim, menjadi tantangan yang perlu diantisipasi oleh Allianz Syariah.

Sustainable Finance Portfolio [OJK F.3]

We recognize that climate change presents both risks and opportunities for the insurance industry. As a major contributor to environmental degradation, climate change can increase the frequency and severity of insurance claims, particularly in the health sector. Extreme weather events, flooding, and rising temperatures have the potential to drive higher claim volumes, posing challenges that Allianz Syariah must anticipate.

Di sisi lain, meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap keberlanjutan membuka peluang bagi pengembangan produk asuransi yang mendukung mitigasi perubahan iklim. Sebagai bagian dari komitmen keberlanjutan, Allianz Syariah masih terus melakukan kajian atas produk dan layanan asuransi syariah yang dapat disertifikasi sebagai produk berkelanjutan, sesuai dengan Standar Allianz Group.

Kami berharap kepedulian terhadap Bumi dapat diwujudkan dengan menginvestasikan *ujrah* dan dana *tabarru'* pada instrumen keuangan dan proyek berkelanjutan di masa mendatang.

Dampak Ekonomi Tidak Langsung [GRI 203-2]

Asuransi syariah turut membantu individu memitigasi risiko keuangan akibat kejadian tak terduga, memberikan ketenangan dalam menjalani kehidupan. Semakin banyak peserta dalam dana *tabarru'* kolektif, semakin besar manfaat yang dapat diterima bagi mereka yang mengalami musibah. Dengan perlindungan ini, masyarakat madani dapat lebih produktif, mendukung pertumbuhan ekonomi secara berkelanjutan.

Sebagai perusahaan asuransi syariah, Allianz Syariah berkomitmen untuk terus berinovasi dalam menghadirkan produk yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat Indonesia. Selain menyediakan produk perlindungan, kami juga berperan dalam Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) melalui Yayasan Allianz Peduli.

Program TJSL kami berfokus pada pendidikan, kesehatan, pemberdayaan masyarakat, serta lingkungan dan penanganan bencana. Secara khusus, pada pilar pendidikan, kami menjalankan program literasi keuangan, sementara pada pilar pemberdayaan masyarakat, kami memberikan pelatihan kewirausahaan dan keterampilan bisnis bagi perempuan dan pemuda.

Kami percaya bahwa sinergi antara literasi keuangan, kewirausahaan, dan bisnis akan menciptakan masyarakat yang mandiri secara ekonomi serta bijak dalam mengelola keuangan dan investasi. Allianz Syariah berkomitmen untuk menyalurkan manfaat ini dengan tulus, demi keberkahan dan kesejahteraan masyarakat.

On the other hand, the growing public awareness of sustainability opens opportunities for developing insurance products that support climate change mitigation. As part of our sustainability commitment, Allianz Syariah continues to evaluate Sharia-compliant insurance products and services that could be certified as sustainable products in accordance with Allianz Group Standards.

*We aspire to reflect our environmental consciousness by investing *ujrah* and *tabarru'* funds in sustainable financial instruments and projects in the future.*

Indirect Economic Impact [GRI 203-2]

*Sharia insurance helps individuals mitigate financial risks from unforeseen events, providing peace of mind in daily life. A larger collective *tabarru'* fund means greater benefits for those who experience misfortunes. With this protection, civil society becomes more productive and contributes to sustainable economic growth.*

As a Sharia insurance company, Allianz Syariah remains committed to innovating in product development to meet the needs of the Indonesian people. Beyond offering protection products, we also contribute through our Social and Environmental Responsibility (TJSL) initiatives under the Allianz Peduli Foundation.

Our TJSL programs focus on education, health, community empowerment, the environment, and disaster relief. Specifically, in education, we implement financial literacy programs, while in community empowerment, we offer entrepreneurship and business skills training for women and youth.

We believe that synergy between financial literacy, entrepreneurship, and business acumen will foster economically independent communities that manage their finances and investments wisely. Allianz Syariah is committed to delivering these benefits sincerely, for the blessing and well-being of society.

Menjaga Bumi Tetap Lestari

Preserving the Earth

Sebagai perusahaan jasa asuransi syariah, kami meyakini bahwa menjaga bumi tetap lestari merupakan bagian dari “We Secure your Future”, agar kelak generasi mendatang tinggal dengan nyaman di bumi yang kita tempati saat ini.

Pendekatan Kami

Perusahaan berupaya mengimplementasikan keberlanjutan melalui upaya efisiensi energi dan air, mengurangi penggunaan kertas, dan memanfaatkan teknologi digital dalam operasional dan terhubung dengan nasabah. Perusahaan juga melakukan pengelolaan limbah dan penanaman pohon mangrove. Kami berharap tindakan peduli lingkungan ini dapat menjadi karakter dan budaya yang melekat pada setiap pemangku kepentingan kami.

Biaya Lingkungan

Allianz Syariah menggunakan air bersih dari PDAM melalui manajemen gedung sebagai bentuk kepatuhan terhadap Peraturan Gubernur DKI Jakarta No. 93 Tahun 2021 tentang Zona Bebas Air Tanah. Penggunaan air PDAM ini merupakan upaya Perusahaan dalam mendukung pelestarian lingkungan serta mengurangi dampak negatif dari pengambilan air tanah secara berlebihan, seperti penurunan muka tanah dan intrusi air laut. Perusahaan tidak dapat mengungkapkan biaya pembelian air karena biaya tersebut telah termasuk dalam layanan gedung, dan tidak disajikan secara terpisah. [OJK F.4]

Material Ramah Lingkungan

Sebagai perusahaan asuransi syariah, penggunaan material kami yang utama adalah pencetakan buku polis. Polis asuransi syariah bersifat *customized* dan membutuhkan persetujuan langsung dari peserta asuransi. Maka dari itu, kami belum dapat melakukan alternatif lainnya. Namun, sebagai langkah mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan. Perusahaan telah memastikan para vendor percetakan polis asuransi syariah telah menggunakan kertas ramah lingkungan berlabel seperti FSC (*Forest Stewardship Council*) dan PEFC (*Programme for the Endorsement of Forest Certification*). [OJK F.5]

As a sharia insurance, we believe that preserving the Earth is part of our commitment to “We Secure Your Future,” ensuring future generations can live comfortably on the planet we share today.

Our Approach

We strive to integrate sustainability by improving energy and water efficiency, reducing paper usage, and leveraging digital technologies in our operations and customer engagement. The Company also manage waste and conduct mangrove planting activities. We hope these environmental efforts will become a part of our stakeholders’ characters and culture.

Environmental Expenses

Allianz Syariah uses clean water supplied by the local water utility (PDAM) through building management, in compliance with Jakarta Governor Regulation No. 93 of 2021 concerning the Groundwater-Free Zone. The use of PDAM water is part of the Company’s efforts to support environmental preservation and reduce the negative impacts of excessive groundwater extraction, such as land subsidence and seawater intrusion. The Company is unable to disclose the cost of water usage as it is included in the building service fees and is not presented separately. [OJK F.4]

Environmentally Friendly Materials

*As a Sharia insurance company, our primary material use involves policy booklet printing. These booklets are customized and require direct participant approval, making alternative methods currently unfeasible. However, to reduce our environmental footprint. The Company ensure that our policy printing vendors use environmentally certified paper such as FSC (*Forest Stewardship Council*) and PEFC (*Programme for the Endorsement of Forest Certification*). [OJK F.5]*

Selain itu, kami berupaya melakukan efisiensi penggunaan kertas oleh internal melalui digitalisasi dan menerapkan beberapa budaya hemat kertas seperti menggunakan kembali sisi kertas bekas yang kosong dan mencetak secara bijak. Pada tahun 2024, penggunaan kertas kami mencapai 821 kilogram.

Additionally, we strive to reduce internal paper usage through digitalization and implement paper-saving practices such as reusing blank paper sides and printing mindfully. In 2024, our paper usage reached 821 kilograms.

Penggunaan Kertas

Paper Use [GRI 301-1]

(Kg)

Penggunaan Kertas Paper Use	2024
Kantor Pusat Head Office	189
Polis & Korespondensi Policy & Correspondence	632
Jumlah Total	821

- Pemakaian internal mencakup semua kertas yang digunakan dalam aktivitas kantor sehari-hari Allianz Syariah
- Pemakaian eksternal mencakup kertas-kertas yang digunakan untuk publikasi, korespondensi dengan peserta termasuk buku polis

- *Internal use includes all paper used in Allianz's daily office activities*
- *External use includes papers used for publications, correspondence with customers including policy books*

Efisiensi Energi dan Air

Kantor Perusahaan Allianz Syariah berada di gedung World Trade Center (WTC) 3 yang telah meraih Sertifikat Laik Fungsi (SLF) dan Sertifikat Standar Gold dari Building Construction Authority (BCA) Green Mark. Pemilihan kantor pusat kami di WTC 3 didasari oleh pengakuan nasional dan internasional terhadap sistem gedung yang memiliki penggunaan energi dan air yang efisien. Selain itu, lokasinya yang dekat dengan stasiun transportasi publik juga memantik semangat karyawan kami untuk senantiasa menggunakan transportasi umum terintegrasi. [GRI 302-4]

Layanan jasa keuangan asuransi Allianz Syariah juga bergantung pada *data center*. Kami memahami bahwa penggunaan energi data center termasuk tinggi. Selama tahun 2024, kebutuhan energi data center Allianz Syariah masih didukung oleh Allianz Life sebagai satu kesatuan. Berikut ini, penggunaan energi dan intensitas energi selama tahun 2024. [OJK F.7][GRI 302-5]

Energy and Water Efficiency

Allianz Syariah's head office is located in the World Trade Center (WTC) 3 building, which has received both the Certificate of Proper Functionality (Sertifikat Laik Fungsi/ SLF) and the Gold Standard Certification from the Building Construction Authority (BCA) Green Mark. The selection of WTC 3 as our head office was based on its nationally and internationally recognized energy and water-efficient building systems. Additionally, its proximity to public transportation stations encourages our employees to consistently use integrated public transit options. [GRI 302-4]

As a financial services provider, Allianz Syariah also relies on data center operations. We are aware that data centers are energy-intensive. In 2024, Allianz Syariah's data center energy needs continued to be supported by Allianz Life as part of an integrated system. The following table presents our energy consumption and energy intensity for the year 2024. [OJK F.7][GRI 302-5]

Konsumsi Energi

Energy Consumption [OJK F.6][GRI 302-1, 302-2, 302-3]

Keterangan Description	Satuan Unit	2024
Konsumsi energi Energy consumption	kWh Gigajoule	31.499,47 113,40
Intensitas energi berbasis pekerja Labor-Based Energy Intensity	kWh/karyawan kWh/employee	684,77
Intensitas energi berbasis polis yang dijual Energy Intensity Based on Policies Sold	kWh/polis kWh/policy	0,000742

Adapun air bersih di kantor Allianz Syariah di gedung WTC 3, Jakarta seluruhnya disuplai dari Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) sehingga tidak berkontribusi terhadap penurunan muka air tanah Jakarta. Penggunaan air Allianz Syariah melingkupi aktivitas domestik dari para karyawan, konsumen, hingga tamu yang hadir di Kantor Pusat. Kami mencatat penggunaan air sebesar 583m³ dengan intensitas air sebesar 13 m³ per karyawan di tahun 2024.

Clean water at Allianz Syariah's office in WTC 3, Jakarta is entirely supplied by the Regional Drinking Water Company (PDAM), so it does not contribute to the decline of Jakarta's groundwater levels. Allianz Syariah's water usage covers domestic activities from employees, consumers, and guests who visit the Head Office. We recorded a water usage of 583m³ with a water intensity of 13m³ per employee in 2024.

Pemakaian Air

Water Use [OJK F.8][GRI 303-3, 303-5]

Keterangan Description	Satuan Unit	2024
Penggunaan Air Water Use	m ³	583
Intensitas Air Water Intensity	m ³ /karyawan m ³ /employee	13

Kami menghargai air sebagai sumber kehidupan dengan melakukan kampanye hemat air di Kantor Pusat. Selain itu, pengelola gedung WTC 3 juga memastikan tidak ada kebocoran pipa ataupun kran melalui pemeliharaan dan pemeriksaan berkala. Saluran air telah menggunakan *aerated faucets* serta *automatic taps* dengan sensor gerak untuk menghindari air yang mengalir karena lupa dihentikan. Air yang telah dipakai selanjutnya akan dialirkan menuju IPAL Gedung sebelum dibuang ke lingkungan. [GRI 303-1, 303-2, 303-4]

We value water as a source of life by conducting water-saving campaigns at the Head Office. Additionally, the management of the WTC 3 building ensures that there are no pipe or faucet leaks through regular maintenance and inspections. The water channels have been equipped with *aerated faucets* and *automatic taps* with motion sensors to prevent water from flowing due to forgotten taps. Used water will then be directed to the Building's Wastewater Treatment Plant (IPAL) before being discharged into the environment. [GRI 303-1, 303-2, 303-4]

Keanekaragaman Hayati

Wilayah operasional Allianz Syariah berada di perkotaan sehingga tidak bersinggungan langsung atau berada di dekat area konservasi alam sehingga tidak memberi dampak negatif bagi keanekaragaman hayati di wilayah konservasi. Meskipun demikian, perusahaan turut andil dalam upaya penanggulangan perubahan iklim dengan melakukan penanaman pohon mangrove di pesisir Jakarta selama tahun 2024. Sejak 2023, Allianz Syariah berhasil menanam lebih dari 480 mangrove melalui aktivitas bersama Grup. Sebagai pohon pesisir pantai, mangrove juga terbukti dapat menyerap gas karbon dioksida, menahan abrasi laut, mengurangi ketinggian dan kekuatan ombak, memperbaiki kualitas air dan udara, serta sebagai pakan dan tempat berlindung berbagai spesies di ekosistem tersebut. Pada tahun 2024, Perusahaan melakukan pemantauan atas 316 mangrove yang sudah ditanam sebelumnya. [OJK F.9, F.10]

Emisi Gas Rumah Kaca

Allianz Group berkomitmen untuk mendukung tercapainya tujuan *Net Zero* emisi GRK pada tahun 2050. Sedangkan Indonesia meningkatkan komitmen *Nationally Determined Contribution* (NDC) menjadi 31,89% dibandingkan skenario *business-as-usual* pada tahun 2030. Karena itu, sebagai perusahaan asuransi syariah Allianz Group di Indonesia, kami berupaya melakukan perhitungan emisi GRK yang kami hasilkan dalam tiga cakupan, yaitu dari penggunaan bahan bakar minyak (BBM) kendaraan operasional (cakupan 1), penggunaan energi listrik yang dibeli dari Perusahaan Listrik Negara (PLN) (cakupan 2), dan perjalanan bisnis menggunakan kereta dan pesawat (cakupan 3). Data penghitungan ini akan menjadi acuan bagi Allianz Syariah untuk mengukur kontribusi kami terhadap tujuan pengurangan emisi GRK.

Biodiversity

Allianz Syariah's operational area is located in an urban area, so it does not directly interact with or is near conservation areas, and therefore does not have a negative impact on biodiversity in conservation areas. However, the company has contributed to climate change mitigation efforts by planting mangrove trees along the Jakarta coastline during 2024. Since 2023, the activities conducted in collaboration with the Group have successfully planted more than 480 mangrove trees. As coastal trees, mangroves have been proven to absorb carbon dioxide, prevent coastal erosion, reduce wave height and strength, improve water and air quality, and provide food and shelter for various species in the ecosystem. In 2024, the company monitored 316 mangroves that had been planted earlier. [OJK F.9, F.10]

Greenhouse Gas Emissions

Allianz Group is committed to supporting the achievement of Net Zero greenhouse gas (GHG) emissions by 2050. Meanwhile, Indonesia has increased its Nationally Determined Contribution (NDC) commitment to 31.89% compared to the business-as-usual scenario by 2030. Therefore, as a Sharia insurance company under Allianz Group in Indonesia, we strive to calculate the GHG emissions we produce in three scopes: from the use of fuel for operational vehicles (scope 1), the use of purchased electricity from the State Electricity Company (PLN) (scope 2), and business travel by train and plane (scope 3). This calculation data will serve as a reference for Allianz Syariah to measure our contribution to the GHG emissions reduction goal.

Jarak Perjalanan Bisnis

Business Travel Distance

Perjalanan Bisnis (Km) Corporate Travel (Km)	2024
Perjalanan Udara (Jarak Pendek) Air Travel (Short Haul)	2.491,00
Perjalanan Udara (Jarak Jauh) Air Travel (Long Haul)	77.069,11
Total Perjalanan Udara Total Air Travel	79.560,11
Perjalanan Kereta Train Travel	3.240,00
Mobil Operasional Operational Car	9.370,00
Jumlah Total	92.170,11

Emisi GRK yang Dihasilkan

GHG Emission Produced [OJK F.11][GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4]

Keterangan Description	Satuan Unit	2024
Cakupan 1 Kendaraan Operasional Scope 1 Operational Vehicles	Ton CO ₂ eq	0,8057
Cakupan 2 Listrik PLN Scope 2 PLN Electricity	Ton CO ₂ eq	28,1605
Cakupan 3 Perjalanan Bisnis Scope 3 Business Trip		
Perjalanan Bisnis dengan Kereta Business Trip by Train	Ton CO ₂ eq	0,0616
Perjalanan Bisnis dengan Pesawat Business Trip by Airplane	Ton CO ₂ eq	9,7859
Jumlah Emisi GRK Total GHG Emissions	Ton CO ₂ eq	38,8137
Jumlah Polis Total Policy	polis policy	152.819
Intensitas Emisi GRK Berbasis Polis yang Dijual Sold Policies based - GHG Emission Intensity	Ton CO ₂ eq/polis Ton CO ₂ eq/policy	0,00025

Keterangan/Information:

- Perhitungan emisi GRK pada Scope 1 dan Scope 3 menggunakan referensi International Energy Agency (IEA).
- Perhitungan emisi GRK menggunakan faktor emisi jaringan kelistrikan PLN Jawa Madura Bali berdasarkan referensi data Rencana Usaha Penyediaan Tenaga Listrik (RUPTL) 2021-2030.
- The calculation of GHG emissions for Scope 1 and Scope 3 refers to the International Energy Agency (IEA) standards.
- The calculation of GHG emissions uses the electricity emission factor from the PLN Java-Madura-Bali grid, based on data from the Electricity Supply Business Plan (RUPTL) 2021-2030.

Untuk mengurangi emisi GRK, Allianz Syariah melakukan efisiensi energi melalui kampanye hemat energi di kantor. Selain itu, Perusahaan berupaya turut mendukung upaya pengurangan emisi GRK di luar aktivitas operasional melalui kegiatan penanaman mangrove. Lebih dari 480 pohon mangrove telah ditanam di wilayah pesisir Jakarta dan Bekasi. Berdasarkan referensi CIFOR, mangrove merupakan salah satu ekosistem dengan kandungan karbon tertinggi di kawasan tropis, dengan simpanan karbon rata-rata mencapai 1.023 Mg C per hektar (setara 1.023 ton karbon per hektar). Sebagian besar simpanan ini, yakni 49–98%, berada di bawah permukaan tanah, yang membuat mangrove sangat penting dalam strategi mitigasi perubahan iklim. [OJK F.12][GRI 305-4]

Pengelolaan Limbah

Sebagai perusahaan asuransi syariah, limbah yang kami hasilkan berasal dari aktivitas kantor dan kemasan makanan dan minuman karyawan serta pengunjung kantor. Pengelolaan limbah di Perusahaan dikelola oleh Pengelola Gedung WTC 3.

Selama periode 2024, limbah pada kantor Perusahaan tercatat sebesar 872,54 kilogram. Pada periode yang sama, Perusahaan tidak menghasilkan tumpahan limbah dan tidak menerima pengaduan terkait masalah lingkungan hidup. [OJK F.14, F.15, F.16][GRI 306-1, 306-2]

Jumlah Limbah

Total Waste [OJK F.13][GRI 306-3]

(Kg)

Keterangan Description	2024
Jumlah Limbah Total Waste	872,54

To reduce GHG emissions, Allianz Syariah conducts energy efficiency through energy-saving campaigns in the office. Efforts to achieve carbon neutrality are also made by purchasing Renewable Energy Certificates (REC) from PLN. Additionally, more than 480 mangrove trees have been planted along the coastlines of Jakarta and Bekasi. According to CIFOR references, mangroves are one of the ecosystems with the highest carbon content in tropical areas, with an average carbon storage of 1,023 Mg C per hectare (equivalent to 1,023 tons of carbon per hectare). Most of this storage, 49–98%, is found below the soil surface, making mangroves crucial in climate change mitigation strategies. [OJK F.12][GRI 305-4]

Waste Management

As a Sharia insurance company, the waste we generate comes from office activities and food and beverage packaging for employees and visitors. Waste management at the company is handled by the WTC 3 Building Management.

During 2024, waste at the company's office was recorded as 872.54 kilograms. During the same period, the company did not generate waste spills and did not receive complaints related to environmental issues. [OJK F.14, F.15, F.16]

[GRI 306-1, 306-2]

Manajemen Talenta

Talent Management

Tenaga kerja dan keahliannya merupakan aset penting perusahaan dalam menentukan keberhasilan upaya peningkatan kinerja bisnis secara berkelanjutan. Karena itu, kami fokus membangun tenaga kerja yang beragam dan inklusif dengan memberikan peluang bertumbuh yang setara melalui lingkungan kerja yang mendukung.

Pendekatan kami

Allianz Syariah berupaya untuk menarik, mengembangkan, dan mempertahankan talenta secara berkesinambungan guna mendorong pertumbuhan kinerja yang berkelanjutan. Perusahaan fokus membangun tenaga kerja yang beragam dan inklusif dengan memberikan peluang yang setara, sesuai kebutuhan Perusahaan dan peraturan yang berlaku. Perusahaan juga membekali dan mendidik seluruh tenaga kerja untuk menghadapi tantangan melalui peluang pengembangan di setiap jenjang organisasi di tengah iklim bisnis yang dinamis.

Pada 2024, Perusahaan secara resmi menunjukkan keberhasilannya dalam menciptakan budaya tempat kerja yang baik dengan meraih sertifikasi Great Place to Work 2024. Sertifikasi ini memperkuat bukti komitmen Allianz Indonesia untuk selalu meningkatkan budaya kerja yang positif, inklusif, dan mendukung kolaborasi antar karyawan secara maksimal. Dengan meraih sertifikasi sebagai Great Place to Work 2024, Allianz Indonesia diakui secara global sebagai salah satu perusahaan yang berhasil menerapkan budaya tempat kerja dengan kepercayaan yang tinggi dari para karyawannya. [OJK F.19] [GRI 3-3]

Kesetaraan Kesempatan Kerja

Untuk memenuhi kebutuhan sumber daya manusia, Allianz Syariah memprioritaskan rekrutmen talenta muda dari universitas terkemuka di Indonesia serta tenaga profesional berpengalaman di bidangnya. Sebagai bagian dari strategi ini, perusahaan aktif menjalankan Employer Branding melalui kemitraan dengan universitas, partisipasi dalam bursa kerja, serta berbagai acara komunitas untuk memetakan pasar tenaga kerja. [OJK F.18]

Proses seleksi karyawan melibatkan dua tahap utama, yaitu tes kemampuan kognitif (verbal dan numerikal) serta tes kepribadian dan wawancara guna mengukur kompetensi serta kesesuaian calon karyawan dengan posisi yang tersedia. Pendekatan ini memastikan bahwa perusahaan merekrut individu yang memiliki kapasitas terbaik untuk mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis.

Workforce and their skills are essential assets for the company in determining the success of efforts to improve business performance sustainably. Therefore, we focus on building a diverse and inclusive workforce by providing equal growth opportunities through a supportive work environment.

Our Approach

Allianz Syariah strives to attract, develop, and retain talent continuously to drive sustainable performance growth. The company focuses on building a diverse and inclusive workforce by providing equal opportunities, in line with the company's needs and applicable regulations. The company also equips and educates all employees to face challenges through development opportunities at every level of the organization in a dynamic business environment.

In 2024, the Company officially demonstrated its success in creating a positive workplace culture by achieving the Great Place to Work 2024 certification. This certification further strengthens Allianz Indonesia's commitment to continuously enhancing a positive, inclusive work culture that fully supports employee collaboration. By attaining the Great Place to Work 2024 certification, Allianz Indonesia is globally recognized as one of the companies that has successfully established a workplace culture built on a high level of trust among its employees. [OJK F.19] [GRI 3-3]

Equal Employment Opportunity

To meet human resource needs, Allianz Syariah prioritizes the recruitment of young talents from leading universities in Indonesia, as well as experienced professionals in their respective fields. As part of this strategy, the Company actively carries out Employer Branding initiatives through partnerships with universities, participation in job fairs, and various community events to map the labor market. [OJK F.18]

The employee selection process involves two main stages: cognitive ability tests (verbal and numerical) and personality tests along with interviews to assess the competencies and suitability of candidates for the available positions. This approach ensures that the Company recruits individuals with the best capabilities to support business growth and sustainability.

Perusahaan senantiasa menerapkan prinsip meritokrasi yang inklusif, dimana prestasi dan capaian per individu karyawan akan dinilai secara objektif dan terbuka melalui serangkaian proses dialog dan diskusi dua arah antara karyawan dan manajernya. Hal ini akan memastikan setiap manajer dapat menilai prestasi dan capaian karyawan secara tepat, obyektif, serta dapat menjangkau masukan dari masing-masing karyawannya. Seluruh karyawan juga memiliki peluang yang sama dalam hal mendapatkan promosi jabatan, sesuai dengan prestasi dan capaian masing-masing karyawan. [GRI 401-1]

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

Perusahaan berkomitmen untuk memastikan tidak adanya pekerja anak maupun praktik kerja paksa di seluruh lingkungan perusahaan. Perusahaan memiliki aturan jam kerja sesuai peraturan ketenagakerjaan dan menawarkan fleksibilitas cara bekerja yang berorientasi pada hasil.

Selain itu, perusahaan menerapkan sistem kerja yang adil dengan jam operasional yang fleksibel mulai dari 07.00-09.00 waktu setempat selama delapan jam kerja, lima hari dalam seminggu. Setiap pekerjaan yang dilakukan di luar jam kerja dikategorikan sebagai lembur dan diberikan kompensasi sesuai ketentuan yang berlaku. Dengan kebijakan ini, Perusahaan memastikan bahwa seluruh karyawan bekerja dalam kondisi yang layak dan tanpa paksaan. [OJK F.19][GRI 408-1, 409-1]

Human Resources Information System (HRIS)

Dalam pengelolaan karyawan, Perusahaan telah mengimplementasikan sistem pencatatan basis data karyawan berbasis SAP (piranti lunak yang digunakan untuk manajemen proses bisnis). Sistem ini ditujukan untuk mengelola basis data karyawan lebih baik, teratur, dan terintegrasi dengan Grup Allianz. Melalui penerapan HRIS dan kemudahan akses ke sistem yang ramah pengguna, Perusahaan berupaya meningkatkan *employee experience* secara berkelanjutan. Perusahaan juga berusaha melakukan digitalisasi pada semua proses HRD melalui sistem SAP, dan mengintegrasikan SAP dengan aplikasi-aplikasi di divisi lain untuk meningkatkan efisiensi pekerjaan dan meningkatkan akurasi data sumber daya manusia.

The Company consistently applies an inclusive meritocracy principle, where individual employee achievements and performance are assessed objectively and transparently through a series of two-way dialogues and discussions between employees and their managers. This ensures that every manager can accurately and objectively evaluate employee achievements while also gathering feedback from each employee. All employees are given equal opportunities for career advancement, based on their individual performance and achievements. [GRI 401-1]

Child Labor and Forced Labor

The company is committed to ensuring there is no child labor or forced labor within its environment. The company adheres to working hours regulations and offers flexible working arrangements that are results-oriented.

Additionally, the company implements a fair work system with flexible working hours starting from 07:00 to 09:00 local time, with eight working hours, five days a week. Any work performed outside of regular hours is categorized as overtime and compensated accordingly. With this policy, the company ensures that all employees work in decent conditions and without coercion. [OJK F.19][GRI 408-1, 409-1]

Human Resources Information System (HRIS)

In employee management, the company has implemented an employee database management system based on SAP (software used for business process management). This system is intended to better manage employee data, organize it, and integrate it with the Allianz Group. Through the implementation of HRIS and easy access to a user-friendly system, the company aims to continuously improve the employee experience. The company also seeks to digitize all HR processes through the SAP system and integrate SAP with applications in other departments to enhance work efficiency and improve the accuracy of human resource data.

Pada tahun 2024, Allianz Indonesia secara resmi menunjukkan keberhasilannya dalam menciptakan budaya tempat kerja yang baik dengan meraih penghargaan *HR Excellence Award 2024* dari Majalah SWA, dengan kategori *HR Digitization & People Analytic*. Penghargaan ini memperkuat bukti komitmen Allianz Indonesia untuk selalu meningkatkan budaya kerja yang positif, inklusif, dan mendukung kolaborasi antar karyawan secara maksimal.

Remunerasi dan Tunjangan Karyawan

Dalam menyusun kebijakan remunerasi, Allianz Syariah senantiasa mematuhi ketentuan ketenagakerjaan yang berlaku di Indonesia dan menetapkan prinsip keadilan, kesetaraan, serta non-diskriminasi. Penetapan upah dan tunjangan dilakukan berdasarkan jenjang jabatan dan fungsi masing-masing karyawan. Perusahaan juga memastikan bahwa upah karyawan di level terbawah telah sesuai atau lebih tinggi dari upah minimum regional, dengan tidak membedakan antara laki-laki dan perempuan. [OJK F.20] [GRI 405-2]

Selain gaji pokok, Perusahaan memberikan berbagai tunjangan untuk mendukung produktivitas dan kesejahteraan karyawan. Untuk perlindungan kesehatan, seluruh karyawan didaftarkan dalam program BPJS Kesehatan serta memperoleh manfaat tambahan dari asuransi kesehatan kumpulan. Di sisi lain, BPJS Ketenagakerjaan juga diikuti untuk memastikan pemenuhan jaminan sosial ketenagakerjaan. [GRI 401-2]

Agar kebijakan remunerasi tetap kompetitif, Perusahaan mengikuti survei remunerasi tahunan yang diselenggarakan oleh pihak ketiga. Hasil survei ini menjadi acuan untuk melakukan penyesuaian kebijakan di tahun berikutnya. Selain itu, Allianz Syariah juga secara rutin mengikuti survei kesenjangan upah berbasis gender yang diadakan oleh Allianz Group. Hasilnya menunjukkan bahwa perusahaan telah memenuhi standar minimum yang ditetapkan, sebagai bagian dari komitmen terhadap kesetaraan di tempat kerja.

Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman

Allianz Syariah berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang mendukung kesejahteraan, keselamatan, dan kesehatan karyawan. Upaya ini tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan retensi dan keterlibatan karyawan, tetapi juga mendukung pertumbuhan perusahaan yang berkelanjutan.

In 2024, Allianz Indonesia officially demonstrated its success in creating a good workplace culture by HR Excellence Award 2024 by SWA Magazine category HR Digitization & People Analytic. This award strengthens the evidence of Allianz Indonesia's commitment to continuously enhancing a positive, inclusive work culture that supports maximum collaboration among employees.

Employee Remuneration and Benefits

In determining remuneration policies, Allianz Syariah always complies with the labor regulations in Indonesia and establishes principles of fairness, equality, and non-discrimination. Salary and benefits are set based on the job level and function of each employee. The company also ensures that the wages of employees at the lowest levels meet or exceed the regional minimum wage, with no distinction between male and female employees. [OJK F.20] [GRI 405-2]

In addition to base salary, the company provides various benefits to support employee productivity and well-being. For health protection, all employees are registered in the BPJS Health program and receive additional benefits from group health insurance. On the other hand, BPJS Employment is also followed to ensure the fulfilment of social security guarantees for employment. [GRI 401-2]

To ensure that remuneration policies remain competitive, the company participates in annual remuneration surveys conducted by third parties. The results of these surveys serve as a reference for making adjustments in the following year. Furthermore, Allianz Syariah routinely participates in gender pay gap surveys organized by Allianz Group. The results show that the company has met the minimum standards set, as part of its commitment to workplace equality.

Safe and Decent Working Environment

Allianz Syariah is committed to creating a working environment that supports employee welfare, safety, and health. This effort aims not only to improve employee retention and engagement but also to support sustainable company growth.

Kami melanjutkan sistem kerja *hybrid* yang telah diterapkan sejak pandemi Covid-19, sehingga karyawan dapat memilih lokasi kerja, baik di kantor (*on-site*) maupun secara *remote* dari rumah. Pola kerja ini disesuaikan dengan kebutuhan bisnis serta kesepakatan antara karyawan dan manajer. Selain meningkatkan efisiensi kerja, pendekatan ini juga berkontribusi pada keselamatan, kesehatan, dan keseimbangan kehidupan kerja (*work-life balance*) karyawan.

Fleksibilitas tersebut didukung juga dengan keleluasaan karyawan memilih waktu mulai bekerja di kantor, antara pukul 07.00 hingga 09.00 pagi. Kebijakan ini memberikan keleluasaan bagi karyawan dalam mengatur keberangkatan mereka sesuai dengan lokasi tempat tinggal dan kondisi transportasi. Pendekatan ini diharapkan mengurangi stres akibat kemacetan serta meningkatkan kenyamanan dalam perjalanan ke tempat kerja.

Perusahaan juga menyediakan sarana kerja yang memadai, termasuk laptop, telepon genggam, dan paket data internet. Selain itu, Allianz Syariah juga memberikan dukungan mobilitas bagi karyawan melalui fasilitas transportasi, seperti *carpool* dan *voucher* taksi, guna mendukung perjalanan mereka dengan lebih aman dan efisien. [GRI 403-1, 403-2, 403-7, GRI 403-8]

Perusahaan berkomitmen untuk mengapresiasi karyawan melalui berbagai program pengembangan, termasuk pendidikan dan pelatihan, kesempatan pengembangan karir, serta pemberian penghargaan dalam bentuk tunai maupun non-tunai. Inisiatif ini dirancang untuk meningkatkan motivasi karyawan agar terus berkontribusi dengan kinerja, inovasi, dan pencapaian terbaik bagi perusahaan. Selain itu, Perusahaan secara aktif membangun hubungan yang kuat dengan karyawan melalui *employee engagement survey* dan *town hall meeting* yang diadakan setiap kuartal, guna memastikan komunikasi yang terbuka dan lingkungan kerja yang kolaboratif. [OJK F.21]

Perusahaan juga melengkapi kantor pusat dengan berbagai fasilitas yang mendukung kenyamanan dan kebutuhan para karyawan. Setiap lantai dilengkapi dengan ruang makan dan ruang menyusui untuk mendukung kenyamanan karyawan. Selain itu, terdapat

We continue the hybrid work system that was implemented during the Covid-19 pandemic, allowing employees to choose their work location, either on-site at the office or remotely from home. This work pattern is adjusted to business needs and mutual agreements between employees and managers. In addition to improving work efficiency, this approach also contributes to employee safety, health, and work-life balance.

This flexibility is also supported by the freedom for employees to choose their work start time at the office, between 07:00 and 09:00 AM. This policy provides employees with the freedom to adjust their departure time according to their residence location and transportation conditions. This approach is expected to reduce stress due to traffic congestion and improve comfort on the way to work.

The company also provides adequate work facilities, including laptops, mobile phones, and internet data packages. Additionally, Allianz Syariah provides mobility support for employees through transportation facilities such as carpooling and taxi vouchers to make their travel safer and more efficient. [GRI 403-1, 403-2, 403-7, GRI 403-8]

The company is committed to appreciating employees through various development programs, including education and training, career development opportunities, and rewards in both monetary and non-monetary forms. These initiatives are designed to boost employee motivation to continue contributing with performance, innovation, and achievements for the company. Additionally, the company actively builds strong relationships with employees through employee engagement surveys and quarterly town hall meetings to ensure open communication and a collaborative work environment. [OJK F.21]

The company also equips its headquarters with various facilities that support employee comfort and needs. Each floor is equipped with a dining area and breastfeeding room to support employee comfort. There is also a childcare facility typically provided during Idulfitri, when childcare

fasilitas penitipan anak yang biasanya disediakan pada saat Idulfitri, ketika pengasuh anak pulang kampung. Keamanan juga menjadi perhatian utama, dengan adanya alat deteksi asap dan fasilitas pemadam kebakaran di setiap area kantor. Tak ketinggalan, musala tersedia di tiap lantai sebagai tempat ibadah bagi karyawan yang membutuhkannya. Fasilitas-fasilitas ini menunjukkan komitmen perusahaan untuk menciptakan lingkungan kerja yang mendukung kesejahteraan dan kebutuhan personal para karyawan.

Layanan Kesehatan [GRI 403-3, 403-4, 403-6]

Perusahaan berupaya menghadirkan fasilitas kesehatan bagi karyawan, baik di kantor maupun di rumah. Perusahaan juga menyediakan asuransi kesehatan untuk memudahkan karyawan dan keluarga mengakses layanan kesehatan publik.

Di kantor pusat, Perusahaan menyediakan fasilitas dokter umum sebanyak tiga hari kerja dalam seminggu dengan jadwal praktek pada jam kerja karyawan, agar karyawan dapat berkonsultasi perihal kesehatan mereka secara umum, serta mendapatkan pertolongan medis pertama selama berada di kantor. Selain layanan pemeriksaan secara tatap muka, HR Services bekerja sama dengan provider asuransi kesehatan yang dipakai oleh karyawan juga menyediakan fasilitas telekonsultasi medis. Melalui fasilitas ini, karyawan dapat melakukan konsultasi medis tanpa perlu meninggalkan rumah.

Sementara untuk mengoptimalkan manfaat asuransi kesehatan yang dimiliki karyawan dan keluarganya, Perusahaan juga menyediakan layanan helpdesk sebanyak tiga hari kerja dalam seminggu, berlokasi di kantor pusat.

Program Cuti [GRI 401-3]

Sebagai bentuk komitmen Perusahaan dalam mendukung kehidupan karyawan, Perusahaan memberlakukan kebijakan pemberian cuti melahirkan selama empat bulan atau 120 hari bagi ibu yang melahirkan. Sementara bagi karyawan laki-laki, Perusahaan memberikan cuti ayah selama satu bulan yang dapat diambil sejak istri melahirkan. Selama tahun 2024 tidak ada karyawan mengajukan cuti melahirkan maupun cuti ayah. Adapun cuti tahunan yang ditentukan Perusahaan ialah 15-30 hari, tergantung grade karyawan dan berapa lama karyawan bekerja, dengan masa jeda 6 bulan setelah tahun berjalan sebelum cuti tersebut dinyatakan hangus.

providers return to their hometowns. Security is also a top priority, with smoke detectors and fire extinguishing facilities in every office area. Additionally, a mosque is available on each floor for employees who need it. These facilities demonstrate the company's commitment to creating a work environment that supports employee welfare and personal needs.

Health Services [GRI 403-3, 403-4, 403-6]

The company strives to provide health services to employees, both at the office and at home. The company also provides health insurance to make it easier for employees and their families to access public health services.

At the headquarters, the company provides general practitioner services three working days a week, with consultation hours during employees' working hours, so employees can consult about their health and receive first aid during office hours. In addition to in-person consultations, HR Services collaborates with the health insurance provider used by employees to also offer telemedicine services. Through this facility, employees can consult with doctors without leaving home.

To optimize the benefits of the health insurance available to employees and their families, the company also provides a helpdesk service three working days a week, located at the headquarters.

Leave Program [GRI 401-3]

As part of the company's commitment to supporting employee life, the company has implemented a maternity leave policy of four months or 120 days for mothers who give birth. For male employees, the company provides one month of paternity leave, which can be taken after the wife gives birth. No employees requested maternity or paternity leave in 2024. The company's annual leave policy is between 15-30 days, depending on the employee's grade and length of service, with 6 months gap after the current year before the leave expires.

Program Pensiun

Perusahaan mendukung karyawan yang akan memasuki masa pensiun dalam bentuk anggaran untuk karyawan mengikuti pelatihan sebelum masa pensiun, maupun untuk membeli barang modal usaha. Besar nominal dan persentase anggaran tersebut dapat bervariasi tergantung sejumlah faktor, termasuk kebijakan Perusahaan maupun peraturan pemerintah. [GRI 201-3]

Retirement Program

The company offers financial assistance to employees who are reaching retirement, providing a budget for training and purchasing business equipment. The amount and percentage of the allocated budget are may vary depending on several factors, including internal regulations and government policies. [GRI 201-3]

Pengembangan Kapasitas Karyawan

[OJK F.22] [GRI 404-1] [GRI 404-2]

Perusahaan menyadari bahwa kapasitas karyawan yang mumpuni adalah salah satu modal utama untuk memberikan perlindungan yang lebih luas di masa depan. Oleh karena itu, perusahaan berkomitmen untuk membekali dan mendidik seluruh karyawan agar siap menghadapi berbagai tantangan, melalui peluang pengembangan yang tersedia di setiap jenjang organisasi, di tengah iklim bisnis yang terus berkembang. Sebagai bentuk dukungan, perusahaan secara konsisten mendorong karyawan untuk mengikuti berbagai pelatihan dan program pengembangan kompetensi, seperti seminar, lokakarya, dan sertifikasi, guna memperkuat kemampuan mereka dalam beradaptasi dan berkembang.

Pengembangan SDM di Allianz Syariah dilakukan dengan membangun ekosistem pembelajaran digital yang memungkinkan setiap karyawan untuk belajar apa saja, kapan saja dan di mana saja melalui *gadget* mereka. Ekosistem pembelajaran digital ini dibentuk melalui kerjasama kami dengan berbagai *platform* seperti SAP Success Factors, LinkedIn Learning, Book Lab, dan Degreed untuk mendukung kegiatan pembelajaran yang nyaman dan berkualitas. [OJK F.22] [GRI 404-2]

Employee Capability Development [OJK F.22]

[GRI 404-1] [GRI 404-2]

The company recognizes that a skilled workforce is a key asset for providing broader protection in the future. Therefore, the company is committed to equipping and educating all employees to be prepared to face various challenges, through development opportunities available at every level of the organization, amidst the continuously evolving business climate. As a form of support, the company consistently encourages employees to participate in various training and competency development programs, such as seminars, workshops, and certifications, to strengthen their ability to adapt and grow.

Human resource development at Allianz Syariah is carried out by building a digital learning ecosystem that allows every employee to learn anything, anytime, and anywhere through their gadgets. This digital learning ecosystem is established through our collaboration with various platforms such as SAP Success Factors, LinkedIn Learning, Book Lab, and Degreed, to support comfortable and quality learning activities. [OJK F.22] [GRI 404-2]



Allianz Syariah mampu untuk menarik, mengembangkan, dan mempertahankan bakat yang berkomitmen untuk meningkatkan bisnis jangka panjang yang berkelanjutan bagi Perusahaan. Fokus Perusahaan adalah membangun tenaga kerja yang beragam dan inklusif dengan memberikan peluang yang setara. Perusahaan berhasil membekali dan mendidik seluruh tenaga kerja untuk menghadapi tantangan melalui peluang pengembangan di setiap jenjang organisasi di tengah iklim bisnis yang dinamis. Selama tahun 2024, rata-rata jam pelatihan per karyawan ialah 68,58 jam.

Allianz Syariah was able to attract, develop and retain talent to enhance a long-term sustainable business for the Company. The focus is on building a diverse and inclusive workforce with equal opportunities. The Company successfully equipped and educated the workforce to face inevitable challenges through developing opportunities at every level of the organization in times of a dynamic business climate. Throughout 2024, the average training hours per employee is 68.58 hours.

5 Besar Jenis Pelatihan Top 5 Training	5 Besar Divisi Top 5 Division
• Risk Management • Business Writing • MS Excel 365 • Allianz Leadership Program 2 • Basic Insurance	• Operations & Finance • Corporate Strategy & Marketing • Legal & Compliance • Commercial • CEO Office

Tabel Jam Pelatihan Tahun 2024

Table of Average Training Hours in 2024 [GRI 404-1]

Keterangan Description	Jam Pelatihan Training Hours	Jumlah Peserta Pelatihan Employees in Training	Rata-Rata Jam Pelatihan Average Training Hours
Berdasarkan Jenis Kelamin By Gender			
Pria Male	1.516	25	65,91
Wanita Female	1.570	22	71,36
Berdasarkan Jenjang Jabatan By Position Level			
Manajer Manager	1.050	13	42,00
Staf Staff	2.036	34	156,62

Friyay, I'm in Love

Dalam rangka meningkatkan keterlibatan karyawan dan menciptakan budaya pembelajaran, setiap hari Jumat diadakan acara Friyay, I'm in Love yang berisikan berbagai kegiatan pembelajaran. Acara ini meliputi:



ART

Mempelajari berbagai keterampilan kesenian dan kebudayaan untuk meningkatkan kreativitas karyawan.

Developing a variety of artistic and cultural abilities to boost employee creativity



INTEREST & HOBBY

Menyalurkan minat dan hobi karyawan melalui berbagai komunitas yang didukung oleh Perusahaan.

Channelling the hobbies and interests of employees through various communities supported by the Company.



MINDSET

Membangun kesadaran dan pengetahuan karyawan terkait tren dunia bisnis dan industri.

Building employee awareness and knowledge with business and industry trends.



SPORTS

Meningkatkan employee well-being melalui berbagai kegiatan olahraga.

Improving employee health and well-being through a variety of sports activities.

Friyay, I'm in Love

Each Friday, the Company organises a "Friyay, I'm in Love" event to increase employee engagement and foster a learning culture. The event includes a variety of learning activities. This event including:

Employee Assistance Program (EAP)

Melalui program EAP, Perusahaan menyediakan layanan konsultasi pribadi untuk karyawan dengan psikolog profesional. Karyawan dapat melakukan konsultasi terhadap permasalahan yang sedang dihadapi, baik terkait lingkungan kantor maupun kehidupan pribadi.

Sejauh ini, *feedback* yang diberikan oleh karyawan atas bantuan layanan ini sangat positif. Melalui program ini, Perusahaan juga terus meningkatkan *engagement* dengan karyawan, sehingga tercipta lingkungan kerja yang lebih sehat dan menyenangkan.

#LEAD

Sebagai bagian dari pengembangan kepemimpinan dan pengelolaan talenta, maka karyawan yang telah diidentifikasi sebagai leader akan mengikuti program #LEAD untuk mendapatkan Allianz Leadership Passport. Jumlah leader Allianz Syariah Indonesia yang berpartisipasi dalam program ini selama 2024 adalah 8 orang.

Employee Assistance Program (EAP)

Through EAP program, Allianz provides personal consultation services with professional psychologists for employees to help them with any work or personal issues.

So far, the feedback from employees about this service has been very positive. This program aims to support employees' well-being, increase engagement and create a healthier and more enjoyable work environment.

#LEAD

As part of leadership development and talent management, employees who have been spotted as potential leaders are asked to participate in the #LEAD program to receive an Allianz Leadership Passport. During 2024, 8 Allianz Syariah Indonesia leaders have participated in this program.



Mendukung Kehidupan Masyarakat Menjadi Lebih Baik

Supporting a Better Life for the Community

Allianz Syariah berkomitmen untuk menebar manfaat dan berkah kepada peserta maupun masyarakat luas. Kami menjalankan kegiatan operasional dengan niat baik untuk menggerakkan perekonomian setempat dan tidak mengganggu kenyamanan masyarakat.

Pendekatan Kami

Seiring upaya membangun kepercayaan masyarakat, kami melalui Yayasan Allianz Peduli (YAP) telah melaksanakan berbagai program Tanggung Jawab Sosial (TJSL) bagi masyarakat. Program-program tersebut dijalankan dalam empat pilar pembangunan berkelanjutan, yaitu pilar pendidikan, kesehatan, pemberdayaan ekonomi, serta lingkungan dan penanganan bencana. [GRI 3-3]

Dampak Operasional Perusahaan

Operasi kami sebagai perusahaan asuransi hanya melibatkan interaksi dan transaksi keuangan antar peserta dan Perusahaan yang dilakukan pada kantor-kantor kami di kawasan perkotaan atau kediaman peserta asuransi syariah. Dalam menjalankan kegiatan operasional sehari-hari, Perusahaan turut serta menggerakkan perekonomian setempat seperti membeli alat tulis kantor dari pemasok lokal dan membeli makanan dan minuman untuk acara kantor. Kegiatan operasional lainnya, seperti pemasaran maupun aktivitas lainnya yang terselenggara secara *offline* telah dipastikan memenuhi ketentuan berlaku. Hingga tahun 2024, kegiatan operasional Allianz Syariah, termasuk kegiatan pemasaran telah mematuhi norma-norma yang berlaku di masyarakat sehingga tidak menghasilkan dampak negatif yang mengganggu kenyamanan masyarakat umum. Selama tahun 2024, tidak ada pengaduan dari masyarakat yang terganggu akibat aktivitas operasional Perusahaan. [OJK F.23][GRI 413-2]

Pengaduan Masyarakat

Kami memahami bahwa kepuasan dan kepercayaan masyarakat, khususnya peserta merupakan aspek utama dalam keberlanjutan bisnis asuransi syariah. Allianz Syariah memastikan akses yang mudah dan jelas untuk menyampaikan pengaduan apabila menghadapi kendala dalam layanan kami ataupun pengaduan terkait aspek sosial dan lingkungan. Masyarakat dan peserta dapat menyalurkan pengaduan melalui *customer service*, yang dapat dihubungi melalui telepon atau email.

Allianz Syariah is committed to spreading benefits and blessings to both participants and the broader community. We carry out our operations with good intentions to stimulate the local economy and ensure the comfort of the public is not disrupted.

Our Approach

In line with our efforts to build public trust, through the Allianz Peduli Foundation (YAP), we have implemented various Corporate Social Responsibility (CSR) programs for the community. These programs are run under four pillars of sustainable development: education, health, economic empowerment, and environmental protection and disaster management. [GRI 3-3]

Company Operational Impact

Our operations as an insurance company primarily involve financial interactions and transactions between participants and the company, conducted at our office locations in urban areas or the residences of our sharia insurance participants. In carrying out our daily operations, the company has stimulated the local economy by purchasing office supplies from local suppliers and food and beverages for office events. Other operational activities, such as marketing or offline events, are ensured to comply with applicable regulations. Up until 2024, Allianz Syariah's operations, including marketing activities, have adhered to societal norms, ensuring no negative impact that would disrupt public comfort. During 2024, no complaints were received from the public regarding disturbances caused by the company's operational activities. [OJK F.23][GRI 413-2]

Public Complaints

We understand that public satisfaction and trust, especially from our participants, are key aspects of the sustainability of our sharia insurance business. Allianz Syariah ensures easy and clear access for submitting complaints related to our services or any social and environmental issues. The public and participants can file complaints through customer service, which can be reached by phone or email.

Selain itu, masyarakat dan peserta dapat mendatangi kantor layanan atau agen asuransi Allianz Syariah yang siap membantu dalam menangani dan menindaklanjuti pengaduan secara langsung. Setiap pengaduan yang masuk akan ditindaklanjuti oleh tim terkait. [OJK F.24]

[GRI 2-25, 2-26]

Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan

Allianz Syariah melalui Yayasan Allianz Peduli (YAP) turut terlibat dalam berbagai program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan bagi masyarakat luas di bidang pendidikan, kesehatan, pemberdayaan ekonomi, serta lingkungan dan bantuan penanganan bencana. Selama tahun 2024, program-program tersebut berhasil menjangkau lebih dari 30.527 orang di seluruh Indonesia. Program TJSL kami didukung oleh kontribusi 42 relawan yang merupakan karyawan Allianz Syariah. [OJK F.25]

Pilar Pendidikan

Kegiatan TJSL pilar pendidikan bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan masyarakat. Kami berfokus pada edukasi literasi keuangan bagi masyarakat umum serta edukasi Sains dan Bahasa Inggris yang menyenangkan bagi anak-anak.

Additionally, the public and participants can visit Allianz Syariah service offices or agents, who are ready to assist in addressing and following up on complaints directly. Every incoming complaint will be addressed by the relevant team.

[OJK F.24] [GRI 2-25, 2-26]

Social and Environmental Responsibility

Allianz Syariah, through the Allianz Peduli Foundation (YAP), is actively involved in various Corporate Social Responsibility (CSR) programs for the public in the fields of education, health, economic empowerment, and environmental protection and disaster relief. In 2024, these programs reached over 30,527 people across Indonesia. Our CSR programs are supported by the contributions of 42 volunteers, employees of Allianz Syariah. [OJK F.25]

Education Pillar

The CSR activities under the education pillar aim to enhance the knowledge and skills of the community. We focus on financial literacy education for the general public, as well as engaging Science and English education for children.

No	Kegiatan Activity	Jumlah Kegiatan Number of Activities	Penerima Manfaat Beneficiaries
1	Literasi Keuangan sepanjang 2024 <i>Financial Literacy throughout 2024</i>	140	25,678
2	Fun Science sepanjang 2024 <i>Fun Science throughout 2024</i>	3	114
3	Fun English sepanjang 2024 <i>Fun English throughout 2024</i>	55	980

Pilar Kesehatan

Kegiatan TJSL pilar kesehatan bertujuan untuk meningkatkan kesehatan masyarakat. Kami membantu masyarakat dengan mengadakan donor darah dan program kesehatan bagi kelompok masyarakat yang rentan terhadap risiko kesehatan seperti lansia, ibu hamil, dan balita.

Health Pillar

The CSR activities under the health pillar aim to improve public health. We assist the community by organizing blood donations and health programs for groups vulnerable to health risks, such as the elderly, pregnant women, and children under five.

No	Kegiatan Activity	Jumlah Kegiatan Number of Activities	Penerima Manfaat Beneficiaries
1	Donor Darah sepanjang 2024 <i>Blood Drive throughout 2024</i>	5	764
2	Program Kesehatan bagi Lansia, Ibu Hamil dan Balita (PELITA) sepanjang 2024 <i>Health Programs for the Elderly, Pregnant Women, and Toddlers (PELITA) throughout 2024</i>	50	1,508
3	Program Yoga bersama Komunitas Disabilitas sepanjang 2024 <i>Yoga with the Disability Community throughout 2024</i>	7	150
4	Program Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) bersama anak-anak di RPTRA sepanjang 2024 <i>Clean and Healthy Living Behavior (PHBS) Program with Children at RPTRA throughout 2024</i>	6	158

Pilar Pemberdayaan Ekonomi

Kegiatan TJSL pilar pemberdayaan ekonomi bertujuan untuk meningkatkan kemandirian dan kesejahteraan masyarakat. Kami melaksanakan program pemberdayaan perempuan dan pemuda agar mereka mampu meningkatkan kesejahteraan mereka dan komunitasnya secara mandiri.

Economic Empowerment Pillar

The CSR activities under the economic empowerment pillar aim to enhance the independence and welfare of the community. We implement programs focused on empowering women and youth, enabling them to improve their own welfare and that of their communities independently.

No	Kegiatan Activity	Jumlah Kegiatan Number of Activities	Penerima Manfaat Beneficiaries
1	Economic Empowerment for Entrepreneurs and Disabilities (EMPOWERED) sepanjang 2024 <i>Economic Empowerment for Entrepreneurs and Disabilities (EMPOWERED) throughout 2024</i>	7	260

Pilar Lingkungan dan Penanganan Bencana

Kegiatan TJSL pilar lingkungan dan penanganan bencana bertujuan untuk mengurangi dampak lingkungan hidup. Kami berfokus pada pengelolaan limbah dan penanaman pohon mangrove.

Environmental and Disaster Management Pillar

The CSR activities under the environmental and disaster management pillar aim to reduce the negative impacts on the environment. We focus on sustainable waste management efforts and mangrove tree planting as part of environmental conservation and disaster risk reduction.

No	Kegiatan Activity	Jumlah Kegiatan Number of Activities	Penerima Manfaat Beneficiaries
1	Program Sort and Recycle berkolaborasi dengan Rekosistem untuk meningkatkan kesadaran untuk memilah dan mendaur ulang sampah anorganik. <i>Dropbox</i> dan <i>recycle box (Rebox)</i> ditempatkan di beberapa titik strategis di Jakarta dan Tangerang. Program ini disertai sosialisasi dan kampanye kepada masyarakat sepanjang 2024. <i>The Sort and Recycle program, in collaboration with Rekosistem, aims to raise awareness about the importance of sorting and recycling inorganic waste. Dropbox and recycle box (Rebox) units were placed at several strategic points across Jakarta and Tangerang. This initiative was supported by continuous socialization and public campaigns throughout 2024.</i>	14	484

No	Kegiatan Activity	Jumlah Kegiatan Number of Activities	Penerima Manfaat Beneficiaries
2	Program Allianz Waste Management Goes to School dengan DUITIN Mendorong perilaku ramah lingkungan melalui edukasi, pengelolaan sampah berkelanjutan di sekolah, dan partisipasi masyarakat dalam daur ulang dengan melibatkan siswa sebagai Waste Rangers serta menginisiasi proyek inovatif pengurangan sampah. <i>Allianz Waste Management Goes to School program, in collaboration with DUITIN, promotes environmentally friendly behavior through education on sustainable waste management at schools and encourages community participation in recycling efforts. The initiative engages students as Waste Rangers and supports the development of innovative projects aimed at reducing waste.</i>	5	683
3	Pelatihan Eco Enzyme yang menghasilkan produk pembersih berbahan dasar eco enzym yang ramah lingkungan untuk publik sepanjang 2024. <i>Throughout 2024, Allianz conducted Eco Enzyme Training sessions aimed at producing eco-friendly cleaning products made from eco enzymes for public use.</i>	6	207
4	Pengembangan kompetensi komunitas di area penanaman pohon mangrove di Tanjung Pakis, Karawang. <i>Community Competency Development in Mangrove Planting Area at Tanjung Pakis, Karawang.</i>	2	294

Melindungi Masa Depan

Securing the Future

Sesuai *purpose* kami, “We Secure Your Future”, Allianz Syariah senantiasa mewujudkan komitmen untuk memberikan perlindungan berbasis prinsip syariah yang adil, transparan, dan sesuai dengan nilai-nilai *ta’awun* (tolong-menolong) kepada lebih banyak orang. Komitmen ini telah menjadi bagian dari identitas Perusahaan serta menjadi pedoman dalam setiap aktivitas bisnis yang dijalankan. Untuk mewujudkan komitmen tersebut

Pendekatan Kami

Perusahaan mengutamakan kebutuhan konsumen dengan menghadirkan produk dan layanan asuransi syariah yang bermanfaat (*maslahah*) serta dikelola dengan akad-akad yang sesuai dengan ketentuan syariah. Selain itu, Perusahaan berupaya memberikan standar pelayanan terbaik sehingga menciptakan pengalaman yang penuh keberkahan bagi para peserta. [GRI 3-3]

Layanan yang Setara

Perusahaan berkomitmen memberi pengalaman terbaik kepada peserta melalui produk dan layanan yang setara. Saat peserta datang ke kantor-kantor kami, telah tersedia ruang layanan konsumen (*customer lounge*) yang luas dengan konsep ruang terbuka dan modern. Peserta dengan disabilitas tuna daksa yang datang juga difasilitasi dengan area parkir khusus, *ramp*, *lift*, dan kursi roda. Selain itu, area *customer service* kami berada di area paling depan gedung dengan pintu lebar dan mudah dibuka, serta meja layanan yang rendah untuk memudahkan peserta yang berada di kursi roda. Sementara dari sisi produk, Perusahaan terus meningkatkan inovasi agar dapat menyediakan produk asuransi syariah yang lebih sesuai untuk banyak orang tanpa membedakan. [OJK F.17]

In line with our purpose, “We Secure Your Future,” Allianz Syariah is committed to providing protection based on fair, transparent, and ta’awun (mutual assistance) principles in accordance with Islamic values. This commitment has become part of the Company’s identity and serves as a guide in every business activity. To fulfill this commitment

Our Approach

The company prioritizes consumer needs by offering beneficial (maslahah) Islamic insurance products and services, managed with contracts that comply with Sharia principles. In addition, the company strives to provide the highest standard of service to create a blessed experience for participants. [GRI 3-3]

Equal Services

The company is committed to providing the best experience to participants through equal products and services. When participants visit our offices, a spacious customer lounge with an open, modern concept is available. Participants with physical disabilities are also facilitated with special parking areas, ramps, elevators, and wheelchairs. Furthermore, our customer service area is located at the front of the building with wide, easy-to-open doors, and low service desks to assist participants in wheelchairs. From a product perspective, the company continues to innovate to offer Islamic insurance products that are suitable for a broader audience without discrimination. [OJK F.17]

Inovasi Produk Bertanggung Jawab

Perusahaan berkomitmen untuk memberikan edukasi kepada masyarakat mengenai pentingnya perlindungan asuransi berbasis syariah serta prinsip-prinsip yang mendasarinya. Komitmen ini diwujudkan melalui berbagai inisiatif, seperti penyelenggaraan *webinar* rutin yang membahas produk asuransi syariah maupun literasi keuangan secara umum.

Salah satu produk asuransi kesehatan syariah kami, *AlliSy Care*, memungkinkan peserta untuk saling membantu melalui mekanisme kontribusi dana *tabarru'* yang digunakan dalam menghadapi risiko kesehatan. Dengan skema ini, peserta yang membutuhkan dapat menerima manfaat perlindungan sesuai ketentuan yang telah disepakati bersama, sehingga prinsip keadilan (*al-'adalah*), transparansi (*al-shafafiya*), dan keberkahan (*al-barakah*) dapat terjaga dalam setiap prosesnya. [OJK F.26]

Kepastian Keamanan Produk

Sebagai perusahaan asuransi berbasis syariah, Allianz Syariah berkomitmen untuk menyediakan produk asuransi yang aman, transparan, dan sesuai dengan prinsip syariah. Seluruh produk kami telah diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) serta berada di bawah pengawasan Dewan Pengawas Syariah (DPS) untuk memastikan kepatuhan terhadap regulasi serta prinsip-prinsip syariah.

Allianz Syariah menerapkan sistem perlindungan data yang ketat, baik dalam akses data internal maupun dalam pengiriman polis peserta. Perlindungan ini dilakukan melalui berbagai langkah pengamanan sistem, yang telah disesuaikan dengan regulasi yang berlaku termasuk POJK No. 22/2023 tentang Perlindungan Konsumen dan Masyarakat di Sektor Jasa Keuangan. Perusahaan juga mulai mengikuti proses sertifikasi ISO 27001:2022, standar internasional terbaru untuk sistem manajemen keamanan informasi. Selama tahun 2024, tidak terdapat pengaduan terkait pelanggaran privasi data peserta, yang mencerminkan efektivitas sistem perlindungan data yang kami terapkan. Kami ingin setiap peserta merasa aman dan nyaman dalam menggunakan produk dan layanan kami. [OJK F.27] [GRI 416-1, 416-2, 418-1]

Responsible Product Innovation

The Company is committed to educating the public about the importance of Sharia-based insurance protection and the underlying principles. This commitment is realized through various initiatives, such as hosting regular webinars discussing Islamic insurance products and general financial literacy.

*One of our Sharia health insurance products, *AlliSy Care*, allows participants to help each other through a contribution mechanism of *tabarru'* funds used to address health risks. With this scheme, participants in need can receive protection benefits according to the terms agreed upon, ensuring that the principles of justice (*al-'adalah*), transparency (*al-shafafiya*), and blessing (*al-barakah*) are maintained in every process.* [OJK F.26]

Product Security Assurance

As an Islamic-based insurance company, Allianz Syariah is committed to providing insurance products that are secure, transparent, and in accordance with Sharia principles. All of our products are supervised by the Financial Services Authority (OJK) and are also under the oversight of the Sharia Supervisory Board (DPS) to ensure compliance with regulations and Sharia principles.

Allianz Syariah implements strict data protection systems, both in terms of internal data access and the delivery of participant policies. This protection is carried out through various security measures that comply with applicable regulations, including POJK No. 22/2023 on Consumer Protection and Public in the Financial Services Sector. The company is also in the process of obtaining ISO 27001:2022 certification, the latest international standard for information security management systems. In 2024, there were no complaints related to violations of participant data privacy, reflecting the effectiveness of the data protection systems we have implemented. We want every participant to feel secure and comfortable when using our products and services. [OJK F.27] [GRI 416-1, 416-2, 418-1]

Dampak Produk/Jasa

Produk kami memberikan perlindungan finansial yang sesuai dengan prinsip syariah, sehingga menyediakan alternatif perlindungan bagi masyarakat madani. Perlindungan ini membantu peserta secara finansial dalam menghadapi risiko kesehatan atau kejadian tak terduga. Lebih dari itu, sistem *dana tabarru'* memungkinkan peserta saling membantu. Hal ini menciptakan solidaritas dan ketenangan dari risiko *gharar* (ketidakpastian keadilan). Namun, kami memahami bahwa mekanisme tolong-menolong dengan *dana tabarru'* memerlukan tingkat partisipasi yang tinggi agar manfaat kepada peserta yang mengalami musibah dapat optimal. Allianz Syariah secara konsisten terus melakukan edukasi dan sosialisasi mengenai produk-produk kami sehingga dapat menarik lebih banyak peserta dan menghindari stigma eksklusif dari produk-produk syariah. [OJK F.28]

Selain itu, untuk memastikan peserta mendapatkan perlindungan yang sesuai dengan kebutuhannya, kami membekali para agen dengan pengetahuan produk yang lengkap sehingga mereka dapat memberikan rekomendasi yang tepat berdasarkan kondisi dan preferensi peserta. Bersamaan dengan hal tersebut, Perusahaan menyediakan berbagai saluran informasi dan layanan, seperti customer service, situs web, serta platform digital eAZy Connect, yang memudahkan peserta maupun calon peserta dalam mengakses informasi produk, melakukan pemeriksaan polis, serta mendapatkan layanan secara langsung dengan lebih praktis dan efisien. [GRI 417-1, 417-2, 417-3]

Jumlah Produk/Jasa yang Ditarik atau Dihentikan

Perusahaan selalu memastikan produk asuransi yang ditawarkan kepada konsumen, telah memenuhi kebutuhan masyarakat dengan berbagai latar belakang. Perusahaan terus berinovasi untuk mengembangkan produk asuransi syariah yang memiliki kelengkapan fitur yang semakin baik. Hingga 31 Desember 2024, Perusahaan telah menghentikan produk Allisya Protection Plus, Allisya Maxi Fund Plus, dan Myprotection Bijak. Produk tersebut telah digantikan dengan produk yang memiliki fitur serupa serta telah disesuaikan dengan aturan OJK terkait Produk Asuransi Yang Dikaitkan Dengan Investasi (PAYDI). [OJK F.29]

Impact of Products/Services

Our products provide financial protection in accordance with Sharia principles, thus offering an alternative form of protection for civil society. This protection assists participants financially in the face of health risks or unforeseen events. Beyond that, the tabarru' fund system enables participants to help one another. This creates solidarity and peace of mind, reducing the risk of gharar (uncertainty in fairness). However, we understand that the mutual assistance mechanism with the tabarru' fund requires high participation levels to ensure optimal benefits for participants who experience misfortune. Allianz Syariah consistently educates and socializes our products to attract more participants and avoid the exclusive stigma associated with Sharia products. [OJK F.28]

In addition, to ensure that participants receive protection that suits their needs, we equip our agents with comprehensive product knowledge so they can provide accurate recommendations based on each participant's conditions and preferences. Alongside this, the Company provides various information and service channels, such as customer service, the website, and the digital platform eAZy Connect, which make it easier for participants and prospective participants to access product information, check policies, and receive services directly in a more practical and efficient manner. [GRI 417-1, 417-2, 417-3]

Number of Products/Services Withdrawn or Discontinued

The company always ensures that the insurance products offered to consumers meet the needs of society with diverse backgrounds. The company continues to innovate to develop Sharia insurance products with increasingly better features. As of December 31, 2024, the company has discontinued the products Allisya Protection Plus, Allisya Maxi Fund Plus, and Myprotection Bijak. These products have been replaced with similar products and have been adjusted to comply with OJK regulations related to Investment-Linked Insurance Products (PAYDI). [OJK F.29]

Kepuasan Peserta

Survei kepuasan peserta asuransi syariah mengukur lima aspek utama untuk memastikan kualitas layanan kepada peserta, yaitu: proses klaim; orientasi dan aktivasi tenaga penjual (*sales onboarding*); penyelesaian masalah dan pengelolaan kontrak; perpanjangan, pembatalan, dan penghentian polis; serta komunikasi keluar kepada peserta (*outbound communication*).

Dengan demikian, Perusahaan dapat mengetahui poin layanan yang sudah dianggap memuaskan dan poin layanan yang perlu perbaikan. Kami juga mengumpulkan dan mendengar saran serta masukan dari pelanggan untuk semakin menyempurnakan kualitas pelayanan kami.

Pada tahun 2024, Allianz Syariah tidak menyelenggarakan survei kepuasan terhadap peserta secara khusus, melainkan terintegrasi bersama Allianz Life Indonesia. Oleh karena itu, hasil survei tidak disajikan secara tersendiri untuk Allianz Syariah dan angka kepuasan peserta khusus untuk layanan asuransi syariah tidak tersedia secara terpisah. [OJK F.30]

Participants Satisfaction

The Sharia insurance participant satisfaction survey assesses five key aspects to ensure the quality of services provided, including: claims handling; sales onboarding; issue resolution and contract management; policy renewal, cancellation, and termination; and outbound communication.

This approach allows the Company to identify which aspects of its services are deemed satisfactory and which areas require improvement. We also gather and listen to feedback and suggestions from our customers to continuously enhance the quality of our services.

In 2024, Allianz Syariah did not conduct a dedicated customer satisfaction survey for its participants. Instead, the survey was integrated with Allianz Life Indonesia. As a result, the survey results are not presented separately for Allianz Syariah, and specific satisfaction figures for Sharia insurance services are not available independently. [OJK F.30]

Kriteria Pengumpulan dan Penghitungan Data

Criteria for Data Collection and Calculation

Perjalanan Bisnis

Perjalanan bisnis udara jarak pendek adalah jarak perjalanan bisnis menggunakan pesawat yang titik keberangkatan dan tujuannya kurang dari 500 kilometer. Data jarak dari perjalanan bisnis udara jarak pendek dikumpulkan berdasarkan estimasi jarak perjalanan dari tiket pesawat yang dibeli selama tahun berjalan yang diukur dalam kilometer.

Perjalanan bisnis udara jarak jauh adalah jarak perjalanan bisnis menggunakan pesawat yang titik keberangkatan dan tujuannya lebih dari 500 kilometer. Data jarak dari perjalanan bisnis udara jarak jauh dikumpulkan berdasarkan estimasi jarak perjalanan dari tiket pesawat yang dibeli selama tahun berjalan yang diukur dalam kilometer.

Perjalanan bisnis menggunakan kereta adalah jarak perjalanan bisnis yang dilakukan melalui layanan kereta api, baik yang dikelola oleh pemerintah maupun swasta, yang melintasi lebih dari satu wilayah perkotaan. Data jarak dari perjalanan bisnis kereta dikumpulkan berdasarkan estimasi jarak perjalanan dari tiket kereta yang dibeli selama tahun berjalan yang diukur dalam kilometer.

Perjalanan bisnis menggunakan mobil adalah jarak perjalanan bisnis yang berasal dari mobil yang dimiliki perusahaan selama lebih dari 12 bulan, mobil yang disewa oleh perusahaan selama kurang dari 12 bulan, dan mobil pribadi milik karyawan tertentu yang didedikasikan untuk tujuan bisnis. Data jarak dari perjalanan bisnis menggunakan mobil dikumpulkan berdasarkan catatan pembacaan odometer mobil.

Konsumsi Energi

Konsumsi energi adalah total penggunaan listrik dari bangunan fisik dimana Perusahaan beroperasi dan tempat kerja jarak jauh yang ditempati selama tahun berjalan yang diukur dalam kilowatt/hour (kWh). Data konsumsi energi untuk bangunan fisik dikumpulkan dari tagihan utilitas selama tahun pelaporan dan estimasi internal yang digunakan untuk mengalokasikan porsi total konsumsi listrik. Data konsumsi energi untuk tempat kerja jarak jauh diperoleh dari penggunaan listrik per karyawan yang diperoleh berdasarkan asumsi intensitas energi, jumlah karyawan, rata-rata luas area kerja jarak jauh, dan total hari kerja.

Business Travel

Short-haul air business travel is the travel distance of business trips using airplanes where the departure and destination points are less than 500 kilometers apart. The distance data for short-haul air business travel is collected based on the estimated travel distance from the flight tickets purchased during the year, measured in kilometers.

Long-haul air business travel is the travel distance of business trips using airplanes where the departure and destination points are more than 500 kilometers apart. The distance data for long-haul air business travel is collected based on the estimated travel distance from the flight tickets purchased during the year, measured in kilometers.

Business travel by train is the travel distance for business trips via train services, whether operated by the Government or private entities, that cross more than one urban area. The distance data for train business travel is collected based on the estimated travel distance from the train tickets purchased during the year, measured in kilometers.

Business travel by car refers to the travel distance for business trips using cars owned by the company for more than 12 months, cars rented by the company for less than 12 months, and personal cars owned by certain employees that are dedicated for business purposes. The distance data for business travel by car is collected based on the reading of the car's odometer.

Energy Consumption

Energy consumption refers to the total use of electricity from physical buildings where the Company operates and remote workplaces occupied during the year, measured in kilowatt-hours (kWh). Energy consumption data for physical buildings is collected from utility bills during the reporting year and internal estimates used to allocate the portion of total electricity consumption. Energy consumption data for remote working is obtained from electricity consumption per employee, which is based on assumed energy intensity, number of employees, average size of remote work areas, and total working days.

Informasi Keberlanjutan Terpilih yang Diberikan Assurance secara Independen

Selected Sustainability Information Independently Assured

Kami menugaskan KAP Rintis, Jumadi, Rianto & Rekan (anggota jaringan global PricewaterhouseCoopers) untuk menjalankan Perikatan Keyakinan Terbatas (*limited assurance*) sehubungan dengan informasi keberlanjutan terpilih sebagai berikut:

We have engaged with KAP Rintis, Jumadi, Rianto & Rekan (a member of the PricewaterhouseCoopers network of firms) to undertake a limited assurance engagement for the following selected sustainability information:

Informasi Keberlanjutan <i>Sustainability Information</i>	Satuan <i>Unit</i>	Angka untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2024 <i>Amount for the year ended December 31, 2024</i>
Perjalanan Udara (Jarak Pendek) <i>Air Travel (Short Haul)</i>	Km <i>Km</i>	2.491,00
Perjalanan Udara (Jarak Jauh) <i>Air Travel (Long Haul)</i>	Km <i>Km</i>	77.069,11
Perjalanan Kereta <i>Train Travel</i>	Km <i>Km</i>	3.240,00
Mobil Operasional <i>Operational Car</i>	Km <i>Km</i>	9.370,00
Konsumsi Energi <i>Energy Consumption</i>	kWh <i>kWh</i>	31.499,47



**INDEPENDENT PRACTITIONER'S LIMITED ASSURANCE REPORT ON THE
IDENTIFIED SUSTAINABILITY INFORMATION IN PT ASURANSI ALLIANZ LIFE
SYARIAH INDONESIA'S SUSTAINABILITY REPORT**

**To the Board of Directors and and Board of Commissioners of PT Asuransi Allianz Life
Syariah Indonesia**

N20250430019/DC2/HRY/2025

Limited Assurance Conclusion

We have conducted a limited assurance engagement on the selected sustainability information of PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (the "Company") listed below and included in the section "Selected Sustainability Information Independently Assured" of the Company's Sustainability Report as at 31 December 2024 and for the year then ended (the "2024 Sustainability Report") (the "Identified Sustainability Information").

Identified Sustainability Information

The Identified Sustainability Information for the year ended 31 December 2024 is summarised below:

Sustainability Information	Units
Air Travel (Short Haul)	km
Air Travel (Long Haul)	km
Train Travel	km
Operational Car	km
Energy Consumption	kWh

Our assurance was with respect to the year ended 31 December 2024 information only and we have not performed any procedures with respect to earlier periods or any other elements included in the 2024 Sustainability Report and, therefore, do not express any conclusion thereon.

Criteria

The criteria used by the Company to prepare the Identified Sustainability Information is set out in section "Criteria for Data Collection and Calculation" of the 2024 Sustainability Report (the "Criteria").

Based on the procedures we have performed and the evidence we have obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that the Company's Identified Sustainability Information for the year ended 31 December 2024 is not prepared, in all material respects, in accordance with the Criteria.

Kantor Akuntan Publik Rintis, Jumadi, Rianto & Rekan

WTC 3, Jl. Jend. Sudirman Kav. 29-31, Jakarta 12920 – Indonesia

T: +62 (21) 5099 2901 / 3119 2901, F: +62 (21) 5290 5555 / 5290 5050, www.pwc.com/id



Basis for Conclusion

We conducted our limited assurance engagement in accordance with International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (Revised), Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information ("ISAE 3000 (Revised)"), issued by the International Auditing and Assurance Standards Board.

We believe that the evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our conclusion. Our responsibilities under this standard are further described in the Practitioner's responsibilities section of our report.

Our Independence and Quality Management

We have complied with the independence and other ethical requirements of the International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) issued by the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA Code), which is founded on fundamental principles of integrity, objectivity, professional competence and due care, confidentiality and professional behaviour.

The firm applies International Standard on Quality Management 1, which requires the firm to design, implement, and operate a system of quality management including policies or procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

Responsibilities for the Identified Sustainability Information

Management of the Company is responsible for:

- The preparation of the Identified Sustainability Information in accordance with the Criteria;
- Designing, implementing and maintaining such internal control as the Company determines is necessary to enable the preparation of the Identified Sustainability Information in accordance with the Criteria, that is free from material misstatement, whether due to fraud or error; and
- The selection and application of appropriate sustainability reporting methods and making assumptions and estimates that are reasonable in the circumstances.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Company's sustainability reporting process.

Inherent Limitations in Preparing the Identified Sustainability Information

The absence of a significant body of established practice on which to draw to evaluate and measure non-financial information allows for different, but acceptable, measures and measurement techniques and can affect comparability between entities.

Non-financial performance information is subject to more inherent limitations than financial information, given the characteristics of the underlying subject matter and the methods used for determining such information. The precision of different measurement techniques may also vary.



Practitioner's Responsibilities

Our responsibility is to plan and perform the assurance engagement to obtain limited assurance about whether the Identified Sustainability Information is free from material misstatement, due to fraud or error, and to issue a limited assurance report that includes our conclusion. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the decisions of users taken on the basis of the Identified Sustainability Information.

As part of a limited assurance engagement in accordance with ISAE 3000 (Revised), we exercise professional judgement and maintain professional scepticism throughout the engagement. We also:

- Determine the suitability in the circumstances of the Company's use of the Criteria as the basis for the preparation of the Identified Sustainability Information.
- Perform risk assessment procedures, including obtaining an understanding of internal control relevant to the engagement, to identify where material misstatements are likely to arise, whether due to fraud or error, but not for the purpose of providing a conclusion on the effectiveness of the Company's internal control.
- Design and perform procedures responsive to where material misstatements are likely to arise in the Identified Sustainability Information. The risk is not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentation, or the override of internal control.

Summary of the Work Performed

A limited assurance engagement involves performing procedures to obtain evidence about the Identified Sustainability Information. The procedures in a limited assurance engagement vary in nature and timing from, and are less in extent than for, a reasonable assurance engagement. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed. The nature, timing and extent of procedures selected depend on professional judgement, including the identification of where material misstatements are likely to arise in the Identified Sustainability Information, whether due to fraud or error.

In conducting our limited assurance engagement, we:

- Obtained an understanding of the Company's reporting processes relevant to the preparation of its Identified Sustainability Information by:
 - Making inquiries of the persons responsible for the sustainability report;
 - Inspecting relevant documentation relating to the Company's reporting processes.
- Evaluated whether all information identified by the process to identify the information reported in the Identified Sustainability Information is included in the Identified Sustainability Information.
- Performed inquiries of relevant personnel and analytical procedures on selected information in the Identified Sustainability Information.
- Performed substantive assurance procedures on selected information in the Identified Sustainability Information.
- Evaluated the methods, assumption and data for developing estimates.



Restriction on Distribution and Use

Our report has been prepared for and only for the Board of Directors and Board of Commissioners of PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia and for no other purpose. We do not assume responsibility towards or accept liability to any other person for the content of this report.

JAKARTA,
30 April 2025

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Herry Setiadie", with a stylized flourish at the end.

Herry Setiadie, CPA
Public Accountant License No. AP.1804

Daftar Indeks POJK 51/POJK.03/2017

Index of POJK 51/POJK.03/2017

No Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Strategi Keberlanjutan <i>Sustainability Strategy</i>		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan <i>Explanation Sustainability Strategy</i>	31-35
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance Highlights</i>		
B.1	Ikhtisar Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance Highlights</i>	12
B.2	Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup <i>Environmental Performance Highlights</i>	12
B.3	Ikhtisar Kinerja Sosial <i>Social Performance Highlights</i>	13
Profil Perusahaan <i>Company Profile</i>		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan <i>Vision, Mission, and Value of Sustainability</i>	30
C.2	Alamat Perusahaan <i>Company's Address</i>	40
C.3	Skala Perusahaan <i>Scale Enterprises</i>	40, 45-48
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan <i>Products, Services, and Business Activities</i>	52-57
C.5	Keanggotaan Pada Asosiasi <i>Member of Association</i>	57
C.6	Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan <i>Change of Significant Organization</i>	57
Penjelasan Direksi <i>Statement from the Board of Directors</i>		
D.1	Pesan Direksi <i>Message from the Board of Directors</i>	23-29
Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainability Governance</i>		
E.1	Penanggungjawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Management of Sustainable Finance Implementation</i>	74
E.2	Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan berkelanjutan <i>Competency Development related to Sustainable Finance</i>	75
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Risk Assessment for Sustainable Finance Implementation</i>	76
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan <i>Stakeholder Engagement</i>	76-78
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Challenges of Sustainable Financial Implementation</i>	78-79
Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance</i>		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan <i>Building A Culture of Sustainability</i>	36

No Indeks <i>Index No.</i>	Nama Indeks <i>Index Name</i>	Halaman <i>Page</i>
Kinerja Ekono <i>Economic Performance</i>		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi <i>Comparison of Performance Targets and Production, Portfolios, Financial Targets, or Investment, Revenue, and Profit and Loss</i>	82-83
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi Pada Instrumen Keuangan atau Proyek Yang Sejalan <i>Comparison of Performance Targets and Production, Portfolios, Financial Targets, or Investment on Financial Instruments or Projects in line with Sustainable Finance Implementation</i>	84-85
Kinerja Lingkungan <i>Environmental Performance</i>		
Umum <i>General</i>		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup <i>Environmental Costs</i>	86
Aspek Material <i>Material Aspects</i>		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan <i>The Use of Environmentally Friendly Materials</i>	86
Aspek Energi <i>Energy Aspects</i>		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan <i>The Number and the Intensity of Energy Use</i>	87
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan <i>Efforts and Achievements in Energy Efficiency and the Use of Renewable Energy Sources</i>	86-87
Aspek Air <i>Water Aspects</i>		
F.8	Penggunaan Air <i>Water Consumption</i>	87
Aspek Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity Aspects</i>		
F.9	Dampak Dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati <i>The Impact of Operational Areas Near or in the Area of Conservation or Biodiversity</i>	87-88
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity Conservation Efforts</i>	87-88
Aspek Emisi <i>Emission Aspects</i>		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya <i>The Number and Intensity of Emissions Produced by Type</i>	89
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan <i>Efforts and Achievement on Emission Reductions</i>	89-90
Aspek Limbah dan Efluen <i>Aspect of Waste and Effluents</i>		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan berdasarkan Jenis <i>The Amount of Waste and Effluent Generated by Type</i>	90
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen <i>Waste and Effluent Management Mechanism</i>	90
F.15	Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada) <i>Spill that Occurred (if any)</i>	90

No Indeks <i>Index No.</i>	Nama Indeks <i>Index Name</i>	Halaman <i>Page</i>
Aspek Pengaduan terkait Lingkungan Hidup <i>Aspect of Environmental Complaints</i>		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan <i>The number and Material Environmental Complaints Received and Resolved</i>	90
Kinerja Sosial <i>Social Performance</i>		
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/ atau Jasa yang Setara Kepada Konsumen <i>he Company's Commitment to Deliver Products and/or Services Equivalent to the Consumer</i>	105
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja <i>Equality of employment Opportunities</i>	92
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa <i>Child Labor and Forced Labor</i>	92-93
F.20	Upah Minimum Regional <i>The Minimum Wage</i>	93
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman <i>Environmental Work Decent and Safe</i>	93-94
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai <i>Training and Competency Development for Employees</i>	96-99
Aspek Masyarakat <i>Community Aspects</i>		
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar <i>Operational Impacts to Local Communities</i>	101
F.24	Pengaduan Masyarakat <i>Public Complaints</i>	101-102
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) <i>Environmental Social Responsibility Activities (TJSL)</i>	102-104
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan <i>Responsibility on the Development of Sustainable Finance Products and/or Services</i>		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan berkelanjutan <i>Innovation and Development of Sustainable Finance Products and/or Services</i>	106
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan <i>Evaluated Products/Services for Customer Safety</i>	106
F.28	Dampak Produk/Jasa <i>Impact of Products/Services</i>	107
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali <i>The Number of Products Recalled</i>	107
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Survey of Customer Satisfaction on Sustainable Financial Products and/or Services</i>	108
Lain-lain <i>Others</i>		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen, Jika Ada <i>Written Verification from Independent Parties (If Any)</i>	N/A
G.2	Lembar Umpan Balik <i>Feedback Form</i>	120-121
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya <i>Response to Previous Year's Sustainability Report Feedback</i>	6
G.4	Daftar Pengungkapan sesuai POJK 51/2017 POJK 51/2017 Index <i>List of Disclosures in Accordance with POJK 51/2017</i> POJK 51/2017 Index	110-112

Indeks Konten GRI

GRI Content Indeks

Pernyataan Penggunaan Statement of Use

PT Asuransi Allianz Life Indonesia telah menyiapkan laporan dengan referensi GRI Standards untuk periode 1 Januari 2023 - 31 Desember 2023.
PT Asuransi Allianz Life Indonesia has prepared this report with reference to the GRI Standards for the period of January 1, 2023-December 31, 2023

GRI 1 yang digunakan GRI 1 used

Standar GRI GRI Standard	No Indeks Index	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
PENGUNGKAPAN UMUM <i>GENERAL DISCLOSURES</i>			
Organisasi dan Praktik Pelaporan <i>The Organization and Its Reporting Practises</i>			
GRI 2: Pengungkapan Umum <i>General Disclosures</i>	2-1	Rincian organisasi <i>Organizational details</i>	40
	2-2	Entitas organisasi yang termasuk dalam laporan keberlanjutan <i>Entities included in the organization's sustainability reporting</i>	31
	2-3	Periode pelaporan, frekuensi, dan titik kontak <i>Reporting period, frequency and contact point</i>	6
	2-4	Penyajian kembali informasi <i>Restatements of information</i>	6
	2-5	Assurance oleh pihak eksternal <i>External assurance</i>	6
Aktivitas dan Pekerja <i>Activities and Wokers</i>			
	2-6	Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya <i>Activities, value chain and other business relationships</i>	40, 52-57
	2-7	Karyawan <i>Employees</i>	48-49
	2-8	Pekerja yang bukan merupakan karyawan <i>Workers who are not employees</i>	N/A
Tata Kelola <i>Governance</i>			
	2-9	Struktur dan komposisi tata kelola <i>Governance structure and composition</i>	74
	2-10	Nominasi dan seleksi badan tata kelola tertinggi <i>Nomination and selection of the highest governance body</i>	N/A
	2-11	Ketua badan tata kelola tertinggi <i>Chair of the highest governance body</i>	61
	2-12	Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak <i>Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts</i>	74
	2-13	Pendelegasian wewenang untuk tanggung jawab mengelola dampak <i>Delegation of responsibility for managing impacts</i>	74
	2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan <i>Role of the highest governance body in sustainability reporting</i>	74
	2-15	Konflik kepentingan <i>Conflicts of interest</i>	61,72
	2-16	Mengomunikasikan hal-hal kritis <i>Communication of critical concerns</i>	74

GRI 1 yang digunakan
GRI 1 used

Standar GRI GRI Standard	No Indeks Index	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
	2-17	Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi <i>Collective knowledge of the highest governance body</i>	75
	2-18	Mengevaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi <i>Evaluation of the performance of the highest governance body</i>	N/A
	2-19	Kebijakan remunerasi <i>Remuneration policies</i>	N/A
	2-20	Proses untuk menentukan remunerasi <i>Process to determine remuneration</i>	N/A
	2-21	Rasio kompensasi total tahunan <i>Annual total compensation ratio</i>	N/A
Strategi, Kebijakan, dan Praktik <i>Strategy, Policies, and Practices</i>			
	2-22	Pernyataan mengenai strategi pembangunan berkelanjutan <i>Statement on sustainable development strategy</i>	31
	2-23	Komitmen kebijakan <i>Policy commitments</i>	31
	2-24	Menanamkan komitmen kebijakan dalam organisasi <i>Embedding policy commitments</i>	32-35
	2-25	Proses remediasi dampak negatif <i>Processes to remediate negative impacts</i>	101-102
	2-26	Mekanisme untuk saran dan masalah etika <i>Mechanisms for seeking advice and raising concerns</i>	101-102
	2-27	Kepatuhan hukum dan peraturan <i>Compliance with laws and regulations</i>	72
	2-28	Keanggotaan asosiasi <i>Membership associations</i>	45
Keterlibatan Pemangku Kepentingan <i>Stakeholder Engagement</i>			
	2-29	Pendekatan untuk keterlibatan pemangku kepentingan <i>Approach to stakeholder engagement</i>	76-78
	2-30	Kesepakatan perundingan kolektif <i>Collective bargaining agreements</i>	N/A
TOPIK MATERIAL <i>MATERIAL TOPIC</i>			
	3-1	Proses Penentuan Topik <i>Process to Determine Material Topics</i>	7-8
	3-2	Daftar Topik Material <i>List of Material Topics</i>	6-9
KETERBUKAAN TOPIK SPESIFIK <i>DISCLOSURE OF SPECIFIC TOPICS</i>			
DAMPAK EKONOMI <i>ECONOMIC IMPACTS</i>			
201 Kinerja Ekonomi <i>Economics Performance</i>			
GRI 3: Topik Material <i>Material topic</i>	3-3	Manajemen Topik Material <i>Managements of Material Topic</i>	9
GRI 201: Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	201-1	Distribusi Perolehan Ekonomi <i>Economic Earnings Distribution</i>	84

Standar GRI GRI Standard	No Indeks Index	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
	201-3	Kewajiban program pensiun manfaat pasti dan program pensiun lainnya <i>Defined benefit plan obligations and other retirement plan</i>	96
203 Dampak Ekonomi Tidak Langsung <i>Indirect Economic Impacts</i>			
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung <i>Indirect Economic Impacts</i>	203-2	Dampak ekonomi signifikan tidak langsung <i>Indirect significant economic impact</i>	85
205 Antikorupsi <i>Anti-Corruption</i>			
GRI 3: Topik Material <i>Material topic</i>	3-3	Manajemen Topik Material <i>Managements of Material Topic</i>	9
	205-1	Operasi-operasi yang dinilai memiliki risiko terkait korupsi <i>Operations assessed for risks related to corruption halaman</i>	73
	205-2	Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur anti korupsi <i>Communication and training about anti-corruption policies and procedures</i>	73
	205-3	Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil <i>Confirmed incidents of corruption and actions taken</i>	73
DAMPAK LINGKUNGAN <i>ENVIRONMENTAL IMPACTS</i>			
301 Material <i>Materials</i>			
GRI 301: Material <i>Materials</i>	301-1	Material yang digunakan berdasarkan berat dan volume <i>Materials used are based on weight and volume</i>	86
302 Energi <i>Energy</i>			
GRI 302: Energi <i>Energy</i>	302-1	Konsumsi energi organisasi <i>Organizational energy consumption</i>	87
	302-3	Intensitas energi <i>Energy intensity</i>	87
	302-4	Pengurangan konsumsi energi <i>Energy consumption reduction</i>	86-87
303 Air <i>Water</i>			
GRI 303: Air <i>Water</i>	303-1	Interaksi dengan Air sebagai Sumber Daya Bersama <i>Interaction with Water as a Shared Resource</i>	87
	303-2	Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air <i>Management of water discharge-related impacts</i>	87
	303-3	Pengambilan Air <i>Water withdrawal</i>	87
	303-4	Pembuangan air <i>Water discharge</i>	87
	303-5	Konsumsi Air <i>Water Consumption</i>	87

Standar GRI GRI Standard	No Indeks Index	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
305 Emisi <i>Emission</i>			
GRI 305: Emisi Emissions	305-1	Emisi yang Dihasilkan Perusahaan (Scope 1) <i>Direct (Scope 1) GHG Emissions</i>	89
	305-2	Emisi dari energi tidak langsung (Scope 2) <i>Energy Indirect (Scope 2) GHG Emissions</i>	89
	305-3	Emisi dari energi tidak langsung (Scope 3) <i>Energy Indirect (Scope 3) GHG Emissions</i>	89
	305-4	Intensitas Emisi GRK <i>GHG Emission Intensity</i>	89
	305-5	Reduksi emisi GRK <i>GHG emissions reduction</i>	89
306 Limbah <i>Waste</i>			
306 Limbah Waste	306-1	Jenis limbah yang dihasilkan Perusahaan <i>Types of waste generated by the Company, halaman</i>	90
	306-2	Pengelolaan Limbah <i>Waste management</i>	90
	306-3	Timbulan limbah <i>Waste generated</i>	90
Dampak Sosial <i>Social Impacts</i>			
401 Kepegawaian <i>Employment</i>			
GRI 401: Kepegawaian Employment	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan <i>New Employee Recruitment and Turnover</i>	92
	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purna waktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu <i>Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part time employees</i>	93
	401-3	Cuti Melahirkan <i>Paternal Leave</i>	95
403 Kesehatan & Keselamatan Kerja <i>Occupational Health & Safety</i>			
GRI 3: Topik Material Material topic	3-3	Manajemen Topik Material <i>Managements of Material Topic</i>	94

Standar GRI GRI Standard	No Indeks Index	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety	403-1	Sistem manajemen K3 <i>OHS management system</i>	94
	403-2	Identifikasi kecelakaan kerja, penilaian risiko dan prosedur investigasi atas sebuah insiden <i>Work accident identification, risk assessment and incident investigation procedures</i>	94
	403-3	Layanan Kesehatan Kerja <i>Occupational Health Services</i>	95
	403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja <i>Worker participation, consultation and communication on occupational health and safety</i>	95
	403-5	Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja <i>Worker training on occupational health and safety</i>	N/A
	403-6	Pemberian layanan kesehatan karyawan <i>Promotion of worker health</i>	95
	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis <i>Prevention and mitigation of impacts on occupational safety and health that are directly related to business relationships</i>	94
	403-8	Karyawan yang diberikan perlindungan oleh sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja <i>Workers covered by an occupational health and safety management system</i>	94
	403-9	Kecelakaan Kerja <i>Work-related injuries</i>	N/A
	403-10	Penyakit akibat kerja <i>Work-relate ill health</i>	N/A
404 Pelatihan dan Pendidikan <i>Trainings and Education</i>			
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan Training and Education	404-1	Rerata jam pelatihan karyawan, menurut gender dan jenjang jabatan <i>Average employees training hours, based on gender and position level</i>	98
	404-2	Program peningkatan kompetensi karyawan, dan program prajabatan <i>Employee competence program, and pre-position program</i>	96-99
405 Keberagaman dan Kesamaan Kesempatan <i>Diversity and Equal Opportunities</i>			
GRI 405 Keberagaman <i>Diversity</i>	405-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki <i>Ratio of basic salary and remuneration of female to male</i>	93
413 Masyarakat Lokal <i>Local Communities</i>			
GRI 413: Masyarakat Lokal <i>Local Communities</i>	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan Program Pengembangan Komunitas <i>Operational involving local communities, impacts evaluation, and Community Development Program</i>	101
416 Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan <i>Customer Health Safety</i>			
GRI 3: Topik Material <i>Material topic</i>	3-3	Manajemen Topik Material <i>Managements of Material Topic</i>	8
416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan <i>Customer Health Safety</i>	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari Produk dan layanan <i>Assessment of the health and safety impacts of Product and service categories</i>	106

Standar GRI GRI Standard	No Indeks Index	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
417 Pemasaran dan Pelabelan <i>Marketing and Labeling</i>			
GRI 3: Topik Material <i>Material topic</i>	3-3	Manajemen Topik Material <i>Managements of Material Topic</i>	8
GRI 417 Pemasaran dan Pelabelan <i>Marketing and Labeling</i>	417-1	Persyaratan untuk Pelabelan dan Informasi produk dan jasa <i>Requirements for product and service information and labeling</i>	107
	417-2	Insiden ketidakpatuhan terkait pelabelan dan informasi produk dan jasa <i>Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling</i>	107
	417-3	Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran <i>Incidents of non-compliance concerning marketing communications</i>	107
418 Privasi Pelanggan <i>Customer Privacy</i>			
GRI 3: Topik Material <i>Material topic</i>	3-3	Manajemen Topik Material <i>Managements of Material Topic</i>	9
GRI 418 Privasi Pelanggan Customer Privacy 2016	418-1	Pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran terhadap privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan <i>Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data</i>	106

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Laporan Tahunan dan Keberlanjutan 2024 **PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia** memberikan gambaran kinerja keuangan dan keberlanjutan. Kami mengharapkan kritik dan saran dari pemangku kepentingan terkait Laporan Tahunan dan Keberlanjutan ini dengan mengirim formulir ini melalui email atau pos.

The 2024 Annual and Sustainability Report of PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia provides an overview of financial and sustainability performance. We are looking forward to receive any critics and suggestions from stakeholders about this Annual and Sustainability Report by sending this form by email or mail.

GOLONGAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Stakeholder Group

☐ Pemegang Saham
Shareholders

☐ Masyarakat
Community

☐ Nasabah
Customers

☐ Rekanan
Partners

☐ Media Massa
Mass Media

☐ Pegawai & Organisasi Pegawai
Employee & Employee Organizations

☐ Pemerintah, Regulator, Legislatif Nasabah
Government, Regulator, Legislative Customer

☐ Lain-lain, mohon sebutkan
Other, please state

Mohon pilih jawaban berikut yang paling sesuai dengan pertanyaan di bawah. <i>Please select the most suitable answer below.</i>	Ya/Yes	Tidak/No
1. Laporan ini mudah dimengerti. <i>This report is easy to understand.</i>	()	()
2. Laporan ini mengungkapkan informasi positif dan negatif pada aspek keberlanjutan secara seimbang. <i>This report discloses both positive and negative information on sustainability in a balanced manner.</i>	()	()
3. Laporan ini sudah menggambarkan kinerja keberlanjutan yang relevan bagi bidang usaha Perusahaan. <i>This report has described the sustainability performance that is relevant to the Company's line of business.</i>	()	()

Mohon berikan penilaian atas tingkat aspek material yang dinilai penting menurut anda bagi keberlanjutan **PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia** (nilai 1=paling tidak penting s/d 6=paling penting).

*Please give assessment level to material aspects which you deemed as important for the sustainability of **PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia** (score 1=least important up to 6=most important)*

	1	2	3	4	5
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	☐	☐	☐	☐	☐
Kepegawaian <i>Employment</i>	☐	☐	☐	☐	☐
Kesehatan dan Keselamatan Kerja <i>Occupational Health and Safety</i>	☐	☐	☐	☐	☐
Pendidikan dan Pelatihan <i>Education and Training</i>	☐	☐	☐	☐	☐
Keanekaragaman dan Kesempatan Setara <i>Diversity and Equal Opportunity</i>	☐	☐	☐	☐	☐
Privasi Nasabah <i>Customer's Privacy</i>	☐	☐	☐	☐	☐
Lain-lain <i>Others</i>	☐	☐	☐	☐	☐

Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini:
Please provide advice/suggestion/comments on this report statements:

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar lembar umpan balik ini dikirimkan kembali ke alamat:
Thank you for your participation. Kindly send this feedback form to address follows:

PT Asuransi Allianz Syariah Indonesia
World Trade Center 3
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31
Jakarta Selatan 12920
P +62 21 2926 8888
E allianzcaresyariah@allianz.co.id

www.allianz.co.id



PT Asuransi Allianz Syariah Indonesia
World Trade Center 3
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31
Jakarta Selatan 12920
P +62 21 2926 8888
E allianzcaresyariah@allianz.co.id

www.allianz.co.id

PT Asuransi Allianz Syariah Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan



AllianzCare Syariah
1500 139