



ONE Protection: Innovations that Transform Lives



Laporan Tahunan & Keberlanjutan 2024
Annual & Sustainability Report 2024

Tema

Theme



Melalui inovasi perlindungan yang terus berkembang, Allianz Life Indonesia berkomitmen menghadirkan solusi asuransi yang relevan dan berdampak nyata bagi kehidupan masyarakat. ONE Protection mencerminkan semangat kami dalam berinovasi memberikan perlindungan menyeluruh yang adaptif terhadap kebutuhan zaman, demi masa depan yang lebih aman dan sejahtera bagi semua.

Through continuously evolving protective innovations, Allianz Life Indonesia is committed to providing insurance solutions that are relevant and impactful to people's lives. ONE Protection embodies our spirit of offering comprehensive protection that adapts to the needs of the times, ensuring a safer and more prosperous future for all

Kesinambungan Tema

Theme Continuity



Kesatuan dan kekuatan kolektif Allianz sebagai organisasi global merupakan landasan kuat untuk bekerja selaras menuju masa depan cemerlang bagi semua orang. Sebagai perusahaan multinasional, Allianz memiliki kekuatan besar untuk menjangkau dan memberi dampak bagi pembangunan berkelanjutan.

Melalui sistem kerja yang terpusat dan terintegrasi, Allianz dapat menyediakan berbagai produk inovatif dan layanan optimal untuk melindungi lebih banyak orang setiap tahunnya, serta berkontribusi positif pada lingkungan dan kehidupan masyarakat.

The unity and collective strength of Allianz as a global organization form a solid foundation for working together toward a bright future for everyone. As a multinational company, Allianz has significant power to reach and make an impact on sustainable development.

Through a centralised and integrated working system, Allianz can provide various innovative products and optimal services to protect more people each year, while also making a positive contribution to the environment and society.

Kesinambungan Tema

Theme Continuity



Salah satu kunci keberhasilan PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Perusahaan) dalam mempertahankan kinerjanya secara konsisten adalah dengan menyatukan sinergi yang harmonis. Dengan sistem kerja yang terpusat dan terintegrasi, Perusahaan mampu memberikan pelayanan yang optimal bagi para nasabah melalui produk-produk yang inovatif.

Untuk mendukung pertumbuhannya, pada tahun 2022, Perusahaan terus melakukan strategi *Growth-Quality-Experience* untuk mengoptimalkan kinerja seluruh karyawan dan menciptakan kolaborasi yang berkelanjutan secara jangka panjang. Dengan kemitraan bisnis dan sinergi yang kuat, Perusahaan mampu menyongsong masa depan yang lebih sejahtera bersama seluruh pemangku kepentingannya.

A successful factor for PT Asuransi Allianz Life Indonesia (the Company) in retaining its consistent performance is unifying a harmonious synergy. With a centralized and integrated work system, the Company delivers optimum service to its customers through innovative products.

To propel growth, in 2022, the Company continued to apply Growth-Quality-Experience strategy to optimize the performance of all employees and create a long-term sustainable collaboration. With solid business partnerships and synergy, the Company is ready to welcome a thriving future with all stakeholders.

Daftar Isi

Table of Contents

Tema <i>Theme</i>	2
Kesinambungan Tema <i>Theme Continuity</i>	3
Daftar Isi <i>Table of Contents</i>	5
Ikhtisar Utama <i>Performance Highlight</i>	8
Kinerja keuangan <i>Financial Performance</i>	10
Peristiwa Penting <i>Significant Events</i>	12
Penghargaan <i>Awards</i>	16
Kampanye Pemasaran dan Branding <i>Marketing Campaign and Branding</i>	22
Laporan Manajemen <i>Management Report</i>	26
Pesan Dewan Komisaris <i>Message from the Board of Commissioners</i>	28
Pesan Direksi <i>Message from the Board of Directors</i>	32
Profil Perusahaan <i>Company Profile</i>	38
Grup Allianz & Allianz Asia Pasifik <i>Allianz Group & Allianz Asia Pacific</i>	41
Identitas Perusahaan <i>Company Identity</i>	42
Sekilas Allianz Life Indonesia <i>Allianz Indonesia Overview</i>	43
Jejak langkah <i>Milestones</i>	44
Tujuan dan Strategi <i>Purpose and Strategy</i>	48
Jajaran Dewan Komisaris <i>Board of Commissioners</i>	50
Struktur Organisasi <i>Organization Structure</i>	52
Jajaran Dewan Direksi <i>Board of Directors</i>	53
Jajaran Manajemen Senior <i>Senior Management</i>	55
Skala Perusahaan <i>Company Scale</i>	56
Komposisi dan Kepemilikan Saham <i>Shareholder Composition</i>	57
Demografi karyawan <i>Employee Demographic</i>	59

Keanggotaan Asosiasi <i>Member of Association</i>	61
Wilayah Operasional <i>Operation Area</i>	62
Kegiatan Usaha, Produk, dan Layanan <i>Business Activities, Products, and Services</i>	71
Analisis dan Pembahasan Manajemen <i>Management Discussion and Analysis</i>	90
Tinjauan Perekonomian <i>Economic Review</i>	92
Tinjauan Industri <i>Industry Review</i>	93
Tinjauan Keuangan <i>Financial Review</i>	95
Tinjauan Bisnis <i>Business Review</i>	96
Tinjauan Operasional <i>Operational Review</i>	107
Tata Kelola Perusahaan <i>Corporate Governance</i>	110
Komitmen Allianz <i>Allianz' Commitment</i>	112
Penerapan Prinsip GCG <i>Implementation of GCG Principles</i>	113
RUPS <i>GMS</i>	114
Dewan Komisaris <i>Board of Commissioners</i>	115
Direksi <i>Board of Directors</i>	118
Komite di Bawah Dewan Komisaris <i>Committees under the Board of Commissioners</i>	120
Komite Audit <i>Audit Committee</i>	120
Komite Pemantau Risiko <i>Risk Monitoring Committee</i>	121
Komite dan Organ di Bawah Direksi <i>Committees and Organ Under the Board of Directors</i>	122
Komite Investasi <i>Investment Committee</i>	122
Komite Pengembangan Produk <i>Product Development Committee</i>	122
Komite Manajemen Risiko <i>Risk Management Committee</i>	122
Komite Pengarah Teknologi Informasi <i>IT Steering Committee</i>	122
Satuan Kerja Audit Internal <i>Internal Audit Unit</i>	123
Satuan Kerja Kepatuhan <i>Compliance Unit</i>	124
Satuan Kerja Manajemen Risiko <i>Risk Management Unit</i>	125
Aspek Manajemen Risiko <i>Risk Management Aspect</i>	125
Kebijakan yang Mendukung Aspek Tata Kelola Perusahaan yang Baik <i>GCG Aspect Supporting Policies</i>	128

Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainability Governance</i>	132
Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan <i>Competency Development related Sustainable Finance</i>	133
Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance</i>	133
Hubungan dengan Pemangku Kepentingan <i>Stakeholders Relation</i>	134
Tantangan Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Challenges in Sustainable Finance</i>	135

Laporan Keberlanjutan **138**

Sustainability Report

Tentang Laporan Keberlanjutan <i>About the Sustainability Report</i>	140
Komitmen Keberlanjutan Allianz Life <i>Allianz Life Sustainability Commitment</i>	145
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance Highlights</i>	151
Menjadi Perusahaan Terpercaya <i>Becoming a Trusted Company</i>	152
Kinerja Keuangan <i>Financial Performance</i>	152
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan <i>Distributed Economic Value</i>	153
Menjaga Bumi Tetap Lestari <i>Preserving a Sustainable Earth</i>	155
Material Ramah Lingkungan <i>Environmentally Friendly Materials</i>	155
Efisiensi Air <i>Water Efficiency</i>	156
Efisiensi Energi <i>Energy Efficiency</i>	156
Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) <i>Green House Gas Emissions</i>	157
Manajemen Talenta <i>Talent Management</i>	160
Kesetaraan Kesempatan Kerja <i>Equal Employment Opportunity</i>	160
Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman <i>Decent and Safe Working Environment</i>	162
Pengembangan Kapasitas Karyawan <i>Employee Capacity Development</i>	165
Mendukung Kehidupan Masyarakat Menjadi Lebih Baik <i>Supporting a Better Life for the Community</i>	169

Lampiran

Appendix

Kriteria Pengumpulan dan Penghitungan Data <i>Criteria for Data Collection and Calculation</i>	172
Informasi Keberlanjutan Terpilih yang Diberikan Assurance secara Independen <i>Selected Sustainability Information Independently Assured</i>	173
Laporan Assurance Terbatas <i>Limited Assurance Report</i>	174
Daftar Pengungkapan sesuai POJK 51/2017 <i>List of Disclosures in Accordance with POJK 51/2017</i>	175
Indeks Konten GRI <i>GRI Content Index</i>	181
Lembar Umpan Balik <i>Feedback Form</i>	186

01 →

Ikhtisar Utama

Performance Highlight



01 → Ikhtisar Utama | Performance Highlight

02 → Laporan Manajemen | Management Report

03 → Profil Perusahaan | Company Profile

04 → Analisis dan Pembahasan Manajemen | Management Discussion and Analysis

05 → Tata Kelola Perusahaan | Corporate Governance

06 → Laporan Keberlanjutan | Sustainability Report



Ikhtisar Keuangan

Financial Highlight

Ikhtisar Keuangan

Financial Highlight

dalam jutaan rupiah
in million rupiah

Uraian	2024	2023*	2022
Pendapatan Premi Bruto <i>Gross Written Premium</i>	17.618.734	16.224.285	15.120.713
Premi yang Disetahunkan <i>Annualized Net Premium</i>	4.273.911	4.211.939	3.776.021
Beban Klaim <i>Claims Expenses</i>	(13.000.732)	(12.138.880)	(10.917.976)
Pendapatan Investasi Bersih <i>Net Investment Income</i>	679.080	1.560.392	(312.419)
Beban Usaha <i>Operational Expenses</i>	(5.679.027)	(5.967.596)	(5.512.223)
Laba Sebelum Pajak <i>Profit Before Tax</i>	1.242.464	372.376	597.200
Laba Bersih <i>Net Income</i>	1.064.852	442.742	635.550
Jumlah Aset <i>Total Asset</i>	39.131.978	39.935.390	41.194.961
Jumlah Investasi <i>Total Investment</i>	32.209.902	33.288.495	34.605.893
Jumlah Kewajiban & Cadangan Teknis <i>Total Liabilities & Technical Reserve</i>	30.372.565	31.537.315	32.037.270
Ekuitas <i>Equity</i>	7.301.939	6.640.072	7.208.812
Modal Minimum Berbasis Risiko <i>Risk-Based Capital (RBC)</i>	262%	288%	335%

*) Reklasifikasi Akun
Account reclassification

Peristiwa Penting

Significant Events



19 Januari 2024

January 19, 2024

ASN & Bancassurance Kick Off 2024

Allianz Indonesia menggelar dua acara *kickoff* untuk para tenaga pemasar dari kanal distribusi keagenan atau Allianz Star Network (ASN) dan *bancassurance*. Acara ASN One Allianz Kick-Off 2024 digelar secara *hybrid* dan dihadiri lebih dari 8.000 mitra bisnis secara *offline* dan *online*, dengan mengusung tema “Faster, Higher, Stronger”. Adapun *kickoff* untuk tenaga pemasar dari kanal distribusi *bancassurance* bertema “Fly High, Sky is Your Limit”.

Allianz Indonesia held two kickoff events for sales agents from the agency distribution channel, Allianz Star Network (ASN), and bancassurance. The ASN One Allianz Kick-Off 2024 was held in a hybrid format and was attended by over 8,000 business partners both offline and online, with the theme “Faster, Higher, Stronger.” The kickoff for sales agents from the bancassurance distribution channel carried the theme “Fly High, Sky is Your Limit.”

4 Maret 2024

March 4, 2024

Allianz Life dan Bank BTPN Lanjutkan Kerja Sama Bancassurance

Allianz Life and Bank BTPN Continue Bancassurance Collaboration

Allianz Life dan PT Bank BTPN Tbk (Bank BTPN) mengumumkan perpanjangan kerja sama *bancassurance* untuk terus memberikan perlindungan yang dibutuhkan nasabah. Sebelumnya, Allianz Life dan Bank BTPN telah bekerja sama sejak tahun 2013, dimana Allianz Life telah menyediakan beragam produk asuransi jiwa untuk nasabah Bank BTPN.

Allianz Life and PT Bank BTPN Tbk (Bank BTPN) have announced the extension of their bancassurance partnership to continue providing customers with the protection they need. Previously, Allianz Life and Bank BTPN have been collaborating since 2013, during which Allianz Life has offered a wide range of life insurance products to Bank BTPN customers.



21 Maret 2024

March 21, 2024

Allianz Life Indonesia Mendapat Peringkat AAA dari Fitch Ratings

Allianz Life Indonesia Receives AAA Rating from Fitch Ratings

Allianz Life kembali dinobatkan oleh Fitch Ratings Indonesia sebagai perusahaan asuransi jiwa dengan Peringkat National Insurer Financial Strength (IFS) tertinggi ‘AAA (idn)’, Outlook Stabil.

Peringkat Nasional ‘AAA’ merupakan peringkat tertinggi dalam skala Peringkat Nasional untuk negara tersebut, diberikan kepada emiten atau obligasi dengan ekspektasi risiko gagal bayar yang paling rendah dibandingkan dengan semua emiten atau obligasi lain di negara atau serikat moneter yang sama.

Allianz Life has once again been awarded the highest National Insurer Financial Strength (IFS) Rating of ‘AAA (idn)’ with a Stable Outlook by Fitch Ratings Indonesia.

The National ‘AAA’ rating is the highest rating on the national scale for the country and is given to issuers or bonds with the lowest expected risk of default compared to all other issuers or bonds in the same country or monetary union.

18 April 2024

April 18, 2024

Peluncuran HSBC - Premier Legacy Assurance

Launch of HSBC - Premier Legacy Assurance

Allianz Life dan Bank HSBC Indonesia kembali memperkuat kemitraan dan kanal distribusi *bancassurance* melalui peluncuran produk perlindungan finansial, Premier Legacy Assurance, bagi nasabah HSBC Premier. Peluncuran produk ini merupakan solusi perlindungan rencana keuangan dalam bentuk warisan untuk mendukung kehidupan keluarga nasabah yang sejahtera di masa depan.

Allianz Life and HSBC Bank Indonesia have strengthened their partnership and bancassurance distribution channel through the launch of the financial protection product, Premier Legacy Assurance, for HSBC Premier customers. The launch of this product offers a financial protection solution in the form of a legacy plan to support the prosperous future of the customers' families.



15 Mei 2024

May 15, 2024

Allianz Life Raih Sertifikasi Great Place to Work 2024

Allianz Life Received Great Place to Work Certification 2024

Allianz Indonesia secara resmi meraih sertifikasi Great Place to Work 2024 sebagai bentuk keberhasilan perusahaan yang berdedikasi dalam menciptakan budaya kerja yang positif, inklusif, dan mendukung kolaborasi antarkaryawan secara maksimal.

Allianz Indonesia has officially received the Great Place to Work 2024 certification, reflecting the company's success in fostering a positive, inclusive work culture that strongly supports collaboration among employees.

25 Juni 2024

June 25, 2024

Peluncuran Allianz Flexi Medical

Launch of Allianz Flexi Medical

Allianz Indonesia mengenalkan produk asuransi kesehatan murni (*standalone*) terbaru Allianz Flexi Medical yang bisa menjadi perlindungan kesehatan bagi anak muda di tengah usaha mereka membangun kemandirian finansial. Dengan premi terjangkau mulai Rp430 ribu-an per bulan, Allianz Flexi Medical akan memberikan perlindungan kesehatan lengkap yang dilengkapi dengan fasilitas tambahan *flexi benefit* yang bisa digunakan untuk klaim rawat jalan dan 12 kali telekonsultasi kesehatan mental dan/atau nutrisi melalui aplikasi HaloDoc.

Allianz Indonesia introduces its latest standalone health insurance product, Allianz Flexi Medical, designed to provide health protection for young individuals as they strive to build their financial independence. With affordable premiums starting from around IDR 430,000 per month, Allianz Flexi Medical offers comprehensive health protection, including additional flexi benefits that can be used for outpatient claims and 12 teleconsultations for mental health and/or nutrition via the HaloDoc app.



18 Juli 2024

July 18, 2024

Sertifikasi ISO 27001:2022 untuk Tiga Entitas
ISO 27001:2022 Certification for Three Entities

Allianz Indonesia resmi meraih sertifikasi ISO 27001:2022, standar internasional terbaru untuk sistem manajemen keamanan informasi. Allianz Utama dan Allianz Life terus memperkuat sistem yang sebelumnya berbasis ISO 27001:2013, dan tahun ini Allianz Syariah juga mulai mengikuti sertifikasi ISO 27001:2022.

Allianz Indonesia has officially obtained the ISO 27001:2022 certification, the latest international standard for information security management systems. Allianz Utama and Allianz Life have continued to strengthen their systems, which were previously based on ISO 27001:2013, and this year Allianz Syariah has also begun to undergo the ISO 27001:2022 certification.



7 Agustus 2024

August 7, 2024

Workshop "Health Insurance 101: Pilih Standalone atau Unit Link Rider?"
Workshop "Health Insurance 101: Standalone or Unit Link Rider?"

Allianz Indonesia menyelenggarakan *workshop* bertema "Health Insurance 101: Pilih Standalone atau Unit Link Rider?" untuk memperkuat pemahaman media tentang asuransi kesehatan, termasuk perbedaan antara produk tradisional dan *unit link*. Diharapkan media dapat membantu menyebarkan informasi ini kepada masyarakat, khususnya generasi muda.

Allianz Indonesia held a workshop titled "Health Insurance 101: Standalone or Unit Link Rider?" to strengthen the media's understanding of health insurance, including the differences between traditional products and unit link products. It is hoped that the media can help disseminate this information to the public, particularly the younger generation.

2 September 2024

September 2, 2024

Peluncuran Allianz Blue Eagle Network
Launch of Allianz Blue Eagle Network

Allianz Life meluncurkan layanan terbarunya yaitu Allianz Blue Eagle Network - jaringan rumah sakit terpercaya yang bekerja sama dengan rumah sakit rekanan, yang dirancang untuk memberikan pengalaman terbaik bagi nasabah dalam mendapatkan layanan rumah sakit.

Allianz Life has launched its latest service, the Allianz Blue Eagle Network — a trusted hospital network in collaboration with partner hospitals, designed to provide the best experience for customers when receiving hospital care.



1 Oktober 2024

October 1, 2024

Allianz Life dan HSBC Luncurkan Income Payout Protector
Allianz Life and HSBC Launched Income Payout Protector

Allianz Life dan Bank HSBC memperkenalkan produk asuransi jiwa terbaru Income Payout Protector, solusi perlindungan jiwa dan pendapatan finansial dengan manfaat tunai tahunan dijamin dan pengembalian premi.

Allianz Life and HSBC Bank have introduced their latest life insurance product, Income Payout Protector, a solution for life and financial income protection with guaranteed annual cash benefits and premium returns.



19 September 2024

September 19, 2024

Peluncuran Flexi Medical Plan
Launch of Flexi Medical Plan

Allianz Life dan Allianz Syariah meluncurkan Allianz Flexi Medical Plan dan Allisya Flexi Medical Plan yang memberikan perlindungan kesehatan fleksibel untuk nasabah *unit link*. Produk ini mencakup biaya rawat inap dan pembedahan, menawarkan Flexi Benefit hingga 20% jika tidak ada klaim, serta layanan konsultasi kesehatan mental dan gizi melalui Halodoc.

Allianz Life and Allianz Syariah launched the Allianz Flexi Medical Plan and Allisya Flexi Medical Plan, providing flexible health protection for unit-linked customers. This product covers inpatient and surgical costs, offers Flexi Benefits of up to 20% if there are no claims, and includes mental health and nutrition consultation services through Halodoc.

25 November 2024

November 25, 2024

Allianz Life Raih Sertifikasi ISO 27701

Allianz Life Obtain ISO 27701 Certification

Allianz Life meraih sertifikasi ISO 27701, setelah sebelumnya meraih sertifikasi ISO 27001:2022, standar internasional terbaru untuk sistem manajemen keamanan informasi. Dengan menerapkan standar ini, Allianz Indonesia menjaga keseluruhan data-data pribadi, termasuk data sensitif nasabah, agen, dan karyawan mulai dari proses pengumpulan, penyimpanan, dan pemrosesannya.

Allianz Life obtained the ISO 27701 certification, after previously receiving the ISO 27001:2022 certification, the latest international standard for information security management systems. By implementing this standard, Allianz Indonesia ensures the security of all personal data, including sensitive data of customers, agents, and employees, from the process of collection, storage, and processing.



18 Desember 2024

December 18, 2024

Peluncuran QNB - Allianz Life Secure Pintar

Launch of QNB - Allianz Life Secure Pintar

Melanjutkan kerjasama strategis yang telah terjalin sejak 2020, Allianz Life Indonesia bersama Bank QNB Indonesia menghadirkan inovasi perlindungan finansial baru, Allianz Life Secure PINTAR, untuk persiapan dana pendidikan anak yang dilengkapi dengan proteksi asuransi jiwa. Produk ini merupakan asuransi jiwa tradisional dengan masa perlindungan selama 10 tahun yang memberikan manfaat meninggal dunia, meninggal dunia akibat kecelakaan, atau dana Pendidikan di akhir kontrak.

Continuing the strategic partnership that has been established since 2020, Allianz Life Indonesia, in collaboration with QNB Indonesia, introduces a new financial protection innovation, Allianz Life Secure PINTAR, designed for children's education fund preparation with life insurance protection. This product is a traditional life insurance policy with a 10-year coverage period, providing benefits in the event of death, accidental death, or education fund payout at the end of the contract.

Penghargaan 2024

Awards 2024



Best Unit Link Award 2024

dari Investortrust untuk Smartwealth Dollar Managed Fund Kategori Pendapatan Tetap USD konvensional Periode 5 Tahun & 7 Tahun
from Investortrust for Smartlink Dollar Managed Fund fixed income USD conventional category 5 years & 7 years period.



Best Unit Link Award 2024

dari Investortrust untuk Smartwealth Dollar US Bond Fund Kategori USD konvensional Periode 3 Tahun
from Investortrust for Smartwealth Dollar US Bond Fund category conventional USD 3 years period



Best Unit Link Award 2024

dari Investortrust untuk Smartwealth Dollar Multi Asset Fund Kategori USD konvensional Periode 5 Tahun
from Investortrust for Smartwealth Dollar Multi Asset Fund USD Conventional Category in 5 years



Best Unit Link Award 2024

dari Investortrust untuk Smartwealth Dollar Asia Pacific Fund Kategori Saham USD Konvensional Periode 5 Tahun
from Investortrust for Smartwealth Dollar Asia Pacific Fund Share Conventional USD Category 5 years period.



Best Unit Link Award 2024

dari Investortrust untuk Smartwealth Equity Indoglobal Fund Kategori Saham IDR Konvensional Periode 5 Tahun & 7 Tahun
from Investor trust for Smartwealth Equity Indoglobal Fund Share IDR conventional category 5 years and 7 years poeriod



Unit Link Award 2024
dari Media Asuransi untuk Smartlink Dollar
Managed Class B Fund Kategori Kelompok USD konvensional Fund
Pendapatan Tetap
*from Media Asuransi for Smartlink Dollar Managed Class B Fund
Group Conventional Fixed Income USE*



Unit Link Award 2024
dari Media Asuransi untuk Smartlink Dollar Managed Fund Kategori
Kelompok USD konvensional Fund Pendapatan Tetap
*from Media Asuransi for Smartlink Dollar Managed Fund Group
Category Conventional Fixed Income Fund*



Unit Link Award 2024
dari Media Asuransi untuk Smartwealth Dollar US
Bond Fund Kategori Kelompok USD konvensional Fund
Pendapatan Tetap
*from Insurance Media for Smartwealth Dollar US Bond Fund
Category Group conventional USD Fund Fixed Income*

Penghargaan 2024

Awards



Excellent Service Experience Award 2024
dari majalah Marketing Kategori Life & Health Insurance
from majalah Marketing Life & Health Insurance Category



2024 Insurance Award
dari Media Asuransi, Kategori Ekuitas Rp4 Triliun ke Atas
from Media Asuransi, Equity above IDR4 trillion category



TOP CEO 2024
dari Infobank
from Infobank



2024 Insurance Award
dari Media Asuransi, Kategori Ekuitas Rp4 Triliun ke Atas
from Media Asuransi, Equity above IDR4 trillion category



HR Excellence Award 2024
dari SWA Kategori Wellbeing Management
from SWA Wellbeing Management Category



Indonesia Public Relation Award 2024
 dari Warta Ekonomi, Kategori Life Insurance
from Warta Ekonomi, Life Insurance Category



5th Anniversary Indonesia's 20 Top Digital Financial Brands Awards 2024
 dari The Economics, Kategori E-claim pada Life Insurance
from The Economics, E-claim on Life Insurance Category.



Pilihan Bunda Awards
 dari HaiBunda, Asuransi Pilihan Bunda - Sub Kategori Keluarga
from HaiBunda, Insurance chosen by Bunda - Sub Category Family

Penghargaan 2024

Awards



Youth Choice Award 2024
dari Marketeers
from Marketeers



Indonesia Human Kapital Awards 2024
dari WartaEkonomi.co.id
from WartaEkonomi.co.id



Supermom Brand Awards 2024
dari Welovesupermom untuk Favorite Family Insurance Brand
from Welovesupermom for Favorite Family Insurance Brand



OJK Canangkan Gerakan Nasional Cerdas Keuangan (GENCARKAN)
dari OJK untuk Program Literasi Keuangan Terbaik
from OJK for the Best Financial Literacy Program



Indonesia Best Digital Finance Awards 2024
dari WartaEkonomi.co.id
from WartaEkonomi.co.id



Indonesia Corporate Reputation Awards 2024
dari The Economics
from The Economics



Sustainable Marketing Excellence 2024
dari Marketeers untuk CSR Programs of The Year
from Marketeers for CSR Programs of The Year



7 Most Popular Brand of The Year 2024
dari Jawa Pos Kategori Keuangan - Asuransi Jiwa
from Jawa Post Financial Category - Life Insurance



25th Insurance Award
dari Infobank untuk The Excellence Performance Life Insurance Company
from Infobank for The Excellence Performance Life Insurance Company



2024 Insurance Market Leader Awards
dari Media Asuransi
from Media Asuransi

Kampanye Pemasaran dan Branding

Marketing and Branding Campaigns

Allianz Partnership with Garmin: Garmin Run 2024

Allianz berkolaborasi dengan Garmin dalam acara Garmin Run 2024, 29 September 2024, ICE BSD, Tangerang. Sekitar 7.000 pelari berlari di dalam 3 kategori: 5K, 10K, dan 21K. Allianz memberikan perlindungan bagi seluruh pelari dan kru berupa perlindungan santunan meninggal dunia, manfaat rawat inap, dan rawat jalan. Sekitar 7.800 orang menikmati perlindungan dari Allianz selama 2 hari.

Allianz collaborated with Garmin at the Garmin Run 2024 event on September 29, 2024, at ICE BSD, Tangerang. Around 7,000 runners participated across three categories: 5K, 10K, and 21K. Allianz provided protection for all runners and crew, offering death benefit coverage, inpatient care, and outpatient care. Approximately 7,800 people enjoyed Allianz's protection over the two-day event.



Allianz MoveNow Camp Football Edition with FC Bayern

Allianz secara global menjadi *The Worldwide Olympic and Paralympic Insurance Partner* sejak tahun 2021 hingga 2028. Dalam rangka menyebarkan semangat Olimpiade dan Paralimpiade bagi remaja, Allianz mengambil bagian di MoveNow Camp – Football Edition bersama FC Bayern di Munich, Jerman, 12-15 September 2024.

Sebanyak 3 orang anak terpilih dari Indonesia untuk mengambil bagian dalam keseruan berlatih sepak bola bersama pemain FC Bayern dan bertemu dengan anak lainnya dari Allianz di berbagai negara di dunia.

Allianz has been the Worldwide Olympic and Paralympic Insurance Partner from 2021 to 2028. To spread the spirit of the Olympic and Paralympic Games among youth, Allianz participated in the MoveNow Camp – Football Edition with FC Bayern in Munich, Germany, from September 12–15, 2024.

Three children from Indonesia were selected to join the exciting experience of training with FC Bayern players and meeting other children from Allianz communities around the world.



Partisipasi Allianz Indonesia dalam Bulan Inklusi Keuangan | Allianz Indonesia's Participation in Financial Inclusion Month

Dalam rangka mendukung Bulan Inklusi Keuangan yang diadakan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Allianz turut berpartisipasi dalam acara Financial Expo, 3-6 Oktober 2024, Pentacity Mall & E-Walk Mall Balikpapan, Kalimantan Timur. Dalam acara yang berlangsung selama 4 hari tersebut, Allianz mengajak masyarakat Balikpapan untuk menerapkan pola pengaturan keuangan yang baik dan melakukan manajemen risiko melalui produk asuransi Allianz.

Sekitar 1.000 orang mengikuti aktivitas booth Allianz dan Allianz menjadi bagian dari industri asuransi yang membangun literasi masyarakat akan pentingnya asuransi.

In support of Financial Inclusion Month organized by the Financial Services Authority (OJK), Allianz participated in the Financial Expo held from October 3–6, 2024, at Pentacity Mall and E-Walk Mall in Balikpapan, East Kalimantan. During the four-day event, Allianz encouraged the people of Balikpapan to adopt good financial management practices and manage risks through Allianz insurance products.

Around 1,000 people engaged with Allianz's booth activities, making Allianz a part of the insurance industry's efforts to build public awareness about the importance of insurance.



Olympic Paralympic Movement 2024

Campaign Olympic & Paralympic Allianz Indonesia 2024 dengan tema #BersiapUntukMomenTerbaikmu membawa semangat sportivitas dan inspirasi ke dalam kehidupan sehari-hari. Lewat momen sederhana tapi penuh makna, seperti potret para pejuang harian yang berangkat kerja di Jembatan penyeberangan Orang (JPO) ikonik Jakarta, campaign ini mengingatkan kita bahwa setiap langkah kecil adalah bagian dari perjalanan menuju mimpi besar.

Allianz juga menggandeng komunitas, seperti Jakarta Swift Wheelchair Basketball, Kawula Tennis, Women Flag Football Jakarta, Eazy Football, Queens.Ground, dan menghidupkan suasana Olympic di kantor dengan dekorasi seru. Dengan gabungan aktivitas digital, kolaborasi komunitas, dan media exposure, kampanye ini sukses menghasilkan dampak besar, termasuk meningkatkan ROI sponsorship sampai 364% dan membawa Allianz jadi peringkat 3 di Asia Pacific Advertising Q3 2024.

The Olympic & Paralympic Campaign of Allianz Indonesia 2024, themed #BersiapUntukMomenTerbaikmu ("Get Ready for Your Best Moment"), brought the spirit of sportsmanship and inspiration into everyday life. Through simple yet meaningful moments — such as capturing the daily warriors commuting across Jakarta's iconic pedestrian bridges — the campaign reminded us that every small step is part of the journey toward a big dream.

Allianz also partnered with communities like Jakarta Swift Wheelchair Basketball, Kawula Tennis, Women Flag Football Jakarta, Eazy Football, and Queens.Ground, while bringing the Olympic spirit to life at the office through fun decorations. Combining digital activities, community collaborations, and media exposure, the campaign made a significant impact, including boosting sponsorship ROI by up to 364% and helping Allianz achieve the 3rd rank in Asia Pacific Advertising for Q3 2024.



Campaign Hadiah amAZing 2024

Dalam upaya memberikan pilihan produk dan layanan terbaik untuk nasabah, Allianz meluncurkan produk kesehatan terbaru, yaitu Allianz Flexi Medical dan AlliSyia Flexi Medical. Produk ini tersedia sebagai Manfaat Tambahan dalam produk Unitlink, atau dapat juga diperoleh sebagai produk *Health Standalone*. Allianz Flexi Medical dan AlliSyia Flexi Medical menawarkan manfaat yang komprehensif dan fleksibel, sesuai dengan perlindungan yang dibutuhkan oleh nasabah.

Seiring dengan peluncuran produk tersebut, Allianz mengadakan program Hadiah amAZing. Dalam program ini, Allianz menawarkan kepada nasabah untuk berpindah dari perlindungan kesehatan yang lama ke produk perlindungan kesehatan terbaru, atau membeli polis baru dengan manfaat kesehatan Allianz Flexi Medical atau AlliSyia Flexi Medical (baik sebagai *rider* dalam polis Unitlink atau sebagai produk *Health Standalone*). Bagi nasabah yang memenuhi ketentuan tersebut, terdapat kesempatan untuk memenangkan berbagai hadiah menarik seperti *luxury car & watch, smartphone, tablet* dan *saldo e-wallet*.

In an effort to provide the best product and service options for customers, Allianz launched its newest health products: Allianz Flexi Medical and AlliSyia Flexi Medical. These products are available as Riders on Unitlink products or can also be obtained as standalone Health products. Allianz Flexi Medical and AlliSyia Flexi Medical offer comprehensive and flexible benefits, tailored to the protection needs of customers.

In conjunction with the product launch, Allianz held the Hadiah amAZing Campaign. Through this program, Allianz invited customers to either switch from their existing health coverage to the new health protection products or purchase a new policy with AFM health benefits (either as a rider in Unitlink policies or as standalone Health products). Customers who met the campaign requirements had the chance to win various exciting prizes such as luxury car, watch, smartphone, tablet, and e-wallet balance.



Allianz Platinum Golf Tournament 2024

Allianz Platinum adalah program loyalty bagi Nasabah dengan total akumulasi premi minimal Rp250 juta rupiah dalam 12 bulan terakhir. Allianz Platinum memberikan beberapa benefit eksklusif, seperti hadiah ulang tahun, *free medical check-up*, undangan event khusus dan lainnya.

Salah satu event yang selalu dinanti-nantikan adalah Allianz Platinum Golf Tournament. Pada tanggal 6 Oktober 2024, Allianz mengadakan 10th Allianz Platinum Golf Tournament bertemakan Garuda Indonesia, di Damai Indah Golf, PIK Course. Event ini dihadiri oleh 144 peserta.

Allianz Platinum is a loyalty program for customers with a total accumulated premium of at least IDR 250 million within the past 12 months. Allianz Platinum offers several exclusive benefits, such as birthday gifts, free medical check-ups, invitations to special events, and more.

One of the most anticipated events is the Allianz Platinum Golf Tournament. On October 6, 2024, Allianz held the 10th Allianz Platinum Golf Tournament with a Garuda Indonesia theme at Damai Indah Golf, PIK Course. The event was attended by 144 participants.



Halaman ini Sengaja Dikosongkan
This Page is Intentionally Left Blank

01 → Ikhtisar Utama | Performance Highlight

02 → Laporan Manajemen | Management Report

03 → Profil Perusahaan | Company Profile

04 → Analisis dan Pembahasan Manajemen | Management Discussion and Analysis

05 → Tata Kelola Perusahaan | Corporate Governance

06 → Laporan Keberlanjutan | Sustainability Report

02 →

Laporan Manajemen

Management Report



Pesan Dewan Komisaris

Message from the Board of Commissioners



Aaron Mitchell Fryer

Presiden Komisaris
President Commissioner

Pesan Dewan Komisaris

Message from the Board of Commissioners

Para Pemangku Kepentingan Terhormat,

Tahun 2024 menandai periode yang penuh tantangan sekaligus peluang bagi PT Asuransi Allianz Life Indonesia. Dalam menghadapi ketidakpastian ekonomi global serta dinamika industri asuransi, kami tetap berkomitmen untuk menjaga ketahanan perusahaan dan terus berinovasi demi memberikan perlindungan terbaik bagi para nasabah.

Tinjauan Ekonomi dan Industri

Perekonomian global pada tahun 2024 mengalami pertumbuhan moderat sebesar 3,2% didukung oleh stabilisasi inflasi dan pemulihan sektor perdagangan. Namun, tantangan tetap ada, terutama akibat ketegangan geopolitik, suku bunga tinggi, serta perlambatan ekonomi di beberapa negara besar. Indonesia sendiri tetap menjadi salah satu ekonomi yang paling resilien di kawasan Asia Tenggara dengan pertumbuhan 5,03% ditopang oleh konsumsi domestik yang kuat dan kebijakan fiskal yang stabil.

Di sektor asuransi, industri di Indonesia terus berkembang dengan total pendapatan premi mencapai Rp336 triliun, meningkat sekitar 5-6% dibandingkan tahun sebelumnya. Segmen asuransi umum mencatat pertumbuhan yang lebih cepat dibandingkan asuransi jiwa, didorong oleh meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap perlindungan risiko kesehatan, kendaraan, dan properti. Digitalisasi dan inovasi produk menjadi faktor utama yang mendorong daya saing industri.

Penilaian Kinerja Direksi

Sepanjang tahun 2024, Direksi Allianz Life Indonesia telah menjalankan strategi yang efektif dalam menjaga pertumbuhan dan profitabilitas perusahaan. Kami menilai inisiatif pada jalur distribusi Keagenan dan Bancassurance, efektif meningkatkan efisiensi serta memperkuat kualitas tenaga pemasar.

Dear Stakeholders,

The year 2024 marks a period filled with both challenges and opportunities for PT Asuransi Allianz Life Indonesia. As we navigate global economic uncertainties and the evolving dynamics of the insurance industry, we remain committed to maintaining the Company's resilience while continuously innovating to provide the best protection for our customers.

Economic and Industry Review

In 2024, the global economy experienced moderate growth of 3.2%, bolstered by the stabilization of inflation and recovery in the trade sector. However, challenges persist, particularly due to geopolitical tensions, high interest rates, and economic slowdowns in several major countries. Indonesia, in contrast, remains one of the most resilient economies in the Southeast Asia region, achieving a growth rate of 5.03%, driven by strong domestic consumption and stable fiscal policies.

This can also be seen in the insurance sector in Indonesia, where it can still manage to grow with total premium income reaching IDR 336 trillion, an increase of approximately 5-6% compared to the previous year. The general insurance segment recorded faster growth than life insurance, driven by heightened public awareness of health, vehicle, and property risk protection. Digitalization and product innovation are key factors enhancing the industry's competitiveness.

Performance Assessment of the Board of Directors

Throughout 2024, the Board of Directors of Allianz Life Indonesia implemented effective strategies to sustain the Company's growth and profitability. We have assessed that numerous initiatives in the Agency and Bancassurance channels have effectively increased efficiency and enhanced the quality of the sales force.

Allianz Indonesia meluncurkan produk unggulan, seperti Allianz Flexi Medical, dan meningkatkan layanan digital untuk diversifikasi produk serta meningkatkan pengalaman dan kepuasan nasabah. Perusahaan juga memperoleh sertifikasi Great Place to Work, menunjukkan komitmen terhadap lingkungan kerja yang positif, dan terus berkomitmen pada prinsip keberlanjutan, baik dari segi lingkungan maupun sosial.

Atas pencapaian tersebut, Dewan Komisaris menyampaikan apresiasi kepada Direksi dan karyawan atas dedikasi dan inovasi mereka sepanjang tahun ini, yang telah mendorong pertumbuhan dan kesuksesan perusahaan.

Tata Kelola Perusahaan

Sebagai bagian dari komitmen terhadap prinsip tata kelola yang baik, Dewan Komisaris terus melakukan pengawasan dan evaluasi terhadap kebijakan strategis perusahaan. Sepanjang tahun 2024, Dewan Komisaris mengadakan 15 rapat internal dan 4 rapat gabungan secara *hybrid* dengan Direksi untuk memastikan implementasi strategi berjalan dengan optimal. Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko juga secara aktif menjalankan fungsi pengawasan mereka dalam memastikan keberlanjutan dan stabilitas perusahaan.

Selain itu, perusahaan terus memperkuat pendekatan dalam aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG). Beberapa langkah yang telah dilakukan meliputi penanaman 3.280 pohon mangrove, program edukasi literasi keuangan yang menjangkau lebih dari 750.000 orang, serta upaya digitalisasi dalam proses pendaftaran agen dan penerbitan polis yang berhasil mengurangi penggunaan kertas secara signifikan.

Komposisi Dewan Komisaris

Pada tahun 2024, tidak ada perubahan dalam komposisi Dewan Komisaris. Dengan demikian, per 31 Desember 2024, susunan Dewan Komisaris adalah sebagai berikut:

- Komisaris Utama: Aaron Mitchell Fryer
- Komisaris: Jens Reisch
- Komisaris Independen: Ahmad Junaedy Ganie
- Komisaris Independen: Lilis Halim

Allianz Life also launched flagship products, such as Allianz Flexi Medical, and enhanced digital services to diversify its offerings and improve customer experience and satisfaction. The Company received the Great Place to Work certification, demonstrating its commitment to fostering a positive work environment, and continues to uphold sustainability principles, both environmentally and socially.

In recognition of these achievements, the Board of Commissioners extends its appreciation to the Directors and employees for their dedication and innovation throughout the year, which have driven the Company's growth and success.

Corporate Governance

As part of our commitment to good governance principles, the Board of Commissioners continues to oversee and evaluate the Company's strategic policies. Throughout 2024, the Board of Commissioners held 15 meetings with 4 joint hybrid meetings with the Board of Directors to ensure the optimal implementation of strategies. Additionally, the Audit Committee and Risk Monitoring Committee actively performed their supervisory functions to ensure the Company's sustainability and stability.

Additionally, the Company continues to strengthen its approach to Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects. Several steps taken include planting 3,280 mangrove trees, implementing financial literacy education programs that have reached over 750,000 people, and undertaking digitalization efforts in agent registration and policy issuance processes, which have significantly reduced paper usage.

Composition of the Board of Commissioners

In 2024, there were no changes in the composition of the Board of Commissioners. Thus, as of December 31, 2024, the composition of the Board of Commissioners is as follows:

- *President Commissioner: Aaron Mitchell Fryer*
- *Commissioner: Jens Reisch*
- *Independent Commissioner: Ahmad Junaedy Ganie*
- *Independent Commissioner: Lilis Halim*

Apresiasi dan Harapan ke Depan

Atas nama Dewan Komisaris, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pemangku kepentingan Allianz Life Indonesia, termasuk nasabah, mitra bisnis, regulator, serta para pemegang saham atas dukungan yang tak henti-hentinya sepanjang tahun 2024. Kami yakin bahwa dengan fondasi yang kuat dan strategi yang tepat, Allianz Life Indonesia akan terus berkembang dan menjadi pemimpin dalam industri asuransi di Indonesia.

Ke depan, kami tetap optimis bahwa perusahaan dapat terus mengakselerasi pertumbuhan dengan inovasi produk, ekspansi kanal distribusi, serta penerapan tata kelola yang semakin solid. Dengan semangat kebersamaan dan komitmen terhadap keberlanjutan, kami yakin Allianz Life Indonesia dapat memberikan nilai yang lebih besar bagi seluruh pemangku kepentingan dan masyarakat Indonesia.

Appreciation and Future Expectations

On behalf of the Board of Commissioners, I would like to express my deepest gratitude to all stakeholders of Allianz Life Indonesia, including customers, business partners, regulators, and shareholders, for their unwavering support throughout 2024. We are confident that, with a strong foundation and the right strategy, Allianz Life Indonesia will continue to grow and solidify its position as a leader in the insurance industry in Indonesia.

Looking ahead, we remain optimistic that the Company can continue to accelerate growth through product innovation, distribution channel expansion, and increasingly robust governance practices. With a spirit of togetherness and a commitment to sustainability, we believe Allianz Life Indonesia can deliver greater value to all stakeholders and the Indonesian society.

**Atas nama Dewan Komisaris,
On behalf of the Board of Commissioners,**

Aaron Mitchell Fryer
Komisaris Utama
President Commissioner
PT Asuransi Allianz Life Indonesia

Pesan Direksi

Message from the Board of Directors

Alexander Grenz

Country Manager & Direktur Utama
Country Manager & President Director



Laporan Direksi

Board of Directors Report [OJK D.1]

Pemegang Saham yang Terhormat,

Dengan senang hati kami menyajikan Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan 2024 dari PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life). Tahun ini ditandai oleh ketidakpastian global dan juga peluang baru, yang menekankan peran penting asuransi dalam menyediakan keamanan finansial dan ketenangan pikiran bagi jutaan orang. Di tengah dinamika yang terus berkembang ini, Allianz Life terus memenuhi komitmennya kepada nasabah, mitra bisnis, dan pemangku kepentingan melalui capaian kinerja yang kuat, inovasi yang berkelanjutan, serta kepemimpinan kuat dalam lanskap asuransi nasional.

Kami mengucapkan terima kasih yang tulus kepada semua pemangku kepentingan, termasuk nasabah, mitra bisnis, agen, karyawan, dan regulator, atas kepercayaan dan dukungan mereka yang tak tergoyahkan sepanjang tahun ini. Melalui upaya kolaboratif dan penerapan strategi yang efektif, Allianz Life tidak hanya tumbuh tetapi juga memperkuat posisinya sebagai salah satu perusahaan asuransi terkemuka di Indonesia.

Tinjauan Ekonomi dan Industri

Ekonomi global pada tahun 2024 menunjukkan pertumbuhan moderat sebesar 3,2%, meskipun terdapat tekanan dari ketegangan geopolitik, tingkat suku bunga yang tinggi, dan perlambatan ekonomi di beberapa negara besar. Namun demikian, inflasi global mulai menunjukkan tren menurun, membuka jalan bagi pemulihan ekonomi yang lebih stabil.

Di Indonesia, pertumbuhan ekonomi tetap kuat di angka 5,03%, didorong oleh konsumsi domestik yang kuat dan stabilitas makroekonomi. Sektor asuransi juga mengalami perkembangan positif, dengan total premi industri mencapai sekitar Rp336 triliun, mencerminkan peningkatan 5-6% dibandingkan tahun sebelumnya.

Allianz Life merespons perubahan ini dengan *agility* dan fokus—memperkuat kemampuan digital, memperluas penawaran produk, dan memprioritaskan pengalaman nasabah. Upaya ini memungkinkan kami tidak hanya menghadapi tantangan tetapi juga menangkap peluang baru untuk pertumbuhan yang berkelanjutan.

Dear Shareholders,

We are delighted to present the 2024 Annual & Sustainability Report of PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life). This year has been marked by both global uncertainty and new opportunities, underscoring the critical role that insurance plays in providing financial security and peace of mind for millions of people. Amid these evolving dynamics, Allianz Life continued to deliver on its commitment to customers, partners, and stakeholders—achieving strong performance, advancing innovation, and reinforcing our leadership in the national insurance landscape.

We extend our heartfelt gratitude to all stakeholders, including customers, business partners, agents, employees, and regulators, for their unwavering trust and support throughout the year. Through collaborative efforts and the implementation of effective strategies, Allianz Life has not only grown but also reinforced its position as one of the leading insurance companies in Indonesia.

Economic and Industry Review

The global economy in 2024 demonstrated moderate growth of 3.2%, despite pressures from geopolitical tensions, high interest rates, and economic slowdowns in several major countries. Encouragingly, global inflation has begun to show a downward trend, paving the way for a more stable economic recovery.

In Indonesia, economic growth remained robust at 5.03%, fuelled by strong domestic consumption and macroeconomic stability. The insurance sector also experienced positive development, with total industry premiums reaching approximately Rp336 trillion, reflecting an increase of 5-6% compared to the previous year.

Allianz Life responded to these shifts with agility and focus—strengthening digital capabilities, expanding product offerings, and prioritizing the customer experience. These efforts enabled us to not only navigate headwinds but also capture new opportunities for sustainable growth.

Kinerja Keuangan dan Bisnis

Upaya yang dilakukan oleh perusahaan telah memungkinkan Allianz Life untuk mempertahankan kinerja keuangan yang solid pada tahun 2024. Pendapatan premi bruto meningkat menjadi Rp17,62 triliun, didorong oleh strategi distribusi *multi-channel* dan diversifikasi produk. *Annualized Premium Equivalent* (APE) mencapai Rp4,27 triliun, menyoroti pertumbuhan yang konsisten.

Sebagai bagian dari komitmen kuat kami kepada nasabah, Allianz Life membayar total Rp4,18 triliun dalam klaim asuransi jiwa dan kesehatan pada tahun 2024. Kami secara konsisten memastikan stabilitas keuangan yang kuat untuk memenuhi semua kewajiban—baik pembayaran klaim saat ini maupun cadangan untuk klaim masa depan. Selain itu, pendapatan investasi bersih Allianz Life tercatat sebesar Rp679 miliar, didukung oleh strategi manajemen aset yang bijaksana. *Risk-Based Capital* (RBC) tetap sehat di angka 262%, jauh di atas batas minimum regulasi, menegaskan stabilitas keuangan perusahaan.

Strategi Bisnis dan Inovasi

Untuk memastikan pertumbuhan yang berkelanjutan, Allianz Life telah menerapkan strategi yang menghasilkan kemajuan luar biasa. Kami memperkenalkan beberapa produk inovatif, seperti Allianz Flexi Medical dan Premier Legacy Assurance, menyediakan solusi bernilai tambah untuk memenuhi kebutuhan perlindungan jiwa dan kesehatan yang semakin kompleks. Dedikasi kami terhadap pengalaman nasabah yang unggul tercermin dalam peningkatan layanan digital, termasuk peluncuran Blue Eagle Network, yang menawarkan akses mudah bagi nasabah ke layanan kesehatan. Selain itu, transformasi *people & culture* perusahaan ditegaskan dengan perolehan sertifikasi Great Place to Work, mencerminkan komitmen kami untuk membangun lingkungan kerja yang kolaboratif dan inklusif.

Saluran distribusi *bancassurance* yang kuat memungkinkan kami untuk melayani nasabah dengan lebih baik dengan memberikan dukungan yang lebih cepat dan lebih personal, sambil memberdayakan *sales force* kami untuk terus memberikan yang terbaik. Selain itu, inisiatif di kanal keagenan fokus pada transformasi kapabilitas agen dengan membentuk tim lintas fungsi berdasarkan prinsip-prinsip *agile* untuk menangani perbaikan jangka pendek, menengah, dan panjang. Perbaikan jangka pendek berfokus pada tindakan cepat untuk memenuhi

Financial and Business Performance

The efforts undertaken by the company have enabled Allianz Life to maintain solid financial performance in 2024. Gross premium income rose to Rp17.62 trillion, driven by multi-channel distribution strategies and product diversification. The Annualized Premium Equivalent (APE) reached Rp4.27 trillion, highlighting consistent growth.

As part of our unwavering commitment to customers, Allianz Life paid a total of Rp4.18 trillion in life and health insurance claims in 2024. We consistently ensure strong financial stability to fulfill all obligations—both current claim payments and reserves for future claims. Additionally, Allianz Life's net investment income was recorded at Rp679 billion, supported by prudent asset management strategies. Risk-Based Capital (RBC) remained healthy at 262%, significantly above the regulatory minimum, affirming the company's financial stability.

Business Strategy and Innovation

To ensure sustainable growth, Allianz Life has implemented strategies that demonstrate remarkable progress. We have introduced several innovative products, such as Allianz Flexi Medical and Premier Legacy Assurance, providing value-added solutions to meet increasingly complex life and health protection needs. Our dedication to superior customer experience is evident in enhancements to digital services, including the launch of the Blue Eagle Network, which offers customers easy access to healthcare services. Furthermore, the transformation of our company's people and culture is underscored by obtaining Great Place to Work certification, reflecting our commitment to fostering a collaborative and inclusive work environment.

Our strong bancassurance distribution channels enable us to serve customers better by delivering faster and more personalized support, while empowering our sales force to perform at their best. Additionally, initiatives in the agency channel focus on transforming agency capabilities by forming cross-functional teams based on agile principles to address short-term, medium-term, and long-term improvements. Short-term improvements focus on quick actions to meet the agency's annual targets, while long-term programs aim to enhance our agency channel capabilities

target tahunan agen, sementara program jangka panjang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan kanal keagenan kami untuk pertumbuhan yang berkelanjutan. Dengan memprioritaskan *Sales Acceleration*, *Agency Experience*, dan *Capability Building*, inisiatif ini telah mencapai kemajuan signifikan dan menghasilkan solusi baru yang mampu meningkatkan kinerja agen secara keseluruhan.

Tata Kelola Perusahaan

Sebagai salah satu perusahaan asuransi terpercaya di Indonesia, Allianz Life berkomitmen untuk menerapkan praktik Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG) secara profesional dan bertanggung jawab. Kami memprioritaskan kepentingan nasabah, memastikan transparansi, dan membangun kepercayaan dalam setiap aspek operasional. Sepanjang tahun 2024, perusahaan mengadakan satu Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) secara sirkuler pada bulan April dan satu Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) secara sirkuler pada bulan Juni. Direksi mengadakan 18 Rapat Direksi dan 4 Rapat Bersama dengan Dewan Komisaris untuk memastikan implementasi kebijakan strategis yang optimal dan kepatuhan terhadap prinsip-prinsip tata kelola yang baik

Perubahan dalam Komposisi Direksi

Pada tahun 2024, Allianz Life mengalami perubahan dalam komposisi Direksi, dengan pengunduran diri Bianto Surodjo dan Edwin Prayitno sebagai Direktur. Kami mengucapkan penghargaan yang setinggi-tingginya atas kontribusi mereka selama masa jabatan mereka di Allianz Life dan mendoakan yang terbaik untuk perjalanan karier keduanya di masa depan.

Sebagai bagian dari penguatan kepemimpinan, Ong Le Keat telah ditunjuk sebagai Direktur baru di Allianz Life. Dengan pengalaman dan wawasan mendalamnya dalam industri keuangan dan asuransi, kami yakin bahwa ia akan memberikan kontribusi signifikan untuk mendorong pertumbuhan dan inovasi perusahaan di masa depan.

Prospek dan Rencana 2025

Menatap tahun 2025, kami tetap optimis dengan penuh kehati-hatian. Tantangan global yang sedang berlangsung, termasuk perubahan tingkat suku bunga dan kerusuhan geopolitik, akan terus mempengaruhi lingkungan eksternal.

for sustainable growth. By prioritizing Sales Acceleration, Agency Experience, and Capability Building, this initiative has achieved significant progress and generated new solutions that enhance overall agency performance.

Corporate Governance

As one of the trusted insurance companies in Indonesia, Allianz Life is committed to implementing Good Corporate Governance (GCG) practices professionally and responsibly. We prioritize customer interests, ensure transparency, and build trust in every operational aspect. Throughout 2024, the company held one Annual General Meeting of Shareholders (AGM) in a circular manner in April and one Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGM) in a circular manner in June. The Board of Directors conducted 18 Directors' Meetings and 4 Joint Meetings with the Board of Commissioners to ensure optimal strategic policy implementation and adherence to good governance principles.

Changes in the Composition of the Board of Directors

In 2024, Allianz Life experienced changes in the composition of the Board of Directors, with the resignation of Bianto Surodjo and Edwin Prayitno as Directors. We express our deepest appreciation for their contributions during their tenure at Allianz Life and wish them the best in their future career journeys.

As part of leadership strengthening, Ong Le Keat has been appointed as a new Director at Allianz Life. With his experience and deep insight into the financial and insurance industry, we are confident he will make significant contributions to driving the company's growth and innovation in the future.

Prospect and Plans for 2025

As we look forward to 2025, we remain cautiously optimistic. Ongoing global challenges, including interest rate changes and geopolitical unrest, will continue to influence the external environment. Yet, Indonesia's projected economic

Namun, proyeksi pertumbuhan ekonomi Indonesia sebesar 5,2% memberikan fondasi yang kuat untuk kemajuan yang berkelanjutan.

Dengan mempertimbangkan situasi saat ini, kami telah menetapkan prioritas strategis secara jelas:

- **Memperkuat jaringan distribusi** dengan mempertajam fokus pada pengembangan agen dan peningkatan kolaborasi *bancassurance*.
- **Meningkatkan portofolio produk** dengan menawarkan solusi perlindungan yang lebih personal, fleksibel, dan komprehensif.
- **Memajukan upaya transformasi digital** untuk meningkatkan *service delivery*, keterlibatan nasabah, dan keunggulan operasional.
- **Memperkuat praktik kepatuhan dan manajemen risiko** untuk memastikan keberlanjutan bisnis jangka panjang.
- **Berinvestasi dalam pengembangan talenta dan keunggulan kepemimpinan** untuk memastikan kesiapan organisasi kami di masa depan.

Dipandu oleh strategi yang terarah, eksekusi yang konsisten, dan kepercayaan yang tak tergoyahkan dari para pemangku kepentingan, kami yakin bahwa Allianz Life berada di posisi yang kuat untuk meraih kesuksesan jangka panjang dan memberikan dampak positif bagi para nasabah dan komunitas kami.

growth of 5.2% provides a strong foundation for continued progress.

In light of the current situation, our strategic priorities are clearly defined:

- **Strengthen our distribution network** by sharpening the focus on agency development and enhanced *bancassurance* collaboration.
- **Enhance our product portfolio** by offering more personalized, flexible, and comprehensive protection solutions.
- **Advance our digital transformation efforts** to improve service delivery, customer engagement, and operational excellence.
- **Reinforce our compliance and risk management practices** to ensure long-term business sustainability.
- **Invest in talent development and leadership excellence** to secure our organization's future readiness.

Guided by a well-defined strategy, consistent execution, and the unwavering trust of our stakeholders, we are confident that Allianz Life Indonesia is well-positioned to achieve long-term success and create a positive impact for our customers and communities.

Atas nama Direksi
On behalf of Board of Directors

Alexander Grenz
Country Manager & President Director
PT Asuransi Allianz Life Indonesia

Halaman ini Sengaja Dikosongkan
This Page is Intentionally Left Blank



03 →

Profil Perusahaan

Company Profile

01 → Ikhtisar Utama | Performance Highlight

02 → Laporan Manajemen | Management Report

03 → Profil Perusahaan | Company Profile

04 → Analisis dan Pembahasan Manajemen | Management Discussion and Analysis

05 → Tata Kelola Perusahaan | Corporate Governance

06 → Laporan Keberlanjutan | Sustainability Report



Grup Allianz

Allianz Group

Awal Mula Allianz

Allianz Group memulai bisnisnya pada 1890 di Munich, Jerman di bidang penyediaan asuransi. Pada 1893, Allianz mulai melebarkan sayapnya di skala internasional, dengan membuka kantor di London, dan memperluas kegiatan operasional ke Amerika Serikat, Belanda, Skandinavia, Belgia, Perancis, dan Balkan. Pada 12 Desember 1895, Allianz melantai di Bursa Efek Berlin dan usai menyangsang status sebagai perusahaan publik, Allianz mampu memperluas pangsa pasarnya di dunia.

Hadir Secara Internasional

Hingga saat ini, Allianz telah bertransformasi menjadi salah satu dari 5 (lima) penyedia produk asuransi jiwa dan kesehatan terbesar di dunia. Dalam skala global, Allianz adalah pengelola aset terbesar dan salah satu dari 3 (tiga) yang terbesar di dunia sebagai penyedia asuransi umum dan kecelakaan. Allianz juga merupakan pemimpin pasar di bidang asuransi kredit, asuransi perjalanan, dan asuransi untuk korporasi.

Sebagai salah satu pengelola aset terbesar di dunia, Allianz telah mengelola aset pihak ketiga sekitar 1,9 triliun Euro dan melayani lebih dari 128 juta nasabah ritel dan korporat di lebih dari 70 negara dengan spektrum yang luas dari produk asuransi dan dana investasi.

Pada 2024, total pendapatan Allianz Group adalah 179,8 miliar Euro, dengan laba operasional 16 miliar Euro. Hingga akhir 2024, sebanyak 156.000 karyawan kompeten telah memperkuat keberadaan sumber daya manusia Allianz secara global. Nilai merek Allianz pada 2024 menjadi USD 23,5 miliar.

Berkat integrasi sistematis dari kriteria ekologi, sosial dan tata kelola Allianz dalam proses bisnis dan keputusan investasinya, Allianz memegang posisi terdepan untuk perusahaan asuransi dalam Dow Jones Sustainability Index.

New Beginnings

The history of the Allianz Group stretches back to 1890 when the Company established its presence in Munich, Germany. In 1893, Allianz expanded into international markets, with the opening of a London office and then expanding its business operations to the US, the Netherlands, Scandinavia, Belgium, France and the Balkans. On December 12, 1895, Allianz made a historical move by listing its stocks on the Berlin Stock Exchange. By becoming a public listed company, Allianz was able to spread its wings even wider across international markets.

Global Presence

To date, Allianz has transformed into one of the world's top 5 (five) insurance providers of life, health, and property & casualty products. On a global scale, we are the largest asset manager and one of the top 3 (three) providers of general - and casualty insurance. Allianz is also the proud worldwide leader in credit insurance, travel insurance and corporate insurance.

Being one of the world's largest asset managers, Allianz has recorded its total third-party assets at around 1.9 trillion Euros under management, serving more than 128 million retail and corporate customers in over 70 countries with a broad spectrum of insurance products and investment funds.

In 2024, Allianz Group total revenue is 179,8 billion Euros with an operating profit of 16 billion Euros. By the end of 2023, 156.000 competent employees had strengthened Allianz's human capital presence globally. Allianz brand value in 2023 is USD 23,5 billion.

Thanks to Allianz's systematic integration of ecological, social and governance criteria in its business processes and investment decisions, Allianz holds the leading position for insurers in the Dow Jones Sustainability Index.

Dunia berubah dengan cepat, begitu pula dengan layanan keuangan. *Renewal Agenda* memastikan kami terus membangun di atas fondasi yang kuat dan memperkuat posisi terdepan kami dengan memfokuskan upaya kami dalam 5 (lima) pilar:

- Fokus pada Nasabah
- Digitalisasi pada Seluruh Aspek
- Keunggulan Teknis
- Motor Pertumbuhan
- Meritokrasi yang Inklusif

Kelima pilar ini berperan penting dalam memetakan jalur bisnis di semua lokasi Allianz beroperasi, termasuk Asia Pasifik dan Indonesia.

Allianz Asia Pasifik

Asia adalah motor penggerak pertumbuhan bagi Grup Allianz, yang tercermin dari keragaman budaya, bahasa, dan adat yang kaya. Allianz telah hadir di Asia sejak 1910 guna menyediakan produk asuransi kebakaran dan kelautan di kota-kota pesisir Tiongkok untuk pertama kalinya.

Saat ini, Allianz beroperasi secara aktif dalam 15 pasar di Asia, menawarkan bisnis-bisnis intinya dalam bidang asuransi umum, jiwa, kesehatan, serta manajemen aset. Dengan didukung lebih dari 36.000 karyawan, Allianz mampu memenuhi kebutuhan lebih dari 21 juta nasabah di Asia melalui berbagai kanal distribusi dan platform digital.

Setelah beberapa dekade, Allianz Asia Pasifik berhasil mempertahankan kinerja yang berkelanjutan di kawasan Asia Pasifik, membuktikan bahwa Perusahaan mampu berekspansi ke pasar-pasar baru di masa depan. Pada tahun 2024, Allianz Asia Pacific mencapai pertumbuhan finansial yang signifikan, dengan *Total Business Volume* (TBV) meningkat 15% menjadi 8,8 miliar Euro. *Total Operating Profit* (OP) naik 6% menjadi 795 juta Euro, sementara *New Premiums* (ANP) tumbuh 12% menjadi 1,17 miliar Euro.

The world is changing rapidly and financial services along with it. The Renewal Agenda makes sure we keep building on our strong foundations and reinforce our leading position by focusing our efforts in five fields of action:

- *True Customer Centricity*
- *Digital by Default*
- *Technical Excellence*
- *Growth Engines*
- *Inclusive Meritocracy*

These five fields of action also play a crucial role as a business road map in all markets where Allianz operates, including the Asia Pacific and Indonesia.

Allianz Asia Pacific

Asia is the growth engine for the Allianz Group, characterized by a rich diversity of cultures, languages, and customs. Allianz has been present in the region since 1910 when it first provided fire and marine insurance in the coastal cities of China.

Today, Allianz is active in 15 markets in the region, offering its core businesses of property and casualty insurance, life, protection, and health solutions, as well as asset management. With more than 36,000 staff, Allianz serves the needs of more than 21 million customers in the region across multiple distribution channels and digital platforms.

Over several decades, Allianz Asia Pacific has maintained its sustainable performance in the region, proving that it is feasible for the Company to expand into more markets in the future. In 2024, Allianz Asia Pacific achieved notable financial growth, with Total Business Volume (TBV) rising 15% to EUR 8.8 billion. Total Operating Profit (OP) increased by 6% to EUR 795 million, while New Premiums (ANP) grew 12% to EUR 1.17 billion.

Identitas Perusahaan

Company Identity [2-1]



Nama Perusahaan

Company Name [GRI 2-1]

PT Asuransi Allianz Life Indonesia



Kepemilikan dan Dasar Hukum

Ownership and legal basis [OJK C.3] [GRI 2-1]

PT Asuransi Allianz Life Indonesia berdiri pada tanggal 16 Agustus tahun 1996. Secara legal formal, pendirian Allianz Life telah mendapatkan izin usaha dari OJK, Nomor: 513/KMK.071/1996 tanggal 16 Agustus 1996.

PT Asuransi Allianz Life Indonesia was founded on 16 August 1996. Formally, the establishment of Allianz Life has obtained a business permit from the OJK, Number: 513/KMK.071/1996 dated 16 August 1996.



Wilayah Operasional

Operational Area [OJK C.3] [GRI 2-1]

Seluruh Indonesia

Across Indonesia



Alamat Perusahaan

Company Address [OJK C.2] [GRI 2-1]

PT Asuransi Allianz Life Indonesia

World Trade Center 3

Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31

Jakarta Selatan - 12920

Telepon : +62 21 2926 8888

Fax : +62 21 2926 9090

E-mail : contactus@allianz.co.id

Sekilas Allianz Life Indonesia

Allianz Indonesia At A Glance

Sejarah PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Perusahaan/Allianz Life Indonesia) dimulai pada 1980-an ditandai dengan berdirinya PT Asuransi Allianz Utama Indonesia (Allianz Utama Indonesia) sebagai kantor perwakilan di Jakarta pada 1981, yang menawarkan produk asuransi umum untuk pasar Indonesia.

Seiring dengan peningkatan permintaan akan produk asuransi di Indonesia, Perusahaan didirikan pada 16 Agustus 1996 untuk menawarkan lebih banyak produk asuransi sesuai kebutuhan nasabah, mulai dari asuransi kesehatan dan jiwa hingga dana pensiun, dengan basis nasabah yang terdiri dari nasabah individu dan korporasi.

Sejak 2006, selain menyediakan produk asuransi konvensional, Perusahaan meluncurkan unit usaha syariah dan memulai unit usaha asuransi mikro untuk melayani segmen nasabah prasejahtera. Kemudian pada 2007, kami memperkenalkan Allianz Center sebagai konsep solusi terintegrasi di mana nasabah dan agen dapat mengakses informasi dan memperoleh layanan yang nyaman dalam satu platform. Saat ini, Allianz Center tersedia di Jakarta, Surabaya, Bandung, Medan, dan Denpasar.

Seiring dengan berjalannya waktu, Perusahaan berinovasi dengan mengembangkan produk *bancassurance*. Pengembangan produk ini dikuatkan melalui kemitraan dengan berbagai pihak dari industri perbankan, antara lain HSBC, BTPN, Maybank, QNB, dan lainnya.

Hingga akhir 2024, Perusahaan didukung oleh lebih dari 1.100 karyawan dan lebih dari 45.000 tenaga pemasar dan ditunjang oleh jaringan mitra perbankan dan mitra distribusi lainnya.

The history of PT Asuransi Allianz Life Indonesia (the Company/Allianz Life Indonesia) began in the 1980s with the establishment of PT Asuransi Allianz Utama Indonesia (Allianz Utama Indonesia) as a representative office in Jakarta in 1981, where they officially began providing general insurance products for the Indonesian market.

With the increasing demand for insurance products in the country, the Company was established on August 16, 1996, to offer more insurance products, from health and life to pension funds, with a customer base comprising individual and corporate clients.

Since 2006, aside from providing conventional insurance products, the Company launched its sharia business unit and embarked on microinsurance services to meet the needs of the middle-low consumer segment. Then, in 2007, we introduced the Allianz Centre as a one-stop solution concept where customers and agents could access information and find convenient services under one roof. Currently, Allianz Centres are available in Jakarta, Surabaya, Bandung, Medan, and Denpasar.

As the Company grows, we have focused on innovation by developing bancassurance products. We entered this market by aligning with various parties from the banking industry, including HSBC, BTPN, Maybank, QNB, and others.

By the end of 2024, the company supported by more than 1,100 employees and over 45,000 sales forces, backed by a network of banking partners and multiple distribution partners.

Jejak Langkah

Milestones

1980

Allianz mendirikan kantor perwakilan di Jakarta pada tahun 1981 dengan nama PT Asuransi Allianz Utama Indonesia. Kemudian pada tahun 1989, Perusahaan secara resmi memulai operasinya dengan menawarkan produk asuransi umum di Indonesia.

Allianz established a representative office in Jakarta in 1981, PT Asuransi Allianz Utama Indonesia. Later in 1989, the Company officially commenced its operations offering general insurance products in Indonesia.

1996

Allianz Indonesia mulai menyediakan lebih banyak produk dan layanan, termasuk asuransi jiwa dan kesehatan serta dana pensiun dengan pendirian PT Asuransi Allianz Life Indonesia.

Allianz Indonesia started providing more products and services, including life and health insurances as well as pension funds, by establishing PT Asuransi Allianz Life Indonesia.

2004

Allianz Life Indonesia memulai kemitraan perbankan pertama dengan Standard Chartered Bank.

Allianz Life Indonesia had the first banking partnership with Standard Chartered Bank.

2017

- Peluncuran Expert Underwriting System (EUS) untuk meningkatkan kenyamanan dan kualitas bagi para nasabah, sekaligus menunjang produktivitas agen. Dengan EUS, proses *underwriting* dapat diotomatisasi dan proses pengambilan keputusan saat penerimaan calon nasabah pun dapat dilakukan secara daring dan *real time*.
- Peresmian Allianz Ecopark di Ancol, Jakarta Utara, sebagai ruang terbuka hijau yang mengusung merek global Allianz.
- *The launch of Expert Underwriting System (EUS) to increase the convenience and quality for customers and to enhance agents' productivity. EUS automates the underwriting and decision-making processes when receiving potential customers' applications, thus allowing online and real-time processing.*
- *The inauguration of Allianz Ecopark in Ancol, North Jakarta, as a green public space carrying the Allianz global brand.*

2016

- PPB gabungan mencapai Rp10,2 triliun.
- Peluncuran eAZy Med Service untuk pemesanan obat secara digital dan pengiriman obat secara langsung kepada nasabah.
- Peluncuran layanan eAZy Payment untuk memfasilitasi pembayaran premi asuransi yang mudah dan aman secara *online*.
- *Combined Gross Written Premium (GWP) reached Rp10.2 trillion.*
- *The launch of eAZy Med Service for digital medicine procurement and direct delivery.*
- *The launch of eAZy Payment service to facilitate easy and secure insurance premium payments using online platforms.*

2015

- PPB gabungan mencapai Rp9,8 triliun.
- Peluncuran Tabungan Asuransi Ibadah Haji (TASBIH), dan ini merupakan yang pertama di industri asuransi.
- Peluncuran Service Guarantee sebagai wujud komitmen untuk memberikan layanan prima kepada nasabah.
- *Combined Gross Written Premium (GWP) reached Rp9.8 trillion.*
- *The launch of Insurance Savings for Hajj Expenses (TASBIH), the first in the industry.*
- *The launch of Service Guarantee as a commitment to provide high-quality service to customers.*

2006

- Allianz Life Indonesia termasuk dalam 10 besar Perusahaan asuransi dengan Pendapatan Premi Bruto (PPB) sebesar Rp1 triliun ke atas.
- Pembukaan unit usaha syariah.
- Peluncuran asuransi mikro Allianz sebagai produk asuransi mikro pertama di Indonesia.
- *Allianz Life Indonesia listed among the top 10 insurance companies with Gross Written Premium (GWP) of Rp1 trillion and above.*
- *The opening of the sharia business unit.*
- *The launch of Allianz microinsurance as the first microinsurance product in Indonesia.*

2007

Lima Allianz Center diresmikan secara bersamaan di lima kota, yaitu di Medan, Bandung, Surabaya, Denpasar, dan Jakarta.

Five Allianz Centres were launched simultaneously in the five cities, respectively in Medan, Bandung, Surabaya, Denpasar, and Jakarta.

2010

- Yayasan Allianz Peduli didirikan.
- Total aset yang dikelola Perusahaan mencapai Rp10 triliun, dengan PPB di atas Rp5 triliun.
- *The establishment of Yayasan Allianz Peduli.*
- *The Company's total assets under management reached Rp10 trillion with GWP above Rp5 trillion million customers on portfolio.*

2014

- Allianz Life Indonesia menjadi perusahaan asuransi jiwa terbesar kedua di Indonesia, dengan PPB Rp9,7 triliun.
- Peringkat pertama di pasar Employee Benefit.
- Peluncuran aplikasi eAZy Claim untuk pengajuan klaim asuransi kesehatan secara digital, dan ini merupakan yang pertama di industri asuransi.
- *Allianz Life Indonesia become the second largest life insurance Company in Indonesia with Gross Written Premium (GWP) of Rp9.7 trillion.*
- *First ranked in the Employee Benefit market.*
- *The launch of eAZy Claim application to facilitate mobile claims for health insurance, the first in the industry.*

2013

Allianz Life Indonesia melindungi lebih dari tiga juta pihak tertanggung di seluruh Indonesia.

Allianz Life Indonesia protected more than three million insured parties across Indonesia.

2011

- Allianz Star Network dibentuk.
- Bisnis asuransi mikro mencapai 1 juta nasabah.
- *The establishment of Allianz Star Network.*
- *The microinsurance business recorded its achievement with 1 million customers on portfolio.*

2018

- Allianz Life Indonesia bekerja sama dengan PT Bank Maybank Indonesia Tbk (Maybank Indonesia) untuk menawarkan berbagai produk kepada nasabah Maybank, mulai dari asuransi jiwa, kesehatan dan kerugian (asuransi umum).
- Peresmian Allianz Innovation Lab oleh Deputy Regional CEO Allianz Asia Pacific, Bapak Solmaz Altin. Allianz Innovation Lab adalah sebuah lingkungan kerja yang dinamis di mana karyawan dari berbagai departemen dapat bekerja dan berkolaborasi untuk menciptakan solusi dan inovasi baru bagi mitra bisnis dan nasabah.
- Peluncuran Flexi CI yang merupakan inovasi baru sebagai asuransi tambahan untuk produk asuransi jiwa, yang memberikan perlindungan terhadap 168 kondisi penyakit kritis.
- *Allianz Life Indonesia partnered with PT Bank Maybank Indonesia Tbk (Maybank Indonesia) to offer various products to Maybank's customers, ranging from life insurance, to health and general insurance lines.*
- *The inauguration of Allianz Innovation Lab by Solmaz Altin, the Deputy Regional CEO of Allianz Asia Pacific. Allianz Innovation Lab offers dynamic work environment where employees from across departments can work and collaborate to create new solutions and innovations for business partners and customers.*
- *The launch of Flexi CI, a new rider for life insurance products which provides protection against 168 critical illness.*

2019

- Peluncuran Allianz Discover, solusi perangkat penjualan digital bagi agen asuransi jiwa dan kesehatan yang secara interaktif memungkinkan calon nasabah memilih perlindungan berdasarkan kebutuhan.
- Allianz Health and Corporate Solutions (AHCS) meluncurkan add-on health rider, Hospital & Surgical Care Premier yang menawarkan perlindungan dan kenyamanan bagi nasabah yang membutuhkan rawat inap untuk perawatan medis dan pembedahan.
- Allianz Life Indonesia meluncurkan "Tukar Sampahmu, Lindungi Dirimu" dan "Allianz Uang Duka", untuk memberikan pilihan asuransi yang terjangkau bagi masyarakat prasejahtera. Perusahaan tidak hanya berfokus pada pertumbuhan premi, tetapi juga pertumbuhan jumlah nasabah yang dianggap sama pentingnya.
- *The launch of Allianz Discover, a digital sales tool for life and health insurance agents that allows prospective customers to select protections based on their needs.*
- *Allianz Health and Corporate Solutions (AHCS) launched an add-on health rider, Hospital & Surgical Care Premier offering protection and convenience for customers who require hospitalisation for medical treatment and surgery.*
- *Allianz Life Indonesia launched "Tukar Sampahmu, Lindungi Dirimu" (Trade in Your Waste, Insure Yourself) and "Allianz Uang Duka" (Allianz Funeral Funds), to provide accessible and affordable insurance options for lower-income communities. Instead of just focusing on premium growth, the Company considers the growth of customers as equally important.*

2020

- Allianz eAZy Cover diluncurkan pada 2020 di tengah pandemi, sebagai bagian dari usaha Perusahaan dalam memberikan kenyamanan bagi nasabah. Allianz eAZy Cover memungkinkan nasabah membeli asuransi dengan metode tatap muka secara digital. Melalui Allianz eAZy Cover, para agen dapat memberikan penawaran dan menjual produk secara digital kepada calon nasabah dengan mudah dan aman.
- Mendapatkan Sertifikasi ISO 27001 - Untuk meningkatkan tata kelola keamanan data, Allianz Life berkomitmen penuh atas keamanan sistem informasi dan data nasabah yang dibuktikan, antara lain, dengan meraih Sertifikat ISO 27001:2013. Sertifikasi ini merupakan penilaian standar internasional terhadap sistem tata kelola keamanan informasi dan perlindungan data.
- Kemitraan dengan QNB - Allianz Life Indonesia mengumumkan peresmian kerja sama strategis dengan Bank QNB Indonesia untuk menyediakan solusi perlindungan asuransi melalui jalur distribusi bancassurance. Allianz Life Indonesia menjadi penyedia produk dan layanan asuransi jiwa bagi nasabah Bank QNB Indonesia untuk 10 tahun ke depan. Dengan demikian, nasabah perorangan dapat mengakses perlindungan asuransi dari Allianz Life Indonesia di 19 cabang Bank QNB Indonesia yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia.
- *Allianz eAZy Cover was launched during the pandemic in mid-2020 as an example of our continuous efforts in providing convenience to customers. Allianz eAZy Cover allows customers to purchase insurance via digital. Through Allianz eAZy Cover, agents can offer and sell products to prospective customers easily and safely.*
- *Obtaining ISO 27001 - To improve the data security governance, Allianz Life Indonesia is fully committed to customers' information management and data security which is proven by obtaining the ISO 27001:2013 Certificate. The certification is an international standard of information security management and data protection.*
- *Partnership with QNB - Allianz Life Indonesia announced the establishment of a strategic partnership with Bank QNB Indonesia to provide insurance protection solutions through the bancassurance distribution channel. Allianz Life Indonesia becomes the provider of life insurance products and services for Bank QNB Indonesia customers for the next 10 years. Now, customers can conveniently access insurance protection from Allianz Life Indonesia in Bank QNB Indonesia's 19 branches located across the country.*

2021

- Kemitraan Global Olimpiade & Paralimpiade - Allianz secara resmi memulai kemitraan global dengan Gerakan Olimpiade & Paralimpiade untuk delapan tahun ke depan (2021-2028), melanjutkan kolaborasi dengan Gerakan Paralimpiade sejak 2006.
- Kemitraan Bancassurance - Pada tahun 2021 Allianz Life Indonesia mengumumkan peresmian kerja sama strategis dengan PT Bank KEB Hana Indonesia (Bank Hana), PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Banten Tbk (Bank BJB), PT Bank CTBC Indonesia (Bank CTBC Indonesia), dan PT Bank OCBC NISP Tbk (OCBC NISP).
- Allianz Life Indonesia Luncurkan OptimAll-OptimAll merupakan portal distribusi asuransi digital yang menyediakan berbagai pilihan produk beragam, antara lain produk asuransi kesehatan, asuransi jiwa, dan asuransi umum.
- Penunjukkan Country Manager & Direktur Utama Baru - Allianz Life Indonesia resmi mengumumkan penunjukan David Nolan sebagai Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia, menggantikan Joos Louwerier yang kini dipercaya untuk memegang posisi baru di Allianz Benelux.
- 'Best Global Brands' Dunia - Allianz kembali dinobatkan sebagai merek asuransi paling bernilai di dunia menurut Interbrand Best Global Brands Ranking 2021. Dalam 100 merek global teratas, Allianz berhasil naik lima peringkat sejak tahun 2020 menjadi urutan ke-34 di tahun 2021.
- Global Partnership with the Olympic & Paralympic Movement - Allianz started a global partnership with the Olympic & Paralympic Movement for the next eight years (2021-2028), continuing the partnership with the Paralympic Movement since 2006.
- Bancassurance Partnerships - Allianz Life Indonesia announced strategic partnership with PT Bank KEB Hana Indonesia (Bank Hana), PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Banten Tbk (Bank BJB), PT Bank CTBC Indonesia (Bank CTBC Indonesia), and PT Bank OCBC NISP Tbk (OCBC NISP).
- Allianz Life Indonesia Launched OptimAll - A digital insurance distribution portal that offers a diverse range of products, including health insurance products, life insurance products, and general insurance.
- Appointment of New Country Manager & President Director - Allianz Life Indonesia has officially announced the appointment of David Nolan as Country Manager & President Director, succeeding Joos Louwerier who has been trusted to take on a new role at Allianz Benelux.
- 'Best Global Brands' - Allianz has been named the most valuable insurance brand in the world according to the Interbrand Best Global Brands Ranking 2021. In the top 100 global brands, Allianz has managed to climb five ranks since 2020 to 34th in 2021.

2022

- Kemitraan Bancassurance - Allianz Life Indonesia mengumumkan peresmian kerja sama strategis dengan Bank Victoria, Bank Woori Saudara, Bank Mandiri Taspen, serta memperbarui kemitraan strategis dengan HSBC di Asia.
- Formula E World Championship - Allianz secara group terpilih sebagai Official Insurance Partner untuk ABB FIA Formula E World Championship.
- Peresmian Kantor Pusat Baru - Allianz Indonesia meresmikan kantor pusat baru yang terletak di kompleks World Trade Center, Jakarta.
- Bancassurance Partnership - Allianz Life Indonesia announced its strategic partnership with Bank Victoria, Bank Woori Saudara, Bank Mandiri Taspen, and renewed its strategic partnership with HSBC in Asia.
- Formula E World Championship - As a group, Allianz was selected as the Official Insurance Partner for the ABB FIA Formula E World Championship.
- Inauguration of New Headquarters - Allianz Indonesia inaugurated its new headquarters, located at the World Trade Center complex, Jakarta.
- Peresmian Allianz Center Surabaya dan Allianz Center Bandung, langkah ini sejalan dengan komitmen kuat Allianz Indonesia dalam mengamankan masa depan masyarakat Indonesia. Dengan adanya kantor layanan baru ini, Allianz Indonesia hadir lebih dekat untuk masyarakat Surabaya, Bandung, dan sekitarnya.
- Peluncuran produk Legacy Pro, Asuransi jiwa tradisional yang memberikan perlindungan hingga usia 100 tahun.
- Peluncuran PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) sebagai entitas terpisah, yang memberikan perlindungan asuransi jiwa syariah. Hal ini merupakan bentuk komitmen Allianz Indonesia untuk membantu masyarakat dan sekaligus mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia, khususnya dalam perkembangan industri keuangan syariah.
- The inauguration of Allianz Center Surabaya and Allianz Center Bandung, this step is in line with Allianz Indonesia's strong commitment in securing the future of the Indonesian people. With these new service offices, Allianz Indonesia is closer to the people of Surabaya, Bandung, and surrounding areas.
- Product launch of Legacy Pro, a traditional life insurance product that provides protection up to the age of 100.
- Launching of PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) as a separate entity, which provides sharia life insurance protection. This is a form of Allianz Indonesia's commitment to help the community and at the same time support Indonesia's economic growth, especially in the development of the Islamic financial industry.

2023

- Peresmian Allianz Center Surabaya dan Allianz Center Bandung, langkah ini sejalan dengan komitmen kuat Allianz Indonesia dalam mengamankan masa depan masyarakat Indonesia. Dengan adanya kantor layanan baru ini, Allianz Indonesia hadir lebih dekat untuk masyarakat Surabaya, Bandung, dan sekitarnya.
- Peluncuran produk Legacy Pro, Asuransi jiwa tradisional yang memberikan perlindungan hingga usia 100 tahun.
- Peluncuran PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) sebagai entitas terpisah, yang memberikan perlindungan asuransi jiwa syariah. Hal ini merupakan bentuk komitmen Allianz Indonesia untuk membantu masyarakat dan sekaligus mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia, khususnya dalam perkembangan industri keuangan syariah.
- The inauguration of Allianz Center Surabaya and Allianz Center Bandung, this step is in line with Allianz Indonesia's strong commitment in securing the future of the Indonesian people. With these new service offices, Allianz Indonesia is closer to the people of Surabaya, Bandung, and surrounding areas.
- Product launch of Legacy Pro, a traditional life insurance product that provides protection up to the age of 100.
- Launching of PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) as a separate entity, which provides sharia life insurance protection. This is a form of Allianz Indonesia's commitment to help the community and at the same time support Indonesia's economic growth, especially in the development of the Islamic financial industry.

2024

- **Allianz Indonesia Raih Sertifikasi Great Place to Work 2024**
Allianz Indonesia secara resmi meraih sertifikasi Great Place to Work 2024 sebagai bentuk keberhasilan perusahaan yang berdedikasi dalam menciptakan budaya kerja yang positif, inklusif, dan mendukung kolaborasi antar karyawan secara maksimal.
- **Allianz Indonesia dan Bank BTPN Lanjutkan Kerja Sama Bancassurance**
Allianz Life dan PT Bank BTPN Tbk (Bank BTPN) mengumumkan perpanjangan kerjasama bancassurance untuk terus memberikan perlindungan yang dibutuhkan nasabah.
- **Allianz Life Indonesia Resmi Peroleh Sertifikasi ISO 27701**
Allianz Life Indonesia dan Allianz Utama Indonesia kini meraih sertifikasi yang lebih spesifik terkait keamanan data pribadi, yaitu ISO 27701
- **Peluncuran Allianz Blue Eagle Network**
Allianz Life meluncurkan layanan terbaru, Allianz Blue Eagle Network, jaringan rumah sakit terpercaya kerja sama antara Allianz Life dan mitra rumah sakit untuk memberikan pengalaman terbaik bagi nasabah ketika mendapatkan perawatan di rumah sakit.
- **Allianz Indonesia Achieves Great Place to Work 2024 Certification**
Allianz Indonesia has officially received the Great Place to Work 2024 certification, highlighting the company's success in fostering a positive, inclusive, and collaborative work culture among its employees.
- **Allianz Life and Bank BTPN Continue Bancassurance Partnership**
Allianz Life and PT Bank BTPN Tbk (Bank BTPN) have announced the extension of their bancassurance partnership, aiming to continue providing essential protection to their clients.
- **Allianz Life Indonesia Officially Obtains ISO 27701 Certification**
Allianz Life Indonesia and Allianz Utama Indonesia have now received ISO 27701, a specialized certification focused on personal data security.
- **Launch of Allianz Blue Eagle Network**
Allianz Life has launched its latest service, the Allianz Blue Eagle Network — a trusted hospital network in collaboration with partner hospitals, designed to provide the best experience for customers when receiving hospital care.

Tujuan & Strategi

Purpose & Strategy [OJK C.1]



Tujuan *Purpose*

We Secure Your Future

Kami Melindungi Masa Depan Anda

Mencerminkan komitmen perusahaan untuk memberikan stabilitas dan ketenangan pikiran kepada para nasabah. Ini menandakan dedikasi Allianz dalam menawarkan solusi asuransi dan keuangan yang andal untuk melindungi individu dan bisnis dari ketidakpastian. Dengan berfokus pada keamanan dan kesejahteraan jangka panjang, Allianz bertujuan untuk memberdayakan nasabah/mitra bisnis agar dapat menghadapi masa depan dengan percaya diri, mengetahui bahwa mereka didukung oleh mitra yang terpercaya.

Encapsulates the company's commitment to providing stability and peace of mind to its customers. It signifies Allianz's dedication to offering reliable insurance and financial solutions that protect individuals and businesses against uncertainties. By focusing on long-term security and well-being, Allianz aims to empower its clients to confidently face the future, knowing they are supported by a trusted partner.



Strategi

Strategy

Kami tetap teguh dalam ambisi kami untuk menggandakan basis nasabah kami dalam lima tahun. Untuk mencapai tujuan ini, kami telah merancang strategi yang terbagi menjadi empat pilar, yaitu:

We remain steadfast in our ambition to double our customer base in five years. To achieve this goal, we have devised a strategy which is divided into four pillars:

1 Pertumbuhan yang lebih tinggi dari pasar dengan dukungan kanal distribusi yang kuat
Outgrow the market with strong distribution channels

3 Menyediakan pengalaman yang menyenangkan kepada nasabah dan mitra bisnis
Provide pleasant experience for our customer and distributor

2 Memberikan solusi dengan nilai tambah yang sesuai dengan kebutuhan nasabah
Give the best value-added solutions for our customers

4 Transformasi people and culture dimana para talent Allianz senantiasa berdaya dan memiliki keterlibatan tinggi
Transform our people and culture to be the most engaged and empowered talent in the industry

Tujuan dan Strategi tersebut di atas merupakan landasan kuat bagi kami menjalankan praktik keberlanjutan yang terintegrasi dalam kegiatan operasional Perusahaan.

The aforementioned Purpose and Strategy are a strong foundation for us to carry out sustainability practices that are integrated into the Company's operational activities.

Jajaran Dewan Komisaris

Board of Commissioners



Aaron Mitchell Fryer

Komisaris Utama

President Commissioner

Warga Negara Australia

Australian Citizen

Menjabat sebagai Komisaris Utama sejak Oktober 2019. Sebelumnya menjabat sebagai Regional Chief Finance Officer di Allianz SE cabang Singapura. Mempunyai sepak terjang yang andal di industri asuransi dengan mengambil peran kepemimpinan di berbagai perusahaan, seperti Prudential Life Assurance Indonesia, Prudential Vietnam Assurance, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia, Manulife Financial (Singapura), dan ING Australia. Beliau mendapatkan gelar Sarjana Teknik (Honours) dari The University of Newcastle, Australia.

Has served as the President Commissioner since October 2019. Previously, he was the Regional Chief Finance Officer at Allianz SE, Singapore branch. His career in the insurance industry includes taking leadership roles in various companies in different countries, such as Prudential Life Assurance Indonesia, Prudential Vietnam Assurance, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia, Manulife Financial (Singapore), and ING Australia. He holds a Bachelor of Engineering (Honours) degree from The University of Newcastle, Australia.



Jens Reisch

Komisaris

Commissioner

Warga Negara Jerman

German Citizen

Menjabat sebagai Komisaris Perusahaan sejak April 2023. Beliau memiliki pengalaman dan keahlian di industri asuransi lebih dari 33 tahun dengan peran kepemimpinan senior selama lebih dari 20 tahun di berbagai perusahaan nasional dan internasional, seperti PT Prudential Life Assurance (Presiden Direktur/ CEO), PT FWD Life Indonesia (Wakil Presiden Direktur), FWD Group Management Hong Kong, Allianz Malaysia, dan Allianz Germany. Saat ini beliau juga merupakan *advisor* Allianz Asia Pacific, marketing advisor PT Nusantara Sugihartana, Northstar Group di Jakarta; mentor Endeavor Network di Indonesia yang mendukung usaha *start-up*; serta anggota institusi nirlaba Indonesia Development Board of Habitat for Humanity.

Has served as Commissioner of the Company since April 2023. He has over 33 years of insurance industry experience and expertise with over 20 years of senior leadership roles in various national and international companies, such as PT Prudential Life Assurance (as President Director/ CEO), PT FWD Life Indonesia (as Vice President Director), FWD Group Management Hong Kong, Allianz Malaysia, and Allianz Germany. He is currently an advisor of Allianz Asia Pacific and marketing advisor of PT Nusantara Sugihartana, Northstar Group in Jakarta; a mentor of Endeavor Network in Indonesia which supports start-up ventures; and a member of the non-profit organization Indonesia Development Board of Habitat for Humanity.



Ahmad Junaedy Ganie

Komisaris Independen

Independent Commissioner

Warga Negara Indonesia

Indonesian Citizen

Menjabat sebagai Komisaris Independen sejak April 2015. Sebelumnya pernah bekerja di Asuransi AIG Indonesia, Asuransi Cigna dan AON Indonesia. Saat ini, beliau juga menjabat sebagai Komisaris Independen di Asuransi Allianz Utama Indonesia. Jabatan terakhirnya sebelum diangkat sebagai Komisaris Independen Perusahaan adalah sebagai Direktur di BNI Life Insurance. Beliau lulus dari Universitas Padjajaran di bidang Hukum Bisnis dengan gelar Magister dan Doktor masing-masing pada 2006 dan 2009.

Has served as Independent Commissioner since April 2015. Previously, he worked at Asuransi AIG Indonesia, Asuransi Cigna, and AON Indonesia. Currently, he also serves as Independent Commissioner at Asuransi Allianz Utama Indonesia. His last position prior to his appointment was as Director of BNI Life Insurance. He graduated with a Master's degree and Doctorate in Business Law from Universitas Padjajaran, in 2006 and 2009, respectively.



Lilis Halim

Komisaris Independen

Independent Commissioner

Warga Negara Jerman

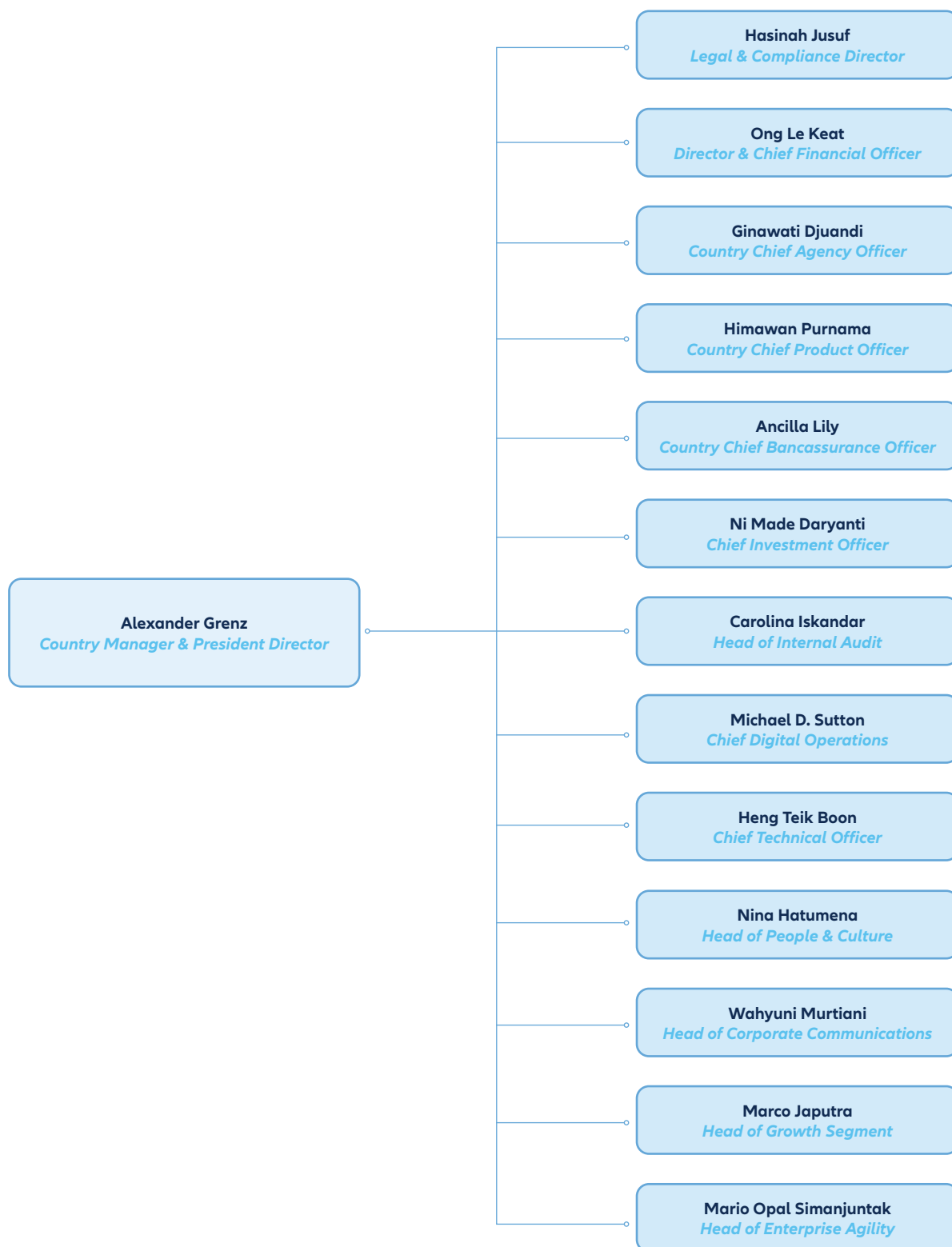
Indonesian Citizen

Menjabat sebagai Komisaris Independen sejak 2022. Lilis Halim memperoleh gelar Bachelor of Science, Major in Mathematics di Universitas New South Wales pada tahun 1988. Beliau pernah bekerja di Associated National Life, Sydney di awal karirnya. Beliau lama berkarir di sejumlah perusahaan yang bergerak dalam bidang konsultasi SDM dan Aktuaria, seperti PT Purbajaga, PT Wyatt Purbajaga, Watson Wyatt Indonesia, dan Towers Watson Indonesia. Saat ini, beliau juga menjabat sebagai Komisaris Independen PT Kalbe Farma Tbk, Komisaris Independen PT Pelita Samudera Shipping Tbk, dan Komisaris PT Willis Towers Watson.

Has served as an Independent Commissioner since 2022. Lilis Halim earned her Bachelor of Science degree, Major in Mathematics at New South Wales University in 1988. In her early career, she worked at Associated National Life, Sydney. She has extensive experience working at HR consultancy and actuarial companies, such as PT Purbajaga, PT Wyatt Purbajaga, Watson Wyatt Indonesia, and Towers Watson Indonesia. Currently, she also serves as an Independent Commissioner of PT Kalbe Farma Tbk, Independent Commissioner of PT Pelita Samudera Shipping Tbk, and Commissioner of PT Willis Towers Watson.

Struktur Organisasi

Organization Structure



Jajaran Dewan Direksi

Board Of Directors



Alexander Grenz

Direktur Utama

President Director

Warga Negara Jerman

German Citizen

Menjabat sebagai Direktur Utama sejak 2023. Alex memiliki pengalaman lebih dari 20 tahun di Allianz Group dengan berbagai peran kepemimpinan global, regional dan operasional. Alex sebelumnya menjabat sebagai Presiden dan CEO Allianz PNB Life Insurance di Filipina (AZPNB Life). Beliau memulai karirnya di Allianz pada tahun 2003 sebagai lulusan Manajemen Aset dan kemudian menduduki beberapa posisi penting di Allianz sebelum bergabung dengan Allianz Asia Pasifik (AZAP) pada tahun 2013 sebagai Regional Head of Partnership and Business Development.

Has served as the President Director since 2023. Alex has more than 20 years of experience in the Allianz Group with various global, regional and operational leadership roles. Alex previously served as President and CEO of Allianz PNB Life Insurance in the Philippines (AZPNB Life). He started his career at Allianz in 2003 as a graduate in Asset Management and later held several key positions within the Group before joining Allianz Asia Pacific (AZAP) in 2013 as Regional Head of Partnerships and Business Development.



Hasinah Jusuf

Direktur

Director

Warga Negara Indonesia

Indonesian Citizen

Menjabat sebagai Direktur sejak 13 April 2018. Beliau telah memiliki pengalaman lebih dari satu dekade di industri asuransi. Sebelum bergabung dengan Allianz Life Indonesia, beliau memulai karir sebagai konsultan hukum di Dermawan&Co dan menempati berbagai posisi kepemimpinan di PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia, PT Avrist Assurance, PT Manulife Aset Manajemen Indonesia. Beliau meraih gelar Cum Laude Sarjana Hukum dari Universitas Trisakti dan Master Lex Legibus Master (LLM) dari Erasmus University, Belanda serta gelar AIRC, CFLHI dan ALMI dari LOMA; Ahli Manajemen Risiko Perasuransian (AMRP); professional Certified Compliance and Ethic Professional- International (CCEP-I). Beliau juga merupakan anggota advokat PERADI (Perhimpunan Advokat Indonesia), aktif di berbagai asosiasi termasuk Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dan saat ini menjabat sebagai Kepala Bidang Hukum AAJI.

Has served as a Director since April 13, 2018. She has had over a decade of experience in the insurance industry. Prior to joining Allianz Life Indonesia, she started her career as a legal consultant at Dermawan&Co and took various leadership positions at PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia, PT Avrist Assurance, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia, and PT Manulife Aset Manajemen Indonesia. She holds a Bachelor's degree with a Cum-Laude achievement from the University of Trisakti and Master Lex Legibus Master (LLM) from Erasmus University, the Netherlands as well as AIRC, CFLHI and ALMI degree from LOMA; and Insurance Risk Management Expert. She also received a professional degree in Certified Compliance and Ethic Professional- International (CCEP-I). She is also an advocate member of PERADI (Perhimpunan Advokat Indonesia), actively engaged in several associations including Indonesian Sharia Insurance Association (AASI) and Indonesian Life Insurance Association (AAJI), and currently serves as Legal Department Head of AAJI.



Ong Le Keat

Direktur

Director

Warga Negara Malaysia

Malaysia Citizen

Menjabat sebagai Direktur Allianz Life Indonesia sejak Maret 2024. Ong Le Keat telah membangun karir yang sukses selama hampir dua dekade. Memegang gelar Bachelor of Commerce dari University of Manitoba dan MBA dari University of Wollongong, keahlian Le Keat mencakup berbagai peran dalam ilmu aktuaria dan kepemimpinan perusahaan. Ia memulai karirnya pada tahun 2005 sebagai Actuarial Executive di Allianz Life Insurance Malaysia, kemudian melanjutkan ke peran senior seperti Senior Actuarial Analyst di AXA Asia Pacific dan Actuarial Manager di Allianz Life Insurance Malaysia. Le Keat juga memegang posisi penting di industri asuransi di Indonesia dan Hong Kong, termasuk sebagai Assistant Vice President di PT ACE Life Assurance, Appointed Actuary di Syarikat Takaful Malaysia, serta Head of Corporate Reporting dan kemudian Head of Actuarial di PT Prudential Life Assurance Indonesia. Sebelum menjabat sebagai Direktur, ia merupakan Chief Actuary di PT Asuransi Allianz Life Indonesia.

Has served as a Director since March 2024. Ong Le Keat has built a successful career spanning nearly two decades. Holding a Bachelor of Commerce from the University of Manitoba and an MBA from the University of Wollongong, Le Keat's expertise covers multiple roles in actuarial science and corporate leadership. He began his career in 2005 as an Actuarial Executive at Allianz Life Insurance Malaysia, later advancing to senior roles such as Senior Actuarial Analyst at AXA Asia Pacific and Actuarial Manager at Allianz Life Insurance Malaysia. Le Keat also held key positions in the insurance industry in Indonesia and Hong Kong, including Assistant Vice President at PT ACE Life Assurance, Appointed Actuary at Syarikat Takaful Malaysia, and Head of Corporate Reporting and later Head of Actuarial at PT Prudential Life Assurance Indonesia. Prior to his role as Director, he served as Chief Actuary at PT Asuransi Allianz Life Indonesia.

Jajaran Manajemen Senior

Senior Management



Ginawati Djuandi
Country Chief Agency Officer



Himawan Purnama
Country Chief Product Officer



Ancilla Lily
Country Chief Bancassurance Officer



Ni Made Daryanti
Chief Investment Officer



Carolina Iskandar
Head of Internal Audit



Michael D. Sutton
Chief Digital Operations



Heng Teik Boon
Chief Technical Officer



Nina Hatumena
Head of People & Culture



Wahyuni Murtiani
Head of Corporate Communications



Marco Japutra
Head of Growth Segment



Mario Opal Simanjuntak
Head of Enterprise Agility

Skala Perusahaan

Skala Perusahaan [OJK C.3]

Keterangan Details	Satuan Unit	2024	2023*	2022
Jumlah Aset Total Asset	Rp juta Million IDR	39.131.978	39.935.390	41.194.961
Jumlah Kewajiban & Cadangan Teknis Total Liabilities & Technical Reserves	Rp juta Million IDR	30.372.565	31.537.315	32.037.270
Pendapatan Premi Bruto Gross Written Premium	Rp juta Million IDR	17.618.734	16.224.285	15.120.713
Klaim yang Dibayarkan Claim Paid	Rp juta Million IDR	(13.000.732)	(12.138.880)	(10.917.976)
Laba Bersih Net Income	Rp juta Million IDR	1.064.852	442.742	635.550

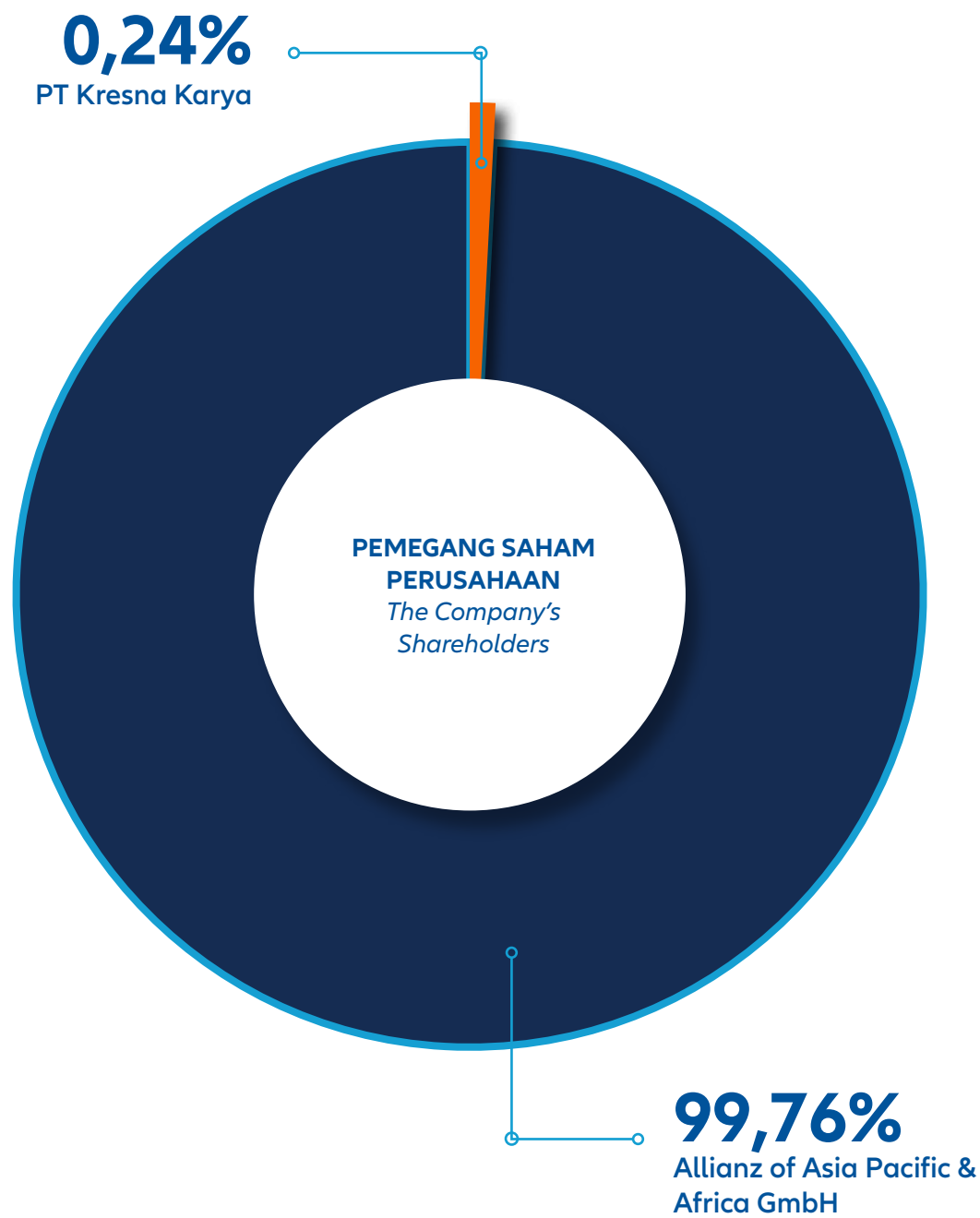
*) Reklasifikasi Akun
Account Reclassification

Komposisi dan Kepemilikan Saham

Shareholding Composition and Ownership



* Efektif sejak 8 Februari 2024
Effective since February 8, 2024



Demografi Karyawan

Employee Demographic [GRI 2-7]

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Employee Composition by Gender

Karyawan Employee	2024	2023	2022
Laki-laki Male	599	613	557
Perempuan Female	564	591	589
Total	1.163	1.204	1.146
Persentase Karyawan Laki-laki terhadap total Percentage of Male Employees to Total Employees	51,50%	50,91%	48%
Persentase Karyawan Perempuan terhadap total Percentage of Female Employees to Total Employees	48,50%	49,09%	52%

Komposisi Karyawan Berdasarkan Level Jabatan dan Jenis Kelamin

Employee Composition by Position Level and Gender

Level Jabatan Job Level	2024		2023		2022	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
CEO	1	0	1	0	1	0
Senior VP	4	4	7	5	6	5
VP	22	15	30	13	23	16
General Manager	55	39	61	50	55	46
Manager	171	111	155	97	145	96
Assistant Manager	141	118	135	120	125	116
Supervisor	104	117	108	136	116	114
Senior Officer	100	160	115	169	113	162
Officer	1	0	1	1	4	2
Staf Staff	0	0	0	0	1	0
Total	599	564	613	591	589	557

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan Employee Composition by Education Level

Tingkat Pendidikan <i>Education Level</i>	2024		2023		2022	
	Laki-laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>	Laki-laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>	Laki-laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>
Magister <i>Master</i>	67	51	74	49	64	40
Sarjana <i>Bachelor</i>	454	414	454	440	437	416
Diploma	65	95	72	98	73	95
SMA <i>High School</i>	12	4	12	4	14	6
SMP <i>Junior High School</i>	1	-	1	-	1	-
Total	599	564	613	591	589	557

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Usia Employee Composition by Age Level

Tingkat Usia <i>Age Level</i>	2024		2023		2022	
	Laki-laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>	Laki-laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>	Laki-laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>
>=55	10	2	13	3	6	1
50-54	39	41	49	39	47	36
45-49	82	53	75	52	61	55
40-44	127	95	117	99	110	87
35-39	148	148	143	139	141	123
30-34	125	127	129	145	130	143
25-29	59	75	72	80	78	82
20-24	9	23	15	34	16	30
Total	599	564	613	591	589	557

Komposisi Karyawan Berdasarkan Lama Kerja dan Jenis Kelamin Employee Composition by Length of Services and Gender

Lama Kerja <i>Length of Services</i>	2024		2023		2022	
	Laki-laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>	Laki-laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>	Laki-laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>
>=25	12	15	8	11	17	9
20-25	25	20	33	23	29	24
15-19	32	41	36	46	32	39
10-14	105	99	105	96	72	81
5-9	154	117	132	111	148	124
0-4	271	272	299	304	291	280
Total	599	564	613	591	589	557

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status dan Jenis Kelamin Employee Composition by Status and Gender

Status	2024		2023		2022	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Pekerja Tetap Full Time Employee	570	548	565	555	549	527
Pekerja Percobaan Probation	10	13	26	20	22	24
Pekerja Kontrak Contract Employee	19	3	22	16	18	6
Total	599	564	613	591	589	557

Keanggotaan Asosiasi Membership in Association

Allianz Life merupakan anggota dari Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI). Kami terlibat aktif dalam kegiatan-kegiatan yang diadakan oleh asosiasi untuk menjalin hubungan baik dan menambah wawasan terbaru pada industri ini. Manajemen kami juga aktif terlibat dalam kelompok kerja yang dibentuk oleh asosiasi dalam kegiatan-kegiatan tertentu. [\[OJK C.5\]](#) [\[GRI 2-28\]](#)

Allianz Life is a member of the Indonesian Life Insurance Association (AAJI). We actively participate in activities organized by the association to build good relationships and gain the latest insights into the industry. Our management is also actively involved in working groups formed by the association for certain activities. [\[OJK C.5\]](#) [\[GRI 2-28\]](#)

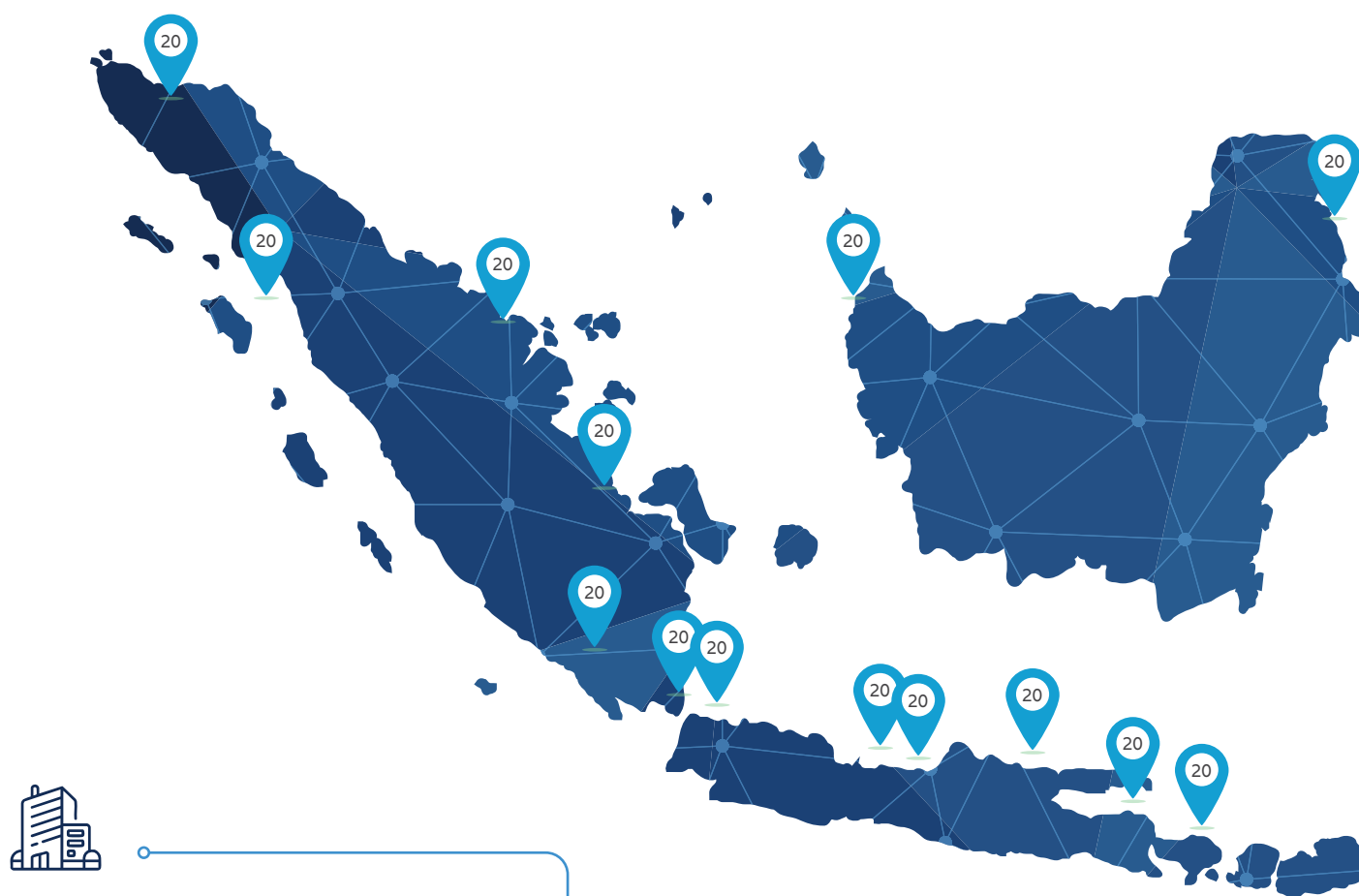
Perubahan yang Bersifat Signifikan Significant Changes [\[OJK C.6\]](#)

Tidak ada perubahan yang bersifat signifikan di tahun 2024.

There were no significant changes in 2024.

Wilayah Operasional

Operation Area



PT Asuransi Allianz Life Indonesia

World Trade Center 3
 Jl. Jenderal Sudirman, Kav. 29-31
 Karet Kuningan, Setiabudi
 Jakarta Selatan, 12920

Corporate No.	: +62 21 2926 8888
Allianz Care	: +62 21 1500 136
Allianz Care Sharia	: +62 21 1500 139
Fax.	: +62 21 2926 8080
E-mail	: contactus@allianz.co.id



Jaringan Kantor Pemasaran Aktif

Active Network of Marketing Offices

ALC & Customer Service Point (CSP)

Denpasar, Bali

ALC dan CSP Denpasar
Jalan Raya Puputan No. 122C, Dusun Sembung Sari,
Desa Sumerta Kelod, Kecamatan Denpasar Timur, Kota
Denpasar
S-2548/NB.111/2014 - (Surat Pencatatan Perubahan
Alamat No. S-4349/NB.111/2019 Tanggal 3 Oktober 2019)

Semarang, Jawa Tengah

PT Asuransi Allianz Life Indonesia KP Semarang
Ruko Mal Ciputra, No. 12A Jl. Anggrek Raya, Kelurahan
Pakunden, Kecamatan Semarang Tengah, Kota Semarang
S-2548/NB.111/2014 - 1 Juli 2014

Makassar, Sulawesi Selatan

PT Asuransi Allianz Life Indonesia KP Sulawesi Selatan
Ruko Business Park Citraland City Losari CPI, Blok B1, No. 5
Kecamatan Mamajang, Makassar, Sulawesi Selatan
S-231/PD.021/2023 tanggal 29 Agustus 2023

Bandung, Jawa Barat

PT Asuransi Allianz Life Indonesia Kantor Layanan
Pelanggan (Customer Service Point)
HQuarters Business Residence
GF unit A dan UG unit D
Jl. Asia Afrika No. 158, Bandung
S-2271/NB.021/2023 tanggal 20 Juni 2023

Surabaya, Jawa Timur

ALC dan CSP Surabaya- Jawa Timur
Pakuwon Center, UG floor, Unit PC-OFF-UG 02 & Lt. 1 Unit
PCOFF-01 15 Jl. Embong Malang No. 1, 3, 5 Surabaya

Medan, Sumatra Utara

PT Asuransi Allianz Life Indonesia RAMC Medan
Forum Nine Office, Lt. 6
Jl. Imam Bonjol, No. 9
S-2548/NB.111/2014 - 1 Juli 2014, selanjutnya dilakukan
perubahan alamat pencatatan tertulis di Jaringan Kantor

JAWA

Daerah Khusus Jakarta

Jakarta Barat

PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Jakarta Barat
APL Tower Lt. 11, Suite 1, Jl. Letjen S. Parman, Kav. 28
Kelurahan Tanjung Duren Selatan, Kecamatan Grogol Petamburan, Jakarta Barat

Kantor Pemasaran Mandiri Jakarta - Neo Soho
Gedung Neo Soho Lt. 18, Jl. Jend. S. Parman, Kav. 28, RT. 03/RW. 05
Kelurahan Tanjung Duren Selatan, Kecamatan Grogol Petamburan, Jakarta Barat

Kantor Pemasaran Mandiri Jakarta – New Vision
Grand Slipi Tower Lt. 26, Unit A-L, Jl. Letjend. S. Parman, Kav. 22-24, Kelurahan Palmerah
Kecamatan Slipi, Jakarta Barat

Jakarta Selatan

PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP DKI Jakarta
Gedung World Trade Centre (WTC) 6, Lt. 3, Jl. Jend. Sudirman Kav. 29-31
Kelurahan Karet, Kecamatan Setiabudi, Jakarta Selatan
(Surat Perubahan Alamat S-4225/NB.111/2021 tanggal 25 November 2021)

PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP DKI Jakarta
Pondok Indah Office Tower 2, Jl. Sultan Iskandar Muda, Kav. VTA Pondok Indah, Jakarta Selatan

Kantor Pemasaran Mandiri Jakarta - Pondok Indah Plaza II
Pondok Indah Plaza II Ba/34 Jl. Metro Pondok Indah, Jakarta Selatan

PT Asuransi Allianz Life Indonesia, KP Jakarta Selatan
Graha Mustika Ratu, Jl. Gatot Subroto, Kav. 74-75, Jakarta Selatan Jakarta Selatan

Jawa Barat

Bandung

Kantor Pemasaran Mandiri Bandung
Jl. Sunda, No. 55-61 Kelurahan Kebon Pisang, Kecamatan Sumur Bandung, Bandung

Bogor

Kantor Pemasaran Mandiri Bogor
Jl. Raya Pajajaran No. 96F, Rt.02/03
Kelurahan Bantarjati, Kecamatan Bogor Utara, Bogor

Purwakarta

Kantor Pemasaran Mandiri Purwakarta
Jl. Mr Dr. Kusumaatmaja No. 5, Purwakarta

Sumedang

Kantor Pemasaran Mandiri Sumedang
Jl Kutamaya Centre Ruko D, RT 01/RW 13 Sumedang

Jawa Tengah

Semarang

Kantor Pemasaran Mandiri Semarang
Mal Ciputra Semarang No. 12A, Jl. Anggrek Raya, Kelurahan Pekunden
Kecamatan Semarang Tengah, Semarang

Kantor Pemasaran Mandiri Semarang - Ruko Robin
Komplek Royal Office Building Jl. Madukoro No, 8-B, Kelurahan Tawangsari
Kecamatan Semarang Barat, Semarang

Surakarta

Kantor Pemasaran Mandiri Solo
Ruko Loji Gandrung, Jl. Slamet Riyadi Nomor 259 Blok A1 dan 2 RT 01/RW 03
Kelurahan Penumping, Kecamatan Laweyan, Surakarta

Kantor Pemasaran Mandiri Surakarta
Jl. Dr. Radjiman No. 531B, RT. 01/I, Kelurahan Laweyan
Kecamatan Laweyan, Surakarta

Salatiga

Kantor Pemasaran Mandiri Salatiga Jl. Pemuda No. 13, Salatiga

Pekalongan

Kantor Pemasaran Mandiri Pekalongan – Tentara Pelajar Ruko
Jl. Tentara Pelajar Ruko, No. 1, RT 003/RW 001, Kelurahan Kandang Panjang
Kecamatan Pekalongan Utara, Pekalongan

Daerah Istimewa Yogyakarta

Sleman

Kantor Pemasaran Mandiri Yogyakarta
Ruko Panda Kav. I, Jl. Ringroad Utara, Sanggrahan, RT 08/RW 10
Kelurahan Condongcatur, Kapanewon Depok, Kabupaten Sleman

Jawa Timur**Surabaya**

Kantor Pemasaran Mandiri Surabaya
Jl. Graha Pacific, Lt. 3A Jl. Basuki Rahmat 87-91, Surabaya

Kantor Pemasaran Mandiri Surabaya - Pakuwon Center
Pakuwon Center Lt. 19 Unit OF 19-08, Jl. Embong Malang Nomor 1, 3, 5, Kelurahan Kedungdoro
Kecamatan Tegalsari, Surabaya.

Madiun

Kantor Pemasaran Mandiri Madiun Biliton
Jl. Biliton, RT. 27 RW. 07, Kelurahan Madiun Lor
Kecamatan Manguharjo, Madiun

Malang

Kantor Pemasaran Mandiri Malang - Soekarno Hatta
Ruko Taman Niaga A-11, Jalan Soekarno-Hatta RT 03/RW X, Kelurahan Jatimulyo
Kecamatan Lowokwaru, Malang

Kantor Pemasaran Mandiri Malang - S Priyo
Jl. S. Priyo Sudarmo, No. 60, Malang

Kantor Pemasaran Mandiri Probolinggo - Panglima Sudirman
Jl. Ruko Panglima Sudirman, F6 Kelurahan Kebonsari Kulon
Kecamatan Kanigaran, Probolinggo.

Banyuwangi

Kantor Pemasaran Mandiri Banyuwangi - Griya Permata Indah
Ruko Griya Permata Indah Jl. Kepiting, No. 10. RT 02/RW 02
Kelurahan Sobo, Kabupaten Banyuwangi.

BALI & NUSA TENGGARA**Bali****Denpasar**

Kantor Pemasaran Mandiri Denpasar
Jl. Imam Bonjol, No. 555

Kantor Pemasaran Mandiri Denpasar
Pertokoan Kuta Galeria Blok PM 1 No.23A Jl. Patih Jelantik Kuta – Bali

Kantor Pemasaran Mandiri Denpasar
Pertokoan IDT Genteng Biru Blok A No. 13

Kantor Pemasaran Mandiri Denpasar - Soekarno Hatta
Jl. Bung Karno No. 11X Renon Dangin Puri Kelod Denpasar

Gianyar

Kantor Pemasaran Mandiri Gianyar
Jl. By Pass Dharma Giri No. 18, Gianyar, Denpasar

Nusa Tenggara Timur**Kupang**

Kantor Pemasaran Mandiri Kupang
Jl. Veteran No. 15, Kelurahan Kelapa Lima, Kecamatan Kelapa Lima, Kupang.

SUMATERA

Sumatera Utara

Medan

Kantor Pemasaran Mandiri Medan Jati Junction
Jl. Perintis Kemerdekaan Komplek Jati Junction No. PS-V/PS-VA, Lingkungan III, Kelurahan Perintis
Kecamatan Medan Timur, Medan

Deli Serdang

Kantor Pemasaran Mandiri Medan
Jl. Ahmad Yani, Komplek Premiere Resident, LK II, nomor 88 GG
Kelurahan Paluh Kemiri, Kecamatan Lubuk Pakam, Kabupaten Deli Serdang.

Batu Bara

Kantor Pemasaran Mandiri Medan Batu Bara
Dusun Kartini d/h Dusun II Desa Titi Payung
Kecamatan Air Putih, Kabupaten Batu Bara.

Pematangsiantar

Kantor Pemasaran Mandiri Pematangsiantar
Jl. Ade Irma Suryani nomor 36A, Kelurahan Melayu, Kecamatan Siantar Utara, Kota Pematangsiantar.

Kantor Pemasaran Mandiri Pematangsiantar
Jl. Sangnawaluh, Komplek Megaland Blok A nomor 3A-5, Kelurahan Siopat Suhu
Kecamatan Siantar Timur, Kota Pematangsiantar.

Sumatera Barat

Padang

Kantor Pemasaran Mandiri Padang
Jl. Ujung Gurun No.149 B Kelurahan Ujung Gurun, Kecamatan Padang Barat, Padang.

Sumatera Selatan

Pagar Alam

Kantor Pemasaran Mandiri Palembang – Pagar Alam
Jl. Kombes H. Umar nomor 1, RT 14, RW 04,
Kelurahan Besemah Serasan, Kecamatan Pagar Alam Selatan, Pagar Alam.

Pekanbaru

Kantor Pemasaran Mandiri Pekanbaru
Jl. T. Tambusai Nomor 10-11, RT. 004, RW. 009,
Kelurahan Labuhbaru Barat, Kecamatan Payung Sekaki, Pekanbaru.

Riau

Rokan Hilir

Kantor Pemasaran Mandiri Pekanbaru
Jl. Jend. Sudirman, Kelurahan Bagan Batu Kota, Kecamatan Bagan Sinembah
Kabupaten Rokan Hilir.

Jambi

Jambi
Kantor Pemasaran Mandiri Jambi - Sungai Asam
Jl. Makalam No. 27-28, RT. 020, RW. 03,
Kelurahan Sungai Asam, Kecamatan Pasar Jambi, Jambi.

Kepulauan Riau

Tanjung Pinang

Kantor Pemasaran Mandiri Tanjung Pinang
Jl. D.I. Panjaitan No. 88 C RT 5 RW 8,
Kelurahan Melayu Kota Piring, Kecamatan Tanjung Pinang, Tanjung Pinang.

Batam

Kantor Pemasaran Mandiri Batam
Ruko The Summer Blok A2 nomor 06, 07 dan 08, Jl. Raja Isa Batam Center,
Kelurahan Teluk Tering, Kecamatan Batam Kota, Batam.

Lampung

Bandar Lampung

Kantor Pemasaran Mandiri Bandar Lampung
Buss Lampung Patimura Teluk Betung, Jl. Patimura No. 5 Kelurahan Gunung Mas,
Kecamatan Teluk Betung Utara, Bandar Lampung

KALIMANTAN**Kalimantan Barat**

Singkawang

Kantor Pemasaran Mandiri Singkawang - Ratu Sepudak
Jl. Ratu Sepudak RT.005/RW.004, Kelurahan Sungai Garam Hilir,
Kecamatan Singkawang Utara, Singkawang.

Pontianak

Kantor Pemasaran Mandiri Pontianak
Komplek Ruko Mega Mall Blok G No. 18 Jl. A Yani 1, Pontianak

Ketapang

Kantor Pemasaran Mandiri Ketapang – Katamso
Jl. Brigjen Katamso, Kelurahan Sukaharja,
Kecamatan Delta Pawan Kabupaten Ketapang

Kalimantan Selatan

Banjarmasin

Kantor Pemasaran Mandiri Banjarmasin
Jl. A. Yani Km 2 No. 5, Rt. 17, Kelurahan Sungai Baru, Banjarmasin.

Kantor Pemasaran Mandiri Banjarmasin
Jl. Pangeran Samudra No. 16, Banjarmasin.

Kalimantan Tengah

Palangkaraya

Kantor Pemasaran Mandiri Palangkaraya – Ahmad Yani
Jl. A. Yani nomor 02, RT 03, RW 06, Kelurahan Sabaru,
Kecamatan Sabangau, Palangka Raya.

Pangkalan Bun

Kantor Pemasaran Mandiri Pangkalan Bun
Jl. A. Yani KM. 1, RT. 12, RW. IV, Kelurahan Baru,
Kecamatan Arut Selatan, Kabupaten Kotawaringin Barat.

Kantor Pemasaran Mandiri Pangkalan Bun
Jl. Utama Pasir Pasir Panjang Nomor 10 RT 10, Desa Pasir Panjang
Kecamatan Arut Selatan, Kabupaten Kotawaringin Barat.

Kalimantan Tengah

Kantor Pemasaran Mandiri Samarinda
Jl. Bukit Alaya, Ruko Alaya Blok LE nomor 20, Kelurahan Sungai Pinang Dalam
Kecamatan Sungai Pinang, Kota Samarinda.

Kantor Pemasaran Mandiri Balikpapan - Balikpapan Ruhui Rahayu
Jl. Ruhui Rahayu nomor 143, RT. 54, Kelurahan Gunung Bahagia
Kecamatan Balikpapan Selatan, Kota Balikpapan.

Kantor Pemasaran Mandiri Bontang
Hotel Bintang Sintuk

Kantor Pemasaran Mandiri Barito Timur
Jl. Jend. Ahmad Yani KM 3 Kel. Tamiang Layang Kec. Dusun Timur, Kab. Barito Timur, Kalimantan Timur

Kalimantan Utara

Tarakan
Kantor Pemasaran Mandiri Tarakan
Jl. WR Supratman RT 45 No.06, Mulawarman Tarakan.

SULAWESI & KEPULAUAN MALUKU

Sulawesi Utara

Manado
Kantor Pemasaran Mandiri Manado
Jl. Piere Tendean Boulevard, Ruko Mega Bright Blok 1 E Nomor 10, Kecamatan Sario, Manado.

Sulawesi Selatan

Makassar
Kantor Pemasaran Mandiri Sulawesi Selatan
Ruko Business Park Citraland City Losari CPI Blok B1 No.5 Kecamatan Mamajang, Makassar.

Gorontalo

Gorontalo
Kantor Pemasaran Mandiri Gorontalo
Jl. Sultan Botutihe Ruko Mall Gorontalo Blok A.8, Kelurahan Heledulaa Selatan,
Kecamatan Kota Timur, Gorontalo.

Maluku

Ambon
Kantor Pemasaran Mandiri Ambon
Jl. Said Perintah nomor 55 C, RT. 003, RW. 02, Kelurahan Ahusen, Kecamatan Sirimau, Ambon.

PAPUA

Papua

Jayapura

Kantor Pemasaran Mandiri Jayapura
Kompleks Ruko Pasifik Permai Blok H-9 Dok II, Jayapura

Papua Barat

Manokwari

Kantor Pemasaran Mandiri Manokwari – Papua Barat
Jl. Trikora Wosi. RT/RW:001/005 Manokwari Barat, Manokwari

Papua Selatan

Merauke

Kantor Pemasaran Mandiri Merauke
Jl. Garuda Spadem No. 10, Merauke

Kegiatan Usaha, Produk, dan Layanan

Kegiatan Usaha, Produk, dan Layanan [OJK C.4] [GRI 2-6]

Allianz Life menjalankan kegiatan usaha asuransi jiwa, kesehatan, dan dana pensiun sejak tahun 1996, sesuai izin usaha Nomor 513/KMK.071/1996 tanggal 16 Agustus 1996. Dari tahun ke tahun, kami terus berupaya memenuhi kebutuhan pelanggan di semua kanal bisnis Allianz, yaitu melalui keagenan, *bancassurance*, maupun *growth segment*, sejalan dengan komitmen Allianz untuk menyediakan perlindungan dan layanan terbaik untuk para nasabah.

Pada tahun 2024, Allianz Life menghadirkan inovasi baru untuk asuransi kesehatan yang selama ini belum tersedia di pasaran, yaitu fitur *flexi benefit* dari produk Allianz Flexi Medical dan Allianz Flexi Medical Plan (asuransi tambahan kesehatan). Fitur ini memungkinkan nasabah mendapat fasilitas rawat jalan tanpa tambahan premi, serta akses telekonsultasi untuk kesehatan mental dan gizi.

Selain itu, Allianz Life juga merilis produk *bancassurance* baru, yakni Premier Legacy Assurance bersama Bank HSBC Indonesia, dan Allianz Life Secure Pintar bersama Bank QNB Indonesia. Allianz Life Indonesia telah memperlihatkan tingkat risiko dari produk unit-linked dan memberikan penjelasan yang mudah dipahami oleh calon pemegang polis, sesuai ketentuan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) Nomor 5/SEOJK.05/2022 tentang Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI). Perusahaan juga terus meningkatkan sosialisasi dan edukasi kepada nasabah maupun tenaga pemasar.

[OJK C.4] [GRI 417-1]

Allianz Life has been engaged in life insurance, health insurance, and pension fund business activities since 1996, in accordance with Business License Number 513/KMK.071/1996 dated August 16, 1996. Over the years, we have continuously strived to meet customer needs across all Allianz business channels—agency, bancassurance, and the growth segment—in line with Allianz’s commitment to providing the best protection and services for our customers.

In 2024, Allianz Life introduced a new innovation in health insurance that had not previously been available in the market: the flexi benefit feature of the Allianz Flexi Medical product and Allianz Flexi Medical Plan (health insurance rider). This feature allows customers to receive outpatient care benefits without additional premiums, as well as access to teleconsultations for mental health and nutrition.

In addition, Allianz Life also launched new bancassurance products, namely Premier Legacy Assurance in collaboration with HSBC Indonesia, and Allianz Life Secure Pintar in partnership with QNB Indonesia. Allianz Life Indonesia has shown the risk level of unit-linked products and provided an explanation that is easy for prospective policyholders to understand, in accordance with the provisions of the Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) Number 5/SEOJK.05/2022 concerning Insurance Products Linked to Investments (PAYDI). The company also continues to increase socialization and education to customers and marketers. [OJK C.4] [GRI 417-1]



ASURANSI JIWA INDIVIDU

SMARTLINK PROTECTION LIFE

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Health Protection*
- *Inheritance*

ALLIANZ PASTI

- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Health Protection*
- *Inheritance*

ALLIANZ LEGACY PRO

- Warisan
- *Inheritance*



BANCASSURANCE BANK BJB

ALLIANZ WEALTHLINK PROTECTION LIFE

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Health Protection*
- *Inheritance*

ALLIANZ WEALTHLINK SUPREME LIFE

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Inheritance*

ALLIANZ LIFE SECURE PINTAR

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Inheritance*



BANCASSURANCE BANK SMBCI

GUARDIA PRIMA

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Health Protection*
- *Inheritance*

GUARDIA OPTIMA

- Aset Kekayaan
- *Wealth Asset*

GUARDIA ULTIMA

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Inheritance*

Lajang
Single

Keluarga Muda
Young Family

Keluarga Mapan
Well-Established Family

GUARDIA PASTI

- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Health Protection*
- *Inheritance*

GUARDIA MAXIMA

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Inheritance*

GUARDIA LEGACY

- Warisan
- *Inheritance*

GUARDIA PINTAR

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Inheritance*



BANCASSURANCE BANK CTBC

ALLIANZ WEALTHLINK PROTECTION LIFE

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Health Protection*
- *Inheritance*

ALLIANZ ASSETLINK OPTIMA

- Aset Kekayaan
- *Wealth Asset*

ALLIANZ LIFE LEGACYPRO

- Warisan
- *Inheritance*

ALLIANZ LIFE SECURE PINTAR

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Inheritance*

ALLIANZ WEALTHLINK SUPREME LIFE

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Inheritance*

Lajang
Single

Keluarga Muda
Young Family

Keluarga Mapan
Well-Established Family



BANCASSURANCE BANK HANA

ALLIANZ WEALTHLINK PROTECTION LIFE

- | | |
|----------------------|----------------------------|
| • Aset Kekayaan | • <i>Wealth Asset</i> |
| • Pendidikan | • <i>Education</i> |
| • Pensiun | • <i>Pension</i> |
| • Proteksi Kesehatan | • <i>Health Protection</i> |
| • Warisan | • <i>Inheritance</i> |

ALLIANZ LIFE SECURE PASTI

- | | |
|----------------------|----------------------------|
| • Proteksi Kesehatan | • <i>Health Protection</i> |
| • Warisan | • <i>Inheritance</i> |

ALLIANZ LIFE LEGACYPRO

- | | |
|-----------|----------------------|
| • Warisan | • <i>Inheritance</i> |
|-----------|----------------------|

ALLIANZ LIFE SECURE PINTAR

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| • Aset Kekayaan | • <i>Wealth Asset</i> |
| • Pendidikan | • <i>Education</i> |
| • Warisan | • <i>Inheritance</i> |



BANCASSURANCE HSBC

PROTECT INVEST PLUS

- | | |
|----------------------|----------------------------|
| • Aset Kekayaan | • <i>Wealth Asset</i> |
| • Pendidikan | • <i>Education</i> |
| • Pensiun | • <i>Pension</i> |
| • Proteksi Kesehatan | • <i>Health Protection</i> |
| • Warisan | • <i>Inheritance</i> |

PRIME LIFE ASSURANCE

- | | |
|-----------|----------------------|
| • Warisan | • <i>Inheritance</i> |
|-----------|----------------------|

FUTURE CARE

- | | |
|-----------|------------------|
| • Pensiun | • <i>Pension</i> |
|-----------|------------------|

COLLEGE CARE

- | | |
|--------------|--------------------|
| • Pendidikan | • <i>Education</i> |
|--------------|--------------------|

JOINT LIFE CARE

- | | |
|-----------|----------------------|
| • Warisan | • <i>Inheritance</i> |
|-----------|----------------------|

SIGNATURE WEALTH ASSURANCE

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| • Aset Kekayaan | • <i>Wealth Asset</i> |
| • Pendidikan | • <i>Education</i> |
| • Pensiun | • <i>Pension</i> |
| • Warisan | • <i>Inheritance</i> |

ULTIMA WEALTH ASSURANCE

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| • Aset Kekayaan | • <i>Wealth Asset</i> |
|-----------------|-----------------------|

OPTIMA PROTECTION ASSURANCE PASTI

- | | |
|----------------------|----------------------------|
| • Proteksi Kesehatan | • <i>Health Protection</i> |
| • Warisan | • <i>Inheritance</i> |

SMARTPROTECTION MORTGAGE KPR

- | | |
|---------------------------------------|--|
| • Perlindungan
Pembiayaan
Rumah | • <i>House Mortgage
Protection</i> |
|---------------------------------------|--|

PROTECTION PINTAR ASSURANCE

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| • Aset Kekayaan | • <i>Wealth Asset</i> |
| • Pendidikan | • <i>Education</i> |
| • Warisan | • <i>Inheritance</i> |

INCOME PAYOUT PROTECTOR

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| • Aset Kekayaan | • <i>Wealth Asset</i> |
| • Pensiun | • <i>Pension</i> |

PREMIER LEGACY ASSURANCE

- | | |
|-----------|----------------------|
| • Warisan | • <i>Inheritance</i> |
|-----------|----------------------|

Lajang
Single

Keluarga Muda
Young Family

Keluarga Mapan
Well-Established Family



BANCASSURANCE MAYBANK

MYPROTECTION PRIMA II

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Health Protection*
- *Inheritance*

MYPROTECTION INVESTA II

- Aset Kekayaan
- *Wealth Asset*

MYPROTECTION PINTAR

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Inheritance*

MYPROTECTION JIWAGARDA

- Warisan
- *Inheritance*

MAYBANK CREDIT SHIELD

- Perlindungan Kartu Kredit
- *Credit Card Protection*

SMARTPROTECTION

- Perlindungan Pembiayaan Rumah
- *House Mortgage Protection*

MYPROTECTION PASTI

- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Health Protection*
- *Inheritance*

MYPROTECTION INFINITE II

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Inheritance*

MYPROTECTION JIWASIAGA

- Warisan
- *Inheritance*

MYPROTECTION SIMPLE

- Warisan
- *Inheritance*

MYPROTECTION SUPREME II

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Inheritance*

MYPROTECTION LEGACY

- Warisan
- *Inheritance*

EAZY PROLIFE

- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Health Protection*
- *Inheritance*

 Lajang
Single

 Keluarga Muda
Young Family

 Keluarga Mapan
Well-Established Family



BANCASSURANCE OCBC

ALLIANZ WEALTHLINK PRESTIGE LIFE II

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Inheritance*

ALLIANZ LIFE SECURE PASTI

- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Health Protection*
- *Inheritance*

EAZY PRO LIFE

- Proteksi jiwa dengan manfaat akhir kontrak berupa pengembalian premi
- *Life insurance with a maturity benefit in the form of premium return*

ALLIANZ ASSETLINK OPTIMA

- Aset Kekayaan
- *Wealth Asset*

ALLIANZ LIFE LEGACYPRO

- Warisan
- *Inheritance*



BANCASSURANCE QNB

ALLIANZ LIFE SECURE PINTAR

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Inheritance*

ALLIANZ WEALTHLINK PROTECTION LIFE

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Health Protection*
- *Inheritance*

ALLIANZ ASSETLINK OPTIMA

- Aset Kekayaan
- *Wealth Asset*

FIRST LIFEPASTI

- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Health Protection*
- *Inheritance*

ALLIANZ WEALTHLINK PRESTIGE LIFE II

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Inheritance*

Lajang
Single

Keluarga Muda
Young Family

Keluarga Mapan
Well-Established Family



BANCASSURANCE BANK VICTORIA

ALLIANZ LIFE SECURE PASTI

- Proteksi Kesehatan • *Health Protection*
- Warisan • *Inheritance*

ALLIANZ WEALTHLINK PROTECTION LIFE

- Aset Kekayaan • *Wealth Asset*
- Pendidikan • *Education*
- Pensiun • *Pension*
- Proteksi Kesehatan • *Health Protection*
- Warisan • *Inheritance*

ALLIANZ ASSETLINK OPTIMA

- Aset Kekayaan • *Wealth Asset*

ALLIANZ WEALTHLINK SUPREME LIFE

- Aset Kekayaan • *Wealth Asset*
- Pendidikan • *Education*
- Pensiun • *Pension*
- Warisan • *Inheritance*

ALLIANZ LIFE LEGACYPRO

- Warisan • *Inheritance*

ALLIANZ LIFE SECURE PINTAR

- Aset Kekayaan • *Wealth Asset*
- Pendidikan • *Education*
- Warisan • *Inheritance*



BANCASSURANCE BANK WOORI SAUDARA INDONESIA 1906

EAZY PROLIFE

- Proteksi jiwa untuk ketenangan akan perlindungan finansial di masa depan
- *Life protection to ensure peace of mind and financial security in the future*

Lajang
Single

Keluarga Muda
Young Family

Keluarga Mapan
Well-Established Family



ASURANSI KESEHATAN KUMPULAN GROUP HEALTH & GROUP LIFE

SMARTHEALTH CLASSIC PREMIER

- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Kehamilan, Persalinan & Nifas
- Rawat jalan
- Gigi
- Kacamata
- *Inpatient*
- *Outpatient Related to Hospitalization*
- *Maternity*
- *Outpatient*
- *Dental*
- *Glasses*

SMARTHEALTH LIGHT TITANIUM

- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Kacamata
- Gigi
- Kehamilan, Persalinan & Nifas
- Asistensi Medis
- *Inpatient*
- *Outpatient Related to Hospitalization*
- *Outpatient*
- *Glasses*
- *Dental*
- *Maternity*
- *Medical Assistance*

Untuk mata uang USD | for USD

SMARTHEALTH BLUE SAPPHIRE

- Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Kacamata
- Kehamilan, Persalinan & Nifas
- Inner Limit
- *Inpatient*
- *Outpatient*
- *Glasses*
- *Maternity*
- *Inner Limit*

SMARTPROTECTION GROUP TERM LIFE PLUS

- Perlindungan jiwa atas risiko kematian
- *Life insurance coverage for the risk of death*

SMARTPROTECTION GROUP PERSONAL ACCIDENT PLUS

- Perlindungan jiwa atas risiko kematian akibat kecelakaan
- *Life insurance coverage for accidental death*

SMARTHEALTH ENTERPRISE

- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Kacamata
- Gigi
- Kehamilan, Persalinan & Nifas
- *Inpatient*
- *Outpatient Related to Hospitalization*
- *Outpatient*
- *Glasses*
- *Dental*
- *Maternity*

SMARTLINK GROUP SAVINGS

- Pensiun
- Warisan
- *Pension*
- *Inheritance*

Lajang
Single

Keluarga Muda
Young Family

Keluarga Mapan
Well-Established Family



ASURANSI KESEHATAN INDIVIDU INDIVIDUAL HEALTH INSURANCE

SMARTHEALTH MAXI VIOLET

- | | |
|----------------------------------|--|
| • Rawat Inap | • <i>Inpatient</i> |
| • Rawat Jalan Terkait Rawat Inap | • <i>Outpatient Related to Hospitalization</i> |
| • Rawat Jalan | • <i>Outpatient</i> |
| • Gigi | • <i>Dental</i> |
| • Kehamilan, Persalinan & Nifas | • <i>Maternity</i> |
| • Asistensi Medis | • <i>Medical Assistance</i> |

ALLIANZ FLEXI MEDICAL

- | | |
|---|--|
| • Rawat Inap | • <i>Inpatient</i> |
| • Flexi Benefit | • <i>Flexi Benefit</i> |
| • Layanan Telekonsultasi, Kesehatan Mental & Gizi | • <i>Mental Health & Nutrition Teleconsultation Services</i> |

eAZy HEALTH

- | | |
|----------------------------------|--|
| • Rawat Inap | • <i>Inpatient</i> |
| • Rawat Jalan Terkait Rawat Inap | • <i>Outpatient Related to Hospitalization</i> |
| • Rawat Jalan | • <i>Outpatient</i> |

MYPROTECTION ULTIMED

- | | |
|----------------------------------|--|
| • Rawat Inap | • <i>Inpatient</i> |
| • Rawat Jalan Terkait Rawat Inap | • <i>Outpatient Related to Hospitalization</i> |
| • Rawat Jalan | • <i>Outpatient</i> |
| • Gigi | • <i>Dental</i> |
| • Kehamilan, Persalinan & Nifas | • <i>Pregnancy, Pre-, and Post-Birth</i> |

MYPROTECTION CASH PLAN

- | | |
|-------------------------|-----------------------------|
| • Santunan Tunai Harian | • <i>Daily Cash Benefit</i> |
|-------------------------|-----------------------------|

EAZY MEDICASH

- | | |
|-------------------------|-----------------------------|
| • Santunan Tunai Harian | • <i>Daily Cash Benefit</i> |
| • Manfaat Pembedahan | • <i>Surgical Benefit</i> |



RIDER ASURANSI KESEHATAN

HEALTH INSURANCE RIDER

FLEXI CI

COMPREHENSIVE
MAJOR
COMPLETE



CI100

COMPREHENSIVE
MAJOR
COMPLETE



EAZY CI PRO

COMPREHENSIVE
MAJOR
COMPLETE
BASIC



CI PLUS

COMPREHENSIVE
MAJOR
COMPLETE



CI ACCELERATED

COMPREHENSIVE
MAJOR
COMPLETE



HOSPITAL & SURGICAL CARE PLUS

- Manfaat Tambahan • Additional Benefit
- Rawat Inap • Inpatient
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap • Outpatient Related to Hospitalization

ALLIANZ FLEXI MEDICAL PLAN

- Rawat Inap • Inpatient
- Flexi Benefit • Flexi Benefit
- Layanan Telekonsultasi Kesehatan Mental dan Gizi • Mental Health and Nutrition Teleconsultation Services

EAZY MEDI PRO

- Rawat Inap • Inpatient
- Bedah di Rumah Sakit • Surgical in Hospital

SMARTMED CANCER

- Rawat Inap • Inpatient
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap • Outpatient Related to Hospitalization

MEDICAL ASSISTANCE

- Evakuasi & Asistensi Medis • Medical Assistance & Evacuation

PRIME MEDICAL PROTECTION

- Manfaat Tambahan • Additional Benefit
- Rawat Inap • Inpatient
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap • Outpatient Related to Hospitalization
- Evakuasi & Asistensi Medis • Medical Assistance & Evacuation

Status Penyakit Kritis
Critical Illness Stage

- Advanced
- Intermediate
- Early

COMPREHENSIVE
MAJOR
COMPLETE
BASIC

Cakupan Penyakit Kritis
Critical Illness Coverage

- Comprehensive : Coverage Up To 168 CI Condition
- Complete : Coverage Up To 100 CI Condition
- Major : Coverage Up To 49 CI Condition
- Basic : Coverage Up To 4 CI Condition

Lajang
Single

Keluarga Muda
Young Family

Keluarga Mapan
Well-Established Family



RIDER ASURANSI NON KESEHATAN NON HEALTH INSURANCE RIDER

PAYOR & SPOUSE PAYOR PROTECTION

- Perlindungan Pembayaran Premi
- *Premium Payment Protection*

PAYOR & SPOUSE PAYOR BENEFIT

- Perlindungan Pembayaran Premi
- *Premium Payment Protection*

ACCIDENTAL DEATH & DISABLEMENT BENEFIT

- Perlindungan Cacat Tetap
- Warisan
- *Permanent Disability Protection*
- *Inheritance*

TERM LIFE

- Warisan
- *Inheritance*

PAYOR CI77

- Perlindungan Pembayaran Premi
- *Premium Payment Protection*

TOTAL PERMANENT DISABILITY & TOTAL PERMANENT DISABILITY ACCELERATED

- Perlindungan Cacat Tetap
- *Permanent Disability Protection*



ASURANSI JIWA MIKRO MICRO LIFE INSURANCE

SEKOCI

Kanal Distribusi | *Distribution Channel:* Jenius BTPN

- Meninggal Dunia
- Dapat dimiliki Secara Terpisah
- *Death*
- *Can be Obtained Individually*

Asuransi Jiwa Kredit

Credit Life Insurance

Bancassurance BTPN

SmartProtection BTPN Purnabakti	KTA	1. Perlindungan dana pinjaman multiguna 2. Manfaat asuransi tetap 3. Usia produktif	1. <i>Multipurpose loan fund protection</i> 2. <i>Permanent insurance benefits</i> 3. <i>Productive age</i>
--	-----	---	---

Bancassurance Bank Bukopin

SmartProtection Bukopin (Active Employee)	KTA	1. Perlindungan dana pinjaman multiguna 2. Manfaat mengikuti sisa pinjaman 3. Usia produktif	1. <i>Multipurpose loan funds protection</i> 2. <i>Insurance benefits following the remaining loan</i> 3. <i>Productive age</i>
SmartProtection Bukopin (Pre-Retiree)	KTA	1. Perlindungan dana pinjaman multiguna 2. Manfaat mengikuti sisa pinjaman 3. Usia menjelang pensiun	1. <i>Multipurpose loan funds protection</i> 2. <i>Insurance benefits following the remaining loan</i> 3. <i>Age approaching retirement</i>
SmartProtection Bukopin (Retiree)	KTA	1. Perlindungan dana pinjaman multiguna 2. Manfaat mengikuti sisa pinjaman 3. Usia pensiun	1. <i>Multipurpose loan funds protection</i> 2. <i>nsurance benefits following the remaining loan</i> 3. <i>Retirement age</i>

Bancassurance Bank Capital

SmartProtection Purnabakti Bank Capital	KTA	1. Perlindungan dana pinjaman multiguna 2. Manfaat asuransi mengikuti sisa pinjaman 3. Usia pensiun	1. <i>Multipurpose loan funds protection</i> 2. <i>Benefits following the remaining loan</i> 3. <i>Retirement age</i>
--	-----	---	---

Bancassurance CIMB Niaga

SmartProtection KTA	KTA	1. Perlindungan pembiayaan rumah 2. Manfaat asuransi mengikuti sisa pinjaman 3. Usia produktif	1. <i>Home mortgage protection</i> 2. <i>Insurance benefits following the remaining loan</i> 3. <i>Productive age</i>
----------------------------	-----	--	---

Bancassurance HSBC

SmartProtection Mortgage	KPR	1. Perlindungan pembiayaan rumah 2. Manfaat asuransi mengikuti sisa pinjaman 3. Usia produktif	1. <i>Home Mortgage Protection</i> 2. <i>Insurance Benefits Following the Remaining Loan</i> 3. <i>Productive Age</i>
---------------------------------	-----	--	---

Bancassurance Bank Mandiri Taspen

SmartProtection Purna Bank Mantap	KTA	1. Perlindungan pembiayaan rumah 2. Manfaat asuransi mengikuti sisa pinjaman 3. Usia pensiun	1. Home mortgage protection 2. Insurance benefits following the remaining loan 3. Productive age
Bank Mantap Pre Retiree (Level Term)	KTA	1. Perlindungan dana pinjaman multiguna 2. Manfaat tetap 3. Usia menjelang pensiun	1. Multipurpose loan fund protection 2. Fixed benefits 3. Age approaching retirement
Bank Mantap Pre Retiree (Combined)	KTA	1. Perlindungan dana pinjaman multiguna 2. Manfaat mengikuti sisa pinjaman 3. Usia menjelang pensiun	1. Multipurpose loan funds protection 2. Benefits following the remaining loan 3. Age approaching retirement
Bank Mantap Active Employee	KTA	1. Perlindungan dana pinjaman multiguna 2. Manfaat mengikuti sisa pinjaman 3. Usia produktif	1. Multipurpose loan funds protection 2. Benefits following the remaining loan 3. Age approaching retirement

Bancassurance Maybank

SmartProtection (Maybank)	KPR	1. Perlindungan pembiayaan rumah 2. Manfaat asuransi mengikuti sisa pinjaman 3. Usia produktif	1. Home mortgage protection 2. Insurance benefits following the remaining loan 3. Productive age
Maybank Credit Shield	Credit Shield	1. Perlindungan tagihan kartu kredit 2. Usia produktif	1. Credit card bill protection 2. Productive age

Bancassurance Bank Mestika

SmartProtection KPR Bank Mestika	KPR	1. Perlindungan pembiayaan rumah 2. Manfaat asuransi mengikuti sisa pinjaman 3. Usia produktif	1. Home mortgage protection 2. Insurance benefits following the remaining loan 3. Productive age
SmartProtection KTA Multiguna	KTA	1. Perlindungan pembiayaan rumah 2. Manfaat asuransi mengikuti sisa pinjaman 3. Usia produktif	1. Home mortgage protection 2. Insurance benefits following the remaining loan 3. Productive age

Bancassurance Bank Woori Saudara 1906 (BWS)

SmartProtection Karyawan Aktif BWS	KTA	1. Perlindungan pembiayaan rumah 2. Manfaat asuransi mengikuti sisa pinjaman 3. Usia produktif	1. <i>Home mortgage protection</i> 2. <i>Insurance benefits following the remaining loan</i> 3. <i>Productive age</i>
SmartProtection Pra Pensiun BWS	KTA	1. Perlindungan dana pinjaman multiguna 2. Manfaat asuransi mengikuti sisa pinjaman 3. Usia menjelang pensiun	1. <i>Multipurpose loan funds protection</i> 2. <i>Insurance benefits following the remaining loan</i> 3. <i>Age approaching retirement</i>
SmartProtection Pensiun BWS	KTA	1. Perlindungan dana pinjaman multiguna 2. Manfaat asuransi mengikuti sisa pinjaman 3. Usia pensiun	1. <i>Multipurpose loan funds protection</i> 2. <i>Insurance benefits following the remaining loan</i> 3. <i>Retirement age</i>

Employee Benefit

Employee Benefit

SmartHealth Classic Premier	Kumpulan Group	1. Perlindungan kesehatan kumpulan 2. Karyawan dan keluarga 3. Usia produktif	1. Group health protection 2. Employees and families 3. Productive age
SmartHealth Light Titanium	Kumpulan Group	1. Perlindungan kesehatan kumpulan 2. Karyawan dan keluarga 3. Usia produktif 4. Pembayaran USD	1. Group health protection 2. Employees and families 3. Productive age 4. USD payments
SmartHealth Blue Sapphire	Kumpulan Group	1. Perlindungan kesehatan kumpulan 2. Karyawan dan keluarga 3. Usia produktif	1. Group health protection 2. Employees and families 3. Productive age
Smart Protection Group Term Life Plus	Kumpulan Group	1. Perlindungan jiwa kumpulan 2. Karyawan dan keluarga 3. Usia produktif	1. Group health protection 2. Employees and families 3. Productive age
Smart Protection Group Personal Accident Plus	Kumpulan Group	1. Perlindungan dari kecelakaan kumpulan 2. Karyawan dan keluarga 3. Usia produktif	1. Group protection from accident 2. Employees and families 3. Productive age
SmartHealth Enterprise	Kumpulan Group	1. Perlindungan kesehatan kumpulan 2. Karyawan dan keluarga 3. Usia produktif	1. Group health protection 2. Employees and families 3. Productive age
Smartlink Group Savings	Kumpulan Group	1. Perlindungan jiwa kumpulan 2. Unit link 3. Usia produktif	1. Group life protection 2. Unit link 3. Productive age

Digital, Bancassurance & Mikro

Digital, Bancassurance & Micro

Sekoci	Mikro Micro	1. Perlindungan tagihan kartu kredit 2. Usia produktif	1. Credit Card Bill Protection 2. Productive Age
MyProtection Cash Plan	Individu Individual	Perlindungan asuransi kesehatan berupa santunan harian rawat inap	Health insurance benefit that provides daily compensation due to hospitalization
eAZy Health	Individu Individual	1. Perlindungan dana pinjaman multiguna 2. Manfaat asuransi mengikuti sisa pinjaman 3. Usia produktif	1. Multipurpose loan funds protection 2. Insurance benefits following the remaining loan 3. Productive age
Payung Keluarga	Kumpulan Group	1. Perlindungan dana pinjaman multiguna 2. Manfaat asuransi tetap 3. Usia produktif	1. Multipurpose loan fund protection 2. Permanent insurance benefits 3. Productive age
eAZy Pro Life	Individu Individual	1. Perlindungan jiwa sebab apapun 2. Manfaat jatuh tempo berupa pengembalian premi sampai dengan 100%	1. Life insurance protection due to any cause 2. Maturity benefit

Pelayanan Tenaga Pemasar

Services to Sales Force

Kami berkomitmen untuk memberikan layanan terbaik bagi setiap nasabah. Untuk mewujudkannya, kami membekali seluruh agen dengan keterampilan dan kompetensi yang diperlukan agar mereka dapat menjadi tenaga pemasar yang profesional dan terpercaya. Berikut adalah berbagai inisiatif yang telah kami jalankan.

Allianz Discover

Allianz Discover dirancang untuk membantu agen dalam mendiskusikan kebutuhan asuransi nasabah dan menyusun ilustrasi produk. Sejak diluncurkan pada 2015, platform ini terus dikembangkan berdasarkan masukan agen agar lebih mudah diakses saat pengajuan aplikasi asuransi. Dengan fitur ini, nasabah dapat memperoleh perlindungan dalam waktu lima menit setelah mengirimkan data secara online dan memilih opsi pengiriman polis melalui email.

Untuk mendukung Allianz Discover, perusahaan juga mengimplementasikan Expert Underwriting System (EUS). Sistem ini mengotomatisasi proses *underwriting* dan pengambilan keputusan secara *online* dan *real-time*, sehingga mempercepat persetujuan aplikasi hingga tiga hari lebih cepat. Kehadiran EUS tidak hanya meningkatkan efisiensi tenaga pemasar tetapi juga memberikan pengalaman yang lebih cepat dan nyaman bagi calon nasabah.

Inspire

Seluruh *channel bancassurance* Allianz kini telah terintegrasi dengan Inspire, sebuah aplikasi yang mempermudah Financial Advisor dalam mengajukan polis secara elektronik. Ke depan, Inspire tidak hanya berfungsi sebagai platform pengajuan polis, tetapi juga akan dikembangkan menjadi alat untuk manajemen aktivitas guna meningkatkan produktivitas dan efisiensi tenaga pemasar.

Agent Lounge

Dengan konsep *co-working space* yang modern, Agent Lounge ditujukan untuk menunjang aktivitas bisnis para mitra bisnis. Fasilitas ini memiliki konsep modern yang sesuai dengan aspirasi mitra bisnis generasi milenial, *free Wi-fi*, serta sejumlah ruang pertemuan dan pelatihan. Hal ini membuat Agent Lounge mampu menjadi aspirasi tenaga pemasar lintas generasi.

We continuously strive to give only the best services to every customer. Therefore, we equip all of our agents with various skills and competencies to be a trusted sales force. Below are the initiatives that we have implemented:

Allianz Discover

Allianz Discover is designed to support our agents in discussing the needs of customers and create sales illustrations for insurance products. Since its launch in 2015, Allianz Discover has gone through a major transformation based on feedback from agents to provide easier access for application submission. With this feature, customers can enjoy insurance protection in only 5 (five) minutes after submitting their information online and receiving their policy back through e-mail.

To support Allianz Discover, the company has also implemented the Expert Underwriting System (EUS). This system automates the underwriting and decision-making process online and in real-time, accelerating application approvals by up to three days. The presence of EUS not only enhances the efficiency of sales agents but also provides a faster and more convenient experience for prospective customers.

Inspire

All Allianz bancassurance channels are now integrated with Inspire, an application that simplifies the electronic submission of policies for Financial Advisors. Moving forward, Inspire will not only serve as a platform for policy submissions but will also be developed into a tool for activity management to enhance the productivity and efficiency of the sales force

Agent Lounge

With a modern concept of co-working space, the Agent Lounge is designed to support business partner activities. This facility incorporates modern concepts which fulfill the aspirations of millennial business partners, free Wi-fi, and a number of meeting and training rooms. Thus, the Agent Lounge is able to answer the aspirations of cross generation agents.

Pelayanan Nasabah

Customer Service

AllianzCare

AllianzCare hadir sebagai pusat layanan bagi nasabah Allianz Life Indonesia, memberikan akses mudah terhadap informasi terkait produk, layanan, serta berbagai kebutuhan lainnya. Dengan tim yang profesional dan terlatih, AllianzCare siap melayani pemegang polis asuransi kesehatan 24 jam setiap hari melalui hotline khusus, memastikan nasabah mendapatkan dukungan yang cepat dan tepat kapanpun dibutuhkan.

Ruang Layanan Nasabah

Allianz Life Indonesia berkomitmen menghadirkan pengalaman terbaik bagi nasabah melalui Ruang Layanan Nasabah (Customer Lounge) yang luas, dengan konsep terbuka dan modern. Fasilitas ini dirancang untuk meningkatkan kenyamanan, didukung oleh berbagai layanan digital guna memberikan interaksi yang lebih praktis dan efisien bagi nasabah.

Sebagai bagian dari komitmen inklusivitas, Allianz Life juga menyediakan layanan khusus bagi penyandang disabilitas yang berkunjung ke lokasi. Fasilitas yang disediakan mencakup area parkir khusus, akses ramp atau lift, kursi roda, ruang tunggu yang nyaman, serta layanan customer service di area depan gedung dengan pintu yang lebar dan mudah diakses. Selain itu, meja layanan didesain lebih rendah untuk memastikan kemudahan akses bagi seluruh nasabah. [F.17]

Allianz eAZy Connect

Allianz eAZy Connect memberikan kemudahan bagi nasabah dalam mengelola polis dan melakukan berbagai transaksi secara mandiri. Melalui platform ini, nasabah dapat memperbarui data pribadi, mengubah metode pembayaran, menambah atau mengalihkan dana investasi, serta mengakses laporan transaksi dan informasi investasi dengan mudah, kapan saja dan di mana saja.

AllianzCare

AllianzCare serves as a service center for Allianz Life Indonesia customers, providing easy access to information related to products, services, and various other needs. With a professional and well-trained team, AllianzCare is ready to assist health insurance policyholders 24 hours a day through a dedicated hotline, ensuring customers receive prompt and accurate support whenever needed.

Customer Lounge

Allianz Life Indonesia is committed to providing the best experience for customers through the spacious Customer Service Lounge, designed with an open and modern concept. This facility is intended to enhance comfort, supported by various digital services to provide a more practical and efficient interaction for customers.

As part of the inclusivity commitment, Allianz Life also offers special services for individuals with disabilities visiting the location. The facilities provided include designated parking spaces, ramp or lift access, wheelchairs, comfortable waiting areas, and customer service at the front of the building with wide, easily accessible doors. Additionally, the service desks are designed lower to ensure ease of access for all customers. [F.17]

Allianz eAZy Connect

Allianz eAZy Connect provides customers with the convenience of managing their policies and conducting various transactions independently. Through this platform, customers can update personal information, change payment methods, add or transfer investment funds, as well as easily access transaction reports and investment information, anytime and anywhere.



Layanan Informasi Publik

Perusahaan memiliki situs web resmi yang beralamat di www.allianz.co.id. Situs web ini berisi informasi ringkas dan lengkap mengenai asuransi dan layanan yang disediakan Perusahaan, serta informasi lain yang relevan dengan seluruh pemangku kepentingan. Perusahaan juga menjangkau seluruh nasabahnya di media sosial melalui akun resmi Allianz Life Indonesia di:

Public Information Service

The Company manages a corporate website at www.allianz.co.id. This website contains succinct and comprehensive information regarding all insurance and financial products, as well as other information relevant to all stakeholders. The Company also reaches out to all of its customers on social media through its official account below:



@allianzindonesia



@AllianzID



@allianzindonesia



@allianzindonesia

01 → Ikhtisar Utama | Performance Highlight

02 → Laporan Manajemen | Management Report

03 → Profil Perusahaan | Company Profile

04 → Analisis dan Pembahasan Manajemen | Management Discussion and Analysis

05 → Tata Kelola Perusahaan | Corporate Governance

06 → Laporan Keberlanjutan | Sustainability Report

04 →

Analisis dan Pembahasan Manajemen

Management Discussion & Analysis



Tinjauan Perekonomian

Economic Overview

Dana Moneter Internasional (IMF) memproyeksikan pertumbuhan ekonomi global sebesar 3,2% pada 2024, mencerminkan ketahanan di tengah tekanan geopolitik dan kondisi keuangan yang ketat. Negara-negara maju mengalami perlambatan pertumbuhan akibat suku bunga tinggi, dengan ekspansi rata-rata hanya 1,7%, sedangkan negara berkembang menunjukkan kinerja lebih kuat, tumbuh sekitar 4,2%. Indonesia termasuk di antara negara berkembang yang tetap tangguh, dengan pertumbuhan ekonomi 5,03% didukung oleh konsumsi domestik yang masih kuat.

Inflasi global menunjukkan tren penurunan, turun dari 6,8% pada 2023 menjadi sekitar 5,9% di 2024. Di Indonesia, inflasi berhasil dikendalikan dengan sangat baik, berada di kisaran 3,2% dan bahkan menurun hingga 1,6% (yoy) pada akhir tahun. Faktor utama yang mendukung kondisi ini adalah turunnya harga komoditas global, normalisasi permintaan pasca pandemi, dan stabilitas harga pangan serta energi. Stabilitas harga ini turut memperkuat daya beli masyarakat dan mendukung pertumbuhan konsumsi, sebagai penggerak utama perekonomian nasional.

Dari sisi kebijakan, Bank Indonesia mempertahankan pendekatan yang seimbang antara mendukung pertumbuhan dan menjaga kestabilan nilai tukar. Setelah sempat menaikkan suku bunga secara agresif, BI mulai melonggarkan kebijakan pada akhir 2023 dan awal 2024 dengan menurunkan suku bunga acuan menjadi 5,75%. Sementara itu, pemerintah terus melanjutkan konsolidasi fiskal pasca pandemi, dengan defisit anggaran berhasil ditekan ke 2,3% dari PDB, tanpa mengorbankan belanja infrastruktur dan perlindungan sosial.

Pada sektor eksternal, Indonesia mulai mengalami penyesuaian setelah dua tahun surplus dagang yang tinggi akibat lonjakan harga komoditas. Meskipun neraca berjalan mencatat defisit kecil sekitar 0,6% dari PDB, ini masih dalam batas aman dan mencerminkan kenaikan impor seiring dengan membaiknya permintaan domestik. Investasi asing langsung mencatatkan rekor baru, mencapai Rp 900 triliun, terutama di sektor manufaktur hilir berbasis sumber daya alam. Hal ini mencerminkan kepercayaan investor global terhadap prospek jangka panjang perekonomian Indonesia.

The International Monetary Fund (IMF) projects global economic growth of 3.2% in 2024, reflecting resilience amid geopolitical pressures and tight financial conditions. Advanced economies are experiencing a slowdown due to high interest rates, with average growth of only 1.7%, while developing countries show stronger performance, growing by around 4.2%. Indonesia is among the developing countries that remain resilient, with economic growth of 5.03%, supported by strong domestic consumption.

Global inflation shows a downward trend, decreasing from 6.8% in 2023 to around 5.9% in 2024. In Indonesia, inflation has been successfully managed, remaining around 3.2% and even declining to 1.6% (yoy) by the end of the year. The main factors contributing to this condition are the decline in global commodity prices, normalization of post-pandemic demand, and the stability of food and energy prices. This price stability has helped strengthen public purchasing power and supported consumption growth, which is a key driver of the national economy.

On the policy front, Bank Indonesia has maintained a balanced approach between supporting economic growth and preserving exchange rate stability. After previously raising interest rates aggressively, BI began easing its policy in late 2023 and early 2024 by lowering the benchmark interest rate to 5.75%. Meanwhile, the government has continued its post-pandemic fiscal consolidation, successfully reducing the budget deficit to 2.3% of GDP without compromising infrastructure spending and social protection programs.

In the external sector, Indonesia has begun to adjust after two years of high trade surpluses driven by a surge in commodity prices. Although the current account recorded a small deficit of around 0.6% of GDP, it remains within a safe range and reflects increased imports in line with improving domestic demand. Foreign direct investment reached a new record of IDR 900 trillion, primarily in downstream manufacturing sectors based on natural resources. This reflects global investors' confidence in Indonesia's long-term economic prospects.

Tinjauan Industri

Industry Overview

Industri asuransi Indonesia mencatat pertumbuhan yang stabil di tahun 2024, melanjutkan tren pemulihan pasca pandemi. Total premi industri naik sekitar 5–6% dibanding tahun sebelumnya, dengan kontribusi utama berasal dari segmen asuransi umum. Premi asuransi umum dan reasuransi tumbuh hampir 9,8% secara tahunan, didorong oleh permintaan terhadap produk asuransi kendaraan, properti, dan kesehatan. Sementara itu, asuransi jiwa hanya tumbuh sekitar 2–3% karena masih adanya kehati-hatian konsumen terhadap produk investasi *unit-link*.

Meskipun demikian, kondisi keuangan industri tetap solid. Rasio *Risk-Based Capital* (RBC) jauh di atas batas minimum regulasi—sekitar 420% untuk asuransi jiwa dan 326% untuk asuransi umum. Return investasi juga meningkat seiring naiknya suku bunga domestik, dan rasio klaim mulai kembali normal setelah pandemi. Penetrasi asuransi masih rendah (sekitar 1,4% dari PDB), namun hal ini justru menandakan potensi pasar yang sangat besar, khususnya di segmen individu dan usaha kecil yang belum terjangkau layanan asuransi formal.

Beberapa tren penting mendefinisikan lanskap industri tahun ini. Pertama, dominasi pertumbuhan kini bergeser ke segmen non-jiwa, terutama asuransi kendaraan dan properti, seiring meningkatnya kepemilikan aset oleh kelas menengah. Kedua, permintaan akan asuransi kesehatan tetap tinggi, baik dari individu maupun perusahaan. Ketiga, sektor jiwa sedang mengalami transformasi produk, dengan fokus baru pada polis proteksi tradisional, penyakit kritis, dan produk syariah yang lebih terjangkau. Keempat, digitalisasi dan kolaborasi dengan platform daring semakin menonjol, membuka akses asuransi ke segmen muda dan wilayah terpencil melalui produk mikro dan bundling.

Dari sisi regulasi, tahun 2024 menjadi titik balik penting dengan diberlakukannya peningkatan modal minimum secara bertahap hingga 2028, dan transisi ke sistem pengawasan berbasis risiko (*risk-based supervision*). OJK juga memperkuat perlindungan konsumen melalui transparansi produk dan rencana jaminan pemegang polis. Di samping itu, rencana wajib asuransi tanggung jawab pihak ketiga untuk kendaraan bermotor mulai 2025 mendorong pelaku industri untuk bersiap menghadapi pertumbuhan pasar baru. Dengan fondasi yang makin kuat, industri asuransi Indonesia siap memasuki fase pertumbuhan yang lebih inklusif dan berkelanjutan.

Indonesia's insurance industry recorded stable growth in 2024, continuing its post-pandemic recovery trend. Total industry premiums rose by approximately 5–6% compared to the previous year, with the general insurance segment contributing the most. General insurance and reinsurance premiums grew by nearly 9.8% year-on-year, driven by demand for vehicle, property, and health insurance products. Meanwhile, life insurance grew by only around 2–3%, as consumers remained cautious toward unit-link investment products.

Nevertheless, the financial condition of the industry remains solid. The Risk-Based Capital (RBC) ratio is well above the regulatory minimum—around 420% for life insurance and 326% for general insurance. Investment returns have also improved in line with rising domestic interest rates, and claim ratios have begun to normalize following the pandemic. Insurance penetration remains low (around 1.4% of GDP), but this actually indicates significant market potential, particularly in the individual and small business segments that have yet to be reached by formal insurance services.

Several key trends are shaping the industry landscape this year. First, growth dominance has shifted to the non-life segment, particularly vehicle and property insurance, in line with increased asset ownership among the middle class. Second, demand for health insurance remains high, both from individuals and corporations. Third, the life insurance sector is undergoing product transformation, with a renewed focus on traditional protection policies, critical illness coverage, and more affordable sharia-based products. Fourth, digitalization and collaboration with online platforms are becoming more prominent, expanding insurance access to younger segments and remote areas through microinsurance and bundled products.

From a regulatory perspective, 2024 marks a significant turning point with the gradual implementation of increased minimum capital requirements through 2028 and the transition to a risk-based supervision system. The Financial Services Authority (OJK) is also strengthening consumer protection through product transparency and plans for a policyholder guarantee scheme. Additionally, the planned mandatory third-party liability insurance for motor vehicles starting in 2025 is prompting industry players to prepare for a new wave of market growth. With a stronger foundation, Indonesia's insurance industry is poised to enter a phase of more inclusive and sustainable growth.

Ikhtisar Keuangan

Financial Highlights

Keterangan Description	2024	2023*	2022*	Information
Pendapatan Premi Bruto	17.618.734	16.224.285	15.120.713	Gross Written Premium
Premi yang Disetahunkan	4.273.911	4.211.939	3.776.021	Annualized Net Premium
Beban Klaim	(13.000.732)	(12.138.880)	(10.917.976)	Claims Expenses
Pendapatan Investasi Bersih	679.080	1.560.392	(312.419)	Net Investment Income
Beban Usaha	(5.679.027)	(5.967.596)	(5.512.223)	Operational Expenses
Laba Sebelum Pajak	1.242.464	372.376	597.200	Profit Before Tax
Laba Bersih	1.064.852	442.742	635.550	Net Income
Jumlah Aset*)	39.131.978	39.935.390	41.194.961	Total Assets
Jumlah Investasi	32.209.902	33.288.495	34.605.893	Total Investment
Jumlah Kewajiban & Cadangan Teknis	30.372.565	31.537.315	32.037.270	Total Liabilities & Technical Reserve
Ekuitas	7.301.939	6.640.072	7.208.812	Equity
Risk-Based Capital (RBC)	262%	288%	335%	Risk-Based Capital (RBC)

*) Reklasifikasi Akun
Account reclassification

Tinjauan Keuangan

Pada 2024, Perusahaan mencatat Pendapatan Premi Bruto (PPB) sebesar Rp17,6 triliun, dengan kontribusi terbesar berasal dari kanal keagenan sebesar 53%, dan *bancassurance* sebesar 43%. Pencapaian ini mencerminkan efektivitas strategi multi distribusi yang diterapkan untuk menjangkau lebih banyak nasabah.

Sebagai bagian dari komitmen untuk memberikan layanan yang cepat dan nyaman, Perusahaan terus meningkatkan pengalaman nasabah, mulai dari proses pembelian polis hingga pengajuan klaim. Sepanjang tahun, Perusahaan telah membayarkan klaim asuransi jiwa dan kesehatan senilai total Rp4,18 triliun, menunjukkan keandalan finansial yang didukung oleh rasio Modal Minimum Berbasis Risiko (RBC) sebesar 262% per Desember 2024.

Dari sisi keuangan, aset Perusahaan per 31 Desember 2024 tercatat sebesar Rp39,13 triliun, sedikit menurun 2% dibandingkan tahun sebelumnya. Namun, ekuitas Perusahaan justru mengalami peningkatan 10%, dari Rp6,64 triliun di 2023 menjadi Rp7,30 triliun pada akhir 2024.

Financial Overview

In 2024, the Company recorded Gross Written Premium (GWP) of IDR 17.6 trillion, with the largest contribution coming from the agency channel at 53%, followed by bancassurance at 43%. This achievement reflects the effectiveness of the multi-distribution strategy implemented to reach a broader customer base.

As part of its commitment to providing fast and convenient services, the Company continues to enhance the customer experience—from the policy purchase process to claims submission. Throughout the year, the Company has paid out a total of IDR 4.18 trillion in life and health insurance claims, demonstrating financial reliability supported by a Risk-Based Capital (RBC) ratio of 262% as of December 2024.

From a financial perspective, the Company's assets as of December 31, 2024, stood at IDR 39.13 trillion, representing a slight decrease of 2% compared to the previous year. However, the Company's equity increased by 10%, rising from IDR 6.64 trillion in 2023 to IDR 7.30 trillion at the end of 2024.

Tinjauan Bisnis

Business Review

Seiring dengan pemulihan ekonomi sepanjang 2024, Allianz Life terus berkomitmen melindungi nasabah dalam berbagai kondisi. Meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan diri turut memberikan dampak positif bagi pertumbuhan perusahaan. Untuk menjawab kebutuhan tersebut, Allianz Life secara konsisten menghadirkan inovasi produk, meningkatkan kinerja, serta melakukan digitalisasi di seluruh lini usaha, kanal pemasaran, dan layanan.

Allianz Life Indonesia mencatat laba bersih sebesar Rp1,06 triliun pada 2024. Sepanjang tahun, Perusahaan membayarkan klaim asuransi jiwa dan kesehatan sebesar Rp4,18 triliun.

Peningkatan pembayaran klaim ini menunjukkan penambahan jumlah nasabah Allianz Life, serta komitmen Perusahaan memenuhi perlindungan kepada nasabah dan selalu hadir untuk membantu nasabah di saat yang paling dibutuhkan (*moment of truth*).

Dengan dukungan lebih dari 45 ribu tenaga pemasar berlisensi, serta jaringan mitra perbankan dan distribusi, Allianz Life Indonesia menunjukkan kapabilitasnya sebagai salah satu perusahaan asuransi terpercaya di Indonesia.

Along with the economic recovery throughout 2024, Allianz Life remains committed to protecting its customers in various circumstances. The growing public awareness of the importance of self-protection has had a positive impact on the company's growth. To meet this demand, Allianz Life has consistently introduced product innovations, enhanced performance, and implemented digitalization across all business lines, marketing channels, and services.

Allianz Life Indonesia recorded a net profit of IDR 1.06 trillion in 2024. Throughout the year, the company paid out life and health insurance claims of IDR 4.18 trillion.

The increase in claim payments demonstrates the growth in the number of Allianz Life customers, as well as the company's commitment to providing protection to its customers and always being there to assist them (moment of truth).

With the support of more than 45 thousands licensed sales agents, as well as a network of banking and distribution partners, Allianz Life Indonesia demonstrates its capabilities as one of the most trusted insurance companies in Indonesia.

Allianz Star Network

Allianz Star Network (ASN) adalah salah satu kanal distribusi utama Perusahaan yang memiliki 54.494 agen yang tersebar di seluruh Indonesia, terdiri dari 24.287 agen merupakan generasi milenial dan 18.660 agen Gen-Z. Proporsi ini menjadi sangat penting mengingat generasi milenial akan memiliki peran ekonomi yang sangat penting bagi Indonesia.

Kinerja Bisnis 2024

ASN menyumbangkan 57% dari total premi disetahunkan (*Annualized Premium Equivalent/APE*) Perusahaan. Selama 2024, ASN memberikan kontribusi sebesar 53% dari total Pendapatan Premi Bruto (PPB), atau setara dengan Rp9,9 triliun. ASN terus meningkatkan layanan digitalnya untuk memberikan layanan yang cepat, mudah dan akurat kepada para nasabah maupun agen. Di samping itu, peningkatan kapabilitas agen juga terus ditingkatkan menggunakan perangkat digital sehingga para agen dapat memberikan transparansi yang lebih baik kepada para nasabah.

Pada bulan April, Allianz melakukan inisiatif di kanal keagenan yang bertujuan untuk mentransformasi kemampuan *agency*, dengan membentuk tim lintas-fungsi berdasarkan prinsip-prinsip *agile* untuk menangani perbaikan jangka pendek, menengah, dan panjang. Perbaikan jangka pendek berfokus pada aksi cepat untuk memenuhi target tahunan *agency*, sementara program jangka panjang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan ASN dan meningkatkan profesionalisme agen untuk pertumbuhan yang berkelanjutan.

Dengan berfokus pada *Sales Acceleration*, *Agency Experience*, dan *Capability Building*, program transformasi ini telah mencapai kemajuan signifikan dan menghasilkan inisiatif-inisiatif baru yang mampu meningkatkan kinerja *agency* secara keseluruhan.

Rencana Bisnis 2025

Di 2025 Perusahaan akan melanjutkan strategi untuk merekrut lebih banyak agen, memastikan bahwa agen-agen tersebut memiliki kemampuan yang lebih baik untuk membantu para calon nasabah dan nasabah untuk dalam mendapatkan solusi keuangan yang terbaik, mempertahankan kualitas bisnis yang baik, maupun meningkatkan kapabilitas perusahaan untuk memproses aktivitas bisnis secara digital.

ASN berkomitmen akan terus melampaui ekspektasi dan mempertahankan posisinya sebagai pemimpin pasar di kanal keagenan sehingga semakin banyak masyarakat Indonesia yang terlindungi.

Allianz Star Network

Allianz Star Network (ASN) is one of the Company's main distribution channels which has 54,494 agents spread throughout Indonesia, consisting of 24,287 millennial generation agents and 18,660 Gen-Z agents. This proportion is very important considering that the millennial generation will have a very important economic role for Indonesia.

Business Performance in 2024

ASN contributed 57% of the company's total Annualized Premium Equivalent (APE). Throughout 2024, ASN accounted for 53% of the company's total Gross Written Premium (GWP), equivalent to IDR 9.9 trillion. ASN continues to enhance its digital services to provide fast, easy, and accurate services for both customers and agents. In addition, agent capabilities are continuously being improved through the use of digital tools, enabling agents to offer greater transparency to customers.

In April, Allianz launched an initiative within its agency channel aimed at transforming agency capabilities by forming cross-functional teams based on agile principles to address short-, medium-, and long-term improvements. Short-term improvements focus on quick actions to achieve the agency's annual targets, while long-term programs are designed to enhance ASN capabilities and elevate agent professionalism for sustainable growth.

By focusing on Sales Acceleration, Agency Experience, and Capability Building, this transformation program has made significant progress and has led to new initiatives that enhance the overall performance of the agency.

Business Plan for 2025

In 2025, the company will continue its strategy to recruit more agents, ensuring that these agents possess enhanced capabilities to assist prospective and existing customers in finding the best financial solutions, maintaining high business quality, and strengthening the company's capability to process business activities digitally.

ASN is committed to continuously exceeding expectations and maintaining its position as the market leader in the agency channel, enabling more Indonesians to be protected.

Allianz Life Bancassurance

Kinerja Bisnis 2024

Pada 2024, bancassurance berhasil membukukan penjualan sebesar Rp1,5 triliun atau 39% dari total ANP Perusahaan. Perusahaan konsisten melakukan upaya yang berkelanjutan untuk meluncurkan produk-produk terbaik dan inovatif sesuai dengan target customer setiap bank, menjadikan Allianz Life Indonesia sebagai pilihan utama bagi nasabah perbankan di Indonesia. Produk-produk tersebut juga didukung oleh berbagai rider terbaik dan fund unit-link dengan tema yang menarik. Perusahaan juga terus melakukan pengembangan digitalisasi untuk mendukung pencapaian hasil yang lebih baik dalam memberikan pelayanan kepada nasabah-nasabah kami.

Sepanjang tahun 2024, Project Garuda dalam kanal bancassurance telah mencapai hasil yang mengesankan. Biaya per Annualized Net Premium (ANP) mengalami penurunan sebesar 31,9% dibandingkan tahun 2022, sebelum Project Garuda dimulai. Dimana New Business Value (NBV) juga terus tumbuh setiap tahun, dengan peningkatan 34% dibandingkan tahun 2023. Selain itu, rasio Financial Advisors yang aktif meningkat menjadi 85%, naik 12% dari tahun sebelumnya.

Salah satu pencapaian penting di tahun 2024 adalah penyelesaian Bancassurance Management Development Program batch kedua, yang telah mempersiapkan lima Financial Advisor untuk peran potensial sebagai Premier Business Manager (PBM) di masa depan.

Sepanjang tahun 2024, Perusahaan mempertahankan kerja sama yang baik dengan 11 bank partner yang memasarkan produk-produk Allianz secara aktif. Saat ini perusahaan bermitra dengan HSBC, Maybank, SMBC, QNB, OCBC, KEB Hana Bank, CTBC, Bank Victoria, Bank Woori Saudara, Bank Mandiri Taspen, dan Bank Syariah Indonesia.

Selain itu, Bancassurance juga berhasil memperpanjang kerjasama eksklusif dengan BTPN Indonesia (sekarang SMBC Indonesia) untuk mendukung pertumbuhan di masa depan.

Melalui kemitraan-kemitraan ini, Perusahaan terus menawarkan beragam produk asuransi yang unggul dan variatif untuk menjawab kebutuhan nasabah perbankan yang beragam. Perusahaan juga terus melakukan penyesuaian produk dengan ketentuan OJK serta memastikan kelengkapan sertifikasi profesi yang diperlukan bagi setiap tenaga pemasar dalam memberikan layanan lebih baik kepada nasabah Allianz.

Allianz Life Bancassurance

Business Performance in 2024

In 2024, bancassurance recorded sales of IDR 1.5 trillion, accounting for 39% of the Company's total ANP. The company has consistently strived to launch top-quality and innovate products tailored to each bank's target customers, positioning Allianz Life Indonesia as the preferred insurance choice among Indonesian banking customers. These products are further complemented by a range of top-tier riders and unit-linked funds with attractive themes. The company also continues to enhance its digital capabilities to support better outcomes in delivering services to our customers.

Throughout 2024, Project Garuda within the bancassurance channel delivered impressive results. The cost per Annualized Net Premium (ANP) decreased by 31.9% compared to 2022, prior to the launch of Project Garuda. New Business Value (NBV) also continued to grow annually, with a 34% increase compared to 2023. The active ratio of Financial Advisors likewise improved, reaching 85%, an increase of 12% from the previous year.

One key achievement in 2024 was the completion of the second batch of the Bancassurance Management Development Program, which has prepared top Financial Advisors for potential future roles as Premier Business Managers (PBM).

Throughout 2024, the company maintained strong collaborations with 11 bank partners that actively market Allianz products. Currently, the company is in partnership with HSBC, Maybank, SMBC, QNB, OCBC, KEB Hana Bank, CTBC, Bank Victoria, Bank Woori Saudara, Bank Mandiri Taspen, and Bank Syariah Indonesia.

In addition, Bancassurance successfully extended its exclusive partnership with BTPN Indonesia (now SMBC Indonesia) to support future growth.

Through these partnerships, the company continues to offer a broad range of high-quality and diverse insurance products to meet the evolving needs of banking customers. The company also continuously adapts its products to comply with OJK regulations and ensures that all sales personnel hold the necessary professional certifications to deliver excellent service to Allianz customers.

Prospek & Rencana Bisnis 2025

Perusahaan akan menjalankan strategi pemasaran yang lebih intensif bersama bank mitra dengan menawarkan pilihan produk yang lebih inovatif, beragam, dan sesuai dengan kebutuhan nasabah perbankan. Inisiatif-inisiatif yang telah berjalan dengan baik sepanjang tahun 2024 akan terus dilanjutkan, dengan fokus pada sejumlah indikator utama, termasuk penyesuaian program pengembangan produk, pelatihan, serta pemberian kompensasi yang kompetitif bagi Financial Advisors guna mendukung pencapaian target.

Pada tahun 2025 ini, Bancassurance Academy meluncurkan Bancassurance Middle Management Program, sebagai program lanjutan untuk mempersiapkan Premier Business Manager (PBM) dalam melanjutkan jenjang karier ke Senior Premier Business Manager (SPBM).

Selain itu, Perusahaan akan menerapkan sistem manajemen aktivitas yang lebih efektif bagi Financial Advisors, baik dalam hal produktivitas maupun strategi penjualan, untuk memastikan hasil yang berkualitas.

Kami percaya bahwa pencapaian target (output) tidak dapat dipisahkan dari pemantauan yang cermat terhadap input dan proses. Oleh karena itu, Perusahaan terus mengembangkan berbagai inisiatif guna meningkatkan kompetensi dan kapabilitas Financial Advisors melalui program pendidikan wajib yang terstruktur dan berkelanjutan.

Outlook & Business Plan 2025

The Company will implement a more intensive marketing strategy in collaboration with partner banks by offering more innovative, diverse, and customer-centric product options tailored to the needs of banking customers. Building on the success of initiatives that performed well throughout 2024, the Company will focus on several key areas, including enhancements to product development programs, training, and the provision of competitive compensation for Financial Advisors to support target achievement.

In 2025, Bancassurance Academy launched the Bancassurance Middle Management Program — a continuation program aimed at preparing Premier Business Manager (PBM) for the next stage of their careers as Senior Premier Business Manager (SPBM).

In addition, the Company will implement a more effective activity management system for Financial Advisors, with a focus on both productivity and sales strategies to ensure high-quality outcomes.

We believe that achieving targets (output) is inseparable from the careful monitoring of inputs and processes. Therefore, the Company continues to develop various initiatives to enhance the competencies and capabilities of Financial Advisors through a structured and continuous mandatory education.

Growth Segment

Kinerja Bisnis 2024

Allianz Life Indonesia melalui kanal Growth Segment telah berhasil melakukan penjualan produk asuransi dengan membukukan premi bruto (GWP) sebesar Rp1,72 triliun dan aset Dana Pensiun (Asset Under Management/AUM) sebesar Rp7,6 triliun di tahun 2024.

Allianz Life Indonesia memiliki lebih dari 1.900 nasabah korporasi dari beragam industri sehingga memungkinkan perusahaan untuk menjangkau berbagai lapisan masyarakat Indonesia. Solusi korporasi yang kami tawarkan pun beragam, mulai dari Asuransi Kesehatan Kumpulan, Asuransi Jiwa Kumpulan, Asuransi Jiwa Kredit, Asuransi Jiwa Mikro, Program Group Savings, dan juga program Dana Pensiun.

Hingga saat ini, pertumbuhan jumlah peserta di DPLK Allianz menunjukkan kebutuhan persiapan dana pensiun yang semakin meningkat di kalangan masyarakat. DPLK Allianz bersama dengan Allianz Life senantiasa memaksimalkan proses edukasi kepada masyarakat melalui serangkaian program literasi keuangan. Di luar dari program ini Allianz juga menawarkan berbagai produk dan layanan unggulan kami kepada klien korporasi, termasuk pengelolaan dana pensiun, untuk menarik lebih banyak peserta ke DPLK.

Prospek & Rencana Bisnis 2025

Perusahaan akan berfokus pada langkah-langkah untuk mengintensifkan pemasaran dengan para nasabah korporasi dengan menawarkan pilihan produk yang lebih inovatif, beragam dan menjawab kebutuhan nasabah korporasi. Di samping itu, Perusahaan akan terus untuk meningkatkan digitalisasi untuk memberikan pelayanan yang mudah, cepat dan akurat kepada para nasabah korporasi.

Growth Segment

Business Performance in 2024

Allianz Life Indonesia, through the Growth Segment channel, successfully sold insurance products, recording a Gross Written Premium (GWP) of IDR 1.72 trillion and Pension Fund Assets (Assets Under Management/AUM) of IDR 7.6 trillion in 2024.

Allianz Life Indonesia has more than 1,900 corporate clients from various industries, allowing the company to reach various layers of Indonesian society. The corporate solutions we offer are diverse, ranging from Group Health Insurance, Group Life Insurance, Credit Life Insurance, Micro Life Insurance, Group Savings Programs, and Pension Programs.

To date, the growth in the number of participants in Allianz's Pension Fund (DPLK) reflects the increasing need for retirement preparation among the public. DPLK Allianz, together with Allianz Life, continues to maximize the educational process for the public through a series of financial literacy programs. In addition to this program, Allianz also offers a range of our premium products and services to corporate clients, including pension fund management, to attract more participants to the DPLK.

Outlook & Business Plan 2025

The Company will focus on intensifying marketing efforts with corporate clients by offering more innovative, diverse, and needs-driven product options. In addition, the Company will continue to enhance digitalization to provide convenient, fast, and accurate services to corporate clients.

Dana Investasi

Kondisi Ekonomi di 2024

Di tahun 2024, ekonomi Indonesia menghadapi beragam rintangan dan tantangan. Tantangan tersebut terutama datang dari kondisi global, pengaruh dari ketidakpastian arah perubahan suku bunga global terutama Amerika Serikat, inflasi yang termoderasi, terpilihnya Trump sebagai Presiden Amerika Serikat dan juga pelemahan ekonomi Tiongkok membuat pertumbuhan ekonomi dunia secara keseluruhan melambat. Hal ini masih ditambah dengan memanasnya konflik di Timur Tengah yang membuat pasar lebih berhati-hati.

Diluar tantangan dan tekanan dari global, pertumbuhan ekonomi Indonesia di 2024 sempat mengalami kenaikan pada kuartal 1-2024, yang mana pertumbuhan mencapai 5,11%. Pertumbuhan ekonomi yang meningkat pada triwulan I 2024 masih didukung oleh konsumsi masyarakat (pemilu Presiden-Wapres dan juga hari raya keagamaan). Namun seiring dengan ketidakpastian global dan pelemahan konsumsi domestik membuat pertumbuhan ekonomi melambat. Di kuartal II 2024, pertumbuhan ekonomi tercatat 5,05% dan 4,95% di kuartal III – 2024. Walau demikian, pertumbuhan ekonomi masih cenderung stabil dan diharapkan secara keseluruhan selama 2024 dapat mencapai pertumbuhan 5%.

Terjaganya pertumbuhan ekonomi dan inflasi Amerika Serikat membuka peluang penurunan suku bunga Bank Sentral Amerika menjadi lebih kecil dan membuat dolar AS lebih menguat sehingga nilai tukar rupiah mengalami tekanan. Hal ini mendorong BI secara diluar dugaan menaikkan suku bunga BI rate 25 bps di bulan April 2024. Kekhawatiran terhadap *fiscal prudence* Indonesia ke depannya membuat rupiah kian melemah melewati 16.500 pada Juni 2024. Keadaan berbalik arah ketika pada September 2024, secara diluar dugaan BI mendahului Bank Sentral Amerika memotong suku bunga sebesar 25 bps ke level 6% seiring dengan rupiah yang menguat di kisaran 15.000 per dolar AS. Namun keadaan yang membaik ini tidak berlangsung lama, dengan ketidakpastian penurunan suku bunga Amerika Serikat dan terpilihnya Trump sebagai presiden dengan wacana kebijakan yang dianggap dapat mendorong pertumbuhan ekonomi dan inflasi, serta perang dagang, pengetatan imigrasi dan pemangkasan pajak membuat dolar AS kembali menguat. Pelemahan

Investment Funds

Economic Conditions in 2024

In 2024, Indonesia's economy faced various obstacles and challenges. These challenges primarily stemmed from global conditions, including the uncertainty surrounding global interest rate changes, particularly in the United States, moderated inflation, the election of Trump as President of the United States, and the economic slowdown in China, all of which contributed to a global economic slowdown. This was further compounded by escalating conflicts in the Middle East, making markets more cautious.

Despite the challenges and pressures from the global environment, Indonesia's economic growth in 2024 saw an increase in the first quarter, with growth reaching 5.11%. The economic growth in Q1 2024 was still supported by consumer spending (due to the presidential and vice-presidential elections and religious holidays). However, as global uncertainty and a weakening domestic consumption took hold, economic growth slowed down. In Q2 2024, economic growth was recorded at 5.05%, and in Q3 2024, it was 4.95%. Nevertheless, economic growth remained relatively stable and is expected to reach a 5% growth rate overall for 2024.

The sustained economic growth and inflation in the United States reduced the likelihood of a rate cut by the U.S. Federal Reserve, leading to a stronger U.S. dollar and putting pressure on the rupiah. This prompted Bank Indonesia to unexpectedly raise its benchmark interest rate by 25 basis points in April 2024. Concerns about Indonesia's future fiscal prudence further weakened the rupiah, pushing it beyond IDR 16,500 in June 2024. However, the situation reversed in September 2024 when, unexpectedly, Bank Indonesia preempted the U.S. Federal Reserve by cutting its interest rate by 25 basis points to 6%, in line with the rupiah strengthening to around IDR 15,000 per U.S. dollar. Nonetheless, this positive trend was short-lived. Uncertainty surrounding the U.S. interest rate cut, coupled with Trump's election as president and proposed policies—such as trade wars, stricter immigration, and tax cuts, which are believed to potentially boost economic growth and inflation—caused the dollar to strengthen again. As a result, the rupiah weakened against the U.S. dollar by -1.90%, from

rupiah terhadap dolar AS sebesar -1,90% dari 15.856 pada akhir November 2024 menjadi 16.157 pada akhir Desember 2024. Seiring dengan meningkatnya tekanan terhadap Rupiah, Bank Indonesia mempertahankan suku bunga acuan di level 6,00% hingga akhir tahun 2024.

Pelemahan daya beli masyarakat kelompok menengah bawah turut memberikan andil pada penurunan angka inflasi di Indonesia. Setelah menyentuh level tertingginya 3,05% secara tahunan di bulan Maret 2024, inflasi kemudian terus menurun sampai akhir 2024. Bahkan secara bulanan tercatat deflasi secara bulanan selama 5 bulan berturut-turut sepanjang Mei-September 2024. Memasuki Oktober, tren inflasi kembali menguat dengan tingkat inflasi tahunan sebesar 1,71 %. Angka ini terus meningkat hingga November, dengan inflasi tahunan sebesar 1,55% dan inflasi bulanan sebesar 0,30%. Inflasi pada bulan Desember 2024 berada pada level bulanan +0,44% (dibandingkan konsensus inflasi 0,46%, +0,30% di bulan November 2024). Secara tahunan, inflasi tercatat pada level +1,57% (dibandingkan konsensus +1,50%, +1,55% di bulan November 2024). Inflasi inti berada di level tahunan +2,26% (dibandingkan konsensus +2,29%, +2,26% di bulan November 2024).

Tahun 2024 juga menjadi tahun politik bagi Indonesia dengan diselenggarakannya dua kali pemilu, yaitu Pemilu Presiden dan Pemilu Legislatif pada 14 Februari 2024 disusul kemudian Pilkada serentak pada 27 November 2024. Terpilihnya pasangan Prabowo Subianto–Gibran Rakabuming Raka cukup menjadi perhatian utama pelaku pasar. Target pertumbuhan ekonomi 8%, swasembada pangan dan energi, serta mengkampanyekan program makan bergizi gratis bagi anak sekolah dan ibu hamil turut menjadi sorotan. Perubahan kebijakan dan arah ekonomi dari pemerintah baru turut membayangi ekonomi di akhir tahun.

Pasar Modal Indonesia 2024

Dinamika global membayangi kinerja pasar modal Indonesia sepanjang tahun 2024. Pergerakan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) berfluktuasi cukup signifikan. IHSG mencatatkan kinerja tahunan sebesar -2,65% di level 7.080. Mesti berfluktuasi dan ditutup dalam posisi koreksi, IHSG sempat mencetak rekor “all time high” di level 7.905 pada 19 September 2024 seiring dimulainya pemangkasan suku bunga The Fed dan proyeksi pemangkasan yang dovish pada 2025. Namun, pergerakannya menyusut

IDR 15,856 at the end of November 2024 to IDR 16,157 at the end of December 2024. In response to the increasing pressure on the rupiah, Bank Indonesia maintained its benchmark interest rate at 6.00% through the end of 2024.

The weakening purchasing power of the lower-middle-income population also contributed to the decline in Indonesia's inflation rate. After reaching its peak at 3.05% year-on-year in March 2024, inflation continued to decline through the end of 2024. In fact, the country recorded monthly deflation for five consecutive months from May to September 2024. Entering October, the inflation trend began to pick up again, with the annual inflation rate reaching 1.71%. This figure continued to rise into November, with annual inflation at 1.55% and monthly inflation at 0.30%. In December 2024, monthly inflation stood at +0.44% (compared to the consensus estimate of 0.46% and +0.30% in November 2024). On an annual basis, inflation was recorded at +1.57% (versus the consensus of +1.50% and +1.55% in November 2024). Core inflation remained steady at an annual rate of +2.26% (compared to the consensus of +2.29% and +2.26% in November 2024).

The year 2024 was also a political year for Indonesia, marked by two major elections, the Presidential and Legislative Elections held on February 14, 2024, followed by simultaneous Regional Elections (Pilkada) on November 27, 2024. The election of the Prabowo Subianto–Gibran Rakabuming Raka pair drew significant attention from market players. Their campaign promises, including an 8% economic growth target, food and energy self-sufficiency, and a free nutritious meal program for school children and pregnant women, became key points of interest. Policy shifts and changes in the economic direction under the new administration also cast a shadow over the economy toward the end of the year.

Indonesia Capital Market 2024

Global dynamics overshadowed the performance of Indonesia's capital market throughout 2024. The movement of the Jakarta Composite Index (IHSG) fluctuated quite significantly. IHSG recorded an annual performance of -2.65%, closing at the level of 7,080. Despite the fluctuations and ending in a corrective position, the IHSG reached an all-time high of 7,905 on September 19, 2024, following the beginning of the U.S. Federal Reserve's interest rate cuts and dovish projections for further cuts in 2025. However,

hingga akhir tahun terutama seiring dengan hasil Pemilu Amerika Serikat yang dimenangkan oleh Trump membuat investor asing sementara waktu keluar dari pasar modal Indonesia dan mengambil posisi *wait and see*.

Pasar obligasi juga cukup *volatile* di tahun 2024 walau Indeks IBPA Indonesia Government Bond berhasil membukukan total return menguat 4,64% YoY di akhir 2024. Yield obligasi mulai naik di bulan April seiring dengan kenaikan tingkat suku bunga sebesar 25 bps oleh Bank Indonesia. Tingkat inflasi Amerika Serikat yang masih belum beranjak turun dari level 2% dan kondisi geopolitik di Timur Tengah yang memanas merupakan pemicu aksi jual dari investor asing. Yield mulai kembali turun karena adanya indikasi penurunan tingkat suku bunga dari the Fed di bulan September karena meredanya pasar tenaga kerja dan melihat perkembangan yang baik dalam proses disinflasi. Namun, walaupun the Fed dan Bank Indonesia mulai menurunkan tingkat suku bunga di September masing-masing sebesar 50 bps dan 25 bps, yield obligasi kembali merangkak naik di bulan Oktober. Sentimen negatif didorong oleh meningkatnya ketegangan geopolitik di Timur Tengah, yang dilihat dari serangan rudal antara Israel dan Iran. Selain itu, kekhawatiran muncul dari Amerika Serikat, di mana Federal Reserve (Fed) memberikan indikasi akan adanya perlambatan dalam proses pemotongan suku bunga. Hal ini dipertegas dari rapat di bulan September, yang menunjukkan bahwa banyak pejabat Fed mengambil sikap netral dalam proses pemotongan suku bunga. Selain itu, berbagai data ekonomi Amerika Serikat telah melampaui ekspektasi pasar, dapat mendorong Fed untuk memperlambat laju pemangkasan suku bunga. Hal ini mengakibatkan investor mengadopsi pendekatan *"wait and see"* atau pendekatan *"risk off"*.

Kekhawatiran terus berlanjut tentang kebijakan Trump yang berorientasi ke dalam negeri, ekspektasi pemotongan suku bunga Amerika Serikat yang lebih kecil dibandingkan perkiraan, dan ketidakpastian seputar pemulihan ekonomi Tiongkok menyebabkan turunnya permintaan untuk obligasi Indonesia. Secara porsi kepemilikan asing per akhir tahun 2024, menurun menjadi 14,52% dari tahun 2023 yang sebesar 14,93%. Yield obligasi pemerintah per Desember 2024 ditutup di level 7% di bandingkan periode yang sama tahun lalu di level 6,48%.

the index declined toward the end of the year, mainly due to the outcome of the U.S. presidential election, won by Trump, which led foreign investors to temporarily exit the Indonesian capital market and adopt a wait-and-see stance.

The bond market also experienced considerable volatility in 2024, although the IBPA Indonesia Government Bond Index managed to record a total return increase of 4.64% YoY by the end of the year. Bond yields began to rise in April, in line with Bank Indonesia's 25 bps interest rate hike. Persistent U.S. inflation above the 2% level and escalating geopolitical tensions in the Middle East triggered sell-offs from foreign investors. Yields started to decline again in September as the U.S. Federal Reserve signaled potential rate cuts, supported by a cooling labor market and positive disinflation progress. However, despite the Fed and Bank Indonesia cutting rates in September by 50 bps and 25 bps respectively, bond yields began to climb again in October. Negative sentiment was driven by renewed geopolitical tensions in the Middle East, marked by missile strikes between Israel and Iran. Additionally, concerns arose in the United States as the Federal Reserve (Fed) signaled a potential slowdown in its rate-cutting pace. This was reinforced during the September meeting, where many Fed officials took a neutral stance on rate cuts. Moreover, several U.S. economic indicators exceeded market expectations, potentially prompting the Fed to delay further easing. As a result, investors adopted a "wait and see" or "risk-off" approach.

Concerns persist over Trump's inward-focused policy stance, lower-than-expected U.S. interest rate cut expectations, and uncertainty surrounding China's economic recovery—all of which contributed to a decline in demand for Indonesian bonds. By the end of 2024, the proportion of foreign ownership had decreased to 14.52%, down from 14.93% in 2023. Government bond yields closed at 7% in December 2024, compared to 6.48% in the same period the previous year.

Proyeksi 2025

Tahun 2025 diperkirakan masih akan dibayangi tantangan eksternal, yang dapat memperberat laju pertumbuhan ekonomi 2025. Seperti stabilitas perekonomian dunia, terutama agenda kebijakan Trump untuk implementasi tarif dagang dan pemotongan pajak dapat mendorong inflasi Amerika Serikat. Sehingga dapat berdampak pada prospek pemangkasan suku bunga Amerika Serikat yang diperkirakan akan lebih lambat. Pelemahan ekonomi Tiongkok dan tensi geopolitik turut membayangi ekonomi di 2025.

Dari dalam negeri, ketahanan ekonomi dengan peningkatan konsumsi masyarakat, investasi, serta belanja pemerintah menjadi faktor pendorong utama pertumbuhan ekonomi Indonesia ke depan yang dapat menjadi katalis positif. Untuk tahun 2025 pemerintah menargetkan pertumbuhan sebesar 5,2% dengan inflasi akan dijaga pada kisaran 2,5%.

Inflasi yang terjaga akan membuka peluang untuk pemotongan suku bunga dan beberapa inisiatif paket stimulus ekonomi pemerintah yang akan mulai dilaksanakan di 2025, seperti: pembangunan dapur umum untuk program makan siang gratis, diskon listrik, dan berbagai insentif pajak diharapkan dapat mendorong konsumsi. Namun, agenda dari pemerintahan Prabowo-Gibran yang pro pertumbuhan dinilai dapat mendorong defisit anggaran sehingga kejelasan arah kebijakan diperlukan untuk dapat memastikan target pertumbuhan ekonomi di 2025 tercapai.

Untuk mengantisipasi kondisi ekonomi di 2025, dalam mengelola subdana kami tetap menerapkan strategi yang dinamis dengan memperhatikan kondisi makro dan mikro ekonomi dan pasar modal baik domestik maupun global untuk dapat memberikan hasil yang optimal.

Pada subdana dengan *underlying* saham, saat ini kami menerapkan strategi *tactical*, *overweight*, dan *selective*. Kami melihat perubahan laju penurunan suku bunga dari Bank Sentral Amerika yang berdampak kepada nilai tukar mata uang negara-negara berkembang. Dengan terpilihnya Trump menjadi presiden kembali, potensi pemberlakuan kembali tarif akan mengubah proyeksi inflasi dan Bank Sentral Amerika yang mungkin harus menyelaraskan kembali kebijakan suku bunganya yang akan tergantung pada pengumuman dan perkembangan data makro. Oleh karena itu, hal tersebut juga akan mengubah ekspektasi kami terhadap suku bunga dan

2025 Outlook

The year 2025 is expected to continue facing external challenges that could weigh on the pace of economic growth. Key concerns include global economic stability—particularly Trump’s policy agenda involving the implementation of trade tariffs and tax cuts, which could fuel inflation in the United States. This, in turn, may slow the anticipated pace of U.S. interest rate cuts. Additionally, China’s economic slowdown and ongoing geopolitical tensions are also expected to cast a shadow over the economy in 2025.

Domestically, economic resilience driven by increased household consumption, investment, and government spending is expected to be the main catalyst for Indonesia’s future economic growth. For 2025, the government has set a growth target of 5.2%, with inflation projected to be maintained around 2.5%.

Controlled inflation would open up opportunities for interest rate cuts, and several government economic stimulus initiatives set to roll out in 2025—such as the development of public kitchens for the free lunch program, electricity discounts, and various tax incentives—are expected to boost consumption. However, the pro-growth agenda of the Prabowo-Gibran administration is seen as potentially widening the budget deficit. Therefore, clear policy direction will be necessary to ensure the 2025 economic growth targets can be achieved.

To anticipate the economic conditions in 2025, in managing our sub-funds, we will continue to apply a dynamic strategy, taking into account both macro and microeconomic conditions as well as capital markets, both domestic and global, in order to deliver optimal results.

For sub-funds with an equity underlying, we are currently applying a tactical, overweight, and selective strategy. We observe changes in the pace of interest rate cuts from the U.S. Federal Reserve, which impact the exchange rates of emerging market currencies. With Trump’s re-election as a president, the potential re-imposition of tariffs will alter inflation projections, and the U.S. Federal Reserve may need to realign its interest rate policy, which will depend on announcements and developments in macroeconomic data. Therefore, this will also change our expectations regarding interest rates and the value of the U.S. dollar against most emerging market currencies. Domestically, we

nilai tukar dolar AS terhadap sebagian besar mata uang negara berkembang. Di dalam negeri, kami belum melihat peningkatan likuiditas dalam jangka pendek dalam bentuk SRBI karena likuiditas dalam sistem keuangan masih ketat dan perlu memantau seberapa besar dampak langkah-langkah fiskal di masa depan terhadap likuiditas dalam sistem. Secara keseluruhan, kami telah mengurangi eksposur saham tematik makro seperti sektor keuangan. Meskipun demikian, kami masih melihat peluang dalam pemilihan secara *bottom-up* di mana kami masih lebih memilih perusahaan yang memiliki proposisi unik dengan neraca yang baik dan efisien.

Pada subdana dengan *underlying* pendapatan tetap, saat ini kami menerapkan strategi netral untuk mengantisipasi volatilitas yang lebih tinggi ke depan dan pemangkasan suku bunga yang lebih kecil dari perkiraan. The Fed dan Bank Indonesia mulai memangkas suku bunga acuan masing-masing sebesar 100 bps dan 25 bps sejak September 2024. Namun, ketidakpastian meningkat akibat kemenangan Trump dalam pemilu Amerika Serikat dan ketegangan geopolitik. Kami memperkirakan pemangkasan suku bunga Fed dan BI sebesar 50 bps lagi pada tahun 2025.

Namun, kami tetap memperhatikan risiko-risiko seperti pelebaran defisit anggaran Indonesia, ketidakpastian kebijakan pemerintah, tren nilai tukar Rupiah, dan arus investor asing. Sementara dari sisi global, kami masih melihat adanya tekanan seperti, implementasi kebijakan pemerintah Amerika Serikat pasca pelantikan Trump baik moneter maupun fiskal, perlambatan ekonomi global terlebih Tiongkok dan intensitas geopolitik.

Dengan melihat kondisi ini perlu dipertimbangkan untuk melakukan tinjau ulang kembali secara berkala dari sisi tujuan, jangka waktu, serta toleransi risiko atas investasi yang sedang dilakukan. Lakukan diversifikasi investasi pada berbagai jenis aset untuk mengurangi risiko dan tetap pastikan untuk memilih instrumen investasi sesuai dengan profil risiko.

have not seen an increase in liquidity in the short term in the form of SRBI, as liquidity in the financial system remains tight, and we need to monitor how future fiscal measures will impact liquidity in the system. Overall, we have reduced our exposure to thematic macro sectors, such as the financial sector. However, we still see opportunities in a bottom-up selection approach, where we prefer companies with unique propositions and strong, efficient balance sheets.

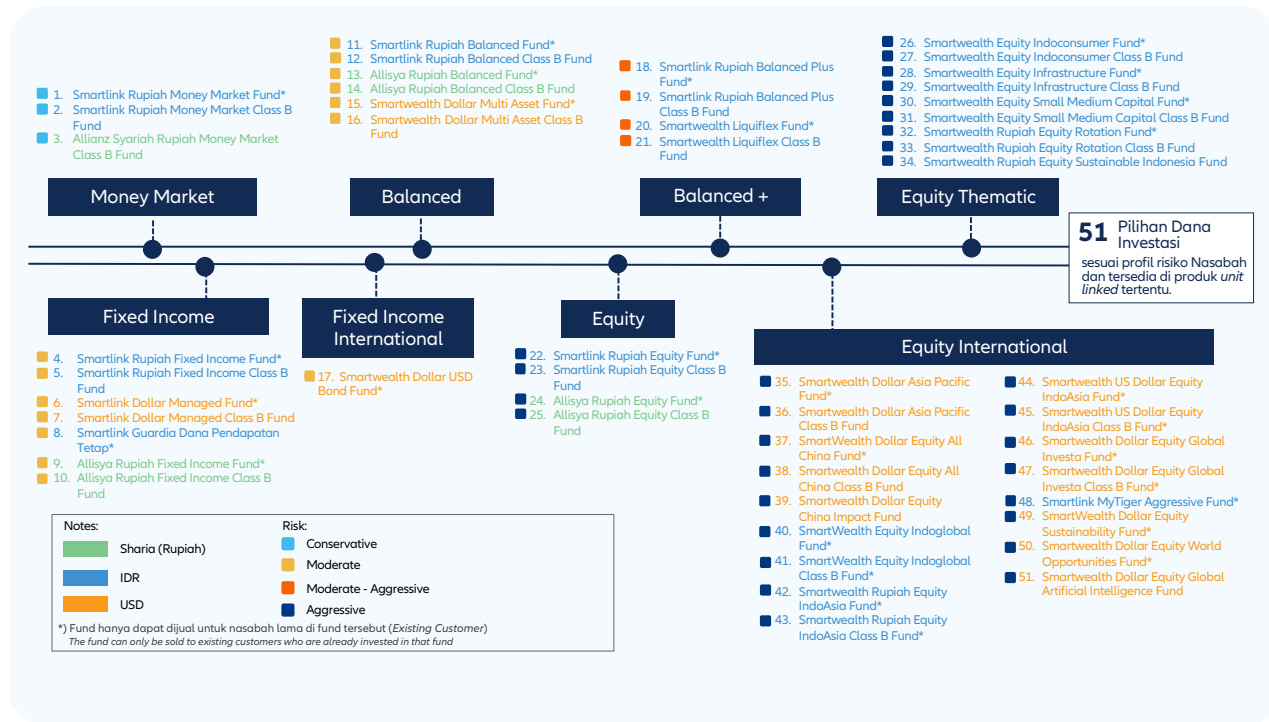
For sub-funds with a fixed income underlying, we are currently applying a neutral strategy to anticipate higher volatility ahead and smaller-than-expected interest rate cuts. The Fed and Bank Indonesia have started cutting their benchmark interest rates by 100 bps and 25 bps, respectively, since September 2024. However, uncertainty has increased due to Trump's victory in the U.S. election and geopolitical tensions. We anticipate further interest rate cuts of 50 bps by both the Fed and Bank Indonesia in 2025.

However, we continue to pay attention to risks such as the widening budget deficit in Indonesia, policy uncertainties from the government, trends in the Rupiah exchange rate, and foreign investor flows. On the global side, we still see pressures such as the implementation of U.S. government policies post-Trump's inauguration, both monetary and fiscal, the slowdown in the global economy, particularly in China, and increasing geopolitical tensions.

Given these conditions, it is important to consider periodically reviewing the investment objectives, time horizon, and risk tolerance of the ongoing investments. Diversify investments across various asset types to reduce risk, and ensure that investment instruments are selected according to the risk profile.

Spektrum Dana Investasi

Investment Funds Spectrum



Tinjauan Operasional

Operational Overview

Sehubungan dengan layanan operasional yang diberikan oleh Perusahaan, Allianz senantiasa menjunjung tinggi nilai-nilai dan etika bisnis serta mematuhi berbagai regulasi yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan regulator terkait lainnya. Salah satu prioritas utama Perusahaan adalah perlindungan terhadap Nasabah, yang diwujudkan melalui penerapan prinsip-prinsip seperti transparansi, perlakuan yang adil, keandalan, kerahasiaan, serta keamanan data dan informasi Nasabah. Selain itu, penanganan pengaduan serta penyelesaian sengketa secara sederhana, cepat, dan dengan biaya terjangkau telah diimplementasikan oleh Perusahaan.

Sebagai bagian dari komitmen terhadap prinsip-prinsip tersebut, Perusahaan telah melakukan berbagai inovasi dan penyesuaian dalam proses operasional yang berkaitan dengan penyediaan produk dan layanan. Penyesuaian ini mencakup perubahan dalam proses dan ketentuan Polis berdasarkan ketentuan POJK 22 Tahun 2023, antara lain:

[OJK F.26]

- Penyesuaian mekanisme penjualan (*new business*) bagi Calon Nasabah kategori Warga Negara Asing (WNA).
- Penambahan prosedur singkat layanan pengaduan pada RIPLAY dan ketentuan Polis.
- Penyesuaian *turnaround time* (TAT) *time* layanan pengaduan menjadi 10+10 hari kerja.
- Pengoperasian layanan AllianzCare Allianz Life, Allianz Syariah, DPLK, dan Allianz Utama selama 24/7.
- Pencantuman jangka waktu 14 hari kerja pada surat pemenuhan penyelesaian pengaduan Nasabah.
- Pengembangan sistem antrian layanan Qmatic dan pemasangan video edukasi pada ruang pengaduan di *walk-in center*.
- Penyampaian laporan layanan pengaduan kepada OJK secara semesteran.

Perusahaan juga melakukan berbagai penyesuaian dalam kegiatan operasional di tahun 2024, termasuk:

- Penerbitan Polis asuransi dalam bentuk elektronik.
- Penyederhanaan persyaratan pengajuan *Policy Servicing Administration*, termasuk proses *surrender*, *maturity*, *freelook*, serta pengajuan klaim meninggal dunia tanpa kewajiban melampirkan Data Polis/Ikhtisar Polis.
- Penyediaan kartu kesehatan digital untuk Polis yang memiliki manfaat asuransi kesehatan.
- Peninjauan rutin terhadap rumah sakit rekanan guna memastikan seleksi terbaik layanan asuransi bagi Nasabah.

Regarding the operational services provided by the Company, Allianz Indonesia consistently honors business values and ethics, and complies with various regulations from the Financial Services Authority (OJK) and other relevant regulators. One of the Company's main priorities is the protection of Customers, which is realized through the implementation of principles such as transparency, fair treatment, reliability, confidentiality, and the security of customer data and information. In addition, the handling of complaints and dispute resolution in a simple, fast, and cost-effective manner has been implemented by the Company.

As part of its commitment to these principles, the Company has made various innovations and adjustments in operational processes related to the provision of products and services. These adjustments include changes in the processes and terms of the Policy based on the provisions of POJK 22 of 2023, including: [OJK F.26]

- *Adjustment of the sales mechanism (new business) for potential customers in the Foreign National (WNA) category.*
- *Addition of a brief complaint service procedure in RIPLAY and the terms of the Policy.*
- *Adjustment of the complaint service turnaround time to 10+10 working days.*
- *Operation of AllianzCare services by Allianz Life, Allianz Syariah, DPLK, and Allianz Utama 24/7.*
- *Inclusion of a 14-working-day period in the customer complaint resolution fulfillment letter.*
- *Development of the Qmatic service queue system and installation of educational videos in the complaint area at the walk-in center.*
- *Submission of complaint service reports to OJK on a semi-annual basis.*

The company also made various adjustments in its operational activities in 2024, including:

- *Issuance of insurance policies in electronic form.*
- *Simplification of requirements for submitting Policy Servicing Administration requests, including processes such as surrender, maturity, freelook, and death claims, without the obligation to attach Policy Data/Policy Summary.*
- *Provision of digital health cards for policies with health insurance benefits.*
- *Regular reviews of partner hospitals to ensure the best selection of insurance services for customers.*

- Standarisasi status pengajuan *New Business* dan Status Klaim yang lebih sederhana dan terintegrasi melalui *platform* digital seperti Allianz Discover, Agency Connect, dan eAZy Connect.
- Peluncuran program penyesuaian biaya (*repricing*) dan konversi manfaat asuransi kesehatan (*rider*) ke produk Allianz Flexi Medical/Allisya Flexi Medical Plan, di mana nasabah dapat memberikan persetujuan melalui Microsite.

Dalam upaya meningkatkan kualitas layanan pengaduan dan penyelesaian sengketa, Allianz secara reguler mengadakan pelatihan bagi frontliner untuk membangun mindset positif dalam menangani keluhan serta berfokus pada pencarian solusi bagi Nasabah. Berbagai inovasi dan perbaikan yang dilakukan berdasarkan masukan Nasabah telah membuahkan hasil dengan meningkatnya tingkat kepuasan Nasabah menjadi 4,62 dari skala 5,0. [OJK F.30]

Selain itu, Allianz juga berhasil meraih beberapa penghargaan di tahun 2024, di antaranya:

- Service Quality Award
- Contact Center Service Excellence Award
- Customer Journey Experience Award dari Carre CCSL dan Majalah Marketing

Dengan berbagai inovasi dan penyesuaian ini, Allianz berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas layanan serta memberikan pengalaman terbaik bagi para Nasabah.

- *Standardization of New Business submission status and Claims Status, which are simpler and integrated through digital platforms such as Allianz Discover, Agency Connect, and eAZy Connect.*
- *Launch of the cost adjustment (repricing) program and conversion of health insurance benefits (riders) to Allianz Flexi Medical/Allisya Flexi Medical Plan products, where customers can provide approval via the Microsite.*

In an effort to improve the quality of complaint handling and dispute resolution services, Allianz regularly conducts training for frontliners to build a positive mindset in addressing complaints and focusing on finding solutions for customers. Various innovations and improvements based on customer feedback have yielded results, with the customer satisfaction rate increasing to 4.62 out of a 5.0 scale. [OJK F.30]

In addition, Allianz also successfully received several awards in 2024, including:

- *Service Quality Award*
- *Contact Center Service Excellence Award*
- *Customer Journey Experience Award from Carre CCSL and Marketing Magazine*

With these various innovations and adjustments, Allianz is committed to continuously improving service quality and providing the best experience for its customers.

Jumlah Pengaduan Total Complaints [OJK F.24]	2024	2023	2022
PT Asuransi Allianz Life Indonesia	3419	2.137	
PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia	860	380	1.547
DPLK Allianz Indonesia	4	4	

Divisi Teknik

Pada tahun 2024, Divisi Teknis berhasil mencapai pencapaian signifikan di berbagai bidang. Dari sisi *underwriting*, terdapat perbaikan layanan yang signifikan, termasuk peningkatan tingkat *Straight-Through Processing* (STP) untuk lini bisnis Asuransi Jiwa Individual, yang meningkat dari 30% pada YTD 2023 menjadi 55% pada YTD 2024. Selain itu, inisiasi pembuatan STP untuk Produk Kesehatan Standalone juga diluncurkan, dengan rencana *go-live* pada Desember 2024 dan tingkat STP yang diperkirakan sebesar 30%.

Di sisi *Third-Party Administrator* (TPA), *Provider Management*, dan Klaim Kesehatan, divisi ini berhasil meluncurkan Blue Eagle Network bekerja sama dengan 24 rumah sakit mitra yang tepercaya, memperkuat penawaran layanan. Tingkat STP Klaim Kesehatan juga mengalami peningkatan yang signifikan, naik dari 17% menjadi 33%. Pencapaian-pencapaian ini mencerminkan komitmen berkelanjutan divisi dalam meningkatkan efisiensi dan kualitas layanan. [\[OJK F.26\]](#)

Technical Division

In 2024, the Technical Division achieved significant milestones across various areas. From the Underwriting side, there was a notable improvement in the services, including the enhancement of the Straight-Through Processing (STP) rate for the Individual Life line of business, which increased from 30% in YTD 2023 to 55% in YTD 2024. Additionally, the initiation of STP creation for the Standalone Health Product was launched, with a planned go-live in December 2024 and an expected STP rate of 30%.

On the Third-Party Administrator (TPA), Provider Management, and Health Claims front, the division successfully launched the Blue Eagle Network in collaboration with 24 trusted partner hospitals, strengthening its service offerings. The Health Claim STP rate also saw a remarkable increase, rising from 17% to 33%. These accomplishments reflect the division's continued commitment to improving efficiency and service quality. [\[OJK F.26\]](#)

05 →

Tata Kelola Perusahaan

Good Corporate Governance

01 → Ikhtisar Utama | Performance Highlight

02 → Laporan Manajemen | Management Report

03 → Profil Perusahaan | Company Profile

04 → Analisis dan Pembahasan Manajemen | Management Discussion and Analysis

05 → Tata Kelola Perusahaan | Corporate Governance

06 → Kinerja Keberlanjutan | Sustainability Report



Komitmen Allianz

Allianz's Commitment

Menyandang predikat sebagai salah satu perusahaan asuransi terkemuka di Indonesia, Allianz Life Indonesia terus berkomitmen menjalankan praktik Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance/GCG*). Untuk itu, Perusahaan terus berupaya untuk mengelola bisnis secara profesional dan bertanggung jawab.

Dengan tata kelola yang baik dan terstruktur, Allianz Life Indonesia senantiasa mengutamakan kepentingan nasabahnya sebagai salah satu poros utama bisnisnya. Perusahaan terus berupaya untuk menjadi perusahaan yang transparan dan terpercaya dalam menjalankan setiap kegiatan usahanya.

Allianz Life Indonesia berkomitmen untuk menjunjung tinggi prinsip GCG dengan menerapkan prinsip-prinsip dasar yaitu transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, kemandirian dan keadilan. Hal ini akan terus kami lakukan untuk menciptakan lingkungan kerja yang harmonis dan pertumbuhan Perusahaan secara berkelanjutan.

Setelah diterbitkannya Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan No. KEP-56/D.05/2023 tanggal 11 Agustus 2023 tentang Pemberian Ijin Usaha di Bidang Asuransi Jiwa dengan Prinsip Syariah kepada PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia dan dengan telah dilakukannya pengalihan portfolio unit syariah Perusahaan kepada Allianz Syariah, berdasarkan Keputusan Anggota Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan No. KEP-507/PD.02/2024 tentang Pencabutan Izin Pembentukan Unit Syariah PT Asuransi Allianz Life Indonesia tanggal 9 September 2024, ijin usaha Unit Syariah Perusahaan resmi dicabut.

As one of the leading insurance companies in Indonesia, Allianz Life Indonesia is committed to upholding the best practices of Good Corporate Governance (GCG) as the Company continues to strive to manage the business in a professional and responsible manner.

With structured and maintained governance processes, prioritizing the interests of our customers is one of the main axes of Allianz Life Indonesia. The Company continues to strive to be a transparent and trusted company in carrying out all of its business activities.

Allianz Life Indonesia is committed to upholding the best GCG practices using the principles of transparency, accountability, responsibility, independency, and fairness. We will continue to create a harmonious working environment and build growth in a sustainable manner.

Following the issuance of the Decision of the Board of Commissioners of the Financial Services Authority No. KEP-56/D.05/2023 dated August 11, 2023, regarding The Granting of a Business License in the Field of Life Insurance with Sharia Principles to PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia, and with the transfer of the company's Sharia unit portfolio to Allianz Syariah, based on the Decision of the Member of the Board of Commissioners of the Financial Services Authority No. KEP-507/PD.02/2024 regarding the revocation of the license for the establishment of the Sharia Unit of PT Asuransi Allianz Life Indonesia dated September 9, 2024, the business license of the Company's Sharia Unit has officially been revoked.

Penerapan Prinsip GCG

Implementation of GCG Principles

Praktik GCG Allianz secara umum mengacu pada 5 (lima) prinsip dasar GCG, yaitu:

1. **Transparansi:** Memberikan informasi yang akurat, jelas, dan relevan tentang laporan keuangan serta kegiatan bisnis Perusahaan.
2. **Akuntabilitas:** Memastikan prinsip akuntabilitas diterapkan oleh Perusahaan dalam semua keputusan dan tindakan.
3. **Tanggung Jawab:** Melakukan kegiatan bisnis sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
4. **Kemandirian:** Mengelola dan menjalankan Perusahaan tanpa benturan kepentingan dan tekanan dari pihak mana pun.
5. **Keadilan:** Bertindak adil dalam menjalankan kegiatan usaha untuk memenuhi harapan dan melindungi hak dan kepentingan para pemangku kepentingan.

Allianz's GCG practices refer to the following 5 (five) basic GCG principles:

1. *Transparency: Providing accurate, clear and relevant information on the Company's financial reporting and business activities.*
2. *Accountability: Ensuring that all decisions and actions are held accountable.*
3. *Responsibility: Conducting business activities per the applicable laws and regulations.*
4. *Independency: Managing and running the Company without conflicts of interest or pressure from any party.*
5. *Fairness: Acting fairly in carrying out business activities to meet expectations and protect the rights and interests of the stakeholders.*

Rapat Umum Pemegang Saham

General Meeting of Shareholders

Sebagai otoritas tertinggi di Perusahaan, Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) berfungsi mewakili kewenangan dan kepentingan pemegang saham yang tidak dimiliki Dewan Komisaris dan Direksi. RUPS merupakan wadah bagi Manajemen dan pemegang saham Perusahaan untuk mengambil keputusan penting yang berhubungan dengan aktivitas bisnis dan kinerja keuangan Perusahaan, serta hal-hal terkait lainnya. RUPS juga berfungsi sebagai forum untuk mengangkat dan memberhentikan anggota Dewan Komisaris dan Direksi.

Perusahaan wajib menyelenggarakan RUPS minimal 1 (satu) kali dalam setahun dalam bentuk RUPS Tahunan. Selain RUPS Tahunan, Perusahaan dapat menyelenggarakan RUPS Luar Biasa jika diperlukan.

Sepanjang tahun 2024, Perusahaan menyelenggarakan 1 kali RUPS Tahunan secara sirkuler pada bulan April di Jakarta dan 1 kali RUPS Luar Biasa secara sirkuler pada bulan Juni di Jakarta.

As the highest authority in the Company, the General Meeting of Shareholders (GMS) serves to represent the authority and interests of shareholders which are not within the authority of the Board of Commissioners and Directors. The GMS is a forum for the Company's Management and shareholders to make important decisions related to the Company's business activities and financial performance, as well as other related matters. The GMS also functions as a forum to appoint and dismiss members of the Board of Commissioners and the Board of Directors.

The Company is obliged to convene at least 1 (one) GMS in a year, in the form of an Annual GMS. Aside from the Annual GMS, the Company can also hold Extraordinary GMS if deemed necessary.

In 2024, the Company held 1 Annual GMS in April through a Circular Meeting of Shareholders and 1 Extraordinary GMS in June through a Circular Meeting in Jakarta.

Dewan Komisaris

Board of Commissioners

Sesuai Anggaran Dasar Perusahaan, Dewan Komisaris berperan dalam melakukan pengawasan terhadap tugas dan tanggung jawab Direksi dan Manajemen.

Under the Company's Articles of Association, the Board of Commissioners has the function to supervise the duties and responsibilities of the Board of Directors and the management of business activities.

Tugas dan Tanggung Jawab

Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasannya dengan mengemban tugas dan tanggung jawabnya, diantaranya memberikan rekomendasi dan nasihat serta mengevaluasi pelaksanaan kebijakan strategis yang berhubungan dengan kegiatan usaha dan manajemen Perusahaan.

Duties and Responsibilities

In executing its oversight function, the Board of Commissioners conducts its duties and responsibilities by providing recommendations and advice as well as evaluating the execution of strategic policies related to the Company's management and business activities, among others.

Selain itu, Dewan Komisaris memastikan bahwa Perusahaan senantiasa menjalankan praktik GCG untuk kepentingan Perusahaan dan memenuhi hak para pemangku kepentingan. Dalam menjalankan tugasnya, Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko.

In addition, the Board of Commissioners ensures that the Company has implemented GCG for the rights and interests of the stakeholders. In performing its tasks, the Board of Commissioners is assisted by the Audit Committee and the Risk Monitoring Committee.

Pedoman Kerja (Piagam)

Dewan Komisaris menjalankan tugas dan tanggungjawabnya dengan mengacu pada Piagam Dewan Komisaris. Piagam ini berfungsi sebagai pedoman kerja Dewan Komisaris yang memperjelas keanggotaan, wewenang, tugas dan tanggung jawab, serta mekanisme kerja Dewan Komisaris. Piagam ini dibuat berdasarkan hukum yang berlaku di Indonesia.

Work Guidelines (Charter)

The Board of Commissioners carries out its duties and responsibilities in accordance with the Board of Commissioners' Charter. The charter functions as the board's work guidelines, which draw a clear line of membership, authorities, duties and responsibilities, and work mechanisms of the Board of Commissioners. The charter itself adheres to Indonesia's prevailing laws.

Komposisi Dewan Komisaris

Per 31 Desember 2024, komposisi Dewan Komisaris Perusahaan adalah sebagai berikut:

Board of Commissioners' Composition

As of December 31, 2024, the composition of the Company's Board of Commissioners was as follows:

Nama Name	Jabatan Position
Aaron Mitchell Fryer	Komisaris Utama President Commissioner
Jens Reisch	Komisaris Commissioner
Ahmad Junaedy Ganie	Komisaris Independen Independent Commissioner
Lilis Halim	Komisaris Independen Independent Commissioner

Rangkap Jabatan

Anggota Dewan Komisaris Perusahaan yang merangkap jabatan pada perusahaan asuransi lain adalah sebagai berikut:

Concurrent Positions

Members of the Company's Board of Commissioners who hold concurrent positions in insurance related companies are as follows:

No.	Nama Name	Jabatan Position	Rangkap Jabatan di Perusahaan Lain Concurrent Positions in other Companies	Bidang Usaha Perusahaan Line of Business
1	Jens Reisch	Komisaris Commissioner	Komisaris Utama President Commissioner PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia	Asuransi Jiwa Syariah Sharia Life Insurance
2	Ahmad Junaedy Ganie	Komisaris Independen Independent Commissioner	Komisaris Independen Independent Commissioner PT Asuransi Allianz Utama Indonesia	Asuransi Umum General Insurance
3	Lilis Halim	Komisaris Independen Independent Commissioner	Komisaris Commissioner PT Willis Towers Watson Insurance Broker Indonesia	Pialang Asuransi Insurance Broker

Komisaris Independen

Tugas utama Komisaris Independen adalah menjalankan fungsi pengawasan yang mewakili kepentingan pemegang polis, tertanggung, peserta dan/atau penerima manfaat. Komisaris Independen Perusahaan juga terlibat dalam penyusunan Laporan Tahunan.

Komisaris Independen juga mengemban tugas pengawasan yang berkaitan dengan layanan dan penyelesaian klaim, serta melakukan mediasi dalam menyelesaikan sengketa yang tertunda untuk kepentingan pemegang polis.

Komisaris Independen Perusahaan diangkat dengan memperhatikan kriteria sebagai berikut:

1. Memenuhi semua persyaratan untuk menjadi anggota Dewan Komisaris sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku di Indonesia;
2. Tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, atau pemegang saham Perusahaan;
3. Memahami hukum dan peraturan untuk bisnis keuangan serta hukum dan peraturan terkait lainnya yang berlaku;
4. Memiliki pengetahuan yang baik tentang kondisi keuangan Perusahaan;
5. Memiliki pengetahuan yang baik tentang kepentingan pemegang polis, tertanggung, peserta, dan/atau penerima manfaat;
6. Warga negara Indonesia dan berdomisili di Indonesia.

Independent Commissioner

The primary duty of an Independent Commissioner is to carry out an oversight function that represents the interests of policyholders, insured parties, participants, and/or beneficiaries. The Company's Independent Commissioner is also involved in the making of the Annual Report.

The Independent Commissioner also supervises the conduct of service and settlement of claims, conducts mediation, and arbitrarily resolves pending disputes in the interest of the policyholders.

The appointment of an Independent Commissioner of the Company shall take into account the following criteria:

1. Meeting all the requirements to become a member of the Board of Commissioners under Indonesia's prevailing laws;
2. Having no affiliation with members of the Board of Directors, members of the Board of Commissioners, or shareholders of the Company;
3. Understanding the laws and regulations for the insurance business as well as other relevant laws and regulations;
4. Possessing good knowledge of the Company's financial condition;
5. Possessing good knowledge of the interests of policyholders, insured, participants, and/or beneficiaries;
6. An Indonesian citizen and living in Indonesia.

Pada 31 Desember 2024, seluruh Komisaris Independen yang menjabat sebagai anggota Dewan Komisaris telah menandatangani Surat Pernyataan Independensi masing-masing, dengan menyatakan bahwa mereka tidak memiliki saham atas Perusahaan serta tidak memiliki hubungan keuangan dan hubungan keluarga di Perusahaan.

Rapat Dewan Komisaris

Sepanjang 2024, Dewan Komisaris telah menyelenggarakan 15 rapat, dengan kehadiran sebagai berikut:

Rapat Dewan Komisaris

Board of Commissioners' Meeting

No.	Nama Name	Jabatan Position	Jumlah Kehadiran Total Attendance		Tingkat Kehadiran Attendance Level
			Hybrid Offline / Online	Sirkuler Circular	
1	Aaron Mitchell Fryer	Komisaris Utama President Commissioner	4	11	100%
2	Jens Reisch	Komisaris Commissioner	4	11	100%
3	Ahmad Junaedy Ganie	Komisaris Independen Independent Commissioner	4	11	100%
4	Lilis Halim	Komisaris Independen Independent Commissioner	4	11	100%
Total			15		100%

As of December 31, 2024, those who have served as members of the Board of Commissioners have signed their respective Statement of Independence Letters, stating that they have no shares ownership, financial or family relationships in the Company.

Board of Commissioners' Meeting

Throughout 2024, the Board of Commissioners held 15 meetings, with the following attendance:

Rapat Gabungan Dewan Komisaris dengan Direksi

Board of Commissioners and Board of Directors' Joint Meeting

No.	Nama Name	Jabatan Position	Jumlah Kehadiran Total Attendance		Tingkat Kehadiran Attendance Level
			Fisik Offline	Daring Online	
1	Aaron Mitchell Fryer	Komisaris Utama President Commissioner	0	4	100%
2	Jens Reisch	Komisaris Commissioner	4	0	100%
3	Ahmad Junaedy Ganie	Komisaris Independen Independent Commissioner	4	0	100 %
4	Lilis Halim	Komisaris Independen Independent Commissioner	4	0	100%
5	Alexander Grenz	Direktur Utama President Director	4	0	100%
6	Hasinah Jusuf	Direktur Kepatuhan Compliance Director	4	0	100%
7	Ong Le Keat*	Direktur Director	3	0	100%
Total			11		100%

*) Memulai jabatan secara efektif sejak tanggal 16 Februari 2024
Term effectively started on February 16, 2024

Direksi

Board of Directors

Direksi adalah organ GCG yang bertanggungjawab dalam mengelola dan menjalankan aktivitas Perusahaan sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan. Direksi bertindak atas nama Perusahaan untuk kepentingan pemegang saham. Direksi menjalankan tugas dan tanggung jawabnya berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan serta peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Tugas dan Tanggung Jawab

Untuk mengoptimalkan pelaksanaan fungsinya, Direksi menerapkan manajemen risiko yang komprehensif serta memegang teguh prinsip-prinsip GCG dalam menjalankan aktivitas usaha Perusahaan.

Direksi memiliki kewenangan yang diimplementasikan secara akuntabel, khususnya dalam RUPS. Direksi wajib melaporkan semua informasi yang berkaitan dengan Perusahaan kepada Dewan Komisaris.

Selain itu, Direksi memastikan bahwa Perusahaan berjalan untuk kepentingan pemegang saham, klien, dan pemangku kepentingan lainnya.

Pedoman Kerja (Piagam)

Pelaksanaan tugas dan tanggungjawab Direksi mengacu pada Piagam Direksi. Piagam ini berfungsi sebagai pedoman kerja Direksi yang mengatur hal-hal terkait keanggotaan, wewenang, tugas dan tanggung jawab, serta mekanisme kerja Direksi. Piagam ini dibuat berdasarkan hukum yang berlaku di Indonesia

Komposisi Direksi

Per 31 Desember 2024, komposisi Direksi Perusahaan adalah sebagai berikut:

Nama Name	Jabatan Position
Alexander Grenz	Direktur Utama President Director
Hasinah Jusuf	Direktur Kepatuhan Compliance Director
Ong Le Keat	Direktur Director

The Board of Directors is a Company's organ and is responsible for running the Company in accordance with the Company's Articles of Association. The Board of Directors acts on behalf of the Company for the benefit of the shareholders by considering all stakeholders. The Board of Directors carries out its duties and responsibilities based on the Company's Articles of Association and the prevailing laws and regulations.

Duties and Responsibilities

To make the most of its function, the Board of Directors applies risk management and executes GCG principles in all activities of the Company.

It is also the Board of Directors' duty to execute its authority in an accountable manner, especially in the GMS. The Board of Directors is obliged to report all information related to the Company to the Board of Commissioners.

The Board of Directors ensures that the Company runs in the interests of shareholders, clients, and other stakeholders.

Work Guidelines (Charter)

The duties and responsibilities of the Board of Directors refer to the Board of Directors' Charter. The charter functions as the board's work guidelines, which draw a clear line of membership, authorities, duties, responsibilities, and work mechanisms of the Board of Directors. The charter itself adheres to Indonesia's prevailing laws

Board of Directors' Composition

As of December 31, 2024, the composition of the Company's Board of Directors was as follows:

Rangkap Jabatan

Anggota Direksi Perusahaan yang merangkap jabatan pada perusahaan lain adalah sebagai berikut:

Concurrent Positions

Members of the Company's Board of Directors who hold concurrent positions in other companies are as follows:

No.	Nama <i>Name</i>	Jabatan <i>Position</i>	Rangkap Jabatan di Perusahaan Lain <i>Concurrent Positions in other Companies</i>	Bidang Usaha Perusahaan <i>Line of Business</i>
1	Alexander Grenz	Direktur Utama <i>President Director</i>	Komisaris Utama <i>President Commissioner</i> PT Asuransi Allianz Utama Indonesia	Asuransi Umum <i>General Insurance</i>

Rapat Direksi

Sepanjang 2024, Direksi telah menyelenggarakan 18 rapat, dengan kehadiran sebagai berikut:

Board of Directors' Meeting

Throughout 2024, the Board of Directors held 18 meetings, with the following attendance:

Rapat Direksi

Board of Directors' Meeting

No.	Nama <i>Name</i>	Jabatan <i>Position</i>	Jumlah Kehadiran <i>Total Attendance</i>		Tingkat Kehadiran <i>Attendance Level</i>
			Hybrid <i>Offline / Online</i>	Sirkuler <i>Circular</i>	
1	Alexander Grenz	Direktur Utama <i>President Director</i>	10	8	100%
2	Hasinah Jusuf	Direktur Kepatuhan <i>Compliance Director</i>	10	8	100%
4	Ong Le Keat	Direktur <i>Director</i>	10	8	100%
Total			18		100%

Hubungan Afiliasi Dewan Komisaris dan Direksi

Affiliated Relationships of the Board of Commissioners and the Board of Directors

No.	Nama <i>Name</i>	Jabatan <i>Position</i>	Hubungan Keuangan/Keluarga dengan <i>Financial/Family Relationship with</i>			
			Anggota Direksi Lainnya <i>Other Members of the BOD</i>	Anggota Dewan Komisaris <i>Members of the BOC</i>	Anggota Dewan Pengawas Syariah <i>Members of the Sharia Supervisory Board</i>	Pemegang Saham <i>Shareholders</i>
1	Aaron Mitchell Fryer	Presiden Komisaris <i>President Commissioner</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>
2	Jens Reisch	Komisaris <i>Commissioner</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>
3	Ahmad Junaedy Ganie	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>
4	Lilis Halim	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>
5	Alexander Grenz	Direktur Utama <i>President Director</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>
6	Hasinah Jusuf	Direktur Kepatuhan <i>Compliance Director</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>
7	Ong Le Keat	Direktur <i>Director</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>	Tidak Ada <i>None</i>

Komite di Bawah Dewan Komisaris

Committees under the Board of Commissioners

Komite Audit

Komite Audit Perusahaan merupakan organ GCG yang bertugas mendukung pelaksanaan tugas Dewan Komisaris. Komite Audit diketuai oleh Komisaris Independen. Dengan demikian, Komite Audit dapat menjaga independensinya dalam menjalankan fungsinya.

Pedoman Kerja (Piagam)

Komite Audit menjalankan tugas dan tanggung jawabnya sesuai dengan Piagam Komite Audit. Piagam tersebut berfungsi sebagai pedoman kerja komite yang menggambarkan garis yang jelas mengenai keanggotaan, wewenang, tugas dan tanggungjawab, serta mekanisme kerja Komite Pemantau Risiko. Penyusunan Piagam Komite Audit mematuhi hukum yang berlaku di Indonesia.

Independensi Komite Audit

Seluruh anggota Komite Audit merupakan pihak independen yang tidak mempunyai hubungan keluarga, kepemilikan saham, atau hubungan keuangan dengan anggota Dewan Komisaris, anggota Direksi, atau Pemegang Saham Perusahaan.

Komposisi Komite Audit

Seluruh anggota Komite Audit Perusahaan diangkat berdasarkan keputusan Dewan Komisaris. Per 31 Desember 2024, komposisi Komite Audit Perusahaan adalah sebagai berikut:

Nama <i>Name</i>	Jabatan <i>Position</i>
Lilis Halim	Ketua <i>Chairman</i>
Sunadi	Anggota <i>Member</i>
Patrecia Yuriske	Anggota <i>Member</i>
Angelique Dewi Daryanto	Anggota Independen <i>Independent Member</i>

Audit Committee

The Company's Audit Committee is responsible for supporting the Board of Commissioners' duties. The Audit Committee is chaired by the Independent Commissioners. In this way, the Audit Committee can maintain its independence in carrying out its function.

Work Guidelines (Charter)

The Audit Committee carries out its duties and responsibilities based on the Audit Committee's Charter. The charter functions as the committee's work guidelines, which draws a clear line of membership, authorities, duties, responsibilities, and the working mechanisms of the Audit Committee. The charter itself adheres to Indonesia's prevailing laws.

Audit Committee Independence

All members of the Company's Audit Committee are independent parties that have no family, share ownership, or financial relationships with members of the Board of Commissioners, members of the Board of Directors, or the Shareholders of the Company.

Audit Committee Composition

All of the Company's Audit Committee's members are appointed based on the resolution of the Board of Commissioners. As of December 31, 2024, the composition of the Company's Audit Committee was as follows:

Rencana Komite Audit

Ke depannya, Komite Audit akan memastikan data dan informasi Perusahaan terkelola secara terstruktur dan terintegrasi. Data yang terstruktur memudahkan Perusahaan untuk melakukan analisis dan visualisasi data, sehingga dapat digunakan untuk menyorot area yang perlu difokuskan secara lebih cepat.

Komposisi Komite Pemantau Risiko

Seluruh anggota Komite Pemantau Risiko Perusahaan diangkat berdasarkan Keputusan Dewan Komisaris. Per 31 Desember 2024, komposisi Komite Pemantau Risiko Perusahaan adalah sebagai berikut:

Komposisi Komite Pemantau Risiko

Seluruh anggota Komite Pemantau Risiko Perusahaan diangkat berdasarkan Keputusan Dewan Komisaris. Per 31 Desember 2024, komposisi Komite Pemantau Risiko Perusahaan adalah sebagai berikut:

Audit Committee's Plan

The Audit Committee will ensure the Company's data and information are managed in a structured and integrated manner. Structured data makes it easier for the Company to create data analysis and visualization to highlight which areas are in need of improvement & to make adjustments accordingly.

Risk Monitoring Committee

The Company's Risk Monitoring Committee is tasked to assist the Board of Commissioners in monitoring the implementation of sound risk management practices and regularly assessing the Company's risk tolerance.

Risk Monitoring Committee Composition

All members of the Company's Risk Monitoring Committee are appointed based on the decision of the Board of Commissioners. The composition of the Company's Risk Monitoring Committee as of December 31, 2024, is as follows:

Nama Name	Jabatan Position
Ahmad Junaedy Ganie	Ketua Chairman
Sunadi	Anggota Member
Patrecia Yuriske	Anggota Member

Komite dan Organ di Bawah Direksi

Committees and Organ Under the Board of Directors

Komite di Bawah Direksi

Dalam pelaksanaannya, Direksi dibantu oleh Komite Investasi, Komite Pengembangan Produk, Komite Manajemen Risiko, dan Komite Pengarah TI. Ketiga komite ini berada di bawah Direksi dan memiliki fungsi dan tanggung jawab tersendiri.

Komite Investasi

Komite investasi berperan memberikan dalam merumuskan kebijakan investasi dan mengawasi pelaksanaan kebijakan investasi. Dalam mengemban tugasnya, Komite Investasi memastikan bahwa keputusan investasi didasarkan pada prinsip kehati-hatian, serta mengacu pada filosofi investasi Allianz Group dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Komite Pengembangan Produk

Komite Pengembangan Produk bertanggung jawab dalam menyusun strategi pengembangan dan rencana pemasaran produk asuransi sebagai bagian dari rencana strategis bisnis Perusahaan. Komite ini juga turut mengevaluasi produk asuransi baru yang akan dipasarkan, sejalan dengan pengembangan strategis dan rencana pemasaran produk asuransi. Komite Pengembangan Produk juga menilai kinerja produk asuransi, serta mengusulkan perubahan atau penghentian aktivitas pemasaran untuk produk tertentu.

Komite Manajemen Risiko

Komite Manajemen Risiko bertanggung jawab dalam melakukan evaluasi dan memberikan rekomendasi kepada Direktur Utama terkait Manajemen Risiko, yang paling sedikit meliputi:

1. Penyusunan kebijakan, strategi, dan pedoman penerapan Manajemen Risiko serta perubahannya.
2. Perbaikan atau penyesuaian pelaksanaan Manajemen Risiko berdasarkan hasil evaluasi pelaksanaan Manajemen Risiko.
3. Penetapan hal-hal yang terkait dengan keputusan bisnis yang menyimpang dari prosedur normal.

Komite Pengarah Teknologi Informasi

Komite Pengarah Teknologi Informasi (ITSB) bertanggungjawab atas pengawasan program, rencana aksi, target yang ditetapkan, serta kegiatan yang berkenaan dengan Teknologi Informasi (TI). Termasuk

Committees Under Board of Directors

In its implementation, the Board of Directors is assisted by the Investment Committee, Product Development Committee, Risk Management Committee, and IT Steering Committee. All committees are under the Board of Directors, and each has its own function and responsibilities.

Investment Committee

The investment Committee is responsible in formulating investment policies and overseeing the implementation of investment policies. In executing its function, the committee makes reference to the Allianz Group investment philosophies, the prevailing laws and regulations.

Product Development Committee

The Product Development Committee is responsible for drafting a development strategy and insurance product marketing plan as part of the Company's strategic business plan. The committee is also in charge of evaluating new insurance products to be marketed, in line with the strategic development and insurance product marketing plans. It is also the committee's responsibility to assess insurance product performance, as well as propose changes or cessation of marketing efforts for certain products.

Risk Management Committee

The Risk Management Committee is responsible for evaluating and providing recommendations to the President Director regarding Risk Management, which at least includes:

1. *Formulation of policies, strategies, and guidelines for the implementation of Risk Management.*
2. *Improvement or adjustment of the implementation of Risk Management based on the results of the evaluation of the implementation of Risk Management.*
3. *Determination of matters related to business decisions that deviate from normal procedures*

IT Steering Committee

The Information Technology Steering Committee (ITSB) is responsible for supervising programs, action plans, targets set, and activities related to Information Technology (IT). Including risk identification and acceptable levels of

identifikasi risiko dan tingkat mitigasi yang dapat diterima berkaitan dengan sumber daya dan Sistem TI (Aplikasi Bisnis dan Layanan TI). ITSB juga bertanggung jawab untuk membuat keputusan tentang topik terkait TI dalam mendukung keputusan strategis dan bisnis.

Satuan Kerja Audit Internal

Divisi Audit Internal memastikan praktik GCG dilakukan secara transparan. Audit Internal dibentuk untuk membantu Komite Audit dan Dewan Direksi, antara lain untuk menerapkan pendekatan yang sistematis dan disiplin dalam mengevaluasi dan meningkatkan praktik manajemen risiko, pengendalian internal, dan tata kelola perusahaan. Internal Audit memberikan laporan kepada Komite Audit terkait hal-hal yang mencakup proses tindak lanjut dalam rangka memantau dan memastikan bahwa mitigasi dan perbaikan risiko telah dilakukan secara efektif.

Wewenang, jalur pelaporan, tugas dan tanggung jawab audit internal didefinisikan di piagam audit internal.

Pada tahun 2024, Divisi Audit Internal meneruskan perjalanan *agility* Perusahaan dengan mengimplementasikan komunikasi yang transparan dan berkala kepada auditee Perusahaan dan seluruh anggota tim audit di luar tim yang melakukan audit melalui metodologi Kanban, guna mengoptimalkan penggunaan sumber daya dan memaksimalkan value dari fungsi Audit Internal.

Di samping itu, Audit Internal juga meneruskan penggunaan *Data Analytics Tools* pada prosedur tes guna memperluas cakupan data yang diuji dan/atau memberi fokus lebih kepada area-area yang bermasalah atau yang membutuhkan lebih banyak perhatian.

Tugas dan Tanggung Jawab

Dalam melaksanakan tugas dan tanggungjawabnya, Audit Internal berfungsi untuk meninjau semua lapisan Perusahaan serta memiliki akses tidak terbatas ke semua aktivitas, akun, catatan, properti, dan SDM Perusahaan.

Secara umum, tugas dan tanggung jawab Audit Internal adalah sebagai berikut:

1. Mengembangkan dan menerapkan rencana kerja tahunan Audit Internal sesuai dengan hasil audit berbasis risiko.

mitigation with regard to IT resources and Systems (Business Applications and IT Services). ITSB is also responsible for making decisions on IT-related topics in support of strategic and business decisions.

Internal Audit Unit

The Internal Audit Division ensures that GCG practices are carried out in a transparent manner. Internal Audit was formed to assist the Audit Committee and the Board of Directors, among others, to implement a systematic and disciplined approach in evaluating and improving risk management practices, internal control, and corporate governance. Internal Audit provides reports to the Audit Committee regarding matters that include follow-up processes in order to monitor and ensure that risk mitigation and improvement have been carried out effectively.

The authority, reporting lines, duties, and responsibilities of the Internal Audit Division are defined in the Internal Audit Charter.

In 2024, Internal Audit continued the Company's agility journey by implementing transparent and continuous communications to the audited parties and other audit team members outside of the relevant audit team, by using Kanban methodology to optimize our resources and maximize the value of the Internal Audit function.

Additionally, Internal Audit initiates the usage of Data Analytics in testing procedures to enlarge the scope of the tested data and/or put more focus on problematic areas or areas with more concern/exceptions.

Duties and Responsibilities

In executing its duties and responsibilities, Internal Audit is authorized to review all layers of the Company and has unrestricted access to all of the Company's activities, accounts, records, property, and human resources.

The following are the Internal Audit's duties and responsibilities in general:

1. Develop and execute the annual Internal Audit plan in accordance with risk-based audit results.

2. Melakukan review dan evaluasi terhadap pengendalian internal dan sistem manajemen risiko Perusahaan, serta proses tata kelola perusahaan.
3. Memberikan konsultasi, rekomendasi, dan informasi terkait kegiatan yang diaudit di seluruh lapisan manajemen.
4. Memantau pelaksanaan tepat waktu dari tindakan korektif sebagai tanggapan atas rekomendasi audit.

Pimpinan Audit Internal bertanggung jawab langsung kepada Direktur Utama dan secara fungsional melapor kepada Komite Audit. Dalam struktur organisasi Perusahaan, Audit Internal bertindak secara independen tanpa adanya campur tangan dari unit operasional lainnya.

Satuan Kerja Kepatuhan

Satuan Kerja Kepatuhan berfungsi untuk membantu pelaksanaan tugas Direksi, serta memastikan Perusahaan mematuhi hukum dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Penerapan Anti Pencucian Uang, Pencegahan Pendanaan Terorisme & Pencegahan Pendanaan Proliferasi Senjata Pemusnah Massal

Melalui Surat Keputusan Direksi, Perusahaan telah menunjuk pejabat yang bertanggungjawab secara khusus untuk menerapkan program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme dan Pencegahan Pendanaan Proliferasi Senjata Pemusnah Massal (APU, PPT & PPPSPM).

Penerapan Anti Fraud

Perusahaan memiliki fungsi *anti-fraud* untuk memastikan penerapan empat (4) pilar strategi *anti-fraud* yakni pencegahan, deteksi, investigasi, pelaporan dan sanksi, serta pemantauan, evaluasi dan tindak lanjut, untuk memastikan pengendalian internal dan menjaga integritas Perusahaan.

Penerapan Kerahasiaan Data/Data Privacy [OJK F.27] [GRI 418-1]

Perusahaan memiliki fungsi kerahasiaan data yang bertugas memastikan perlindungan data pribadi dan pengelolaan data sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

2. Conduct review and evaluation of the Company's internal control, risk management system, and corporate governance processes
3. Provide consultations, recommendations, and information regarding audited activities.
4. Monitor the timely implementation of management corrective actions in response to audit recommendations.

The Internal Audit Head reports directly to the President Director and functionally to the Audit Committee. In the Company's organizational structure, the Internal Audit Division acts independently without interference from any operational unit.

Compliance Unit

The Compliance Unit assists the Board of Directors in performing their supervisory duties to ensure the Company is compliant with the prevailing laws and regulations.

Implementation of Anti-Money Laundering, Countering Terrorism Financing & Counter Proliferation Financing of Weapons of Mass Destruction

The Company, through the Board of Directors decree, has appointed an officer who is specifically responsible for supervising the implementation of the Anti-Money Laundering and Counter-Terrorism Financing, and Counter Proliferation Financing of Weapons of Mass Destruction (AML, CTF & CPFWMD) program.

Implementation of Anti-Fraud

The company has an anti-fraud function to ensure the implementation of the four (4) pillars of anti-fraud strategy, namely prevention, detection, investigation, reporting and sanctions, as well as monitoring, evaluation, and follow-up, to ensure internal control and maintain the integrity of the company.

Implementation of Data Confidentiality/Data Privacy [OJK F.27] [GRI 418-1]

The company has a data confidentiality function that is responsible for ensuring the protection of personal data and the management of data in accordance with the applicable laws and regulations.

Satuan Kerja Manajemen Risiko

Satuan Kerja Manajemen Risiko telah dibentuk dan telah beroperasi independen yang dicerminkan antara lain dengan adanya pemisahan fungsi antara fungsi Manajemen Risiko yang melakukan identifikasi, pengukuran, pengendalian dan pemantauan Risiko dengan fungsi pengendalian internal. Penerapan Manajemen Risiko juga bebas dari benturan kepentingan antar fungsi.

Satuan Kerja Manajemen Risiko bertanggung jawab memastikan bahwa seluruh Risiko material yang timbul dari perubahan lingkungan bisnis dan implementasi strategi dilaporkan kepada Direksi secara tepat waktu.

Satuan Kerja Manajemen Risiko harus independent terhadap fungsi bisnis dan operasional dan terhadap fungsi pengendalian internal agar tercipta 3 (tiga) jenjang pertahanan dalam Perusahaan dalam rangka mengelola risiko.

Tugas dan Tanggung Jawab

Dalam menjalankan tugasnya, Satuan Kerja Manajemen Risiko mendukung penerapan manajemen risiko Perusahaan. Hal ini dilakukan melalui pengembangan dan pembaruan strategi manajemen risiko, *risk appetite*, kerangka risiko, kebijakan, dan pemantauan profil risiko berdasarkan *risk appetite*. Seluruh hal ini dilakukan dengan melakukan proses identifikasi, pengukuran, pemantauan dan pengendalian risiko secara mendalam dan penuh kehati-hatian.

Aspek Manajemen Risiko

Perusahaan telah menetapkan Kebijakan Manajemen Risiko yang di dalamnya telah mengadopsi POJK Nomor 44/POJK.05/2020 tentang "Penerapan Manajemen Risiko Bagi Lembaga Jasa Keuangan Non-Bank" dan SEOJK Nomor 8/SEOJK.05/2021 tentang "Penerapan Manajemen Risiko bagi Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, dan Perusahaan Reasuransi Syariah, serta peraturan dari Allianz Grup. Perusahaan telah menerapkan Manajemen Risiko, yang paling sedikit mencakup 4 (empat) pilar yaitu:

1. Pengawasan aktif Direksi dan Dewan Komisaris
2. Kecukupan kebijakan dan prosedur Manajemen Risiko serta penetapan limit Risiko.
3. Kecukupan proses identifikasi, pengukuran, pengendalian, dan pemantauan Risiko, serta sistem informasi Manajemen Risiko; dan
4. Sistem pengendalian internal yang komprehensif.

Risk Management Unit

The Risk Management Unit has been established and operates independently, as reflected in the separation of functions between the Risk Management function which identifies, measures, controls, and monitors risk, and the internal control function. Implementation of Risk Management is also free from conflicts of interest between functions.

The Risk Management Unit is responsible for ensuring that all material risks arising from changes in the business environment and strategy implementation are reported to the Board of Directors in a timely manner.

The Risk Management function must be independent of the business and operational functions and the internal control function in order to establish 3 (three) lines of defense within the Company in order to manage risk.

Duties and Responsibilities

In carrying out its duties, the Risk Management Unit supports the implementation of the Company's risk management. This is done through strategy development and updating risk management, risk appetite, risk framework, policies, and risk profile monitoring based on risk appetite. All of this is done by carrying out a process of identification, measurement, monitoring and risk control in depth and with full prudence.

Risk Management Aspect

The company has established a Risk Management Policy in which it has adopted the OJK Regulation Number 44/POJK.05/2020 concerning "the implementation of Risk Management for Non-Bank Financial Services Institutions" and OJK Circular Letter Number 8/SEOJK.05/2021 concerning "Implementation of Risk Management for Insurance Companies, Sharia Insurance Companies, Reinsurance Companies, and Sharia Reinsurance Companies, as well as regulations from the Allianz Group. The Company has implemented Risk Management, which includes at least 4 (four) pillars, namely:

1. Active supervision of the Board of Directors and the Board of Commissioners
2. Adequacy of Risk Management policies and procedures and setting of risk limits.
3. Adequacy of risk identification, measurement, control and monitoring processes, as well as risk management information systems; and
4. Comprehensive internal control systems.

Mengadopsi POJK Nomor 44/POJK.05/2020 dan SEOJK Nomor 8/SEOJK.05/2021, di bawah ini ruang lingkup penerapan manajemen risiko di Perusahaan:

- a. Risiko strategis
- b. Risiko operasional
- c. Risiko asuransi
- d. Risiko kredit
- e. Risiko pasar
- f. Risiko likuiditas
- g. Risiko hukum
- h. Risiko kepatuhan
- i. Risiko reputasi

Perusahaan memiliki Komite Manajemen Risiko yang independen. Komite Manajemen Risiko bersifat nonstruktural, yang anggotanya merupakan bagian dari struktur yang terdapat dalam Perusahaan. Wewenang dan tanggung jawab komite Manajemen Risiko diatur secara rinci pada Piagam Komite Manajemen Risiko.

Komite Pemantau Risiko juga dibentuk dan bertugas membantu Dewan Komisaris dalam memantau pelaksanaan Manajemen Risiko yang disusun oleh Direksi.

Penilaian Tingkat Kesehatan Perusahaan

Mengacu kepada Peraturan OJK No. 28/POJK.05/2020 tentang Penilaian Tingkat Kesehatan Lembaga Jasa Keuangan Nonbank dan Surat Edaran OJK No. 1/SEOJK.05/2021 tentang Penilaian Tingkat Kesehatan Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, dan Perusahaan Reasuransi Syariah, Perusahaan telah menyampaikan Hasil Penilaian Sendiri Tingkat Kesehatan Perusahaan untuk posisi akhir bulan Desember 2024.

Berdasarkan hasil penilaian sendiri secara keseluruhan Tingkat Kesehatan Perusahaan untuk posisi akhir bulan Desember 2024 secara individu dan konsolidasi adalah Peringkat Komposit Dua (2) yang mencerminkan kondisi Perusahaan secara umum sehat sehingga dinilai mampu menghadapi pengaruh negatif yang signifikan dari perubahan kondisi bisnis dan faktor eksternal lain tercermin dari peringkat faktor penilaian, antara lain penerapan tata kelola perusahaan yang baik bagi Perusahaan, profil risiko, rentabilitas, dan permodalan yang secara umum baik. Dalam hal terdapat kelemahan maka secara umum kelemahan tersebut kurang signifikan.

Adopting the OJK Regulation Number 44/POJK.05/2020 and OJK Circular Letter Number 8/SEOJK.05/2021, below is the scope of Risk Management implementation in the Company:

- a. Strategic risk*
- b. Operational risk*
- c. Insurance risk*
- d. Credit risk*
- e. Market risk*
- f. Liquidity risk*
- g. Legal risk*
- h. Compliance risk*
- i. Reputation risk*

The company has an independent Risk Management committee. The Risk Management Committee is non-structural in nature, and whose members are part of the structure within the Company. The authorities and responsibilities of the Risk Management Committee are regulated in detail in the Risk Management Committee Charter.

Risk Monitoring Committee also established and has a duty to assist the Board of Commissioners in monitoring the implementation of Risk Management prepared by the Board of Directors.

Company Soundness Rating

Referring to OJK Regulation No. 28/POJK.05/2020 concerning the Soundness Rating of Non-Bank Financial Services Institutions and OJK Circular Letter No. 1/SEOJK.05/2021 concerning the Assessment of the Soundness Rating of Insurance Companies, Sharia Insurance Companies, Reinsurance Companies, and Sharia Reinsurance Companies, the Company has submitted the Results of Self-Assessment of the Company Soundness Rating as of December 2024.

Based on self-assessment overall results of Company Soundness as of December 2024 individually and consolidated, it is Composite Rating Two (2) which reflects the condition of the Company, in general, as healthy and considered capable of facing significant negative influences from changes in business conditions and other external factors as reflected in the ranking of assessment factors, including the implementation of Good Corporate Governance for the Company, risk profile, profitability, and generally good capital. In the event that there are weaknesses, in general, these weaknesses are less significant.

Perkembangan Manajemen Risiko 2024

- A. Perusahaan telah melakukan pembaharuan sesuai dengan regulasi OJK dan Grup Allianz, yakni:
1. Pembaharuan Kebijakan Manajemen Risiko dan Pedoman Pendukung.
 2. Penetapan Struktur Organisasi Manajemen Risiko.
 3. Pembaharuan Piagam Komite Pemantau Risiko dan Piagam Komite Manajemen Risiko.
- B. Perusahaan telah menyelenggarakan:
1. Komite Manajemen Risiko sebanyak 4 (empat) kali dalam 1 (satu) tahun.
 2. Komite Pemantau Risiko sebanyak 4 (empat) kali dalam 1 (satu) tahun.
- C. Perusahaan juga telah mengadakan:
1. Komunikasi Kebijakan Manajemen Risiko,
 2. Pelatihan kesadaran budaya risiko.

Unit Manajemen Investasi

Unit Manajemen Investasi berperan dalam merumuskan kebijakan investasi, mengelola portofolio investasi dan mengawasi penerapan kebijakan investasi yang telah disetujui oleh Komite Investasi Allianz Life Indonesia. Pada saat ini, Unit Manajemen Investasi dipimpin oleh Ni Made Daryanti sebagai Chief Investment Officer.

Audit External

Laporan Keuangan Perusahaan diaudit oleh Kantor Akuntan Publik (KAP) guna menjaga akuntabilitas dan independensinya. Berikut adalah KAP yang memberikan jasa audit laporan keuangan kepada Perusahaan selama 3 (tiga) tahun terakhir:

Keterangan Description	2024	2023	2022
Akuntan Publik Public Accounting Firm	Rintis, Jumadi, Rianto & Rekan	Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan	Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan
Akuntan Accountant	Herry Setiadie, CPA	Lucy Luciana Suhenda, S.E., Ak., CPA	Lucy Luciana Suhenda, S.E., Ak., CPA

Risk Management Development 2024

- A. The Company has made updates in line with regulations from OJK and Allianz Group, namely:
1. Update of Risk Management Policy and Supporting Guideline.
 2. Determination of the Risk Management Organizational Structure.
 3. Update of Risk Monitoring Committee Charter and Risk Management Committee Charter.
- B. The Company has organized:
1. Risk Management Committee 4 (four) times in 1 (once) year.
 2. Risk Monitoring Committee 4 (four) times in one 1 (one) year.
- C. The Company has also conducted:
1. Risk Management Policy communication.
 2. Risk Culture Awareness Training.

Investment Management Unit

Investment Management Unit is ultimately responsible for the establishment, manage the investment portfolios and oversees the investment policies as governed and agreed upon by the Investment Committee of Allianz Indonesia. Currently the Investment Management Unit is led by Chief Investment Officer, Ni Made Daryanti.

External Audit

The Company's Financial Statements are audited by a Public Accounting Firm to maintain its accountability and independence. The following table contains the Public Accounting Firm who provided audit service on the Company's financial statements for the past 3 (three) financial years:

Kebijakan yang Mendukung Aspek Tata Kelola Perusahaan (GCG)

GCG Aspect Supporting Policies

Kebijakan Kepatuhan

Ruang lingkup Kebijakan ini meliputi peranan Satuan Kerja Kepatuhan dan koordinasi dengan berbagai fungsi untuk memastikan penerapan persyaratan regulasi dan praktik-praktik standar kepatuhan di dalam Allianz Life Indonesia. Kebijakan ini membangun prinsip-prinsip utama dan tugas-tugas fungsi kepatuhan dalam Allianz Life Indonesia. [GRI 2-27]

Kebijakan Tata Kelola dan Kontrol

Kebijakan ini menggambarkan prinsip-prinsip utama dan proses untuk memastikan manajemen dan pengawasan yang efektif dari bisnis Allianz Group. Kebijakan tersebut mencakup tanggung jawab, termasuk struktur organisasi yang relevan, manajemen risiko, dan sistem pengendalian internal Grup.

Kebijakan Data Pribadi

Kebijakan ini berlaku atas seluruh Data Pribadi dari seluruh karyawan, nasabah, dan rekan bisnis (individu) Allianz (syariah & non-syariah) Indonesia yang berisi aturan & prinsip-prinsip yang berlaku di Allianz Indonesia mengenai Perlindungan & Privasi Data, serta peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Allianz Privacy Standard (APS)

Allianz Privacy Standard memuat persyaratan minimum global yang berlaku dalam Allianz Group untuk Pemrosesan Data Pribadi, serta persyaratan tambahan untuk Pemrosesan EEA. APS berlaku untuk semua OE yang secara hukum terikat untuk mematuhi persyaratannya. Ketidakpatuhan terhadap APS dapat membuat karyawan terkena konsekuensi hukum, termasuk tindakan disipliner, dan dalam kasus yang sangat berat termasuk pemutusan hubungan kerja.

Pemberitahuan Privasi

Pemberitahuan Privasi ini bersifat publik dan ada didalam situs Allianz Indonesia. Pemberitahuan Privasi memberikan seluruh informasi mengenai pemrosesan data pribadi yang ada di Allianz Indonesia, yang mencakup atas seluruh Data Pribadi dari seluruh karyawan, nasabah, dan rekan bisnis (individu) Allianz (syariah & non-syariah) Indonesia yang berisi aturan & prinsip-prinsip yang berlaku di Allianz Indonesia mengenai Perlindungan & Privasi Data, serta peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Compliance Policy

The scope of this policy is covering the implementation of Compliance Working Unit role and coordination across the functions to ensure the implementation of the regulatory requirements and compliance standards practice in Allianz Life Indonesia. It articulates the core principles and tasks of a compliance function within Allianz Indonesia. [GRI 2-27]

Governance and Control Policy

This policy describes the core principles and processes to ensure an effective management and oversight of the Allianz Group's business. The policy focuses on the allocation of responsibilities, including the relevant organisational structure, the risk management and the group's internal control systems.

Data Privacy Policy

This policy is applicable for all Personal Data from all employees, customers, and business partners (individuals) of Allianz (sharia & non-sharia) Indonesia, which consists of prevailing regulations and principles in Allianz Indonesia about Data Privacy & Protection, as well as applicable laws and regulations.

Allianz Privacy Standard (APS)

Allianz Privacy Standard elaborates the global minimum requirements which are applicable in the Allianz Group for Personal Data Processing, as well as additional requirements for EEA Processing. APS is applicable to all law-binding OE to comply with its regulations. Any non-compliant actions toward APS may cause law consequences for the employee, including disciplinary actions, and work contract termination for serious cases.

Privacy Notice

This Privacy Notice is publicly available and is located on the Allianz Indonesia website. The Privacy Notice provides all information regarding the processing of personal data at Allianz Indonesia, which includes all Personal Data of all employees, customers, and business partners (individuals) of Allianz (sharia & non-sharia) Indonesia containing the rules & principles applicable at Allianz Indonesia regarding Data Protection & Privacy, as well as applicable laws and regulations.

Kebijakan Antikorupsi [GRI 3-3, 205-1, 205-2]

Kebijakan ini bertujuan untuk memenuhi ketentuan perundang-undangan yang berlaku sehingga Allianz dapat terhindar dari sanksi hukum dan reputasi negatif sebagai akibat dari tindakan ilegal dan kriminal, seperti korupsi atau penyuapan. Kebijakan ini dibuat sebagai bentuk dari komitmen Allianz dalam menerapkan control kepatuhan yang kuat dan efektif dengan tujuan dalam mencegah tindakan korupsi dan suap. [GRI 3-3]

Kebijakan Anti Pencucian Uang, Pencegahan Pendanaan Terorisme & Pencegahan Pendanaan Proliferasi Senjata Pemusnah Massal (APU, PPT & PPPSPM)

Kebijakan yang disusun dalam rangka penerapan APU, PPT & PPPSPM sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku. Kebijakan ini mengatur, antara lain:

1. Proses uji tuntas calon nasabah/nasabah.
2. Prinsip mengenali pegawai.
3. Pemantauan transaksi dan pelaporan transaksi yang mencurigakan.
4. Pelatihan APU, PPT & PPPSPM.

Kebijakan & Protokol Anti-fraud

1. Kebijakan Antipenipuan

Kebijakan untuk menilai dan menangani risiko penipuan internal maupun eksternal dalam menentukan prosedur, peran, dan tanggung jawab dalam menangani dan melaporkan kasus *fraud* yang nyata.

Untuk mengidentifikasi program dan aktivitas yang dilakukan dalam rangka mencegah dan mendeteksi adanya *fraud* mulai dari penipuan klaim asuransi, penggelapan premi, manipulasi data TI, dan penyajian data keuangan yang salah dan disengaja.

2. Protokol Investigasi

Protokol ini menetapkan prinsip-prinsip mengenai penanganan dan koordinasi dalam investigasi

Kebijakan Hadiah dan Hiburan

Secara umum, karyawan dilarang menawarkan, memberikan, menjanjikan, atau menyetujui segala bentuk hadiah atau hiburan untuk nasabah atau mitra bisnis, atau menerima hal serupa dari mereka untuk mencegah konflik atau potensi timbulnya konflik antara kepentingan karyawan dengan tanggung jawabnya di Allianz, nasabah atau mitra bisnis.

Anti-corruption Policy [GRI 3-3, 205-1, 205-2]

This policy aims to comply with the applicable regulations, so that Allianz can avoid legal sanctions and any negative reputation resulting from illegal and criminal acts, such as corruption or bribery. This policy is established as a form of Allianz' commitment to maintaining strong and effective compliance controls in preventing corruption and bribery acts. [GRI 3-3]

Anti-Money Laundering, Countering Terrorism Financing & Counter Proliferation Financing of Weapons of Mass Destruction

Policy A policy to implement the AML, CTF & CPFWMD in accordance with the prevailing laws and regulations. This policy regulates:

1. Customer due diligence.
2. Know your employee principle.
3. Transaction monitoring and suspicious transaction reporting.
4. AML, CTF & CPFWMD training.

Anti-fraud Policy & Protocol

1. Anti-Fraud Policy

This is the policy for assessing and addressing the fraud risk both internally and externally, to define procedures, roles and responsibilities for managing and reporting actual fraud cases.

This functions to identify programs and activities which are used to prevent and detect fraud, such as insurance claim fraud, premium embezzlement, manipulation of IT data, as well as intentional and false presentation of financial data.

2. Investigation Protocol

This protocol sets principles regarding the handling and co-ordinating for investigations.

Gift and Entertainment Policy

In general, employees are prohibited from offering, giving, promising, or approving of all forms of gifts or entertainment for customers or business partners, or to accept similar things from them to prevent conflicts or potential conflicts between the employees' interests and their responsibilities to Allianz, its customers, or business partners.

Kode Etik Penjualan

Kode Etik Penjualan berlaku untuk semua para pegawai penjualan, pemimpin agensi, agen asuransi, perantara penjualan atau perwakilan penjualan asuransi lainnya yang melakukan penjualan produk Allianz dan sekaligus bertindak untuk dan atas nama Allianz di depan nasabah.

Pedoman dan Prosedur *Whistleblowing*

[GRI 2-26]

Tujuan dari pedoman dan prosedur *whistleblowing* adalah memastikan tindakan ilegal atau Tindakan tidak patut dalam atau atas nama Allianz dapat diatasi secara tepat untuk melindungi Allianz dan karyawan dari dampak tindakan ilegal atau tidak patut tersebut.

Kebijakan Benturan Kepentingan

Kebijakan ini memberikan penjelasan mengenai apa yang termasuk di dalam benturan kepentingan. Kebijakan ini mencakup proses dan prosedur yang ada untuk memfasilitasi kepatuhan dan konsekuensi dari ketidakpatuhan. Kebijakan ini untuk membantu karyawan Allianz Indonesia dalam membuat keputusan yang tepat ketika dihadapkan dengan potensi masalah benturan kepentingan. [GRI 2-15]

Kebijakan Uji Tuntas Perantara Penjualan

Ketika merekrut agen dan perantara penjualan dibutuhkan langkah-langkah tertentu untuk mengurangi kemungkinan risiko reputasi, hukum, atau peraturan atas hubungan Kerjasama tersebut. Untuk tujuan tersebut, maka ditetapkan indikator-indikator peringatan dini atas risiko korupsi dan kecurangan pada proses perekrutan agen dan perantara penjualan yang bertindak untuk dan atas nama Perusahaan.

Kebijakan Hubungan dengan Nasabah dari Instansi Pemerintah

Kebijakan ini dirancang untuk memberikan panduan dalam berinteraksi dan berurusan bisnis dengan nasabah dari instansi pemerintah.

Kebijakan Penyaringan Integritas Pemasok

Kebijakan ini dirancang untuk membantu Perusahaan dalam melakukan pemeriksaan integritas pemasok sebelum melakukan kerja sama.

Sales Code of Conduct

The Sales Code of Conduct applies to all sales employees, agency leaders, insurance agents, sales intermediaries or other insurance sales representatives who sell Allianz products and act for and on behalf of Allianz in front of the customer.

Whistleblowing Guidelines and Procedures

[GRI 2-26]

The purpose of whistleblowing guidelines and procedures is to ensure that illegal improper conduct within or on behalf of Allianz can be addressed in order to protect Allianz and its employees from the result and effects of the said illegal or improper conduct.

Conflict of Interest Policy

This policy provides a guidance as to what constitutes a conflict of interest. This policy includes the existing processes and procedures to facilitate compliance and the consequences of non-compliance. The policy is intended to assist Allianz Life Indonesia's employees in making the right decisions when being faced with potential conflicts of interest issues. [GRI 2-15]

Sales Intermediary Due Diligence Policy

When recruiting agents and sales intermediaries, certain steps are required to mitigate any possible reputational, legal, or regulatory risks of such engagements. For this purpose, early warning indicators for corruption and fraud risks are adopted in the recruitment process for agents and sales intermediaries acting for and on behalf of the Company.

Dealing with Government Customers Policy

This policy is designed to guide interaction and business dealing with customers from the government.

Dealing with Government Customers Policy

This policy is designed to guide interaction and business dealing with customers from the government.

Kebijakan Sponsorship

Kebijakan ini bertujuan untuk menghindari seluruh benturan atau potensi benturan, antara kepentingan siapa pun yang bertindak atas nama Allianz Life Indonesia sehubungan dengan tanggung jawabnya kepada Allianz, nasabah atau mitra bisnis dalam memberikan sponsorship.

Etika Bisnis dan Integritas

Perusahaan berkomitmen tinggi dalam menerapkan pedoman perilaku (*Code of Conduct*) dari Allianz Group sebagai bagian dari kegiatan sehari-hari untuk seluruh pemangku kepentingan.

Berbagai inisiatif telah dijalankan Perusahaan guna memupuk pemahaman yang sejalan serta memastikan penerapan pemahaman tersebut secara konsisten, mencakup:

1. Pelaksanaan Mandatory Online Training yang dilaksanakan secara tahunan serta wajib diikuti setiap pemangku kepentingan di Allianz Indonesia:
 - a. Deklarasi Capital Market & Deklarasi PAD (*Personal Account Dealing*)
 - b. Kode Etik & Pernyataan Benturan Kepentingan
 - c. *Data Privacy*
 - d. *Anti-Trust, Economic Sanction*, Anti Pencucian Uang, Anti Korupsi, Anti Penipuan
 - e. Perlindungan Konsumen/*Sales Compliance*
 - f. *Dealing with Government*
2. Penyampaian berbagai kampanye dan aktivitas kesadaran nilai melalui berbagai kanal komunikasi internal

Selain kode etik, Perusahaan berkomitmen menegakkan integritas dengan mematuhi hukum, peraturan, dan aturan eksternal lain yang mengatur operasional kami, di seluruh yurisdiksi tempat kami beroperasi. Hal yang sama berlaku untuk aturan di internal perusahaan. Ketidakpatuhan dapat membuat Perusahaan dan karyawannya terkena konsekuensi, seperti rusaknya reputasi, kerugian finansial, atau sanksi dari regulator dan sanksi pidana. Kami tidak terlibat dalam aktivitas bisnis apa pun yang berupaya secara langsung atau tidak langsung melanggar atau mengelabui hukum atau aturan lainnya yang berlaku.

Sponsorship Policy

This policy aims to avoid any conflicts or potential conflicts, between the interest of anyone whose actions are on behalf of Allianz Life Indonesia with regards to their responsibilities to Allianz, the customers and business partners in providing sponsorship.

Business Ethics and Integrity

The company is highly committed to implementing the Code of Conduct from the Allianz Group as part of its daily activities for all stakeholders.

Various initiatives have been undertaken by the company to foster aligned understanding and ensure consistent application, including:

1. *Implementation of Mandatory Online Training conducted annually and mandatory for all stakeholders in Allianz Indonesia, covering:*
 - a. *Capital Market & PAD (Personal Account Dealing)*
 - b. *Declaration - Code of Ethics & Conflict of Interest Statement*
 - c. *Data Privacy*
 - d. *Anti-Trust, Economic Sanctions, Anti-Money Laundering, Anti-Corruption, Anti-Fraud*
 - e. *Consumer Protection/Sales Compliance*
 - f. *Dealing with Government*
2. *Delivery of various value awareness campaigns and activities through various internal communication channels.*

In addition to the code of conduct, the company is committed to upholding integrity by complying with laws, regulations, and other external rules governing our operations in all jurisdictions where we operate. The same applies to internal company rules. Non-compliance may result in consequences for the company and its employees, such as reputational damage, financial losses, or sanctions from regulators and criminal penalties. We do not engage in any business activities that directly or indirectly attempt to violate or circumvent applicable laws or other regulations.

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

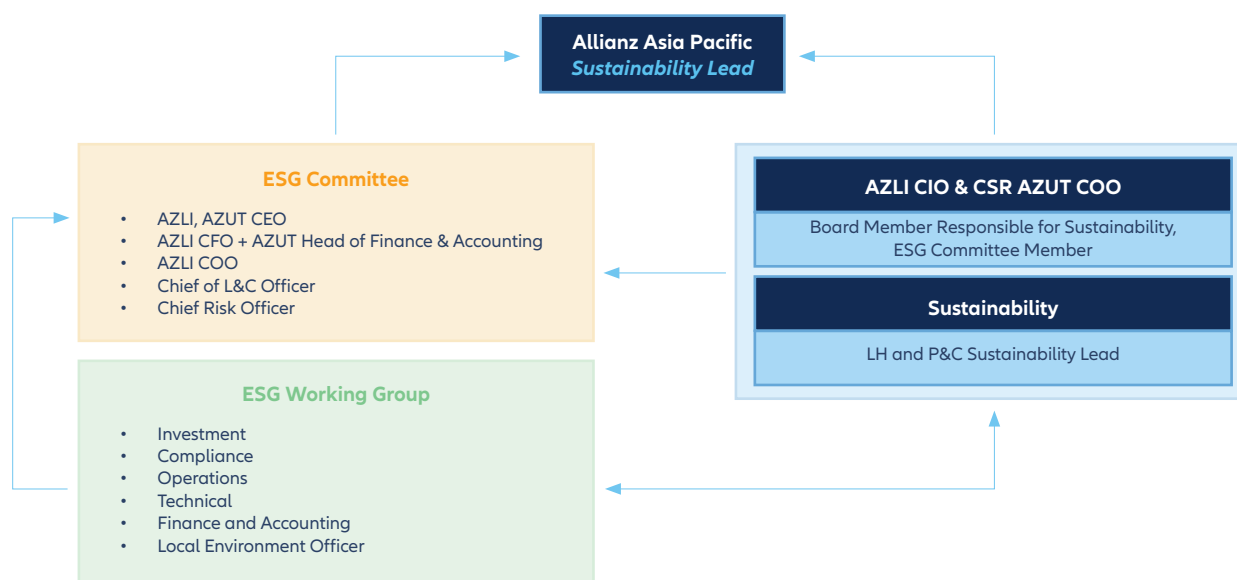
Dalam menjalankan praktik keberlanjutan, Allianz Life mengacu pada prinsip ESG (*environmental, social, dan governance*) guna memastikan penerapan tata kelola perusahaan yang baik. Kami memahami sepenuhnya, implementasi tata kelola keberlanjutan akan mendukung pencapaian keberlanjutan usaha Allianz Life dalam jangka panjang dan mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*).

Dalam praktiknya, kami memiliki sejumlah divisi untuk mengelola berbagai kegiatan keberlanjutan. Divisi CSR bertanggung jawab dalam kegiatan sosial dan lingkungan, divisi HR pada ketenagakerjaan (aspek sosial), serta divisi Kepatuhan pada aspek tata kelola. Divisi-divisi tersebut bertanggung jawab dalam menyusun rencana, melakukan koordinasi dalam penerapan, memantau serta mengevaluasi efektivitas kegiatan dan berada di bawah supervisi masing-masing Direktur dan Chief yang membawahi inisiatif keberlanjutan dan bertanggung jawab langsung kepada Direktur Utama. [OJK E.1] [GRI 2-11, 2-12, 2-13, 2-14]

In its sustainability practices, Allianz Life adheres to the principles of ESG (environmental, social, and governance) to ensure the implementation of good corporate governance. We fully understand that implementing sustainable governance will support Allianz Life's long-term sustainability efforts and contribute to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

In practice, we have several divisions to manage various sustainability activities. The CSR division is responsible for social and environmental activities, the HR division oversees labor-related aspects (social aspects), and the Compliance division focuses on governance aspects. These divisions are responsible for planning, coordinating implementation, monitoring, and evaluating the effectiveness of activities. They operate under the supervision of their respective Directors and Chiefs who oversee sustainability initiatives and report directly to the CEO. [OJK E.1] [GRI 2-11, 2-12, 2-13, 2-14]

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainable Governance Structure [GRI 2-9]



Perusahaan juga senantiasa berupaya meningkatkan kompetensi karyawan terkait keuangan berkelanjutan. Selama tahun 2024, karyawan mengikuti pelatihan untuk meningkatkan pemahaman dan pengembangan penerapan aspek keberlanjutan.

The company also continuously strives to enhance employees' competencies related to sustainable finance. During the year 2024, employees participated in training sessions to improve their understanding and development of sustainable aspects.

Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan [OJK E.2] [GRI 2-17]
Competency Development related Sustainable Finance

Aspek Keberlanjutan <i>Sustainable Aspect</i>	Nama Pelatihan <i>Training</i>	Penyelenggara <i>Organizer</i>	Tanggal <i>Date</i>	Jam <i>Hours</i>	Peserta <i>Participants</i>
Tata Kelola <i>Governance</i>	Capital Market	Compliance Allianz Indonesia	4 Januari – 2 Februari <i>January 4 – February 2</i>	1	237
Tata Kelola <i>Governance</i>	Code of Conduct	Compliance Allianz Indonesia	24 Januari – 23 Februari <i>January 24 – February 23</i>	1	1430
Tata Kelola <i>Governance</i>	Data Privacy: Refresher	Compliance Allianz Indonesia	4 – 29 Maret <i>March 4 – 29</i>	1	1175
Tata Kelola <i>Governance</i>	Data Privacy: Privacy Instant Messenger	Compliance Allianz Indonesia	4 – 28 Juni <i>June 4 – 28</i>	1	1179
Tata Kelola <i>Governance</i>	Data Privacy: Confidentiality	Compliance Allianz Indonesia	4 – 28 Juni <i>June 4 – 28</i>	1	1179
Tata Kelola <i>Governance</i>	Data Privacy: Refresher (HR Only)	Compliance Allianz Indonesia	4 – 28 Juni <i>June 4 – 28</i>	1	15
Tata Kelola <i>Governance</i>	Regulatory Compliance	Compliance Allianz Indonesia	1 – 26 Juli <i>July 1 – 26</i>	1	1178
Tata Kelola <i>Governance</i>	Anti Money Laundering	Compliance Allianz Indonesia	5 – 30 Agustus <i>August 5 – 30</i>	1	1423
Tata Kelola <i>Governance</i>	Economic Sanction: Short Version	Compliance Allianz Indonesia	3 – 27 September	1	9
Tata Kelola <i>Governance</i>	Economic Sanction: Details For Everyone	Compliance Allianz Indonesia	3 – 27 September	1	401
Tata Kelola <i>Governance</i>	Economic Sanction: Details For Experts	Compliance Allianz Indonesia	3 – 27 September	1	26
Tata Kelola <i>Governance</i>	Sales Compliance: Basic Level	Compliance Allianz Indonesia	8 – 31 Oktober <i>October 8 – 31</i>	1	1165
Tata Kelola <i>Governance</i>	Sales Compliance: Advance Level	Compliance Allianz Indonesia	8 – 31 Oktober <i>October 8 – 31</i>	1	852
Tata Kelola <i>Governance</i>	Sales Compliance: Compliance Staff	Compliance Allianz Indonesia	8 – 31 Oktober <i>October 8 – 31</i>	1	10
Lingkungan <i>Environment</i>	Sustainability Basic Training	AllianzU & CSR Allianz Indonesia	28 Oktober – 30 November <i>October 28 – November 30</i>	1	835
Tata Kelola <i>Governance</i>	Anti Corruption & Anti Fraud	Compliance Allianz Indonesia	6 November – 6 Desember <i>November 6 – December 6</i>	1	1373
Lingkungan <i>Environment</i>	Lunch & Learn - Green Craft: Transform Inorganic Waste into Sustainable Creation	AllianzU & CSR Allianz Indonesia	18 Desember <i>December 18</i>	1,5	80

Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan [OJK E.3]

Sebagai bagian dari Allianz Group, Perusahaan menyelaraskan kerangka kerja manajemen risiko Perusahaan dengan peraturan OJK dan penerapan praktik terbaik Allianz Group. Perusahaan telah menerapkan Manajemen Risiko, yang paling sedikit mencakup 4 (empat) pilar yaitu:

Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance [OJK E.3]

As part of the Allianz Group, the Company aligns its risk management framework with OJK regulations and best practices of the Allianz Group. The company has implemented Risk Management, which includes at least 4 (four) pillars:

1. Pengawasan aktif Direksi dan Dewan Komisaris.
2. Kecukupan kebijakan dan prosedur Manajemen Risiko serta penetapan limit Risiko.
3. Kecukupan proses identifikasi, pengukuran, pengendalian, dan pemantauan Risiko, serta sistem informasi Manajemen Risiko; dan
4. Sistem pengendalian internal yang komprehensif.

1. Active oversight by the Board of Directors, and the Board of Commissioners.
2. Adequacy of Risk Management policies and procedures, as well as the establishment of Risk limits.
3. Adequacy of processes for identifying, measuring, controlling, and monitoring Risks, as well as Risk Management information systems; and
4. Comprehensive internal control systems.

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan [OJK E.4] [GRI 2-29]

Perusahaan telah mengidentifikasi 6 pemangku kepentingan utama berdasarkan analisa pola interaksi, sifat keterlibatan dengan kegiatan bisnis Perusahaan, serta pengaruhnya yang signifikan sepanjang tahun 2024. Keenam pemangku kepentingan tersebut ialah pemegang saham, regulator, karyawan, nasabah, mitra kerja, dan masyarakat sekitar. Perusahaan berkomitmen untuk terus melibatkan setiap pemangku kepentingan melalui kegiatan komunikasi rutin dan transparansi informasi serta kemudahan akses atas data-data Perusahaan. Berikut adalah pelibatan pemangku kepentingan yang dilakukan Perusahaan.

Stakeholders Relation [OJK E.4] [GRI 2-29]

The Company has identified 6 main stakeholders based on the analysis of interaction patterns, the nature of involvement in the Company's business activities, and their significant influence throughout 2024. These six stakeholders are shareholders, regulators, employees, customers, business partners, and the local community. The Company is committed to continuously engaging with each stakeholder through regular communication activities, transparency of information, and providing easy access to Company data. Below are the stakeholder engagement activities conducted by the Company.

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pelibatan Engagement Methods	Frekuensi Frequencies
Pemegang saham (Allianz Group) Shareholders (Allianz Group)	• Rapat Umum Pemegang Saham • General Meeting of Shareholders • Laporan Tahunan • Annual Report • Laporan Keberlanjutan • Sustainability Report • Pengumuman Kinerja • Performance Announcement • Konferensi Pers • Press Conference • TBC	• Tahunan • Annually • Tahunan • Annually • Tahunan • Annually • Triwulanan • Quarterly • Sebagaimana Diperlukan • As Required
Regulator	• Kepatuhan terhadap peraturan • Compliance with prevailing regulations • Laporan Berkala sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku • Periodic reports in accordance with the applicable laws and regulations • Rapat-rapat yang dilaksanakan bersama regulator dalam rangka pengawasan langsung maupun tidak langsung • Meetings conducted with regulators as part of both direct and indirect supervision • Rapat-rapat yang dilaksanakan bersama regulator terkait isu strategis Perusahaan • Meetings held with regulators concerning the Company's strategic issues	• Sebagaimana Diperyaratkan • As Required • Laporan berkala meliputi Laporan Tahunan, Laporan Keberlanjutan semesteran, triwulanan bulanan, dan laporan insidentil lainnya. • Rapat entry and exit meeting atas pemeriksaan langsung maupun tidak langsung • Rapat terkait rencana bisnis, dan rapat-rapat lain yang diinisiasi oleh Regulator maupun Perusahaan

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pelibatan Engagement Methods	Frekuensi Frequencies
Karyawan Employee	- Employee Kick Off Meeting - Employee Kick Off Meeting - Town Hall Meeting - Town Hall Meeting - Pendidikan dan Pelatihan - Education and Training - Sukarelawan - Volunteering	- Tahunan - Annually •Bulanan/Triwulan - Monthly/ Quarterly - Sebagaimana Diperlukan - As Required - Sebagaimana Diperlukan - As Required
Nasabah Customers	- Customer Gathering - Customer Gathering - Survei Kepuasan Pelanggan - Customer Satisfaction Survey - Layanan Purna Jual - After Sales Service - Mekanisme Pengaduan - Complaint Mechanism	- Sebagaimana Diperlukan - As Required - Sebagaimana Diperlukan - As Required - Sebagaimana Diperlukan - As Required - Sebagaimana Diperlukan - As Required
Mitra Kerja Business Partners	- Gathering - Gathering - Pelatihan - Training - Evaluasi Berkala - Periodic Evaluation - Sukarelawan - Volunteering	- Sebagaimana Diperlukan - As Required - Sebagaimana Diperlukan - As Required - Sebagaimana Diperlukan - As Required - Sebagaimana Diperlukan - As Required
Masyarakat sekitar Surrounding Community	- Berpartisipasi dalam kegiatan kemasyarakatan termasuk literasi dan inklusi keuangan, lokakarya pengelolaan limbah, penanaman mangrove, dan kegiatan pemberdayaan masyarakat - Participate in community activities including financial literacy, waste management workshops, mangrove planting, and community empowerment activities	- Sebagaimana Diperlukan - As Required

Tantangan dalam Penerapan Keuangan Berkelanjutan [OJK E.5]

Dalam menerapkan aspek keberlanjutan, Perusahaan telah memetakan beberapa tantangan yang dihadapi yang berkaitan dengan lingkungan, sosial dan tata kelola. Perusahaan senantiasa berkomitmen untuk mengatasi berbagai tantangan tersebut sehingga dapat meminimalisir dampak negatif terhadap Perusahaan.

Challenges in Implementing Sustainable Finance [OJK E.5]

In implementing sustainability aspects, the Company has identified several challenges related to the environment, social issues, and governance. The Company is committed to addressing these various challenges to minimize any negative impacts on the Company.

Aspek Lingkungan Environmental Aspects

Tantangan Challenges	Pengaruh terhadap Perusahaan Impact on the Company
1. Perubahan iklim <i>Climate Change</i>	Perubahan iklim akibat emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dapat mengakibatkan perubahan cuaca yang berdampak terhadap kesehatan dan aset para nasabah. Hal ini meningkatkan permintaan pembayaran klaim asuransi. <i>Climate change caused by greenhouse gas (GHG) emissions may lead to extreme weather events, affecting the health and assets of policyholders and increasing insurance claim demands.</i>
2. Peningkatan perjalanan bisnis <i>Increased business travel</i>	Perjalanan bisnis terutama dengan pesawat memiliki emisi karbon yang tinggi <i>Business travel, particularly by air, contributes significantly to carbon emissions.</i>
Upaya Perusahaan <i>The Company's Efforts</i>	
1. Menghemat penggunaan listrik di kantor. 2. Mengurangi perjalanan bisnis dengan melakukan <i>meeting</i> secara <i>hybrid/online</i> 1. <i>Implement energy-saving practices in office operations.</i> 2. <i>Reduce business travel by conducting hybrid/online meetings.</i>	

Aspek Sosial Social Aspects

Tantangan Challenges	Pengaruh terhadap Perusahaan Impact on the Company
Tingkat kemandirian masyarakat, pelaksanaan pengukuran dampak yang lebih komprehensif, serta keterlibatan aktif dari berbagai pemangku kepentingan. <i>Level of community independence, comprehensive impact measurement, and active stakeholder engagement.</i>	Program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) harus memiliki tujuan dan modul jangka panjang untuk menciptakan pemberdayaan dan kemandirian masyarakat agar dampak dapat diukur secara lebih komprehensif. <i>Corporate social responsibility (CSR) programs must have long-term goals and structured modules to promote community empowerment and self-sufficiency, enabling a more comprehensive impact assessment.</i>
Upaya Perusahaan <i>The Company's Efforts</i>	
1. Menerapkan program CSR yang berkesinambungan melalui empat pilar Yayasan Allianz Peduli, antara lain: - Pendidikan: literasi keuangan melalui <i>Allianz Smart Plan Board Game</i> kepada segmentasi sasaran generasi muda, kader Posyandu dan RPTRA, guru, dan bidan; <i>Fun English; Fun Science</i> - Kesehatan: Program Kesehatan bagi Lansia, Ibu Hamil dan Balita (PELITA), termasuk di dalamnya program pencegahan stunting; Penyuluhan tentang Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS); <i>MoveNow: Yoga with Diffable</i>; Donor darah - Pemberdayaan Ekonomi: <i>EcoPower</i>, Pemberdayaan ekonomi bagi wirausaha dan difabel (<i>Empowered</i>) - Lingkungan dan Penanggulangan Bencana: Penanaman mangrove dan pemberdayaan petani mangrove; Penyuluhan tentang pembuatan <i>eco enzyme</i>; <i>Allianz Waste Management Goes To School</i>; Pilah dan setor sampah anorganik	
2. Berkolaborasi dengan mitra/tenaga ahli eksternal terpercaya agar program lebih berkualitas sekaligus dapat menjangkau penerima manfaat yang lebih luas	
1. <i>Implementing a sustainable CSR program through the four pillars of the Allianz Peduli Foundation, which include:</i> <i>Education: Ifinancial literacy through the Allianz Smart Plan Board Game targeting youth segments, Posyandu and RPTRA cadres, teachers, and midwives; Fun Science; Fun Science</i> <i>Health: Health programs for the elderly, pregnant women, and toddlers (PELITA), including stunting prevention initiatives; Education on Clean and Healthy Living Behavior (PHBS); MoveNow: Yoga with the Differently Aabled; Blood donation drives</i> <i>Economic Empowerment: EcoPower, an economic empowerment program for entrepreneurs and people with disabilities (Empowered)</i> <i>Environment and Disaster Management: Mangrove planting and empowerment of mangrove farmers; Education on eco-enzyme production; Allianz Waste Management Goes To School; Sorting and collecting inorganic waste</i>	
2. <i>Collaborating with trusted external partners/experts to enhance program quality and reach a broader group of beneficiaries</i>	

Aspek Tata Kelola

Governance Aspects

Tantangan Challenges	Pengaruh terhadap Perusahaan Impact on the Company
1. Perubahan dan penambahan regulasi yang berdampak terhadap bisnis Perusahaan. <i>Regulatory changes and additions affecting the Company's business.</i>	1. Perusahaan harus mampu menyesuaikan setiap perubahan regulasi, sekaligus melakukan mitigasi risiko akibat perubahan secara tepat dan cepat. <i>The Company must be able to swiftly adapt to regulatory changes and mitigate associated risks effectively.</i>
2. Transformasi Digital di segala aspek termasuk media sosial, memberikan kemudahan bagi setiap orang memberikan pendapat di ruang publik. <i>Digital Transformation across all areas, including social media, enables the public to express opinions openly.</i>	2. Pendapat publik atas Perusahaan dan asuransi syariah, termasuk komplain melalui media sosial dapat memberikan dampak pada reputasi dan penjualan Perusahaan. <i>Public opinions regarding the Company and sharia insurance, including complaints via social media, can significantly impact reputation and sales.</i>
Upaya Perusahaan <i>The Company's Efforts</i>	
1. Divisi Hukum dan Kepatuhan senantiasa mengantisipasi segala perubahan dari aspek regulasi dengan melakukan komunikasi dan kolaborasi dengan regulator dan internal Perusahaan. Hal ini agar penyesuaian pada strategi dan operasional Perusahaan dapat dilakukan secara tepat dan cepat. 2. Selain menerapkan tata kelola perusahaan yang baik dan patuh terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku, Perusahaan membangun kepercayaan konsumen dan masyarakat melalui keterbukaan informasi pada situs web dan layanan pelanggan.	1. <i>The Legal and Compliance Division proactively anticipates regulatory developments through ongoing communication and collaboration with regulators and internal stakeholders to ensure timely and appropriate adjustments to the Company's strategy and operations.</i> 2. <i>In addition to upholding sound corporate governance and compliance with prevailing laws and regulations, the Company builds public trust through transparent information on its website and responsive customer service channels.</i>

01 → Ikhtisar Utama | Performance Highlight

02 → Laporan Manajemen | Management Report

03 → Profil Perusahaan | Company Profile

04 → Analisis dan Pembahasan Manajemen | Management Discussion and Analysis

05 → Tata Kelola Perusahaan | Corporate Governance

06 → Kinerja Keberlanjutan | Sustainability Report

06 →

Laporan Keberlanjutan

Sustainability Report



Tentang Laporan Keberlanjutan

Sustainability Report

Tentang Laporan Keberlanjutan

Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Allianz Life Indonesia tahun 2024 merupakan laporan tahunan keempat yang diterbitkan bersamaan dengan Laporan Tahunan Perusahaan. Laporan ini menyajikan kinerja keberlanjutan yang mencakup aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial sepanjang periode 1 Januari – 31 Desember 2024. Seluruh informasi dalam laporan ini disusun berdasarkan prinsip 3P (*People, Planet, Prosperity*) serta mengacu pada aspek ESG (*Environmental, Social, dan Governance*) dalam operasional bisnis perusahaan. [GRI 2-3]

Penyusunan laporan ini mengikuti ketentuan yang diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Perusahaan Publik, serta Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 mengenai bentuk dan isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik. Selain itu, laporan ini mengacu pada Global Reporting Initiative (GRI) Standards serta prinsip-prinsip Sustainable Development Goals (SDGs) sebagai panduan dalam pelaporan keberlanjutan.

Dalam laporan ini, istilah “Perusahaan” merujuk pada PT Asuransi Allianz Life Indonesia, yang beroperasi di sektor asuransi. Untuk kemudahan penyampaian, penggunaan kata “kami” juga digunakan sebagai representasi perusahaan secara keseluruhan. Informasi terkait tanggung jawab sosial dan lingkungan, khususnya pada aspek masyarakat, mencakup data terintegrasi dari tiga entitas Allianz Indonesia, yaitu PT Asuransi Allianz Life Indonesia, PT Asuransi Allianz Utama Indonesia, dan PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia. [GRI 2-2]

Perusahaan melakukan *limited assurance* yang dilakukan sesuai dengan standar ISAE 3000 oleh auditor eksternal independen untuk sejumlah metrik dalam Laporan Keberlanjutan 2024 ini. Daftar metrik-metrik tersebut tercantum dalam Informasi Keberlanjutan Terpilih yang Diberikan Assurance secara Independen pada halaman 173. Dalam pemilihan auditor eksternal, Perusahaan menerapkan proses seleksi dan evaluasi yang melibatkan persetujuan dari Direksi. Perusahaan juga memastikan bahwa hubungan dengan auditor eksternal bersifat independen dan bebas dari benturan kepentingan. Kesimpulan dari proses *limited assurance* tersedia pada halaman 174. Tidak terdapat penyajian kembali atas informasi terkait keberlanjutan yang dibuat pada periode pelaporan sebelumnya. [GRI 2-4, 2-5]

About the Sustainability Report

The 2024 Sustainability Report of PT Asuransi Allianz Life Indonesia is the fourth annual report published alongside the Company's Annual Report. This report presents sustainability performance covering economic, environmental, and social aspects throughout the period of January 1 – December 31, 2024. All information in this report is prepared based on the 3P principles (People, Planet, Prosperity) and refers to ESG (Environmental, Social, and Governance) aspects in the company's business operations. [GRI 2-3]

The preparation of this report follows the provisions stipulated in the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Public Companies, as well as the Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 regarding the form and content of the Annual Report of Issuers or Public Companies. In addition, this report refers to the Global Reporting Initiative (GRI) Standards and the principles of the Sustainable Development Goals (SDGs) as guidelines for sustainability reporting.

In this report, the term ‘Company’ refers to PT Asuransi Allianz Life Indonesia, which operates in the insurance sector. For ease of communication, the term ‘we’ is also used to represent the Company as a whole. Information related to social and environmental responsibilities, particularly in the community aspect, includes integrated data from three Allianz Indonesia entities: PT Asuransi Allianz Life Indonesia, PT Asuransi Allianz Utama Indonesia, and PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia. [GRI 2-2]

The Company conducted a limited assurance in accordance with ISAE 3000 standards by an independent external auditor for selected metrics reported in this report. These metrics are outlined in the Selected Sustainability Information Independently Assured on page 173. The selection of the external auditor follows a rigorous evaluation and approval process by the Board of Directors, ensuring independence and the absence of conflicts of interest. The limited assurance statement can be found on page 174. There is no restatement of sustainability-related information from the previous reporting period. [GRI 2-4, 2-5]

Sebagai bagian dari komitmen terhadap transparansi dan keberlanjutan, Laporan Keberlanjutan ini tidak hanya memenuhi aspek kepatuhan tetapi juga bertujuan untuk memberikan informasi yang jelas kepada pemangku kepentingan. Laporan ini dapat diakses melalui situs web resmi www.allianz.co.id.

Perusahaan belum menerima umpan balik atas Laporan Keberlanjutan Tahun 2023. Untuk peningkatan kualitas pelaporan di masa mendatang, pemangku kepentingan dapat menyampaikan pertanyaan, masukan, atau saran perbaikan melalui kontak berikut:

PT Asuransi Allianz Life Indonesia

World Trade Centre (WTC) 3, Lantai 10-15
Jl. Jenderal Sudirman, Kav. 29-31
Jakarta Selatan, 12920, Indonesia
Tel : +6221-2926 8888
Email : Contactus@allianz.co.id

As part of our commitment to transparency and sustainability, this Sustainability Report not only fulfills compliance aspects but also aims to provide clear information to stakeholders. The report is accessible through the official website www.allianz.co.id.

The Company has not received any feedback on the 2023 Sustainability Report. To improve the quality of future reporting, stakeholders are welcome to submit questions, input, or suggestions through the following contact:

PT Asuransi Allianz Life Indonesia

World Trade Centre (WTC) 3, 10th–15th Floor
Jl. Jenderal Sudirman, Kav. 29–31
South Jakarta, 12920, Indonesia
Tel : +6221-2926 8888
Email : Contactus@allianz.co.id

Topik Material

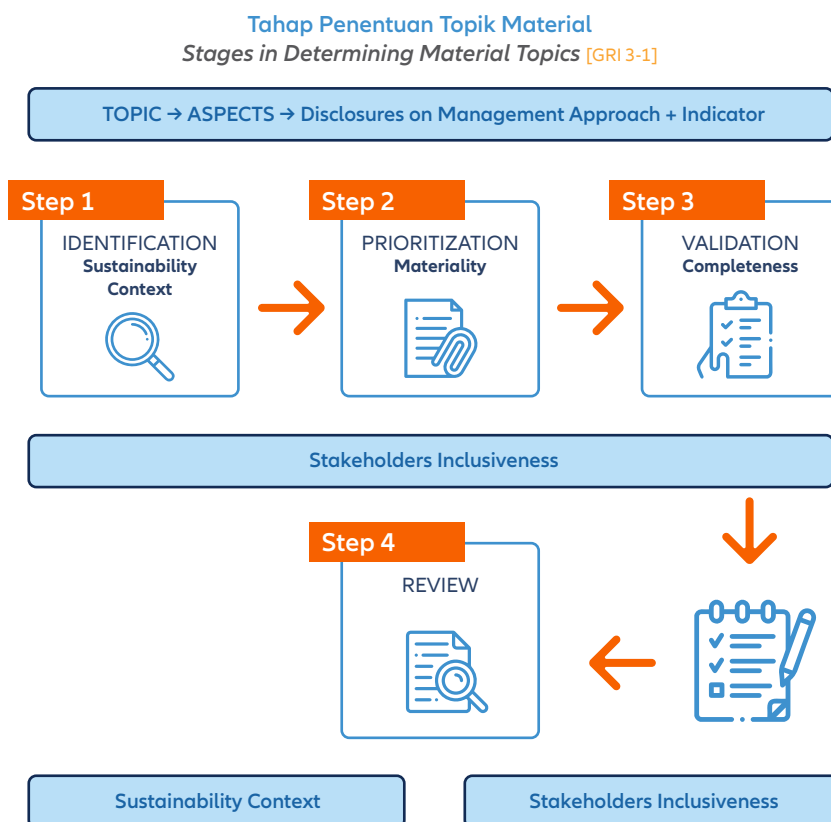
Dalam menyusun laporan ini, Perusahaan menetapkan topik material berdasarkan empat prinsip utama, yaitu pelibatan pemangku kepentingan, materialitas, konteks keberlanjutan, dan kelengkapan. Selain itu, kami memperhatikan aspek akurasi, keseimbangan, kejelasan, komparabilitas, keandalan, dan ketepatan waktu untuk memastikan kualitas dan kredibilitas laporan.

Pemilihan topik material difokuskan pada isu-isu yang memiliki dampak paling signifikan di bidang ekonomi, lingkungan, dan sosial, dengan mengacu pada Standar Topik GRI. Analisis materialitas dilakukan dengan mempertimbangkan dampaknya terhadap operasional perusahaan serta kepentingan pemangku kepentingan.

Material Topics

In preparing this report, the Company has determined material topics based on four key principles: stakeholder inclusiveness, materiality, sustainability context, and completeness. In addition, we have considered aspects such as accuracy, balance, clarity, comparability, reliability, and timeliness to ensure the quality and credibility of the report.

The selection of material topics focuses on issues that have the most significant impact in the economic, environmental, and social fields, with reference to the GRI Topic Standards. The materiality analysis was carried out by considering both the impact on the Company's operations and the interests of stakeholders.



Perusahaan menjalankan 4 (empat) tahap berikut ini dalam menentukan topik material.

1. Melakukan identifikasi aspek-aspek keberlanjutan yang relevan dengan karakteristik bisnis Perusahaan dan menentukan batasan ruang lingkup (*boundary*).

The Company carries out the following 4 (four) stages in determining material topics.

1. *Identify aspects of sustainability that are relevant to the characteristics of the Company's business and determine the boundaries.*

Pada tahap ini, Perusahaan melakukan identifikasi dampak yang sudah terjadi dan diperkirakan akan terjadi.

2. Pembuatan prioritas atas aspek-aspek keberlanjutan. Pada tahap ini, Perusahaan bukan hanya melakukan penilaian secara internal, melainkan juga melibatkan para pemangku kepentingan melalui survei tingkat materialitas dengan melibatkan agen dan peserta asuransi.
3. Validasi atas aspek material yang telah menjadi prioritas guna memastikan laporan memuat informasi kinerja positif dan negatif secara berimbang. Dalam hal ini, validasi berupa pengesahan dari Direksi.
4. Kajian ulang atas laporan tahun sebelumnya, dengan mempertimbangkan saran dari pemangku kepentingan. Demikian pula masukan dan saran atas laporan tahun ini, akan digunakan sebagai pertimbangan dalam menentukan isi laporan tahun berikutnya.

Berdasarkan proses yang dijalankan oleh Perusahaan, topik material yang diungkap pada laporan ini masih sama dengan tahun sebelumnya. Berikut ini 7 (tujuh) topik material dengan dampak signifikan kepada Perusahaan dan seluruh pemangku kepentingan.

At this stage, the Company identifies impacts that have occurred and are expected to occur.

2. *Prioritization of sustainability aspects.*
At this stage, the Company not only conducts an internal assessment but also involves stakeholders through a materiality-level survey involving agents and insurance participants.
3. *Validation of material aspects that have been prioritized to ensure the report contains balanced information on positive and negative performance.*
In this case, validation takes the form of an endorsement from the Board of Directors.
4. *Review of the previous year's report, taking into account suggestions from stakeholders. Likewise, feedback and suggestions on this year's report will be considered in determining the content of next year's report.*

Based on the process carried out by the Company, the material topics disclosed in this report are still the same as the previous year. The following are 7 (seven) material topics with a significant impact on the Company and all stakeholders.

Daftar Topik Material [GRI 3-2] [GRI 3-3]

List of Material Topics [GRI 3-2] [GRI 3-3]

Topik Material Material Topic	Kenapa material	Pemangku Kepentingan		Cakupan	Indeks GRI
		Internal	Eksternal		
Kesehatan dan Keselamatan <i>Health and Safety</i>	Berdampak signifikan pada kenyamanan dan kepercayaan karyawan kepada Perusahaan sehingga meningkatkan produktivitas kerja yang dapat mendorong kinerja Perusahaan. <i>This has a significant impact on employee comfort and trust in the Company, thereby increasing work productivity which can drive the Company's performance.</i>	Karyawan <i>Employee</i>		Perusahaan Company	GRI 403
Layanan Konsumen <i>Customer Service</i>	Berdampak signifikan pada keberhasilan bisnis Perusahaan. Layanan konsumen yang baik memungkinkan perusahaan untuk lebih memahami kebutuhan dan preferensi nasabah. <i>Significant impact on the success of the Company's business. Good customer service enables companies to better understand customer needs and preferences.</i>	Karyawan <i>Employee</i>	Nasabah <i>Customers</i>	Perusahaan Company	GRI 416, 417

Daftar Topik Material [GRI 3-2] [GRI 3-3]

List of Material Topics [GRI 3-2] [GRI 3-3]

Topik Material Material Topic	Kenapa material	Pemangku Kepentingan		Cakupan	Indeks GRI
		Internal	Eksternal		
Ekspansi Produk Product Expansion	Berdampak signifikan pada keberhasilan bisnis. Adanya peningkatan portofolio produk memungkinkan Perusahaan untuk memenuhi kebutuhan nasabah yang beragam. <i>Significant impact on business success. The increase in product portfolio enables the Company to meet the needs of diverse customers.</i>	Karyawan Employee	Nasabah Customers	Perusahaan Company	
Inovasi dan Teknologi Digital Innovation and Digital Technology	Berdampak signifikan pada kinerja Perusahaan. Inovasi dan teknologi digital mampu mendorong pertumbuhan bisnis dan membuat bisnis tetap relevan. <i>Significant impact on the Company's performance. Innovation and digital technology can drive business growth and keep businesses relevant.</i>	Karyawan Employee	Nasabah Customers	Perusahaan Company	GRI 418
Kinerja Keuangan Financial Performance	Berdampak signifikan pada eksternal perusahaan berupa reputasi Perusahaan. Berdampak signifikan pada internal Perusahaan (karyawan) dalam hal remunerasi dan produktivitas. <i>Significant impact on the company's external reputation. Significant impact on the Company's internal (employees) in terms of remuneration and productivity.</i>	Karyawan Employee	Nasabah, Mitra Bisnis, Regulator Customer, Business Partners, Regulator	Perusahaan Company	GRI 201
Etika Bisnis dan Integritas Business Ethics and Integrity	Berdampak signifikan pada eksternal berupa reputasi Perusahaan, peningkatan kepuasan konsumen, serta hubungan yang baik dengan mitra bisnis. Berdampak signifikan pada internal Perusahaan (karyawan) dalam hal membangun budaya Perusahaan yang baik. <i>Significant external impact in terms of the Company's reputation, increased customer satisfaction, and good relationships with business partners. Significant impact on the Company's internal (employees) in terms of building a good corporate culture.</i>	Karyawan Employee	Nasabah, Mitra Bisnis, Regulator Customer, Business Partners, Regulator	Perusahaan Company	GRI 205
Kepatuhan Compliance	Berdampak signifikan pada internal Perusahaan dalam membangun dan mempertahankan kredibilitas Perusahaan, serta sebagai pendorong perubahan dan inovasi. <i>Significant internal impact in building and maintaining the Company's credibility, as well as driving change and innovation.</i>	Karyawan Employee	Nasabah, Mitra Bisnis, Regulator Customer, Business Partners, Regulator	Perusahaan Company	

Komitmen Keberlanjutan Allianz Life

Allianz Life Sustainability Commitment

Pendekatan Allianz Terhadap Keberlanjutan

Membangun ketangguhan masyarakat tetap menjadi fokus utama Allianz. Tantangan lingkungan, seperti perubahan iklim, tidak hanya berdampak pada operasional bisnis, tetapi juga pada komunitas dan perekonomian secara luas, serta berpotensi memengaruhi berbagai isu sosial seperti ketimpangan dan ketidakstabilan. Kami memandang hal ini sebagai kebutuhan strategis sekaligus bentuk tanggung jawab kami dalam menghadapi isu-isu yang saling terkait tersebut.

Perubahan Iklim dan Dekarbonisasi

Sebagai salah satu perusahaan asuransi dan investor institusional terbesar di dunia, kami memiliki peluang dan tanggung jawab untuk memanfaatkan pengaruh global kami guna mewujudkan tujuan Perjanjian Paris dan memastikan transisi yang adil menuju masa depan rendah karbon. Rencana transisi net-zero kami memperkuat komitmen jangka panjang untuk mencapai net-zero emisi gas rumah kaca dalam investasi milik kami, asuransi umum, serta operasional internal kami sendiri. Kami bekerja sama dengan para pemangku kepentingan untuk mendorong dekarbonisasi melalui sumber daya dan keahlian kami.

Dampak Sosial

Pendekatan sosial kami didasarkan pada keyakinan bahwa bisnis hanya dapat berkembang dalam masyarakat yang adil. Kami menggunakan peran kami sebagai pemberi kerja, perusahaan asuransi, investor, dan warga korporat untuk berkontribusi pada masyarakat yang lebih inklusif dan tangguh.

Mengintegrasikan Keberlanjutan ke Seluruh Bisnis

Kami percaya pada pentingnya menangani isu-isu yang berdampak pada penciptaan nilai bagi seluruh pemangku kepentingan. Komitmen kami dalam mengatasi topik lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) – yang kami sebut sebagai keberlanjutan – berlaku baik untuk operasi internal kami maupun aktivitas asuransi, investasi, dan manajemen aset. Kami mengelola aspek keberlanjutan secara cermat untuk mengurangi risiko dan menangkap peluang. Pendekatan ini mendorong kami untuk menciptakan produk dan layanan yang berkelanjutan, bekerja sama dengan klien dan perusahaan investasi untuk memberikan manfaat nyata di dunia, serta mengarahkan aliran modal ke hasil yang berkelanjutan. Kami melampaui penyediaan produk berkelanjutan dengan memperluas solusi keberlanjutan di pasar publik maupun swasta.

Allianz Approach to Sustainability

Fostering a resilient society remains a priority for Allianz, as environmental challenges like climate change threaten our business, communities, and economies, exacerbating social issues such as inequality and instability. We see it as both a strategic necessity and a responsibility to address these interconnected issues.

Climate Change and Decarbonization

As one of the world's largest insurers and institutional investors, we have an opportunity and responsibility to use our global leverage to deliver the Paris Agreement's goals and ensure a fair transition to a low-carbon future. Our net-zero transition plan substantiates our long-term commitments to achieve net-zero greenhouse gas emissions for our proprietary investments, property-casualty insurance, and own operations. We collaborate with our stakeholders to drive decarbonization through our resources and expertise.

Social Impact

Our social approach is based on the belief that business can only thrive as part of an equitable society. We use our roles as an employer, insurer, investor, and corporate citizen to contribute to more inclusive and resilient societies.

Integrating Sustainability Across the Business

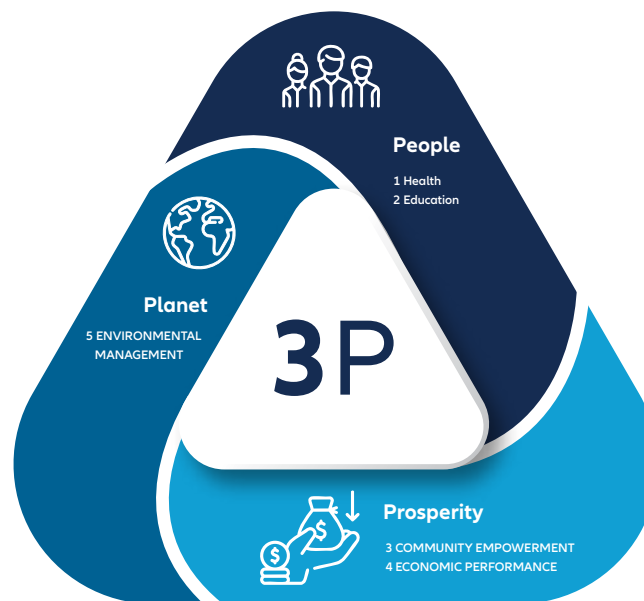
We believe in addressing the issues that impact value creation for all stakeholders. Our commitment to tackling environmental, social and governance (ESG) topics – referred to here as sustainability – applies to our own operations and our insurance, investment and asset management activities. We manage sustainability considerations diligently to manage risks and capture opportunities. It drives us to create sustainable products and services, collaborate with clients and investee companies to deliver real-world benefits, and direct capital flows towards sustainable outcomes. We look beyond offering sustainable products to scale sustainability solutions across public and private markets.

Strategi Keberlanjutan [OJK A.1] [GRI 2-22]

Fokus Allianz Group pada perubahan iklim, dampak sosial, dan integrasi bisnis mencerminkan strategi keberlanjutan yang mencakup aspek *people*, *planet*, dan *prosperity*.

Sustainability Strategy [OJK A.1] [GRI 2-22]

Allianz Group's focus on climate change, social impact, and business integration reflects a sustainability strategy that includes aspects of *people*, *planet*, and *prosperity*.



Berlandaskan fokus Allianz Group, kami telah membuat strategi keberlanjutan yang berorientasi pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB/SDGs) sebagai ikrar universal untuk mengakhiri kemiskinan, melindungi bumi, serta meningkatkan stabilitas politik dan ekonomi global.

Kami memahami pentingnya pencapaian 17 TPB. Meskipun begitu, kami memiliki prioritas dukungan terhadap TPB seperti dijelaskan pada tabel ini. Prioritas tersebut sekaligus tercermin dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang kami laporkan pada Otoritas Jasa Keuangan, sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik. [GRI 2-23]

Based on the Allianz Group's focus, we have created a sustainability strategy oriented towards the Sustainable Development Goals (SDGs) as a universal pledge to end poverty, protect the planet, and promote global political and economic stability.

We understand the importance of achieving the 17 SDGs. However, we have prioritized our support for the SDGs as detailed in this table. These priorities are also reflected in the Sustainable Finance Action Plan (RAKB) that we report to the Financial Services Authority, in accordance with Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies. [GRI 2-23]

Rencana dan Capaian Keuangan Berkelanjutan, serta Relevansinya dengan SDGs
Sustainable Finance Plans and Achievements, and Their Relevance to the SDGs

Inisiatif <i>Initiative</i> [GRI 2-24]	Aktivitas <i>Activities</i>	Target	Capaian <i>Achievement</i>	Persentase Capaian <i>Achievement Percentage</i>	SDGs
Lingkungan <i>Environment</i>					
Kantor berwawasan lingkungan <i>Green Office</i>	Pemakaian kertas dibatasi maksimal 50 ton <i>Paper usage is reduced to no more than 50 tons</i>	Maksimal 50 ton <i>Maximum 50 ton</i>	45,89 ton	109%	
	Pemakaian energi listrik dibatasi maksimal 1.786 kWh/karyawan <i>Electrical energy consumption is reduced to 1.786 kWh/employee</i>	1.786	609.74	307%	
	Listrik terbarukan <i>Renewable electricity</i>	100%	100%	100%	
					
Kampanye berwawasan lingkungan <i>Green Campaign</i>	Pengelolaan, pemilahan, dan penimbangan sampah <i>Waste managed, sorted, and weighted</i>	1.032 kg	3.678	356%	
	Pendidikan tentang Sampah <i>Education about waste</i>	860 orang <i>860 people</i>	1.182 orang <i>1,182 people</i>	137%	
Digitalisasi Sistem untuk Tenaga Penjualan, Pengajuan Bisnis Baru, dan Dokumen Internal. <i>Digitalization System for Sales Force, Nes Business Submission, and Internal Document</i>	99% e-submission	99%	99,70%	101%	
	100% agen baru mendaftar secara online <i>100% new agents apply online</i>	100%	100%	100%	
	70% penerbitan e-policy <i>70% e-policy issued</i>	70%	89%	127%	
	10% penarikan Banca dan transaksi top up dari Banca Connect <i>10% Banca top up and withdrawal transaction from Banca Connect</i>	10%	57%	570%	
	76% Perekrutan Gen Y <i>76% Gen Y recruited</i>	76%	77%	101%	
Sertifikasi vendor untuk proses bisnis ramah lingkungan. <i>Vendor certification for environmental friendly business process</i>	100% vendor percetakan menggunakan kertas bersertifikasi ramah lingkungan. <i>100% of printing vendors use environmentally certified paper.</i>	Saat ini Perusahaan bekerja sama dengan 8 vendor percetakan yang telah menggunakan kertas bersertifikasi ramah lingkungan. Sejak 2023, perusahaan tidak bekerjasama dengan vendor baru. <i>The Company collaborates with eight printing vendors that use environmentally certified paper. Since 2023, the Company has not engaged with any new vendors.</i>			

Rencana dan Capaian Keuangan Berkelanjutan, serta Relevansinya dengan SDGs
Sustainable Finance Plans and Achievements, and Their Relevance to the SDGs

Inisiatif <i>Initiative</i> [GRI 2-24]	Aktivitas <i>Activities</i>	Target	Capaian <i>Achievement</i>	Persentase Capaian <i>Achievement Percentage</i>	SDGs
Mangrove	Memantau pertumbuhan mangrove <i>Monitoring the growth of mangrove</i>	6.450	9.071	141%	 
	Dampak mangrove bagi masyarakat <i>Mangrove impact for the communities</i>	-	253		
Sosial <i>Social</i>					
Workshop dan Pelatihan Literasi Finansial untuk Karyawan dan Komunitas <i>Financial Literacy Workshops and Training for Employees and the Community</i>	108.759 orang berpartisipasi dalam program <i>108.759 people participate in the program</i>	108.759	826.748	760%	
Insured more people	Mempertahankan jumlah nasabah tertanggung <i>Maintain the number of insured customers</i>	1.222.030	1.202.011	98%	
Employees & Sales Force Training	57 kelas/pelatihan secara virtual untuk karyawan <i>57 classes/virtual training for employees</i>	57	61	107%	
	70 kelas/pelatihan virtual untuk karyawan <i>70 classes/virtual training for Sales Force</i>	70	176	251%	
	Menyelenggarakan program pelatihan kesadaran akan keberlanjutan untuk 100 karyawan <i>Conduct sustainability program awareness training to 100 employees</i>	100	100	100%	

Rencana dan Capaian Keuangan Berkelanjutan, serta Relevansinya dengan SDGs
Sustainable Finance Plans and Achievements, and Their Relevance to the SDGs

Inisiatif <i>Initiative</i> [GRI 2-24]	Aktivitas <i>Activities</i>	Target	Capaian <i>Achievement</i>	Persentase Capaian <i>Achievement Percentage</i>	SDGs
Tata Kelola <i>Governance</i>					
Budaya Risiko <i>Risk Culture</i>	Mempertimbangkan ESG dalam Pedoman Pendukung Kebijakan Manajemen Risiko <i>Considered ESG in The Risk Management Policy Supporting Guidelines</i>	Terpenuhi <i>Completed</i>	Terpenuhi <i>Completed</i>	100%	
	Sosialisasi Budaya Risiko kepada seluruh karyawan 1 kali per tahun <i>Risk Culture Awareness to all employees 1x/ year</i>	Terpenuhi <i>Completed</i>	Terpenuhi <i>Completed</i>	100%	
	Menyampaikan kepada karyawan jika ada pembaruan terkait Kebijakan Manajemen Risiko <i>Communicate to employee if there's any update on Risk Management Policy</i>	Terpenuhi <i>Completed</i>	Terpenuhi <i>Completed</i>	100%	
Implementasi Investasi Sesuai Pedoman ESG dari Allianz Group <i>Implementation of Investment in line with ESG guideline from Allianz Group</i>	Melakukan ESG Clearance sebagai proses awal sebelum membeli obligasi korporasi atau menambahkan nama bank baru ke dalam daftar positif bank. <i>Perform ESG Clearance as an initial process before purchasing corporate bonds or adding a new bank name to the bank's positive list</i>	10	12	120%	 
	Menerapkan ESG Scoring dan daftar pembatasan dari Allianz Group. <i>Apply ESG Scoring and restricted list from Allianz Group</i>	14	16	114%	
	Melakukan checklist kepatuhan ESG sebelum transaksi, menyusun laporan riset, dan laporan ESG independen untuk pembelian instrumen saham dengan nama baru. <i>Conducting an ESG pre-trade compliance checklist, research reports and an independent ESG report on the purchase of new names in stock instruments</i>	4	4	100%	

Rencana dan Capaian Keuangan Berkelanjutan, serta Relevansinya dengan SDGs
Sustainable Finance Plans and Achievements, and Their Relevance to the SDGs

Inisiatif <i>Initiative</i> [GRI 2-24]	Aktivitas <i>Activities</i>	Target	Capaian <i>Achievement</i>	Persentase Capaian <i>Achievement Percentage</i>	SDGs
ESG Funds	Melakukan sosialisasi kepada Agen & Bank rekanan terkait dana ESG dalam 10 sesi <i>Conduct socialization to Agents & Bank Partners related to ESG funds for 10 sessions</i>	10	10	100%	
	Menyusun 2 artikel terkait ESG <i>Make 2 articles related to ESG</i>	2	2	100%	
Financial Crime, Regulatory, Sales Compliance & Privacy	Menyelenggarakan sosialisasi secara virtual dan/atau pelatihan secara online <i>Conduct virtual socialization and / or online training</i>	3	3	100%	
	Implementasi Sistem Kepatuhan Regulasi (RCS). <i>Implementation of Regulatory Compliance System (RCS)</i>	100%	100%	100%	
Whistleblowing	Melakukan sosialisasi kepada seluruh karyawan sebanyak 1 kali per tahun. <i>Conduct socialization to all employees 1 times in a year</i>	100%	100%	100%	
	Melakukan simulasi <i>phishing</i> secara berkala setiap kuartal. <i>Conduct phishing simulation exercise in quarterly basis</i>	100%	100%	100%	
Information Security Awareness	Tingkat keberhasilan kampanye simulasi <i>phishing</i> minimal 50% (artinya karyawan tidak gagal atau tidak membuka tautan/lampiran <i>phishing</i>). <i>Phishing simulation campaign success rate is not less than 50%. (not failed or opened the phishing link/attachment)</i>	50%	95%	191%	

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights

Kinerja Ekonomi [OJK B.1]

Economic Performance

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Jumlah polis yang dijual (Number of policies sold)	Polis	710.871	886.295	875.634
Pendapatan Premi Bruto (PPB) (Gross Written Premium - GWP)	Rp juta (Rp million)	17.618.734	16.224.285	15.120.713
Laba (Rugi) bersih (Net Income)	Rp juta (Rp million)	1.064.852	442.742	635.550

Kinerja Lingkungan [OJK B.2]

Environmental Performance

Keterangan Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Intensitas Energi (Energy Intensity)	kWh/karyawan (employee)	913,03	951	715
Penggunaan energi (Energy Utilization)	kWh	1.080.117,98	1.183.461,56	836.930,13
Jumlah emisi GRK yang dihasilkan (Total GHG Emission produced)	Ton CO2e	1.236,457	1438,946	1127,038
Intensitas emisi GRK (GHG Emission Intensity)	Ton CO2e/Polis	0,0017	0,0016	0,0013
Jumlah limbah yang dihasilkan (Total Waste Produced)	Kg	21.244	17.430	9.469
Penanaman/pemantauan mangrove (Mangrove Planting/Monitoring)	Pohon (Tree)	9.071*	3.280	1.400

Kinerja Sosial [OJK B.3]

Social Performance

Keterangan Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Rata-rata jam pelatihan per karyawan Average training hours per employee	Jam/orang Hour/Person	63,88	62	35
Jumlah penerima manfaat program Literasi Keuangan Number of Financial Literacy program beneficiaries	Orang person	826.748	729.556	9.158.126

Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

Menjadi Perusahaan Terpercaya

Allianz Life selalu berkomitmen untuk memberikan yang terbaik dengan berfokus pada pertumbuhan, kualitas, dan pengalaman sebagai strategi kami. Di tengah berbagai tantangan yang ada, Perusahaan terus bergerak maju menjadi perusahaan yang dapat diandalkan dan dipercaya untuk memberikan nilai kepada para pemangku kepentingan.

Pendekatan Kami

Perusahaan berfokus pada peningkatan produktivitas yang mengacu pada prinsip keberlanjutan yang kami miliki. Kami berkomitmen penuh untuk melayani nasabah dan berkontribusi terhadap kesejahteraan komunitas dengan tetap mempertahankan dan mengembangkan sumber daya terbaik dan paling berbakat yang kami miliki. Perusahaan juga menekankan tata kelola yang kuat, memastikan kepatuhan pada aturan dan ketentuan berlaku, serta menerapkan praktik manajemen risiko terbaik. [GRI 3-3]

Kinerja Keuangan

Perusahaan mencatat pertumbuhan positif dalam kinerja keuangan tahun 2024, didorong oleh peningkatan kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan asuransi serta inovasi produk dan penguatan distribusi. Secara keseluruhan, Allianz Life membukukan total pendapatan premi sebesar **Rp17,62 triliun** pada 2024.

Becoming a Trusted Company

Allianz Life is committed to delivering the best by focusing on growth, quality, and experience as our strategy. Amid various challenges, the Company continues to move forward as a reliable and trusted company to deliver value to its stakeholders.

Our Approach

The Company focuses on improving productivity by adhering to the sustainability principles we uphold. We are fully committed to serving our customers and contributing to the well-being of communities while maintaining and developing the best and most talented resources we have. The Company also emphasizes strong governance, ensuring compliance with applicable rules and regulations, and implementing best risk management practices. [GRI 3-3]

Financial Performance

*The Company recorded positive growth in its financial performance in 2024, driven by increased public awareness of the importance of insurance protection, as well as product innovation and strengthened distribution. Overall, Allianz Life posted total premium income of **IDR 17.62 trillion** in 2024.*

Kinerja Produksi, Portofolio, Pendapatan dan Laba Rugi
Performance of Production, Portfolio, Revenue, Profit and Loss [OJK F.2]

Keterangan Description	2024	2023*	2022*	Informasi Information
Jumlah Polis yang dijual	710.871	886.295	875.634	(Number of policies sold)
Pendapatan Premi Bruto	17.618.734	16.224.285	15.120.713	Gross Written Premium
Premi yang Disetahunkan	4.273.911	4.211.939	3.776.021	Net Premium income
Beban Klaim	(13.000.732)	(12.138.880)	(10.917.976)	Claims Expenses
Pendapatan Investasi	679.080	1.560.392	(312.419)	Investment Income
Beban Usaha	(5.679.027)	(5.967.596)	(5.512.223)	Operational Expenses
Laba (Rugi) Sebelum Pajak	1.242.464	372.376	597.200	Profit (Loss) Before Tax
Laba (Rugi) Bersih	1.064.852	442.742	635.550	Net Profit (Loss)

*)Reklasifikasi akun
Account reclassification

Kinerja Produksi, Portofolio, Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Hingga 31 Desember 2024, Perusahaan telah membayarkan klaim asuransi jiwa dan kesehatan, dengan total klaim senilai Rp4,18 triliun di tahun 2024, mencerminkan komitmen Perusahaan untuk memberikan perlindungan kepada nasabah.

As of December 31, 2024, the Company has paid out life and health insurance claims, with a total of IDR 4.18 trillion in 2024, reflecting the Company's commitment to providing protection to its customers.

Nilai Ekonomi yang Didistribusikan

Meningkatnya pendapatan Allianz Life turut meningkatkan nilai ekonomi yang didistribusikan oleh Perusahaan kepada para pemangku kepentingan.

Distributed Economic Value

The increase in Allianz Life's revenue has also contributed to a higher economic value distributed by the Company to its stakeholders.

Nilai Ekonomi yang Diperoleh dan Didistribusikan Generated and Distributed Economic Value [GRI 201-1]

(dalam Rp juta | in million Rp)

Keterangan Description	2024	2023*	2022
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan Generated Economic Value			
Pendapatan Premi Bruto Gross Written Premium	17.618.734	16.224.285	15.120.713
Jumlah Nilai Ekonomi yang Dihasilkan (A) Total Generated Economic Value	17.618.734	16.224.285	15.120.713
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Distributed Economic Value			
Biaya Operasional Operational Expense	1.034.518	1.019.178	864.714
Gaji dan Tunjangan Karyawan Employee Salary and Allowance	678.292	720.671	593.391
Pembayaran Dividen Dividend Payment	300.000	1.050.000	50.000
Pembayaran Pajak Penghasilan Tax Income Payment	177.612	(70.366)	(38.350)
Investasi untuk Program Pengembangan Masyarakat Investment for Community Development Program	5.324	2.214	2.491
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan (B) Total Distributed Economic Value	2.195.746	2.721.697	1.472.246
Nilai Ekonomi yang Ditahan (A-B) Retained Economic Value	15.422.988	13.502.588	13.648.467

*)Reklasifikasi akun
Account reclassification

Selain manfaat ekonomi yang langsung didistribusikan kepada para pemangku kepentingan, Allianz Life turut meningkatkan literasi keuangan khususnya asuransi. Dalam memasarkan produknya, Perusahaan memberikan literasi keuangan dan edukasi terkait asuransi, dilakukan di berbagai bentuk program pendampingan, webinar dan juga artikel edukasi di website Allianz Indonesia.

Produk-produk asuransi jiwa dan kesehatan juga mendukung stabilitas dan pertumbuhan ekonomi. Dengan memberikan perlindungan terhadap risiko finansial, asuransi meningkatkan kepercayaan bisnis dan individu untuk berinvestasi serta beraktivitas ekonomi tanpa kekhawatiran berlebihan terhadap potensi kerugian. Selain itu, pembayaran klaim membantu menjaga likuiditas dan konsumsi masyarakat, memungkinkan bisnis untuk pulih lebih cepat setelah mengalami kejadian tak terduga, serta mengurangi beban pemerintah dalam penanganan bencana atau krisis ekonomi.

In addition to the economic benefits directly distributed to stakeholders, Allianz Life also promotes financial literacy, particularly in insurance. In marketing its products, the Company provides financial and insurance education through various forms of mentoring programs, webinars, and educational articles on the Allianz Indonesia website.

Life and health insurance products also support economic stability and growth. By providing protection against financial risks, insurance enhances the confidence of businesses and individuals to invest and engage in economic activities without excessive concern over potential losses. Moreover, claim payments help maintain liquidity and consumer spending, enable businesses to recover more quickly after unexpected events, and reduce the government's burden in responding to disasters or economic crises.

Kinerja Lingkungan

Environmental Performance

Menjaga Bumi tetap Lestari

Perusahaan berupaya mengimplementasikan keberlanjutan melalui upaya efisiensi energi, mengurangi penggunaan kertas dan memanfaatkan teknologi digital untuk terhubung dengan nasabah. Perusahaan juga melakukan sejumlah inisiatif untuk membangun pola pikir ramah lingkungan yang diharapkan berkembang menjadi karakter dan budaya yang menghargai bumi. Perusahaan berupaya menyelaraskan kegiatan bisnis yang tidak terlalu membebani alam melalui kontribusi terhadap lingkungan.

Preserving a Sustainable Earth

The Company strives to implement sustainability through energy efficiency efforts, reducing paper usage, and leveraging digital technology to connect with customers. The Company also undertakes various initiatives to foster an environmentally friendly mindset, which is expected to evolve into a character and culture that values the Earth. The Company aims to align its business activities with practices that place less burden on nature by contributing positively to the environment.

Biaya Lingkungan

Environmental Costs [OJK F.4]

(dalam Rp juta | in million Rp)

Uraian Description	2024	2023
Biaya pembelian 1.500 Unit Sertifikat Energi Baru Terbarukan (REC) untuk sekitar 922.000 kWh listrik yang digunakan di kantor pusat dan cabang <i>The cost of purchasing 1,500 Renewable Energy Certificates (RECs) for approximately 922,000 kWh of electricity used at the head office and branches</i>	96.163.750	32.000.000
Total	96.163.750	32.000.000

Material ramah lingkungan [OJK F.5] [GRI 301-1]

Allianz Life terus mengoptimalkan digitalisasi untuk mengurangi konsumsi kertas, serta mendorong karyawan memanfaatkan kembali kertas bekas dan mencetak hanya jika diperlukan. Namun, efisiensi ini masih menghadapi tantangan, terutama karena dokumen polis yang bersifat khusus dan memerlukan persetujuan langsung dari peserta asuransi.

Environmentally Friendly Materials [OJK F.5]

[GRI 301-1]

Allianz Life continues to optimize digitalization to reduce paper consumption and encourages employees to reuse scrap paper and print only when necessary. However, this efficiency still faces challenges, particularly due to the nature of policy documents that require direct approval from insurance participants.

Kami juga mengoptimalkan teknologi digital untuk memasarkan produk dan berupaya meminimalkan dampak lingkungan dengan memastikan bahwa seluruh vendor cetak menggunakan kertas ramah lingkungan. Pada tahun 2024, penggunaan kertas mengalami penurunan 25,75% dibandingkan tahun sebelumnya, terutama disebabkan digitalisasi yang semakin masif di semua lini operasi Perusahaan.

We also optimize digital technology to market our products and strive to minimize environmental impact by ensuring that all printing vendors use environmentally friendly paper. In 2024, paper usage decreased by 25.75% compared to the previous year, mainly due to the increasing digitalization across all lines of the Company's operations.

Tabel Penggunaan Kertas

Table of Paper Use

(Kg)

Penggunaan Kertas Paper Use	2024	2023	2022
Kantor Pusat Head Office	1.726	1,920	2,514
Polis & Korespondensi Policy	44.182	59,906	32,887
Jumlah Total	45.908	61,826	35,402

Efisiensi Air [OJK F.8] [GRI303-1, 303-2, 303-5]

Pada tahun 2024, penggunaan air tercatat sebesar 14.202 m³ dengan intensitas air sebesar 13 m³/karyawan, mengalami penurunan dibandingkan tahun 2023 sebesar 54.531 m³ dengan intensitas air sebesar 45 m³/karyawan.

Water Efficiency [OJK F.8] [GRI303-1, 303-2, 303-5]

In 2024, water usage was recorded at 14,202 m³ with a water intensity of 13 m³/employee, showing an decrease compared to 2023, which recorded 54,531 m³ of water usage with a water intensity of 45 m³/employee

Keterangan Description	Sumber Air Water Source	2024	2023	2022
Pemakaian Air Water use (m3)	Perusahaan Daerah Milik Negara Local Water Company	14.202	54.531	47.576
Intensitas Air Water intensity (m3/karyawan) (m3/employee)		13	45	42

Allianz Life telah menerapkan langkah penghematan air di lingkungan kantor melalui kampanye kesadaran penggunaan air serta pemeliharaan rutin. Perusahaan secara berkala memeriksa dan memastikan tidak ada kebocoran pada pipa maupun kran untuk mengoptimalkan efisiensi.

Allianz Life has implemented water-saving measures in the office environment through water usage awareness campaigns and regular maintenance. The Company routinely inspects and ensures that there are no leaks in pipes or faucets to optimize efficiency.

Efisiensi Energi [OJK F.7, F.12]

Pada tahun 2024, Allianz Life berupaya meningkatkan efisiensi energi seiring dengan pertumbuhan aktivitas bisnis. Kami menetapkan target agar intensitas energi tahun ini tidak melebihi 2.077 kWh/karyawan, sejalan dengan komitmen global Allianz Group.

Energy Efficiency [OJK F.7, F.12]

In 2024, Allianz Life aimed to enhance energy efficiency in line with the growth of business activities. We set a target to keep energy intensity below 2,077 kWh/employee this year, in alignment with the global commitment of Allianz Group.

Untuk mencapai target ini, kami terus mengedukasi karyawan tentang penghematan energi dalam menjalankan operasional.

To achieve this target, we continuously educate employees about energy conservation in daily operations.

Tabel Konsumsi Energi

Table of Energy Consumption [OJK F.6] [GRI 302-1, 302-3]

Keterangan Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Konsumsi Energi Energy Consumption	kWh	1.080.117,98	1.183.461,56	836.930,13
	Gigajoule	3.888,42	4.260,46	3.012,95
Intensitas Energi Energy Intensity	kWh/karyawan kWh/employee	913,03	951	715
Peningkatan/Penurunan Intensitas Energi Increment/Decrement in Energy Intensity	Persen Percentage	3,99%	33%	9%

Emisi Gas Rumah Kaca (GRK)

Kami menyadari sepenuhnya, kegiatan operasional Perusahaan turut berkontribusi pada total emisi GRK yang dihasilkan. Karena itu, kami menghitung emisi GRK yang kami hasilkan dalam tiga scope, yaitu dari penggunaan bahan bakar BBM kendaraan operasional kami (scope 1), penggunaan energi listrik (scope 2), dan perjalanan bisnis menggunakan kereta dan transportasi udara (scope 3).

Perusahaan telah membeli sertifikat REC dari PLN sebanyak 1.500 unit sebagai upaya netralitas karbon.

Green House Gas Emissions

We fully recognize that the Company's operational activities contribute to total GHG emissions. Therefore, we calculate our GHG emissions across three scopes, fuel usage for our operational vehicles (scope 1), electricity usage (Scope 2), and business travel via train and air transport (Scope 3).

The Company has purchased 1,500 REC certificates from PLN as part of its carbon neutrality efforts.

Data Jarak Perjalanan Bisnis

Business Travel Distance Data

Perjalanan Bisnis (Km) Corporate Travel (Km)	2024	2023	2022
Perjalanan Udara (Jarak Pendek) Air Travel (Short Haul)	57.157,62	84.756,86	87.618,91
Perjalanan Udara (Jarak Jauh) Air Travel (Long Haul)	1.960.155,06	2.926.203,05	2.946.839,94
Perjalanan Kereta Train Travel	25.031,00	93.027,60	57.614,40
Mobil Operasional Operational Car	150.180,00	59.566,80	30.338,40
Jumlah Total	2.192.523,68	3.163.554,31	3.122.411,65

Emisi GRK yang Dihasilkan dan Intensitasnya

Generated GHG Emissions and Their Intensity [OJK F.11] [GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5]

Keterangan Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Scope 1 Kendaraan operasional Operational vehicles	Ton CO ₂ e	22,2266	8,88159	4,4901
Scope 2 Listrik PLN* PLN electricity	Ton CO ₂ e	965,625	1.0058,014	748,215
Scope 3**				
Perjalanan bisnis menggunakan kereta Business travel using trains	Ton CO ₂ e	0,475	1,7675	1,0946
Perjalanan bisnis menggunakan pesawat udara Business travel using airplanes	Ton CO ₂ e	248,129	370,348	373,238
Total	Ton CO₂e	1.236,457	1.438,946	1.127,038
Intensitas Emisi GRK/Polis yang diterbitkan GHG Emission intensity/Published policies	Ton CO ₂ e/polis Ton CO ₂ e/policy	0,0017	0,0016	0,0013

Keterangan:

*Perhitungan emisi GRK menggunakan faktor emisi PLTU berdasarkan referensi data Rencana Usaha Penyediaan Tenaga Listrik (RUPTL) 2019-2028.

**Perhitungan emisi GRK pada Scope 3 menggunakan referensi International Energy Agency (IEA).

Information:

*Calculation of GHG emissions using emission factors for hydroelectric power plants (2023), geothermal power plants (2022), and coal-fired power plants (2021) based on reference data from the 2019-2028 Electricity Supply Business Plan (RUPTL).

**Calculation of GHG emissions in Scope 3 uses International Energy Agency (IEA) references

Pengelolaan Limbah

Pengelolaan limbah di Perusahaan dilakukan melalui Pengelola Gedung. Pada tahun 2024, limbah pada kantor Perusahaan tercatat sebesar 21.244 kg, meningkat 21,8% dari tahun 2023. Selama tahun 2024 tidak ada tumpahan limbah yang terjadi. [OJK F.13, F.14, F.15] [GRI 306-1, 306-2]

Waste Management

Waste management in the Company is carried out through the Building Management. In 2024, the amount of waste generated at the Company's office was recorded at 21,244 kg, an increase/decrease of 21.8% from in 2023. During 2024 there were no waste spills. [OJK F.13, F.14, F.15] [GRI 306-1, 306-2]

Jumlah Limbah

Total Waste

dalam kilogram
in kilograms

Keterangan Description	2024	2023	2022
Jumlah Limbah Total Waste	21.244	17.430	9.469

Keanekaragaman Hayati

Wilayah operasional Perusahaan tidak bersinggungan langsung atau mendekati area konservasi alam sehingga tidak memberi dampak buruk bagi keanekaragaman hayati di wilayah konservasi. Namun, sebagai bagian dari tanggung jawab lingkungan, kami tetap berkontribusi dalam upaya pelestarian ekosistem. Pada tahun 2024, kami melanjutkan inisiatif penghijauan dengan penanaman mangrove di Bekasi.

Selama tahun 2024, Allianz Indonesia telah menanam total 12.260 pohon mangrove. Pada tahun pertama, pohon mangrove yang ditanam menunjukkan tingkat kelangsungan hidup (*survival rate*) sebesar 86,05%, dengan 1.712 pohon mengalami kematian pada bulan September 2024. Untuk menjaga keberlanjutan program, dilakukan kegiatan taman sulam sebagai upaya pemulihan.

Pemantauan selama tahun 2024 menunjukkan bahwa pohon mangrove yang ditanam telah mencapai ketinggian rata-rata 54,32 cm, dengan diameter batang 1,71 cm, serta 5 helai daun yang berhasil tumbuh pada setiap pohon. Keberhasilan ini mencerminkan komitmen Allianz Indonesia dalam mendukung pelestarian lingkungan dan keberlanjutan ekosistem pesisir melalui program penanaman mangrove. Selama tahun 2024, Perusahaan tidak menerima pengaduan terkait lingkungan hidup.

[OJK F.9, F.10, F.16]

Biodiversity

The Company's operational areas do not directly intersect with or come close to natural conservation areas, so there is no negative impact on biodiversity within those conservation zones. However, as part of our environmental responsibility, we continue to contribute to ecosystem preservation efforts. In 2024, we continued our greening initiative by planting mangrove trees in Bekasi.

Throughout 2024, Allianz Indonesia planted a total of 12,260 mangrove trees. In the first year, the survival rate of the planted mangrove trees was 86.05%, with 1,712 trees dying by September 2024. To ensure the program's sustainability, replanting activities were carried out as part of the recovery efforts.

Monitoring throughout 2024 showed that the planted mangrove trees reached an average height of 54.32 cm, with a trunk diameter of 1.71 cm, and an average of 5 leaves successfully grown on each tree. This success reflects Allianz Indonesia's commitment to supporting environmental conservation and the sustainability of coastal ecosystems through the mangrove planting program. During 2024, the Company did not receive any complaints related to the environment. [OJK F.9, F.10, F.16]

Kinerja Sosial

Social Performance

Manajemen Talenta

Tenaga kerja dan keahliannya merupakan aset penting perusahaan dalam menentukan keberhasilan upaya peningkatan kinerja bisnis secara berkelanjutan. Kami memahami, talenta dan keahlian tenaga kerja milik Perusahaan sangat menentukan keberhasilan upaya-upaya peningkatan kinerja bisnis secara berkelanjutan dalam jangka panjang. Karena itu, Allianz Life berupaya untuk menarik, mengembangkan, dan mempertahankan talenta secara berkesinambungan guna mendorong pertumbuhan kinerja yang berkelanjutan. Perusahaan fokus membangun tenaga kerja yang beragam dan inklusif dengan memberikan peluang yang setara, sesuai kebutuhan Perusahaan dan peraturan yang berlaku. Setiap karyawan yang diterima bekerja di Perusahaan telah menandatangani perjanjian kerja waktu tertentu/tidak tertentu. Perusahaan juga membekali dan mendidik seluruh tenaga kerja untuk menghadapi tantangan melalui peluang pengembangan di setiap jenjang organisasi di tengah iklim bisnis yang dinamis. [OJK F.19] [GRI2-30]

Pada 2024, Perusahaan secara resmi menunjukkan keberhasilannya dalam menciptakan budaya tempat kerja yang baik dengan meraih sertifikasi Great Place to Work 2024. Sertifikasi ini memperkuat bukti komitmen Allianz Indonesia untuk selalu meningkatkan budaya kerja yang positif, inklusif, dan mendukung kolaborasi antar karyawan secara maksimal. Dengan meraih sertifikasi sebagai Great Place to Work 2024, Allianz Indonesia diakui secara global sebagai salah satu perusahaan yang berhasil menerapkan budaya tempat kerja dengan kepercayaan yang tinggi dari para karyawannya.

Kesetaraan Kesempatan Kerja

Untuk memenuhi kebutuhan sumber daya manusia, Allianz Life memprioritaskan rekrutmen talenta muda dari universitas terkemuka di Indonesia serta tenaga profesional berpengalaman di bidangnya. Sebagai bagian dari strategi ini, perusahaan aktif menjalankan Employer Branding melalui kemitraan dengan universitas, partisipasi dalam bursa kerja, serta berbagai acara komunitas untuk memetakan pasar tenaga kerja. [OJK F.18]

Proses seleksi karyawan melibatkan dua tahap utama, yaitu tes kemampuan kognitif (verbal dan numerikal) serta tes kepribadian dan wawancara guna mengukur

Talent Management

Workforce and skills are essential assets for the company in determining the success of efforts to enhance business performance sustainably. We understand that the talent and expertise of the company's workforce are crucial to the long-term success of efforts to improve business performance sustainably. Therefore, Allianz Life strives to attract, develop, and retain talent continuously to drive sustainable performance growth. The company focuses on building a diverse and inclusive workforce by providing equal opportunities in accordance with the company's needs and applicable regulations. Every employee hired by the company has signed a fixed-term/permanent employment contract. The company also equips and trains all employees to face challenges through development opportunities at every organizational level in the dynamic business climate. [OJK F.19] [GRI 2-30]

In 2024, the company officially demonstrated its success in creating a positive workplace culture by earning the Great Place to Work 2024 certification. This certification reinforces Allianz Indonesia's commitment to continually enhancing a positive, inclusive work culture that supports maximum collaboration among employees. By earning the Great Place to Work 2024 certification, Allianz Indonesia is globally recognized as one of the companies that has successfully implemented a workplace culture with a high level of trust from its employees.

Equal Employment Opportunity

To meet human resource needs, Allianz Life prioritizes the recruitment of young talent from leading universities in Indonesia, as well as experienced professionals in their respective fields. As part of this strategy, the company actively engages in Employer Branding through partnerships with universities, participation in job fairs, and various community events to map the labor market. [OJK F.18]

The employee selection process involves two main stages: cognitive ability tests (verbal and numerical) and

kompetensi serta kesesuaian calon karyawan dengan posisi yang tersedia. Pendekatan ini memastikan bahwa perusahaan merekrut individu yang memiliki kapasitas terbaik untuk mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis. [OJK F.19] [GRI 401-1]

Perusahaan senantiasa menerapkan prinsip meritokrasi yang inklusif, di mana prestasi dan capaian per individu karyawan akan dinilai secara objektif dan terbuka melalui serangkaian proses dialog dan diskusi dua arah antara karyawan dan manajernya. Proses ini memastikan penilaian yang adil dan terbuka, serta memungkinkan manajer menerima masukan langsung dari karyawan. Setiap karyawan memiliki kesempatan yang sama untuk mendapatkan promosi jabatan berdasarkan prestasi dan pencapaiannya.

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

Perusahaan berkomitmen untuk memastikan tidak adanya pekerja anak maupun praktik kerja paksa di seluruh lingkungan perusahaan. Perusahaan memiliki aturan jam kerja sesuai peraturan ketenagakerjaan dan menawarkan fleksibilitas cara bekerja yang berorientasi pada hasil.

Selain itu, perusahaan menerapkan sistem kerja yang adil dengan jam operasional yang fleksibel mulai dari 07.00-09.00 waktu setempat selama delapan jam kerja, lima hari dalam seminggu. Setiap pekerjaan yang dilakukan di luar jam kerja dikategorikan sebagai lembur dan diberikan kompensasi sesuai ketentuan yang berlaku. Dengan kebijakan ini, Perusahaan memastikan bahwa seluruh karyawan bekerja dalam kondisi yang layak dan tanpa paksaan. [OJK F.19] [GRI 408-1, 409-1]

Human Resources Information System (HRIS)

Dalam pengelolaan karyawan, Perusahaan telah mengimplementasikan sistem pencatatan basis data karyawan berbasis SAP (piranti lunak yang digunakan untuk manajemen proses bisnis). Sistem ini ditujukan untuk mengelola basis data karyawan lebih baik, teratur, dan terintegrasi dengan Grup Allianz. Melalui penerapan HRIS dan kemudahan akses ke sistem yang ramah pengguna, Perusahaan berupaya meningkatkan employee experience

personality tests followed by interviews to assess the competence and suitability of candidates for the available positions. This approach ensures that the company recruits individuals with the best capacity to support business growth and sustainability. [OJK F.19] [GRI 401-1]

The company consistently applies an inclusive meritocracy principle, where individual employee achievements and performance are assessed objectively and transparently through a series of two-way dialogues and discussions between employees and their managers. This process ensures fair and transparent evaluations and allows managers to receive direct feedback from employees. Every employee has an equal opportunity to receive a promotion based on their performance and achievements.

Child Labor and Forced Labor

The company is committed to ensuring that there is no child labor or forced labor within its operations. The company adheres to working hour regulations in accordance with labor laws and offers flexibility in working methods focused on results.

In addition, the company implements a fair working system with flexible operating hours from 07:00 to 09:00 local time, with eight working hours, five days a week. Any work performed outside of regular working hours is classified as overtime and compensated according to applicable regulations. With this policy, the company ensures that all employees work under fair conditions and without coercion. [OJK F.19] [GRI 408-1, 409-1]

Human Resources Information System (HRIS)

In managing employees, the company has implemented an employee database system based on SAP (software used for business process management). This system is designed to manage the employee database in a better, more organized, and integrated manner with the Allianz Group. Through the implementation of HRIS and easy access to the user-friendly system, the company strives to continuously improve the employee experience. Allianz also

secara berkelanjutan. Allianz juga berusaha melakukan digitalisasi pada semua proses HRD melalui sistem SAP, dan mengintegrasikan SAP dengan aplikasi-aplikasi di divisi lain untuk meningkatkan efisiensi pekerjaan dan meningkatkan akurasi data sumber daya manusia.

Remunerasi & Tunjangan Karyawan

Dalam menyusun kebijakan remunerasi, Perusahaan mematuhi ketentuan yang berlaku di Indonesia serta menjunjung tinggi prinsip prestasi, kesetaraan, keadilan, dan non-diskriminasi. Remunerasi ditetapkan berdasarkan jenjang jabatan dan fungsi masing-masing, dengan upah karyawan level terbawah minimal setara atau di atas UMR. Perusahaan juga memberikan tunjangan sesuai jenjang jabatan untuk mendukung kinerja dan kesejahteraan karyawan. Seluruh karyawan didaftarkan dalam program BPJS Kesehatan, asuransi kesehatan kumpulan, dan BPJS Ketenagakerjaan sebagai bagian dari jaminan sosial.

Untuk menjaga daya saing, Perusahaan mengikuti survei remunerasi tahunan dari pihak ketiga, yang hasilnya digunakan sebagai acuan penyesuaian kebijakan tahun berikutnya. Selain itu, Perusahaan juga mengikuti survei kesenjangan upah berbasis gender yang diadakan oleh Grup, dan telah memenuhi standar minimum yang ditetapkan. [OJK F.20] [GRI 401-2] [GRI 405-2]

Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman

[OJK F.21]

Allianz Life berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang mendukung kesejahteraan, keselamatan, dan kesehatan karyawan. Upaya ini tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan retensi dan keterlibatan karyawan, tetapi juga mendukung pertumbuhan perusahaan yang berkelanjutan.

Kami melanjutkan sistem kerja hybrid yang telah diterapkan sejak pandemi Covid-19, sehingga karyawan dapat memilih lokasi kerja, baik di kantor (*on-site*) maupun secara remote dari rumah. Pola kerja ini disesuaikan dengan kebutuhan bisnis serta kesepakatan antara karyawan dan manajer. Selain meningkatkan efisiensi kerja, pendekatan ini juga berkontribusi pada keselamatan, kesehatan, dan keseimbangan kehidupan kerja (*work-life balance*) karyawan.

Fleksibilitas tersebut didukung juga dengan keleluasaan karyawan memilih waktu mulai bekerja di kantor, antara pukul 07.00 hingga 09.00 pagi. Kebijakan ini memberikan keleluasaan bagi karyawan dalam mengatur

seeks to digitize all HR processes through the SAP system and integrate SAP with applications in other divisions to improve work efficiency and enhance the accuracy of human resources data.

Employee Remuneration & Benefits

In formulating its remuneration policy, the company complies with the applicable regulations in Indonesia and upholds the principles of performance, equality, fairness, and non-discrimination. Remuneration is determined based on the job level and function of each employee, with the lowest-level employee wage set at or above the regional minimum wage (UMR). The company also provides benefits according to job levels to support employee performance and well-being. All employees are enrolled in the BPJS Health program, group health insurance, and BPJS Employment as part of social security guarantees.

To maintain competitiveness, the company participates in annual third-party remuneration surveys, with the results used as a reference for adjusting policies in the following year. Additionally, the company also participates in gender pay gap surveys organized by the Group and has met the minimum standards set. [OJK F.20] [GRI 401-2] [GRI 405-2]

Decent and Safe Working Environment

[OJK F.21]

Allianz Life is committed to creating a work environment that supports employee well-being, safety, and health. This effort not only aims to increase employee retention and engagement but also supports the company's sustainable growth.

We have continued the hybrid working system implemented since the Covid-19 pandemic, allowing employees to choose their work location—either on-site at the office or remotely from home. This work arrangement is adjusted to business needs and mutually agreed upon between employees and their managers. In addition to improving work efficiency, this approach also contributes to employee safety, health, and work-life balance.

This flexibility is further supported by allowing employees to choose their start time at the office between 7:00 AM and 9:00 AM. This policy enables employees to plan their commute based on where they live and prevailing traffic

keberangkatan mereka sesuai dengan lokasi tempat tinggal dan kondisi transportasi. Pendekatan ini diharapkan mengurangi stres akibat kemacetan serta meningkatkan kenyamanan dalam perjalanan ke tempat kerja.

Perusahaan juga menyediakan sarana kerja yang memadai, termasuk laptop, telepon genggam, dan paket data internet. Selain itu, Allianz Life juga memberikan dukungan mobilitas bagi karyawan melalui fasilitas transportasi, seperti *carpool* dan voucher taksi, guna mendukung perjalanan mereka dengan lebih aman dan efisien. Kebijakan ini berlaku bagi seluruh karyawan, baik permanen maupun kontrak langsung dengan Allianz.

[GRI 403-1, 403-2, 403-7, GRI 403-8]

Perusahaan berkomitmen untuk mengapresiasi karyawan melalui berbagai program pengembangan, termasuk pendidikan dan pelatihan, kesempatan pengembangan karir, serta pemberian penghargaan dalam bentuk tunai maupun non-tunai. Inisiatif ini dirancang untuk meningkatkan motivasi karyawan agar terus berkontribusi dengan kinerja, inovasi, dan pencapaian terbaik bagi perusahaan. Selain itu, Perusahaan secara aktif membangun hubungan yang kuat dengan karyawan melalui *employee engagement survey* dan *town hall meeting* yang diadakan setiap kuartal, guna memastikan komunikasi yang terbuka dan lingkungan kerja yang kolaboratif.

Perusahaan juga melengkapi kantor pusat dengan berbagai fasilitas yang mendukung kenyamanan dan kebutuhan para karyawan. Setiap lantai dilengkapi dengan ruang makan dan ruang menyusui untuk mendukung kenyamanan karyawan. Selain itu, terdapat fasilitas penitipan anak yang biasanya disediakan pada saat Idulfitri, ketika pengasuh anak pulang kampung. Keamanan juga menjadi perhatian utama, dengan adanya alat deteksi asap dan fasilitas pemadam kebakaran di setiap area kantor. Tak ketinggalan, musholla tersedia di tiap lantai sebagai tempat ibadah bagi karyawan yang membutuhkannya. Fasilitas-fasilitas ini menunjukkan komitmen perusahaan untuk menciptakan lingkungan kerja yang mendukung kesejahteraan dan kebutuhan personal para karyawan.

Dalam rangka membudayakan Kesehatan Keselamatan Kerja (K3), perusahaan telah mengintegrasikan prinsip-prinsip K3 dalam berbagai aspek operasional. Kami menerapkan sistem manajemen K3 yang meliputi pelaksanaan *safety induction*, *job safety analysis*, dan *safety security assessment* di area kerja. Kami juga

conditions. This approach is expected to reduce stress caused by traffic congestion and enhance comfort during commutes.

The company also provides adequate work equipment, including laptops, mobile phones, and internet data packages. In addition, Allianz Life supports employee mobility through transportation facilities such as carpool services and taxi vouchers to ensure safer and more efficient travel. This policy applies to all employees, including permanent staff and those on direct contracts with Allianz.

[GRI 403-1, 403-2, 403-7, GRI 403-8]

The company is also committed to appreciating employees through various development programs, including education and training, career development opportunities, and recognition in both monetary and non-monetary forms. These initiatives are designed to motivate employees to continuously contribute with their best performance, innovation, and achievements. Furthermore, the company actively fosters strong employee relations through employee engagement surveys and quarterly town hall meetings to ensure open communication and a collaborative work environment.

The head office is also equipped with various facilities that support employee comfort and needs. Each floor includes a pantry and a nursing room to ensure employee convenience. In addition, a childcare facility is typically available during Eid al-Fitr, when regular caregivers may be away. Safety is also a top priority, with smoke detectors and fire extinguishers installed in all office areas. Prayer rooms (musholla) are also available on every floor to support employees' spiritual needs. These facilities reflect the company's commitment to creating a work environment that supports both the well-being and personal needs of its employees.

To promote a culture of Occupational Health and Safety (OHS), the company has integrated OHS principles into various aspects of its operations. We implement an OHS management system that includes safety inductions, job safety analysis, and safety and security assessments in the workplace. We also provide training and awareness

menyediakan pelatihan dan peningkatan kesadaran bagi nasabah, mitra bisnis, dan karyawan untuk memastikan standar keselamatan yang tinggi.

Ke depan, target kami adalah menciptakan lingkungan kerja yang lebih sehat dan aman bagi semua karyawan, dengan fokus pada peningkatan kesejahteraan fisik dan mental. Kami berusaha untuk mencapai *work-life balance* yang optimal, sehingga kinerja karyawan dapat terus terjaga. Selain itu, kami berkomitmen untuk memastikan lingkungan kerja yang bebas dari kecelakaan (*zero accident*) dan meningkatkan kepatuhan terhadap standar K3 di seluruh lini operasi perusahaan.

Layanan Kesehatan [GRI 403-3, 403-4, 403-6]

Perusahaan berupaya menghadirkan fasilitas kesehatan bagi karyawan, baik di kantor maupun di rumah. Perusahaan juga menyediakan asuransi kesehatan untuk memudahkan karyawan dan keluarga mengakses layanan kesehatan publik.

Di kantor pusat, Perusahaan menyediakan fasilitas dokter umum sebanyak tiga hari kerja dalam seminggu dengan jadwal praktek pada jam kerja karyawan, agar karyawan dapat berkonsultasi perihal kesehatan mereka secara umum, serta mendapatkan pertolongan medis pertama selama berada di kantor. Selain layanan pemeriksaan secara tatap muka, HR Services bekerja sama dengan provider asuransi kesehatan yang dipakai oleh karyawan juga menyediakan fasilitas telekonsultasi medis. Melalui fasilitas ini, karyawan dapat melakukan konsultasi medis tanpa perlu meninggalkan rumah.

Sementara untuk mengoptimalkan manfaat asuransi kesehatan yang dimiliki karyawan dan keluarganya, Perusahaan juga menyediakan layanan helpdesk sebanyak tiga hari kerja dalam seminggu, berlokasi di kantor pusat.

Program Cuti

Sebagai bentuk komitmen Perusahaan dalam mendukung kehidupan karyawan, Perusahaan memberlakukan kebijakan pemberian cuti melahirkan selama empat bulan atau 120 hari bagi ibu yang melahirkan. Sementara bagi karyawan laki-laki, Perusahaan memberikan cuti ayah selama satu bulan yang dapat diambil sejak istri melahirkan. [GRI 401-3]

Selama tahun 2024, karyawan yang mengajukan cuti melahirkan dan cuti ayah sebanyak 48 orang yang terdiri dari karyawan wanita sebanyak 24 orang dan karyawan laki-laki sebanyak 24 orang dan 48 menyatakan Kembali bekerja ke Perusahaan setelah masa cuti berakhir.

[GRI 401-3]

programs for customers, business partners, and employees to ensure high safety standards.

Going forward, our goal is to create a healthier and safer work environment for all employees, with a focus on enhancing physical and mental well-being. We strive to achieve an optimal work-life balance to maintain consistent employee performance. In addition, we are committed to ensuring a zero-accident workplace and improving compliance with OHS standards across all areas of the company's operations.

Healthcare Services [GRI 403-3, 403-4, 403-6]

The company strives to provide healthcare facilities for employees, both at the office and at home. It also offers health insurance to facilitate access to public healthcare services for employees and their families.

At the head office, the company provides access to a general practitioner three working days per week during employee working hours, allowing employees to consult about their general health and receive first aid while at the office. In addition to face-to-face consultations, HR Services, in collaboration with the company's health insurance provider, also offers telemedicine services. Through this facility, employees can consult with medical professionals without having to leave their homes.

To further optimize the benefits of employee health insurance for both employees and their families, the company also provides a helpdesk service, available three working days per week at the head office.

Leave Program

As part of the Company's commitment to supporting employee well-being, a maternity leave policy of four months or 120 days is provided for female employees. Meanwhile, male employees are entitled to one month of paternity leave, which can be taken starting from the birth of their child. [GRI 401-3]

Throughout 2024, a total of 48 employees applied for maternity and paternity leave, consisting of 24 female and 24 male employees. All 48 employees returned to work after their leave ended. [GRI 401-3]

Adapun cuti tahunan yang ditentukan Perusahaan ialah antara 15 - 30 hari, tergantung grade karyawan dan berapa lama karyawan bekerja, dengan masa jeda 6 bulan setelah tahun berjalan sebelum cuti tersebut dinyatakan hangus.

Program Pensiun

Perusahaan mendukung karyawan yang akan memasuki masa pensiun dalam bentuk anggaran untuk karyawan mengikuti pelatihan sebelum masa pensiun, maupun untuk membeli barang modal usaha. Besar nominal dan persentase anggaran tersebut ditentukan sesuai ketentuan Perusahaan. [GRI 201-3]

Employee Assistance Program (EAP)

Melalui program EAP, Perusahaan menyediakan layanan konsultasi pribadi untuk karyawan dengan psikolog profesional. Karyawan dapat melakukan konsultasi terhadap permasalahan yang sedang dihadapi, baik terkait lingkungan kantor maupun kehidupan pribadi.

Sejauh ini, feedback yang diberikan oleh karyawan atas bantuan layanan ini sangat positif. Melalui program ini, Perusahaan juga terus meningkatkan *engagement* dengan karyawan, sehingga tercipta lingkungan kerja yang lebih sehat dan menyenangkan.

Pengembangan Kapasitas Karyawan [OJK F.22] [GRI 404-1] [GRI 404-2]

Perusahaan menyadari bahwa kapasitas karyawan yang mumpuni adalah salah satu modal utama untuk memberikan perlindungan yang lebih luas di masa depan. Oleh karena itu, perusahaan berkomitmen untuk membekali dan mendidik seluruh karyawan agar siap menghadapi berbagai tantangan, melalui peluang pengembangan yang tersedia di setiap jenjang organisasi, di tengah iklim bisnis yang terus berkembang. Sebagai bentuk dukungan, perusahaan secara konsisten mendorong karyawan untuk mengikuti berbagai pelatihan dan program pengembangan kompetensi, seperti seminar, lokakarya, dan sertifikasi, guna memperkuat kemampuan mereka dalam beradaptasi dan berkembang.

Pengembangan SDM di Allianz Life dilakukan dengan membangun ekosistem pembelajaran digital yang memungkinkan setiap karyawan untuk belajar apa saja, kapan saja dan di mana saja melalui *gadget* mereka. Ekosistem pembelajaran digital ini dibentuk melalui kerjasama kami dengan berbagai *platform* seperti SAP Success Factors, LinkedIn Learning, Book Lab, dan Degreed untuk mendukung kegiatan pembelajaran yang nyaman dan berkualitas. [OJK F.22] [GRI 404-2]

The Company also provides annual leave ranging from 15 to 30 days, depending on the employee's grade and length of service. Annual leave must be used within six months after the end of the relevant year, after which any unused leave will expire.

Pension Program

The company offers financial assistance to employees who are reaching retirement, providing a budget for training and purchasing business equipment. The specific amount and percentage allotted for this budget are determined in accordance with the company's policies. [GRI 201-3]

Employee Assistance Program (EAP)

Through the EAP program, the company provides personal consultation services for employees with professional psychologists. Employees can consult about issues they are facing, whether related to the workplace environment or personal life.

So far, the feedback from employees regarding this service has been very positive. Through this program, the company also continues to enhance employee engagement, fostering a healthier and more enjoyable work environment.

Employee Capacity Development [OJK F.22] [GRI 404-1] [GRI 404-2]

The Company recognizes that having highly capable employees is one of the key assets for providing broader protection in the future. Therefore, the Company is committed to equipping and educating all employees to be prepared for various challenges by offering development opportunities at every level of the organization, amidst an ever-evolving business climate. As a form of support, the Company consistently encourages employees to participate in various training and competency development programs such as seminars, workshops, and certifications, in order to strengthen their ability to adapt and grow.

Human resource development at Allianz Life is carried out by building a digital learning ecosystem that enables every employee to learn anything, anytime, and anywhere through their devices. This digital learning ecosystem has been established through partnerships with various platforms such as SAP SuccessFactors, LinkedIn Learning, Book Lab, and Degreed to support convenient and high-quality learning activities. [OJK F.22][GRI 404-2]

 Bertujuan untuk mendukung kegiatan pembelajaran yang bersifat wajib oleh Perusahaan dan regulator. <i>Aims to support learning activities that are mandatory by companies and regulators.</i>	 Bertujuan untuk mendukung kegiatan pengembangan profesional melalui video kursus. <i>Aims to provide support for professional development activities through the use of video courses.</i>	 Bertujuan untuk mendukung kegiatan pengembangan profesional melalui buku, majalah, dan bahan bacaan lainnya. <i>Aims to provide support for professional development activities through books, magazines, and other reading materials.</i>	 Bertujuan untuk mendukung kegiatan pengembangan profesional melalui artikel, jurnal, sinar, kursus, dan event. <i>Aims to promote Professional development activities through articles, journals, broadcasts, courses, and events.</i>
---	--	--	--

Allianz Life mampu untuk menarik, mengembangkan, dan mempertahankan bakat yang berkomitmen untuk meningkatkan bisnis jangka panjang yang berkelanjutan bagi Perusahaan. Fokus Perusahaan adalah membangun tenaga kerja yang beragam dan inklusif dengan memberikan peluang yang setara. Perusahaan berhasil membekali dan mendidik seluruh tenaga kerja untuk menghadapi tantangan melalui peluang pengembangan di setiap jenjang organisasi di tengah iklim bisnis yang dinamis.

Allianz Life was able to attract, develop and retain talent to enhance a long-term sustainable business for the Company. The focus is on building a diverse and inclusive workforce with equal opportunities. The Company successfully equipped and educated the workforce to face inevitable challenges through developing opportunities at every level of the organization in times of a dynamic business climate.

5 Besar Jenis Pelatihan <i>Top 5 Training</i>	5 Besar Divisi <i>Top 5 Division</i>
• Basic Insurance • MS PowerPoint 365 • Professional Look • Allianz Leadership Program 2 • MS Excel 365	• Operation Support • One Allianz Agency Office • Financial • Corporate Solution Administration • Digital Strategy & Transformation

Tabel Jam Pelatihan Tahun 2024 [404-1]

Table of Average Training Hours in 2024 [404-1]

Keterangan <i>Description</i>	Jam Pelatihan <i>Training Hours</i>	Jumlah Peserta Pelatihan <i>Employees in Training</i>
Berdasarkan Jenis Kelamin <i>By Gender</i>		
Pria <i>Male</i>	36.525	627

Tabel Jam Pelatihan Tahun 2024 [404-1]

Table of Average Training Hours in 2024 [404-1]

Keterangan Description	Jam Pelatihan Training Hours	Jumlah Peserta Pelatihan Employees in Training
Wanita Female	35.083	594
Berdasarkan Jenjang Jabatan By Position Level		
Manajer Manager	9.915	139
Staf Staff	61.693	1082

Persentase Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Percentage of Employee by Gender

2024	2023
Pria / Male: 51.42%	Pria / Male: 50.92%
Wanita / Female: 48.58%	Wanita / Female: 49.08%

Friyay, I'm in Love [OJK F.1]

Dalam rangka meningkatkan keterlibatan karyawan dan menciptakan budaya pembelajaran, setiap hari Jumat diadakan acara Friyay, I'm in Love yang berisikan berbagai kegiatan pembelajaran. Acara ini meliputi:

Friyay, I'm in Love [OJK F.1]

Each Friday, the Company organises a "Friyay, I'm in Love" event to increase employee engagement and foster a learning culture. The event includes a variety of learning activities. This event including:



ART

Mempelajari berbagai keterampilan kesenian dan kebudayaan untuk meningkatkan kreativitas karyawan.

Developing a variety of artistic and cultural abilities to boost employee creativity



INTEREST & HOBBY

Menyalurkan minat dan hobi karyawan melalui berbagai komunitas yang didukung oleh Perusahaan.

Channelling the hobbies and interests of employees through various communities supported by the Company.



MINDSET

Membangun kesadaran dan pengetahuan karyawan terkait tren dunia bisnis dan industri.

Building employee awareness and knowledge with business and industry trends.



SPORTS

Meningkatkan employee well-being melalui berbagai kegiatan olahraga.

Improving employee health and well-being through a variety of sports activities.

#LEAD

Sebagai bagian dari pengembangan kepemimpinan dan pengelolaan talenta, maka karyawan yang telah diidentifikasi sebagai leader akan mengikuti program #LEAD untuk mendapatkan Allianz Leadership Passport. Jumlah leader Allianz Life Indonesia yang berpartisipasi dalam program ini selama 2024 adalah 129 orang.

Allianz Sales Academy (ASA)

Kami memiliki Allianz Sales Academy (ASA) untuk memfasilitasi program pembelajaran dan pengembangan, baik itu bersifat wajib maupun pilihan bagi tenaga pemasar di semua kanal distribusi, yaitu agen Allianz Star Network (ASN), tenaga pemasar Bancassurance, serta tenaga pemasar untuk asuransi kesehatan dan solusi korporat.

Solusi pembelajaran yang ditawarkan mengacu pada standar pembelajaran terbaik dalam industri asuransi. Allianz Sales Academy menyediakan program pembelajaran komprehensif untuk mengembangkan karakter & kompetensi tenaga pemasar. Program-program yang disediakan bertujuan untuk meningkatkan produktivitas dan kualitas kepemimpinan mulai dari seorang tenaga pemasar bergabung di Allianz hingga ke jenjang pemimpin penjualan yang professional.

Untuk meningkatkan jangkauan dan akses pembelajaran, pada tahun 2019 ASA memperkenalkan Learning Management System (LMS) sebagai platform pembelajaran digital untuk tenaga pemasar kami. LMS menyediakan berbagai materi pelatihan berkualitas secara digital.

Melalui LMS tersebut tenaga pemasar kami mempunyai akses ke pelatihan-pelatihan yang bersifat wajib maupun yang bersifat pilihan, kapan saja dan di mana saja.

#LEAD

As part of leadership development and talent management, employees who have been spotted as potential leaders are asked to participate in the #LEAD program to receive an Allianz Leadership Passport. During 2024, 129 Allianz Life Indonesia leaders have participated in this program.

Allianz Sales Academy (ASA)

We have the Allianz Sales Academy (ASA) to facilitate learning and development programs, both mandatory and optional, for sales force across all distribution channels, including Allianz Star Network (ASN) agents, Bancassurance sales force, also health insurance and corporate solutions sales force.

The learning solutions offered are based on the standards in the insurance industry. Allianz Sales Academy provides a comprehensive learning program to develop the character & competence of the sales force. The programs provided aim to improve productivity and leadership quality starting from when a sales force joins Allianz to the level of professional sales leader.

To improve learning outreach and accessibility, ASA introduced the Learning Management System (LMS) in 2019 as a digital platform for our sales force. LMS provides a variety of high-quality training materials digitally.

Through the LMS, our sales force can access both mandatory and optional training sessions, anytime and anywhere.

Mendukung Kehidupan Masyarakat Menjadi Lebih Baik

Supporting a Better Life for the Community

Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan

Melalui Yayasan Allianz Peduli (YAP), Allianz Life turut terlibat dalam berbagai program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan bagi masyarakat luas di bidang pendidikan, kesehatan, pemberdayaan ekonomi, serta lingkungan dan bantuan penanganan bencana. Selama tahun 2024, program-program tersebut berhasil menjangkau lebih dari 826.748 orang di seluruh Indonesia. Program TJSL kami didukung oleh kontribusi para 1,007 volunteer yang merupakan karyawan Allianz Life. [OJK F.23, F.25]

Pilar Pendidikan

Kegiatan TJSL pilar pendidikan bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan masyarakat. Kami berfokus pada edukasi literasi keuangan bagi masyarakat umum serta edukasi Sains dan Bahasa Inggris yang menyenangkan bagi anak-anak.

No	Kegiatan Activity	Jumlah Kegiatan Number of Activities	Penerima Manfaat Beneficiaries
1	Literasi Keuangan sepanjang 2024 Financial Literacy throughout 2024	453	826.417
2	Fun Science sepanjang 2024 Fun Science throughout 2024	3	114
3	Fun English sepanjang 2024 Fun English throughout 2024	55	980

Pilar Kesehatan

Kegiatan TJSL pilar kesehatan bertujuan untuk meningkatkan kesehatan masyarakat. Kami membantu masyarakat dengan mengadakan donor darah dan program kesehatan bagi kelompok masyarakat yang rentan terhadap risiko kesehatan seperti lansia, ibu hamil, dan balita.

No	Kegiatan Activity	Jumlah Kegiatan Number of Activities	Penerima Manfaat Beneficiaries
1	Donor Darah sepanjang 2024 Blood Drive throughout 2024	5	764
2	Program Kesehatan bagi Lansia, Ibu Hamil dan Balita (PELITA) sepanjang 2024 Health Programs for the Elderly, Pregnant Women, and Toddlers (PELITA) throughout 2024	50	1,508
3	Program Yoga bersama Komunitas Disabilitas sepanjang 2024 Yoga with the Disability Community throughout 2024	7	150

Social and Environmental Responsibility

Allianz Life, through the Yayasan Allianz Peduli (YAP), actively participates in various Corporate Social Responsibility (CSR) programs that support communities in the areas of education, health, economic empowerment, environment, and disaster relief. Throughout 2024, these programs successfully reached over 826,748 people across Indonesia. Our CSR initiatives were made possible through the dedication of 1,007 volunteers, all of whom are employees of Allianz Life. [OJK F.23, F.25]

Education Pillar

The CSR activities under the education pillar aim to enhance the knowledge and skills of the community. We focus on financial literacy education for the general public, as well as fun learning sessions in Science and English for children.

Health Pillar

The CSR activities under the health pillar aim to improve public health. We support communities by organizing blood drives and health programs targeted at vulnerable groups, such as the elderly, pregnant women, and toddlers.

No	Kegiatan Activity	Jumlah Kegiatan Number of Activities	Penerima Manfaat Beneficiaries
4	Program Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) bersama anak-anak di RPTRA sepanjang 2024 <i>Clean and Healthy Living Behavior (PHBS) Program with Children at RPTRA throughout 2024</i>	6	158

Pilar Pemberdayaan Ekonomi

Kegiatan TJSL pilar pemberdayaan ekonomi bertujuan untuk meningkatkan kemandirian dan kesejahteraan masyarakat. Kami melaksanakan program pemberdayaan perempuan dan pemuda agar mereka mampu meningkatkan kesejahteraan mereka dan komunitasnya secara mandiri.

Economic Empowerment Pillar

The CSR activities under the economic empowerment pillar aim to enhance community independence and well-being. We implement empowerment programs for women and youth to help them improve their own welfare and that of their communities in a self-sufficient and sustainable manner.

No	Kegiatan Activity	Jumlah Kegiatan Number of Activities	Penerima Manfaat Beneficiaries
1	Economic Empowerment for Entrepreneurs and Disabilities (EMPOWERED) selama 2024 <i>Economic Empowerment for Entrepreneurs and Disabilities (EMPOWERED) throughout 2024</i>	7	260

Pilar Lingkungan dan Penanganan Bencana

Kegiatan TJSL pilar lingkungan dan penanganan bencana bertujuan untuk mengurangi dampak lingkungan hidup. Kami berfokus pada pengelolaan limbah dan penanaman pohon mangrove.

Environmental and Disaster Response Pillar

The CSR activities under the environmental and disaster response pillar aim to reduce environmental impact. Our focus includes waste management and mangrove tree planting initiatives.

No	Kegiatan Activity	Jumlah Kegiatan Number of Activities	Penerima Manfaat Beneficiaries
1	Program Sort and Recycle berkolaborasi dengan Rekosistem untuk meningkatkan kesadaran untuk memilah dan mendaur ulang sampah anorganik. <i>Dropbox</i> dan <i>recycle box</i> (Rebox) ditempatkan di beberapa titik strategis di Jakarta dan Tangerang. Program ini disertai sosialisasi dan kampanye kepada masyarakat sepanjang 2024. <i>The Sort and Recycle program, in collaboration with Rekosistem, aims to raise awareness about the importance of sorting and recycling inorganic waste. Dropbox and recycle box (Rebox) units were placed at several strategic points across Jakarta and Tangerang. This initiative was supported by continuous socialization and public campaigns throughout 2024 to encourage community participation and promote sustainable waste management practices.</i>	14	484

No	Kegiatan Activity	Jumlah Kegiatan Number of Activities	Penerima Manfaat Beneficiaries
2	Program Allianz Waste Management Goes to School dengan DUITIN Mendorong perilaku ramah lingkungan melalui edukasi, pengelolaan sampah berkelanjutan di sekolah, dan partisipasi masyarakat dalam daur ulang dengan melibatkan siswa sebagai Waste Rangers serta menginisiasi proyek inovatif pengurangan sampah. <i>Allianz Waste Management Goes to School program, in collaboration with DUITIN, promotes environmentally friendly behavior through education on sustainable waste management at schools and encourages community participation in recycling efforts. The initiative engages students as Waste Rangers and supports the development of innovative projects aimed at reducing waste. Through this program, Allianz fosters a culture of sustainability and environmental responsibility among the younger generation.</i>	5	683
3	Pelatihan Eco Enzyme yang menghasilkan produk pembersih berbahan dasar eco enzym yang ramah lingkungan untuk publik sepanjang 2024. <i>Throughout 2024, Allianz conducted Eco Enzyme Training sessions aimed at producing eco-friendly cleaning products made from eco enzymes for public use.</i>	6	207
4	Pengembangan kompetensi komunitas di area penanaman pohon mangrove di Tanjung Pakis, Karawang. <i>Community Competency Development in Mangrove Planting Area at Tanjung Pakis, Karawang.</i>	2	294

Pengelolaan Sampah Berkelanjutan

Sebagai bagian dari komitmen terhadap kelestarian lingkungan, Allianz Indonesia melalui Yayasan Allianz Peduli bekerja sama dengan Rekosistem dalam pengelolaan sampah anorganik. Program ini mengajak masyarakat untuk memilah dan mendaur ulang berbagai jenis sampah seperti plastik, kertas, karton, kaca, logam, e-waste, minyak goreng bekas, hingga pinang.

Untuk mendukung inisiatif ini, Allianz menyediakan “Dropbox Allianz Peduli x Rekosistem”, yang berfungsi sebagai tempat pengumpulan sampah anorganik sebelum diproses lebih lanjut oleh Rekosistem. Selain berkontribusi pada pelestarian lingkungan, peserta yang berpartisipasi juga dapat memperoleh Rekopoint sebagai bentuk apresiasi, dengan setiap 1 kilogram sampah yang disetorkan melalui aplikasi Rekosistem.

Sustainable Waste Management

As part of its commitment to environmental sustainability, Allianz Indonesia, through the Allianz Peduli Foundation, collaborates with Rekosistem for inorganic waste management. This program encourages the community to sort and recycle various types of waste, including plastics, paper, cardboard, glass, metals, e-waste, used cooking oil, and betel nuts.

To support this initiative, Allianz provides the “Dropbox Allianz Peduli x Rekosistem,” serving as a collection point for inorganic waste before being further processed by Rekosistem. In addition to contributing to environmental conservation, participants can also earn Rekopoints as a form of appreciation, with every 1 kilogram of waste submitted via the Rekosistem app.

Penyetoran Sampah Waste Deposit

Uraian Description	2024	2023*	2022
Jumlah kegiatan penimbangan sampah <i>Number of waste weighing activities</i>	14	104	142
Jumlah tonase sampah (kilogram) <i>Total waste tonnage (kilograms)</i>	3,678	4,543	9.892

Kriteria Pengumpulan dan Penghitungan Data

Criteria for Data Collection and Calculation

Perjalanan Bisnis

Perjalanan bisnis udara jarak pendek adalah jarak perjalanan bisnis menggunakan pesawat yang titik keberangkatan dan tujuannya kurang dari 500 kilometer. Data jarak dari perjalanan bisnis udara jarak pendek dikumpulkan berdasarkan estimasi jarak perjalanan dari tiket pesawat yang dibeli selama tahun berjalan yang diukur dalam kilometer.

Perjalanan bisnis udara jarak jauh adalah jarak perjalanan bisnis menggunakan pesawat yang titik keberangkatan dan tujuannya lebih dari 500 kilometer. Data jarak dari perjalanan bisnis udara jarak jauh dikumpulkan berdasarkan estimasi jarak perjalanan dari tiket pesawat yang dibeli selama tahun berjalan yang diukur dalam kilometer.

Perjalanan bisnis menggunakan kereta adalah jarak perjalanan bisnis yang dilakukan melalui layanan kereta api, baik yang dikelola oleh pemerintah maupun swasta, yang melintasi lebih dari satu wilayah perkotaan. Data jarak dari perjalanan bisnis kereta dikumpulkan berdasarkan estimasi jarak perjalanan dari tiket kereta yang dibeli selama tahun berjalan yang diukur dalam kilometer.

Perjalanan bisnis menggunakan mobil adalah jarak perjalanan bisnis yang berasal dari mobil yang dimiliki perusahaan selama lebih dari 12 bulan, mobil yang disewa oleh perusahaan selama kurang dari 12 bulan, dan mobil pribadi milik karyawan tertentu yang didedikasikan untuk tujuan bisnis. Data jarak dari perjalanan bisnis menggunakan mobil dikumpulkan berdasarkan catatan pembacaan odometer mobil.

Konsumsi Energi

Konsumsi energi adalah total penggunaan listrik dari bangunan fisik dimana Perusahaan beroperasi dan tempat kerja jarak jauh yang ditempati selama tahun berjalan yang diukur dalam kilowatt/hour (kWh). Data konsumsi energi untuk bangunan fisik dikumpulkan dari tagihan utilitas selama tahun pelaporan dan estimasi internal yang digunakan untuk mengalokasikan porsi total konsumsi listrik. Data konsumsi energi untuk tempat kerja jarak jauh diperoleh dari penggunaan listrik per karyawan yang diperoleh berdasarkan asumsi intensitas energi, jumlah karyawan, rata-rata luas area kerja jarak jauh, dan total hari kerja.

Business Travel

Short-haul air business travel is the travel distance of business trips using airplanes where the departure and destination points are less than 500 kilometers apart. The distance data for short-haul air business travel is collected based on the estimated travel distance from the flight tickets purchased during the year, measured in kilometers.

Long-haul air business travel is the travel distance of business trips using airplanes where the departure and destination points are more than 500 kilometers apart. The distance data for long-haul air business travel is collected based on the estimated travel distance from the flight tickets purchased during the year, measured in kilometers.

Business travel by train is the travel distance for business trips via train services, whether operated by the Government or private entities, that cross more than one urban area. The distance data for train business travel is collected based on the estimated travel distance from the train tickets purchased during the year, measured in kilometers.

Business travel by car refers to the travel distance for business trips using cars owned by the company for more than 12 months, cars rented by the company for less than 12 months, and personal cars owned by certain employees that are dedicated for business purposes. The distance data for business travel by car is collected based on the reading of the car's odometer.

Energy Consumption

Energy consumption refers to the total use of electricity from physical buildings where the Company operates and remote workplaces occupied during the year, measured in kilowatt-hours (kWh). Energy consumption data for physical buildings is collected from utility bills during the reporting year and internal estimates used to allocate the portion of total electricity consumption. Energy consumption data for remote working is obtained from electricity consumption per employee, which is based on assumed energy intensity, number of employees, average size of remote work areas, and total working days.

Informasi Keberlanjutan Terpilih yang Diberikan Assurance secara Independen

Selected Sustainability Information Independently Assured

Kami menugaskan KAP Rintis, Jumadi, Rianto & Rekan (anggota jaringan global PricewaterhouseCoopers) untuk menjalankan Perikatan Keyakinan Terbatas (*limited assurance*) sehubungan dengan informasi keberlanjutan terpilih sebagai berikut:

We have engaged with KAP Rintis, Jumadi, Rianto & Rekan (a member of the PricewaterhouseCoopers network of firms) to undertake a limited assurance engagement for the following selected sustainability information:

Informasi Keberlanjutan <i>Sustainability Information</i>	Satuan <i>Unit</i>	Angka untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2024 <i>Amount for the year ended 31 December 2024</i>
Perjalanan Udara (Jarak Pendek) <i>Air Travel (Short Haul)</i>	Km <i>Km</i>	57.157,62
Perjalanan Udara (Jarak Jauh) <i>Air Travel (Long Haul)</i>	Km <i>Km</i>	1.960.155,06
Perjalanan Kereta <i>Train Travel</i>	Km <i>Km</i>	25.031,00
Mobil Operasional <i>Operational Car</i>	Km <i>Km</i>	150.180,00
Konsumsi Energi <i>Energy Consumption</i>	kWh <i>kWh</i>	1.080.117,98



INDEPENDENT PRACTITIONER'S LIMITED ASSURANCE REPORT ON THE IDENTIFIED SUSTAINABILITY INFORMATION IN PT ASURANSI ALLIANZ LIFE INDONESIA'S SUSTAINABILITY REPORT

To the Board of Directors and Board of Commissioners of PT Asuransi Allianz Life Indonesia

N20250430016/DC2/HRY/2025

Limited Assurance Conclusion

We have conducted a limited assurance engagement on the selected sustainability information of PT Asuransi Allianz Life Indonesia (the "Company") listed below and included in the section "Selected Sustainability Information Independently Assured" of the Company's Sustainability Report as at 31 December 2024 and for the year then ended (the "2024 Sustainability Report") (the "Identified Sustainability Information").

Identified Sustainability Information

The Identified Sustainability Information for the year ended 31 December 2024 is summarised below:

Sustainability Information	Units
Air Travel (Short Haul)	km
Air Travel (Long Haul)	km
Train Travel	km
Operational Car	km
Energy Consumption	kWh

Our assurance was with respect to the year ended 31 December 2024 information only and we have not performed any procedures with respect to earlier periods or any other elements included in the 2024 Sustainability Report and, therefore, do not express any conclusion thereon.

Criteria

The criteria used by the Company to prepare the Identified Sustainability Information is set out in section "Criteria for Data Collection and Calculation" of the 2024 Sustainability Report (the "Criteria").

Based on the procedures we have performed and the evidence we have obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that the Company's Identified Sustainability Information for the year ended 31 December 2024 is not prepared, in all material respects, in accordance with the Criteria.

Kantor Akuntan Publik Rintis, Jumadi, Rianto & Rekan

WTC 3, Jl. Jend. Sudirman Kav. 29-31, Jakarta 12920 – Indonesia

T: +62 (21) 5099 2901 / 3119 2901, F: +62 (21) 5290 5555 / 5290 5050, www.pwc.com/id



Basis for Conclusion

We conducted our limited assurance engagement in accordance with International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (Revised), Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information ("ISAE 3000 (Revised)"), issued by the International Auditing and Assurance Standards Board.

We believe that the evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our conclusion. Our responsibilities under this standard are further described in the Practitioner's responsibilities section of our report.

Our Independence and Quality Management

We have complied with the independence and other ethical requirements of the International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) issued by the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA Code), which is founded on fundamental principles of integrity, objectivity, professional competence and due care, confidentiality and professional behaviour.

The firm applies International Standard on Quality Management 1, which requires the firm to design, implement, and operate a system of quality management including policies or procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

Responsibilities for the Identified Sustainability Information

Management of the Company is responsible for:

- The preparation of the Identified Sustainability Information in accordance with the Criteria;
- Designing, implementing and maintaining such internal control as the Company determines is necessary to enable the preparation of the Identified Sustainability Information in accordance with the Criteria, that is free from material misstatement, whether due to fraud or error; and
- The selection and application of appropriate sustainability reporting methods and making assumptions and estimates that are reasonable in the circumstances.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Company's sustainability reporting process.

Inherent Limitations in Preparing the Identified Sustainability Information

The absence of a significant body of established practice on which to draw to evaluate and measure non-financial information allows for different, but acceptable, measures and measurement techniques and can affect comparability between entities.

Non-financial performance information is subject to more inherent limitations than financial information, given the characteristics of the underlying subject matter and the methods used for determining such information. The precision of different measurement techniques may also vary.



Practitioner's Responsibilities

Our responsibility is to plan and perform the assurance engagement to obtain limited assurance about whether the Identified Sustainability Information is free from material misstatement, due to fraud or error, and to issue a limited assurance report that includes our conclusion. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the decisions of users taken on the basis of the Identified Sustainability Information.

As part of a limited assurance engagement in accordance with ISAE 3000 (Revised), we exercise professional judgement and maintain professional scepticism throughout the engagement. We also:

- Determine the suitability in the circumstances of the Company's use of the Criteria as the basis for the preparation of the Identified Sustainability Information.
- Perform risk assessment procedures, including obtaining an understanding of internal control relevant to the engagement, to identify where material misstatements are likely to arise, whether due to fraud or error, but not for the purpose of providing a conclusion on the effectiveness of the Company's internal control.
- Design and perform procedures responsive to where material misstatements are likely to arise in the Identified Sustainability Information. The risk is not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentation, or the override of internal control.

Summary of the Work Performed

A limited assurance engagement involves performing procedures to obtain evidence about the Identified Sustainability Information. The procedures in a limited assurance engagement vary in nature and timing from, and are less in extent than for, a reasonable assurance engagement. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed. The nature, timing and extent of procedures selected depend on professional judgement, including the identification of where material misstatements are likely to arise in the Identified Sustainability Information, whether due to fraud or error.

In conducting our limited assurance engagement, we:

- Obtained an understanding of the Company's reporting processes relevant to the preparation of its Identified Sustainability Information by:
 - Making inquiries of the persons responsible for the sustainability report;
 - Inspecting relevant documentation relating to the Company's reporting processes.
- Evaluated whether all information identified by the process to identify the information reported in the Identified Sustainability Information is included in the Identified Sustainability Information.
- Performed inquiries of relevant personnel and analytical procedures on selected information in the Identified Sustainability Information.
- Performed substantive assurance procedures on selected information in the Identified Sustainability Information.
- Evaluated the methods, assumption and data for developing estimates.

**Restriction on Distribution and Use**

Our report has been prepared for and only for the Board of Directors and Board of Commissioners of PT Asuransi Allianz Life Indonesia and for no other purpose. We do not assume responsibility towards or accept liability to any other person for the content of this report.

JAKARTA,
30 April 2025



Herry Setiadie, CPA
Public Accountant License No. AP.1804

Daftar Indeks POJK 51/POJK.03/2017

Index of POJK 51/POJK.03/2017

No Indeks <i>Index No.</i>	Nama Indeks <i>Index Name</i>	Halaman <i>Page</i>
Strategi Keberlanjutan <i>Sustainability Strategy</i>		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan <i>Explanation Sustainability Strategy</i>	146
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance Highlights</i>		
B.1	Ikhtisar Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance Highlights</i>	151
B.2	Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup <i>Environmental Performance Highlights</i>	151
B.3	Ikhtisar Kinerja Sosial <i>Social Performance Highlights</i>	151
Profil Perusahaan <i>Company Profile</i>		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan <i>Vision, Mission, and Value of Sustainability</i>	48
C.2	Alamat Perusahaan <i>Company's Address</i>	42
C.3	Skala Perusahaan <i>Scale Enterprises</i>	56
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan <i>Products, Services, and Business Activities</i>	71
C.5	Keanggotaan Pada Asosiasi <i>Member of Association</i>	61
C.6	Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan <i>Change of Significant Organization</i>	61
Penjelasan Direksi <i>Statement from the Board of Directors</i>		
D.1	Penjelasan Direksi <i>Directors Statement</i>	33
Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainability Governance</i>		
E.1	Penanggungjawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Management of Sustainable Finance Implementation</i>	132
E.2	Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan berkelanjutan <i>Competency Development related to Sustainable Finance</i>	133
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Risk Assessment for Sustainable Finance Implementation</i>	133
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan <i>Stakeholder Engagement</i>	134
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Challenges of Sustainable Financial Implementation</i>	135
Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance</i>		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan <i>Building A Culture of Sustainability</i>	167

No Indeks <i>Index No.</i>	Nama Indeks <i>Index Name</i>	Halaman <i>Page</i>
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi <i>Comparison of Performance Targets and Production, Portfolios, Financial Targets, or Investment, Revenue, and Profit and Loss</i>	153
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi Pada Instrumen Keuangan atau Proyek Yang Sejalan <i>Comparison of Performance Targets and Production, Portfolios, Financial Targets, or Investment on Financial Instruments or Projects in line with Sustainable Finance Implementation</i>	N/A
Kinerja Lingkungan <i>Environmental Performance</i>		
Umum <i>General</i>		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup <i>Environmental Costs</i>	155
Aspek Material <i>Material Aspects</i>		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan <i>The Use of Environmentally Friendly Materials</i>	155
Aspek Energi <i>Energy Aspects</i>		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan <i>The Number and the Intensity of Energy Use</i>	157
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan <i>Efforts and Achievements in Energy Efficiency and the Use of Renewable Energy Sources</i>	156
Aspek Air <i>Water Aspects</i>		
F.8	Penggunaan Air <i>Water Consumption</i>	156
Aspek Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity Aspects</i>		
F.9	Dampak Dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati <i>The Impact of Operational Areas Near or in the Area of Conservation or Biodiversity</i>	159
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity Conservation Efforts</i>	159
Aspek Emisi <i>Emission Aspects</i>		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya <i>The Number and Intensity of Emissions Produced by Type</i>	158
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan <i>Efforts and Achievement on Emission Reductions</i>	156
Aspek Limbah dan Efluen <i>Aspect of Waste and Effluents</i>		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan berdasarkan Jenis <i>The Amount of Waste and Effluent Generated by Type</i>	158
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen <i>Waste and Effluent Management Mechanism</i>	158

No Indeks <i>Index No.</i>	Nama Indeks <i>Index Name</i>	Halaman <i>Page</i>
F.15	Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada) <i>Spill that Occurred (if any)</i>	158
Aspek Pengaduan terkait Lingkungan Hidup <i>Aspect of Environmental Complaints</i>		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan <i>The number and Material Environmental Complaints Received and Resolved</i>	159
Kinerja Sosial <i>Social Performance</i>		
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/ atau Jasa yang Setara Kepada Konsumen <i>he Company's Commitment to Deliver Products and/or Services Equivalent to the Consumer</i>	88
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja <i>Equality of employment Opportunities</i>	160
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa <i>Child Labor and Forced Labor</i>	161
F.20	Upah Minimum Regional <i>The Minimum Wage</i>	162
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman <i>Environmental Work Decent and Safe</i>	162
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai <i>Training and Competency Development for Employees</i>	165
Aspek Masyarakat <i>Community Aspects</i>		
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar <i>Operational Impacts to Local Communities</i>	169
F.24	Pengaduan Masyarakat <i>Public Complaints</i>	108
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) <i>Environmental Social Responsibility Activities (TJSL)</i>	169
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan <i>Responsibility on the Development of Sustainable Finance Products and/or Services</i>		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan berkelanjutan <i>Innovation and Development of Sustainable Finance Products and/or Services</i>	107, 109
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan <i>Evaluated Products/Services for Customer Safety</i>	124
F.28	Dampak Produk/Jasa <i>Impact of Products/Services</i>	
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali <i>The Number of Products Recalled</i>	N/A
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Survey of Customer Satisfaction on Sustainable Financial Products and/or Services</i>	108
Lain-lain <i>Others</i>		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen, Jika Ada <i>Written Verification from Independent Parties (If Any)</i>	172
G.2	Lembar Umpan Balik <i>Feedback Form</i>	183
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya <i>Response to Previous Year's Sustainability Report Feedback</i>	N/A
G.4	Daftar Pengungkapan sesuai POJK 51/2017 <i>List of Disclosures in Accordance with POJK 51/2017</i>	175

Indeks Konten GRI

GRI Content Indeks

Pernyataan Penggunaan Statement of Use

PT Asuransi Allianz Life Indonesia telah menyiapkan laporan dengan referensi GRI Standards untuk periode 1 Januari 2023 - 31 Desember 2023.
PT Asuransi Allianz Life Indonesia has prepared this report with reference to the GRI Standards for the period of January 1, 2023-December 31, 2023

GRI 1 yang digunakan GRI 1 used

Standar GRI GRI Standard	No Indeks Index	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
PENGUNGKAPAN UMUM GENERAL DISCLOSURES			
Organisasi dan Praktik Pelaporan <i>The Organization and Its Reporting Practises</i>			
GRI 2: Pengungkapan Umum <i>General Disclosures</i>	2-1	Rincian organisasi <i>Organizational details</i>	42
	2-2	Entitas organisasi yang termasuk dalam laporan keberlanjutan <i>Entities included in the organization's sustainability reporting</i>	140
	2-3	Periode pelaporan, frekuensi, dan titik kontak <i>Reporting period, frequency and contact point</i>	140
	2-4	Penyajian kembali informasi <i>Restatements of information</i>	140
	2-5	Assurance oleh pihak eksternal <i>External assurance</i>	140
Aktivitas dan Pekerja <i>Activities and Wokers</i>			
	2-6	Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya <i>Activities, value chain and other business relationships</i>	71
	2-7	Karyawan <i>Employees</i>	59
	2-8	Pekerja yang bukan merupakan karyawan <i>Workers who are not employees</i>	N/A
Tata Kelola <i>Governance</i>			
	2-9	Struktur dan komposisi tata kelola <i>Governance structure and composition</i>	132
	2-10	Nominasi dan seleksi badan tata kelola tertinggi <i>Nomination and selection of the highest governance body</i>	N/A
	2-11	Ketua badan tata kelola tertinggi <i>Chair of the highest governance body</i>	132
	2-12	Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak <i>Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts</i>	132
	2-13	Pendelegasian wewenang untuk tanggung jawab mengelola dampak <i>Delegation of responsibility for managing impacts</i>	132
	2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan <i>Role of the highest governance body in sustainability reporting</i>	132
	2-15	Konflik kepentingan <i>Conflicts of interest</i>	130
	2-16	Mengomunikasikan hal-hal kritis <i>Communication of critical concerns</i>	N/A
	2-17	Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi <i>Collective knowledge of the highest governance body</i>	133

GRI 1 yang digunakan
GRI 1 used

Standar GRI GRI Standard	No Indeks Index	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
	2-18	Mengevaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi <i>Evaluation of the performance of the highest governance body</i>	N/A
	2-19	Kebijakan remunerasi <i>Remuneration policies</i>	N/A
	2-20	Proses untuk menentukan remunerasi <i>Process to determine remuneration</i>	N/A
	2-21	Rasio kompensasi total tahunan <i>Annual total compensation ratio</i>	N/A
Strategi, Kebijakan, dan Praktik <i>Strategy, Policies, and Practices</i>			
	2-22	Pernyataan mengenai strategi pembangunan berkelanjutan <i>Statement on sustainable development strategy</i>	146
	2-23	Komitmen kebijakan <i>Policy commitments</i>	146
	2-24	Menanamkan komitmen kebijakan dalam organisasi <i>Embedding policy commitments</i>	147-149
	2-25	Proses remediasi dampak negatif <i>Processes to remediate negative impacts</i>	N/A
	2-26	Mekanisme untuk saran dan masalah etika <i>Mechanisms for seeking advice and raising concerns</i>	130
	2-27	Kepatuhan hukum dan peraturan <i>Compliance with laws and regulations</i>	128
	2-28	Keanggotaan asosiasi <i>Membership associations</i>	61
Keterlibatan Pemangku Kepentingan <i>Stakeholder Engagement</i>			
	2-29	Pendekatan untuk keterlibatan pemangku kepentingan <i>Approach to stakeholder engagement</i>	134
	2-30	Kesepakatan perundingan kolektif <i>Collective bargaining agreements</i>	160
201 Kinerja Ekonomi <i>Economics Performance</i>			
GRI 3: Topik Material <i>Material topic</i>	3-3	Manajemen Topik Material <i>Managements of Material Topic</i>	152
GRI 201: Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	201-1	Distribusi Perolehan Ekonomi <i>Economic Earnings Distribution</i>	154
	201-3	Kewajiban program pensiun manfaat pasti dan program pensiun lainnya <i>Defined benefit plan obligations and other retirement plan</i>	164
205 Anti Korupsi <i>Anti Corruptions</i>			
GRI 3: Topik Material <i>Material topic</i>	3-3	Manajemen Topik Material <i>Managements of Material Topic</i>	129
GRI 205 : Antikorupsi Anti-Corruption	205-1	Operasi-operasi yang dinilai memiliki risiko terkait korupsi <i>Operations assessed for risks related to corruption</i>	129
	205-2	Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur anti korupsi <i>Communication and training about anti-corruption policies and procedures</i>	129

GRI 1 yang digunakan
GRI 1 used

Standar GRI GRI Standard	No Indeks Index	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
	205-3	Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil <i>Confirmed incidents of corruption and actions taken</i>	N/A
DAMPAK LINGKUNGAN ENVIRONMENTAL IMPACTS			
301 Material Materials			
GRI 301: Material Materials	301-1	Material yang digunakan berdasarkan berat dan volume <i>Materials used are based on weight and volume</i>	155
302 Energi Energy			
GRI 302: Energi Energy	302-1	Konsumsi energi organisasi <i>Organizational energy consumption</i>	157
	302-3	Intensitas energi <i>Energy intensity</i>	157
303 Air Water			
GRI 303: Air Water	303-1	Interaksi dengan Air sebagai Sumber Daya Bersama <i>Interaction with Water as a Shared Resource</i>	156
	303-2	Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air <i>Management of water discharge-related impacts</i>	156
	303-5	Konsumsi Air <i>Water Consumption</i>	156
305 Emisi Emissions			
GRI 305: Emisi Emissions	305-1	Emisi yang Dihasilkan Perusahaan (Scope 1) <i>Direct (Scope 1) GHG Emissions</i>	158
	305-2	Emisi dari energi tidak langsung (Scope 2) <i>Energy Indirect (Scope 2) GHG Emissions</i>	158
	305-3	Emisi dari energi tidak langsung (Scope 3) <i>Energy Indirect (Scope 3) GHG Emissions</i>	158
	305-4	Intensitas Emisi GRK <i>GHG Emission Intensity</i>	158
	305-5	Reduksi emisi GRK <i>GHG emissions reduction</i>	158
306 Limbah Waste			
306 Limbah Waste	306-1	Jenis limbah yang dihasilkan Perusahaan <i>Types of waste generated by the Company, halaman</i>	158
	306-2	Pengelolaan Limbah <i>Waste management</i>	158
	306-3	Timbulan limbah <i>Waste generated</i>	N/A
DAMPAK SOSIAL SOCIAL IMPACTS			
401 Kepegawaian Employment			

GRI 1 yang digunakan
GRI 1 used

Standar GRI GRI Standard	No Indeks Index	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
GRI 401: Kepegawaian Employment	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New Employee Recruitment and Turnover	161
	403-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purna waktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part time employees	162
	401-3	Cuti Melahirkan Paternal Leave	164
403 Kesehatan & Keselamatan Kerja Occupational Health & Safety			
GRI 3: Topik Material Material topic GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety	3-3	Manajemen Topik Material Managements of Material Topic	160
	403-1	Sistem manajemen K3 OHS management system	163
	403-2	Identifikasi kecelakaan kerja, penilaian risiko dan prosedur investigasi atas sebuah insiden Work accident identification, risk assessment and incident investigation procedures	163
	403-3	Layanan Kesehatan Kerja Occupational Health Services	164
	403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja Worker participation, consultation and communication on occupational health and safety	164
	403-5	Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja Worker training on occupational health and safety	N/A
	403-6	Pemberian layanan kesehatan karyawan Promotion of worker health	164
	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis Prevention and mitigation of impacts on occupational safety and health that are directly related to business relationships	163
	403-8	Karyawan yang diberikan perlindungan oleh sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja Workers covered by an occupational health and safety management system	163
	403-9	Kecelakaan Kerja Work-related injuries	N/A
	403-10	Penyakit akibat kerja Work-relate ill health	N/A
404 Pelatihan dan Pendidikan Trainings and Education			
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan Training and Education	404-1	Rerata jam pelatihan karyawan, menurut gender dan jenjang jabatan Average employees training hours, based on gender and position level	165-166
	404-2	Program peningkatan kompetensi karyawan, dan program prajabatan Employee competence program, and pre-position program	165

GRI 1 yang digunakan
GRI 1 used

Standar GRI GRI Standard	No Indeks Index	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
405 Keberagaman dan Kesamaan Kesempatan Diversity and Equal Opportunities			
GRI 405 Keberagaman Diversity	405-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki Ratio of basic salary and remuneration of female to male	162
413 Masyarakat Lokal Local Communities			
GRI 413: Masyarakat Lokal Local Communities	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan Program Pengembangan Komunitas Operational involving local communities, impacts evaluation, and Community Development Program	169
416 Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan Customer Health Safety			
416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan Customer Health Safety	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari Produk dan layanan Assessment of the health and safety impacts of Product and service categories	N/A
	416-2	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	N/A
417 Pemasaran dan Pelabelan Marketing and Labeling			
GRI 3: Topik Material Material topic	3-3	Manajemen Topik Material Managements of Material Topic	143
GRI 417 Pemasaran dan Pelabelan Marketing and Labeling	417-1	Persyaratan untuk Pelabelan dan Informasi produk dan jasa Requirements for product and service information and labeling	71
	417-2	Insiden ketidakpatuhan terkait pelabelan dan informasi produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	N/A
	417-3	Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran Incidents of non-compliance concerning marketing communications	N/A
418 Privasi Pelanggan Customer Privacy			
GRI 3: Topik Material Material topic	3-3	Manajemen Topik Material Managements of Material Topic	128
GRI 418 Privasi Pelanggan Customer Privacy	418-1	Pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran terhadap privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	124

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Laporan Tahunan dan Keberlanjutan 2023 **PT Asuransi Allianz Life Indonesia** memberikan gambaran kinerja keuangan dan keberlanjutan. Kami mengharapkan kritik dan saran dari pemangku kepentingan terkait Laporan Tahunan dan Keberlanjutan ini dengan mengirim formulir ini melalui email atau pos.

The 2023 Annual and Sustainability Report of PT Asuransi Allianz Life Indonesia provides an overview of financial and sustainability performance. We are looking forward to receive any critics and suggestions from stakeholders about this Annual and Sustainability Report by sending this form by email or mail.

GOLONGAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Stakeholder Group

- | | | | | |
|--|---|---|--|--|
| ☐ Pemegang Saham
Shareholders | ☐ Masyarakat
Community | ☐ Nasabah
Customers | ☐ Rekanan
Partners | ☐ Media Massa
Mass Media |
| ☐ Pegawai & Organisasi Pegawai
Employee & Employee Organizations | ☐ Pemerintah, Regulator, Legislatif Nasabah
Government, Regulator, Legislative Customer | | | |
| ☐ Lain-lain, mohon sebutkan
Other, please state | | | | |

Mohon pilih jawaban berikut yang paling sesuai dengan pertanyaan di bawah.

Please select the most suitable answer below.

- | | Ya/Yes | Tidak/No |
|--|--------|----------|
| 1. Laporan ini mudah dimengerti.
<i>This report is easy to understand.</i> | () | () |
| 2. Laporan ini mengungkapkan informasi positif dan negatif pada aspek keberlanjutan secara seimbang.
<i>This report discloses both positive and negative information on sustainability in a balanced manner.</i> | () | () |
| 3. Laporan ini sudah menggambarkan kinerja keberlanjutan yang relevan bagi bidang usaha Perusahaan.
<i>This report has described the sustainability performance that is relevant to the Company's line of business.</i> | () | () |

Mohon berikan penilaian atas tingkat aspek material yang dinilai penting menurut anda bagi keberlanjutan **PT Asuransi Allianz Life Indonesia** (nilai 1=paling tidak penting s/d 6=paling penting).

Please give assessment level to material aspects which you deemed as important for the sustainability of PT Asuransi Allianz Life Indonesia (score 1=least important up to 6=most important)

	1	2	3	4	5
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	☐	☐	☐	☐	☐
Kepegawaian <i>Employment</i>	☐	☐	☐	☐	☐
Kesehatan dan Keselamatan Kerja <i>Occupational Health and Safety</i>	☐	☐	☐	☐	☐
Pendidikan dan Pelatihan <i>Education and Training</i>	☐	☐	☐	☐	☐
Keanekaragaman dan Kesempatan Setara <i>Diversity and Equal Opportunity</i>	☐	☐	☐	☐	☐
Privasi Nasabah <i>Customer's Privacy</i>	☐	☐	☐	☐	☐
Lain-lain <i>Others</i>	☐	☐	☐	☐	☐

Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini:
Please provide advice/suggestion/comments on this report statements:

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar lembar umpan balik ini dikirimkan kembali ke alamat:
Thank you for your participation. Kindly send this feedback form to address follows:

PT Asuransi Allianz Life Indonesia
World Trade Center 3
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31
Jakarta Selatan 12920

AllianzCare : 1500 136
E-mail : contactus@allianz.co.id



PT Asuransi Allianz Life Indonesia
World Trade Center 3
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31
Jakarta Selatan 12920
P +62 21 2926 8888
E Contactus@allianz.co.id

www.allianz.co.id

PT Asuransi Allianz Life Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan



AllianzCare Syariah
1500 139