

Embracing a New Sustainable Journey



Penjelasan Tema

Theme Explanation



Embracing a New Sustainable Journey

PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) hadir bersama komitmen tegas mendukung capaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, melindungi lebih banyak masyarakat Indonesia dalam semangat *rahmatan lil alamin* (Rahmat bagi alam semesta).

Melalui produk-produk perlindungan yang inovatif, Allianz Syariah berkomitmen memberikan perlindungan kelas dunia yang bukan hanya melindungi individu, tapi juga berbagi kebaikan dengan semua lapisan masyarakat Indonesia. Sebab kami percaya, kebaikan dan tolong menolong merupakan tanggung jawab sosial yang harus diemban setiap individu demi mewujudkan kehidupan yang lebih baik.

Dengan dukungan pengalaman, brand, infrastruktur Allianz yang andal dan kuat, tahun 2023 menjadi titik berangkat penting bagi kami berbagi keunggulan, menjadi bagian dari kolaborasi global membangun masa depan yang berkelanjutan.

PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) is committed to supporting the achievement of Sustainable Development Goals, protecting more Indonesians in the spirit of rahmatan lil alamin (Blessing for all creation).

Through innovative protection products, Allianz Syariah is committed to providing world-class protection that not only safeguards individuals but also shares goodness with all layers of Indonesian society. Because we believe that kindness and mutual assistance are social responsibilities that every individual must bear to realize a better life.

With the support of Allianz's reliable and robust experience, brand, and infrastructure, 2023 marks an important starting point for us to share excellence and be part of global collaborations to build a sustainable future.

Daftar Isi

Table of Contents

Penjelasan Tema <i>Theme Explanation</i>	2	Dewan Komisaris <i>Board of Commissioners</i>	49
Daftar Isi <i>Table of Contents</i>	3	Direksi <i>Board of Directors</i>	50
Tentang Laporan <i>About This Report</i>	4	Dewan Pengawas Syariah <i>Sharia Supervisory Board</i>	51
Inisiatif Keberlanjutan Perusahaan <i>Corporate Sustainability Initiatives</i>	6	Komite Audit <i>Audit Committee</i>	52
Nilai-Nilai Keberlanjutan bagi Perusahaan <i>Sustainability Values for the Company</i>	8	Komite Pemantau Risiko <i>Risk Monitoring Committee</i>	53
Strategi Keberlanjutan <i>Sustainability Strategy</i>	9	Komite Pengembangan Produk <i>Product Development Committee</i>	54
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance Highlights</i>	12	Komite Pengarah Teknologi Informasi <i>Information Technology Steering Board</i>	55
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	14	Komite Investasi <i>Investment Committee</i>	56
Kinerja Sosial <i>Social Performance</i>	14	Komite Manajemen Risiko <i>Risk Management Committee</i>	57
Laporan Direksi untuk Keberlanjutan <i>The Board Directors' Report for Sustainability</i>	16	Tata Kelola Keberlanjutan <i>Shareholders Composition</i>	60
Pesan Direksi <i>Message from the Board of Directors</i>	18	Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance</i>	66
Profil Perusahaan <i>Company Profile</i>	22	Membangun Budaya Keberlanjutan <i>Shareholders Composition</i>	68
Tujuan dan Strategi <i>Purpose and Strategy</i>	24	Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	68
Tentang Perusahaan <i>About the Company</i>	26	Kinerja Lingkungan Hidup <i>Environmental Performance</i>	70
Identitas Perusahaan <i>Company Identity</i>	28	Kinerja Sosial <i>Social Performance</i>	71
Komposisi Pemegang Saham <i>Shareholders Composition</i>	28	Tanggung Jawab Pengembangan Produk <i>Product Development Responsibilities</i>	80
Produk dan Layanan <i>Products and Services</i>	32	Indeks Konten SEOJK 16/2021 <i>SEOJK 16/2021 Index Content</i>	82
Kantor Cabang & Jaringan Pemasaran <i>Branch Offices & Marketing Network</i>	38	Lembar Umpan Balik <i>Feedback Form</i>	86
Profil Direksi <i>Board of Directors' Profile</i>	40		
Sertifikat dan Penghargaan 2023 <i>Certifications and Awards 2023</i>	42		
Peristiwa Penting <i>Significant Events</i>	43		
Tata Kelola Perusahaan <i>Corporate Governance</i>	44		
Rapat Umum Pemegang Saham <i>General Meeting of Shareholders</i>	48		

Tentang Laporan

About This Report



Laporan keberlanjutan PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) tahun 2023 memuat laporan praktik keberlanjutan sejak Perusahaan resmi beroperasi pada 1 November 2023 hingga akhir periode pelaporan 31 Desember 2023. Selain untuk memenuhi ketentuan regulasi, laporan keberlanjutan ini juga merupakan bentuk komitmen Perusahaan menyediakan informasi yang transparan kepada seluruh pemangku kepentingan.

Laporan keberlanjutan ini merupakan laporan tahun pertama yang disusun berdasarkan ketentuan Surat Edaran OJK (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik. Laporan ini dapat diakses melalui situs web resmi www.allianz.co.id.

Pemeriksaan atas isi laporan ini dilakukan oleh tim internal Perusahaan dan belum melibatkan pihak ketiga yang independen. Untuk perbaikan kualitas pelaporan di masa mendatang, Perusahaan mempersilakan para pemangku kepentingan memberi masukan dan saran perbaikan melalui kontak sebagai berikut.

PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia
World Trade Center 3
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31
Jakarta Selatan 12920
AllianzCare Syariah: 1500 139
E-mail: allianzcaresyariah@allianz.co.id

The sustainability report of PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) for the year 2023 contains a report on sustainability practices from the official operation of the Company on November 1, 2023, until the end of the reporting period on December 31, 2023. In addition to meeting regulatory requirements, this sustainability report is also a commitment by the Company to provide transparent information to all stakeholders.

This sustainability report is the first-year report prepared based on the provisions of the Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies. This report can be accessed through the official website www.allianz.co.id.

Examination of the contents of this report is conducted by the Company's internal team and has not involved independent third parties. For improving the quality of reporting in the future, the Company welcomes stakeholders to provide input and suggestions for improvement through the following contacts.

*PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia
World Trade Center 3
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31
South Jakarta 12920
AllianzCare Syariah: 1500 139
E-mail: allianzcaresyariah@allianz.co.id*



Inisiatif Keberlanjutan Perusahaan

*Corporate Sustainability
Initiatives*





Nilai-Nilai Keberlanjutan bagi Perusahaan

Sustainability Values for the Company

Sebagai perusahaan global terkemuka di bidang jasa keuangan, Allianz Group memiliki tujuan **"We Secure Your Future"** yang menjadi landasan setiap keputusan bisnis dan membentuk pendekatan kami terhadap keberlanjutan. Komitmen menciptakan dampak sosial dan lingkungan yang positif itu tercermin dari kegiatan usaha, berbagai produk dan layanan asuransi, investasi, juga manajemen aset. Untuk mencapainya, Allianz Group berfokus pada tiga area yang berdampak besar.

As a leading global financial services company, the Allianz Group's "We Secure Your Future" purpose underpins every business decision and shapes our approach to sustainability. This commitment to creating positive social and environmental impact is reflected in our business activities, insurance products and services, investments, and asset management. To achieve this, the Allianz Group focuses on three high-impact areas.



Perubahan Iklim

Climate Change

Mengantisipasi risiko perubahan iklim, melindungi orang-orang yang rentan, serta menargetkan investasi dan keterlibatan untuk mendorong masa depan yang rendah karbon.

Anticipating the risks of a changing climate, protecting vulnerable people, and targeting investments and engagement to drive a low-carbon future.



Dampak Sosial

Social Impact

Menjadi mitra paling tepercaya dalam melindungi dan mengembangkan aset para pemangku kepentingan.

Aiming to be the most trusted partner for protecting and growing our stakeholders' assets.



Integrasi Bisnis

Business Integration

Menjadi yang terdepan dalam industri kami, atau cara kami mempertimbangkan isu-isu lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) dalam asuransi, investasi, dan manajemen aset kami.

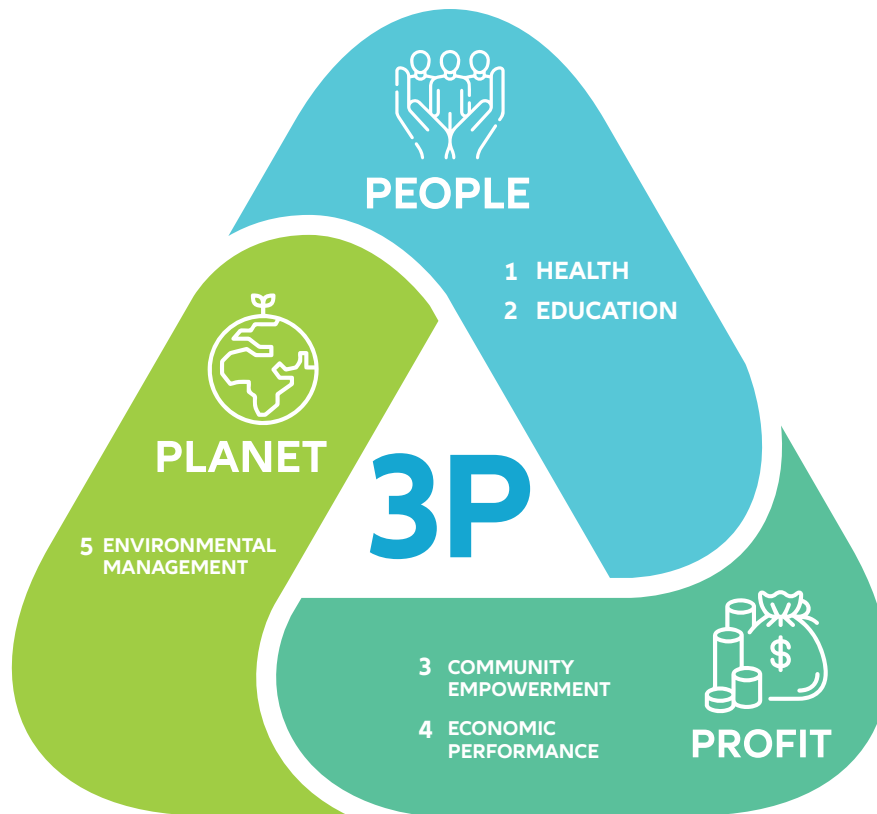
Leading in our industry or how we consider environmental, social, and governance (ESG) issues in our insurance, investments, and asset management.

Strategi Keberlanjutan [A.1]

Sustainability Strategy [A.1]

Fokus Allianz Group pada perubahan iklim, dampak sosial, dan integrasi bisnis mencerminkan strategi keberlanjutan yang mencakup aspek *people*, *planet*, dan *profit*.

Allianz Group's focus on climate change, social impact, and business integration reflects a sustainability strategy that includes aspects of people, planet, and profit



Berlandaskan fokus Allianz Group, kami telah membuat strategi keberlanjutan yang berorientasi pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB/SDGs) sebagai ikrar universal untuk mengakhiri kemiskinan, melindungi bumi, serta meningkatkan stabilitas politik dan ekonomi global.

Based on the Allianz Group's focus, we have created a sustainability strategy oriented towards the Sustainable Development Goals (SDGs) as a universal pledge to end poverty, protect the planet, and promote global political and economic stability.

Sejak resmi beroperasi pada 1 November 2023, Allianz Syariah berkomitmen untuk turut berkontribusi pada pemenuhan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB/SDGs). Kami telah mengadopsi 7 dari 17 TPB yang paling relevan dengan operasi bisnis.

Since officially operating on November 1, 2023, Allianz Syariah is committed to contributing to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs). We have adopted 7 out of the 17 SDGs that are most relevant to our business operations.

Prioritas Dukungan Perusahaan untuk Pencapaian TPB

The Company's Priority to Support SDGs Achievements



Menghapus Kemiskinan *No Poverty*

Sesuai dengan sifat bisnisnya, Perusahaan melindungi masyarakat dan bisnis dari risiko. Perusahaan berkontribusi terhadap kesejahteraan finansial jangka panjang peserta dan membantu menstabilkan ekonomi lokal, dengan fokus utama pada konsumen yang sedang berkembang (*emerging consumer*).

By the nature of its business, the Company protects people and businesses from risk. The Company contributes to the long-term financial well-being of its participants and helps stabilize local economies, with a primary focus on emerging consumers.



Memastikan Kehidupan yang Sehat dan Kesejahteraan untuk Semua Usia *Ensure Healthy Lives and Promote Well-Being for All at All Ages*

Tujuan kami adalah melindungi masa depan masyarakat dengan menyediakan perlindungan asuransi dan solusi keuangan. Kami juga berkontribusi pada masyarakat sekitar melalui beberapa program CSR.

Our goal is to protect people's future by providing insurance coverage and financial solutions. We also contribute to the surrounding community through several CSR programs.



Memastikan Pendidikan yang Inklusif dan Berkualitas Setara, juga Mendukung Kesempatan Belajar Seumur Hidup bagi Semua *Ensure Inclusive and Equitable Quality Education and Promote Lifelong Learning Opportunities for All*

Kami berkomitmen untuk mensosialisasikan literasi keuangan, meningkatkan pendidikan, dan kapasitas generasi muda sebagai bagian dari program pendidikan kami.

We are committed to socializing financial literacy, improving the education, and capacity of the younger generation as part of our education program.



Mendukung Pertumbuhan Ekonomi yang Inklusif dan Berkelanjutan, Tenaga Kerja Penuh dan Produktif dan Pekerjaan yang Layak bagi Semua *Promote Sustained, Inclusive and Sustainable Economic Growth, Full and Productive Employment and Decent Work for All*

Kami memberikan kesempatan yang sama tanpa diskriminasi kepada seluruh karyawan dalam meningkatkan kemampuan dan kapabilitasnya melalui beragam program pelatihan dan pengembangan, yang dapat membuat kami untuk tumbuh dan memberikan kinerja yang lebih baik.

We provide equal opportunities without discrimination to all employees in improving their abilities and capabilities through various training and development programs, which can enable us to grow and deliver better performance.



Mengambil Aksi Segera untuk Memerangi Perubahan Iklim dan Dampaknya
Take Urgent Action to Combat Climate Change and Its Impacts

Kami mulai mengidentifikasi dan mengelola dampak operasional kami terhadap lingkungan agar dapat menurunkan dampak perubahan iklim.

We set out to identify and manage the impact of our operations on the environment in order to reduce the impact of climate change.



Kemitraan untuk Tujuan Bersama
Partnerships for the Goals

Kami bekerja sama dengan berbagai mitra dalam memberikan manfaat yang lebih besar kepada masyarakat melalui serangkaian kegiatan CSR.

We collaborate with various partners in providing greater benefits to the community through a series of CSR activities.

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability

Performance Highlights





Kinerja Ekonomi Economic Performance		(dalam Rp juta / in million Rp)
Keterangan Description		2023
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan Generated Economic Value		
Pendapatan Pengelolaan Operasi Asuransi (Ujrah) Insurance Operation Management Income (Ujrah)		1.119.191
Jumlah Nilai Ekonomi yang Dihasilkan (A) Total Generated Economic Value		1.119.191
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Distributed Economic Value		
Biaya Operasional Operational Expense		101.349
Gaji dan Tunjangan Karyawan Employee Salary and Allowance		113.483
Manfaat Pajak Penghasilan Tax Income Benefit		(11.735)
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan (B) Total Distributed Economic Value		203.097
Nilai Ekonomi yang Ditahan (A-B) Retained Economic Value		916.094

Kinerja Sosial Social Performance		(dalam Rp juta / in million Rp)
Keterangan Description		2023
Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect		
Jumlah Karyawan Total Employees		38
Rata-Rata Jam Pelatihan per Karyawan Average Training Hours per Employee		27,4

Halaman Ini Sengaja Dikosongkan
This Page is Intentionally Left Blank

Laporan Direksi untuk Keberlanjutan

*The Board of Directors'
Report for Sustainability*





Pesan Direksi

Message from the Board of Directors



**Achmad K.
Permana**

Direktur Utama
President Director

Bismillahirrahmanirrahim
Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Para Pemangku Kepentingan yang terhormat,

Kami bersyukur PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) resmi beroperasi pada 1 November 2023, setelah 17 tahun menjadi unit bisnis PT Asuransi Allianz Life Indonesia. Sebagai entitas baru, Allianz Syariah bertujuan melindungi lebih banyak masyarakat Indonesia. Dengan dukungan kuat dari Allianz Group, baik dari aspek *brand*, infrastruktur, sumber daya, serta permodalan, InshaAllah kami siap untuk berperan aktif dalam mendukung pertumbuhan ekonomi syariah di Indonesia. Allianz Syariah berkomitmen memberikan perlindungan asuransi jiwa dan pengelolaan risiko

Bismillahirrahmanirrahim
Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dear Stakeholders,

We are grateful that PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) officially commenced operations on November 1, 2023, after 17 years of being a business unit of PT Asuransi Allianz Life Indonesia. As a new entity, Allianz Syariah aims to provide protection to a wider segment of the Indonesian population. With strong support from the Allianz Group in terms of brand, infrastructure, resources, and capital, InshaAllah, we are ready to actively contribute to supporting the growth of the sharia economy in Indonesia. Allianz Syariah is committed to providing world-class sharia-based life

keuangan berbasis syariah kelas dunia, yang bukan hanya melindungi individu, tetapi juga berbagi kebaikan yang menguatkan semua lapisan masyarakat Indonesia. Komitmen tersebut sejalan dengan komitmen kami sebagai bagian Allianz Group mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*) yang memperhatikan keseimbangan aspek *planet, people*, dan *profit*. Sebagai bagian dari Allianz Group, kami turut menjadikan tujuan Grup “We Secure Your Future” sebagai landasan setiap keputusan bisnis dan membentuk pendekatan kami terhadap keberlanjutan. Komitmen kami menciptakan dampak sosial dan lingkungan yang positif, tercermin dari kegiatan usaha, berbagai produk dan layanan asuransi, investasi, juga manajemen aset.

Kami memahami keragaman luar biasa di Indonesia telah menciptakan beragam kebutuhan dari tiap individu. Hal tersebut menjadi tantangan sekaligus peluang bagi Allianz Syariah yang ingin memastikan setiap lapisan masyarakat mendapatkan perlindungan sesuai dengan kebutuhan mereka, khususnya asuransi berbasis syariah. Melalui berbagai inovasi, kami menyediakan beragam produk asuransi syariah yang diperuntukkan bagi segmen premium hingga mikro. Per 31 Desember 2023, lebih dari 120.000 peserta individu dan 9 juta peserta asuransi mikro mempercayakan Allianz Syariah untuk perlindungan jiwa dan kesehatannya.

Komitmen kami mengembangkan ekonomi syariah melalui asuransi syariah juga tercermin dari Gerakan Perlindungan Asuransi Jiwa Syariah bagi 10.000 Masyarakat Indonesia. Kami menggandeng banyak lembaga seperti Dompot Dhuafa maupun Badan Amil Zakat Nasional, hingga komunitas pengemudi ojek *online* dan kelompok pengajian ibu-ibu, guna menjangkau individu dan keluarga yang belum memiliki asuransi. Selain mewujudkan semangat berbagi kebaikan yang menguatkan seluruh masyarakat Indonesia, gerakan tersebut juga menjadi upaya kami memperluas literasi asuransi syariah. Hingga 31 Desember 2023, kami melakukan kegiatan sosialisasi secara daring dan tatap muka di kota-kota besar di Indonesia untuk memberikan edukasi keuangan syariah kepada masyarakat, sebagai bagian dari upaya mewujudkan inklusi keuangan. Pelatihan juga dilakukan kepada 7.493 tenaga pemasar agar mereka dapat mendengarkan kebutuhan masyarakat dan menjelaskan manfaat asuransi syariah dengan lebih baik lagi. Kami juga senantiasa memastikan seluruh produk asuransi syariah kami telah sesuai dengan ketentuan-ketentuan yang berlaku.

insurance protection and financial risk management that not only safeguard individuals but also contribute to the well-being of all layers of Indonesian society. This commitment aligns with our role as part of the Allianz Group in supporting the Sustainable Development Goals (SDGs), which consider the balance of planet, people, and profit aspects. As part of the Allianz Group, we have adopted the Group’s purpose of “We Secure Your Future” as the foundation for every business decision and shaping our approach to sustainability. Our commitment to creating positive social and environmental impacts is reflected in our business activities, various insurance products and services, investments, and asset management.

We understand that the extraordinary diversity in Indonesia has created diverse needs for each individual. This poses both challenges and opportunities for Allianz Syariah, which aims to ensure that every segment of society receives protection according to their needs, especially sharia-based insurance. Through various innovations, we offer a range of sharia insurance products tailored to premium and micro segments. As of December 31, 2023, more than 120,000 individual participants and 9 million microinsurance participants have entrusted Allianz Syariah with their life and health protection.

Our commitment to developing the sharia economy through sharia insurance is also reflected in the Sharia Life Insurance Protection Movement for 10,000 Indonesians. We collaborate with many institutions such as Dompot Dhuafa and the National Zakat Agency, as well as online motorcycle driver communities and mothers’ study groups, to reach individuals and families who do not yet have insurance. In addition to realizing the spirit of sharing goodness that strengthens the entire Indonesian society, this movement also serves as our effort to expand sharia insurance literacy. Until December 31, 2023, we conducted online and face-to-face socialization activities in major cities in Indonesia to provide sharia financial education to the public as part of our efforts to achieve financial inclusion. Training is also provided to 7,493 marketers so that they can listen to the needs of the people and explain the benefits of sharia insurance more effectively. We also constantly ensure that all our sharia insurance products comply with applicable regulations.

Pada aspek lingkungan, laporan ini belum mengungkap data penggunaan energi, air, maupun emisi gas rumah kaca (GRK) yang dihasilkan, mengingat Perusahaan baru beroperasi resmi di akhir tahun 2023. Meskipun begitu, budaya keberlanjutan yang menjadi kepribadian Perusahaan sebagai bagian Allianz Group akan menjadi fondasi kuat bagi kami mencatatkan kinerja lingkungan yang baik di masa mendatang. Kami melanjutkan digitalisasi yang berwawasan lingkungan pada sebagian besar proses bisnis. Kami juga menjalankan berbagai kampanye hemat energi sebagai dukungan untuk mengurangi emisi GRK. Ke depannya, kami akan melakukan pendokumentasian komprehensif guna memahami dampak kepada lingkungan sehingga dapat diimbangi dengan berbagai program baru untuk mengurangi beban alam. Allianz Syariah, di bawah payung Yayasan Allianz Peduli, juga telah berupaya memberi kontribusi positif bagi masyarakat luas melalui program-program tanggung jawab sosial.

Kami memahami risiko dan peluang dalam konteks keuangan berkelanjutan akan selalu hadir di masa mendatang. Dampak perubahan iklim yang berpotensi mendatangkan bencana hingga berbagai penyakit dapat meningkatkan jumlah pembayaran klaim. Namun di sisi lain, perubahan preferensi masyarakat atas produk-produk berwawasan lingkungan juga memunculkan peluang produk perlindungan. Untuk itu, kami berupaya melakukan mitigasi risiko serta mengkaji sejumlah peluang guna memastikan bisnis berjalan berkelanjutan. Di masa mendatang, kami akan memperkuat kemitraan dengan banyak pihak untuk memitigasi perubahan iklim, menciptakan pertumbuhan ekonomi, dan mendukung ketahanan sosial di masyarakat. Sebab kami percaya bahwa cara terbaik untuk mengamankan masa depan yang lebih baik adalah melalui kemitraan yang kuat.

Regarding the environmental aspect, this report has not disclosed data on energy use, water consumption, or greenhouse gas (GHG) emissions, considering that the Company officially commenced operations at the end of 2023. Nevertheless, the sustainability culture that is ingrained in the Company's identity as part of the Allianz Group will be a strong foundation for us to achieve good environmental performance in the future. We continue digitalization efforts that are environmentally conscious in most of our business processes. We also conduct various energy-saving campaigns to support the reduction of GHG emissions. In the future, we will comprehensively document our environmental impact to understand its effects on the environment, which will be balanced with various new programs to reduce the burden on nature. Under the auspices of the Yayasan Allianz Peduli, Allianz Syariah has also made efforts to positively contribute to the wider community through social responsibility programs.

We understand that risks and opportunities in the context of sustainable finance will always be present in the future. The potential impact of climate change, which can bring disasters and various diseases, may increase the number of claim payments. However, the changing preferences of society towards environmentally conscious products also present opportunities for protection products. Therefore, we strive to mitigate risks and explore various opportunities to ensure sustainable business operations. In the future, we will strengthen partnerships with various parties to mitigate climate change, create economic growth, and support social resilience in society. Because we believe that the best way to secure a better future is through strong partnerships.

InsyaAllah, kehadiran Allianz Syariah dapat menjadi bagian dari kemitraan yang berdampak positif secara luas, membawa kebaikan yang menguatkan seluruh rakyat Indonesia, dan menjadi awal perjalanan yang memberi berkah bagi semua.

Wabillahirtaufik Walhidayah
Wassalammu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

InshaAllah, the presence of Allianz Syariah can be part of partnerships that have a broadly positive impact, bringing goodness that strengthens the entire Indonesian people, and marking the beginning of a journey that blesses everyone.

*Wabillahirtaufik Walhidayah
Wassalammu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Atas nama Direksi,
On behalf of the Board of Directors,

Achmad Kusna Permana
Direktur Utama
President Director
PT Asuransi Allianz Utama Indonesia

Profil Perusahaan

Company Profile





Tujuan dan Strategi

Purpose and Strategy



Kami Melindungi Masa Depan Anda

We Secure Your Future

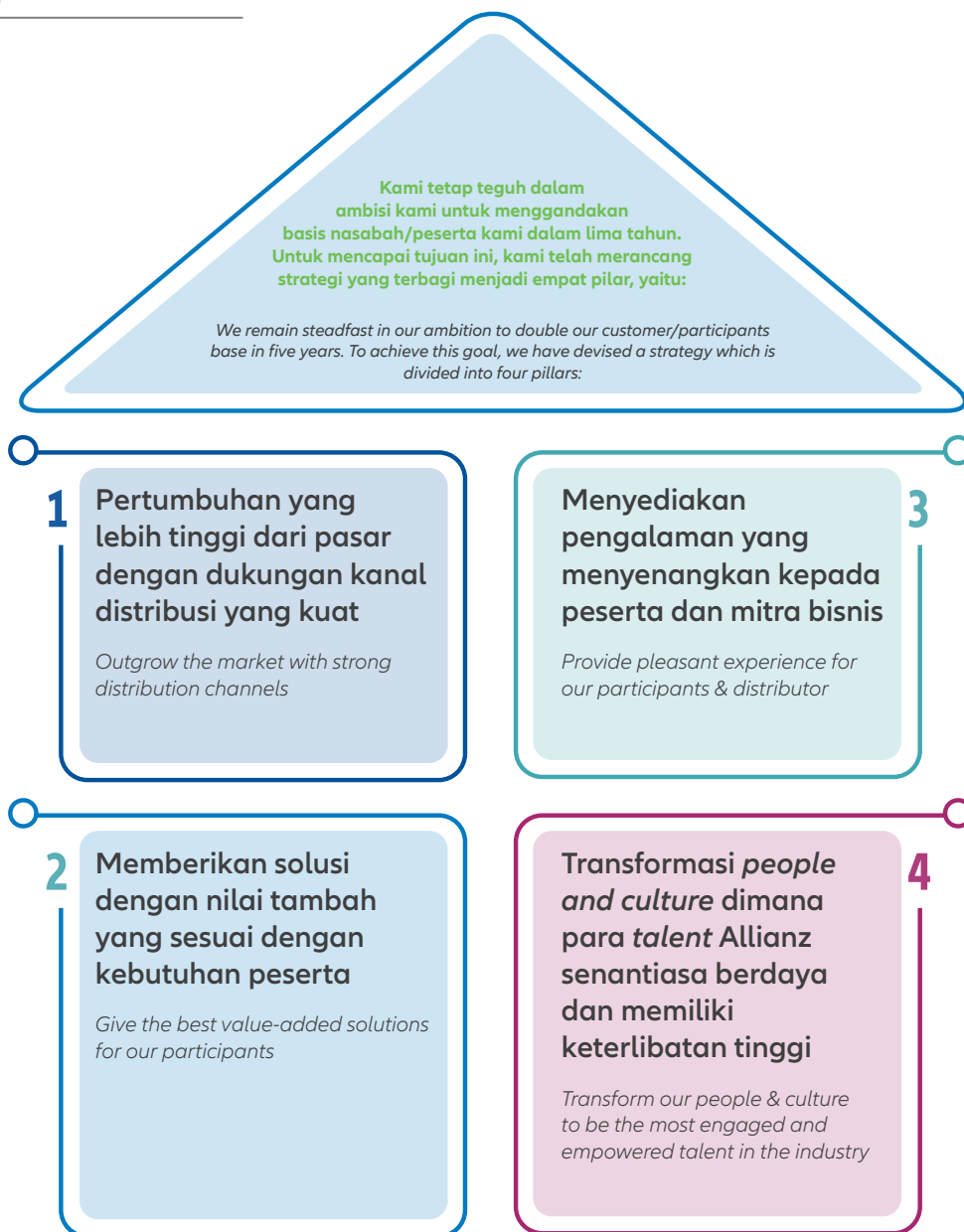
Tujuan Perusahaan – ‘Kami melindungi masa depan Anda’ – menginformasikan semua keputusan kami setiap hari dan membentuk pendekatan kami terhadap keberlanjutan. Apa yang kami lakukan berkontribusi untuk menciptakan ekonomi dan masyarakat yang aman dan berkelanjutan – mengumpulkan, menginvestasikan, dan mengelola risiko untuk membantu melindungi dan mengembangkan kehidupan, aset, dan bisnis. Kami turut menciptakan dampak sosial dan lingkungan yang positif melalui cara kami menjalankan organisasi, dengan menggunakan keahlian asuransi, investasi, dan manajemen aset kami.

Kami percaya bahwa cara terbaik untuk mengamankan masa depan yang lebih baik adalah melalui kemitraan yang kuat. Kami terlibat dalam kemitraan publik-swasta dan peer-to-peer untuk memitigasi perubahan iklim, menciptakan pertumbuhan ekonomi, dan mendukung ketahanan sosial di masyarakat. Kami bermitra dengan para peserta asuransi, baik individu, keluarga, dan perusahaan, untuk membantu mereka mempersiapkan diri menghadapi masa depan dan mendukung mereka dalam membuat pilihan-pilihan yang berkelanjutan.

[\[C.1\]](#)

Our purpose – ‘We secure your future’ – informs all our decisions every day and shapes our approach to sustainability. The very nature of what we do contributes to creating secure and sustainable economies and societies – pooling, investing and managing risks to help protect and grow lives, assets, and businesses. We create positive social and environmental impact through the way we run our organization and by using our insurance, investment, and asset management expertise.

We believe that the best way to secure a better future is through strong partnerships. We engage in public-private and peer-to-peer partnerships to mitigate climate change, create economic growth, and support social resilience in communities. And we partner with our customers – individuals, families, and companies – to help them prepare for the future and support them in making sustainable choices. [\[C.1\]](#)



Tujuan dan Strategi tersebut di atas merupakan landasan kuat bagi kami menjalankan praktik keberlanjutan yang terintegrasi dalam kegiatan operasional Perusahaan.

The aforementioned Purpose and Strategy are a strong foundation for us to carry out sustainability practices that are integrated into the Company's operational activities.

Tentang Perusahaan

About the Company



Allianz Indonesia memulai bisnis asuransi syariah sejak tahun 2006, dengan mengangkat nilai-nilai kebaikan sesuai prinsip syariah. Setelah 17 tahun mengembangkan unit usaha syariah, pada 1 November 2023 PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah), resmi beroperasi penuh sebagai sebuah entitas baru. Allianz Syariah memberikan perlindungan asuransi dan pengelolaan risiko keuangan berbasis

Allianz Indonesia began its sharia insurance business in 2006, embracing values of goodness in accordance with sharia principles. After 17 years of developing its sharia business unit, on November 1, 2023, PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) officially commenced full operations as a new entity. Allianz Syariah provides sharia-based insurance protection and financial risk management, in accordance with the

syariah, sesuai dengan Keputusan Dewan Komisaris OJK No. KEP-56/D.05/2023 tanggal 11 Agustus 2023 tentang Pemberian Izin Usaha di Bidang Asuransi Jiwa dengan Prinsip Syariah. Allianz Syariah sebagai perusahaan yang berdiri sendiri memiliki keyakinan bahwa perusahaan dapat terus berkembang, lebih fokus, dan lebih independen.

Peluncuran Allianz Syariah diresmikan langsung oleh Wakil Presiden Republik Indonesia, Prof. Dr. (H.C.) K.H. Ma'ruf Amin, Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan dan Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian Penjaminan, dan Dana Pensiun Ogi Prastomiyono, Duta Besar Jerman untuk Indonesia H.E. Ms. Ina Lepel, dan Regional Chief Executive Officer Allianz Asia Pacific Anusha Thavarajah.

Sesuai dengan prinsip asuransi syariah dimana kebersamaan, tolong menolong, dan keadilan terkandung di dalamnya, produk-produk syariah sudah sewajarnya dapat diakses oleh setiap kalangan masyarakat. Dengan prinsip tersebut, produk asuransi syariah tidak hanya berfungsi sebagai instrumen keuangan, namun juga sebagai sarana dalam mewujudkan nilai-nilai kebaikan bersama.

Selain kualitas produk syariah yang unggul, kinerja Allianz Syariah juga didukung oleh kerja keras para agen yang memasarkan produk syariah. Pada 2023, Perusahaan memiliki lebih dari 120.000 peserta individu dan 9 juta peserta mikro, serta didukung oleh lebih dari 35 ribu agen berlisensi syariah dari Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI).

Decision of the OJK Board of Commissioners No. KEP-56/D.05/2023 dated August 11, 2023, regarding the Granting of Business Licenses in Sharia Life Insurance. As a standalone company, Allianz Syariah believes that the company can continue to grow, be more focused, and more independent.

The launch of Allianz Syariah was inaugurated directly by the Vice President of the Republic of Indonesia, Prof. Dr. (H.C.) K.H. Ma'ruf Amin, the Board of Commissioners of the Financial Services Authority and the Executive Head of Insurance Supervision, and the Ogi Prastomiyono Pension Fund, the German Ambassador to Indonesia H.E. Ms. Ina Lepel, and Regional Chief Executive Officer Allianz Asia Pacific Anusha Thavarajah.

In line with the principles of sharia insurance, where cooperation, mutual assistance, and justice are inherent, Sharia insurance products should rightfully be accessible to all segments of society. With these principles, sharia insurance products not only function as financial instruments but also as a means of realizing shared values of goodness.

In addition to the excellent quality of sharia products, the performance of Allianz Syariah is also supported by the hard work of agents who market sharia products. By 2023, the Company has more than 120,000 individual participants and 9 million micro participants, and is supported by more than 35 thousand sharia licensed agents from the Indonesian Sharia Insurance Association (AASI).

Perubahan Signifikan

Significant Changes

Selama tahun 2023, tidak ada perubahan yang bersifat signifikan pada organisasi Perusahaan.

During 2023, there were no significant changes to the Company's organization.

Keanggotaan dalam Asosiasi

Membership in Associations

Allianz Syariah merupakan anggota dari Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI)

Allianz Syariah is a member of the Indonesian Sharia Insurance Association (AASI).

Identitas Perusahaan

Company Identity



Nama Perusahaan
Company Name

PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia



Alamat Perusahaan [C.2]
Company Address

PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia
World Trade Center 3
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31
Jakarta Selatan 12920
AllianzCare Syariah: 1500 139
E-mail: allianzcaresyariah@allianz.co.id

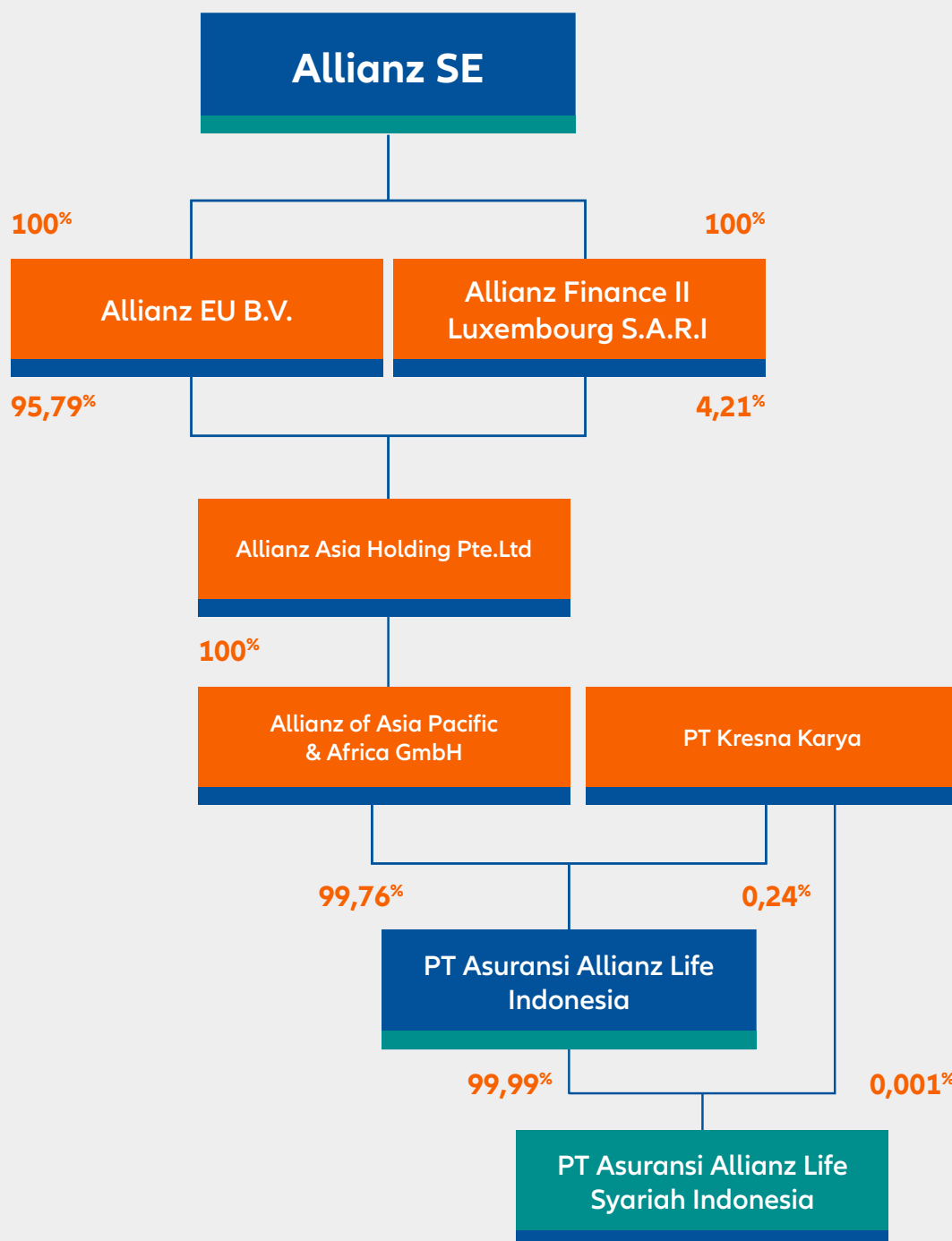


**Produk, Layanan, dan Kegiatan
Usaha yang Dijalankan** [C.4]
*Products, Services, and Business
Activities*

Asuransi Jiwa Syariah
Asuransi Kesehatan Syariah
Bancassurance Syariah
Asuransi Mikro Syariah
Asuransi Jiwa Kredit Kumpulan Syariah

Pemegang Saham

Shareholders



Skala Usaha

Scale of Business

Uraian Description	(dalam Rp juta/ in million Rp)
	2023
Jumlah Aset Total Assets	3.620.310
Pendapatan Pengelolaan Operasi Asuransi (Ujrah) Insurance Operation Management Income (Ujrah)	1.119.191
Laba Bersih Tahun Berjalan Net Income for the Year	232.895
Pembayaran Klaim (Tabarru') Claim Payment (Tabarru')	(636.784)

Komposisi SDM

Human Resources Composition

Uraian Description	2023
Karyawan Employees	
Jumlah Karyawan berdasarkan Gender Total Employees based on Gender	
Laki-Laki Male	20
Perempuan Female	16
Jumlah Karyawan berdasarkan Status Total Employees based on Status	
Karyawan Tetap Permanent Employees	34
Karyawan Percobaan Probation Employees	2
Jumlah Karyawan berdasarkan Jenjang Pendidikan Total Employees based on Education Level	
Master	4
Sarjana Bachelor's Degree	30
Diploma	2

Jumlah Karyawan berdasarkan Jenjang Jabatan
Total Employees based on Position Level

SVP	1
VP	3
General Manager	8
Manager	10
Asisten Manajer Assistant Manager	6
Supervisor	5
Staff	3

Jumlah Karyawan berdasarkan Usia
Total Employees based on Age

20-<25	2
25-<30	4
30-<35	5
35-<40	10
40-<45	7
45-<50	3
50-<55	4
>=55	1

Jumlah Karyawan berdasarkan Lama Bekerja
Total Employees based on Length of Service

0-<5	24
5-<10	7
10-<15	2
15-<20	3

Produk dan Layanan

Products and Services

Sesuai dengan prinsip asuransi syariah antara lain menyangkut kebersamaan, tolong menolong, dan keadilan, seluruh produk Allianz Syariah dapat diakses setiap kalangan masyarakat. Dengan prinsip tersebut, produk asuransi Allianz Syariah tidak hanya berfungsi sebagai instrumen keuangan, melainkan juga sarana mewujudkan nilai-nilai kebaikan bersama. Prinsip syariah dalam asuransi, yang mencakup keadilan, transparansi, inklusivitas dan saling membantu sesama, sejalan dengan komitmen Allianz Syariah untuk menyediakan perlindungan yang inklusif. Melalui value Allianz Syariah, yaitu *Universal, Trustworthy, Fairness, Collaborative*, dan *Security* Allianz Syariah menyediakan produk syariah yang sesuai dengan kebutuhan peserta, terfokus, dan relevan dengan perkembangan zaman.

Karena itu, sejak awal kehadirannya di tengah masyarakat Indonesia, Allianz Syariah langsung menggelar kampanye #kebaikanyangmenguatkan. Sebab, prinsip yang dikampanyekan inilah yang menjadi keunggulan layanan asuransi Allianz Syariah.

Selanjutnya, prinsip #kebaikanuntukmenguatkan itu diimplementasikan dalam berbagai program layanan asuransi Allianz Syariah, dari mulai Asuransi Jiwa, Asuransi Kesehatan hingga Asuransi Mikro. Dalam penyelenggaraannya, Allianz Syariah berbasis konsep Syariah yaitu saling membantu sesama peserta melalui akad tabarru'. Akad tabarru' dalam asuransi syariah dilakukan dalam bentuk hibah dengan tujuan kebajikan dan tolong menolong antar peserta, dan bukan untuk tujuan komersial. Dana hibah asuransi syariah inilah yang digunakan untuk menolong peserta lain yang tertimpa musibah dan melakukan klaim. Sedangkan, Allianz Syariah bertindak sebagai pengelola asuransi jiwa syariah dengan akad wakalah bil ujah.

According to the principles of sharia insurance, which include cooperation, mutual assistance, and justice, all products of Allianz Syariah can be accessed by all segments of society. With these principles, Allianz Syariah's insurance products not only serve as financial instruments but also as a means of realizing shared values of goodness. The sharia principles in insurance, which encompass justice, transparency, inclusivity, and mutual assistance, align with Allianz Syariah's commitment to providing inclusive protection. Through Allianz Syariah's values of Universal, Trustworthy, Fairness, Collaborative, and Security, it provides menolong, products that meet the needs of participants, are focused, and are relevant to the times.

Therefore, since its inception in Indonesian society, Allianz Syariah has launched the #kebaikanyangmenguatkan campaign. This principle campaigned for is what distinguishes Allianz Syariah's insurance services.

Furthermore, the principle of #kebaikanuntukmenguatkan is implemented in various Allianz Syariah insurance service programs, ranging from Life Insurance, Health Insurance to Microinsurance. In its implementation, Allianz Syariah is based on the sharia concept of mutual assistance among participants through the tabarru' contract. The tabarru' contract in sharia insurance is carried out in the form of a gift with the goal of goodness and mutual assistance among participants, and not for commercial purposes. This gift fund of sharia insurance is used to assist other participants affected by disasters and to process claims. Meanwhile, Allianz Syariah acts as the manager of Sharia life insurance with a wakalah bil ujah contract.



ASURANSI JIWA SYARIAH INDIVIDU

ALLIANZ TASBIH

- Perlindungan Dana Haji
- *Dana Haji Protection*

ALLISYA PROTECTION LIFE

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Health Protection*
- *Inheritance*

ALLISYA AMAN

- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Health Protection*
- *Inheritance*

ALLISYA HANDAL

- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Health Protection*
- *Inheritance*

MYPROTECTION BIJAK II

- Aset Kekayaan
- Pendidikan
- Pensiun
- Proteksi Kesehatan
- Warisan
- *Wealth Asset*
- *Education*
- *Pension*
- *Health Protection*
- *Inheritance*



ASURANSI JIWA KREDIT SYARIAH

SMARTPROTECTION iB SYARIAH

- Perlindungan Pembiayaan Rumah
- *House Mortgage Protection*



ASURANSI KESEHATAN SYARIAH INDIVIDU

ALLISYA CARE

- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Gigi
- Kehamilan, Persalinan & Nifas
- Asistensi Medis
- *Hospitalization*
- *Outpatient Related to Hospitalization*
- *Outpatient*
- *Dental*
- *Maternity*
- *Medical Assistance*

ALLISYA CARE PREMIER PLUS

- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Rawat Jalan
- Gigi
- Kehamilan, Persalinan & Nifas
- Asistensi Medis
- *Hospitalization*
- *Outpatient Related to Hospitalization*
- *Outpatient*
- *Dental*
- *Maternity*
- *Medical Assistance*



RIDER ASURANSI KESEHATAN SYARIAH

CI PLUS SYARIAH

COMPREHENSIVE
MAJOR
COMPLETE



CI100 SYARIAH

COMPREHENSIVE
MAJOR
COMPLETE



FLEXI CI SYARIAH

COMPREHENSIVE
MAJOR
COMPLETE



CI ACCELERATED SYARIAH

COMPREHENSIVE
MAJOR
COMPLETE



ALLISYA HOSPITAL & SURGICAL CARE PLUS

- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Manfaat Tambahan
- Hospitalization
- Outpatient Related to Hospitalization
- Additional Benefit

HOSPITAL & SURGICAL CARE PREMIER PLUS SYARIAH

- Rawat Inap
- Rawat Jalan Terkait Rawat Inap
- Evakuasi & Asistensi Medis
- Hospitalization
- Outpatient Related to Hospitalization
- Medical Assistance & Evacuation

Status Penyakit Kritis
Critical Illness Stage

- Advanced
- Intermediate
- Early

COMPREHENSIVE
MAJOR
COMPLETE

Cakupan Penyakit Kritis
Critical Illness Coverage

Comprehensive : Coverage Up To 168 CI Condition
Complete : Coverage Up To 100 CI Condition
Major : Coverage Up To 49 CI Condition

Lajang
Single

Keluarga Muda
Young Family

Keluarga Mapan
Well-Established Family



RIDER ASURANSI
NON KESEHATAN SYARIAH

PAYOR & SPOUSE PAYOR PROTECTION SYARIAH

- | | |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| • Perlindungan Pembayaran Premi | • <i>Premium Payment Protection</i> |
|---------------------------------|-------------------------------------|

PAYOR & SPOUSE PAYOR BENEFIT SYARIAH

- | | |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| • Perlindungan Pembayaran Premi | • <i>Premium Payment Protection</i> |
|---------------------------------|-------------------------------------|

ACCIDENTAL DEATH & DISABLEMENT BENEFIT SYARIAH

- | | |
|----------------------------|--|
| • Perlindungan Cacat Tetap | • <i>Permanent Disability Protection</i> |
| • Warisan | • <i>Inheritance</i> |

TERM LIFE SYARIAH

- | | |
|-----------|----------------------|
| • Warisan | • <i>Inheritance</i> |
|-----------|----------------------|

TOTAL PERMANENT DISABILITY & TOTAL PERMANENT
DISABILITY ACCELERATED SYARIAH

- | | |
|----------------------------|--|
| • Perlindungan Cacat Tepat | • <i>Permanent Disability Protection</i> |
|----------------------------|--|



ASURANSI JIWA MIKRO SYARIAH

PAYUNG KELUARGA SYARIAH

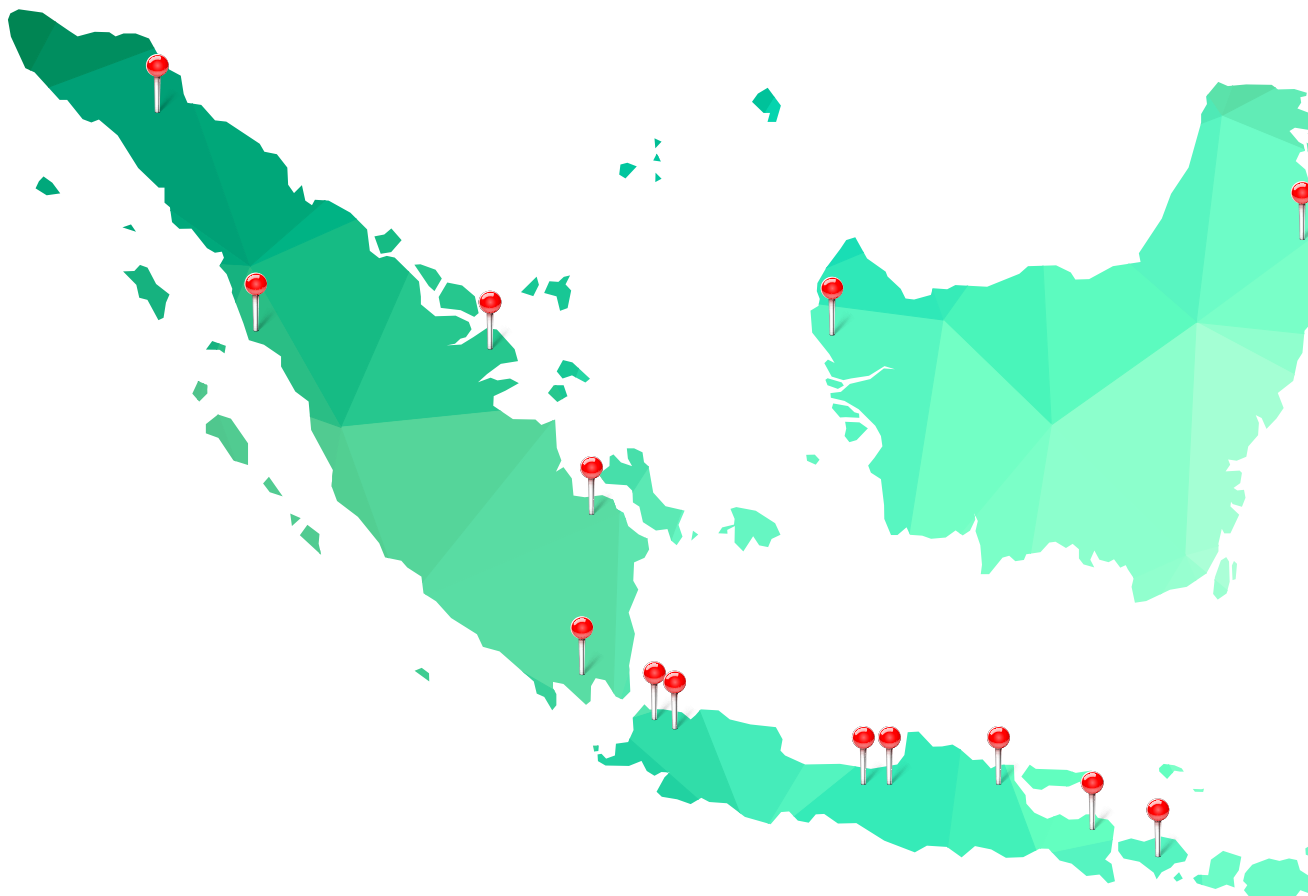
- Paket Dengan Pinjaman
- Sisa Cicilan Pinjaman
- *Packaged with Loan*
- *Remaining Loan Installments*

SEKOCI AMANA

- Meninggal Dunia
- Dapat dimiliki Secara Terpisah
- *Death*
- *Can be Obtained Individually*

Kantor Cabang & Jaringan Pemasaran

Branch Offices & Marketing Network

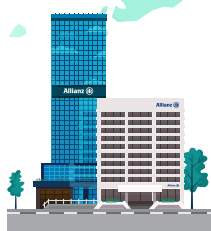
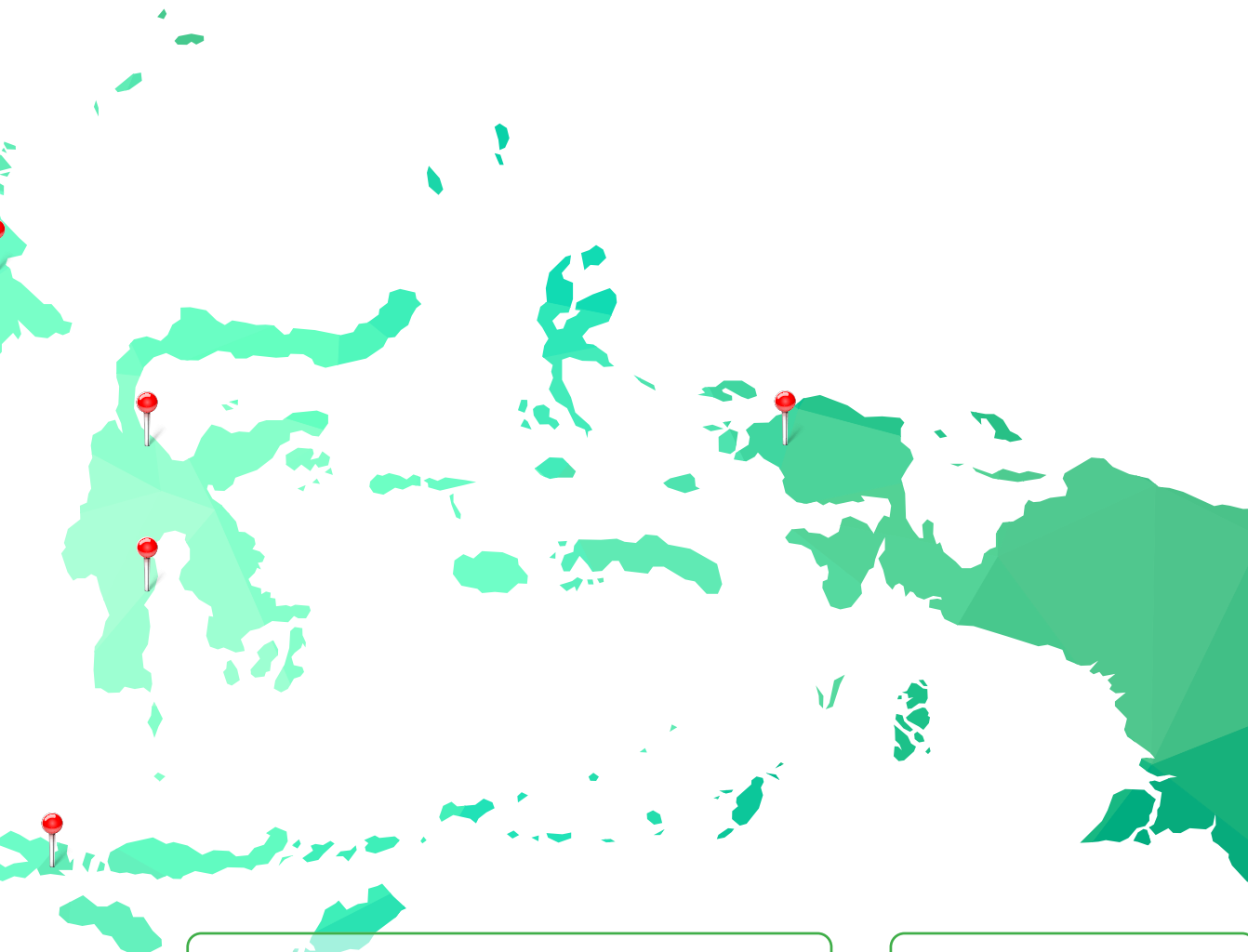


Kantor Pusat

Head Office

PT Asuransi Allianz Life Indonesia

World Trade Center 3
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31
Karet Kuningan, Setiabudi
Jakarta Selatan 12920
Corporate No. : +62 21 2926 8888
Allianz Care : +62 21 1500 136
Allianz Care Sharia : +62 21 1500 139
Fax. : +62 21 2926 8080
E-mail : contactus@allianz.co.id



Kantor Pemasaran Marketing Office

ACEH

Kantor Pemasaran Mandiri
Banda Aceh - Nyak Makam
Jl. T.P Nyak Makam No. 12,
Lampineung Kota Banda Aceh.
Telp: (0651) - 3611611

Kantor Pemasaran Mandiri Banda Aceh
Rama Setia Gampong Lampaseh Aceh,
Kecamatan Meuraxa, Kota Banda Aceh.
Telp : 0651-8016664

JAWA BARAT

Kantor Layanan Pelanggan
(Customer Service Point)
Kota Bandung - Jawa Barat
GF unit A dan UG unit D
Jl. Asia Afrika No. 158, Bandung

SUMATERA UTARA

Kantor Layanan Pelanggan
(Customer Service Point)
Kota Medan (Sumatera Utara)
Forum Nine Office Lantai 6
Jl. Imam Bonjol Nomor 9



ALC - Customer Service Point

JAWA BARAT

Kantor Layanan Pelanggan
(Customer Service Point)
Kota Bandung - Jawa Barat
GF unit A dan UG unit D
Jl. Asia Afrika No. 158, Bandung

Sumatera Utara

Kantor Layanan Pelanggan
(Customer Service Point)
Kota Medan (Sumatera Utara)
Forum Nine Office Lantai 6
Jl. Imam Bonjol Nomor 9

Profil Direksi

Board of Directors' Profile



Achmad K. Permana

Direktur Utama | *President Director*
Warga Negara Indonesia | *Indonesian Citizen*

Menjabat sebagai Direktur Utama sejak November 2023, Achmad Kusna Permana memiliki gelar Sarjana Pertanian dari Institut Pertanian Bogor, serta Magister Manajemen dari Asian Banking Finance and Informatics Institute. Sebelum bergabung dengan Allianz Life Syariah, ia pernah memegang posisi-posisi penting di beberapa bank terkemuka di Indonesia, seperti Chief General Manager di PT Bank Bali Indonesia, Senior Vice President and Head of Sales Credit Card Business HSBC Indonesia, Executive Vice President and Head Syariah Business di Bank Danamon Indonesia, Director Syariah Banking di Bank Permata Indonesia, serta Direktur Utama di Bank Muamalat Indonesia.

Serving as the President Director since November 2023, Achmad Kusna Permana holds a Bachelor's degree in Agriculture from the Bogor Agricultural Institute, as well as a Master's degree in Management from the Asian Banking Finance and Informatics Institute. Prior to joining Allianz Life Syariah, he held key positions in several leading banks in Indonesia, such as Chief General Manager at PT Bank Bali Indonesia, Senior Vice President and Head of Sales Credit Card Business at HSBC Indonesia, Executive Vice President and Head of Sharia Business at Bank Danamon Indonesia, Director of Sharia Banking at Bank Permata Indonesia, and President Director at Bank Muamalat Indonesia.



Vinny Rika Anwar

Direktur | *Director*
Warga Negara Indonesia | *Indonesian Citizen*

Menjabat sebagai Direktur sejak November 2023, Vinny Rika Anwar meraih gelar Sarjana Ekonomi Pertanian dari Institut Pertanian Bogor dan memiliki pengalaman panjang di dunia perbankan sebelum bergabung dengan Allianz Life Syariah. Ia pernah memegang sejumlah posisi penting antara lain Head of Account Service Unit di Citigroup, Head of Syariah Product & Marketing di PermataBank, dan Executive Vice President, Head of Financing Operations di Bank Muamalat lalu bergabung dengan Allianz Syariah.

Serving as Director since November 2023, Vinny Rika Anwar holds a Bachelor's degree in Agricultural Economics from the Bogor Agricultural Institute and has extensive experience in the banking sector before joining Allianz Life Syariah. She has held several key positions including Head of Account Service Unit at Citigroup, Head of Sharia Product & Marketing at PermataBank, and Executive Vice President, and Head of Financing Operations at Bank Muamalat before joining Allianz Syariah.



Jazilah Firdaus

Direktur | *Director*
Warga Negara Indonesia | Indonesian Citizen

Menjabat sebagai Direktur sejak November 2023, Jazilah Firdaus memiliki perjalanan karir di Allianz Life Indonesia sejak 2015. Ia meraih gelar ACCA dari Association of Chartered Certified Accountants melalui Sunway College Kuching, Malaysia dan memulai karir profesionalnya di Ernst & Young (EY) Malaysia pada 2011. Jazilah Firdaus pertama kali bergabung dengan Allianz Life Indonesia di bidang Kepatuhan dan terus berkembang di Allianz Asia Pacific dan Africa hingga menempati posisi terakhir sebagai Head of Sharia Strategy, Performance Management & Control, Allianz Life Indonesia pada 2021.

Serving as Director since November 2023, Jazilah Firdaus has had a career journey with Allianz Life Indonesia since 2015. She holds the ACCA qualification from the Association of Chartered Certified Accountants obtained through Sunway College Kuching, Malaysia. Her professional career began at Ernst & Young (EY) Malaysia in 2011. Jazilah Firdaus initially joined Allianz Life Indonesia in the Compliance field and continued to grow within Allianz Asia Pacific and Africa until reaching her most recent position as Head of Sharia Strategy, Performance Management & Control at Allianz Life Indonesia in 2021.

Sertifikat dan Penghargaan 2023

Certifications and Awards 2023



Media Warta Ekonomi
PT Kuadran Satu Komunika

Indonesia Sharia Finance Awards 2023: Enhancing Islamic
Financial Development Strategy in Digital Transformation Era

Indonesia Best Sharia Finance 2023 with Outstanding
Contribution to Increase Community Awareness of Sharia
Insurance Through Innovative Product and Company Programs,
Category: Sharia Business Unit of Life Insurance



Ikatan DAI Indonesia

Grand IKADI Awards 2022

Asuransi Syariah Terfavorit



The Finance

TOP 20 Financial Institution Awards 2023

Most Committed Life Insurance in Sharia
Business

Peristiwa Penting

Significant Events



Grand Launching Allianz Syariah

Allianz Indonesia secara resmi meluncurkan PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Life Syariah) pada 16 November 2023, sebagai entitas terpisah yang memberikan perlindungan asuransi jiwa syariah. Hal ini merupakan bentuk komitmen Allianz Indonesia untuk membantu masyarakat dan sekaligus mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia, khususnya dalam perkembangan industri keuangan syariah.

Grand Launching of Allianz Syariah

Allianz Indonesia officially launched PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Life Syariah) on November 16, 2023, as a separate entity providing sharia life insurance protection. This is a commitment from Allianz Indonesia to assist the community and support the economic growth of Indonesia, especially in the development of the sharia financial industry.



Allianz Syariah Roadshow Pencanangan Gerakan Perlindungan Asuransi Jiwa Syariah bagi 10.000 Masyarakat Indonesia

Setelah sukses melangsungkan kegiatan roadshow di pulau Jawa, Allianz Syariah melanjutkan rangkaian perjalanan ke Medan, Sumatera Utara; Makassar, Sulawesi Selatan; dan ditutup di Balikpapan, Kalimantan Timur. Seluruh rangkaian tersebut merupakan bukti keseriusan Allianz Syariah memaksimalkan potensi perekonomian syariah di Indonesia dan mengupayakan pemerataan akses asuransi di berbagai daerah, khususnya asuransi syariah. Pada kegiatan ini, Allianz Syariah kembali melanjutkan program asuransi gratis bagi komunitas setempat, antara lain BAZNAS dan Dompot Dhuafa di tiga wilayah tersebut, komunitas pengemudi ojek online setempat, serta komunitas ibu-ibu pengajian juga komunitas UMKM.

Allianz Syariah Roadshow Launches Sharia Life Insurance Protection Movement for 10,000 Indonesians

After a successful roadshow in Java, Allianz Syariah continued its series of trips to Medan, North Sumatra; Makassar, South Sulawesi; and closed in Balikpapan, East Kalimantan. The whole series is proof of Allianz Syariah's seriousness in maximising the potential of the Islamic economy in Indonesia and striving for equitable access to insurance in various regions, especially Islamic insurance. In this activity, Allianz Syariah continued the free insurance programme for local communities, including BAZNAS and Dompot Dhuafa in the three regions, the local online ojek driver community, as well as the Quran reciting women community and the MSME community.

Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance





PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia ("Allianz Life Syariah") didirikan melalui Akta Pendirian No. 76 tanggal 24 November 2022 dan merupakan entitas hasil pemisahan Unit Syariah (*spin-off*) PT Asuransi Allianz Life Indonesia.

Allianz Life Syariah telah resmi beroperasi sejak tanggal 1 November 2023 berdasarkan Surat Keputusan Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-56/D.05/2023 tentang pemberian izin usaha di bidang asuransi jiwa dengan prinsip syariah kepada PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia.

Allianz Life Syariah percaya bahwa Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance/ GCG*) menjadi salah satu landasan bisnis utama untuk dapat tumbuh secara berkelanjutan dan mempertahankan reputasinya. Dengan menerapkan praktik GCG secara konsisten dan berkelanjutan, kami mampu mengelola bisnis yang profesional, beretika, dan berintegritas.

Seluruh penerapan praktik GCG Allianz senantiasa mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku, Anggaran Dasar Perusahaan, serta ketentuan relevan lainnya.

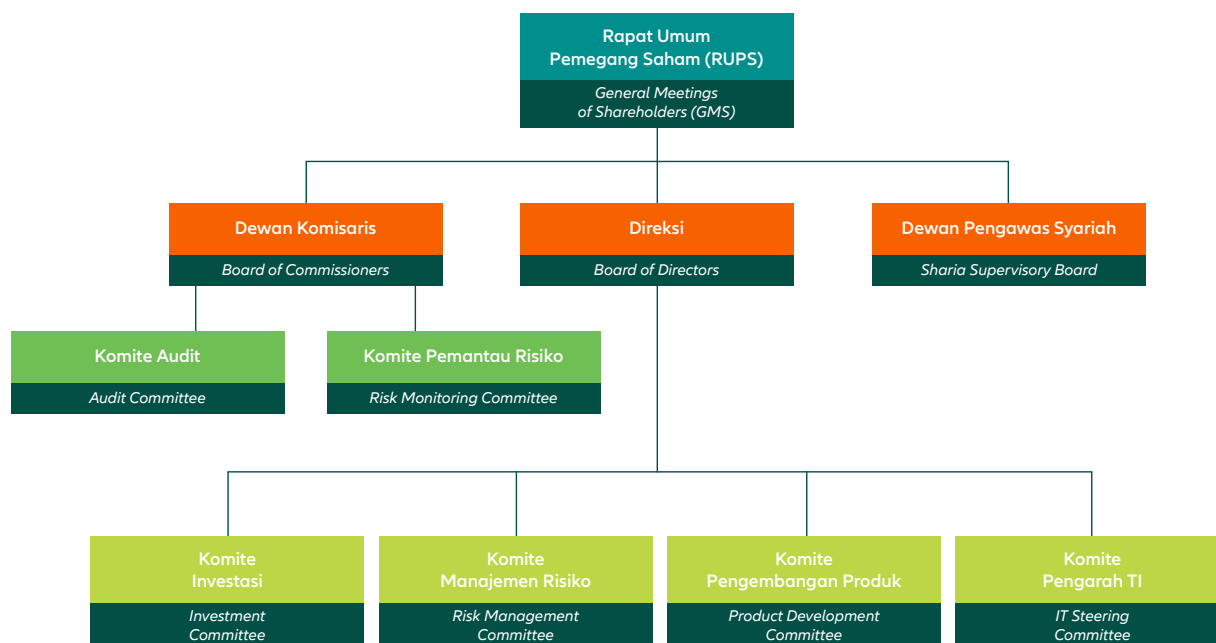
PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia ("Allianz Syariah") was established with the Deed of Establishment No. 76 dated November 24, 2022 and is the entity resulting from the separation of the sharia Unit (*spin-off*) of PT Asuransi Allianz Life Indonesia.

The Company has officially operated since November 1, 2023 based on the Decree of the OJK Board of Commissioners Number KEP-56 / D.05 / 2023 regarding the granting of business licenses in the field of life insurance with sharia principles to PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia.

Allianz Life Syariah believes that Good Corporate Governance (GCG) is one of the main cornerstones to secure sustainable growth and maintain our reputation. With consistent and sustainable implementation, the Company is able to maintain a professional, ethical, and solid business.

Allianz implementation of GCG always complies with the applicable laws and regulations, the Company's Articles of Association, and other relevant provisions.

Struktur Perusahaan Company's Structure



Dalam struktur Perusahaan, terdapat organ utama yang terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah, dan Direksi. Sementara, Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko sebagai Komite di bawah Dewan Komisaris serta Komite Investasi, Komite Manajemen Risiko, Komite Pengembangan Produk dan Komite Pengarah Teknologi Informasi sebagai Komite di bawah Direksi merupakan bagian yang mendukung fungsi Dewan Komisaris dan Direksi.

In the Company structure, the main body consists of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, the Sharia Supervisory Board, and the Board of Directors. Meanwhile, the Audit Committee and Risk Monitoring Committee as Committees under the Board of Commissioners and the Investment Committee and Product Development Committee and Technology Information Steering Committee as Committees under the Board of Directors support the functions of the Company's Board of Commissioners and Directors.

RUPS merupakan pemegang otoritas tertinggi di Perusahaan yang berfungsi mewakili kewenangan dan kepentingan pemegang saham yang tidak dimiliki Dewan Komisaris dan Direksi. Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasannya dengan mengemban tugas dan tanggung jawabnya, diantaranya memberikan rekomendasi dan nasihat serta mengevaluasi pelaksanaan kebijakan strategis yang berhubungan dengan kegiatan usaha dan manajemen Perusahaan. Dewan Pengawas Syariah merupakan badan independen yang didirikan berdasarkan pedoman yang ditetapkan oleh Dewan Syariah Nasional. Direksi adalah organ Perusahaan yang bertanggung jawab dalam mengelola dan menjalankan aktivitas Perusahaan sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan.

The GMS has the highest authority in the Company and functions to represent the authority and interests of shareholders that are not controlled by the Board of Commissioners and the Board of Directors. The Board of Commissioners carries out its supervisory function by performing its duties and responsibilities, including providing recommendations and advice as well as evaluating the implementation of strategic policies related to business activities and the Company's management team. The Sharia Supervisory Board is an independent body established based on guidelines from the National Sharia Board. The Board of Directors is a company organ that is responsible for managing and carrying out the Company's activities in accordance with the Company's Articles of Association.

Rapat Umum Pemegang Saham

General Meeting of Shareholders

Sebagai organ tertinggi di Perusahaan, Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) berfungsi mewakili kewenangan dan kepentingan pemegang saham yang tidak dimiliki Dewan Komisaris dan Direksi. RUPS merupakan wadah bagi pemegang saham Perusahaan untuk mengambil keputusan penting yang berhubungan dengan aktivitas bisnis dan kinerja keuangan Perusahaan, serta hal-hal terkait lainnya. RUPS juga memiliki kewenangan untuk mengangkat dan memberhentikan anggota Dewan Komisaris dan Direksi.

Perusahaan wajib menyelenggarakan RUPS minimal 1 (satu) kali dalam setahun dalam bentuk RUPS Tahunan. Selain RUPS Tahunan, Perusahaan dapat menyelenggarakan RUPS Luar Biasa jika diperlukan.

Sepanjang 2023, Perusahaan menyelenggarakan 1 (satu) kali RUPS Tahunan pada Bulan Juni Tahun 2023 di Jakarta dan 6 (enam) kali RUPS Luar Biasa melalui Keputusan Sirkular Para Pemegang Saham.

As the highest authority in the Company, the General Meeting of Shareholders (GMS) represents the interests of shareholders. The GMS also embodies the shareholders' authorities, which are not given to the Board of Commissioners or the Board of Directors. The GMS is a forum for the Company's management team and shareholders to make important decisions concerning the Company's business, financial performance and other relevant issues. The GMS also functions as an assembly of appointing and dismissing members of the Board of Commissioners and the Board of Directors.

The Company is obliged to convene at least 1 (one) GMS in a year, in the form of an Annual GMS. Besides the Annual GMS, the Company can also hold an Extraordinary GMS if deemed necessary.

In 2023, the Company held 1 (one) Annual GMS on June 2023 in Jakarta and 6 (six) Extraordinary GMS through the Circular Decision of Shareholders.

Dewan Komisaris

Board of Commissioners

Sesuai Anggaran Dasar Perusahaan, Dewan Komisaris berperan dalam melakukan pengawasan terhadap tugas dan tanggungjawab Direksi dan Manajemen. Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris mengacu pada Anggaran Dasar, piagam Dewan Komisaris, dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Pursuant to the Company's Articles of Association, the Board of Commissioners functions to supervise the duties and responsibilities of the Board of Directors and the Management in conducting business activities. In implementing its duties and responsibilities, the Board of Commissioners refers to the Articles of Association, the Board of Commissioners' Charter, and prevailing laws and regulations.

Komposisi Dewan Komisaris

Per 31 Desember 2023, komposisi Dewan Komisaris Perusahaan adalah sebagai berikut:

Board of Commissioners' Composition

As of December 31, 2023, the composition of the Company's Board of Commissioners was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Position
Komisaris Utama	Bianto Surodjo	President Commissioner
Komisaris Independen	Iwan P. Pontjowinoto	Independent Commissioner
Komisaris Independen	Tirta Segara	Independent Commissioner

Rangkap Jabatan

Anggota Dewan Komisaris Perusahaan yang merangkap jabatan pada perusahaan lain adalah sebagai berikut:

Concurrent Positions

Members of the Company's Board of Commissioners who hold concurrent positions in other companies are as follows:

No.	Nama Name	Jabatan Position	Rangkap Jabatan di Perusahaan Lain Concurrent Positions in other Companies	Bidang Usaha Perusahaan Line of Business
1	Bianto Surodjo	Komisaris Utama President Commissioner	Direktur Director PT Asuransi Allianz Life Indonesia	Asuransi Jiwa Life Insurance
2	Tirta Segara	Komisaris Independen Independent Commissioner	Komisaris Utama President Commissioner PT Pefindo Biro Kredit	Lembaga Pengelola Informasi Perkreditan Credit Information Management Institution

Rapat Dewan Komisaris

Sepanjang 2023, Dewan Komisaris telah menyelenggarakan 3 (tiga) rapat dimana 1 (satu) rapat dilakukan secara *hybrid* (luring dan daring), dan 2 (dua) rapat dilakukan secara sirkuler. Rapat tersebut dilakukan bersamaan dengan rapat gabungan Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan.

Board of Commissioners' Meeting

Throughout 2023, the Board of Commissioners held 3 (three) meetings, consisting of 1 (one) hybrid (physical and virtual) meeting, and 2 (two) circular meetings. The meetings were held together with the joint meetings of the Company's Board of Commissioners and Board of Directors.

Rapat Gabungan Dewan Komisaris dengan Direksi

Sepanjang tahun 2023, terdapat 1 rapat gabungan Dewan Komisaris dengan Direksi yang dilakukan secara *hybrid* (luring dan daring).

Board of Commissioners and Board of Directors' Joint Meetings

Throughout 2023, there was 1 (one) Board of Commissioners and Board of Directors joint meetings with hybrid (physical and virtual) arrangement.

Direksi

Board of Directors

Direksi adalah organ perusahaan yang bertanggung jawab dalam mengelola dan menjalankan aktivitas Perusahaan sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan. Direksi bertindak atas nama Perusahaan untuk kepentingan pemegang saham. Direksi menjalankan tugas dan tanggung jawabnya berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, Piagam Direksi serta peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Komposisi Direksi

Per 31 Desember 2023, komposisi Direksi Perusahaan adalah sebagai berikut:

The Board of Directors is the Company organ responsible for running the Company in accordance with the Articles of Association. The Board acts on behalf of the Company for the benefit of shareholders. The Board is tasked with duties and responsibilities ruled by not only the Company's Articles of Association and Board of Directors' Charter, but also prevailing laws and regulations.

Board of Directors' Composition

As of December 31, 2023, the composition of the Company's Board of Directors was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Position
Direktur Utama	Achmad Kusna Permana	President Director
Direktur	Jazilah Firdaus	Director
Direktur	Vinny Rika Anwar	Director

Rangkap Jabatan

Pada tahun 2023 tidak terdapat anggota Direksi Perusahaan yang merangkap jabatan pada perusahaan lain.

Concurrent Positions

In 2023, there were no members of the Company's Board of Directors who hold concurrent positions in other companies.

Rapat Direksi

Sepanjang 2023, Direksi telah menyelenggarakan 3 (tiga) rapat dimana 2 (dua) rapat dilakukan secara *hybrid* (luring dan daring) dan 1 (satu) rapat dilakukan secara sirkular.

Board of Directors' Meeting

Throughout 2023, the Board of Directors held 3 (three) meetings, consisting of 2 (two) hybrid (physical and virtual) meetings, and 1 (one) circular meetings.

Dewan Pengawas Syariah

Sharia Supervisory Board

Dewan Pengawas Syariah merupakan badan independen yang didirikan berdasarkan pedoman yang ditetapkan oleh Dewan Syariah Nasional.

The Sharia Supervisory Board is an independent body established under guidelines set out by the National Sharia Board.

Komposisi Dewan Pengawas Syariah

Per 31 Desember 2023, komposisi Dewan Komisaris Syariah Perusahaan adalah sebagai berikut:

Sharia Supervisory Board's Composition

As of December 31, 2023, the composition of the Company's Sharia Supervisory Board was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Position
Ketua	Dr. H. Mohamad Hidayat, MBA, MH	Chairman
Anggota	Drs. H. Rahmat Hidayat, SE, MT	Member

Rangkap Jabatan

Anggota Dewan Pengawas Syariah Perusahaan yang merangkap jabatan pada Perusahaan lain adalah sebagai berikut:

Concurrent Positions

Members of the Company's Sharia Supervisory Board who hold concurrent positions in other companies are as follows:

No.	Nama Name	Jabatan Position	Rangkap Jabatan di Perusahaan Lain Concurrent Positions in other Companies	Bidang Usaha Perusahaan Line of Business
1.	Dr. H. Mohamad Hidayat, MBA, MH	Ketua Chairman	Ketua/Anggota Dewan Pengawas Syariah di Chairman/member of Sharia Supervisory Board in PT Asuransi Allianz Life Indonesia, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia, PT Asuransi Jiwa BRI Life, Bank Syariah Indonesia, Bank BTN Syariah*	Asuransi Jiwa Life Insurance dan Perbankan
2.	Drs. H. Rahmat Hidayat, SE, MT	Anggota Member	Anggota Dewan Pengawas Syariah di Member of Sharia Supervisory Board in PT Asuransi Allianz Life Indonesia, PT Asuransi Allianz Utama Indonesia, and PT Zurich General Takaful Indonesia	Asuransi Jiwa & Asuransi Umum

Rapat Dewan Pengawas Syariah

Sepanjang 2023, Dewan Pengawas Syariah telah menyelenggarakan 1 rapat secara luring.

Sharia Supervisory Board's Meeting

Throughout 2023, the Sharia Supervisory Board held 1 offline meetings.

* Tidak lagi menjabat sejak bulan Maret 2023
Out of office since March 2023

Komite Audit

Audit Committee

Komite Audit Perusahaan merupakan komite yang bertugas mendukung pelaksanaan tugas Dewan Komisaris. Komite Audit diketuai oleh Komisaris Independen. Dengan demikian, Komite Audit dapat menjaga independensinya dalam menjalankan fungsinya.

Komposisi Komite Audit

Seluruh anggota Komite Audit Perusahaan diangkat berdasarkan keputusan Dewan Komisaris. Per 31 Desember 2023, komposisi Komite Audit Perusahaan adalah sebagai berikut:

The Company's Audit Committee is responsible to the Board of Commissioners. The Audit Committee is chaired by the Independent Commissioners. This way, the Audit Committee is able to maintain its independence in carrying out its function.

Audit Committee Composition

All of the Company's Audit Committee members are appointed based on the resolution of the Board of Commissioners. As of December 31, 2023, the composition of the Company's Audit Committee was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan	Position
	Membership Composition	
Ketua	Iwan P. Pontjowinoto	Chairman
Anggota Independen	Angelique Dewi Daryanto	Independent Member
Anggota	Sunadi	Member

Komite Pemantau Risiko

Risk Monitoring Committee

Komite Pemantau Risiko Perusahaan bertugas membantu Dewan Komisaris dalam memantau pelaksanaan praktik manajemen risiko yang baik serta menilai toleransi risiko Perusahaan secara berkala.

The Company's Risk Monitoring Committee is tasked with assisting the Board of Commissioners in monitoring the implementation of sound risk management practices and assessing the Company's risk tolerance on a regular basis.

Komposisi Komite Pemantau Risiko

Seluruh anggota Komite Pemantau Risiko Perusahaan diangkat berdasarkan keputusan Dewan Komisaris. Per 31 Desember 2023, komposisi Komite Pemantau Risiko Perusahaan adalah sebagai berikut:

Risk Monitoring Committee Composition

All of the Company's Risk Monitoring Committee members are appointed based on the resolution of the Board of Commissioners. As of December 31, 2023, the composition of the Company's Risk Monitoring Committee was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan <i>Membership Composition</i>	Position
Ketua	Tirta Segara	Chairman
Anggota	Hasinah	Member
Anggota	Patrecia Yuriske	Member

Rapat Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko

Sepanjang 2023, Komite Audit menyelenggarakan 1 (satu) kali rapat secara hybrid (luring dan daring). Adapun untuk Komite Pemantau Risiko belum pernah mengadakan rapat.

Audit Committee and Risk Monitoring Committee's Meeting

Throughout 2023, the Audit Committee held 1 (one) meetings that was held in hybrid (physical and virtual) arrangement. The Risk Monitoring Committee has not held a meeting.

Komite Pengembangan Produk

Product Development Committee

Komite Pengembangan Produk bertanggung jawab dalam menyusun strategi pengembangan dan rencana pemasaran produk asuransi sebagai bagian dari rencana strategis bisnis Perusahaan. Komite ini juga turut mengevaluasi produk asuransi baru yang akan dipasarkan, sejalan dengan pengembangan strategis dan rencana pemasaran produk asuransi. Komite Pengembangan Produk juga menilai kinerja produk asuransi, serta mengusulkan perubahan atau penghentian aktivitas pemasaran untuk produk tertentu.

Komposisi Komite Pengembangan Produk

Seluruh anggota Komite Pengembangan Produk Perusahaan diangkat berdasarkan keputusan Direksi. Per 31 Desember 2023, komposisi Komite Pengembangan Produk Perusahaan adalah sebagai berikut:

The Product Development Committee is responsible for drafting the development strategy and insurance product marketing plans as part of the Company's strategic business plan. The committee is also in charge of evaluating new insurance products to be marketed, in line with strategic development and insurance product marketing plans. It is the committee's responsibility to assess insurance product performance, as well as propose changes or cessation of marketing efforts for certain products.

Product Development Committee Composition

All of the Company's Product Development Committee members are appointed based on the resolution of the Board of Directors. As of December 31, 2023, the composition of the Company's Product Development:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Position
Ketua	Chief Executive Officer/ Deputy CEO	Chairman
Anggota	Chief Investment Officer	Member
Anggota	Chief Financial Officer	Member
Anggota	Chief Actuary Officer	Member
Anggota	Chief Operations Officer	Member
Anggota	Chief Product Officer	Member
Anggota	Chief Legal and Compliance	Member
Anggota	Chief Risk Officer	Member
Anggota	Chief Digital Officer	Member
Anggota	Relevant Channel Head	Member

Rapat Komite Pengembangan Produk

Sepanjang 2023, Komite Pengembangan Produk telah menyelenggarakan 2 (dua) rapat secara daring.

Product Development Committee's Meeting

Throughout 2023, the Product Development Committee held 2 (two) virtual meetings.

Komite Pengarah Teknologi Informasi

Information Technology Steering Board

Komite Pengarah Teknologi Informasi (ITSB) bertanggungjawab atas pengawasan program, rencana aksi, target yang ditetapkan, serta kegiatan yang berkenaan dengan Teknologi Informasi (TI). Termasuk identifikasi risiko dan tingkat mitigasi yang dapat diterima berkaitan dengan sumber daya dan Sistem TI (Aplikasi Bisnis dan Layanan TI). ITSB juga bertanggung jawab untuk membuat keputusan tentang topik terkait TI dalam mendukung keputusan strategis dan bisnis.

The Information Technology Steering Committee (ITSB) is responsible for supervising programs, action plans, targets set, and activities related to Information Technology (IT). Including risk identification and acceptable levels of mitigation with regard to IT resources and Systems (Business Applications and IT Services). ITSB is also responsible for making decisions on IT-related topics in support of strategic and business decisions.

Komposisi Komite Pengarah Teknologi Informasi

Seluruh anggota Komite Pengarah Teknologi Informasi Perusahaan diangkat berdasarkan keputusan Direksi. Per 31 Desember 2023, komposisi Komite Pengembangan Produk Perusahaan adalah sebagai berikut:

Information Technology Steering Board Composition

All of the Company's Information Technology Steering Board members are appointed based on the resolution of the Board of Directors. As of December 31, 2023, the composition of the Company's Product Development Committee was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Position
Ketua	Director/ Chief of Operation Officer	Chairman
Anggota	Sharia Risk Management Officer	Member
Anggota	A nominated representative of OE Technology & Architecture	Member
Anggota	Director/ Chief Executive Officer	Member
Anggota	In charge Information Security Officer	Member
Undangan Tetap	Allianz Technology Representatives	Standing Guest

Rapat Komite Pengarah Teknologi Informasi

Sepanjang 2023, Komite Pengembangan Produk belum menyelenggarakan rapat, dan akan mulai efektif diselenggarakan mulai tahun 2024.

Information Technology Steering Board's Meeting

Throughout 2023, the Information Technology Steering Board had not held meeting, and will commence effectively in 2024.

Komite Investasi

Investment Committee

Komite Investasi berperan untuk memastikan bahwa semua keputusan investasi didasarkan pada kepedulian, keterampilan, dan kehati-hatian. Dalam mengemban tugasnya, Komite Investasi mengacu pada filosofi investasi Allianz Group, peraturan perundang-undangan yang berlaku, dan kondisi pasar saat ini.

The investment Committee is tasked to ensure that all investment decisions are based on care, skills, and prudence. In executing its function, the committee also refers to the investment philosophies of Allianz Group, the prevailing laws and regulations, as well as the current market condition.

Komposisi Komite Investasi

Seluruh anggota Komite Investasi diangkat berdasarkan keputusan Direksi. Per 31 Desember 2023, komposisi Komite Investasi ialah sebagai berikut:

Investment Committee Composition

All of the Company's Investment Committee members are appointed based on the resolution of the Board of Directors. As of December 31, 2023, the composition of the Company's Investment Committee was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Position
Ketua	President Director	Chairman
Wakil Ketua	Chief Investment Officer	Vice Chairman
Anggota	Chief Finance Officer	Member
Anggota	Regional Chief Investment Officer	Member
Anggota	Chief Actuary/Appointed Actuary	Member
Undangan Tetap	Chief Risk Officer	Standing Guest
Undangan Tetap	Financial Risk	Standing Guest
Undangan Tetap	Portfolio Managers	Standing Guest
Undangan Tetap	AIMS Business Partners	Standing Guest
Undangan Tetap	Investment Operations Manager	Standing Guest
Undangan Tetap	Investment Communication and Fund Development	Standing Guest
Undangan Tetap	AZAP Risk Representatives	Standing Guest

Rapat Komite Investasi

Sepanjang 2023, Komite Investasi telah menyelenggarakan 4 (empat) rapat.

Investment Committee Meeting

Throughout 2023, the Investment Committee has held 4 (four) meetings.

Komite Manajemen Risiko

Risk Management Committee

Komite Manajemen Risiko bertanggung jawab dalam melakukan evaluasi dan memberikan rekomendasi kepada Direktur Utama terkait Manajemen Risiko, yang paling sedikit meliputi:

- Penyusunan kebijakan, strategi, dan pedoman penerapan Manajemen Risiko serta perubahannya.
- Perbaikan atau penyesuaian pelaksanaan Manajemen Risiko berdasarkan hasil evaluasi pelaksanaan Manajemen Risiko.
- Penetapan hal-hal yang terkait dengan keputusan bisnis yang menyimpang dari prosedur normal.

The Risk Management Committee is responsible for evaluating and providing recommendations to the President Director regarding Risk Management, which at least includes:

- *Formulation of policies, strategies, and guidelines for the implementation of Risk Management.*
- *Improvement or adjustment of the implementation of Risk Management based on the results of the evaluation of the implementation of Risk Management.*
- *Determination of matters related to business decisions that deviate from normal procedures*

Komposisi Komite Manajemen Risiko

Seluruh anggota Komite Manajemen Risiko diangkat berdasarkan keputusan Direksi. Per 31 Desember 2023, komposisi Komite Manajemen Risiko ialah sebagai berikut.

Risk Management Committee Composition

All of the Company's Risk Management Committee members are appointed based on the resolution of the Board of Directors. As of December 31, 2023, the composition of the Company's Risk Management Committee was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Position
Ketua	President Director	Chairman
Anggota	Chief Investment Officer	Member
Anggota	Chief Finance Officer	Member
Anggota	Regional Chief Investment Officer	Member
Undangan Tetap	Chief Actuary	Standing Guest
Undangan Tetap	Chief Risk Officer	Standing Guest
Undangan Tetap	Financial Risk	Standing Guest
Undangan Tetap	Portfolio Managers	Standing Guest
Undangan Tetap	AIMS Business Partners	Standing Guest
Undangan Tetap	Investment Operations Manager	Standing Guest
Undangan Tetap	Investment Communication and Fund Development	Standing Guest
Undangan Tetap	AZAP Risk Representatives	Standing Guest

Rapat Komite Manajemen Risiko

Sepanjang 2023, Komite Manajemen Risiko belum pernah menyelenggarakan rapat.

Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah dan Direksi senantiasa mengembangkan kompetensi dan kapabilitasnya yang berkaitan tentang penerapan GCG. Penerapan GCG juga selalu dimonitor dan dievaluasi secara berkala termasuk di dalamnya yang berkaitan dengan penilaian kinerja masing-masing organ GCG. Penunjukan anggota di masing-masing organ dilakukan melalui prosedur nominasi dan besaran remunerasi juga ditetapkan melalui prosedur yang sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan dan disetujui oleh RUPS.

Sebagai bagian dari Allianz Group, Perusahaan menyelaraskan kerangka kerja manajemen risiko Perusahaan dengan peraturan OJK dan penerapan praktik terbaik Allianz Group. Untuk melindungi aset keuangan, Perusahaan membuat kebijakan manajemen risiko yang luas dengan elemen kunci sebagai berikut:

- Mendukung budaya manajemen risiko yang kuat dengan struktur tata kelola risiko yang kokoh;
- Menerapkan kerangka modal risiko terintegrasi secara konsisten di seluruh Grup untuk melindungi basis permodalan serta mendukung pengelolaan permodalan yang efektif; dan
- Mengintegrasikan pertimbangan risiko dan kebutuhan modal ke dalam proses manajemen dan pengambilan keputusan, melalui atribusi risiko dan alokasi modal ke berbagai segmen.

Risk Management Committee Meeting

The Risk Management Committee did not hold any meeting in 2023.

In executing its duties and responsibilities, the Board of Commissioners, Sharia Supervisory Board and Board of Directors continuously develop their competencies and capabilities related to GCG implementation. GCG implementation is monitored and evaluated regularly, including the performance assessment for each organ. Appointment of members in each organ is determined through nomination procedures and the amount of remuneration is also determined through procedures in accordance with the Company's Articles of Association and GMS.

As part of the Allianz Group, the Company's risk management framework is aligned with Financial Services Authority of Indonesia (Indonesian: Otoritas Jasa Keuangan or OJK) Regulations and the Allianz Group's best practices. In order to protect financial assets, the Company has established a group-wide risk management policy with the following key elements:

- *Promotion of a strong risk management culture supported by a robust risk governance structure;*
- *Consistent implementation of an integrated risk capital framework across the Group to protect the capital base and to support effective capital management; and*
- *Integration of risk considerations and capital needs into management and decision-making processes through the attribution of risk and allocation of capital to the various segments.*

Dalam menerapkan GCG, Perusahaan juga memiliki beberapa kebijakan yang mengatur perilaku seluruh karyawan agar sesuai dengan prinsip-prinsip GCG. Kebijakan-kebijakan tersebut antara lain terdiri dari:

- Kebijakan Kepatuhan
- Kebijakan Tata Kelola dan Kontrol
- Kebijakan Antikorupsi
- Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU-PPT)
- Kebijakan & Protokol *Anti-Fraud*
- Kebijakan Hadiah dan Hiburan
- Kode Etik Penjualan
- Pedoman dan Prosedur *Whistleblowing*
- Kebijakan Benturan Kepentingan
- Kebijakan Uji Tuntas Perantara Penjualan
- Kebijakan Hubungan dengan Nasabah dari Instansi Pemerintah
- Kebijakan Penyaringan Integritas Pemasok
- Kebijakan *Sponsorship*

In implementation of GCG, the Company also has several policies that stipulate the behavior of its employees in complying with GCG principles. Those policies including:

- *Compliance Policy*
- *Governance and Control Policy*
- *Anti-corruption Policy*
- *Anti-Money Laundering and Combating the Financing of Terrorism (AML-CFT) Policy*
- *Anti-Fraud Policy & Protocol*
- *Gift and Entertainment Policy*
- *Sales Code of Conduct*
- *Whistleblowing Guidelines and Procedures*
- *Conflict of Interest Policy*
- *Sales Intermediary Due Diligence Policy*
- *Dealing with Government Customers Policy*
- *Vendor Integrity Screening Policy*
- *Sponsorship Policy*

Tata Kelola Keberlanjutan

Shareholders Composition

Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance/GCG*) menjadi salah satu landasan bisnis utama untuk dapat tumbuh dan memberi dampak positif pada aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial.

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan [E.1]

Allianz Syariah percaya bahwa dengan menerapkan praktik GCG secara konsisten dan berkelanjutan, kami mampu mengelola bisnis yang profesional, beretika, dan berintegritas. Seluruh penerapan praktik GCG Allianz senantiasa mematuhi peraturan perundangundangan yang berlaku, Anggaran Dasar Perusahaan, serta ketentuan relevan lainnya.

Dalam menjalankan aspek keberlanjutan, Perusahaan menetapkan tanggung jawab pada seluruh unit kerja dibawah pengawasan Dewan Komisaris dan Direksi. Adapun pelaksana penerapan keberlanjutan di Perusahaan mencakup aspek lingkungan, sosial termasuk ketenagakerjaan dan pengembangan masyarakat, serta kepatuhan, dikelola oleh beberapa divisi. Divisi-divisi tersebut bertanggung jawab dalam menyusun rencana, melakukan koordinasi dalam penerapan, memantau, serta mengevaluasi efektivitas kegiatan dan berada di bawah supervisi masing-masing Direktur dan Chief yang membawahi inisiatif keberlanjutan dan bertanggung jawab langsung kepada Presiden Direktur.

Good Corporate Governance (GCG) is one of the primary pillars of business foundation to grow and have a positive impact on economic, environmental, and social aspects.

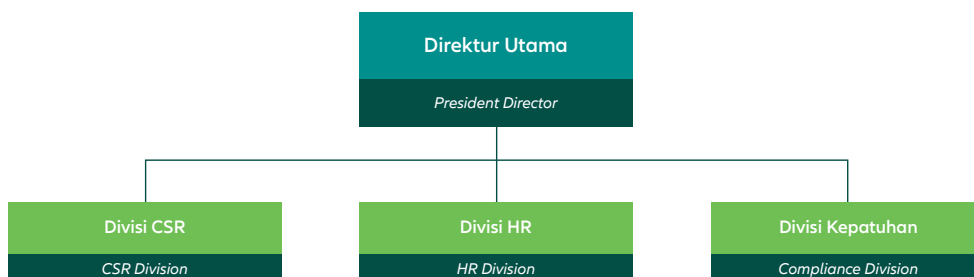
Person in Charge of Sustainable Finance Implementation [E.1]

Allianz Syariah believes that by consistently and sustainably implementing good corporate governance (GCG) practices, we can manage our business in a professional, ethical, and integrity-driven manner. All implementation of Allianz's GCG practices always adheres to applicable laws and regulations, the Company's Articles of Association, and other relevant provisions.

In terms of sustainability, the Company assigns responsibility to all units under the oversight of the Board of Commissioners and the Board of Directors. The implementation of sustainability practices in the Company includes environmental, social, including labor and community development aspects, as well as compliance, which are managed by several divisions. These divisions are responsible for developing plans, coordinating implementation, monitoring, and evaluating the effectiveness of activities, and are under the supervision of each Director and Chief overseeing sustainability initiatives, reporting directly to the President Director.

Aspek Aspect	Divisi yang Bertanggung Jawab Division in Charge
Lingkungan dan Pengembangan Masyarakat Environment and Community Development	CSR
Praktik Ketenagakerjaan Employment Practices	HRD
Kepatuhan Compliance	Kepatuhan Compliance

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan Structure of Sustainable Governance



Pengembangan Kompetensi Terkait Topik Keberlanjutan [E.2]

Sejak resmi beroperasi penuh pada November 2023 hingga 31 Desember 2023, Perusahaan belum menyelenggarakan pelatihan yang relevan dalam pengembangan kompetensi keberlanjutan.

Development of Competencies Related to Sustainability [E.2]

Since officially commencing full operations in November 2023 until December 31, 2023, the Company has not conducted relevant training in the development of sustainability competencies.

Penilaian Risiko atas Penerapan Aspek Keberlanjutan [E.3]

Sebagai bagian dari Allianz Group, Perusahaan menyelaraskan kerangka kerja manajemen risiko Perusahaan dengan peraturan OJK dan penerapan praktik terbaik Allianz Group. Untuk melindungi aset keuangan, Perusahaan membuat kebijakan manajemen risiko yang luas dengan elemen kunci sebagai berikut:

- Mendukung budaya manajemen risiko yang kuat dengan struktur tata kelola risiko yang kokoh;
- Menerapkan kerangka modal risiko terintegrasi secara konsisten di seluruh Grup untuk melindungi basis permodalan serta mendukung pengelolaan permodalan yang efektif; dan
- Mengintegrasikan pertimbangan risiko dan kebutuhan modal ke dalam proses manajemen dan pengambilan keputusan, melalui atribusi risiko dan alokasi modal ke berbagai segmen.

Risk Assessment on the Implementation of Sustainability Aspects [E.3]

As part of the Allianz Group, the Company aligns its risk management framework with OJK regulations and the best practices of the Allianz Group. To protect financial assets, the Company has developed a comprehensive risk management policy with the following key elements:

- Supporting a strong risk management culture with a robust risk governance structure;
- Consistently applying an integrated risk capital framework throughout the Group to protect capital bases and support effective capital management; and
- Integrating risk considerations and capital needs into management and decision-making processes, through risk attribution and capital allocation to various segments.

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan [E.4]

Perusahaan telah mengidentifikasi 6 pemangku kepentingan utama berdasarkan analisa pola interaksi, sifat keterlibatan dengan kegiatan bisnis Perusahaan, serta pengaruhnya yang signifikan sepanjang tahun 2023. Keenam pemangku kepentingan tersebut ialah pemegang saham, regulator, karyawan, peserta asuransi, mitra kerja, dan masyarakat sekitar.

Relationship with Stakeholders [E.4]

The Company has identified 6 main stakeholders based on analysis of interaction patterns, the nature of involvement with the Company's business activities, and their significant influence throughout 2023. These stakeholders are shareholders, regulators, employees, insurance participants, business partners, and the local community. The Company is committed to engaging

Perusahaan berkomitmen untuk terus melibatkan setiap pemangku kepentingan melalui kegiatan komunikasi rutin dan transparansi informasi serta kemudahan akses atas data-data Perusahaan. Berikut adalah pelibatan pemangku kepentingan yang dilakukan Perusahaan.

each stakeholder through regular communication activities and transparency of information, as well as providing easy access to Company data. Below are the stakeholder engagement activities conducted by the Company.

Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholders Involvement

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pelibatan Method of Involvement	Frekuensi Frequency
Pemegang Saham Shareholders	1. Rapat Umum Pemegang Saham 2. Laporan Tahunan 3. Laporan Keberlanjutan 4. Pengumuman Kinerja Triwulanan 5. Konferensi Pers	1. Tahunan 2. Tahunan 3. Tahunan 4. Triwulanan 5. Sebagaimana Diperlukan
	1. General Meeting of Shareholders 2. Annual Report 3. Sustainability Report 4. Quarterly Performance Announcement 5. Press Conference	1. Annually 2. Annually 3. Annually 4. Quarterly 5. As Required
Regulator, Pemerintah Regulator, Government	Melakukan kolaborasi, konsultasi dan komunikasi dengan cara: 1. Mematuhi seluruh regulasi yang berlaku. 2. Membayar pajak, retribusi dan Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP) sesuai peraturan perundang-undangan 3. Laporan Tahunan 4. Laporan Keberlanjutan 5. Laporan Bulanan 6. Laporan Triwulanan	1. Sebagaimana Diperlukan 2. Sebagaimana Diperlukan 3. Tahunan 4. Tahunan 5. Bulanan 6. Triwulanan
	<i>Collaboration, consultation, and communication are carried out by:</i> 1. Adhering to all applicable regulations. 2. Paying Taxes, Levies, and Non-Tax State Revenue (PNBP) in Accordance with the Laws and Regulations 3. Annual Reports 4. Sustainability Reports 5. Monthly Reports 6. Quarterly Reports	1. As Required 2. As Required 3. Annually 4. Annually 5. Monthly 6. Quarterly

Pelibatan Pemangku Kepentingan

Stakeholders Involvement

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pelibatan Method of Involvement	Frekuensi Frequency
Karyawan Employees	1. Mengadakan Pertemuan Berkala dalam Bentuk <i>Employee Kick Off Meeting, Town Hall Meeting</i> 2. Menjalankan Program Pendidikan dan Pelatihan 3. Melaksanakan Survei <i>Employee Engagement</i> 1 kali dalam Setahun 4. Mewajibkan Karyawan untuk Mengikuti Kegiatan CSR, sebagai Relawan	1. Tahunan/Triwulanan 2. Sebagaimana diperlukan 3. Tahunan 4. Minimal sekali dalam setahun
Peserta Customers	<i>Customer Gathering</i> Survei Kepuasan Pelanggan Layanan Purna Jual Mekanisme Pengaduan <i>Customer Gathering</i> <i>Customer Satisfaction Survey</i> <i>After Sales Service</i> <i>Complaints Mechanism</i>	Sebagaimana Diperlukan Sebagaimana Diperlukan Sebagaimana Diperlukan Sebagaimana Diperlukan <i>As Needed</i> <i>As Needed</i> <i>As Needed</i> <i>As Needed</i>
Mitra Kerja Business Partners	Gathering Pelatihan Evaluasi Berkala Sebagai Relawan dalam Kegiatan CSR <i>Gatherings</i> <i>Training</i> <i>Periodic Evaluation</i> <i>As a Volunteer in CSR Activities</i>	Sebagaimana Diperlukan Sebagaimana Diperlukan Sebagaimana Diperlukan Sebagaimana Diperlukan <i>As Needed</i> <i>As Needed</i> <i>As Needed</i> <i>As Needed</i>
Masyarakat Sekitar Local Communities	Berpartisipasi dalam Kegiatan Kemasyarakatan seperti: 1. Kegiatan literasi keuangan 2. Lokakarya pengelolaan limbah 3. Penanaman mangrove 4. Kegiatan pemberdayaan masyarakat <i>Participate in community activities such as:</i> 1. <i>Financial literacy activities</i> 2. <i>Waste management workshop</i> 3. <i>Mangrove planting</i> 4. <i>Community empowerment activities</i>	Sebagaimana Diperlukan Sebagaimana Diperlukan Sebagaimana Diperlukan Sebagaimana Diperlukan <i>As Needed</i> <i>As Needed</i> <i>As Needed</i> <i>As Needed</i>

Tantangan dalam Penerapan Aspek Keberlanjutan [E.5]

Dalam menerapkan aspek keberlanjutan, Perusahaan telah memetakan beberapa tantangan yang dihadapi yang berkaitan dengan lingkungan, sosial dan tata kelola. Perusahaan senantiasa berkomitmen untuk mengatasi beragam tantangan tersebut sehingga dapat meminimalisir dampak negatif terhadap Perusahaan.

Challenges in Implementing Sustainability Aspects [E.5]

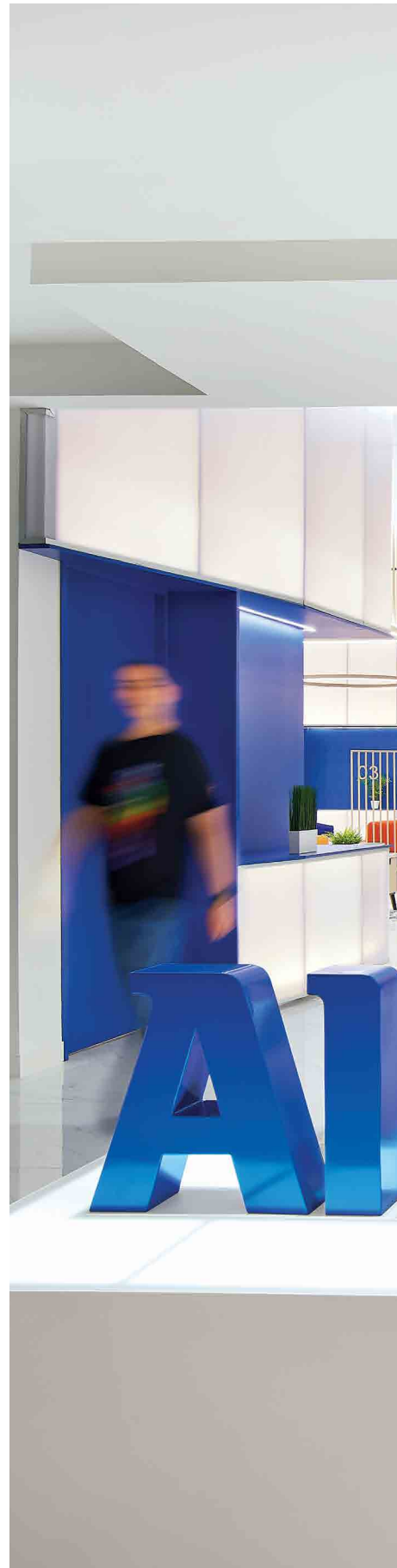
In implementing sustainability aspects, the Company has identified several challenges related to the environment, social issues, and governance. The Company is committed to addressing these diverse challenges to minimize negative impacts on the Company.

Isu Utama Main Issue	Tantangan Challenges	Pengaruh terhadap Perusahaan Impact on the Company	Upaya Perusahaan The Company's Efforts
Lingkungan Environment	- Perubahan iklim - Meningkatnya perjalanan bisnis pasca pandemi	- Perubahan iklim sebagai salah satu penyebab kerusakan lingkungan hidup, dapat mengakibatkan tingginya permintaan pembayaran klaim asuransi (baik kesehatan maupun kerugian) - Meningkatnya perjalanan bisnis memengaruhi tingginya jejak karbon	- Melakukan penanaman pohon mangrove. - Penghematan energi listrik. - Melakukan daur ulang sampah yang dihasilkan dari kegiatan kantor. - Mengurangi perjalanan bisnis, dengan memanfaatkan teknologi (melakukan kegiatan secara hybrid/online)
	- Climate change - Increased business travel post-pandemic	- Climate change, as one of the causes of environmental damage, may result in high demand for insurance claim payments (both health and loss) - Increased business travel affects high carbon footprint	- Planting mangrove trees. - Saving electrical energy. - Recycling waste generated from office activities. - Reducing business travel, by utilizing technology (doing activities hybrid/online).
Sosial Social	Ketergantungan yang tinggi terhadap penerima manfaat atau mitra sangat memengaruhi realisasi program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR)	Program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) tidak berjalan sesuai rencana	- Menerapkan program jangka panjang untuk mengukur dampak secara lebih komprehensif sesuai dengan yang diharapkan oleh AZ Group, seperti SmartPlan Board Game, Fun English, FL untuk kader, guru, dan bidan, PELITA, Pencegahan Stunting, Penanaman Mangrove, dan lain-lain. - Berkolaborasi dengan mitra terpercaya untuk dapat menjangkau lokasi dan penerima manfaat yang lebih luas, serta tenaga ahli dari luar agar penerima manfaat dapat menerima program yang lebih berkualitas.
	High dependence on beneficiaries or partners greatly affects the realization of corporate social responsibility (CSR) programs.	The corporate social responsibility (CSR) program did not go according to plan	- Implementing long-term programs to measure impact more comprehensively as expected by AZ Group, such as SmartPlan Board Game, Fun English, FL for cadres, teachers, and midwives, PELITA, Stunting Prevention, Mangrove Planting, and others. - Collaborate with trusted partners to be able to reach a wider range of locations and beneficiaries, as well as outside experts so that beneficiaries can receive higher quality programs.

Isu Utama Main Issue	Tantangan Challenges	Pengaruh terhadap Perusahaan Impact on the Company	Upaya Perusahaan The Company's Efforts
Tata Kelola Governance	1. Perubahan regulasi yang cepat dan adanya aturan baru yang berdampak terhadap bisnis utama Perusahaan.	Pengaruh terhadap bisnis dan strategi Perusahaan, Perusahaan harus mampu menyesuaikan dengan setiap perubahan yang ada dan melakukan mitigasi risiko dampak dari perubahan, apabila penyesuaian belum dapat dilakukan sesuai waktu yang ditentukan.	Perusahaan melalui koordinasi Divisi Hukum dan Kepatuhan senantiasa mengantisipasi segala perubahan dari aspek regulasi, melakukan komunikasi dan mendukung untuk penyesuaian pada strategi dan operasional Perusahaan. Perusahaan juga senantiasa melakukan koordinasi dan komunikasi kepada regulator terkait dan asosiasi untuk setiap tantangan atau perubahan regulasi yang akan memiliki dampak pada bisnis dan strategi Perusahaan.
	1. <i>Dynamic changes in the regulation and new regulation that might impact the Company's main business.</i>	<i>Impact on the business and strategy of the Company, the Company must be able to adapt to any existing changes and mitigate the risk of the impact of the changes, if the adjustments cannot be made according to the specified time.</i>	<i>The Company through the coordination of the Legal and Compliance Division always anticipates all changes from the regulatory aspect, communicates and supports adjustments to the Company's strategy and operations. The Company also continuously coordinates and communicates to relevant regulators and associations for any challenges or regulatory changes that will have an impact on the Company's business and strategy.</i>
	2. Transformasi Digital di segala aspek termasuk media sosial, memberikan kemudahan bagi setiap orang untuk memberikan pendapat di ruang publik mengharuskan Perusahaan untuk dapat meningkatkan pemantauan terhadap berita yang berkembang.	Pemantauan perkembangan media terkait pendapat publik atas Perusahaan, termasuk komplain yang dilakukan pada media sosial dapat memberikan dampak pada risiko reputasi Perusahaan.	Perusahaan senantiasa meningkatkan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku dari waktu ke waktu, sehingga dapat turut meningkatkan penerapan tata kelola perusahaan yang baik. Perusahaan senantiasa mengutamakan keterbukaan informasi kepada publik melalui informasi yang terdapat pada website Perusahaan dimana informasi tersebut disediakan dengan mengacu kepada ketentuan hukum yang mengatur.
	2. <i>Digital transformation in all aspects including social media, making it easy for everyone to give opinions in the public sphere requires the Company to be able to increase monitoring of updated news.</i>	<i>Monitoring of media developments related to public opinion on the Company, including complaints made on social media that might have an impact on the reputation risk of the Company.</i>	<i>The Company continues to improve compliance with applicable laws and regulations from time to time, to be able to improve the implementation of good corporate governance.</i> <i>The Company always prioritizes information disclosure to the public through information available on the Company's website where the information provided is complied with prevailing regulation.</i>

Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance





Membangun Budaya Keberlanjutan

Shareholders Composition

Perusahaan membangun budaya keberlanjutan melalui kegiatan operasional sehari-hari, dengan memasukkan aspek keseimbangan kinerja ekonomi, lingkungan, dan sosial. Setiap karyawan mendapatkan pengetahuan dan wawasan mengenai aspek keberlanjutan dalam program induksi. Perusahaan juga menjalankan kampanye ramah lingkungan dengan mengoptimalkan digitalisasi serta imbauan untuk hemat energi dan hemat air. [\[F.1\]](#)

The Company builds a sustainability culture through its day-to-day operational activities, incorporating aspects of economic, environmental, and social performance balance. Every employee receives knowledge and insight into sustainability aspects during the induction program. The Company also conducts environmental-friendly campaigns by optimizing digitalization, as well as encouraging energy and water conservation. [\[F.1\]](#)

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

(dalam Rp juta/
in million Rp)

Keterangan	2023	Information
Laporan Posisi Keuangan		Financial Position Report
Jumlah Aset	3.620.310	Total Assets
Jumlah Investasi & Deposito	2.607.877	Total Investments & Deposits
Jumlah Liabilitas	867.595	Total Liabilities
Jumlah Ekuitas	958.124	Total Equity
Dana Tabarru'	(154.354)	Tabarru' Fund
Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain		Statement of Profit and Loss and Other Comprehensive Income
Pendapatan Pengelolaan Operasi Asuransi (Ujrah)	1.119.191	Insurance Operation Management Income (Ujrah)
Pendapatan Investasi	59.642	Investment Income
Jumlah Beban Usaha	(1.058.712)	Total Operating Expenses
Laba Sebelum Pajak Penghasilan	221.160	Profit Before Income Tax
Laba Bersih Tahun Berjalan	232.895	Net Income for the Year
Laporan Surplus/(Defisit) Dana Tabarru'		Report of Tabarru Fund Surplus/(Deficit)
Kontribusi Neto	484.097	Net Contribution
Beban Klaim	(636.784)	Claim Expenses
Jumlah Pendapatan Investasi - Bersih	17.236	Total Investment Income - Net
Lainnya		Others
Risk-Based Capital (RBC): Dana Perusahaan Dana Tabarru'	2.178% 378%	Risk-Based Capital (RBC): Shareholder funds Tabarru' funds
Premi yang di Setahunkan	870.363	Annualized Premium Equivalent

Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Langsung

Directly Distributed Economic Value

Nilai Ekonomi yang Diperoleh dan Didistribusikan
Generated and Distributed Economic Value

(dalam Rp juta /
in million Rp)

Keterangan Description	2023
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan Generated Economic Value	
Pendapatan Pengelolaan Operasi Asuransi (Ujrah) Insurance Operation Management Income (Ujrah)	1.119.191
Jumlah Nilai Ekonomi yang Dihasilkan (A) Total Generated Economic Value	1.119.191
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Distributed Economic Value	
Biaya Operasional Operational Expense	101.349
Gaji dan Tunjangan Karyawan Employee Salary and Allowance	113.483
Manfaat Pajak Penghasilan Tax Income Benefit	(11.735)
Investasi untuk Program Pengembangan Masyarakat Investment for Community Development Program	-
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan (B) Total Distributed Economic Value	203.097
Nilai Ekonomi yang Ditahan (A-B) Retained Economic Value	916.094

Kinerja Lingkungan Hidup

Environmental Performance

Disebabkan periode yang masih singkat sejak Allianz Syariah resmi beroperasi pada 1 November 2023, kami belum melakukan pendokumentasian atas pemakaian sumber daya seperti energi dan air, maupun perhitungan emisi gas rumah kaca. Karena itu, Laporan Keberlanjutan ini belum memuat informasi mengenai biaya lingkungan, aspek material ramah lingkungan, aspek energi, aspek air, aspek keanekaragaman hayati, aspek emisi, serta aspek limbah dan efluen. Meskipun begitu, Allianz Syariah telah memulai upaya pelestarian lingkungan dan pengurangan emisi gas rumah kaca melalui penanaman 480 pohon mangrove di kawasan Jakarta dan Bekasi pada tahun 2023. [\[F.4 - F.16\]](#)

Due to the short period since Allianz Syariah officially commenced operations on November 1, 2023, we have not documented the use of resources such as energy and water, or calculated greenhouse gas emissions. Therefore, this Sustainability Report does not include information on environmental costs, environmentally friendly material aspects, energy aspects, water aspects, biodiversity aspects, emission aspects, as well as waste and effluent aspects. Nonetheless, Allianz Syariah has initiated environmental conservation efforts and greenhouse gas emission reduction by planting 480 mangrove trees in Jakarta and Bekasi areas in 2023. [\[F.4 - F.16\]](#)

Kinerja Sosial

Social Performance

Komitmen atas Layanan dan Produk yang Setara

Perusahaan berkomitmen senantiasa memberi pengalaman terbaik kepada peserta melalui produk dan layanan yang setara. Tersedia ruang layanan nasabah/peserta yang luas dengan konsep ruang terbuka dan modern. Fasilitas tersebut juga mudah diakses peserta disabilitas yang ingin datang ke lokasi. Layanan yang disediakan antara lain area parkir khusus, ramp atau lift, penyediaan kursi roda, ruang tunggu, dan layanan *customer service* di area paling depan gedung dengan pintu lebar dan mudah dibuka, serta meja layanan yang rendah untuk memudahkan akses. Sementara dari sisi produk, Perusahaan terus meningkatkan inovasi agar lebih banyak orang yang terlindungi asuransi, tanpa membedakan. [F.17]

Manajemen Talenta

Kami memahami, talenta dan keahlian tenaga kerja milik Perusahaan sangat menentukan keberhasilan upaya-upaya peningkatan kinerja bisnis secara berkelanjutan dalam jangka panjang. Karena itu, Allianz Syariah berupaya untuk menarik, mengembangkan, dan mempertahankan talenta secara berkesinambungan guna mendorong pertumbuhan kinerja yang berkelanjutan. Perusahaan fokus membangun tenaga kerja yang beragam dan inklusif dengan memberikan peluang yang setara, sesuai kebutuhan Perusahaan dan peraturan yang berlaku. Perusahaan juga membekali dan mendidik seluruh karyawan untuk menghadapi tantangan melalui peluang pengembangan di setiap jenjang organisasi di tengah iklim bisnis yang dinamis. [F.19]

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, Perusahaan memastikan tidak ada pekerja anak dan tidak memberlakukan kerja paksa. Perusahaan memiliki aturan jam kerja sesuai peraturan ketenagakerjaan dan menawarkan fleksibilitas cara bekerja yang berorientasi pada hasil. [F.20]

Commitment to Equivalent Products and Services

The company is committed to always providing the best experience for participants through equivalent products and services. There is a spacious lounge for customers/participants with an open and modern concept available. The facility is also easily accessible to participants with disabilities who want to come to the location. Services provided include special parking areas, ramps or lifts, wheelchair provision, waiting areas, and customer service in the front area of the building with wide and easily opened doors, as well as low service desks to facilitate easy access. On the product side, the Company continues to innovate to ensure more people are insured without discrimination. [F.17]

Talent Management

We understand that the talent and skills of the Company's workforce are crucial for the long-term success of sustainable business performance efforts. Therefore, Allianz Syariah strives to attract, develop, and retain talent continuously to drive sustainable performance growth. The Company focuses on building a diverse and inclusive workforce by providing equal opportunities, in line with the needs of the company and applicable regulations. The Company also equips and educates all employees to face challenges through development opportunities at every level of the organization amid a dynamic business climate. [F.19]

In carrying out its operational activities, the Company ensures that there are no child laborers and prohibits forced labor. The Company adheres to working hour regulations and offers flexibility in work methods oriented towards results. [F.20]

Rekrutmen

Guna memenuhi kebutuhan SDM baru, Perusahaan memprioritaskan rekrutmen karyawan generasi milenial dari universitas-universitas terbaik di Indonesia dan juga karyawan senior yang sudah berpengalaman di bidangnya. Sebagai strategi, kami melakukan Employer Branding ke sejumlah universitas sambil melakukan pemetaan pasar, salah satunya melalui acara bursa kerja dan event komunitas.

Perusahaan menerapkan dua macam tes dalam proses penilaian rekrutmen, yaitu tes kemampuan kognitif (verbal dan numerikal) serta tes kepribadian dan wawancara untuk mengukur kompetensi calon karyawan. Proses penilaian ini ditujukan untuk meningkatkan kesesuaian dan kualitas calon karyawan dengan posisi yang tersedia di Perusahaan.

Human Resources Information System (HRIS)

Allianz telah mengimplementasikan sebuah sistem pencatatan database karyawan berbasis SAP (piranti lunak yang digunakan untuk manajemen proses bisnis). Sistem ini bertujuan agar database karyawan dapat dikelola secara lebih baik, teratur dan terintegrasi dengan Grup Allianz. Dengan penerapan HRIS, Perusahaan berupaya meningkatkan employee experience secara berkelanjutan dengan adanya kemudahan dalam hal akses ke sistem yang ramah pengguna.

Allianz juga berusaha mendigitalisasi semua proses HRD melalui sistem SAP, dan mengintegrasikan SAP dengan aplikasi-aplikasi di divisi lain untuk meningkatkan efisiensi pekerjaan dan meningkatkan akurasi dari data HRD.

Peningkatan Kesejahteraan Karyawan

Perusahaan memberikan remunerasi sesuai peraturan ketenagakerjaan yang berlaku, berdasarkan jenjang jabatan dan fungsi masing-masing karyawan. Besar upah karyawan di level terbawah telah sesuai atau di atas upah minimum regional. Selain itu, Perusahaan menyediakan sejumlah tunjangan untuk karyawan tetap sesuai jenjang jabatan, serta memastikan perlindungan kesehatan melalui BPJS Kesehatan dan asuransi Allianz. Seluruh karyawan juga terdaftar dalam sistem BPJS Ketenagakerjaan. [\[F.20\]](#)

Recruitment

To fulfil our human resource requirements, the Company focuses on hiring millennial employees from top universities in Indonesia and also senior employees who are experienced in their fields. We implement Employer Branding strategies at various universities to scout for potential candidates, including participating in job fairs and community events.

During the recruitment process, we conduct two types of assessments: cognitive ability tests (verbal and numerical) as well as personality tests, and interviews to measure the competency of prospective employees. These evaluations are crucial in ensuring that we hire candidates who are best suited for the available positions within the Company.

Human Resources Information System (HRIS)

Allianz has implemented a SAP-based system (a software for business process management) as the employee database recording tool. This system aims to better manage and structure our employee database which will be integrated into the wider Allianz Group. With HRIS, we strive to enhance the employee experience continuously through the ease of access to a user-friendly system.

Allianz also in the process of Digitalization of all HR process through SAP System, dan integrate SAP with existing application on other division to increase efficiency of the business process and accuracy of HR data.

Improvement of Employee Welfare

The Company provides remuneration in accordance with applicable labor regulations, based on the hierarchical level and function of each employee. The wages of employees at the lowest level are in line with or above the regional minimum wage. Additionally, the Company provides a range of allowances for permanent employees based on their job levels and ensures health protection through BPJS Kesehatan (Healthcare and Social Security Agency) and Allianz insurance. All employees are also registered in the BPJS Ketenagakerjaan (Employment Social Security) system. [\[F.20\]](#)

Pada tahun 2023, Perusahaan berkomitmen melanjutkan sejumlah inisiatif untuk meningkatkan kesejahteraan, keselamatan, dan kesehatan karyawan, serta retensi dan *engagement* antara karyawan dan Perusahaan. Untuk memastikan hal tersebut dapat tercapai, Perusahaan mengambil langkah-langkah sebagai berikut:

1. Menerapkan kebijakan pola kerja hybrid, dimana karyawan dapat memilih untuk bekerja di kantor atau di rumah dengan persentase atau pola tertentu, sesuai dengan kebutuhan bisnis dan kesepakatan antara karyawan dengan manajernya. Hal ini untuk meningkatkan keselamatan dan kesehatan karyawan serta mendukung *work-life balance* yang diterapkan Perusahaan.
2. Menerapkan jam kerja fleksibel, dimana karyawan dapat memilih waktu kedatangannya di kantor antara pukul 07.00 sampai dengan pukul 09.00. Pertimbangannya adalah untuk mensiasati kemacetan di kota-kota besar yang semakin meningkat dengan tujuan karyawan dapat memilih sendiri jam berangkat ke kantor dan pulang ke rumah dengan waktu tempuh tersingkat, sesuai dengan kondisi dan lokasi masing-masing karyawan.
3. Penyediaan sarana dan prasarana kerja yang dapat mendukung produktifitas kerja karyawan dengan memperhatikan situasi yang ada, seperti pengalihan alat kerja dari PC ke Laptop, penyediaan fasilitas telepon genggam dan paket data internet untuk mendukung pola kerja *hybrid*. Perusahaan juga memberikan fasilitas transportasi bagi karyawan dengan bentuk car pool dan voucher taxi yang dapat digunakan karyawan untuk mendukung proses kerja mereka.
4. Dari sisi retensi dan *engagement*, Perusahaan terus memberikan apresiasi bagi karyawan dan talent-talent terbaiknya dengan menyediakan aneka program retensi, pendidikan, jenjang karir dan penghargaan lainnya baik dalam bentuk tunai maupun non-tunai yang diharapkan dapat meningkatkan motivasi bagi penerima apresiasi tersebut, serta bagi karyawan lainnya untuk terus memberikan prestasi terbaik bagi Perusahaan. Perusahaan juga menyelenggarakan aneka program dan kegiatan yang dapat diikuti oleh seluruh karyawan untuk meningkatkan *engagement* antara karyawan dengan karyawan, serta karyawan dengan Perusahaan.

In 2023, the Company remains committed to continue the improvement of the employee's welfare, safety and health, as well as retention and engagement program between the employees and the Company. To ensure this can be achieved, the Company takes the following steps:

1. *The implementation of the hybrid work policy, where the employees can choose to work in the office or from home with a certain percentage or pattern, according to the business needs and the agreement between the employee and the manager. This is to improve the employees' safety and health and to support the work-life balance style implemented by the Company.*
2. *The implementation of flexible working hours, where the employees can choose their arrival time at the office i.e. between 07.00 AM to 09.00 AM. The consideration is to get around the increasing traffic jams in major cities with the aim that the employees can choose their own time to go to the office and return home with the shortest travel time, according to the conditions and location of each employee.*
3. *Providing work facilities and infrastructure that can support employee's productivity based on the current situation, such as switching work tools from PCs to laptops, providing mobile phone facilities and internet data packages to support hybrid work patterns. The company also provides transportation facilities for employees in the form of carpools and taxi vouchers that employees, can use to support their work processes.*
4. *In terms of retention and engagement, the Company continues to give appreciation to its best employees and talents by providing various retention programs, education, career paths and other awards both in cash and non-cash forms which are expected to improve motivation for the awardees, as well as for other employees to continue to provide the best performance for the Company. The company also organizes various programs and activities that all employees can participate in to increase engagement between the employees as well as employees and the Company.*

HR Services [F.21]

HR Services bekerja sama dengan provider asuransi kesehatan yang dipakai oleh karyawan, juga menyediakan fasilitas telekonsultasi medis yang dapat digunakan karyawan jika membutuhkan konsultasi medis tanpa perlu meninggalkan rumah.

Selain itu, Perusahaan juga menyediakan layanan *helpdesk* sebanyak 3 (tiga) hari kerja dalam seminggu yang berlokasi di kantor pusat untuk memfasilitasi karyawan terkait manfaat asuransi kesehatan yang dimiliki karyawan dan keluarganya.

Program Cuti Melahirkan

Sebagai bentuk komitmen Perusahaan dalam mendukung kehidupan karyawannya, Perusahaan memberlakukan kebijakan pemberian cuti melahirkan bagi karyawan. Perusahaan menetapkan cuti melahirkan bagi ibu selama 4 (empat) bulan atau 120 hari, dan cuti bagi ayah selama 1 (satu) bulan yang dapat diambil sejak istri melahirkan.

Program Pensiun

Bagi karyawan yang akan memasuki masa pensiun, Perusahaan memberikan anggaran yang dapat digunakan untuk pelatihan sebelum pensiun serta pembelian barang untuk modal usaha, dengan nominal dan persentase yang telah ditentukan.

HR Services [F.21]

HR Services collaborated with health insurance providers used by the employees with medical tele-consultation facilities for employees who work from home ensuring there was no need to leave their homes.

In addition, our HR department facilitated helpdesk services 3 working days in a week, located at the head office to assist the employees regarding their health insurance benefits as well as those of their dependents.

Maternity Leave

As a form of the Company's commitment to support the wellbeing of employees, we updated our policy to provide maternity leave for employees. Maternity leave for mothers for four months or 120 days and paternity leave for fathers for 1 (one) month which can be taken after the mothers have given birth.

Pension Plan

For employees who are planning to retire, the Company provides a budget that can be used for pre-retirement training and purchases of goods for business capital, with a predetermined nominal and percentage.

Pelatihan dan Pengembangan

Perusahaan memberikan kesempatan seluas-luasnya kepada seluruh karyawan untuk berpartisipasi dalam beragam pelatihan dan pengembangan kompetensi, termasuk seminar, lokakarya, dan sertifikasi.

Pengembangan SDM di Allianz Syariah Indonesia dilakukan dengan membangun ekosistem pembelajaran yang memungkinkan setiap orang untuk belajar apa saja, kapan saja, dan di mana saja melalui berbagai perangkat. Oleh sebab itu, terdapat beragam *platform* untuk mendukung kegiatan-kegiatan pembelajaran tersebut, antara lain:

 Bertujuan untuk mendukung kegiatan pembelajaran yang bersifat wajib oleh Perusahaan dan regulator. <i>Aims to support learning activities that are mandatory by companies and regulators.</i>	 Bertujuan untuk mendukung kegiatan pengembangan profesional melalui video kursus. <i>Aims to provide support for professional development activities through the use of video courses.</i>	 Bertujuan untuk mendukung kegiatan pengembangan profesional melalui buku, majalah, dan bahan bacaan lainnya. <i>Aims to provide support for professional development activities through books, magazines, and other reading materials.</i>	 Bertujuan untuk mendukung kegiatan pengembangan profesional melalui artikel, jurnal, sinar, kursus, dan event. <i>Aims to promote Professional development activities through articles, journals, broadcasts, courses, and events.</i>
--	--	--	---

Pada 2023, Perusahaan banyak menyelenggarakan sesi pelatihan baik publik maupun *in-house*. Sesi-sesi yang dirancang untuk mengasah keterampilan dan menambah pengetahuan karyawan Perusahaan dikelompokkan menjadi 3 (tiga) jenis, antara lain pelatihan, lokakarya, dan program sertifikasi. Jumlah waktu yang dihabiskan masing-masing karyawan dalam kegiatan pembelajaran di tahun 2023 adalah sebanyak 27,4 jam pembelajaran. [F.22]

Training and Development

We continue to provide the widest possible opportunities for all employees to participate in a variety of training and competency development, including seminars, workshops, and certifications.

HR development at Allianz Syariah Indonesia is carried out through the establishment of a learning ecosystem that enables everyone to learn anything, anytime, and anywhere through various devices. Therefore, numerous platforms have been designed to support these educational activities, including the following:

In 2023, the Company held many public and in-house training sessions. The sessions were designed to up skill the workforce. Training was categorized into three types, namely training, workshops, and certification programs. Employees spent around 27.4 hours in the training activities in 2023. [F.22]

Tabel Rata-Rata Jam Pelatihan Tahun 2023
Table of Average Training Hours in 2023

Keterangan Description	Jam Pelatihan Training Hours	Jumlah Peserta Pelatihan Employees in Training	Rata-Rata Jam Pelatihan Average Training Hours
Berdasarkan Jenis Kelamin By Gender			
Pria Male	505	24	21
Wanita Female	704	20	35
Berdasarkan Jenjang Jabatan By Position Level			
Manajer Manager	498	12	42
Staf Staff	711	32	22

Aspek Masyarakat

Secara umum, kegiatan operasional Allianz Syariah tidak menghasilkan dampak yang mengganggu ketertiban dan kenyamanan masyarakat umum. Kegiatan usaha kami dijalankan di kantor, atau tempat-tempat umum maupun rumah peserta asuransi. Selama tahun 2023, tidak ada pengaduan atas operasional Perusahaan yang mengganggu kenyamanan masyarakat umum. [\[F.23\]](#) [\[F.24\]](#)

Community Aspect

Generally, the operational activities of Allianz Syariah do not generate any disruptive impacts on public order and comfort. Our business activities are conducted in offices, public places, or policyholders' homes. Throughout 2023, there were no complaints about the company's operations causing discomfort to the general public. [\[F.23\]](#) [\[F.24\]](#)

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Corporate Social Responsibilities

Melalui Yayasan Allianz Peduli (YAP), Allianz Syariah turut terlibat dalam berbagai program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan bagi masyarakat luas di bidang pendidikan, kesehatan, pemberdayaan ekonomi, serta lingkungan dan bantuan bencana. Selama tahun 2023, program-program tersebut berhasil menjangkau lebih dari 735.939 orang di seluruh Indonesia, didukung oleh kontribusi para relawan yang merupakan karyawan Allianz Syariah. [F.25]

Through Yayasan Allianz Peduli (YAP), Allianz Syariah is involved in various Corporate Social Responsibility programs for the broader community in the fields of education, health, economic empowerment, as well as environmental and disaster relief efforts. During the year 2023, these programs successfully reached more than 735,939 individuals across Indonesia, supported by the contributions of Allianz Syariah employees as volunteers. [F.25]

Pilar Pendidikan

Selama tahun 2023, kegiatan TJSL dalam pilar pendidikan difokuskan pada dua kegiatan utama yaitu literasi keuangan bagi masyarakat umum serta program pembelajaran sains dan Bahasa Inggris bagi pelajar.

Education Pillar

During the year 2023, the activities under the education pillar focused on two main initiatives: financial literacy for the general public and science and English language learning programs for students.

No	Kegiatan Activities	Jumlah Kegiatan Number of Activities	Penerima Manfaat Beneficiaries
1	Literasi Keuangan <i>Financial Literacy</i> Sejak 2022 <i>Since 2022</i>	1.058	9.887.682
2	Fun Science untuk Anak-anak <i>Fun Science for Kids</i> Sejak 2022 <i>Since 2022</i>	12	172
3	Fun English untuk Anak-anak <i>Fun English for Kids</i> Sejak 2022 <i>Since 2022</i>	72	762

Pilar Kesehatan

Kegiatan TJSL dalam pilar kesehatan mencakup kegiatan donor darah, pencegahan *stunting*, serta pemberdayaan kader posyandu.

Health Pillar

The corporate social and environmental responsibility activities under the health pillar include blood donation drives, *stunting* prevention initiatives, and the empowerment of integrated health post (*posyandu*) cadres.

No	Kegiatan Activities	Jumlah Kegiatan Number of Activities	Penerima Manfaat Beneficiaries
1	Donor Darah <i>Blood Donation</i> Sejak 2022 <i>Since 2022</i>	8	860
2	Program Kesehatan bagi Lansia, Ibu Hamil dan Balita (PELITA) <i>Health program for the elderly, pregnant women and toddlers</i> Sejak 2022 <i>Since 2022</i>	67	2.303
3	Program Pencegahan Stunting Bekerja Sama dengan Puskesmas, dan Tenaga Kesehatan Lainnya <i>Stunting Prevention Program in Collaboration with Community Health Centers and Other Health Workers.</i> Sejak 2022 <i>Since 2022</i>	18	681

Pilar Pemberdayaan Ekonomi

Salah satu bentuk dukungan Allianz Indonesia pada pencapaian SDGs antara lain tercermin dari sejumlah program pemberdayaan ekonomi yang berlangsung selama tahun 2023. Kami melaksanakan program pemberdayaan perempuan, UMKM, pemuda, dan remaja agar mereka dapat berkembang dan mampu meningkatkan kesejahteraan.

Economic Empowerment Pillar

One of Allianz Indonesia's supports for achieving the Sustainable Development Goals (SDGs) is reflected in several economic empowerment programs conducted during the year 2023. We implemented programs to empower women, micro, small, and medium enterprises (MSMEs), youth, and adolescents to enable them to develop and improve their well-being.

No	Kegiatan Activities	Jumlah Kegiatan Number of Activities	Penerima Manfaat Beneficiaries
1	Program pemberdayaan perempuan melalui edukasi kewirausahaan, pola pikir, dan keterampilan bisnis, sejak 2023. <i>Women's empowerment program through entrepreneurship education, mindset and business skills, since 2023.</i>	13	156
2	Hope, program kerja sama dengan Yayasan Hope Indonesia untuk meningkatkan produktivitas pemuda di Pontianak dan Balikpapan, sejak 2022. <i>Hope, a collaboration program with the Hope Indonesia Foundation to increase youth productivity in Pontianak and Balikpapan, starting 2022.</i>	5	594

Pilar Lingkungan dan Penanganan Bencana

Program TJSI dalam pilar lingkungan dan penanganan bencana pada tahun 2023 difokuskan pada pengelolaan limbah dan penanaman mangrove sebagai bagian dari upaya mengurangi emisi GRK. Dalam hal ini, kami juga berkolaborasi dengan pihak ketiga.

Environment and Disaster Management Pillar

The Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER) programs under the environment and disaster management pillar in 2023 focused on waste management and mangrove planting as part of efforts to reduce greenhouse gas emissions. In this regard, we also collaborated with third parties.

No	Kegiatan Activities	Jumlah Kegiatan Number of Activities	Penerima Manfaat Beneficiaries
1	Sort & Recycle, program kolaborasi dengan Rekosistem untuk meningkatkan kesadaran atas sampah, terutama sampah anorganik dengan memanfaatkan <i>Dropbox</i> dan <i>Recycle Box (Rebox)</i> di Ecopark Ancol dan Batavia Cove PIK, Jakarta Utara sejak Januari 2022. Sosialisasi pilah sampah dilakukan juga kepada karyawan melalui kampanye dan kepada remaja di sekolah melalui Allianz Waste Management Goes To School <i>Sort & Recycle, a collaboration program with Rekosistem to increase awareness of waste, especially inorganic waste by utilizing Dropbox and Recycle Box (Rebox) at Ecopark Ancol and Batavia Cove PIK, North Jakarta since January 2022. The Socialisation of waste management is also carried out to employees through campaigns and to teenagers in schools through Allianz Waste Management Goes To School.</i>	116	8.406
2	Pelatihan Ecoenzyme untuk publik yang diselenggarakan di SDN 07 Pulogadung, Jakarta Timur. Pelatihan ini ditujukan untuk menghasilkan produk bernilai seperti sabun dan karbol, berlangsung sejak 2022. <i>Ecoenzyme training for the public held at SDN 07 Pulogadung, East Jakarta. This training is aimed at producing valuable products such as soap and carbolic acid, taking place since 2022.</i>	9	364
3	Penanaman Mangrove di kawasan Jakarta dan Bekasi, berlangsung sejak 2019. <i>Mangrove planting in the Jakarta and Bekasi areas taking place since 2019.</i>	1 tahun sekali atau 5 kali kegiatan sejak 2019. <i>Once a year or 5 times since 2019.</i>	16 ribu tanaman mangrove. 16 thousand mangrove plants.

Tanggung Jawab Pengembangan Produk

Product Development Responsibilities

Produk asuransi ditujukan untuk menghindari tertanggung dari kemungkinan risiko kerugian finansial saat objek yang diasuransikan mengalami kejadian tidak terduga. Produk asuransi akan menangani risiko sehingga dapat memberikan rasa tenang. Meski menawarkan banyak keuntungan, produk asuransi juga membutuhkan pemahaman peserta asuransi, termasuk syarat dan ketentuan yang berlaku mengikat agar mereka dapat menerima manfaat optimal sesuai kebutuhan. Karena itu, kami fokus memberikan edukasi kepada masyarakat tentang pentingnya perlindungan asuransi, serta mengkomunikasikan manfaat dari perlindungan yang kami berikan kepada para peserta dan masyarakat Indonesia, melalui berbagai macam webinar mengenai produk atau asuransi secara umum yang diselenggarakan secara reguler.

Perusahaan selalu membekali para agen dengan pengetahuan produk yang lengkap agar mereka dapat memberi penjelasan dan merekomendasikan produk asuransi sesuai kebutuhan peserta, Perusahaan juga memiliki saluran *customer service*, website korporat, serta layanan eAZy Connect yang memudahkan para peserta maupun calon peserta asuransi mengakses informasi langsung, dan memudahkan para peserta memeriksa produk asuransi milik mereka. [\[F.27\]](#)

Allianz Syariah juga berkomitmen terus membaca tren pasar dan berinovasi menyediakan produk asuransi yang sesuai kebutuhan setiap lapisan masyarakat Indonesia. Sesuai dengan prinsip asuransi syariah antara lain menyangkut kebersamaan, tolong menolong dan keadilan, produk-produk Allianz Syariah dapat diakses setiap kalangan masyarakat. Dengan prinsip tersebut, produk asuransi Allianz Syariah tidak hanya berfungsi sebagai instrumen keuangan, melainkan juga sarana mewujudkan nilai-nilai kebaikan bersama. Prinsip-prinsip tersebut dikampanyekan sebagai *#kebaikanuntukmenguatkan* dan diimplementasikan dalam berbagai program layanan asuransi Allianz Syariah, dari mulai Asuransi Jiwa, Asuransi Kesehatan hingga Asuransi Mikro. [\[F.28\]](#)

Insurance products are designed to protect the insured from the possibility of financial loss when the insured object experiences unexpected events. Insurance products handle risks to provide peace of mind. Although offering many benefits, insurance products also require understanding from policyholders, including the terms and conditions that bind them, so they can receive optimal benefits according to their needs. Therefore, we focus on providing education to the public about the importance of insurance protection and communicating the benefits of the protection we provide to policyholders and the Indonesian community through various webinars on insurance products or insurance in general held regularly.

The Company always equips agents with comprehensive product knowledge so they can explain and recommend insurance products according to the needs of policyholders. The Company also has customer service channels, corporate websites, and eAZy Connect services that facilitate policyholders and prospective policyholders in accessing information directly and allow policyholders to check their insurance products. [\[F.27\]](#)

*Allianz Syariah is also committed to continuously reading market trends and innovating to provide insurance products that meet the needs of every layer of Indonesian society. According to the principles of sharia insurance, including solidarity, mutual assistance, and justice, Allianz Syariah's insurance products can be accessed by all segments of society. With these principles, Allianz Syariah's insurance products not only function as financial instruments but also serve as a means to realize common good values. These principles are campaigned as *#kebaikanuntukmenguatkan* and implemented in various insurance services programs provided by Allianz Syariah, ranging from life insurance, health insurance to microinsurance. [\[F.28\]](#)*

Salah satu produk asuransi kesehatan kami, AlliSya Care memungkinkan pesertanya saling tolong-menolong melalui kontribusi yang dibayarkan ketika menghadapi suatu peristiwa yang tidak diharapkan. [\[F.26\]](#)

One of our health insurance products, AlliSya Care, allows its participants to help each other through contributions paid when facing an unexpected event. [\[F.26\]](#)

Produk/Jasa yang Ditarik Kembali dan Dihentikan

Products/Services Recalled and Discontinued

Perusahaan selalu memastikan produk asuransi yang dijual kepada masyarakat telah memenuhi tuntutan kebutuhan dengan berbagai latar belakang. Secara alami, Perusahaan akan menghentikan produk asuransi yang sudah memiliki pengganti dengan kelengkapan fitur lebih baik. Selama tahun 2023, Perusahaan menghentikan produk Allisya Protection Plus, Allisya Maxi Fund Plus, dan Myprotection Bijak, dan digantikan dengan produk serupa yang disesuaikan dengan aturan OJK terkait PAYDI. [\[F.29\]](#)

The Company always ensures that insurance products sold to the public meet various needs with different backgrounds. Naturally, the company will discontinue insurance products that already have replacements with better feature completeness. During 2023, the company discontinued the Allisya Protection Plus, Allisya Maxi Fund Plus, and Myprotection Bijak products and replaced them with similar products tailored to OJK regulations regarding PAYDI. [\[F.29\]](#)

Kami berencana melakukan survei kepuasan peserta pada tahun 2024. Sejak beroperasi penuh pada 1 November 2023, Perusahaan belum melakukan survei kepuasan peserta atas produk-produk asuransi yang dimiliki. [\[F.30\]](#)

We plan to conduct a participants satisfaction survey in 2024. Since operating fully on 1 November 2023, the company has not conducted a participants satisfaction survey on the insurance products owned. [\[F.30\]](#)

Indeks Konten SEOJK 16/2021

SEOJK 16/2021 Index Content

No Indeks <i>Index No.</i>	Nama Indeks <i>Index Name</i>	Halaman <i>Page</i>
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan <i>Explanation Sustainability Strategy</i>	9
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Highlights		
B.1	Ikhtisar Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance Highlights</i>	14
B.2	Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup <i>Environmental Performance Highlights</i>	N/A
B.3	Ikhtisar Kinerja Sosial <i>Social Performance Highlights</i>	14
Profil Perusahaan Company Profile		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan <i>Vision, Mission, and Value of Sustainability</i>	24-25
C.2	Alamat Perusahaan <i>Company's Address</i>	28
C.3	Skala Perusahaan <i>Scale Enterprises</i>	30-31
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan <i>Products, Services, and Business Activities</i>	32
C.5	Keanggotaan Pada Asosiasi <i>Member of Association</i>	41
C.6	Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan <i>Change of Significant Organization</i>	41
Penjelasan Direksi Directors Statement		
D.1	Pesan Direksi <i>Message from the Board of Directors</i>	18-21
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance		
E.1	Penanggungjawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Management of Sustainable Finance Implementation</i>	60
E.2	Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan berkelanjutan <i>Competency Development related Sustainable Finance</i>	61
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Risk Assessment for Sustainable Finance Implementation</i>	61
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan <i>Stakeholder Engagement</i>	61-63
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Challenges of Sustainable Financial Implementation</i>	64

No Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan <i>Building a Culture of Sustainability</i>	68
Kinerja Ekonomi Economic Performance		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi <i>Comparison of Performance Targets and Production, Portfolios, Financial Targets, or Investment, Revenue and Profit and Loss</i>	68-69
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi Pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan <i>Comparison of Performance Targets and Production, Portfolios, Financial Targets, or Investment on Financial Instruments or Projects in Line with Sustainable Finance Implementation</i>	N/A
Kinerja Lingkungan Environmental Performance		
Umum General		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup <i>Environmental Costs</i>	70
	Aspek Material <i>Material Aspects</i>	70
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan <i>The Use of Environmentally Friendly Materials</i>	70
Aspek Energi Energy Aspects		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan <i>The Number and the Intensity of Energy Use</i>	70
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan <i>The Efforts and Achievements Made Energy Efficiency Including the Use of Renewable Energy Sources</i>	70
Aspek Air Water Aspects		
F.8	Penggunaan Air <i>Water Consumption</i>	70
Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspects		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati <i>The Impact of Operational Areas Near or in the Area of Conservation or Biodiversity</i>	70
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity Conservation Efforts</i>	70

No Indeks <i>Index No.</i>	Nama Indeks <i>Index Name</i>	Halaman <i>Page</i>
Aspek Emisi Emission Aspects		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan berdasarkan Jenisnya <i>The Number and Intensity of Emissions Produced by Type</i>	70
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan <i>The Efforts and Achievement of Emission Reductions Undertaken</i>	70
Aspek Limbah dan Efluen Aspect of Waste and Effluents		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan berdasarkan Jenis <i>The Amount of Waste and Effluent Generated by Type</i>	70
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen <i>Waste and Effluent Management Mechanism</i>	70
F.15	Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada) <i>Spill that Occurred (if any)</i>	70
Aspek Pengaduan terkait Lingkungan Hidup Aspect of Environmental Complaints		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan <i>The Number and Material Environmental Complaints Received and Resolved</i>	70
Kinerja Sosial Social Performance		
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara Kepada Konsumen <i>The Company's Commitment to Deliver Products and/or Services Equivalent to the Consumer.</i>	71
Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspects		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja <i>Equality of Employment Opportunities</i>	71
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa <i>Child Labor and Forced Labor</i>	71
F.20	Upah Minimum Regional <i>The Minimum Wage</i>	71
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman <i>Environmental Work Decent and Safe</i>	73
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai <i>Training and Competency Development for Employees</i>	75

No Indeks <i>Index No.</i>	Nama Indeks <i>Index Name</i>	Halaman <i>Page</i>
Aspek Masyarakat Community Aspects		
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar <i>Operational Impacts to Local Communities</i>	76
F.24	Pengaduan Masyarakat <i>Public complaints</i>	76
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) <i>Environmental Social Responsibility Activities (TJSL)</i>	77-79
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan <i>Responsibility on the Development of Sustainable Finance Products and/or Services</i>		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan berkelanjutan <i>Innovation and development of Sustainable Finance Products and/or Services</i>	81
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan <i>Customer Safety</i>	80
F.28	Dampak Produk/Jasa <i>Impact of Products/Services</i>	80
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali <i>The Number of Products Recalled</i>	81
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Survey of Customer Satisfaction</i>	81
Lain-Lain Others		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen, Jika Ada <i>Written Verification from Independent Parties (if any)</i>	N/A
G.2	Lembar Umpan Balik <i>Feedback Form</i>	86
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya <i>Response to Previous Year's Sustainability Report Feedback</i>	N/A
G.4	Daftar Pengungkapan sesuai SEOJK 16/2021 <i>List of Disclosures in Accordance with SEOJK 16/2021</i>	82-84

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Laporan Keberlanjutan 2023 **PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia** memberikan gambaran kinerja keuangan dan keberlanjutan. Kami mengharapkan kritik dan saran dari pemangku kepentingan terkait Laporan Keberlanjutan ini dengan mengirim formulir ini melalui email atau pos.

*The 2023 Sustainability Report of **PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia** provides an overview of financial and sustainability performance. We are looking forward to receive any critics and suggestions from stakeholders about this Sustainability Report by sending this form by email or mail.*

GOLONGAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Stakeholder Group

- | | | | | |
|--|--|--|--|--|
| ☐ Pemegang Saham
Shareholders | ☐ Masyarakat
Community | ☐ Peserta
Participants | ☐ Rekanan
Partners | ☐ Media Massa
Mass Media |
| ☐ Pegawai & Organisasi Pegawai
Employee & Employee Organizations | | ☐ Pemerintah, Regulator, Legislatif
Government, Regulator, Legislative | | |
| ☐ Lain-lain, mohon sebutkan
other, please state | | | | |

Mohon pilih jawaban berikut yang paling sesuai dengan pertanyaan di bawah.
Please select the most suitable answer below.

Ya/Yes Tidak/No

- | | | |
|--|-----|-----|
| 1. Laporan ini mudah dimengerti.
<i>This report is easy to understand.</i> | () | () |
| 2. Laporan ini mengungkapkan informasi positif dan negatif pada aspek keberlanjutan secara seimbang.
<i>This report discloses both positive and negative information on sustainability in a balanced manner.</i> | () | () |
| 3. Laporan ini sudah menggambarkan kinerja keberlanjutan yang relevan bagi bidang usaha Perusahaan.
<i>This report has described the sustainability performance that is relevant to the Company's line of business.</i> | () | () |

Mohon berikan penilaian atas tingkat aspek material yang dinilai penting menurut anda bagi keberlanjutan **PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia** (nilai 1=paling tidak penting s/d 6=paling penting).

*Please give assessment level to material aspects which you deemed as important for the sustainability of **PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia** (score 1=least important up to 6=most important)*

	1	2	3	4	5
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	☐	☐	☐	☐	☐
Kepegawaian <i>Employment</i>	☐	☐	☐	☐	☐
Kesehatan dan Keselamatan Kerja <i>Occupational Health and Safety</i>	☐	☐	☐	☐	☐
Pendidikan dan Pelatihan <i>Education and Training</i>	☐	☐	☐	☐	☐
Keanekaragaman dan Kesempatan Setara <i>Diversity and Equal Opportunity</i>	☐	☐	☐	☐	☐
Privasi Peserta <i>Participants' Privacy</i>	☐	☐	☐	☐	☐
Lain-lain <i>Others</i>	☐	☐	☐	☐	☐

Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini:
Please provide advice/suggestion/comments on this report statements:

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar lembar umpan balik ini dikirimkan kembali ke alamat:
Thank you for your participation. Kindly send this feedback form to address follows:

PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia

World Trade Center 3
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31
Jakarta Selatan 12920

AllianzCare Syariah : 1500 139
E-mail : allianzcaresyariah@allianz.co.id

Embracing a New Sustainable Journey



PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia

World Trade Center 3 , Lantai 15
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31
Jakarta Selatan 12920
P +62 21 2926 8888
E allianzcaresyariah@allianz.co.id

www.allianz.co.id



AllianzCare Syariah

1500 139