Allianz

what's new

EDISI #082 • SEPTEMBER 2026 ALLIANZ INDONESIA

quote of the day

"*Financial check-up* bukan sekadar mengevaluasi angka dalam rekening, melainkan mengukur kesiapan finansial menghadapi berbagai risiko yang mungkin terjadi. Sama seperti kita tidak menunggu sakit untuk mulai peduli terhadap kesehatan, kita juga tidak perlu menunggu risiko datang untuk mulai mengevaluasi kondisi keuangan, sehingga berbagai rencana hidup tetap dapat berjalan meski menghadapi situasi yang tidak terduga."



Ni Made Daryanti
Chief Investment Officer
Allianz Life Indonesia

SALES FORCE ALLIANZ LIFE RAIH PENGHARGAAN DI TADEA AAJI 2026



Sales Force Allianz Life Indonesia sukses raih penghargaan di 39th Top Agent & Distribution Excellence Awards (TADEA) AAJI 2026. Acara ini memberikan apresiasi pada para profesional terbaik di industri asuransi jiwa Indonesia yang terus menunjukkan dedikasi dalam membantu masyarakat mempersiapkan masa depan.



ALLIANZ INDONESIA ADAKAN "ASP MOVIE NIGHT" UNTUK PARA NASABAH SETIANYA





PREMI ASURANSI REKAYASA ALLIANZ UTAMA MELONJAK 100% HINGGA JUNI 2026



Allianz Utama catat pertumbuhan premi yang signifikan pada lini asuransi rekayasa. Per Juni 2026, segmen asuransi rekayasa Allianz Utama membukukan peningkatan premi sebesar 100% *year on year* (yoy) menjadi Rp 9,1 miliar. Sementara itu, total klaim yang dibayarkan tercatat sekitar Rp2,4 miliar. Hal ini menunjukkan kondisi stabil sejalan dengan perkembangan portofolio dari profil risiko bisnis yang dikelola perusahaan.

ALLIANZ SUKSES GELAR ASN FINAL LAP 2026 UNTUK MITRA BISNIS



Allianz ASN Final Lap 2026 mempertemukan lebih dari 2.000 mitra bisnis di Kasablanka Hall dengan tema "Play Big, Win Bigger." Acara ini menandai kesempatan untuk merayakan kemajuan, bertukar wawasan, dan menatap ke depan menuju akhir tahun. Final Lap 2026 juga memberikan momen untuk merefleksikan perjalanan sejauh ini dan mempersiapkan diri untuk apa yang akan datang.

TERINSPIRASI SEMANGAT F1, ALLIANZ GELAR PARTNERSHIP DISTRIBUTION FINAL LAP 2026



Partnership Distribution Final Lap 2026 bertema "One Team. One Race. Victory." mempertemukan tim Partnership Distribution dan Sales Force dari HSBC, Maybank, SMBC, dan bank-bank lain di bawah Preferred Partnership, serta mitra dari CLECO & Digital, dan Sharia Partnership untuk merefleksikan hasil yang dicapai sembari menyatukan tim untuk bertukar informasi bisnis dan saluran distribusi, perkuat kolaborasi, dan mempersiapkan diri untuk tahap akhir tahun 2026.