

*quote
of the day*

“

Kinerja positif Allianz Utama di lini properti pada awal tahun 2026 yang tumbuh sekitar 14,7% secara *year-on-year* menunjukkan pertumbuhan yang positif seiring dengan kebutuhan proteksi properti yang tetap terjaga dan tren permintaan lahan industri.

”

Mariani Solihah
Direktur &
Chief Distribution Officer
Allianz Utama Indonesia



ALLIANZ LIFE GANDENG SMBC LUNCURKAN GUARDIA INCOME ASSURANCE



Allianz Life dan Bank SMBC Indonesia (BTPN) meluncurkan Guardia Income Assurance, produk asuransi jiwa tradisional yang menggabungkan manfaat perlindungan jiwa dengan manfaat tunai tahunan dijamin. Produk ini ditujukan untuk membantu nasabah merencanakan kebutuhan keuangan keluarga secara lebih terstruktur.

Allianz Syariah
raih penghargaan di ajang

Anugerah Syariah Republika 2026

dalam kategori
Excellence in Islamic Insurance Literacy
and Inclusion Award



POLIS ASURANSI LAPSE? INI SOLUSINYA!



Allianz 

Apa Manfaat Medical Check Up bagi Kesehatan Jangka Panjang?



ALLIANZ UTAMA CATAT 2.123 KLAIM PENUNDAAN PERJALANAN



Di balik meningkatnya antusiasme masyarakat Indonesia berwisata ke luar negeri, risiko selama perjalanan juga makin besar. Allianz Utama mencatat penundaan perjalanan menjadi klaim terbanyak sepanjang tahun ini, menguatkan pentingnya perlindungan asuransi bagi wisatawan. Hingga Juni 2026, klaim akibat penundaan perjalanan internasional mendominasi dengan 2.123 kasus.

JAGA PERTUMBUHAN BISNIS SEHAT BERKELANJUTAN, ALLIANZ UTAMA SIAPKAN STRATEGI



Untuk menjaga pertumbuhan bisnis yang sehat dan berkelanjutan, Allianz Utama Indonesia menyiapkan sejumlah strategi dengan terus fokus menjaga kualitas *underwriting*, memperkuat manajemen risiko, meningkatkan layanan dan kemudahan akses bagi nasabah, inovasi produk yang sesuai dengan kebutuhan pasar, serta memperkuat kolaborasi dengan berbagai mitra distribusi guna memperluas jangkauan layanan.

PROSPEK ASURANSI DI INDONESIA MASIH TUMBUH DI ATAS LAJU EKONOMI



Industri asuransi Indonesia diproyeksikan tetap mencatat pertumbuhan yang solid dalam satu dekade mendatang. Laporan Global Insurance Report 2026 dari Allianz Research memperkirakan pasar asuransi Indonesia akan tumbuh rata-rata 8,2% per tahun hingga 2036. Angka tersebut lebih tinggi dibandingkan proyeksi pertumbuhan produk domestik bruto (PDB) nominal Indonesia yang diperkirakan mencapai 7,6%.