

quote
of the day

“

Dengan melakukan *spin off*, kami dapat fokus untuk mengembangkan bisnis syariah sehingga kami juga dapat berkontribusi dalam mendorong pertumbuhan ekonomi syariah di Indonesia.

”



Achmad Kusna Permana
Managing Director Sharia
Allianz Life Indonesia

ALLIANZ INDONESIA KEMBALI BERPARTISIPASI DALAM JAKARTA E-PRIX 2023



Allianz Indonesia bangga kembali berpartisipasi di Jakarta E-Prix, ajang balap mobil listrik terbesar di dunia yang memiliki visi berkelanjutan dan sejalan dengan Allianz sebagai sebuah grup. Beberapa anggota manajemen Allianz Indonesia turut hadir, menunjukkan keteguhan komitmen Allianz dalam menjalankan praktik bisnis yang berkelanjutan.

ALLIANZ UTAMA INDONESIA CATAT PROFIT RP4,54 MILIAR DI 2022

PT Asuransi Allianz Utama Indonesia mencatatkan Gross Written Premium (GWP) sebesar Rp665,30 miliar di 2022 atau melampaui angka rencana bisnis sebesar 36 persen. Lini asuransi *liability* (tanggung gugat pihak ketiga) merupakan lini bisnis dengan kontribusi GWP tertinggi yaitu sebesar Rp217,47 miliar. Allianz Utama juga berhasil mencatatkan profit sebesar Rp4,54 miliar pada 2022 yang merupakan refleksi keberhasilan Allianz Utama dalam menjaga momentum melalui strategi *rebalancing* di tahun sebelumnya.

Allianz Life Indonesia dan Allianz Utama Indonesia berhasil meraih

Indonesia Digital Innovation Awards 2023

dari Warta Ekonomi



Allianz 

Cara Atur Keuangan Bersama Pasangan Gemini



ALLIANZ LIFE RAIH SILVER CHAMPION DALAM "THE 8TH WOW BRAND FESTIVE DAY 2023"



Allianz Life Indonesia berhasil mendapat penghargaan Silver Champion pada kategori Health Insurance dalam acara "The 8th WOW Brand Festive Day 2023" yang diselenggarakan oleh MP Insight. Penilaian ini dilakukan kepada lebih dari 6.584 responden dari berbagai kota di Indonesia. Survei tersebut mengukur Brand Advocacy Ratio (BAR) dari seluruh merek di Indonesia.

STRATEGI DAN KESIAPAN ALLIANZ DALAM MENGHADAPI PERATURAN BARU OJK



Hasinah Jusuf, Direktur Legal & Compliance Allianz Life Indonesia berkesempatan untuk memberikan penjelasan strategi perusahaan asuransi terkait dengan peraturan baru dari OJK dalam acara Power Lunch CNBC Indonesia, dan menunjukkan kesiapan menghadapi peraturan baru dari OJK, karena modal atau ekuitas yang dimiliki Allianz jauh di atas persyaratan yang diajukan oleh OJK yaitu sebesar 9 triliun.

CARA ALLIANZ UTAMA MENJAGA REPUTASI DAN KEPERCAYAAN DARI MASYARAKAT



Sunadi, Presiden Direktur Allianz Utama Indonesia memaparkan bagaimana cara Allianz Utama dalam menjaga reputasi dan kepercayaan dari masyarakat dalam webinar "Financial Industry Transformation: Strengthening Reputation and Trust" yang diselenggarakan oleh Warta Ekonomi. Allianz akan terus mengasuransikan lebih banyak masyarakat Indonesia dan terus memberikan kontribusi positif ke masyarakat.