

quote
of the day

“

Allianz Indonesia senantiasa melakukan penyesuaian dan menyiapkan Sumber Daya Manusia, sehingga dapat terus memberikan layanan kepada nasabah dan tenaga pemasar, baik secara *offline* maupun *online*. Sebagian besar proses bisnis juga didukung oleh digitalisasi, sehingga meningkatkan efektifitas dan efisiensi layanan.

”

Lasmintono
Chief Operating Officer
Allianz Life Indonesia



GENAP 26 TAHUN ALLIANZ LIFE INDONESIA LINDUNGI KELUARGA INDONESIA



Sesuai dengan misi kami untuk terus melindungi lebih banyak masyarakat di Indonesia, Allianz Life Indonesia di usianya yang menginjak 26 tahun dengan dukungan seluruh karyawan dan mitra bisnis, terus berinovasi dan menyediakan solusi asuransi A-Z bagi nasabah dan masyarakat Indonesia.

ALLIANZ LIFE EDUKASI PENTINGNYA ATUR KEUANGAN BAGI KELUARGA MUDA

Allianz Life Indonesia melalui Yayasan Allianz Peduli, berpartisipasi dalam kegiatan Industry Social Responsibility atau ISR yang merupakan salah satu dari rangkaian acara Top Agent Award 2022 yang diselenggarakan oleh AAJI di Bali.

ISR bertujuan untuk mengembangkan UMKM di Desa Wisata Taro, Kabupaten Gianyar, sekaligus untuk menyampaikan literasi keuangan dan asuransi kepada keluarga muda agar masyarakat Indonesia dapat memiliki kehidupan yang lebih baik.

Allianz Life Indonesia berhasil meraih Asuransi Terbaik 2022

dalam kategori
Asuransi Jiwa Beraset di Atas Rp25 Triliun

dari Majalah Investor



Allianz explore Allianz



Pilihan Metode Proses Persalinan Demi Kenyamanan dan Keselamatan Ibu dan Bayi

ALLIANZ LIFE INDONESIA RAIH GRAND DIGITAL MARKETING COMPANY 2022



Allianz Life Indonesia raih penghargaan Grand Digital Marketing Company 2022 untuk "The Informative and Insightful Content" kategori Life Insurance dari Warta Ekonomi karena dinilai aktif memberikan informasi terkait keuangan dan solusi proteksi dengan konten yang interaktif dan edukatif, memberikan dampak positif via media sosial, serta menjalankan strategi pemasaran produk secara digital.

ALLIANZ UTAMA CATATKAN KENAIKAN PREMI ASURANSI PERJALANAN LEBIH DARI 200%



Seiring dengan mulai dilonggarkannya aturan perjalanan terkait COVID-19 bagi para pelaku perjalanan, Allianz Utama catatkan kenaikan premi pada lini bisnis asuransi perjalanan lebih dari 200%. Tingginya minat ini berdampak positif pada perolehan premi, dimana Allianz memperkirakan pada kuartal III/2022 asuransi perjalanan Allianz akan kembali memberikan kontribusi premi yang baik dan mencatatkan pertumbuhan positif.

NIKMATI DESTINASI WISATA & KONSER DI LUAR NEGERI BERSAMA ALLIANZ TRAVELPRO



Demi melindungi nasabah dan masyarakat Indonesia, Allianz Utama sediakan Allianz TravelPro, asuransi perjalanan yang berikan manfaat perlindungan berupa pembatalan dan perubahan perjalanan, penggantian di luar negeri dengan limit yang tinggi, santunan kecelakaan diri dan cacat tetap, keterlambatan keberangkatan dan bagasi selama minimal 4 jam, 24-hour emergency assistance, perlindungan kerusakan dan kehilangan bagasi.