

quote
of the day

“
 Karena masa pandemi masih terus berlangsung, kita masih menghadapi banyak dampak dan ketidakpastian. Kami mengandalkan performa tim yang kuat dan pemanfaatan teknologi serta digitalisasi secara optimal, untuk dapat terus meningkatkan akses dan kualitas solusi dan layanan asuransi yang dibutuhkan nasabah.
 ”



Edwin Prayitno
 Direktur & Chief Financial Officer
 Allianz Life Indonesia

ALLIANZ LIFE INDONESIA CATATKAN KINERJA POSITIF SEPANJANG 2021



Dalam konferensi pers yang diadakan di Jakarta tanggal 29 Juni 2022, Allianz Life memaparkan kinerja positif di 2021, dengan pendapatan premi bruto (GWP) sebesar Rp19 triliun atau bertumbuh 12,3 persen dibanding tahun sebelumnya berkat pertumbuhan bisnis dari berbagai kanal distribusi.

KINERJA ALLIANZ LIFE INDONESIA DI TAHUN 2021



Simak kinerja Allianz Life Indonesia selama tahun 2021 yang dirangkum dalam infografis menarik dan mudah dipahami berikut ini.

Allianz Life Indonesia berhasil meraih

Customer Journey Experience Award 2022

dalam kategori

Purchase Health & Life Insurance Policy at Authorized Office

dari Majalah Marketing & Carre



explore Allianz



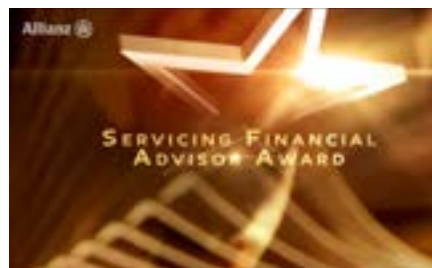
Punya Mobil Pertama? Ini Cara Merawat Mobil Secara Berkala

ALLIANZ UTAMA SEIMBANGKAN KINERJA PERUSAHAAN UNTUK BISNIS BERKELANJUTAN



Allianz Utama senantiasa membuktikan komitmennya untuk memberikan perlindungan kepada nasabah dengan membayarkan klaim sebesar Rp394,66 miliar sepanjang tahun 2021. Allianz Utama juga kuat secara finansial dengan rasio kecukupan modal atau Risk-Based Capital Ratio (RBC) 392%, yang jauh di atas ketentuan minimum yang ditentukan regulator sebesar 120%.

ALLIANZ INDONESIA HADIRKAN "FIVE STAR SERVICING FINANCIAL ADVISOR AWARD"



Allianz Indonesia berkomitmen untuk selalu memberikan pelayanan terbaik untuk para nasabahnya, termasuk melalui para Financial Advisor.

Demi mengapresiasi kerja keras Financial Advisor dalam memberikan pelayanan terbaik kepada nasabah, Allianz Indonesia menghadirkan "Five Star Servicing Financial Advisor Award".

PERAN DAN KOMITMEN ALLIANZ INDONESIA DALAM UPAYA BISNIS BERKELANJUTAN



Dalam acara bertajuk "Jakarta E-Prix Sustainability Talk Finale: Jakarta Electric Race. Change. Accelerated" yang diselenggarakan oleh Tempo.co (Tempo Infomedia Digital) & Jakpro Group, Allianz Utama Indonesia membahas tentang peran dan komitmen Allianz Indonesia dalam upaya bisnis berkelanjutan, seperti mengurangi penggunaan kertas hingga 20% dan membatasi emisi karbon.