

quote of the day

“

Tujuan utama kami adalah membukakan akses lebih luas kepada masyarakat untuk mendapatkan perlindungan asuransi dengan mudah dan aman, melalui pengalaman digital tanpa hambatan. Kemitraan kami dengan perusahaan digital akan membangun sinergi, meningkatkan inklusi keuangan, dan indeks literasi keuangan di Indonesia.

”

Bianto Surodjo
Chief of Partnership
Distribution Officer
Allianz Life Indonesia

-insight summary from
Warta Ekonomi
Insurtech Webinar



ASN BERIKAN PENGHARGAAN PADA TOP BUSINESS PARTNERS



Allianz Star Network (ASN) kembali hadir untuk memberikan penghargaan kepada mitra bisnis terbaik Allianz Life Indonesia. Tahun ini, ASN Awards 2021 menghasilkan pencapaian luar biasa, Sebanyak 10.000 Mitra Bisnis turut serta dalam rangkaian kegiatan ini secara virtual di mana ratusan agen memperoleh penghargaan khusus atas capaian prestasinya.

ANDIL ALLIANZ DI PROGRAM VAKSINASI COVID-19 INDUSTRI KEUANGAN NON-BANK

Allianz Indonesia turut andil dalam Program Vaksinasi COVID-19 Industri Keuangan Non-Bank yang dilaksanakan bersama Otoritas Jasa Keuangan dan Kementerian Kesehatan dengan memberikan Vaksin COVID-19 kepada lansia dan karyawan *frontliner* di kantor pusat Allianz Indonesia. Sebelumnya, Allianz Indonesia telah melakukan rangkaian kegiatan vaksinasi lewat kampanye #AwaliDenganKebaikan di Jakarta, Bogor, Yogyakarta, Medan, dan Surabaya sejak Maret 2021.

Allianz Life Indonesia Sukses Raih Corporate Social Responsibility (BISRA) Award 2021 dari Bisnis Indonesia



explore Allianz

Ini Cara Menghitung dan Mengeluarkan Zakat Fitrah 1442 H



Allianz

ALLIANZ INDONESIA TINGKATKAN PENETRASI ASURANSI DI INDONESIA LEWAT DIGITALISASI



Pandemi COVID-19 telah mengubah praktik fungsi kepatuhan perusahaan secara signifikan. Hasinah Jusuf, Director of Legal & Compliance Allianz Life Indonesia, mempresentasikan pandangan Allianz dalam beradaptasi memastikan fungsi kepatuhan Allianz Indonesia di era yang menantang ini dengan mengedepankan perilaku kepatuhan beretika dalam sesi berjudul "Compliance 3.0: How to Recover Better and with Integrity".

ALLIANZ & REPUBLIKA TALKSHOW: YOUNG MUDA MELEK FINANSIAL, YANG MUDA YANG MEMBANGUN



Allianz bersama #AllianzLifechanger dan Republika Online membahas "Yang Muda Yang Membangun" pada tanggal 29 April 2021 lalu. Berdasarkan data terakhir di tahun 2019, literasi keuangan generasi milenial di Indonesia masih sangat rendah, bahkan di bawah 25%. Hal ini menjadi salah satu alasan Rifyk Adzani seorang #AllianzLifeChanger untuk membantu para milenial agar lebih melek terhadap literasi keuangan.

ALLIANZ INDONESIA RAIH DUA PENGHARGAAN DI 2ND INDONESIA CORPORATE BRANDING AWARDS



Allianz Indonesia berhasil meraih dua penghargaan di 2nd Indonesia Corporate Branding Awards 2021 oleh The Iconomics, yaitu "Excellence in Public Relations Practice in Indonesia in The Life Insurance Category" untuk Allianz Life dan "Excellence in Public Relations Practice in Indonesia in the General Insurance Category" untuk Allianz Utama.