



Edisi  
Maret 2021

A publication for  
Allianz Indonesia



quote  
of the day

“

Perubahan perilaku pelanggan mendorong kami untuk terus berinovasi melalui berbagai produk dan layanan yang relevan dengan pasar. Kami melihat ini sebagai kesempatan untuk meningkatkan kehadiran kami di masyarakat – to insure more people.

”

**Joos Louwerier**  
Country Manager dan  
Direktur Utama  
Allianz Life Indonesia

–insight summary from  
Virtual DX Insurance



Allianz

Hadir di lokasi  
strategis untuk selalu  
bersama Anda,  
kini dan nanti



### ASURANSI SYARIAH, IKHTIAR PROTEKSI DI MASA PANDEMI

Asuransi syariah akan terus tumbuh dan berkembang di Indonesia. Selain karena mayoritas penduduk Indonesia beragama Islam, konsep layanan perlindungan yang ditawarkan asuransi syariah sangat cocok dengan nilai-nilai dan budaya bangsa Indonesia, yaitu gotong royong, tolong-menolong, dan kebersamaan.

Dalam asuransi syariah, dana proteksi dan investasi juga dipisahkan sesuai fungsinya sehingga pengelolannya dimungkinkan lebih akuntabel.

ALLIANZ LIFE INDONESIA  
DAPATKAN PENGHARGAAN  
DALAM “INDONESIA'S MOST  
POPULAR DIGITAL FINANCIAL  
BRANDS AWARD 2021  
(MILLENNIALS' CHOICE)”  
OLEH THE ICONOMICS



explore Allianz



Insurance is  
more than just a  
protection

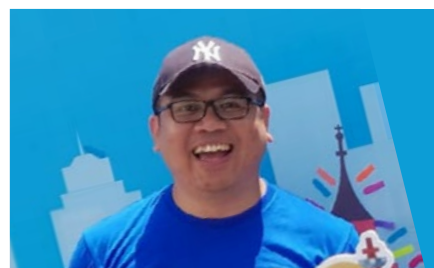
Allianz

### ALLIANZ LIFE INDONESIA TERIMA 4 PENGHARGAAN DI UNIT LINK AWARDS 2021



Allianz Life Indonesia berhasil menerima empat penghargaan sekaligus dari Unit Link Awards 2021 yang diadakan oleh Investor Magazine dan PT Infovesta Utama pada 18 Februari 2021 di Jakarta, yang meliputi 1 kategori AlliSyia Rupiah Equity Fund (periode 10 tahun) dan 3 kategori SmartLink Dollar Managed Fund (periode 3, 5, dan 10 tahun).

### EMPAT ALASAN KENAPA SESEORANG HARUS MEMILIKI ASURANSI



Sukarno, Head of Health Product Marketing Allianz Life Indonesia mengungkapkan empat alasan kenapa seseorang harus memiliki asuransi, terutama di masa pandemi seperti sekarang, seperti melindungi diri sendiri dan keluarga, menghindari masalah finansial akibat sakit, mengurangi stres, dan membangun kedisiplinan dalam mengatur keuangan.

### TAMPILAN BARU CUSTOMER LOUNGE ALLIANZ DENGAN KONSEP MODERN DI WTC 6



Ini dia tampilan baru dari Customer Lounge di WTC 6 Lantai Dasar. Dengan konsep ruang terbuka, luas, dan modern, Customer Lounge Allianz siap melayani Anda mulai 1 Maret 2021. Customer Lounge juga dilengkapi dengan fasilitas digital bagi Nasabah untuk meningkatkan kenyamanan dan kepuasan Anda saat berinteraksi dengan kami, karena Allianz akan selalu #BersamaAndaKinidanNanti.