

## quote of the day

“

Pencapaian yang sangat baik dari kanal distribusi keagenan Allianz Life Indonesia dapat diraih berkat komitmen yang kuat dan kerja keras seluruh elemen perusahaan dan mitra bisnis. Fondasi kokoh yang dibangun oleh ASN selama 10 tahun terakhir merupakan aset berharga bagi Allianz Life Indonesia dan menjadi motivasi untuk terus bertumbuh di tahun 2021 yang masih penuh tantangan.

”



**dr. Ginawati Djuandi**  
Chief Agency Officer  
Allianz Life Indonesia

## ALLIANZ INDONESIA UMUMKAN KERJA SAMA DENGAN BANK HANA

PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) dan PT Bank KEB Hana Indonesia (Bank Hana) mengumumkan peresmian kerja sama strategis untuk menyediakan solusi perlindungan asuransi melalui jalur distribusi bancassurance. Allianz Life Indonesia akan menjadi penyedia produk dan layanan asuransi jiwa bagi nasabah Bank Hana.

Sebagai wujud komitmen yang melandasi kerja sama strategis ini, Allianz Life Indonesia dan Bank Hana memperkenalkan tiga produk, yaitu asuransi jiwa unit link premi reguler Allianz Wealthlink Prestige Life dan asuransi jiwa unit link premi tunggal Allianz Assetlink Maxima serta asuransi jiwa tradisional Allianz Life Secure Pasti. Produk-produk ini memberikan manfaat perlindungan yang lengkap dan dapat dipilih sesuai kebutuhan.

## ALLIANZ INDONESIA DAPATKAN PENGHARGAAN DARI ICONOMICS SYARIAH AWARDS 2021

Allianz Life Indonesia memenangkan  
The Best Sharia Unit Life Insurance

Allianz Utama Indonesia memenangkan  
The Best Sharia Unit General Insurance



Allianz telah berdaya guna dan berdaya dukung

Mari Bersatu Melawan COVID-19

## Isolasi Mandiri Tanpa Perlu Khawatir

Tidak perlu memikirkan biaya ketika harus dirawat di fasilitas bukan rumah sakit atau di hotel rujukan Pemerintah melalui sistem reimbursement.

Info lengkap  
<https://www.allianz.co.id/melawanCOVID19>

explore Allianz

## Pentingnya Memahami Polis Asuransi

Allianz

## PELUANG BISNIS ASURANSI UMUM TETAP TUMBUH DI MASA MENDATANG

“  
MedAs CEO Talks:  
Pandemi COVID-19 dan  
Peluang Bisnis Asuransi  
Umum tetap Tumbuh  
di Masa Mendatang  
”



With  
**Peter van Zyl**  
President Director of  
Allianz Utama Indonesia

Menurut Peter Van Zyl, Presiden Direktur Allianz Indonesia dalam “MedAs CEO Talks - Pandemi COVID-19 dan Peluang Bisnis Asuransi Umum Tetap Tumbuh di Masa Mendatang” (15/1), transformasi dan inovasi digital menjadi kunci utama bagi pelaku industri asuransi untuk bertahan dan berkembang di masa pandemi.

## KAMPANYE GLOBAL DARI ALLIANZ, “BERSAMA ANDA, KINI DAN NANTI”



Allianz Indonesia mengajak masyarakat untuk hidup sehat melalui webinar berjudul “Bersama Menguatkan Diri: Pantang Menyerah, Kini dan Nanti”. Kegiatan ini juga sekaligus bentuk dukungan Allianz Indonesia terhadap Allianz yang secara global sejak tahun 2021 ini telah resmi memulai kemitraan dengan Gerakan Olimpiade & Paralimpiade untuk delapan tahun ke depan.

## ALLIANZ DAN GOFOD ADAKAN PELATIHAN DIGITAL MARKETING UNTUK USAHA MIKRO



Allianz Indonesia melalui Yayasan Allianz Peduli beserta Habitat for Humanity Indonesia dan GoFood mengadakan pelatihan *online digital marketing* kepada keluarga-keluarga pelaku usaha mikro yang terdampak pandemi, terutama mereka yang belum fasih menggunakan strategi digital. Pelatihan *digital marketing* tersebut diikuti sebanyak 100 peserta.