

“

quote  
of the day

Di tahun politik Indonesia dan ketidakpastian ekonomi global, Allianz Indonesia menutup tahun 2019 dengan perkembangan *return* investasi yang baik dengan total dana kelolaan (*Asset Under Management/ AUM*) sebesar Rp40,18 triliun atau naik sebesar 14% dibandingkan dengan tahun sebelumnya sebesar Rp35,33 triliun.

”

Interview Dialogue

Unit Link 2019 Report



**Ni Made Daryanti**  
Chief Investment Officer  
Allianz Life Indonesia

## PENYESUAIAN OPERASIONAL KANTOR CABANG ALLIANZ INDONESIA

Untuk meningkatkan tindakan kehati-hatian dan antisipasi lebih lanjut atas tindakan preventif penyebaran COVID-19, manajemen Allianz Indonesia melakukan penyesuaian operasional dengan menutup sementara layanan tatap muka (*walk-in services*) di kantor cabang Allianz Indonesia mulai 26 Maret 2020 hingga pemberitahuan lebih lanjut.

Untuk memastikan agar kebutuhan Anda terpenuhi dengan baik, silakan simak jam operasional berbagai layanan Allianz Life dan Allianz Utama di bawah ini.

Dalam kondisi yang menantang seperti ini, Allianz Indonesia akan terus menghadirkan solusi terbaik dan layanan prima pada Anda.

Allianz Life

Allianz Utama

## MARI BERSATU MELAWAN COVID-19

#IndonesiaMelawanCorona  
#PunyaPowerBersamaAllianz



## LAYANAN DIGITAL YANG MEMUDAHKAN NASABAH

Chief Marketing Officer Allianz Life Indonesia Karin Zulkarnaen mengatakan pandemi COVID-19 tidak berdampak terhadap bisnisnya karena Allianz sigap dalam menghadapi kondisi tersebut. Selain itu, saat ini Allianz juga telah menyediakan berbagai layanan berbasis digital yang dapat digunakan nasabah secara mandiri, contohnya Allianz eAZy Connect. Menurut beliau, fungsi layanan tersebut selain memberikan kenyamanan juga dapat membatasi kontak fisik dengan publik sehingga nasabah tetap aman di tengah wabah COVID-19.

explore Allianz

## INI 7 TIPS TINGKATKAN DAYA TAHAN TUBUH DI TENGAH PANDEMI COVID-19



## APRESIASI 'BEST IN BUILDING DIGITAL TRANSFORMATION' UNTUK ALLIANZ INDONESIA



Transformasi digital yang terus dilakukan oleh Allianz Indonesia dalam pengembangan bisnis menjadikan Allianz Life Indonesia menerima penghargaan sebagai 'The Best in Building Digital Transformation' untuk kategori *Life Insurance* pada Top Digital Company Award 2020 yang diadakan majalah Marketing bersama Survey One & Frontier Digital (10/3) di Hotel Mulia Senayan, Jakarta.

## KELOLA DANA 40 TRILIUN RUPIAH, INI STRATEGI ALLIANZ TANGKAL ANJLOKNYA IHSG



Allianz Life Indonesia telah siapkan strategi tingkatan uang kas sebagai antisipasi atasi gejala pasar modal akibat penyebaran COVID-19. Chief Investment Officer Allianz Life Indonesia Ni Made Daryanti memaparkan kebijakan protokol krisis dan strategi investasi yang dijalankan ini sudah mencakup skenario analisis sensitivitas dan akan selalu mengikuti peraturan pemerintah yang berlaku.

## ALLIANZ LIFE INDONESIA KEMBANGKAN KERJASAMA STRATEGIS DENGAN QNB



KONFERENSI PERS

KERJA SAMA Bancassurance dan Peluncuran Produk Allianz Life Indonesia dan Bank QNB Indonesia

Jakarta, 17 Maret 2020

Allianz Life Indonesia dan QNB Indonesia perkuat kerja sama strategis untuk terus melindungi lebih banyak lagi masyarakat Indonesia. Dengan meluncurkan dua produk asuransi jiwa unit link, First InvestShield dan First LifeShield, diharapkan dapat memberikan manfaat perlindungan yang lengkap dan kesempatan bagi nasabah Bank QNB Indonesia.