



Edisi
November 2020

A publication for
Allianz Indonesia



quote
of the day

“

Allianz memberi kesempatan bagi milenial untuk mewujudkan aspirasinya, dengan membangun bisnis yang dapat membawa perubahan positif juga bermanfaat bagi diri sendiri dan sesama. Seorang #AllianzLifeChanger harus bisa menjadi mitra dan menyediakan layanan terbaik bagi nasabah. Mereka juga harus bisa menyediakan akses produk dan layanan asuransi yang mudah, cepat dan aman, serta berbasis digital yang didukung oleh sarana dan infra-struktur kami.

”

dr. Ginawati Djuandi
Chief Agency Officer
Allianz Life Indonesia



ALLIANZ LIFE INDONESIA RAIH CNBC INDONESIA AWARD 2020

Allianz Life Indonesia mendapatkan penghargaan dalam CNBC Indonesia Award 2020 untuk kategori The Most Innovative Life Insurance yang diselenggarakan oleh CNBC Indonesia, karena dinilai sebagai perusahaan asuransi yang mampu bertahan dan berinovasi di masa pandemi COVID-19 dengan baik.

Todd Swihart, Managing Director Allianz Health and Corporate Solutions Allianz Life Indonesia, menyampaikan bahwa penghargaan ini merupakan bukti komitmen Allianz untuk terus berinovasi dalam memenuhi kebutuhan nasabah dengan memberikan kemudahan bertransaksi, layanan prima, menciptakan pengalaman terbaik serta diharapkan mampu melindungi lebih banyak nasabah masyarakat Indonesia, terutama selama pandemi ini.

Best
Global
Brands
2020



Again #1 Insurer!
Even in tough times.



STRATEGI ALLIANZ UTAMA DI SAAT PANDEMI, OPTIMALKAN PENJUALAN ONLINE

Seperti yang disampaikan Nyeen Soon Chin, Managing Director Allianz Utama Indonesia, Allianz Indonesia terus mengembangkan layanan digital untuk nasabah dan mitra bisnis, seperti AZNet dan pengajuan klaim secara online. Soon Chin juga mengatakan, bahwa filosofi Allianz Utama adalah terus fokus dalam membantu para agen dan mitra bisnis untuk memiliki online presence yang kuat dan mengembangkan model bisnis baru agar selalu relevan dengan kondisi pasar.

explore Allianz

Bahaya yang Mengintai Pengendara Mobil Saat Musim Hujan



THINKNOVATECOMM APRESIASI ALLIANZ INDONESIA DI IIA 2020 AWARD



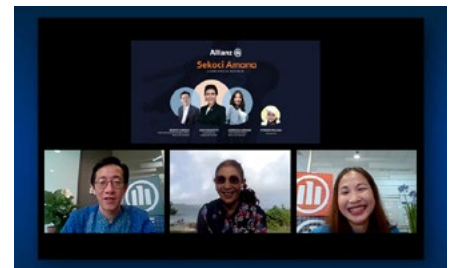
Kami bangga meraih penghargaan dari Indonesia Insurance Innovation Award 2020 oleh ThinknovateComm & Pikiran Rakyat: Top 3 Best Financial Performance Insurance Companies with Assets Over IDR 30T & Top 3 Best Digital Innovation pada kategori Life Insurance untuk Allianz Life, serta Top 7 Best Financial Performance Insurance Companies with Assets Between IDR 2-10T pada kategori General Insurance untuk Allianz Utama.

#PROTEKSICUMACUMA, KOLABORASI ALLIANZ INDONESIA & GOPAY INDONESIA



Allianz Indonesia & GoPay Indonesia berkolaborasi menunjukkan langkah strategis kedua perusahaan untuk membantu Pemerintah dalam meningkatkan inklusi keuangan melalui produk asuransi maupun penggunaan alat pembayaran digital yang inklusif. Kolaborasi kali ini menghadirkan #ProteksiCumaCuma – perlindungan asuransi jiwa bebas premi untuk pengguna GoPay Plus.

ALLIANZ INDONESIA LUNCURKAN SEKOCI AMANA SEBAGAI SOLUSI AMAN SAAT PANDEMI



Allianz Life terus berkomitmen untuk memberikan perlindungan ke lebih banyak lagi masyarakat Indonesia dan senantiasa meningkatkan visibilitas produk melalui berbagai titik kontak (touch points). Hal ini terkait erat dengan tujuan perusahaan yang tidak hanya fokus pada pertumbuhan bisnis, tapi juga fokus pada jumlah tertanggung yang dilindungi.