

quote of the day

“

Allianz eAZy Cover ditujukan untuk membantu seluruh tenaga pemasar Allianz dalam melakukan proses konsultasi dengan nasabah terkait kebutuhan proteksi asuransi di masa *new normal*. Seluruh proses yang dilakukan dalam eAZy Cover didukung oleh platform digital yang terintegrasi secara berkelanjutan dan memberikan tenaga pemasar Allianz cara baru untuk berinteraksi dan melayani Nasabah.

”

dr. Ginawati Djuandi
Chief Agency Officer
Allianz Life Indonesia



ALLIANZ INDONESIA RAIH PERTUMBUHAN POSITIF DI TAHUN 2019

Berdasarkan laporan keuangan secara konsolidasi, PT Asuransi Allianz Life Indonesia berhasil membukukan laba bersih senilai Rp 1,17 triliun sepanjang 2019. Nilai itu tumbuh 48,66% *year on year* (yoy) dari posisi 2018 senilai Rp 792,27 miliar. Hal ini ditopang oleh pendapatan investasi senilai Rp 2,48 triliun pada tahun lalu. Nilai itu melonjak 490,78% yoy dibandingkan 2018 senilai Rp 419,92 miliar.

PT Asuransi Allianz Utama Indonesia juga berhasil membukukan Pendapatan Premi Bruto atau Gross Written Premium sebesar Rp 1,2 triliun atau mengalami pertumbuhan sebesar tiga persen dari Rp 1,1 triliun di tahun 2019.

Allianz Life

Allianz Utama



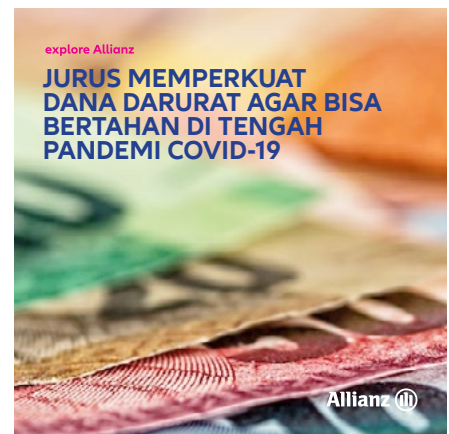
ALLIANZ SYARIAH LANJUTKAN KINERJA POSITIF

Allianz Syariah membukukan pertumbuhan premi sepanjang 2019 hingga kuartal I/2020. Hal tersebut mendorong pertumbuhan kinerja perseroan.

Pimpinan Unit Usaha Syariah Allianz Life Indonesia, Yoga Prasetyo, menjelaskan bahwa perseroan memperoleh premi bruto senilai Rp1,2 triliun pada 2019. Nilai tersebut tumbuh 10,2 persen (*year-on-year/yoy*) dibandingkan dengan tahun sebelumnya, yang senilai Rp1,09 triliun.

explore Allianz

JURUS MEMPERKUAT DANA DARURAT AGAR BISA BERTAHAN DI TENGAH PANDEMI COVID-19



Allianz

ALLIANZ INDONESIA BERHASIL SABET TIGA PENGHARGAAN SEKALIGUS



Allianz Indonesia raih 3 penghargaan sekaligus, yakni "Indonesia's Most Popular Digital Financial Brands (Millennials' Choice)" kategori *e-acquisition & e-claim* dari *Economics*, "Heroes of The Insurance Industry in The Pandemic Era" dalam CEO & Corporate Award "The Heroes Of Light In The Pandemic Era", dan "3rd Millennials' Choice Brand" kategori Health Insurance. Keduanya dari *Warta Ekonomi*.

ALLIANZ EAZY COVER, INOVASI DIGITAL DEMI KENYAMANAN NASABAH



Allianz eAZy Cover diluncurkan untuk membantu Nasabah memiliki perlindungan asuransi dengan tatap muka digital dan membantu mitra bisnis agar tetap dapat melakukan bisnis selama masa *new normal*. Allianz eAZy Cover melengkapi beragam inovasi digital yang telah dikembangkan Allianz, mulai dari pembelian polis hingga pengajuan klaim.

KOMITMEN ALLIANZ INDONESIA BERIKAN LAYANAN TERBAIK BAGI NASABAH TERKAIT COVID-19

PT Asuransi Allianz Life Indonesia telah menjamin dan membayar klaim Asuransi Jiwa dan Kesehatan terkait kasus positif COVID-19 sebesar

Lebih dari
9 Miliar Rupiah

Data per 10 Juni 2020

Kami selalu siap untuk mendampingi Nasabah agar #PunyaPower dalam menghadapi pandemi COVID-19.

#allianzforlife



Sebagai bukti dari komitmen Allianz Life Indonesia dalam memberikan manfaat perlindungan terhadap COVID-19 kepada seluruh Nasabah, Allianz Life Indonesia telah menjamin dan membayar klaim asuransi jiwa dan kesehatan terkait kasus positif Covid-19 sebesar lebih dari 9 Miliar Rupiah.