

# STRENGTHENING THE

ALLIANZ INDONESIA 2019 CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

# THE FUTURE:

# FINANCIAL LITERACY & SOCIAL RESPONSIBILITY IN ACTION





**Economic  
Empowerment**



**Environment &  
Disaster Relief**

## daftar isi

2	<i>CSR Statement</i>
5	<i>Foreword: Joos Louwerier</i>
7	<i>Foreword: Peter van Zyl</i>
9	<i>Foreword: Ni Made Daryanti</i>
10	<i>2019 in Numbers</i>
12	Financial Literacy
14	Program Edukasi Inovatif untuk Anak (Pedia)
16	We Are Hope
18	Global Money Week 2019
20	Donor Darah
22	Organic Aquaculture
24	Petani Digital Allianz Indonesia (Pandai)
26	Bank Sampah Gusling
28	World Cleanup Day & Penanaman Pohon Mangrove
30	Huntara
32	Psychological First Aid
34	Actions



**Joos Louwerier**  
Country Manager & Presiden Direktur  
Allianz Life Indonesia

Sambutan dari Presiden Direktur Allianz Life Indonesia

# Mengasuransi dan Memberdayakan Lebih Banyak Orang

Yang terhormat para pemegang saham dan pemangku kepentingan,

Allianz Life Indonesia memiliki cita-cita untuk mengasuransikan sebanyak mungkin masyarakat Indonesia. Demi mewujudkannya, kami mengupayakan inklusivitas dan perluasan akses masyarakat terhadap keuangan, khususnya asuransi.

Melalui penyediaan layanan digital, nasabah dan mitra bisnis dapat memiliki akses yang mudah dan pengalaman menyenangkan dalam berasuransi, sekaligus mengurangi volume penggunaan dokumen kertas. Berangkat dari tujuan yang sama, kami juga memperluas akses masyarakat terhadap keuangan melalui program tanggung jawab sosial perusahaan, dimana kami menitikberatkan pada literasi keuangan.

Pada tahun 2019, kami telah mendukung lebih dari 85.000 masyarakat Indonesia untuk memiliki kemampuan mengelola keuangan yang baik (literasi keuangan).

Kami terus berupaya agar program CSR yang kami lakukan dapat berdetak bersamaan dengan laju bisnis perusahaan.

Dengan literasi keuangan sebagai 'nyawa' dari berbagai kegiatan CSR, kami mendasari program-program tersebut atas empat pilar – Pendidikan, Kesehatan, Pemberdayaan Ekonomi, serta Lingkungan & Penanggulangan Bencana. Melalui program CSR yang dilakukan secara konsisten dan berkesinambungan, kami berharap agar Allianz benar-benar mampu mengasuransi dan melindungi sebanyak mungkin masyarakat Indonesia, serta mendukung pemberdayaan keuangan mereka.

Akhir kata, saya menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh karyawan yang bersedia meluangkan waktu untuk menjadi relawan, serta para Mitra CSR yang terus mendukung Allianz agar dapat terus tumbuh bersama masyarakat Indonesia.



**Peter van Zyl**  
Presiden Direktur Allianz Utama Indonesia

## Sambutan Presiden Direktur Allianz Utama Indonesia

# Memberikan Kontribusi Positif untuk Masyarakat

Yang terhormat para pemegang saham dan pemangku kepentingan,

Sebagai bagian dari masyarakat, Allianz Utama Indonesia berkomitmen untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan perlindungan asuransi yang komprehensif dan berkualitas. Tidak hanya itu, kami juga menjunjung tinggi tanggung jawab sosial perusahaan melalui penerapan kegiatan yang berorientasi pada pemberdayaan masyarakat, sehingga manfaatnya dapat dirasakan oleh seluruh lapisan masyarakat Indonesia hingga masa mendatang.

Kami senantiasa memastikan bahwa setiap program CSR memiliki tujuan yang jelas. Hal ini dapat dilihat dari empat pilar yang menjadi dasar program-program kami, yakni Pilar Pendidikan, Kesehatan, Pemberdayaan Ekonomi, serta Lingkungan & Penanggulangan Bencana. Pilar tersebut tidak hanya menjadi penghubung kami kepada

masyarakat, tapi juga cerminan dari kinerja dan komitmen kami dalam mengembangkan industri asuransi, khususnya asuransi kerugian.

Kami menyadari bahwa setiap individu mampu memberikan kontribusi terbaiknya untuk kesejahteraan dan kemajuan bangsa. Inilah yang kami banggakan dari para karyawan Allianz Indonesia yang berpartisipasi menjadi relawan. Meski harus berkuat dengan kesibukan, rekan-rekan dengan penuh semangat terjun langsung ke masyarakat demi mendukung program CSR Allianz Indonesia. Tidak lupa juga kepada seluruh pihak yang telah membuat tugas mulia ini terasa ringan untuk dijalankan. Dengan segenap hati, kami ucapkan terima kasih.

Masih banyak program yang bisa kita lakukan bersama. Kami harap, dapat terus memberikan kontribusi positif demi Indonesia yang lebih baik dan sejahtera.



**Ni Made Daryanti**  
Ketua Yayasan Allianz Peduli

## Sambutan Ketua Yayasan Allianz Peduli

# *We are Helping People by Empowering Their Future*

Yang terhormat para pemegang saham dan pemangku kepentingan,

Melalui Yayasan Allianz Peduli, Allianz Indonesia tetap berkomitmen untuk selalu menjalankan berbagai program sosial dan lingkungan bagi masyarakat luas. Tahun 2019 merupakan tahun gemilang bagi kami. Pada tahun ini, kami berhasil menjangkau lebih dari 85.000 masyarakat di seluruh Indonesia melalui berbagai program unggulan kami. Program tersebut dilaksanakan di bawah empat pilar utama, yaitu Pendidikan, Kesehatan, Pemberdayaan Ekonomi, serta Lingkungan & Penanggulangan Bencana. Berbagai program tersebut kami jalankan secara berkesinambungan agar masyarakat mampu memperoleh manfaat dengan lebih mendalam.

Kami fokus pada peningkatan literasi keuangan sebagai benang merah kegiatan sosial Allianz Indonesia untuk meningkatkan kesadaran masyarakat

Indonesia tentang mengelola keuangan yang baik, sehingga diharapkan dapat membantu meningkatkan kesejahteraan ekonomi mereka. Kami meyakini bahwa kesejahteraan tersebut dapat mendorong peningkatan taraf pendidikan, kesehatan, serta kepedulian masyarakat terhadap lingkungan.

Di balik kesuksesan program kami, terdapat partisipasi lebih dari 300 relawan yang merupakan karyawan Allianz Indonesia melalui beragam keahlian yang dimiliki. Dukungan mereka sangat kami apresiasi.

Kami berharap agar dapat terus membantu masyarakat secara lebih menyeluruh terutama dalam bidang literasi keuangan dan pemberdayaan ekonomi, serta mewujudkan lingkungan asri demi kehidupan masyarakat Indonesia yang lebih sejahtera.

# 2019 in numbers

ALLIANZ INDONESIA • CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DEPARTMENT

## 4 pilar sosial

- ▶ Pendidikan
- ▶ Kesehatan
- ▶ Pemberdayaan Ekonomi
- ▶ Lingkungan & Penanggulangan Bencana



**87.417** penerima manfaat langsung

# 326

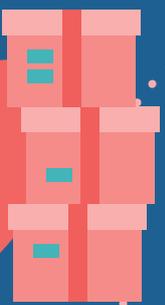
relawan



# 8

provinsi di  
Indonesia

**11** proyek  
sosial



# Financial Literacy

## Periode

Februari – Desember 2019

## Lokasi

Banten, DKI Jakarta, Jawa Barat, Jawa Tengah, dan Jawa Timur

## Jumlah Penerima Manfaat

72.838 orang

## Jumlah Relawan

40 orang



Literasi Keuangan merupakan inti dari program-program CSR Allianz Indonesia. Di setiap program yang dilakukan baik terkait pendidikan, kesehatan, ekonomi, maupun lingkungan dan bencana, kami berikan pula kegiatan literasi keuangan dengan harapan lebih banyak masyarakat yang meningkat literasi keuangannya sehingga lebih bijak dalam merencanakan keuangan.

Tahun 2019 ini, CSR Allianz Indonesia menghadirkan Smartplan Investment Boardgame yang berkolaborasi dengan Departemen Investment Allianz Indonesia. Permainan ini mengedukasi peserta dengan memberikan simulasi kondisi keuangan yang mungkin dapat ditemui di kehidupan nyata, ditambah simulasi pembelian instrumen investasi, dan juga asuransi. Melalui Smartplan Investment Boardgame yang menyerupai permainan monopoli, para peserta diajak untuk belajar mengelola keuangan yang baik dengan cara yang seru dan interaktif.

Smartplan Investment Boardgame ini telah dibawakan kepada Komunitas Lingkaran dengan 21 orang anak muda dari berbagai macam latar belakang, 21 orang nasabah dan tenaga pemasar Allianz di Kidzania bertepatan dengan acara Customer Day 2019, serta 30 orang remaja SOS Children's Village Semarang dalam program SOS We Are Hope. Selama pelaksanaan ketiga kegiatan tersebut, tim CSR Allianz Indonesia dibantu oleh relawan dari karyawan Allianz Indonesia yang telah mendapatkan pelatihan terlebih dahulu.

Selain Smartplan Investment Boardgame, CSR Allianz Indonesia juga kembali melaksanakan Pelatihan Literasi Keuangan Dewasa dengan modul International Labor Organization (ILO). Pelatihan ini diberikan kepada 201 orang penerima manfaat program Petani Digital Allianz Indonesia (Pandai) di 10 Kelompok Tani di Banten, Jawa Tengah, dan Jawa Timur. Kemudian, sebanyak 41 orang penerima manfaat program Organic Aquaculture di Dusun Greol, Mojokerto, Jawa Timur, juga diberikan Pelatihan Literasi Keuangan Dewasa.

CSR Allianz Indonesia turut memberikan Pelatihan Literasi Keuangan Dewasa kepada 30 orang masyarakat Desa Bilebante, Lombok. Masyarakat ini merupakan binaan Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit

(GIZ) GmbH dalam *project* Inovasi dan Investasi untuk Pembangunan Ekonomi Inklusif dan Berkelanjutan (ISED). Allianz Indonesia melalui Yayasan Allianz Peduli bersama-sama dengan perusahaan lain, seperti Martha Tilaar, Santika Hotel, dan Panorama, memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada masyarakat setempat untuk mendukung terbentuknya Desa Wisata Kebugaran (Wellness Village).

Bertepatan dengan Bulan Inklusi Keuangan 2019, CSR Allianz Indonesia mengadakan Seminar Keuangan untuk perempuan dengan topik "Perempuan Punya Power Atur Uang" di UIN Syarif Hidayatullah Tangerang dan Islamic Center Bekasi. Lebih dari 600 perempuan mengikuti kedua seminar ini. Pelaksanaan acara ini bekerja sama dengan Tabloid Nova yang mempunyai komunitas perempuan dengan basis anggota yang banyak dan tersebar di seluruh Indonesia. Selain seminar tatap muka, dibuat pula empat video edukasi dengan tema yang berbeda, yaitu: "Cara Pintar Atur Uang Belanja Agar Tidak Boros", "Asuransi, Perlu Ga Sih?", "Tips Pintar Atur Keuangan Keluarga Supaya Punya Power", dan "Trik Sukses Investasi dengan Recehan Bikin Kita Punya Power". Video tersebut diunggah di media sosial Nova dan berhasil mendapatkan lebih dari 70.000 penonton sampai dengan akhir Desember 2019.

# Program Edukasi Inovatif untuk Anak (Pedia)

# 2

## Periode

Februari 2019 – Januari 2020

## Lokasi

DKI Jakarta

## Jumlah Penerima Manfaat

5.362 orang

## Jumlah Relawan

36 orang



Pedia merupakan program tahunan yang sudah berjalan sejak tahun 2017. Tujuan dari program ini adalah untuk menciptakan generasi pelajar dan pengajar yang aktif, kreatif, dan mandiri. Untuk itu, diadakan 4 *project* turunan yang mendukung tercapainya tujuan tersebut, yaitu perpustakaan keliling bernama Smart Mobile Library (Smiley), kampanye *food safety*, pelatihan guru PAUD, dan pelatihan *soft skills* untuk siswa SMK.

Melalui Smiley, anak-anak SD dan komunitas diajak untuk membaca buku serta melakukan eksperimen ilmiah sederhana menggunakan bahan-bahan yang mudah didapatkan sehari-hari. Kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan ketertarikan anak untuk membaca buku serta menumbuhkan keingintahuan terhadap sains. Selain Smiley, para siswa, guru, dan orang tua murid juga diberikan sosialisasi cuci tangan pakai sabun dan pelatihan *food safety* untuk menurunkan risiko keracunan makanan dan penyakit lainnya.



Sekolah dan komunitas yang didatangi Smiley dan diberikan kampanye *food safety* antara lain adalah:

- SDN 01 Kebon Melati (Jakarta Pusat)
- SDN 01 Guntur (Jakarta Selatan)
- SDN Dharma Bakti (Jakarta Timur)
- SD Al Barra (Jakarta Timur)
- MI Al Mukhlis (Jakarta Barat)
- Kampung Sekretaris (Jakarta Barat)
- Kampung Papanggo (Jakarta Utara)

Pelatihan pengajar PAUD diberikan untuk meningkatkan kompetensi para pengajar yang sebagian merupakan relawan dari masyarakat sekitar sehingga tidak mempunyai latar belakang pendidikan yang menunjang. Oleh karena itu, para pengajar tersebut diberikan Pelatihan Kurikulum 2013 dan Pelatihan Alat Peraga Edukatif (Eksperimen Ilmiah). Dampak positif dari pelatihan ini adalah para pengajar dapat menerapkan ilmunya dalam kegiatan belajar mengajar sehingga anak-anak semangat untuk ke sekolah dan belajar.

PAUD yang diberikan pelatihan dan APE adalah:

- PAUD Lintang Melati (Jakarta Utara)
- PAUD Mawar Sarinta (Jakarta Pusat)
- PAUD Dahlia (Jakarta Timur)
- PAUD Seruni (Jakarta Selatan)
- PAUD Teratai Bunayya (Jakarta Barat)

*Project* ketiga adalah pelatihan *soft skills* kepada siswa SMK dengan tujuan untuk persiapan kerja para siswa. Materi yang disampaikan mengenai konsep diri, *goal setting*, membangun relasi dan mengetahui hak-hak pekerja, serta persiapan kerja, termasuk membuat *curriculum vitae* dan latihan wawancara.

Sekolah yang diberikan pelatihan ini adalah:

- SMK Putera Mandiri (Jakarta Barat)
- SMK Pembangunan (Jakarta Timur)
- SMK Wisata Indonesia (Jakarta Selatan)

# We Are Hope

## Periode

Februari – Desember 2019

## Lokasi

Semarang, Jawa Tengah

## Jumlah Penerima Manfaat

30 orang

## Jumlah Relawan

4 orang



Melihat tingginya tingkat pengangguran remaja, Allianz Group bekerja sama dengan SOS Children's Village Global membuat *project* SOS YouthCan! untuk mempersiapkan remaja agar kompeten saat memasuki dunia kerja. Allianz Indonesia dipilih oleh Allianz Group untuk menjalankan *project* ini dan memilih nama We Are Hope karena remaja-remaja ini merupakan tumpuan harapan Indonesia di masa depan.

*Project* ini diresmikan pada bulan Februari 2019 oleh Ibu Karin Zulkarnaen, Chief Marketing Officer Allianz Indonesia, dan Pak Gregorius Hadi, National Director of SOS Children's Village di SOS Children's Village, Semarang, tempat *project* ini dijalankan. Setelah itu, 12 orang remaja SOS Children's Village mengikuti kursus Bahasa Inggris dari lembaga English First (EF) selama 3 bulan. Berkat pelatihan ini, beberapa remaja dapat mengajarkan ilmunya ke adik-adik yang lebih kecil, dan ada juga yang dipilih sekolah untuk mengikuti lomba cerdas cermat mewakili sekolahnya.

Setelah kursus Bahasa Inggris selesai, para remaja kemudian mengikuti pelatihan *soft skills* untuk meningkatkan keterampilan interpersonal dan intrapersonal. Materi pelatihannya antara lain mengenai kontrol diri, membuat visi dan target hidup, dan mempunyai konsep diri yang positif. Pemateri untuk pelatihan ini adalah Agus Sunarya dan Yunus Ismail.

Pelatihan ketiga adalah pelatihan *public speaking* yang dibawakan oleh Dr. Rahmat Setyawan Hidayat, Yeni Evisari, dan relawan dari Allianz Indonesia, yaitu Anggita Nurfaizila dari Departemen Corporate Communications. Melalui materi-materi yang diajarkan, para peserta diharapkan dapat mempersiapkan diri dan berbicara di depan umum dengan baik.

Kemudian, para peserta diberikan pelatihan akses dunia kerja dengan tujuan untuk mengajarkan peserta persiapan dalam melamar pekerjaan, seperti membuat *curriculum vitae*, mencari lowongan pekerjaan yang benar dan bukan penipuan, serta sikap ketika wawancara pekerjaan.

Pelatihan ini dibawakan kembali oleh Dr. Rahmat Setyawan Hidayat dan Yeni Evisari. Selain kedua pemateri tersebut, Ilham Anggowo sebagai Talent Acquisition dari Allianz Indonesia juga memberikan sesi kepada anak-anak bagaimana mekanisme perekrutan di Allianz sebagai bentuk *volunteering* beliau dalam kegiatan CSR.

Pelatihan terakhir adalah literasi keuangan yang dibawakan langsung oleh tim CSR bersama 2 orang relawan dari Allianz Indonesia cabang Semarang. Kedua relawan tersebut telah terlebih dahulu diberikan pelatihan cara menjadi *fasilitator* Smartplan Boardgame. Pelatihan Literasi Keuangan ini diberikan dalam 2 hari yang berbeda. Hari pertama para peserta diberikan materi mengenai "Cara Pintar Berbelanja dan Perencanaan Keuangan". Kemudian pada hari kedua, materi yang diajarkan adalah "Menabung dan Investasi", dan dilanjutkan dengan bermain Smartplan Boardgame. Hasilnya cukup mengejutkan, beberapa remaja SOS mengajak ibu asuhnya untuk mencatat dan mengelola keuangannya dengan baik seperti yang telah diajarkan oleh Allianz sebelumnya.

# Global Money Week 2019

## Periode

Februari – Maret 2019

## Lokasi

Jabodetabek

## Jumlah Penerima Manfaat

2.149 orang

## Jumlah Relawan

–



Global Money Week Indonesia 2019 diselenggarakan oleh Allianz Indonesia bersama dengan Youth Finance Indonesia. Tahun ini, GMW Indonesia mengusung tema “Creating Good Financial Habits for Millennials”. Kegiatan ini diadakan dengan tujuan untuk memberikan edukasi kepada pemuda mengenai mudahnya berinvestasi, hak dan tanggung jawab sosial dan ekonomi dalam membentuk generasi yang mampu membuat

keputusan secara bijak untuk masa depan mereka dan negara, membentuk karakter anak-anak dan pemuda yang pandai mengatur keuangan mereka untuk keberlangsungan hidupnya. Para pemuda diharapkan dapat mengantisipasi dan menghadapi kejadian tidak terduga, serta mengembangkan kemampuan mereka dalam mendapatkan dan meniti karir kerja atau membangun usaha dengan jiwa kewirausahaannya.

Global Money Week Indonesia 2019 terdiri dari rangkaian *pre-event* dan puncak acara. Kegiatan *pre-event* diisi dengan *roadshow* dan *online challenge*. *Roadshow* Global Money Week Indonesia berhasil menjangkau 1.844 partisipan di 10 sekolah SD dan SMP yang tersebar di Jabodetabek. Para siswa tersebut mendapatkan edukasi keuangan dengan 2 topik berikut, yaitu “Kebutuhan dan Keinginan” dan “Kritis terhadap Iklan”. Kemudian kegiatan *online challenge* menjangkau 44 peserta melalui kompetisi Instagram dengan tagar #10Days1MillionChallenge. Para peserta kompetisi Instagram mengunggah foto cara mengelola keuangan dalam 10 hari dengan anggaran Rp1.000.000,-. Kompetisi ini mencari 20 peserta dengan cerita menarik yang masing-masing akan mendapatkan hadiah sebesar Rp500.000,-.

Pelaksanaan puncak acara dilaksanakan pada 30 Maret 2019 di Balairung Universitas Indonesia. Acara yang dimulai pukul 08.00-13.00 WIB ini dihadiri peserta sebesar 261 orang. Puncak acara Global Money Week Indonesia 2019 dibuka dengan *keynote speech* dari Bapak Nizhomy Rahman – Kepala Subbagian Pelaksanaan Edukasi Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Kemudian dilanjutkan dengan diskusi panel yang mengangkat topik *Budgeting* oleh Anggriani & Partners, *Saving* oleh Bank DBS Indonesia, *Investing* oleh Tanamduit, dan *Insurance* oleh Allianz Indonesia. Secara paralel dilakukan juga pameran keuangan yang diisi oleh Jenius, Bank DBS Indonesia, Allianz Indonesia, Tanamduit, Netzme, PEDE Indonesia, dan Youth Finance Indonesia.





# Donor Darah

# 5

## Periode

Januari, April, Juli, Oktober 2019

## Lokasi

Jakarta & Medan

## Jumlah Penerima Manfaat

1.860 orang

## Jumlah Relawan

41 orang



Kegiatan donor darah sudah menjadi kegiatan rutin yang dilakukan Allianz Indonesia untuk membantu PMI memenuhi kebutuhan darah bagi yang sedang membutuhkan. Selain itu, dengan adanya Donor Darah, para calon pendonor menerapkan hidup sehat, seperti tidur cukup, minum air putih cukup, dan makan sehat, supaya dapat diterima PMI ketika tes kesehatan.

Setiap kuartal, kegiatan donor darah dilakukan di Allianz Tower Jakarta dan kantor Allianz Regional Agency Management Center (RAMC) Medan.

Para pendaftar akan mendapatkan buah untuk menambah nutrisi selagi menunggu antrian. Peserta berkesempatan mendapatkan makanan ringan, *doorprize souvenir* Allianz, dan pengecekan darah sederhana (gula darah, asam urat, dan kolesterol). Selain kegiatan donor darah, tersedia pula *bazaar* buah dan jamu di ruangan terpisah. Kegiatan ini dibantu oleh relawan Allianz Indonesia dari berbagai departemen. Sebanyak 1.021 orang mendaftar donor darah, namun hanya 757 orang yang berhasil mendonorkan darahnya karena lolos tes kesehatan dari PMI. Sedangkan di Medan, jumlah pendaftar sebanyak 839 orang dan jumlah pendonor 549 orang.

# 6 Organic Aquaculture

## Periode

November 2018 – Oktober 2019

## Lokasi

Mojokerto, Jawa Timur

## Jumlah Penerima Manfaat

25 orang

## Jumlah Relawan

–



Allianz Indonesia memenangkan kompetisi Social Innovation Fund yang diadakan oleh Allianz Group. Kompetisi ini menargetkan peningkatan kapasitas pemuda melalui berbagai *project* sosial yang didanai langsung dari Allianz Group yang berpusat di Jerman. *Project* sosial yang terpilih adalah *organic aquaculture* di Desa Greol, Mojokerto, Jawa Timur. Desa Greol merupakan salah satu desa dengan tingkat kemiskinan tertinggi di Jawa Timur dimana sebagian besar para remaja bekerja sebagai buruh pabrik dan petani dengan pendapatan tidak lebih dari Rp500.000,- per bulan.

Melalui *project* ini, para pemuda dibekali pengetahuan dan keterampilan budidaya ikan lele dengan cara *organic aquaculture*, yaitu metode budidaya perikanan air tawar dengan memanfaatkan bahan-bahan organik untuk menjadi pakan. Setelah pelatihan, 25 pemuda diberikan kolam dengan 5.000 bibit lele untuk belajar budidaya selama 3 bulan. Diharapkan dengan mendapatkan tanggung jawab ini, para pemuda mempunyai

rasa kepemilikan terhadap kolam dan lele tersebut sehingga dapat mengembangkan sendiri di kemudian hari.

Selain pelatihan *organic aquaculture*, peserta juga mendapatkan pelatihan akuntansi dasar untuk menghitung pengeluaran dan penjualan, pelatihan literasi keuangan untuk membuat pencatatan keuangan rutin, dan pelatihan badan usaha untuk informasi jika kemudian hari mereka ingin melegalkan komunitas mereka.



EDU FOUNDATION



# Petani Digital Allianz Indonesia (Pandai)

## Periode

November 2018 – Oktober 2019

## Lokasi

- Banten ▶ Lebak
- Jawa Tengah ▶ Purbalingga
- Jawa Timur ▶ Jombang, Jember, Malang, Banyuwangi, Pasuruan, Lumajang, dan Probolinggo

## Jumlah Penerima Manfaat

1.037 orang

## Jumlah Relawan

–

Petani Digital Allianz Indonesia (Pandai) merupakan program pemberdayaan petani organik yang menjadi bagian dari program pemerintah '1.000 Desa Organik'. Melalui program ini, Yayasan Allianz Peduli bersama Yayasan EDU membuat *digital platform* untuk membantu pemasaran produk-produk organik yang sulit dijual di pasar dalam negeri sehingga dapat dijual di luar negeri.

*Platform* ini mempertemukan petani organik di daerah-daerah di Indonesia dengan penjual di luar negeri.

Sebagai *pilot project*, 10 kelompok tani dipilih untuk mendapatkan pendampingan lebih lanjut. Produk kelompok tani ini berbeda-beda, mulai dari gula kelapa dan gula aren sampai dengan kopi robusta dan kopi arabica.

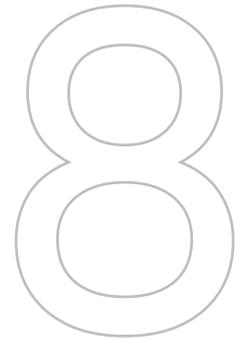


Para petani diberikan pembekalan mengenai mekanisme pergudangan yang baik untuk penyimpanan produk dan pemasaran digital. Untuk memudahkan petani dalam memperbaharui informasi di akun Tanihood.com serta berkomunikasi dengan calon pembeli, setiap kelompok tani dibekali dengan *smart tablet*.



Di akhir program, para petani diberi pembekalan materi mengenai pengelolaan keuangan. Materi ini dapat membantu petani merencanakan keuangan dengan baik dan dapat menghindari permasalahan keuangan di kemudian hari. Pelatihan ini dibawakan langsung oleh tim CSR Allianz Indonesia ke 10 kelompok tani binaan program Pandai ini.

# Bank Sampah Gusling



## Periode

Januari - Desember 2019

## Lokasi

Jakarta Selatan, DKI Jakarta

## Jumlah Penerima Manfaat

209 orang

## Jumlah Relawan

29 orang



Tahun 2019 merupakan tahun keempat berdirinya Bank Sampah Gusling di Kelurahan Guntur, dan tahun kedua pelaksanaan penimbangan sampah di Allianz Tower. Sampai dengan akhir Desember 2019, total nasabah Bank Sampah Gusling adalah sebanyak 239 orang dan lebih dari 50% nasabah merupakan karyawan dan agen Allianz Indonesia, serta karyawan perusahaan lainnya di Allianz Tower. Dari 239 nasabah tersebut, total tabungan mencapai angka Rp15.401.264,00.

Tahun ini, terjadi penurunan jumlah tonase sampah yang ditabungkan nasabah, sebesar -7% dari 8.630 kg di tahun 2018 menjadi 7.989 kg. Meskipun demikian, keuntungan yang diperoleh Bank Sampah Gusling dari hasil selisih jual sampah meningkat 4% dari tahun sebelumnya menjadi Rp2.717.011,00. Hal tersebut terjadi karena para pengurus mulai paham dan rajin memilah sampah sehingga nilai jualnya lebih tinggi di Bank Sampah Induk, serta beberapa kali mereka menjual ke pelapak dengan harga yang lebih tinggi.





**Allianz** 

**"PENANAMAN 3.000 POHON MANGROVE"**

Allianz Indonesia melindungi bumi dan masa depan anak-anak.

Cintai Keluarga Cintai Bumi

Didukung oleh: 



# World Cleanup Day & Penanaman Pohon Mangrove



## Periode

September 2019

## Lokasi

Kampung Wisata Muara Tawar, Bekasi

## Jumlah Relawan

100 orang

Allianz Indonesia melalui Yayasan Allianz Peduli berpartisipasi dalam gerakan World Cleanup Day 2019 sekaligus melakukan penanaman 3.000 pohon mangrove yang dilaksanakan pada tanggal 21 September 2019 di Muara Tawar, Bekasi. Sebagai wujud partisipasi Allianz Indonesia dalam gerakan World Cleanup Day 2019, sebanyak 100 orang relawan karyawan Allianz Indonesia menjadi bagian dari 18 juta relawan dalam gerakan bersih-bersih terbesar di dunia yang dilaksanakan serentak 157 negara. Kegiatan ini berhasil mengumpulkan sampah sebanyak 153 kg.

Pada tanggal dan lokasi yang sama sebagai kelanjutan dari kampanye “Cintai Keluarga, Cintai Bumi” dan untuk menyambut hari Pelanggan Nasional 2019 yang telah berlangsung selama bulan Agustus–September 2019, Allianz Indonesia melakukan realisasi kegiatan penanaman mangrove untuk setiap polis elektronik yang terbit. Dengan memilih polis elektronik ini berarti mengurangi penggunaan kertas sebanyak 26 lembar dalam setiap penerbitan polis cetak.

# Huntara

## Periode

Januari 2019 - Februari 2020

## Lokasi

Sigi, Sulawesi Tengah & Lombok,  
Nusa Tenggara Barat

## Jumlah Penerima Manfaat

51 orang

## Jumlah Relawan

5 orang



Gempa yang menimpa Nusa Tenggara Barat pada Agustus 2018 serta gempa dan tsunami di Sulawesi Tengah pada September 2018 telah membuat ribuan orang kehilangan tempat tinggalnya. Untuk membantu para korban di kedua lokasi bencana tersebut, Allianz Indonesia bersama Yayasan Allianz Peduli mengadakan Lifechanger Concert pada bulan Maret 2019. Konser tersebut berhasil menggalang dana sebesar Rp1,2 miliar untuk dibuatkan Hunian Sementara (Huntara) bagi korban bencana.

Adapun dana-dana tersebut dari donatur berikut:

1. PT Kilau Lentera Bermata
2. PT Insight Investments Management
3. Yayasan Inspirasi Indonesia Membangun
4. PT Bahana TCW Investment Management
5. PT Batavia Prosperindo Aset Manajemen
6. Investment team
7. Joos Louwerier
8. Peter van Zyl
9. PT Intouch Innovate Indonesia
10. Citra Xerox
11. Hongkong Raya Prima
12. Inspiro Kreasitama
13. Logika Prima Perdana
14. Pead International TranSearch
15. Redpod Indonesia

16. Reycom Document Solusi
17. United Media
18. Wellen Brothers
19. Freshklindo Graha Solusi
20. Daya Dinamika Semesta

---

21. Dinamika Kreasi Teknologi
22. Trijaya Perkasa
23. Aksara Buana
24. Handal Informasi Teknologi
25. Administrasi Medika
26. Bravo Satria Perkasa
27. Alpha Cipta Komputindo
28. Atlantis Infotama Teknik
29. Cahaya Kharisma Utama
30. EO Delta Alam Kreatifindo

---

31. Safari Fiesta
32. Lead Property Services Indonesia
33. Bread-in Bakery
34. DBS
35. PT Maskapai Reasuransi Indonesia Tbk
36. Hasinah Jusuf
37. Samudra Informasi Indonesia
38. Tonny Budiarto (Retna Sigit)
39. Mitra Integrasi Informatika
40. Karya Abadi

---

41. Mandiri Management Investasi
42. Satria Antar Prima
43. Danareksa Investment Management
44. MM team
45. Bengkel Yu Speed
46. Bengkel 26 Mobil
47. PT Cahaya Nusa Citra
48. PT Garuda Totalindo Jaya
49. Bengkel Subur
50. CV Makmur Jaya Motor Bogor
51. Tunas Motor
52. CV Jaya Utama Baru
53. PT Autopro Jaya Sentosa
54. PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero)
55. PT Danareksa Sekuritas
56. PT Trimar Music Indonesia
57. CV Rezki Putra Pradana (Juanda Auto Raya)
58. PT Sthira Budi Madhyasta
59. Christian Winata
60. PT Indoalliz Permata Sukses

---

61. PT Bank Mandiri (Persero) Tbk
62. PT Cuningham Lindsey Indonesia
63. PT Mandiri Sekuritas
64. PT KGISL Info System
65. CV Hutan Alam
66. PT Care Technologies
67. Teguh - PT Buana Sakti
68. PT Karya Murni Sentosa
69. PT Axis International Indonesia
70. Bank Muamalat Indonesia

---

71. Karya Prima
72. CV Tri Semesta Abadi (Bengkel Figo)
73. Kalijaga Auto Repair KAR Cirebon
74. Efendi Lim AZAP
75. Life Operation Team
76. PT Radita Hutama Internusa
77. Blue Dot Service
78. RS Siloam
79. PT Bank Maybank Indonesia Tbk
80. Allianz Malaysia

Dana terkumpul tersebut diserahkan kepada Yayasan Habitat Indonesia untuk dibangun 35 huntara dan 41 toilet di Desa Gumantar, Lombok, Nusa Tenggara Barat, serta 10 huntara di Desa Sambo, Sigi, Sulawesi Tengah.

# 11 Psychological First Aid

## Periode

Januari - Desember 2019

## Lokasi

Palu, Sigi, & Donggala  
(Sulawesi Tengah)

## Jumlah Penerima Manfaat

3.621 orang

## Jumlah Relawan

5 orang



Selain memberikan bantuan secara fisik berupa Hunian Sementara (Huntara), Yayasan Allianz Peduli juga memberikan dukungan mental bagi korban bencana gempa bumi di Sigi, Palu, dan Donggala, yaitu dukungan psikososial dan pelatihan Psychological First Aid (PFA).

Dukungan psikososial yang diberikan adalah cara mengatasi tekanan dan regulasi emosi sederhana. Dengan demikian diharapkan risiko timbulnya trauma yang lebih dalam menjadi berkurang. Dukungan psikososial dilakukan di tenda penampungan

pengungsi (*shelter*) dan sekolah. Sebanyak 1.539 orang di Palu mendapatkan dukungan ini, sedangkan di Donggala sebanyak 639 orang dan di Sigi sebanyak 501 orang.

PFA adalah langkah intervensi awal untuk mengurangi tingkat stres dan meningkatkan kemampuan adaptif serta kemampuan menyelesaikan masalah individu dalam jangka pendek dan jangka panjang setelah kejadian traumatis. Sebanyak

45 perwakilan masyarakat mengikuti pelatihan ini. Para peserta pelatihan (kader) kemudian diminta untuk memberikan PFA dan melakukan permainan dengan prinsip *Theraplay* kepada orang di lingkungan sekitarnya.

Ada 27 orang yang melakukan apa yang didapatkan dari pelatihan kepada lingkungan terdekatnya, individu terdampak yang merasakan manfaatnya cukup banyak hingga 897 orang dari 225 orang yang merupakan target awal.



Supported by  
PION Clinician

**PSYCHOLOGICAL  
FIRST AID PROGRAM**

For Palu - Sigi - Donggala of Central Sulawesi

Allianz

# Allianz Social Community for Neighborhood and Society (Actions)

## Periode

Januari & Desember 2019

## Lokasi

DKI Jakarta

## Jumlah Penerima Manfaat

235 orang

## Jumlah Relawan

19 orang



Untuk mempererat sinergi antara perusahaan dengan mitra bisnis (agen pemasaran) dan masyarakat, Allianz Indonesia membuat program “Allianz Social Community for Neighborhood and Society” (Actions). Melalui program ini, agen pemasar diajak mengikuti Actions membuat kegiatan sosial ke masyarakat dengan dukungan dari Allianz Indonesia. Pada tahun 2019, ada 2 kegiatan Actions yang dilakukan, yaitu kunjungan ke Yayasan Bhakti Luhur dan kunjungan Panti Jompo Berkat Kasih Immanuel.

Kegiatan pertama pada bulan Januari 2019 di Yayasan Bhakti Luhur melibatkan 18 orang tenaga pemasaran sebagai sukarelawan. Yayasan ini mendampingi dan mendidik anak-anak kebutuhan khusus ganda. Melalui kunjungan tersebut, mereka mendapatkan hiburan panggung boneka dan juga kenang-kenangan dari Allianz Indonesia. Sebanyak 110 orang mengikuti kegiatan ini.

Kegiatan kedua di bulan Desember 2019 diselenggarakan di Panti Jompo Berkat Kasih Immanuel. Kunjungan ini bertujuan untuk memberikan semangat dan keceriaan bagi para lansia dan anak-anak panti tersebut. Selain itu, diadakan pula pemeriksaan kesehatan gratis berupa pemeriksaan tekanan darah, gula darah, asam urat, serta pengukuran tinggi dan berat badan bagi 45 lansia dan perawat. Sebanyak 80 anak-anak dilakukan pengukuran tinggi dan berat badan, serta pemeriksaan tekanan darah.



Allianz 

“ BERBAGI DENGAN SUKA CITA ”

... - MASS AGENCY ALLIANZ ...  
... AN ...

22/01/20



**YAYASAN ALLIANZ PEDULI**

Allianz Tower

Jalan HR Rasuna Said  
Kawasan Kuningan Persada Super Blok 2  
Setiabudi  
Jakarta Selatan 12980

e. [csr@allianz.co.id](mailto:csr@allianz.co.id)