

SMARTWEALTH EQUITY SMALL MEDIUM CAPITAL FUND

Juni 2021

BLOOMBERG: AZRPSMC IJ

Tujuan Investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

Strategi Investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 0 - 20% dalam instrumen jangka pendek (contohnya deposito, SBI, SPN, dan / atau reksadana pasar uang) dan 80 - 100% dalam instrumen saham berkapitalisasi kecil dan sedang (baik secara langsung maupun melalui reksadana saham).

Kinerja Portofolio

Periode 1 tahun		58,57%
Bulan Tertinggi	Jan-18	17,35%
Bulan Terendah	Mar-20	-22,23%

Rincian Portofolio

Saham	91,85%
Reksadana - Saham	0,79%
Kas/Deposito	7,36%

Lima Besar Saham

Sarana Meditama Metropolitan	13,24%
Bank Jago	9,23%
Elang Mahkota Teknologi	8,58%
Surya Citra Media	7,83%
Bank Central Asia	6,35%

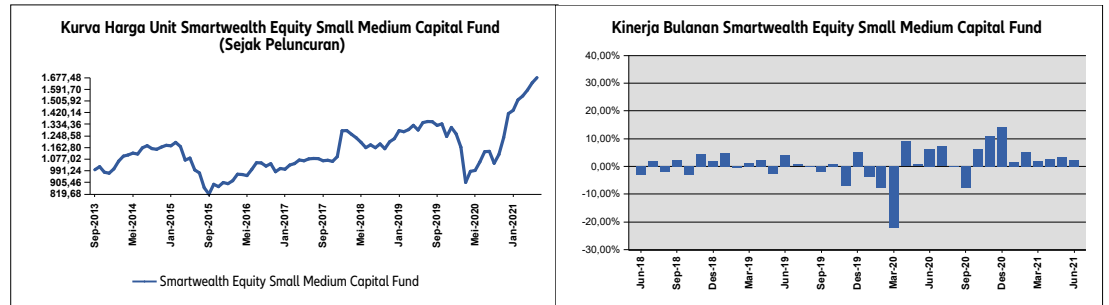
Informasi Lain

Total dana (Milyar IDR)	IDR 165,12
Kategori Investasi	Agresif
Tanggal Peluncuran	27 Sep 2013
Mata Uang	Rupiah
Metode Valuasi	Harian
Rentang Harga Jual-Beli	5,00%
Biaya Manajemen	2,00% p.a.
Nama Bank Kustodian	Bank HSBC Indonesia
Jumlah Unit Penyertaan	103.616.719,1127

Harga per Unit	Beli	Jual
(Per 30 Jun 2021)	IDR 1.593,61	IDR 1.677,48

Dikelola oleh PT. Asuransi Allianz Life Indonesia

	1 Bulan	3 Bulan	6 Bulan	1 Tahun	3 Tahun	Sejak Awal Tahun	Sejak Peluncuran
Smartwealth Equity Small Medium Capital Fund	2,32%	8,74%	18,71%	58,57%	44,30%	18,71%	67,75%



Komentar Manajer Investasi

Badan Pusat Statistik Indonesia (BPS) mengumumkan deflasi di bulan Juni 2021 pada level bulanan -0.16% (dibandingkan konsensus inflasi -0.08%, 0.32% di bulan May 2021). Secara tahunan, inflasi tercatat pada level +1.33% (dibandingkan konsensus +1.45%, +1.68% di bulan May 2021). Inflasi inti berada di level tahunan +1.49% (dibandingkan konsensus +1.45%, +1.37% di bulan May 2021). Deflasi bulanan pada bulan Juni 2021 disebabkan oleh menurunnya inflasi pada inflasi inti, kelompok administered price, dan kelompok volatile food. Penurunan inflasi pada kelompok volatile food dikarenakan oleh penurunan harga bawang merah, ayam, dan cabai, sedangkan menurunnya inflasi pada kelompok administered price dikarenakan oleh menurunnya ongkos transportasi publik setelah Periode Lebaran. Pada pertemuan Dewan Gubernur pada tanggal 16-17 Juni 2021, Bank Indonesia mempertahankan 7-day Reverse Repo Rate pada level 3.50%, dan juga mempertahankan bunga fasilitas simpanan dan fasilitas peminjaman pada level 2.75% dan 4.25%, secara berturut. Kebijakan ini dilakukan untuk menjaga stabilitas Rupiah ditengah ketidakpastian global dan juga rendahnya inflasi. Rupiah melemah terhadap Dollar AS sebesar +1.75% dari 14,292 pada akhir bulan Mei 2021 menjadi 14,542 pada akhir bulan Juni 2021. Neraca perdagangan Mei 2021 mencatat surplus sebesar +2,360 juta dolar AS versus surplus bulan sebelumnya sebesar +2,194 juta dolar AS. Membaliknya angka neraca perdagangan didukung oleh membaiknya perekonomian global, khususnya Tiongkok dan Amerika Serikat yang ditunjukkan oleh meningkatnya jumlah ekspor untuk barang komoditas. Neraca perdagangan non minyak dan gas pada bulan Mei 2021 mencatat surplus sebesar +3,485 juta dolar, yang mana meningkat dari surplus bulan lalu sebesar +3,261 juta dolar. Sementara itu, neraca perdagangan minyak dan gas masih mencatat defisit sebesar -1,125 juta dolar pada bulan Mei 2021, lebih tinggi dari defisit di bulan April 2021 sebesar -1,067 juta dolar. Posisi cadangan devisa Indonesia adalah sebesar 137.1 miliar Dolar pada akhir Juni 2021, lebih tinggi dibandingkan dengan 136.4 miliar Dolar pada akhir Juni 2021, dikarenakan penerbitan Sukuk Global.

Indeks IHSG ditutup lebih tinggi di 5,985.49 (+0.64% MoM) di bulan ini. Saham yang menjadi pendorong utama seperti DCII, TPIA, AGRO, GGRM dan BINA naik sebesar 329.1%, 24.63%, 111.41%, 33.33%, and 208.01% MoM. Pasar ekuitas regional berbalik ke wilayah negatif pada bulan Juni karena lonjakan kasus Covid di negara-negara Asia Tenggara yang mengakibatkan banyak negara melakukan langkah-langkah pembatasan mobilitas. Hal ini, bersamaan dengan pemulihan yang lebih cepat di negara maju akan semakin memperlebar kesenjangan pemulihan antara pasar negara berkembang dan negara maju. Di pasar Indonesia, jumlah kasus Covid-19 telah meningkat menjadi lebih dari 20 ribu kasus/hari (dari 6 ribu/hari pada awal Mei), yang dilatarbelakangi oleh hari Raya besar Muslim di pertengahan Mei dan penyebaran cepat varian Delta coronavirus di kota-kota Indonesia. Di Jakarta, tingkat hunian tempat tidur rumah sakit (BOR) telah meningkat menjadi 90%, sementara di wilayah Jawa, BOR telah mencapai di atas 80%. Meskipun pembatasan baru akan memperlambat mobilitas dan aktivitas ekonomi selama beberapa bulan ke depan, kami melihat dampak negatif terhadap pertumbuhan ekonomi seharusnya lebih kecil daripada selama 2Q20, tetapi perhatikan bahwa pembatasan baru-baru ini lebih ketat daripada tindakan yang diberlakukan pada bulan Sep-20 dan awal 2021. Dari segi valuasi, valuasi pasar saat ini berada di 16,5x FY21 P/E, yang tampaknya cukup wajar dalam pandangan kami mengingat ekspektasi pemulihan ekonomi yang lebih kuat setelah peluncuran vaksinasi yang lebih tinggi (di 2H21) dan potensi IPO teknologi Indonesia yang akan datang di 2H21 yang pada umumnya tidak menggunakan P/E sebagai metode valuasi. Dari sisi sektor, Sektor Teknologi mencatat performa paling baik di bulan ini, naik sebesar 182.16% MoM. DCII (DCI Indonesia) dan MLPT (Multipolar Technology) menjadi pendorong utama, terapresiasi sebesar 329.09% dan 181.12% MoM. Hal ini diikuti oleh Sektor Kesehatan yang naik sebesar 5.26% MoM. SRAJ (Sejahteraya Anugrajaya) dan INAF (Indofarma) mencatat keuntungan sebesar 63.83% dan 30.18% MoM. Di sisi lain, Sektor Transportasi dan Logistik mencatat performa paling buruk di bulan ini, mencatat penurunan sebesar 6.72% MoM. PURA (Putra Rajawali Kencana) dan TMAS (Temas Tbk) menjadi penghambat utama, turun sebesar 63.83% dan 30.18% MoM.

Tentang Allianz Indonesia

PT Asuransi Allianz Life Indonesia berdiri sejak 1996 dan merupakan bagian dari Allianz Asia Pacific yang telah hadir di wilayah ini sejak 1910. Allianz Group merupakan perusahaan asuransi dan manajer aset terkemuka di dunia yang telah berpengalaman selama lebih dari 129 tahun serta menyediakan berbagai layanan asuransi personal dan perusahaan, mulai dari asuransi properti, jiwa dan kesehatan sampai layanan bantuan asuransi kredit dan asuransi bisnis secara global.

Disclaimer:

Smartwealth Equity Small Medium Capital Fund adalah produk unit-link yang ditawarkan oleh PT. Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz). Informasi ini disajikan oleh Allianz dan digunakan sebagai keterangan saja. Kinerja dana ini tidak dijamin, nilai unit dan pendapatan dari dana ini dapat bertambah atau berkurang. Kinerja masa lalu dan prediksi masa depan tidak merupakan jaminan untuk kinerja masa depan. Allianz tidak menjamin atau menjadikan patokan atas penggunaan / hasil atas penggunaan angka-angka yang dikeluarkan dalam hal kebenaran, ketelitian, kepatuhan atau sebaliknya. Anda disarankan meminta pendapat dari konsultan keuangan Anda sebelum memutuskan untuk melakukan investasi.