



# Bersama Anda, kini dan nanti

Laporan Perkembangan  
Dana Investasi (Unit Link) 2021



# Daftar Isi

|    |  |
|----|--|
| 03 | Salam Pembuka  |
| 04 | Penghargaan  |
| 12 | Profil Perusahaan  |
| 14 | Kinerja Unit Link 2021                                     |
| 20 | Kinerja Dana Investasi                                     |
| 44 | Allianz Customer Day 2021                                  |
| 46 | Allianz Lifechanger  |
| 47 | Allianz Santunan Uang Duka<br>Empati Bukan Hanya Dari Hati |
| 48 | Awali dengan kebaikan bersama Allianz Syariah              |
| 49 | Kidzania   |
| 51 | Olympic and Paralympic                                     |
| 53 | CSR  |

**Laporan Perkembangan Unit Link 2021**  
Dipublikasikan oleh  
Market Management  
Allianz Life Indonesia

**Editorial Address**  
PT Asuransi Allianz Life Indonesia  
World Trade Centre 3  
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31  
Jakarta Selatan 12920

Corporate Number : 021 2926 8888  
E-mail : [contactus@allianz.co.id](mailto:contactus@allianz.co.id)  
AllianzCare : 1500136  
AllianzCare Sharia : 1500139



# Salam Pembuka



## Nasabah Allianz yang terhormat,

Semoga Anda selalu dalam keadaan sehat dan baik.

Senang sekali saya dapat menemui Anda melalui Laporan Perkembangan Dana Investasi (Unit Link) 2021. Izinkan saya menggunakan kesempatan ini untuk mengucapkan terima kasih atas kepercayaan Anda terhadap Allianz Life Indonesia.

Kami memahami bahwa dengan kondisi pandemi yang masih berlangsung, tahun 2021 masih menjadi tahun yang menantang bagi Anda dan keluarga. Pandemi ini membuat banyak dari kita merasa khawatir. Bukan hanya terhadap kondisi kesehatan, tetapi juga akan rencana finansial yang dimiliki.

Di saat seperti inilah, komitmen Allianz untuk membantu Anda dan keluarga tidak berubah. Kondisi seperti ini justru memperkuat komitmen kami untuk menolong Anda dan lebih banyak lagi masyarakat Indonesia.

Pada 2021, kita sedang berada di awal fase pemulihan dengan dimulainya vaksinasi. Namun, hadirnya varian Covid-19 seperti Delta dan yang terbaru, Omicron, sangat memengaruhi fase pemulihan ini, terutama kondisi ekonomi global dan domestik.

Terlepas dari tantangan ini, Allianz Life Indonesia terus menyediakan Anda dengan solusi asuransi dan pengelolaan dana investasi terpercaya. Kami senantiasa menerapkan prinsip kehati-hatian (*prudent*) dalam merancang ragam produk dan mengelola dana investasi (*fund*) untuk produk *unit link* yang ditawarkan kepada nasabah. Kinerja dari dana investasi Allianz juga selalu dikomunikasikan secara transparan, salah satunya seperti melalui laporan tahunan ini, untuk membantu Anda dalam mengelola rencana finansial yang dimiliki.

Kami juga senantiasa berinovasi dan mempertahankan kinerja bisnis. Pada 2021, Allianz Life Indonesia berhasil mencatatkan kinerja yang kuat meskipun di tengah pandemi. Dengan kekuatan ini, Allianz akan mampu terus menyediakan perlindungan dan pengelolaan dana terbaik untuk membantu Anda melindungi masa depan.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih sekali lagi atas kepercayaan dan dukungan yang diberikan kepada Allianz. Bersama kita akan dapat melalui masa-masa yang menantang ini dan menyambut masa depan yang lebih cerah.

Salam hangat,

**David Nolan**  
Country Manager & President Director  
Allianz Life Indonesia

# Penghargaan

**SWA & MIX**  
Initiative CAUSE PROMOTION  
Empowered 3.0



**SWA & MIX**  
Sustainability Warrior  
Team Category



**SWA & MIX**  
Initiative CREATIVE PHILANTHROPY  
Incoming Generating Program for  
SMEs Affected by Covid



**SWA**  
Indonesia Best Business  
Transformation 2021



**SWA**  
Indonesia HR Excellence Award 2021



**Warta Ekonomi**  
Indonesia Corporate PR Award 2021  
Best PR



**Warta Ekonomi**  
Indonesia Digital Innovation Award  
2021 Allianz Life



**Warta Ekonomi**  
Indonesia Digital Innovation Award  
2021 Allianz Utama



**Warta Ekonomi**  
Indonesia Sharia Finance Awards 2021



**Warta Ekonomi**  
Indonesia Milenials Brand Choice  
Awards 2021



**Warta Ekonomi**  
Indonesia Best Insurance Awards 2021



**Majalah Marketing**  
Service Quality Award 2021



**Majalah Marketing & Frontier Group**  
Corporate Image Award 2021



**Warta Ekonomi & HerStory**  
Indonesia Best Women Empowerment 2021



**Teropong**  
Teropong CSR Award 2021



**Iconomics**  
Indonesia's Most Popular Digital Financial Brands (Millennials Choice) 2021



**Majalah Marketing**  
Contact Center Service Excellence Award 2021



**Iconomics**  
The Best Sharia Unit General Insurance Awards 2021 (Allianz Utama)



**Iconomics**  
The Best Sharia Unit Life Insurance Awards 2021 (Allianz Life)



**Icnomics**  
Inspiring Woman 2021



**Icnomics**  
2<sup>nd</sup> Indonesia Corporate PR Award 2021



**Icnomics**  
2<sup>nd</sup> Indonesia Corporate PR Award 2021



**Majalah Investor**  
Unit Link Terbaik 2021 Award



**BISRA**  
CSR Award 2021



**Media Asuransi**  
Insurance Awards 2021



**Media Asuransi**  
Insurance Market Leaders Award 2021



**Infobank**  
10<sup>th</sup> Sharia Award 2021



**Infobank**  
10<sup>th</sup> Sharia Award 2021



**Infobank**  
10<sup>th</sup> Digital Brand Awards 2021



**Infobank**  
10<sup>th</sup> Digital Brand Awards 2021



**Infobank**  
22<sup>nd</sup> Insurance Awards 2020



**Infobank & The Finance**  
Top 20 Financial Institution 2021



**Infobrand**  
Indonesia Brand Champion 2021



**Infobrand**  
Indonesia Top Digital PR 2021



**Indonesia Stock Exchange**  
Anugerah CSR IDX Channel 2021



**Infobank & The Finance**  
Best CFO 2021



**Infobank & The Finance**  
Millennial Choice Awards 2021



**Infobank & The Finance**  
Best CFO Financial Award Trophy



**Majalah Investor**  
Best Syariah 2021 Allianz Life



**Majalah Investor**  
Best Syariah 2021 Allianz Utama



**Teropong**  
Teropong CSR Award 2021 (2)



**MIX**  
Corpcomm Dream Team 2021



**Icnomics**  
Indonesia Financial Awards 2021



**Liputan 6**  
Anugerah Perempuan Hebat Indonesia 2021



**CNBC**  
Indonesia Awards 2021



**OJK**  
The Most Magnificent Booth 2021



**Icnomics**  
Indonesia Most Innovative Insurance Companies Awards 2021



**Icnomics**  
Top Companies Awards 2021



Markplus  
Marketer of The Year 2021 Award



Majalah Investor  
Best Insurance Awards 2021



Majalah Marketing  
Customer Journey Experience  
Awards 2021

# Profil Perusahaan

## Tentang Allianz di Asia

Allianz memulai bisnisnya di Indonesia dengan membuka kantor perwakilan di tahun 1981. Pada tahun 1989, Allianz mendirikan PT Asuransi Allianz Utama Indonesia, perusahaan asuransi umum. Kemudian, Allianz memasuki bisnis asuransi jiwa, kesehatan dan dana pensiun dengan mendirikan PT Asuransi Allianz Life Indonesia di tahun 1996. Di tahun 2006, Allianz Utama dan Allianz Life memulai bisnis asuransi syariah.

Kini Allianz Indonesia didukung oleh lebih dari 1.100 karyawan dan lebih dari 40.000 tenaga pemasar dan ditunjang oleh jaringan mitra perbankan dan mitra distribusi lainnya. Saat ini, Allianz menjadi salah satu asuransi terkemuka di Indonesia yang dipercaya untuk melindungi lebih dari 10 juta tertanggung.





### Tentang Allianz di Asia

Asia adalah salah satu wilayah pertumbuhan inti untuk Allianz, yang ditandai dengan keragaman budaya, bahasa dan adat istiadat. Allianz telah hadir di Asia sejak 1910, menyediakan asuransi kebakaran dan maritim di kota-kota pesisir Tiongkok. Saat ini, Allianz aktif di 16 pasar di wilayah tersebut, menawarkan beragam asuransi dengan bisnis inti pada asuransi kerugian, asuransi jiwa, perlindungan dan solusi kesehatan, dan manajemen aset. Dengan lebih dari 36.000 staf, Allianz melayani kebutuhan lebih dari 21 juta nasabah di wilayah ini melalui berbagai saluran distribusi dan platform digital.

### Tentang Grup Allianz

Allianz Group adalah perusahaan asuransi dan manajemen aset terkemuka di dunia dengan 126 juta nasabah individu dan perusahaan di lebih dari 70 negara. Nasabah Allianz mendapatkan manfaat dari berbagai layanan asuransi individu dan kumpulan, mulai dari asuransi properti, jiwa dan kesehatan, sampai layanan bantuan asuransi kredit dan asuransi bisnis secara global. Allianz adalah salah satu investor terbesar di dunia, dengan dana kelolaan nasabah asuransi lebih dari 809 milyar triliun Euro. Sementara manajer aset kami, PIMCO dan Allianz Global Investors mengelola aset

tambahan sebesar 1,9 triliun Euro milik pihak ketiga. Pada tahun 2021, Allianz Group memiliki lebih dari 155.000 karyawan dan meraih total pendapatan 149 miliar Euro.





### **KINERJA UNIT LINK 2021**

Memasuki tahun 2022 yang merupakan tahun kedua paska pandemi melanda di 2020, pertumbuhan ekonomi berlanjut ke fase pemulihan. Selama dua tahun seluruh dunia dihadapkan dengan ketidakpastian terhadap prospek pertumbuhan ekonomi. Secara historis, proses pemulihan ekonomi dari krisis akan memakan waktu beberapa tahun. Tahun 2021 dinilai sebagai tahap awal pemulihan ekonomi. Di tahun 2022 pun masih diprediksikan bahwa dunia belum lepas seutuhnya dari penyebaran virus covid-19.

Di 2021, naik turunnya penyebaran kasus covid-19 di seluruh dunia masih terjadi. Bahkan setelah program vaksinasi di berbagai negara dimulai, dunia masih dikejutkan dengan mutasi baru dari covid-19. Varian dari virus covid-19 pertama kali ditemukan spesimen bervariasi Alpha dan Beta diawal tahun 2021, dan Delta di pertengahan tahun 2021, hingga varian Omicron yang terdeteksi pada akhir tahun 2021. Dampak yang signifikan dirasakan oleh negara – negara di dunia ketika varian delta yang ditemukan

pertama kali di India sekitar April-Mei 2021 menyebar luas secara cepat dan dengan gejala yang berat. Kinerja perekonomian sangat dipengaruhi oleh langkah pengendalian pandemi. Ekonomi global yang masuk pada fase awal pemulihan terpaksa melambat dampak dari diterapkannya kembali pengetatan mobilitas di sejumlah negara. Namun, dunia sudah semakin beradaptasi dari kasus covid-19 varian sebelumnya, dengan menerapkan kebijakan pengendalian aktivitas masyarakat yang

tepat, dalam kurun waktu 2 – 3 bulan angka penyebaran varian Delta secara global pun berhasil melandai.

Di Indonesia, pemerintah pun dinilai berhasil dalam menurunkan angka covid-19. Setelah Indonesia tidak luput dari penyebaran varian Delta, yang menyebabkan kasus melonjak hingga 50ribu kasus per hari pada pertengahan Juli 2021. Pemerintah melakukan berbagai macam modifikasi pengendalian. Salah satu kebijakan pemerintah dalam menekan penularan virus Covid-19 adalah dengan membatasi mobilitas masyarakat, mulai dari PSBB (pembatasan sosial berskala besar), PSBB transisi, micro-lockdown, dan terakhir PPKM (pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat). Ditengah terdampaknya varian Delta, perekonomian Indonesia tetap tumbuh positif 5,02% pada kuartal-IV 2021 menunjukkan momentum pemulihan ekonomi di Indonesia tetap terjaga dan diharapkan akan berlanjut pada 2022.

Selain itu, pengendalian covid-19 pun didukung dengan pelaksanaan vaksinasi yang terus berjalan

berdasarkan data dari website covid19.go.id per tanggal 29 Desember 2021, vaksinasi di Indonesia dosis pertama telah mencapai 78.95% dan dosis kedua telah mencapai 54.55%. Penyuntikan perdana di Indonesia dimulai dari presiden dan beberapa pejabat publik pada awal Januari 2021. Pada Februari, pelaksanaan vaksinasi bertahap dilakukan berdasarkan skala prioritas masyarakat, menimbang kerentanan kelompok terpapar Covid-19. Hingga saat ini perkembangan vaksinasi pun telah sampai pada tahap pelaksanaan suntikan ketiga atau booster yang dilaporkan dapat efektif mencegah pasien covid-19 yang terpapar varian omicron dengan gejala parah atau menjalani perawatan di rumah sakit. Momentum pelaksanaan vaksinasi ini mengurangi satu dari dua problem pokok yang ditimbulkan pandemi Covid-19, yaitu kesehatan dan ekonomi.

Seiring dengan pelonggaran kebijakan pengetatan mobillitas diberbagai negara yang mulai diterapkan di 2021, aktivitas industri pun terdorong semakin



pulih, terutama di negara – negara maju. Kecepatan pemulihan ekonomi belum dapat diimbangi dengan produksi seperti yang terjadi pada permintaan energi sehingga mengakibatkan melambungnya harga energi dan membuat harga komoditas energi mengalami kenaikan luar biasa sepanjang tahun 2021.

Selain itu, percepatan pemulihan ekonomi m e n i m b u l k a n ketidakseimbangan antara supply dan demand sehingga terjadi gangguan di beberapa sektor seperti pasar energi, pangan, dan komoditas



ditengah ketidakpastian pandemi covid-19 yang masih berlangsung. Kebijakan moneter dan fiskal dari berbagai negara terlihat masih akan akomodatif. Pertumbuhan ekonomi global yang lebih cepat dari perkiraan memberikan surplus dagang kepada Indonesia. Dengan naiknya harga komoditas (Batu bara, Minyak Kelapa Sawit, dan Nikel) telah mendorong peningkatan kinerja ekspor Indonesia bahkan mencetak rekor tertinggi sepanjang sejarah

ditengah – tengah perbaikan manufaktur global serta kelanjutan Omnibus law yang menambah potensi masuknya aliran dana asing.

Walau kami melihat bahwa 2022 akan jauh lebih baik dari 2021, namun tetap ada risiko yang perlu diperhatikan antara lain varian baru dari covid-19, Omicron pun dapat menjadi unsur yang mempengaruhi arah kebijakan ekonomi global di 2022. Kekhawatiran akan penyebaran varian Omicron kemungkinan akan memperlambat aktivitas ekonomi dari kuartal pertama ke kuartal kedua pada 2022. Namun, hingga saat ini

sehingga mendorong kenaikan harga Inflasi yang tinggi terutama di Amerika dan percepatan pemulihan ekonomi memaksa Bank Sentral Amerika (The Fed) untuk mulai mengurangi stimulus di November 2021 dan akan berlanjut hingga 2022.

Dengan adanya pemulihan yang terjadi di 2021, pasar modal baik global maupun Indonesia pun mengalami peningkatan kinerja yg positif.

Pada pasar saham, Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) selama 2021 berhasil mencetak rekor tertinggi atau All Time High pada 22

November 2021 di 6.754,46. Sepanjang tahun 2021 IHSG mencatatkan kinerja positif sebesar 10,08%. Seiring dengan pemulihan ekonomi, terlihat preferensi investor telah kembali kepada aset-aset yang lebih berisiko. Sedangkan untuk pasar obligasi pada 2021 indeks obligasi juga mencatatkan penutupan positif 5.91% sepanjang tahun 2021.

### **Outlook 2022**

Pada 2022 kami melihat pertumbuhan ekonomi global dan nasional menunjukkan tanda - tanda pemulihan

dampak cenderung lebih kecil dari gelombang pandemi sebelumnya.

Selain itu, meski pemulihan ekonomi global terus berlanjut, volatilitas dan ketidakpastian masih cukup tinggi. Berbagai risiko seperti penyebaran virus Covid-19 varian Omicron, percepatan pengurangan stimulus di Amerika, meningkatnya tekanan inflasi global dalam jangka pendek, tren kenaikan tingkat suku bunga, serta perlambatan ekonomi Tiongkok masih perlu terus diperhatikan di tahun 2022.

Di 2022, Portofolio Manager terus memantau kondisi pasar dan menyesuaikan strategi investasi dengan kondisi pasar. Untuk strategi investasi di saham posisi kami Neutral – slightly overweight

dengan pertimbangan, risiko geopolitik terhadap konflik Rusia dan Ukraina menyebabkan indeks bergerak cenderung fluktuatif, Kami tetap pada pandangan positif terhadap prospek pasar saham Indonesia di 2022. Secara progresif kami telah meningkatkan eksposur pada sektor komoditas dan siklikal seiring dengan ekspektasi pemulihan ekonomi di tahun 2022. Pandangan kami, tren di masa mendatang untuk Indonesia akan befokus kepada 2 sektor: "Green Economy" dan "Digital Economy", di tandai dengan adanya prospek aliran dana asing terhadap proyek Baterai Kendaraan Listrik (Electric Vehicle/ EV Battery), yang akan menjadikan Indonesia sebagai produsen

baterai terbesar di dunia dan memegang peran penting di rantai produksi EV. Kami melihat ekspektasi pemulihan ekonomi yang lebih baik setelah peningkatan aktivitas pada industri manufaktur, distribusi vaksinasi yang lebih tinggi dan juga potensi IPO perusahaan teknologi Indonesia yang akan datang di tahun 2022.

Secara umum, preferensi kami melihat pada ekspektasi laba bersih dari perusahaan dengan pendekatan yang konservatif dan melihat berapa besar pertumbuhan dan ekspektasi nilai perusahaan di masa mendatang.

Sedangkan untuk obligasi kami memiliki pandangan Slightly underweight – Neutral pada fund dengan mata uang Rupiah dan Underweight dengan mata uang USD. Pandangan kami netral namun cenderung lebih berhati-hati terhadap pasar obligasi Indonesia di tahun 2022. Kami melihat bahwa likuiditas perbankan masih terjaga, rencana penerbitan obligasi pemerintah masih stabil dan terjaga dengan harapan



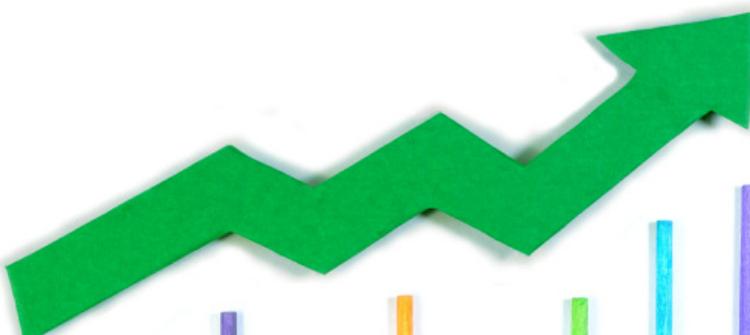
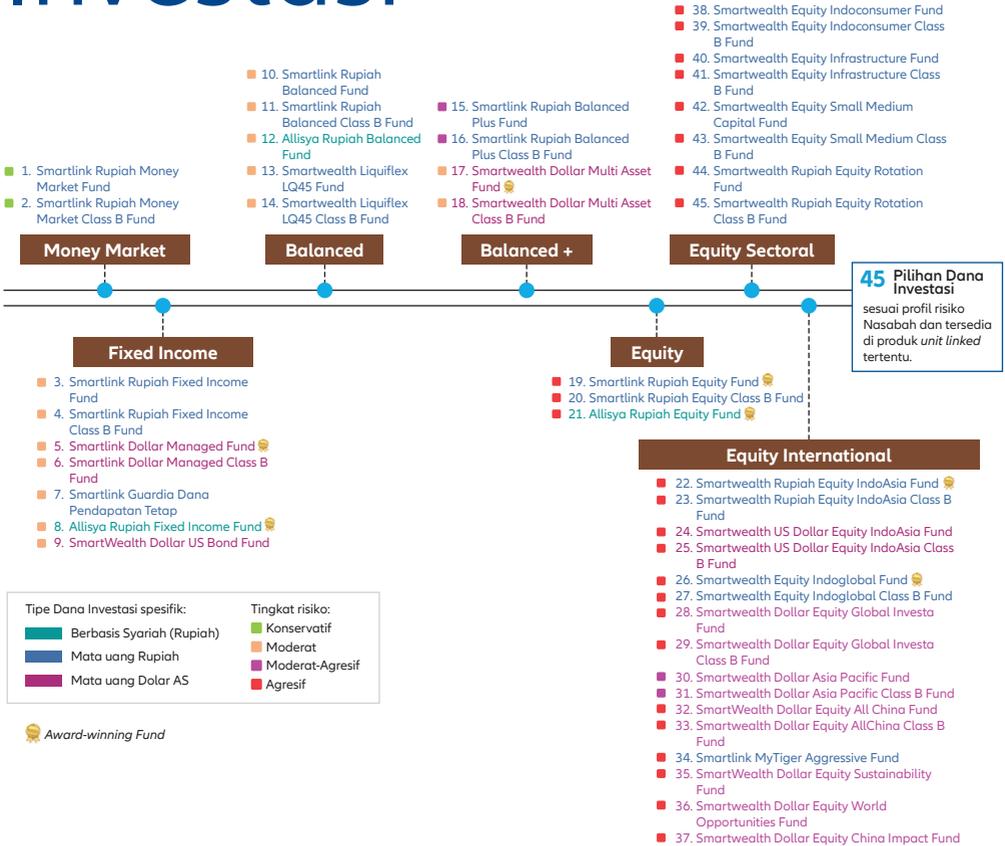
dukungan pembelian dari pelaku pasar lokal terutama perbankan dalam negeri. Sisa anggaran lebih pemerintah (SAL) dan Surat Keputusan Bersama (SKB) III antara MoF dan BI diharapkan menjadi sumber pembiayaan yang akan mengurangi tekanan di pasar obligasi. Kemungkinan penerimaan pajak yang lebih tinggi dengan implementasi UU HPP tahun depan juga memberikan ruang bagi pemerintah terkait dengan rencana total penerbitan obligasi pemerintah. Namun kemungkinan lebih tinggi magnitude dari kenaikan suku bunga the Fed dari prediksi sebelumnya akan berdampak terhadap dinamika dan volatilitas di pasar obligasi Indonesia. Tingkat inflasi di Indonesia juga diperkirakan naik seiring dengan ekspektasi membaiknya pertumbuhan ekonomi. Ketegangan politik Rusia dan Ukraina juga perlu dicermati dampaknya walaupun hingga saat ini dampaknya minimal terhadap



pasar obligasi Indonesia.

Dengan melihat kondisi ini perlu dipertimbangkan untuk melakukan tinjau ulang kembali terhadap tujuan, jangka waktu, serta toleransi risiko atas investasi yang sedang dilakukan. Tetap lakukan review secara berkala dan pastikan memilih instrumen investasi sesuai dengan profil risiko.

# Kinerja Dana Investasi



## 1. Smartlink Rupiah Money Market Fund

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk memberikan perlindungan nilai pokok dan mempertahankan likuiditas yang tinggi dengan menyediakan pendapatan yang tetap.

### Strategi investasi

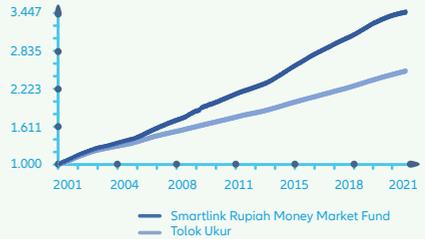
Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 100% ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek (seperti deposito, SBI, SPN, dan/atau reksadana pasar uang) dan/atau obligasi dibawah 1 tahun.

#### Rincian Portfolio

|                              |               |
|------------------------------|---------------|
| Obligasi Korporasi < 1 Tahun | <b>5,74%</b>  |
| Obligasi BUMN < 1 Tahun      | <b>1,14%</b>  |
| Kas/Deposito                 | <b>93,12%</b> |

## BLOOMBERG: AZRPMMF IJ

### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



### Kinerja Portfolio

|                |                  |
|----------------|------------------|
| Sepanjang 2021 | Sejak Peluncuran |
| <b>2,07%</b>   | <b>244,73%</b>   |
| Tokoluk *      | Tokoluk *        |
| <b>2,84%</b>   | <b>149,87%</b>   |

\*Rata-rata Deposito IDR (1 Bulan) Bank Indonesia

## 2. Smartlink Rupiah Money Market Class B Fund

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk memberikan perlindungan nilai pokok dan mempertahankan likuiditas yang tinggi dengan menyediakan pendapatan yang tetap.

### Strategi investasi

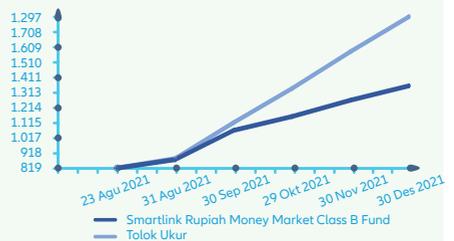
Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 100% ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek (seperti deposito, SBI, SPN, dan/atau reksadana pasar uang) dan/atau obligasi dibawah 1 tahun.

#### Rincian Portfolio

|                              |               |
|------------------------------|---------------|
| Obligasi Korporasi < 1 Tahun | <b>5,74%</b>  |
| Obligasi BUMN < 1 Tahun      | <b>1,14%</b>  |
| Kas/Deposito                 | <b>93,12%</b> |

## BLOOMBERG: AZRPMMB IJ

### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



### Kinerja Portfolio

|                |                  |
|----------------|------------------|
| Sepanjang 2021 | Sejak Peluncuran |
| <b>N/A</b>     | <b>0,51%</b>     |
| Tokoluk *      | Tokoluk *        |
| <b>N/A</b>     | <b>0,94%</b>     |

\*Rata-rata Deposito IDR (1 Bulan) Bank Indonesia

### 3. Smartlink Rupiah Fixed Income Fund

#### Tujuan investasi

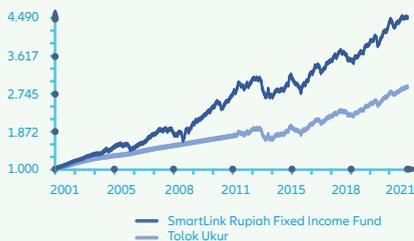
Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan pendapatan yang relatif stabil dengan menjaga modal untuk jangka panjang.

#### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 0 – 20% ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek (seperti deposito, SBI, SPN, dan/atau reksadana pasar uang), dan 80 – 100% ke dalam instrumen jangka menengah atau panjang (seperti obligasi pemerintah, obligasi korporasi, dan/atau reksadana pendapatan tetap).

BLOOMBERG: AZRPFIF IJ

#### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



#### Kinerja Portfolio

| Sepanjang 2021 | Sejak Peluncuran |
|----------------|------------------|
| <b>0,99%</b>   | <b>347,61%</b>   |
| Tolak Ukur *   | Tolak Ukur *     |
| <b>4,28%</b>   | <b>187,15%</b>   |

\*IBPA INDOBeX Government Total Return Index (IBPRXGTR)

#### Rincian Portfolio

|                    |               |
|--------------------|---------------|
| Obligasi Negara    | <b>91,50%</b> |
| Obligasi Korporasi | <b>2,26%</b>  |
| Obligasi BUMN      | <b>0,24%</b>  |
| Kas/Deposito       | <b>6,01%</b>  |

### 4. Smartlink Rupiah Fixed Income Class B Fund

#### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan pendapatan yang relatif stabil dengan menjaga modal untuk jangka panjang.

#### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 0 – 20% ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek (seperti deposito, SBI, SPN, dan/atau reksadana pasar uang), dan 80 – 100% ke dalam instrumen jangka menengah atau panjang (seperti obligasi pemerintah, obligasi korporasi, dan/atau reksadana pendapatan tetap).

BLOOMBERG: AZRPFIB IJ

#### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



#### Rincian Portfolio

|                    |               |
|--------------------|---------------|
| Obligasi Negara    | <b>91,50%</b> |
| Obligasi Korporasi | <b>2,26%</b>  |
| Obligasi BUMN      | <b>0,24%</b>  |
| Kas/Deposito       | <b>6,01%</b>  |

#### Kinerja Portfolio

| Sepanjang 2021 | Sejak Peluncuran |
|----------------|------------------|
| <b>N/A</b>     | <b>1,00%</b>     |
| Tolak Ukur *   | Tolak Ukur *     |
| <b>N/A</b>     | <b>2,12%</b>     |

\*IBPA INDOBeX Government Total Return Index (IBPRXGTR)

## 5. Smartlink Dollar **Managed Fund** Award-winning Fund

**BLOOMBERG: AZUSMGD IJ**

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan pendapatan yang relatif stabil dengan menjaga modal untuk jangka panjang dalam mata uang Dolar Amerika.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 0 – 20% ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek (seperti deposito), dan 80 – 100% ke dalam instrumen jangka menengah atau panjang (seperti obligasi pemerintah, obligasi korporasi, dan/atau reksadana pendapatan tetap), dalam denominasi Dollar Amerika.

#### Rincian Portfolio

|                 |               |
|-----------------|---------------|
| Obligasi Negara | <b>93,76%</b> |
| Kas/Deposito    | <b>6,24%</b>  |

#### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



#### Kinerja Portfolio

|                |                  |
|----------------|------------------|
| Sepanjang 2021 | Sejak Peluncuran |
| <b>-2,20%</b>  | <b>145,28%</b>   |
| Tolok Ukur *   | Tolok Ukur *     |
| <b>0,86%</b>   | <b>56,28%</b>    |

\*IBPA - Indonesia Government Global Bond Index

## 6. Smartlink Dollar **Managed Class B Fund**

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan pendapatan yang relatif stabil dengan menjaga modal untuk jangka panjang dalam mata uang Dolar Amerika.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 0 – 20% ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek (seperti deposito), dan 80 – 100% ke dalam instrumen jangka menengah atau panjang (seperti obligasi pemerintah, obligasi korporasi, dan/atau reksadana pendapatan tetap), dalam denominasi Dollar Amerika.

#### Rincian Portfolio

|                 |               |
|-----------------|---------------|
| Obligasi Negara | <b>93,76%</b> |
| Kas/Deposito    | <b>6,24%</b>  |

**BLOOMBERG: AZUSMGB IJ**

#### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



#### Kinerja Portfolio

|                |                  |
|----------------|------------------|
| Sepanjang 2021 | Sejak Peluncuran |
| <b>N/A</b>     | <b>1,26%</b>     |
| Tolok Ukur *   | Tolok Ukur *     |
| <b>N/A</b>     | <b>3,07%</b>     |

\*IBPA - Indonesia Government Global Bond Index  
(Tolok ukur; sebelum Oct 2021: 80% IBPA - Indonesia Government Global Bond Index and 20% Average Time Deposit (1 Month) of Bank BNI, BCA and Citibank)

## 7. Smartlink Guardia Dana Pendapatan Tetap Fund

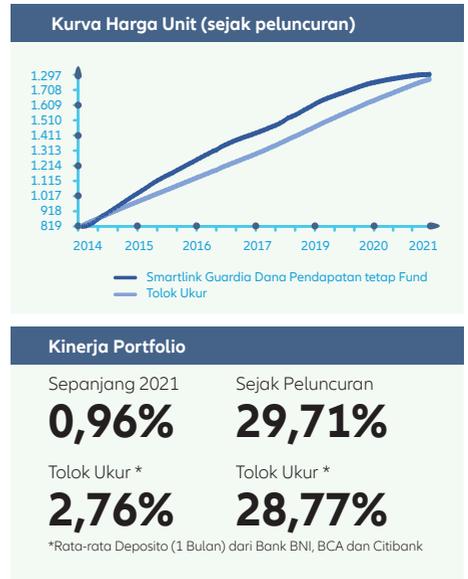
BLOOMBERG: AZRPGPT IJ

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan pendapatan yang relatif stabil dengan menjaga modal untuk jangka panjang.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 100% ke dalam aset BTPN dengan rincian sebagai berikut: 0 – 20% ke dalam BTPN deposito dan 80 – 100% ke dalam BTPN obligasi korporasi.



**Rincian Portfolio**

|              |                |
|--------------|----------------|
| Kas/Deposito | <b>100,00%</b> |
|--------------|----------------|

## 8. Allisia Rupiah Fixed Income Fund Award-winning Fund

BLOOMBERG: AZSRPFI IJ

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan pendapatan yang relatif stabil dengan menjaga modal untuk jangka panjang.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 0 – 20% ke dalam instrumen-instrumen syariah jangka pendek (seperti deposito syariah, SBI syariah, SPN syariah, dan/atau reksadana syariah pasar uang) dan 80 – 100% ke dalam instrumen-instrumen jangka menengah atau panjang (seperti obligasi pemerintah syariah, obligasi korporasi syariah dan/atau reksadana pendapatan tetap syariah).



**Rincian Portfolio**

|                      |               |
|----------------------|---------------|
| Obligasi Negara      | <b>90,46%</b> |
| Kas/Deposito Syariah | <b>9,54%</b>  |

## 9. SmartWealth Dollar **US Bond Fund**

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan pendapatan yang relative stabil dengan menjaga modal untuk jangka panjang dalam mata uang Dolar Amerika.

### Strategi investasi

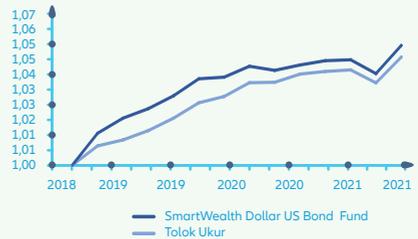
Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 0 – 20% ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek (melalui deposito dan/atau reksadana pasar uang), dan 80 – 100% ke dalam instrumen offshore (melalui reksadana).

#### Rincian Portfolio

|                        |               |
|------------------------|---------------|
| Reksadana - Pdpt Tetap | <b>94,91%</b> |
| Kas/Deposito           | <b>5,09%</b>  |

## BLOOMBERG: AZUSWUS IJ

### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



### Kinerja Portfolio

|                |                  |
|----------------|------------------|
| Sepanjang 2021 | Sejak Peluncuran |
| <b>4,81%</b>   | <b>6,68%</b>     |
| Tolok Ukur *   | Tolok Ukur *     |
| <b>4,90%</b>   | <b>6,03%</b>     |

\*Indeks ICE BofA 1-5yr BB-B US Cash Pay High Yield

## 10. Smartlink Rupiah **Balanced Fund**

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk mencapai pertumbuhan modal jangka panjang dengan menghasilkan pendapatan yang relatif stabil.

### Strategi investasi

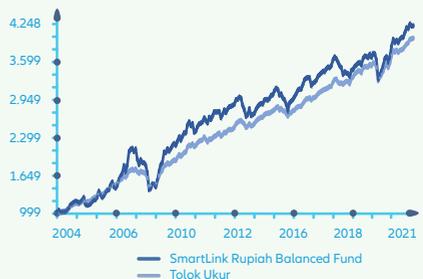
Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan ke dalam instrumen-instrumen pasar uang dan pendapatan tetap (seperti deposito, SBI, SPN dan/atau reksadana pasar uang, obligasi pemerintah, obligasi korporasi, dan/atau reksadana pendapatan tetap) dengan target 50%-75%, dan ke dalam instrumen-instrumen saham (baik secara langsung melalui saham dan/atau melalui reksadana saham) dengan target 25%-50%.

#### Rincian Portfolio

|                        |               |
|------------------------|---------------|
| Saham                  | <b>30,28%</b> |
| Obligasi Negara        | <b>55,29%</b> |
| Obligasi Korporasi     | <b>1,69%</b>  |
| Obligasi BUMN          | <b>0,63%</b>  |
| Reksadana - Pdpt Tetap | <b>0,00%</b>  |
| Reksadana - Alternatif | <b>3,57%</b>  |
| Kas/Deposito           | <b>8,55%</b>  |

## BLOOMBERG: AZRPBLF IJ

### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



### Kinerja Portfolio

|                |                  |
|----------------|------------------|
| Sepanjang 2021 | Sejak Peluncuran |
| <b>5,84%</b>   | <b>321,89%</b>   |
| Tolok Ukur *   | Tolok Ukur *     |
| <b>5,57%</b>   | <b>300,42%</b>   |

\*25% Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG), 50% IBPA Indonesia Government Bond Total Return Index (IBPRTRI) & 25% rata-rata deposito (3 bulan) dari bank Mandiri, BNI, BTN, Danamon, dan CIMB Niaga

## 11. Smartlink Rupiah **Balanced Class B Fund**

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk mencapai pertumbuhan modal jangka panjang dengan menghasilkan pendapatan yang relatif stabil.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan ke dalam instrumen-instrumen pasar uang dan pendapatan tetap (seperti deposito, SBI, SPN dan/ atau reksadana pasar uang, obligasi pemerintah, obligasi korporasi, dan/atau reksadana pendapatan tetap) dengan target 50%-75%, dan ke dalam instrumen-instrumen saham (baik secara langsung melalui saham dan/atau melalui reksadana saham) dengan target 25%-50%.

#### Rincian Portfolio

|                        |               |
|------------------------|---------------|
| Saham                  | <b>30,28%</b> |
| Obligasi Negara        | <b>55,29%</b> |
| Obligasi Korporasi     | <b>1,69%</b>  |
| Obligasi BUMN          | <b>0,63%</b>  |
| Reksadana - Alternatif | <b>3,57%</b>  |
| Kas/Deposito           | <b>8,55%</b>  |

## 12. Allisia Rupiah **Balanced Fund**

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk mencapai pertumbuhan modal jangka panjang dengan menghasilkan pendapatan yang relatif stabil.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan ke dalam instrumen-instrumen pasar uang dan pendapatan tetap (seperti deposito syariah, SBI syariah, SPN syariah, dan/atau reksadana syariah pasar uang obligasi pemerintah syariah, obligasi korporasi syariah dan/atau reksadana pendapatan tetap syariah) dengan target 25%-50%, dan ke dalam instrumen-instrumen saham syariah berdasarkan keputusan OJK (baik secara langsung atau melalui reksadana saham syariah) dengan target 50%-75%.

#### Rincian Portfolio

|                      |               |
|----------------------|---------------|
| Saham                | <b>74,99%</b> |
| Obligasi Negara      | <b>24,59%</b> |
| Kas/Deposito Syariah | <b>0,42%</b>  |

## BLOOMBERG: AZRPBLB IJ

### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



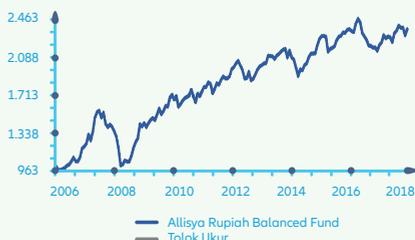
### Kinerja Portfolio

|                |                  |
|----------------|------------------|
| Sepanjang 2021 | Sejak Peluncuran |
| <b>N/A</b>     | <b>1,63%</b>     |
| Tokol Ukur *   | Tokol Ukur *     |
| <b>N/A</b>     | <b>6,01%</b>     |

\*25% Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG), 50% IBPA Indonesia Government Bond Total Return Index (IBPRTRI) & 25% rata-rata deposito (3 bulan) dari bank Mandiri, BNI, BTN, Danamon, dan CIMB Niaga

## BLOOMBERG: AZSRPBL IJ

### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



### Kinerja Portfolio

|                |                  |
|----------------|------------------|
| Sepanjang 2021 | Sejak Peluncuran |
| <b>-0,77%</b>  | <b>133,49%</b>   |
| Tokol Ukur *   | Tokol Ukur *     |
| <b>-6,79%</b>  | <b>N/A</b>       |

\*25% Indeks IBPA Govt Sukuk (IGSIX) & 75% Jakarta Islamic Index (JII)  
(Tokol ukur; penggunaan tolok ukur sejak Oct 2021, berlaku mundur sejak Nov 2019; data sebelum Nov 2019 tidak tersedia)

### 13. SmartWealth LiquiFlex LQ45 Fund

#### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

#### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 0 – 100% dalam instrumen jangka pendek (contohnya deposito, SBI, SPN, dan / atau reksadana pasar uang) dan 0 – 100% instrumen saham melalui partisipasi secara langsung dalam saham-saham anggota indeks LQ45 di Indonesia.

#### Rincian Portfolio

|                   |               |
|-------------------|---------------|
| Reksadana - Saham | <b>98,67%</b> |
| Kas/Deposito      | <b>1,33%</b>  |

### BLOOMBERG: AZRPLQF IJ

#### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



#### Kinerja Portfolio

Sepanjang 2021 Sejak Peluncuran

**-1,03%** **3,24%**

Tolok Ukur \* Tolok Ukur \*

**1,38%** **32,89%**

\*50% Indeks Saham LQ45 & 50% Rata-rata Deposito (1 Bulan) dari Bank BNI, BCA dan Citibank

### 14. SmartWealth Liquiflex LQ45 Class B Fund

#### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

#### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 0 – 100% dalam instrumen jangka pendek (contohnya deposito, SBI, SPN, dan / atau reksadana pasar uang) dan 0 – 100% instrumen saham melalui partisipasi secara langsung dalam saham-saham anggota indeks LQ45 di Indonesia.

#### Rincian Portfolio

|              |               |
|--------------|---------------|
| Saham        | <b>98,67%</b> |
| Kas/Deposito | <b>1,33%</b>  |

### BLOOMBERG: AZRPLQB IJ

#### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



#### Kinerja Portfolio

Sepanjang 2021 Sejak Peluncuran

**N/A** **8,01%**

Tolok Ukur \* Tolok Ukur \*

**N/A** **4,35%**

\*50% Indeks Saham LQ45 & 50% Rata-rata Deposito (1 Bulan) dari Bank BNI, BCA dan Citibank

## 15. Smartlink Rupiah **Balanced Plus Fund**

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk mencapai pertumbuhan modal jangka panjang dengan menghasilkan pendapatan yang relatif stabil.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan ke dalam instrumen-instrumen pasar uang dan pendapatan tetap (seperti deposito, SBI, SPN dan/atau reksadana pasar uang, obligasi pemerintah, obligasi korporasi, dan/atau reksadana pendapatan tetap) dengan target 25%-50% dan ke dalam instrumen-instrumen saham (baik secara langsung melalui saham dan/atau melalui reksadana saham) dengan target 50%-75%.

| Rincian Portfolio      |               |
|------------------------|---------------|
| Saham                  | <b>69,94%</b> |
| Obligasi Negara        | <b>23,70%</b> |
| Reksadana - Pdpt Tetap | <b>0,00%</b>  |
| Kas/Deposito           | <b>6,37%</b>  |

## BLOOMBERG: AZRPBPF IJ



| Kinerja Portfolio |                  |
|-------------------|------------------|
| Sepanjang 2021    | Sejak Peluncuran |
| <b>11,64%</b>     | <b>131,86%</b>   |
| Tokol Ukur *      | Tokol Ukur *     |
| <b>8,40%</b>      | <b>169,05%</b>   |

\*70% Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG), 25% IBPA Indonesia Government Bond Total Return Index (IBPRTRI) & 5% rata-rata deposito (3 bulan) dari Mandiri, BNI, BTN, Danamon dan CIMB Niaga

## 16. Smartlink Rupiah **Balanced Plus Class B Fund**

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal dalam jangka panjang.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan ke dalam instrumen-instrumen pasar uang dan pendapatan tetap (seperti deposito, SBI, SPN dan/atau reksadana pasar uang, obligasi pemerintah, obligasi korporasi, dan/atau reksadana pendapatan tetap) dengan target 25%-50% dan ke dalam instrumen-instrumen saham (baik secara langsung melalui saham dan/atau melalui reksadana saham) dengan target 50%-75%.

| Rincian Portfolio      |               |
|------------------------|---------------|
| Saham                  | <b>69,94%</b> |
| Obligasi Negara        | <b>23,70%</b> |
| Reksadana - Pdpt Tetap | <b>0,00%</b>  |
| Kas/Deposito           | <b>6,37%</b>  |

## BLOOMBERG: AZRPBPB IJ



| Kinerja Portfolio |                  |
|-------------------|------------------|
| Sepanjang 2021    | Sejak Peluncuran |
| <b>N/A</b>        | <b>2,46%</b>     |
| Tokol Ukur *      | Tokol Ukur *     |
| <b>N/A</b>        | <b>6,03%</b>     |

\*70% Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG), 25% IBPA Indonesia Government Bond Total Return Index (IBPRTRI) & 5% rata-rata deposito (3 bulan) dari Mandiri, BNI, BTN, Danamon dan CIMB Niaga

## 17. SmartWealth Dollar Multi Asset Fund Award-winning Fund BLOOMBERG: AZUSWMA IJ

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dana ini adalah untuk mencapai pertumbuhan modal jangka panjang yang konservatif sambil menghasilkan pendapatan yang relatif stabil.

### Strategi investasi

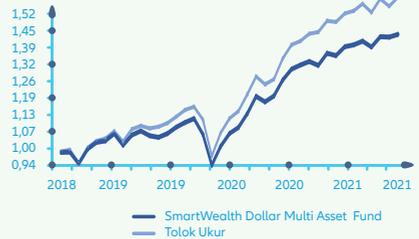
Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 0 - 20% dalam instrumen jangka pendek (melalui deposito dan/atau reksadana pasar uang) dan 80% - 100% dalam instrumen offshore (melalui reksadana).

#### Rincian Portfolio

Reksadana - Campuran **98,26%**

Kas/Deposito **1,74%**

#### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



#### Kinerja Portfolio

Sepanjang 2021 **10,22%** Sejak Peluncuran **43,86%**

Tolok Ukur \* **13,07%** Tolok Ukur \* **58,15%**

\*Indeks 34% ICE BofAML US High Yield, 33% Indeks ICE BofAML US Convertible & 33% indeks S&P 500

## 18. SmartWealth Dollar Multi Asset Class B Fund

## BLOOMBERG: AZUSAPB IJ

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dana ini adalah untuk mencapai pertumbuhan modal jangka panjang yang konservatif sambil menghasilkan pendapatan yang relatif stabil.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 0 - 20% dalam instrumen jangka pendek (melalui deposito dan/atau reksadana pasar uang) dan 80% - 100% dalam instrumen offshore (melalui reksadana).

#### Rincian Portfolio

Reksadana - Campuran **98,26%**

Kas/Deposito **1,74%**

#### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



#### Kinerja Portfolio

Sepanjang 2021 **N/A** Sejak Peluncuran **1,76%**

Tolok Ukur \* **N/A** Tolok Ukur \* **1,49%**

\*Indeks 34% ICE BofAML US High Yield, 33% Indeks ICE BofAML US Convertible & 33% indeks S&P 500

## 19. Smartlink Rupiah Equity Fund Award-winning Fund

**BLOOMBERG: AZRPEQF IJ**

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal dalam jangka panjang.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 0 – 20% ke dalam instrumen-instrumen jangka Pendek (seperti deposito, SBI, SPN, dan/atau reksadana pasar uang) dan 80 – 100% ke dalam instrumen-instrumen saham (baik secara langsung melalui saham dan/atau melalui reksadana saham).

#### Kinerja Portfolio

|                |                  |
|----------------|------------------|
| Sepanjang 2021 | Sejak Peluncuran |
| <b>5,65%</b>   | <b>216,34%</b>   |
| Tolak Ukur *   | Tolak Ukur *     |
| <b>10,08%</b>  | <b>178,72%</b>   |

\*Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG)

#### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



#### Rincian Portfolio

|              |               |
|--------------|---------------|
| Saham        | <b>93,35%</b> |
| Kas/Deposito | <b>6,65%</b>  |

## 20. Smartlink Rupiah Equity Class B Fund

**BLOOMBERG: AZRPEQB IJ**

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal dalam jangka panjang.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 0 – 20% ke dalam instrumen-instrumen jangka Pendek (seperti deposito, SBI, SPN, dan/atau reksadana pasar uang) dan 80 – 100% ke dalam instrumen-instrumen saham (baik secara langsung melalui saham dan/atau melalui reksadana saham).

#### Rincian Portfolio

|              |               |
|--------------|---------------|
| Saham        | <b>93,35%</b> |
| Kas/Deposito | <b>6,65%</b>  |

#### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



#### Kinerja Portfolio

|                |                  |
|----------------|------------------|
| Sepanjang 2021 | Sejak Peluncuran |
| <b>N/A</b>     | <b>1,19%</b>     |
| Tolak Ukur *   | Tolak Ukur *     |
| <b>N/A</b>     | <b>7,72%</b>     |

\*Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG)

## 21. Allisya Rupiah Equity Fund Award-winning Fund

**BLOOMBERG: AZSRPEQ IJ**

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal dalam jangka panjang.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 0 – 20% ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek seperti deposito syariah, SBI syariah, SPN syariah, dan/atau reksadana syariah pasar uang) dan 80 – 100% ke dalam instrumen-instrumen saham syariah berdasarkan keputusan OJK (baik secara langsung atau melalui reksadana saham syariah).

#### Rincian Portfolio

|                      |               |
|----------------------|---------------|
| Saham                | <b>99,02%</b> |
| Kas/Deposito Syariah | <b>0,98%</b>  |

#### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



#### Kinerja Portfolio

|                |                  |
|----------------|------------------|
| Sepanjang 2021 | Sejak Peluncuran |
| <b>-1,63%</b>  | <b>76,74%</b>    |
| Tokol Ukur *   | Tokol Ukur *     |
| <b>-10,85%</b> | <b>15,33%</b>    |

\*Jakarta Islamic Index (JII)

## 22. SmartWealth Rupiah Equity IndoAsia Fund Award-winning Fund **BLOOMBERG: AZRPIAS IJ**

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 80 – 100% ke dalam instrumen-instrumen saham (secara langsung dan/atau melalui reksadana saham) dan 0 - 20% ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek (deposito). Investasi tersebut akan diinvestasikan dalam instrumen saham di kawasan Asia Pasifik, tidak termasuk Jepang, tidak melebihi 20% dari nilai investasi tersebut.

#### Rincian Portfolio

|                 |               |
|-----------------|---------------|
| Saham           | <b>91,23%</b> |
| Reksadana - ETF | <b>6,86%</b>  |
| Kas/Deposito    | <b>6,86%</b>  |

#### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



#### Kinerja Portfolio

|                |                  |
|----------------|------------------|
| Sepanjang 2021 | Sejak Peluncuran |
| <b>7.22%</b>   | <b>65.59%</b>    |
| Tokol Ukur *   | Tokol Ukur *     |
| <b>5.82%</b>   | <b>73.10%</b>    |

\*80% Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) dan 20% Indeks MSCI AC Far East Ex-Japan (MXPEJ)

## 23. SmartWealth Rupiah **Equity IndoAsia Class B Fund**

**BLOOMBERG: AZRPIAB IJ**

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 80 – 100% ke dalam instrumen-instrumen saham (secara langsung dan/ atau melalui reksadana saham) dan 0 – 20% ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek (seperti deposito). Investasi tersebut akan diinvestasikan dalam instrumen saham di kawasan Asia Pasifik, tidak termasuk Jepang, tidak melebihi 20% dari nilai investasi tersebut.

| Rincian Portofolio |               |
|--------------------|---------------|
| Saham              | <b>91,23%</b> |
| Reksadana - ETF    | <b>1,91%</b>  |
| Kas/Deposito       | <b>6,86%</b>  |



**Kinerja Portofolio**

|                |                  |
|----------------|------------------|
| Sepanjang 2021 | Sejak Peluncuran |
| <b>N/A</b>     | <b>2,80%</b>     |
| Tolok Ukur *   | Tolok Ukur *     |
| <b>N/A</b>     | <b>5,69%</b>     |

\*80% Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) dan 20% Indeks MSCI AC Far East Ex-Japan (MXFEJ)

## 24. SmartWealth US Dollar **Equity IndoAsia Fund**

**BLOOMBERG: AZUSIAS IJ**

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 80 - 100%, ke dalam instrumen-instrumen saham (secara langsung dan/atau melalui reksadana saham) dan 0 - 20% ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek (seperti deposito). Investasi tersebut akan diinvestasikan dalam instrumen saham di kawasan Asia Pasifik, tidak termasuk Jepang, tidak melebihi 20% dari nilai investasi tersebut. Fund ini merupakan konversi dari SmartWealth Equity IndoAsia IDR Fund. Harga unit untuk mata uang USD menggunakan kurs tengah Bank Indonesia.

| Rincian Portofolio   |               |
|----------------------|---------------|
| Reksadana - Campuran | <b>91,23%</b> |
| Reksadana - ETF      | <b>1,91%</b>  |
| Kas/Deposito         | <b>6,86%</b>  |



**Kinerja Portofolio**

|                |                  |
|----------------|------------------|
| Sepanjang 2021 | Sejak Peluncuran |
| <b>6,70%</b>   | <b>0,43%</b>     |
| Tolok Ukur *   | Tolok Ukur *     |
| <b>5,32%</b>   | <b>1,69%</b>     |

\*80% Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) dan 20% Indeks MSCI AC Far East Ex-Japan (MXFEJ)

## 25. SmartWealth Us Dollar **Equity IndoAsia Class B Fund** **BLOOMBERG: AZUSIAB IJ**

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 80 - 100% dalam instrumen-instrumen saham (secara langsung dan/atau melalui reksadana saham) dan 0 - 20% dalam instrumen-instrumen jangka pendek (seperti deposito). Investasi tersebut akan diinvestasikan dalam kawasan Asia Pasifik, tidak termasuk Jepang, tidak melebihi 20% dari nilai investasi tersebut. Fund ini merupakan konversi dari Smartwealth Equity IndoAsia IDR Class B Fund. Harga unit untuk mata uang USD menggunakan kurs tengah Bank Indonesia.

| Rincian Portfolio |               |
|-------------------|---------------|
| Saham             | <b>91.23%</b> |
| Reksadana - ETF   | <b>1.91%</b>  |
| Kas/Deposito      | <b>6.86%</b>  |



**Kinerja Portfolio**

|                |                  |
|----------------|------------------|
| Sepanjang 2021 | Sejak Peluncuran |
| <b>N/A</b>     | <b>3.74%</b>     |
| Tolok Ukur *   | Tolok Ukur *     |
| <b>N/A</b>     | <b>5.74%</b>     |

\*80% Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) dan 20% Indeks MSCI AC Far East Ex-Japan (MXFEJ)

## 26. SmartWealth Equity **Indoglobal Fund** **Award-winning Fund** **BLOOMBERG: AZRPLB IJ**

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 80 - 100%, ke dalam instrumen instrumen saham (secara langsung dan/atau melalui reksadana saham) dan 0 - 20% ke dalam instrumen instrumen jangka pendek (seperti deposito). Investasi tersebut juga akan diinvestasikan dalam instrumen saham di Pasar Modal negara maju di wilayah Global (secara langsung dan/atau melalui reksadana saham), tidak melebihi 20% dari nilai investasi tersebut.

| Rincian Portfolio |               |
|-------------------|---------------|
| Saham             | <b>68,97%</b> |
| Reksadana - Saham | <b>18,10%</b> |
| Kas/Deposito      | <b>12,93%</b> |



**Kinerja Portfolio**

|                |                  |
|----------------|------------------|
| Sepanjang 2021 | Sejak Peluncuran |
| <b>13,04%</b>  | <b>50,67%</b>    |
| Tolok Ukur *   | Tolok Ukur *     |
| <b>12,54%</b>  | <b>46,91%</b>    |

\*80% Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) & 20% Indeks MSCI Daily TR Net World USD

## 27. SmartWealth Equity Indoglobal Class B Fund

BLOOMBERG: AZRPIGB IJ

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 80 – 100%, ke dalam instrumen instrumen saham (secara langsung dan/atau melalui reksadana saham) dan 0 – 20% ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek (seperti deposito). Investasi tersebut juga akan diinvestasikan dalam instrumen saham di Pasar Modal negara maju di wilayah Global (secara langsung dan/atau melalui reksadana saham), tidak melebihi 20% dari nilai investasi tersebut.

| Rincian Portfolio |               |
|-------------------|---------------|
| Saham             | <b>68,97%</b> |
| Reksadana - Saham | <b>18,10%</b> |
| Kas/Deposito      | <b>12,93%</b> |

### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



### Kinerja Portfolio

Sepanjang 2021 Sejak Peluncuran

**N/A** **3,35%**

Tolok Ukur \* Tolok Ukur \*

**N/A** **7,10%**

\*80% Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) & 20% Indeks MSCI Daily TR Net World USD

## 28. SmartWealth Dollar Equity Global Investa Fund

BLOOMBERG: AZUSWGI IJ

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 80 - 100% dalam instrumen saham domestik (baik secara langsung maupun melalui reksadana) dan 0 - 20% dalam instrumen saham offshore (baik secara langsung maupun melalui reksadana).

| Rincian Portfolio |               |
|-------------------|---------------|
| Reksadana - Saham | <b>98,36%</b> |
| Kas/Deposito      | <b>1,64%</b>  |

### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



### Kinerja Portfolio

Sepanjang 2021 Sejak Peluncuran

**14,66%** **41,79%**

Tolok Ukur \* Tolok Ukur \*

**21,37%** **92,23%**

\*80% Indeks Dow Jones Islamic Market World (DJIM) & 20% Indeks World Information Technology Net Total Return Local (NDWLIT)

## 29. SmartWealth Dollar **Equity Global Investa Class B Fund** **BLOOMBERG: AZUSGIB IJ**

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 80 - 100% dalam instrumen saham domestik (baik secara langsung maupun melalui reksadana) dan 0 - 20% dalam instrumen saham offshore (baik secara langsung maupun melalui reksadana).

#### Rincian Portfolio

|                   |               |
|-------------------|---------------|
| Reksadana - Saham | <b>98,36%</b> |
| Kas/Deposito      | <b>1,64%</b>  |

#### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



#### Kinerja Portfolio

|                |                  |
|----------------|------------------|
| Sepanjang 2021 | Sejak Peluncuran |
| <b>N/A</b>     | <b>0,68%</b>     |
| Tolok Ukur *   | Tolok Ukur *     |
| <b>N/A</b>     | <b>3,34%</b>     |

\*80% Indeks Dow Jones Islamic Market World (DJIM) & 20% Indeks World Information Technology Net Total Return Local (NDWLIT)

## 30. SmartWealth Dollar **Asia Pasific Fund** **BLOOMBERG: AZUSWAP IJ**

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 0 - 20% dalam instrumen jangka pendek (melalui deposito dan/atau reksadana pasar uang) dan 80% - 100% dalam instrumen offshore (melalui reksadana).

#### Rincian Portfolio

|                   |               |
|-------------------|---------------|
| Reksadana - Saham | <b>97,79%</b> |
| Kas/Deposito      | <b>2,21%</b>  |

#### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



#### Kinerja Portfolio

|                |                  |
|----------------|------------------|
| Sepanjang 2021 | Sejak Peluncuran |
| <b>7,58%</b>   | <b>77,17%</b>    |
| Tolok Ukur *   | Tolok Ukur *     |
| <b>-1,85%</b>  | <b>34,22%</b>    |

\*Indeks MSCI AC Asia Pacific Net Total Return USD Index (Indeks M1AP)

31. SmartWealth Dollar **Asia Pasific Class B Fund****BLOOMBERG: AZUSAPB IJ****Tujuan investasi**

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

**Strategi investasi**

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 0 - 20% dalam instrumen jangka pendek (melalui deposito dan/atau reksadana pasar uang) dan 80% - 100% dalam instrumen offshore (melalui reksadana).

**Rincian Portfolio**

|                   |               |
|-------------------|---------------|
| Reksadana - Saham | <b>97,79%</b> |
| Kas/Deposito      | <b>2,21%</b>  |

**Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)****Kinerja Portfolio**

|                |                  |
|----------------|------------------|
| Sepanjang 2021 | Sejak Peluncuran |
| <b>N/A</b>     | <b>-0,94%</b>    |
| Tolok Ukur *   | Tolok Ukur *     |
| <b>N/A</b>     | <b>-4,62%</b>    |

\*Indeks MSCI AC Asia Pacific Net Total Return USD Index (Indeks M1AP)

32. SmartWealth Dollar **Equity All China Fund****BLOOMBERG: AZUSWAC IJ****Tujuan investasi**

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

**Strategi investasi**

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 0 - 20% dalam instrumen jangka pendek (melalui deposito dan/atau reksadana pasar uang) dan 80% - 100% dalam instrumen offshore (melalui reksadana).

**Rincian Portfolio**

|                   |               |
|-------------------|---------------|
| Reksadana - Saham | <b>97,70%</b> |
| Kas/Deposito      | <b>2,30%</b>  |

**Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)****Kinerja Portfolio**

|                |                  |
|----------------|------------------|
| Sepanjang 2021 | Sejak Peluncuran |
| <b>-12,71%</b> | <b>49,26%</b>    |
| Tolok Ukur *   | Tolok Ukur *     |
| <b>-13,27%</b> | <b>29,03%</b>    |

\*Indeks MSCI China All Shares (M1CNAL Index)

33. SmartWealth Dollar **Equity All China Class B Fund**

BLOOMBERG: AZUSACB IJ

**Tujuan investasi**

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

**Strategi investasi**

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 0 - 20% dalam instrumen jangka pendek (melalui deposito dan/atau reksadana pasar uang) dan 80% - 100% dalam instrumen offshore (melalui reksadana).

**Rincian Portfolio**

|                   |               |
|-------------------|---------------|
| Reksadana - Saham | <b>97,70%</b> |
| Kas/Deposito      | <b>2,30%</b>  |

**Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)****Kinerja Portfolio**

|                |                  |
|----------------|------------------|
| Sepanjang 2021 | Sejak Peluncuran |
| <b>N/A</b>     | <b>-7,14%</b>    |
| Tolok Ukur *   | Tolok Ukur *     |
| <b>N/A</b>     | <b>-7,16%</b>    |

\*Indeks MSCI China All Shares (M1CNAL Index)

34. SmartWealth MyTiger **Aggressive Fund**

BLOOMBERG: AZSLMAG IJ

**Tujuan investasi**

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal dalam jangka panjang.

**Strategi investasi**

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 0 – 20% ke dalam instrumen-instrumen jangka Pendek (seperti deposito, SBI, SPN, dan/atau reksadana pasar uang) dan 80 – 100% ke dalam instrumen-instrumen saham (baik secara langsung melalui saham dan/atau melalui reksadana saham).

**Rincian Portfolio**

|                   |               |
|-------------------|---------------|
| Reksadana - Saham | <b>98,62%</b> |
| Kas/Deposito      | <b>1,38%</b>  |

**Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)****Kinerja Portfolio**

|                |                  |
|----------------|------------------|
| Sepanjang 2021 | Sejak Peluncuran |
| <b>-8,26%</b>  | <b>-27,61%</b>   |
| Tolok Ukur *   | Tolok Ukur *     |
| <b>8,95%</b>   | <b>-5,08%</b>    |

\*85% IHSG dan 15% Indeks ASEAN40

### 35. SmartWealth Dollar **Equity Sustainability Fund**

**BLOOMBERG: AZUSWES IJ**

#### Tujuan investasi

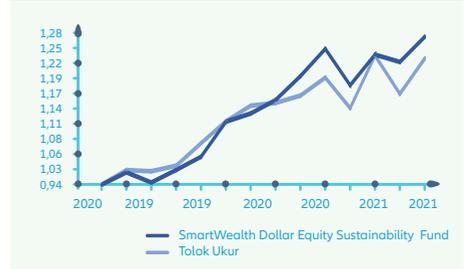
Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

#### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 0 - 20% dalam instrumen jangka pendek (melalui deposito dan/atau reksadana pasar uang) dan 80% - 100% dalam instrumen offshore (melalui reksadana).

| Rincian Portfolio    |               |
|----------------------|---------------|
| Reksadana - Campuran | <b>98,04%</b> |
| Kas/Deposito         | <b>1,96%</b>  |

#### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



#### Kinerja Portfolio

|                |                  |
|----------------|------------------|
| Sepanjang 2021 | Sejak Peluncuran |
| <b>24,86%</b>  | <b>27,74%</b>    |
| Tolok Ukur *   | Tolok Ukur *     |
| <b>20,37%</b>  | <b>23,66%</b>    |

\*Indeks Dow Jones Sustainability World Index (Total Return)

### 36. SmartWealth Dollar **Equity World Opportunities Fund**

**BLOOMBERG: AZUSWWO IJ**

#### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

#### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 0 - 20% dalam instrumen jangka pendek (melalui deposito dan/atau reksadana pasar uang) dan 80% - 100% dalam instrumen offshore (melalui reksadana).

| Rincian Portfolio |               |
|-------------------|---------------|
| Reksadana - Saham | <b>95,32%</b> |
| Kas/Deposito      | <b>4,68%</b>  |

#### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



#### Kinerja Portfolio

|                |                  |
|----------------|------------------|
| Sepanjang 2021 | Sejak Peluncuran |
| <b>N/A</b>     | <b>1,05%</b>     |
| Tolok Ukur *   | Tolok Ukur *     |
| <b>N/A</b>     | <b>11,08%</b>    |

\*Indeks MSCI AC World Information Technology

37. SmartWealth Dollar **Equity China Impact Fund****BLOOMBERG: AZUSWEC IJ****Tujuan investasi**

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

**Strategi investasi**

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 0 - 20% dalam instrumen jangka pendek (contohnya deposito, SBI, SPN, dan / atau reksadana pasar uang) dan 80 - 100% dalam instrumen saham (baik secara langsung maupun melalui reksadana saham).

**Rincian Portfolio**

|                   |               |
|-------------------|---------------|
| Reksadana - Saham | <b>98,94%</b> |
| Kas/Deposito      | <b>1,06%</b>  |

**Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)****Kinerja Portfolio**

|                |                  |
|----------------|------------------|
| Sepanjang 2021 | Sejak Peluncuran |
| <b>N/A</b>     | <b>-4,81%</b>    |
| Tokol Ukur *   | Tokol Ukur *     |
| <b>N/A</b>     | <b>-7,23%</b>    |

\*Indeks MSCI China Islamic M Series Select 10-40 (Bloomberg Ticker: NU738729 Index)

38. SmartWealth Equity **Indoconsumer Fund****BLOOMBERG: AZRPCON IJ****Tujuan investasi**

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

**Strategi investasi**

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 0 - 20% dalam instrumen jangka pendek (contohnya deposito, SBI, SPN, dan / atau reksadana pasar uang) dan 80 - 100% dalam instrumen saham sektor konsumen (baik secara langsung maupun melalui reksadana saham).

**Rincian Portfolio**

|                      |               |
|----------------------|---------------|
| Reksadana - Campuran | <b>97,22%</b> |
| Kas/Deposito         | <b>2,78%</b>  |

**Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)****Kinerja Portfolio**

|                |                  |
|----------------|------------------|
| Sepanjang 2021 | Sejak Peluncuran |
| <b>-6,82%</b>  | <b>-9,35%</b>    |
| Tokol Ukur *   | Tokol Ukur *     |
| <b>-18,09%</b> | <b>-21,42%</b>   |

\*Tolak ukur berdasarkan klasifikasi saham sektor GICS (dikembangkan oleh MSCI dan S&P) yang meliputi sektor konsumen bahan baku dan konsumen diskresioner

### 39. SmartWealth Equity Indoconsumer Class B Fund

BLOOMBERG: AZRPCB IJ

#### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

#### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 0 - 20% dalam instrumen jangka pendek (contohnya deposito, SBI, SPN, dan / atau reksadana pasar uang) dan 80 - 100% dalam instrumen saham sektor konsumen (baik secara langsung maupun melalui reksadana saham).

| Rincian Portfolio |               |
|-------------------|---------------|
| Saham             | <b>97,22%</b> |
| Kas/Deposito      | <b>2,78%</b>  |



| Kinerja Portfolio |                  |
|-------------------|------------------|
| Sepanjang 2021    | Sejak Peluncuran |
| <b>N/A</b>        | <b>-2,09%</b>    |
| Tokol Ukur *      | Tokol Ukur *     |
| <b>N/A</b>        | <b>2,25%</b>     |

\*Tokol ukur berdasarkan klasifikasi saham sektor GICS (dikembangkan oleh MSCI dan S&P) yang meliputi sektor konsumen bahan baku dan konsumen diskresioner

### 40. SmartWealth Equity Infrastructure Fund

BLOOMBERG: AZRPINF IJ

#### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

#### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 0 - 20% dalam instrumen jangka pendek (contohnya deposito, SBI, SPN, dan / atau reksadana pasar uang) dan 80 - 100% dalam instrumen saham sektor infrastruktur (baik secara langsung maupun melalui reksadana saham).

| Rincian Portfolio |               |
|-------------------|---------------|
| Saham             | <b>94,56%</b> |
| Kas/Deposito      | <b>5,44%</b>  |



| Kinerja Portfolio |                  |
|-------------------|------------------|
| Sepanjang 2021    | Sejak Peluncuran |
| <b>17,27%</b>     | <b>106,40%</b>   |
| Tokol Ukur *      | Tokol Ukur *     |
| <b>7,70%</b>      | <b>116,73%</b>   |

\*Tokol ukur berdasarkan klasifikasi saham industri GICS (dikembangkan oleh MSCI dan S&P) meliputi 14 jenis industri yang termasuk ke dalam sektor infrastruktur

41. SmartWealth Equity **Infrastructure Class B Fund****BLOOMBERG: AZRPISB IJ****Tujuan investasi**

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

**Strategi investasi**

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 0 - 20% dalam instrumen jangka pendek (contohnya deposito, SBI, SPN, dan / atau reksadana pasar uang) dan 80 - 100% dalam instrumen saham sektor infrastruktur (baik secara langsung maupun melalui reksadana saham).

**Rincian Portfolio**

|              |               |
|--------------|---------------|
| Saham        | <b>94,56%</b> |
| Kas/Deposito | <b>5,44%</b>  |

**Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)****Kinerja Portfolio**

Sepanjang 2021 Sejak Peluncuran

**N/A** **2,20%**

Tolok Ukur \*

**N/A** **10,00%**

\*Tolok ukur berdasarkan klasifikasi saham industri GICS (dikembangkan oleh MSCI dan S&P) meliputi 14 jenis industri yang termasuk ke dalam sektor infrastruktur

42. SmartWealth Equity **Small Medium Capital Fund****BLOOMBERG: AZRPSMC IJ****Tujuan investasi**

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

**Strategi investasi**

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 0 - 20% dalam instrumen jangka pendek (contohnya deposito, SBI, SPN, dan / atau reksadana pasar uang) dan 80 - 100% dalam instrumen saham berkapitalisasi kecil dan sedang (baik secara langsung maupun melalui reksadana saham).

**Rincian Portfolio**

|              |               |
|--------------|---------------|
| Saham        | <b>98,30%</b> |
| Kas/Deposito | <b>1,70%</b>  |

**Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)****Kinerja Portfolio**

Sepanjang 2021 Sejak Peluncuran

**20,53%** **70,33%**

Tolok Ukur \*

**10,08%** **56,89%**

\*Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG)

### 43. SmartWealth Equity **Small Medium Capital Class B Fund** **BLOOMBERG: AZRPSMB IJ**

**Tujuan investasi**

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

**Strategi investasi**

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 0 - 20% dalam instrumen jangka pendek (contohnya deposito, SBI, SPN, dan / atau reksadana pasar uang) dan 80 - 100% dalam instrumen saham berkapitalisasi kecil dan sedang (baik secara langsung maupun melalui reksadana saham).

| Rincian Portfolio |               |
|-------------------|---------------|
| Saham             | <b>98,30%</b> |
| Kas/Deposito      | <b>1,70%</b>  |



| Kinerja Portfolio                   |                  |
|-------------------------------------|------------------|
| Sepanjang 2021                      | Sejak Peluncuran |
| <b>N/A</b>                          | <b>-3,94%</b>    |
| Tolok Ukur *                        | Tolok Ukur *     |
| <b>N/A</b>                          | <b>7,72%</b>     |
| *Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) |                  |

### 44. SmartWealth Rupiah Equity **Rotation Fund** **BLOOMBERG: AZRPWER IJ**

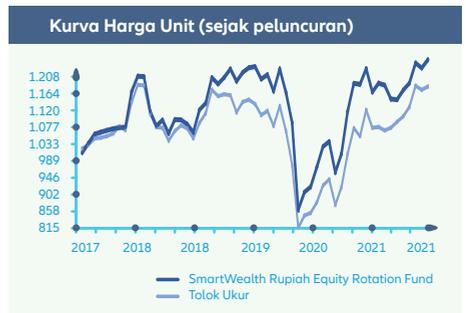
**Tujuan investasi**

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

**Strategi investasi**

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 0 - 20% dalam instrumen jangka pendek (contohnya deposito, SBI, SPN, dan / atau reksadana pasar uang) dan 80 - 100% dalam instrumen saham (baik secara langsung maupun melalui reksadana saham) dengan menerapkan strategi sektor rotasi.

| Rincian Portfolio |               |
|-------------------|---------------|
| Saham             | <b>91,45%</b> |
| Kas/Deposito      | <b>8,55%</b>  |



| Kinerja Portfolio            |                  |
|------------------------------|------------------|
| Sepanjang 2021               | Sejak Peluncuran |
| <b>5,17%</b>                 | <b>25,17%</b>    |
| Tolok Ukur *                 | Tolok Ukur *     |
| <b>10,08%</b>                | <b>18,20%</b>    |
| *Indeks Harga Saham gabungan |                  |

45. SmartWealth Rupiah **Equity Rotation Class B Fund****BLOOMBERG: AZRPERB IJ****Tujuan investasi**

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

**Strategi investasi**

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 0 - 20% dalam instrumen jangka pendek (contohnya deposito, SBI, SPN, dan / atau reksadana pasar uang) dan 80 - 100% dalam instrumen saham (baik secara langsung maupun melalui reksadana saham) dengan menerapkan strategi sektor rotasi.

**Rincian Portfolio**

|              |               |
|--------------|---------------|
| Saham        | <b>92,17%</b> |
| Kas/Deposito | <b>7,83%</b>  |

**Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)****Kinerja Portfolio**

Sepanjang 2021

**N/A**

Sejak Peluncuran

**0,92%**

Tolok Ukur \*

**N/A**

Tolok Ukur \*

**-0,31%**

\*Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG)

# Allianz Customer Day – Cintai Keluarga Cintai Bumi

Menyambut hari Pelanggan Nasional dan hari ulang tahun Allianz Indonesia yang diperingati setiap tanggal 16 Agustus. Allianz selalu membuat program-program untuk mengapresiasi para nasabah-nasabah setia. Tahun ini merupakan tahun ke-10 kali sejak 2012 Allianz membuat program di Hari Pelanggan Nasional dengan mengusung tema “Cintai Keluarga Cintai Bumi!”

Karena bisnis yang terus bertumbuh, maka sangat penting bagi Allianz untuk melakukan bisnis dengan cara yang sustainable atau secara berkelanjutan dengan memberi nilai tambah terutama dari sisi lingkungan. Dimana sepanjang September – Desember 2021 Allianz berkomitmen untuk menanam 1 pohon untuk setiap polis elektronik yang terbit di periode tersebut.

Pendekatan yang dilakukan adalah terus mengingatkan penggunaan layanan unggulan digital Allianz sebagai komitmen Allianz untuk mengurangi penggunaan kertas sehingga menjadi lebih ramah lingkungan. Dengan mengajak seluruh nasabah untuk menggunakan layanan Allianz eAZy Connect (layanan *customer online portal*) yang dapat digunakan nasabah untuk cek manfaat dari produk yang dibeli maupun performance hasil investasi secara *online*, update data polis dan juga





dapat mengajukan klaim secara online. Upaya – upaya ini ditujukan untuk menyediakan kemudahan dan kenyamanan bagi nasabah untuk mengakses informasi data dan manfaat polis dengan mudah kapan dan dimana saja.

Allianz juga memiliki Allianz Smart Point dimana Allianz sebagai perusahaan asuransi yang pertama yang memberikan reward point untuk setiap pembayaran premi yang bisa ditukarkan dengan voucher belanja, voucher pulsa maupun hadiah menarik lainnya, baik untuk nasabah baru maupun nasabah *existing*. Allianz juga memiliki misi untuk melindungi lebih banyak orang dengan Allianz, maka untuk itu hari pelanggan tahun ini kami memilih tema “Cintai Keluarga Cintai Bumi” untuk melindungi generasi penerus kita dan menyelamatkan bumi.

Dalam periode September – Desember 2021, Allianz juga mengadakan hadiah langsung tanpa diundi berupa bonus Poin Allianz Smart Point yang bisa ditukar dengan hadiah langsung untuk nasabah. Dan juga diskon penukaran poin di Allianz Smart Point untuk *voucher* Gopay, Indomaret, Tokopedia, PLN dan *voucher* lainnya

Selain memperkenalkan kembali layanan digital dan *loyalty program* Allianz, Allianz juga mengadakan *WEBINAR Series* dengan berbagai topik yang menarik diantaranya Covid-19 pada pasien komorbid: Pencegahan dan Penangan, Maksimalkan Instagram untuk menghasilkan bisnis, Kapan pandemi berakhir, serta bagaimana kita mempersiapkan keuangan kita, dan topik menarik lainnya. Dari webinar ini diharapkan dapat menambah wawasan nasabah dan masyarakat umum.



# Allianz Lifechanger:

Mengajak Generasi Muda untuk Menjalani Bisnis

Allianz kembali mengajak generasi muda untuk melihat potensi bisnis yang menguntungkan dan sekaligus memberikan manfaat bagi orang lain melalui program Allianz Lifechanger, karena menjadi anak muda yang keren bukan hanya fokus pada pencapaian diri saja, namun juga bagaimana hal yang kita lakukan memiliki dampak positif untuk masyarakat.

Pada kesempatan kali ini, Allianz mengadakan webinar bagi anak muda bersama organisasi kemahasiswaan dari dua kampus ternama yaitu Universitas Indonesia dan Universitas Trisakti.

Webinar tersebut membahas mengenai pentingnya bagi anak muda untuk menjadi mandiri dan memiliki penghasilannya sendiri. Para Lifechanger—sebutan untuk agen asuransi Allianz— turut hadir untuk memaparkan bahwa peluang bisnis yang dijalani bersama Allianz sarat akan nilai-nilai kebaikan. Mereka merasakan sendiri bagaimana menyenangkan bisa membantu teman dan kerabat menyiapkan perlindungan asuransi sebelum risiko terjadi.

Ada beberapa keunggulan menarik yang bisa dirasakan dengan menjadi seorang Allianz Lifechanger dalam meniti bisnisnya, di antaranya waktu yang fleksibel dalam menjalankan bisnis, pendampingan oleh mentor yang berpengalaman, supporting tools berbasis digital sehingga ramah lingkungan, bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja, serta potensi percepatan pendapatan dan penghasilan yang bisa diwariskan ke generasi selanjutnya.

Untuk informasi lebih lengkap mengenai program ini dan menghubungi para **Allianz Lifechanger** dapat dilihat di **[www.allianzlifechanger.com](http://www.allianzlifechanger.com)**.

# Empati Bukan Hanya di Dalam Hati

Allianz Life Indonesia lindungi lebih banyak masyarakat Indonesia melalui produk mikro Santunan Duka. Dengan produk ini Allianz percaya dapat membantu masyarakat luas untuk memperoleh akses perlindungan asuransi dengan cara yang sangat mudah dan harga yang terjangkau. Hal ini juga sejalan dengan tujuan Allianz yaitu untuk memberikan perlindungan ke lebih banyak orang di Indonesia (to *insuring more people*), dan tidak hanya fokus pada pertumbuhan premi saja.

Premi/iuran mulai dari Rp. 1.500/bulan per-orang dan dengan uang pertanggungan maksimal 20 juta rupiah, saat ini produk Santunan Duka dapat dibeli oleh semua lapisan masyarakat yang tergabung dalam perkumpulan secara resmi yang mempunyai

legalitas seperti: Lembaga keagamaan, komunitas, organisasi, RT/RW, Perusahaan bahkan instansi pemerintahan dapat memberikan proteksi resiko meninggal dunia kepada anggotanya melalui produk Santunan Duka. Saat ini produk Santunan Duka sudah melakukan perluasan wilayah tidak hanya di Jabodetabek dan cakupannya dapat keseluruh Indonesia. Jika komunitas Anda berminat bergabung, dapat menghubungi **AllianzCare di 1500136** atau email ke : [program.uangduka@allianz.co.id](mailto:program.uangduka@allianz.co.id).

Produk Santunan Duka sudah berkomitmen dalam memberikan pembayaran klaim ke peserta, di tahun 2021 sudah ada 29 tertanggung yang mengajukan klaim dan santunan telah dibayarkan oleh Allianz.

Terinspirasi dari kisah nyata secercah harapan dibalik pandemi, Angga merupakan ahli waris dari salah satu tertanggung dalam polis **Forum Jumantik Kelurahan Pisangan Timur - Jakarta**. Angga ditinggalkan oleh kedua orang tua akibat Covid-19. Sekretaris Forum Jumantik menginformasikan kepada Angga bahwa Ibu dari Angga adalah peserta Santunan Duka. Setelah Santunan diberikan, Angga merasa sangat bersyukur dan kembali menemukan secercah harapan untuk kehidupan selanjutnya. Dari kisah ini kita belajar bahwa kondisi dan masa pandemi seperti sekarang ini, tentunya waktu terbaik untuk memiliki proteksi yang dapat dilakukan bersama-sama di dalam lingkungan dan komunitas kita. Tentunya dengan bergotong royong kita dapat wujudkan bahwa **empati bukan hanya di dalam hati**.



# Awali Dengan Kebaikan Bersama Allianz Syariah



Allianz Syariah secara konsisten mempromosikan konsep kebaikan asuransi syariah melalui aktivitas tolong-menolong antarsesama. Tahun 2021 adalah tahun keempat bagi Allianz Syariah yang bekerja sama dengan Insight Investment Management mengadakan program Awali Dengan Kebaikan. Program ini memberikan kesempatan bagi masyarakat untuk menebar kebaikan dengan menceritakan sosok inspiratif yang mereka kenal melalui tulisan di sosial media. Kemudian, cerita inspiratif tersebut dikurasi menjadi 50 cerita terbaik untuk dilakukan pemilihan secara daring (*voting online*). 20 sosok inspiratif dari cerita menarik yang mendapatkan suara paling banyak dari para pengguna sosial media, akan diundang untuk berangkat umroh ke tanah suci secara gratis oleh Allianz Syariah.

Selama program berlangsung, lebih dari 900 cerita inspiratif terkumpul dari para masyarakat pengguna sosial media. Mereka menceritakan sosok sederhana namun menginspirasi seperti asisten rumah tangga, guru sekolah, guru ngaji, petugas kebersihan, petugas keamanan, pedagang kecil kaki lima dan lain sebagainya.

Pesan moral yang ingin disampaikan dengan membuat program ini adalah bahwa tolong-menolong dapat dilakukan oleh siapa saja, kapan saja dan dengan cara apa saja. Dengan mulai tolong-menolong dari diri sendiri, virus kebaikan ini akan bergulir dan terus menginspirasi orang lain untuk ikut serta melakukan kebaikan yang sama, sehingga tercipta kebaikan tanpa putus yang dapat dirasakan baik oleh mereka yang memberi maupun yang menerima pertolongan. Sama seperti di dalam Allianz Syariah, setiap pesertanya berhimpun dan memberi kontribusi untuk membantu peserta lainnya yang sedang mengalami musibah. Dengan tergabung menjadi peserta di dalam komunitas Allianz Syariah, kita dapat menolong peserta lain dan juga mendapat pertolongan dari komunitas tersebut jika risiko kehidupan terjadi.

Yuk jadi peserta komunitas kebaikan di Allianz Syariah sekarang!

# ALLIANZ Gymnastic Center di KidZania Jakarta

Allianz hadir di KidZania Jakarta dengan wajah baru memperkenalkan dunia olahraga kepada anak-anak lewat *Gymnastic Center* untuk mengajak mereka aktif bergerak dan berolahraga sejak dini. Peresmian establishment ini dilaksanakan di Jakarta dengan menerapkan protokol kesehatan yang ketat.

Temuan penelitian yang diterbitkan dalam *Study Finds* oleh *University of Leicester* mengungkapkan bahwa pandemi COVID-19 meningkatkan

penggunaan gadget atau gawai pada anak. Salah satu alasannya karena metode pembelajaran dari rumah yang dilakukan oleh anak-anak. Tak sedikit orangtua yang mengalami kesulitan untuk membatasi waktu anaknya bermain gadget. Hal ini bisa mendatangkan efek negatif, mulai dari meningkatkan risiko kesehatan hingga mempengaruhi kualitas tidur anak (*source: [\*lebih-dari-satu-gadget-di-tengah-pandemi\*\). Menjawab kekhawatiran tersebut, Allianz hadir di KidZania Jakarta dengan suasana baru, mengajak anak-anak untuk aktif bergerak lewat \*establishment Allianz Gymnastic Center\*.](https://lifestyle.kompas.com/read/2021/05/07/124348420/kebiasaan-anak-menggunakan-</a></i></p>
</div>
<div data-bbox=)*

Chief Marketing Officer Allianz Life Indonesia, Karin Zulkarnaen, menuturkan, "Allianz ingin memberikan edukasi gaya hidup sehat dan nilai-nilai sportivitas tersebut kepada adik-adik yang ada di KidZania ini sejak dini dengan membuat establishment baru dengan tema olahraga. Kita harus mengajak anak-anak untuk aktif bergerak secara fisik di dalam atau luar ruangan, berolahraga sambil membangun semangat sportivitas. Maka kami hadirkan *Allianz Gymnastic Center*, anak-anak dikenalkan sekaligus belajar mengenai pentingnya konsep perlindungan sejak dini saat beraktivitas, misalnya saat berolahraga perlu pemanasan dan pendinginan untuk menghindari cedera otot, menggunakan alat-alat perlindungan olahraga yang memadai sesuai dengan jenis olahraganya, seperti panjat dinding yang harus menggunakan helm dan pelindung kaki. Untuk itu kami memilih KidZania Jakarta sebagai salah satu sarana edukasi agar anak lebih mengenal dunia





olahraga, aktif, sportif, dan memahami berolahraga dengan aman di *establishment* Allianz *Gymnastic Center*.”

Presiden Direktur PT Aryan Indonesia (KidZania Jakarta), Kerry Riza, juga menuturkan, “Kehadiran Allianz di KidZania Jakarta dengan suasana berbeda di era *new normal* ini akan memberikan semangat baru serta keceriaan bagi anak-anak untuk beraktivitas di sini. Dengan adanya aktivitas olahraga di *Gymnastic Center* anak-anak memiliki tempat untuk menyalurkan energinya dengan bergerak secara fisik, menerapkan gaya hidup sehat, dengan cara yang seru dan menyenangkan.”

Kegiatan terbaru dari wahana Allianz *Gymnastic Center* mengajak anak-anak aktif secara fisik dengan menjadi peserta Pusat

Gimnasium yang mendapatkan *cashback* sebesar 20 kidZos. Saat beraktivitas anak-anak akan mengembangkan keterampilan motorik kasar, belajar keterampilan emosional, memahami gaya hidup sehat, menjunjung nilai-nilai sportivitas, dan berkompetisi secara positif. Di sini mereka bisa berolahraga aerobik, melatih keseimbangan dan koordinasi tubuh menggunakan alat seperti *hoola hoop*, *monkey bar*, *balance beam*, dan bola. Latihan bersepeda dengan *interactive bike* melengkapi tantangan berolahraga di sini, di mana setiap aktivitas yang dilakukan akan dinilai untuk menentukan posisi di podium 1, 2, dan 3 sekaligus mendapatkan medali. Di akhir kegiatan anak-anak akan berparade keliling kota KidZania dengan mobil parade untuk menunjukkan prestasinya.

Selain *establishment* ini, Allianz juga memiliki *establishment Building Climbing* di KidZania Jakarta. “Sebelum memulai aktivitas, pengunjung akan dibekali pengetahuan mengenai panjat gedung dan perlengkapan keamanan yang harus digunakan untuk memanjat gedung. Menjadi atlet panjat gedung akan melatih anak dalam kemampuan motorik, mengatur strategi, dan memecahkan masalah.

Allianz adalah perusahaan asuransi global yang sejak tahun 2021 ini sampai 2028 mendukung olahraga melalui gerakan Olimpiade dan Paralimpiade. Kerja sama Allianz dengan KidZania memberikan pemahaman kepada anak mengenai konsep perlindungan dan keamanan melalui pengalaman aktivitas di *establishment Gymnastic Center* dan *Building Climbing*.

# Allianz Sebagai Partner Asuransi Olimpiade dan Paralimpiade 2021-2028

Sebagai perusahaan asuransi yang telah lama dan konsisten mendukung aktivitas olahraga, Allianz Indonesia kembali mengajak masyarakat untuk hidup sehat melalui kegiatan olahraga virtual, yang mampu meningkatkan imun dan juga menjaga kesehatan. Hal ini diharapkan dapat memberikan penyegaran dan menyatukan masyarakat di masa yang pandemi yang menantang saat ini. Kegiatan tersebut sekaligus bentuk dukungan Allianz Indonesia terhadap Allianz yang secara global telah resmi memulai kemitraan dengan Gerakan Olimpiade & Paralimpiade untuk delapan tahun ke depan.

“Rangkaian kegiatan olahraga virtual ini merupakan wujud komitmen berkelanjutan Allianz terhadap gaya hidup sehat. Kami tetap rutin menyelenggarakan kegiatan olahraga secara virtual, seperti Allianz Sweat Challenge

dan Allianz World Run, bahkan di tengah pandemi. Kami melihat banyak sekali hal positif yang dapat diambil dari berolahraga. Melalui kegiatan ini, kami berharap berharap semakin banyak masyarakat yang paham dan sadar akan pentingnya berolahraga secara rutin,” kata Karin Zulkarnaen, Chief Marketing Officer, Allianz Life Indonesia.

Bekerja sama dengan Komunitas Cause ID dan Rocca Space, Allianz menggelar Allianz Sport Festival 2021 (ASF 2021) yang dapat diikuti oleh peserta dari seluruh Indonesia. Kegiatan olahraga virtual ini akan dimulai dari tanggal 23 Juli 2021 ini akan diadakan selama 3 bulan dengan total 3 fase aktivitas untuk setiap kategori olahraga, yaitu 21K Virtual Run, 120K Virtual Ride dan Virtual Workout 300 Menit. Untuk masing-masing kategori akan ada hadiah bulanan menarik, seperti gadget dan aksesoris

olahraga dari merek ternama, yang menanti bagi para peserta dengan performa terbaik di bulan tersebut.

Selain ASF 2021, Allianz juga menyelenggarakan virtual workout bersama RoccaSpace yang bisa dilakukan di rumah. Acara virtual workout ini akan dipandu oleh instruktur profesional dan dilaksanakan sebulan sekali dengan tema olahraga yang menarik, seperti K-Pop Cardio Dance, Yoga, Cardio Dance dan Fat Loss Workout.

“Dengan adanya Pelaksanaan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) Darurat, masyarakat diwajibkan untuk kembali berada di rumah dan melakukan seluruh kegiatan dari rumah. Untuk menghilangkan kejenuhan, Allianz ingin mengajak masyarakat untuk melakukan aktivitas yang positif dengan berolahraga bersama,



bersosialisasi, dan bersenang-senang secara virtual dengan teman-teman baru," lanjut Karin.

Ajang olahraga virtual ini juga diharapkan dapat menjadi salah satu bentuk gerakan kebaikan dan kepedulian Allianz terhadap masa depan atlet dan calon atlet Indonesia yang akan disalurkan dalam bentuk donasi untuk komunitas olahraga, berupa perlengkapan olahraga yang sesuai kebutuhan setiap komunitas. Uniknyanya, donasi akan dikonversikan dari total jumlah kilometer/menit yang telah dikumpulkan oleh setiap peserta yang berhasil menyelesaikan kategori pilihannya selama periode ASF 2021. Setiap 15.000 kilometer atau 1.500 jam yang terkumpul akan didonasikan untuk 1 komunitas olahraga, setiap bulannya selama 3 bulan.

Selain donasi untuk komunitas olahraga, Allianz juga mengajak masyarakat untuk berpartisipasi dalam gerakan #YukBeriSemangat dengan cara membeli produk unit link dengan asuransi tambahan kesehatan atau produk kesehatan individu dari Allianz di periode 1 Juni - 31 Agustus 2021. Setiap polis elektronik yang terbit di periode program ini akan didonasi ke sahabat difabel sebesar Rp5.000,00. Selain itu, ada benefit tambahan berupa ekstra proteksi kecelakaan diri dengan uang pertanggungan sebesar Rp100 juta selama 1 tahun.



Worldwide Olympic and Paralympic Insurance Partner

# Allianz Sports Festival 2021

Starts from July 23 - Nov 30

In partnership with: CAUSE x ROCCASPACE

## Virtual Challenge

23 Juli - 30 November 2021

- 21K Run
- 120K Ride
- 300 Minutes Workout

Daftar sekarang! [bit.ly/asf2021](https://bit.ly/asf2021)

## Virtual Workout at Home dengan instruktur profesional

- Yoga - 29/08
- Cardio Dance - 26/09
- Fat Loss Workout - 24/10

## Photo Competition

Upload fotomu saat mengikuti #AllianzSportsFestival dan #YukBeriSemangat untuk atlet-atlet Indonesia!



## PILAR EDUKASI

### **CerdAZ Literasi Keuangan - Yuk Pahami:**

Program edukasi keuangan untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat mengenai asuransi Syariah dan asuransi UnitLink. Untuk menjangkau masyarakat lebih luas, kami bekerja sama dengan Grid Media membuat artikel-artikel edukatif yang dipublikasi melalui media online yang ada dalam jaringan mereka.

### **CerdAZ Literasi Keuangan - Bulan Inklusi Keuangan:**

Perusahaan mendukung program OJK "Bulan Inklusi Keuangan" dengan mengadakan rangkaian kegiatan, mulai dari Kuliah Whatsapp dengan petani dan UMKM, Instagram Live, rangkaian Webinar, dan juga artikel serta video edukasi. Lebih dari 168 ribu orang berpartisipasi dan mendapatkan manfaat dari program ini.

### **CerdAZ Literasi Keuangan - Hari Ibu:**

Dalam rangka memperingati Hari Ibu Nasional, Perusahaan memberikan pelatihan edukasi terkait literasi keuangan kepada para ibu dalam rangka mempersiapkan dana saat kehamilan dan pasca melahirkan. Pembicara pelatihan ini adalah Bidan Novelita Damanik yang merupakan bidan ahli metode tiup-tiup. Selain itu, hadir pula Pak Bianto Surodjo - Chief Partnership Distribution Allianz Life Indonesia sebagai narasumber yang membawakan materi literasi keuangan. Sebanyak 361 orang mengikuti pelatihan tersebut, dan 167 penonton video/pembaca artikel edukasi.

### **eAZy di Rumah Aja Jaga Keluarga:**

Program edukasi literasi keuangan yang menysasar masyarakat menengah ke bawah. Untuk

mengurangi potensi penyebaran Covid-19, edukasinya dilakukan secara online melalui aplikasi Whatsapp Group. Para peserta mendapatkan sesi penjelasan mengenai perencanaan keuangan setiap akhir pekan selama 2 minggu. Total peserta mencapai lebih dari 500 orang dari berbagai wilayah di Jabodetabek,

### **PEDIA 4.0 (Program Edukatif Inovatif untuk Anak):**

Program ini diselenggarakan dengan tujuan untuk meningkatkan minat baca pada anak dan juga kesadaran terhadap perundungan (Bullying). Salah satu kegiatannya adalah perpustakaan pintar Allianz/Allianz Smart Mobile Library (Smiley) yang tidak dapat melakukan kunjungan ke sekolah-sekolah akibat Pandemi Covid-18. Oleh karena itu, sebagai gantinya kunjungan dilakukan ke 15 RPTRA dengan sistem peminjaman buku selama 2 minggu. Sebanyak 181 anak mendapat manfaat dari program ini. Untuk kegiatan anti perundungan, Perusahaan mengadakan Kompetisi Stand Up Comedy yang mana peserta kompetisi tidak hanya mendapatkan mentoring mengenai Stand Up Comedy, tetapi juga mengenai kesehatan mental dan komunikasi asertif. Setelah menyaring dari ratusan

peserta, 12 pemuda terpilih untuk mendapatkan mentoring serta kesempatan untuk open mic saat malam final dihadapan dewan juri dan penonton. Selain itu, Perusahaan juga membuat video dan artikel edukasi dengan topik bullying yang berhasil menjangkau lebih dari 19 ribu pembaca/penonton.

### **We Are the Future:**

Program pengembangan remaja untuk mempersiapkan mereka memasuki dunia kerja. Bekerja sama dengan SOS Children's Village di Semarang, sebanyak 28 orang remaja diberi pelatihan *Entrepreneurial* dan kompetisi usaha. Mereka dibagi menjadi 6 kelompok untuk menjalankan usaha kecil. Dari kelompok usaha ini, mereka akan belajar *leadership, communication in public, negotiation, mind programming, dan problem solving*. Tiga kelompok terbaik mendapatkan tambahan modal usaha.

## PILAR KESEHATAN

**Pelita:** Program ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pola hidup sehat. Untuk mencapai tujuan tersebut, Perusahaan bekerja sama dengan Yayasan EDU dan



Berbagi Hidup meningkatkan kapasitas kader kesehatan di 5 wilayah DKI Jakarta. Sebanyak 79 orang kader telah dilatih melalui Kuliah Whatsapp mengenai Gizi Seimbang, Penggunaan Alat Kesehatan, dan Komunikasi untuk Pelayanan Masyarakat. Setelah itu, mereka berhasil mengedukasi 1.158 balita, ibu hamil, dan lansia mengenai makan sehat dan bergizi. Para penerima manfaat tersebut diberikan contoh makanan sehat dan contoh makanan tambahan sehat. Selain itu, mereka diajak untuk melakukan senam sehat secara rutin sehingga mencapai Gerakan Masyarakat (Germas). Untuk menjangkau lebih banyak masyarakat, Perusahaan membuat artikel dan video edukasi mengenai gizi seimbang dan pola hidup sehat. Lebih dari 9.700 ribu orang menonton dan membaca artikel serta video di Instagram dan Youtube.

## PILAR PEMBERDAYAAN EKONOMI

**Allianz Peduli UMKM:** Perusahaan bersama dengan Habitat for Humanity mengadakan program pemberdayaan UMKM makanan dan minuman dengan memberikan Pelatihan Digital Marketing selama 2 hari dan suntikan dana. Program ini



didukung oleh GoFood sebagai salah satu jalur distribusi. Total peserta yang mengikuti program ini sebanyak 100 orang dari Provinsi Banten, DKI Jakarta, DI Yogyakarta, Jawa Tengah dan Jawa Timur.

**Empowered 4.0:** Program pemberdayaan pengusaha dengan disabilitas melalui kompetisi wirausaha. Dua puluh pengusaha dengan disabilitas dari berbagai provinsi yang proposalnya terpilih mendapatkan pelatihan, workshop, serta mentoring selama tiga bulan oleh berbagai karyawan Allianz Indonesia yang menjadi relawan dengan mempunyai latar belakang keahlian beragam. Setelah tiga bulan, para peserta mempresentasikan proposal usaha yang sudah diperdalam dan dipertajam berdasarkan hasil pelatihan, workshop dan

mentoring tiga bulan di depan para juri.

## PILAR BENCANA DAN LINGKUNGAN

**Allianz Community for Neighborhood and Society (ACTIONS):** Suatu program yang mengajak karyawan Allianz sebagai sukarelawan untuk menginisiasi kegiatan sosial secara mandiri melalui program Actions dalam bentuk Donasi sembako untuk 460 orang korban banjir di Medan, Sumatera Utara; 552 keluarga korban banjir di Kalimantan Tengah & Kalimantan Barat; dan 453 keluarga ekonomi bawah di Jakarta dan Depok. Selain donasi sembako, sukarelawan Allianz juga memberikan vitamin kepada 552 orang. Selain itu, sukarelawan juga memberikan dana binaan kepada komunitas yang beranggotakan 50 orang di Jakarta untuk budidaya sayur dan ikan.

**Bank Sampah Digital:** Sebagai pengembangan dari Bank Sampah Gusling, Perusahaan bekerja sama dengan pengembangan aplikasi untuk menyediakan Bank Sampah Digital sehingga sampah yang telah dipilah oleh masyarakat dapat langsung diambil ke rumah masing-masing. Untuk mengedukasi, Perusahaan membuat video informatif mengenai pengelolaan





sampah. Lebih dari 3.800 orang mendapatkan manfaat dari program ini selama 2021.

#### **Donasi Allianz Smart Point (ASP):**

Donasi dari poin nasabah melalui aplikasi Allianz Smart Point disumbangkan kepada 5 KK di Pulau Pramuka untuk membuat peternakan lebah. Masyarakat telah melakukan panen 2 bulan sekali dari budidaya yang dimulai akhir tahun lalu.

#### **Donasi Banjir Jakarta 2021:**

Perusahaan memberikan donasi berupa hygiene kit kepada korban banjir di Cipete sebanyak 1.011 orang, Pondok Labu 387 orang, Bendungan Hilir 134 orang, Cipinang Melayu 1.671 orang, Pondok Gede 107 orang, dan Bojong Kulur 2.484 orang. Pembagian donasi ini bekerja sama dengan Komunitas Berbagi Hidup.

#### **Donasi Bencana Alam di 3 Provinsi:**

Sebagai bentuk kepedulian terhadap korban bencana alam yang melanda 3 provinsi di Indonesia, Perusahaan bekerja sama dengan Humanitarian Forum Indonesia menyalurkan donasi sembako. Sebanyak 1.800 korban bencana longsor di Jawa Barat, 1.816 korban bencana banjir di Kalimantan Selatan, dan 7.797 korban gempa bumi di Sulawesi Barat.

#### **Donasi Bencana Alam di NTT:**

Bekerja sama dengan Humanitarian Forum Indonesia mendistribusikan Hygiene kit kepada 3.800 korban bencana alam di Nusa Tenggara Timur.

#### **Donasi Pemulasaran Jenazah:**

Perusahaan mendonasikan sebanyak 30 paket bantuan pemulasaran jenazah yang meninggal akibat Covid-19 di

Kecamatan Setiabudi, Jakarta Selatan.

#### **Donasi Tali Kasih Pemerintah Provinsi DKI Jakarta:**

Sebanyak 1.000 paket sembako dan *hygiene kit* didonasikan ke warga Jakarta yang terdampak Covid-19 melalui Pemerintah Provinsi DKI Jakarta.

#### **Donasi Peduli Tenaga Kesehatan:**

Untuk mendukung tenaga kesehatan sebagai garda terdepan melawan Covid-19, Perusahaan mengadakan webinar, konsultasi online dengan psikolog, video edukasi, dan podcast. Sebanyak 355 peserta mengikuti webinar, 1.000 mendapatkan konseling, dan 5.923 menonton video edukasi tentang kesehatan mental dan fisik para nakes dan keluarga mereka.

#### **Social Innovation Fund:**

GetPlastic merupakan organisasi nirlaba yang mendapatkan

bantuan dana karena menjuarai kompetisi Social Innovation Fund. Mereka berinovasi membuat mesin pengolah sampah plastik menjadi BBM. Selain itu, mereka juga membuat Learning Center yang ditujukan sebagai pusat edukasi mengenai persampahan. Hasil pengolahan plastik menjadi BBM diberikan kepada masyarakat kurang mampu yang membutuhkan bantuan, seperti petani dan nelayan di Bali.

**Vaksin di Daerah 3T:** Perusahaan bekerja sama dengan Wahana Visi Indonesia (WVI) dalam rangka membantu usaha pemerintah untuk mencapai pemerataan vaksinasi di Indonesia. Perusahaan melakukan vaksinasi kepada 516 remaja dan kelompok disabilitas di Donggala dan Sigi, Sulawesi Tenggara.

**World Cleanup Day:** Perusahaan ikut berpartisipasi dalam gerakan global World Cleanup Day. Gerakan ini mendorong seluruh masyarakat untuk melakukan aksi pelestarian lingkungan. Perusahaan menunjukkan

tanggung jawabnya menanam 2.000 pohon mangrove di Pulau Harapan, Kepulauan Seribu. Lebih dari 100 karyawan berpartisipasi sebagai sukarelawan dalam program ini.





## VAKSINASI BOOSTER - ALLIANZ SMART POINT

### 1. Cara Pendaftaran

1. Pastikan Anda sudah aktivasi Allianz Smart Point, jika belum silakan download di Play Store/App Store
2. Bagi calon penerima vaksinasi *booster*, sudah memiliki Tiket Dosis ke-3 di PeduliLindungi pada menu "Akun" kemudian "Riwayat dan Tiket Vaksin"
3. Login aplikasi Allianz Smart Point lalu klik BANNER
4. Klik link, isi NIK calon penerima vaksinasi booster, pilih jam & tanggal vaksinasi yang diinginkan, lalu klik SUBMIT
5. Allianz, dibantu oleh Halodoc akan melakukan pengecekan NIK
6. Konfirmasi pelaksanaan vaksinasi booster dapat Anda cek di menu message (3 hari kerja)
7. Allianz akan mengirimkan kembali konfirmasi jadwal via WhatsApp terkait pelaksanaan vaksinasi booster  
1 (satu) nasabah hanya dapat mendaftar 1 kali (calon penerima vaksin booster bisa pemegang polis, tertanggung atau keluarga inti lainnya)
8. Merk vaksin yang tersedia saat ini adalah AstraZeneca namun vaksin bisa berubah-ubah sesuai ketersediaan stok

**Info lengkap :** [www.allianz.co.id/smartpoint](http://www.allianz.co.id/smartpoint)

**KANTOR PUSAT**  
**PT Asuransi Allianz Life Indonesia**  
**World Trade Centre 3**  
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31  
Jakarta Selatan 12920

Corporate Number : 021 2926 8888  
E-mail : [contactus@allianz.co.id](mailto:contactus@allianz.co.id)  
AllianzCare : 1500136  
AllianzCare Sharia : 1500139

 [www.allianz.co.id](http://www.allianz.co.id)

 [allianzindonesia](https://www.instagram.com/allianzindonesia)

 [Allianz](https://www.facebook.com/Allianz)

 [@AllianzID](https://twitter.com/AllianzID)