

PT Asuransi Allianz Life Indonesia

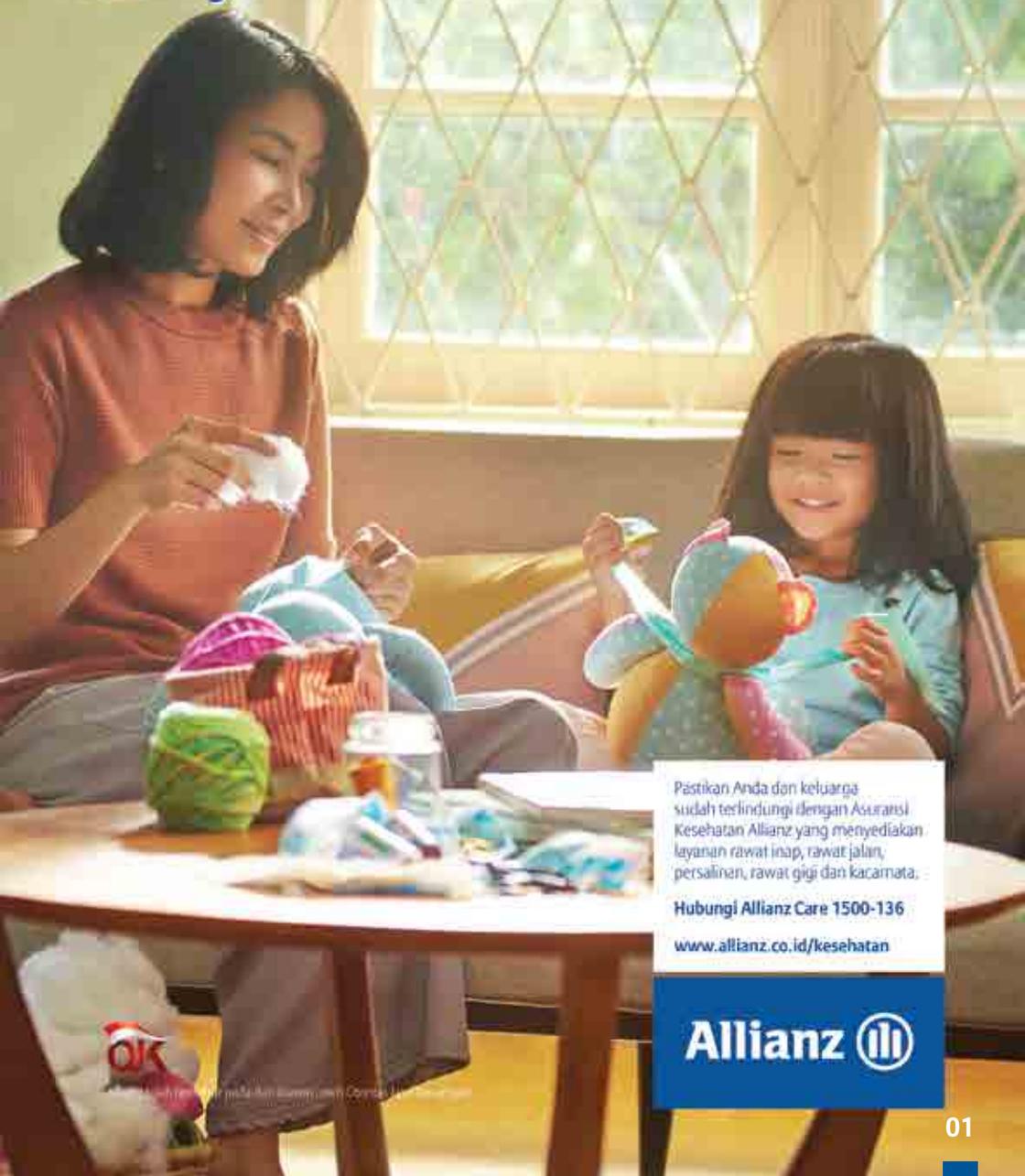
Laporan Kinerja Dana Investasi **Allianz 2016**

**Berani untuk siapkan masa depan.
Sudah cukupkah perlindungan Anda?**

**Dengan Allianz,
Anda selalu ada untuk mereka.**

Allianz 

Siapkan diri Anda dan keluarga dengan perlindungan kesehatan menyeluruh dari Allianz.



Pastikan Anda dan keluarga sudah terlindungi dengan Asuransi Kesehatan Allianz yang menyediakan layanan rawat inap, rawat jalan, persalinan, rawat gigi dan kacamata.

Hubungi Allianz Care 1500-136

www.allianz.co.id/kesehatan

Allianz 

Daftar Isi

Laporan Perkembangan Unit Link 2016

Allianz Life Indonesia

Dipublikasikan oleh

Market Management
Allianz Indonesia

Kontributor

Investment Allianz Life
Indonesia

Market Management
Allianz Indonesia

Corporate Communication
Allianz Indonesia

Corporate Social
Responsibility Allianz
Indonesia

Website

www.allianz.co.id

Facebook

Allianz

Twitter

@AllianzID

Editorial Address

PT Asuransi Allianz Life
Indonesia

Allianz Tower

Jl. HR Rasuna Said

Kawasan Kuningan Persada

Super Blok 2

Jakarta Selatan 12980

03 Salam Pembuka

04 Penghargaan Perusahaan

06 Profil Perusahaan

08 Investment Outlook
Dare to Invest in 2017

12 Kinerja Dana Investasi
Performa dari fund investasi pilihan Anda

22 Allianz Customer Day
GREAT MOMENTS WITH ALLIANZ

23 Allianz Platinum
Layanan istimewa untuk Anda

24 Allianz Smart Point
Serunya Menikmati Allianz Smart Point

25 Allianz Junior Football Club
#BeraniMelangkah untuk Mengambil Kesempatan yang Ada?

Salam Pembuka

Para nasabah Allianz yang terhormat,

Terima kasih kami ucapkan atas kepercayaan Anda terhadap Allianz Life Indonesia selama ini. Sungguh sebuah kehormatan bagi kami untuk dapat menyediakan perlindungan dan perencanaan keuangan bagi Anda dan keluarga.

Tahun 2016 merupakan tahun yang penuh dengan optimisme, ditandai dengan perbaikan pada beberapa indikator makroekonomi Indonesia. Pertumbuhan ekonomi hingga kuartal empat meningkat menjadi 5,02% dan laju inflasi juga melandai hingga menyentuh angka 3,02% di sepanjang tahun 2016.

Kondisi perekonomian Indonesia di tahun 2016 juga banyak dipengaruhi oleh kepercayaan masyarakat pada pemerintah, khususnya terkait kebijakan yang dikeluarkan oleh Presiden Joko Widodo. Salah satunya adalah program Tax Amnesty yang sejak pertama kalinya kebijakan ini diterapkan memberikan sentimen positif bagi pasar modal Indonesia. Namun pada kuartal empat 2016, pasar sempat mengalami koreksi akibat "Trump Effect" mengikuti perkembangan pemilihan umum Presiden AS. Dampak dari "Trump Effect" ini diprediksi masih akan terasa hingga 2017.

Terlepas dari kondisi pasar yang terjadi, kepercayaan nasabah pada Allianz tetap tinggi dan ini tercermin dari tumbuhnya dana kelolaan Allianz Life menjadi lebih dari Rp 30 triliun pada 2016. Kinerja *fund* Allianz juga menunjukkan hasil yang positif yang dapat Anda lihat pada bagian dalam laporan ini.

Di tahun 2017, kami melihat faktor ekonomi dunia masih memiliki pengaruh ke depannya. Beberapa di antaranya adalah kebijakan ekonomi dan moneter Amerika Serikat di bawah pemerintahan Donald Trump, dampak Brexit terhadap perekonomian Inggris dan Uni Eropa, dan kebijakan ekonomi Tiongkok dalam menghadapi kebijakan-kebijakan yang akan dikeluarkan oleh Amerika Serikat.

Akhir kata, kami berharap tahun 2017 memberikan harapan dan semangat baru bagi Anda dan keluarga. Teruslah melangkah maju dengan penuh keyakinan karena Allianz selalu hadir bersama Anda.

Salam,
Joachim Wessling
Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia

Penghargaan Perusahaan

Terima kasih atas kepercayaan Anda kepada Allianz Indonesia. Pada tahun 2016 dan awal 2017, kami telah memproteksi lebih dari 6 juta tertanggung di seluruh nusantara dan mendapatkan penghargaan berikut.



1. Indonesia Prestige Brand Award 2017

Brand used Most Often kategori Asuransi Jiwa
Dipersembahkan oleh Majalah Warta Ekonomi

2. Indonesia Insurance Consumer Choice Award 2016

Best Consumer Choice Life Insurance Company 2016
Dipersembahkan oleh Majalah Warta Ekonomi

3. Service Quality Award 2016

Life and Health Insurance
Dipersembahkan oleh Majalah Service Excellence dan Carre-CCSL

4. Best Syariah 2016

Asuransi Syariah Terbaik 2016 kategori Asuransi Jiwa Syariah Aset lebih dari Rp 200 miliar
Dipersembahkan oleh Majalah Investor

5. Islamic Finance Award 2016

The Most Profitable Investment Islamic General Insurance for Sharia Unit with Asset < 100 Bn
Dipersembahkan oleh Karim Consulting

6. Islamic Finance Award 2016

The Best Islamic Life Insurance for Sharia Unit with Asset > 250 Bn
Dipersembahkan oleh Karim Consulting

INDONESIA INSURANCE AWARD 2016

Dipersembahkan oleh Majalah ECONOMIC REVIEW



The Best Insurance Public Non Listed Company
PT Asuransi Allianz Life Indonesia



Top 10 Finance 2016
The Best Insurance Public Non Listed Company
PT Asuransi Allianz Life Indonesia



Top 10 Good Corporate Governance 2016
The Best Insurance Public Non Listed Company
PT Asuransi Allianz Life Indonesia



Top 10 Corporate Communications 2016
The Best Insurance Public Non Listed Company
PT Asuransi Allianz Life Indonesia



The Best Insurance Public Non Listed Company
PT Asuransi Allianz Utama Indonesia



Top 10 Human Capital 2016
The Best Insurance Public Non Listed Company
PT Asuransi Allianz Utama Indonesia



Top 10 Corporate Social Responsibility 2016
The Best Insurance Public Non Listed Company
PT Asuransi Allianz Utama Indonesia

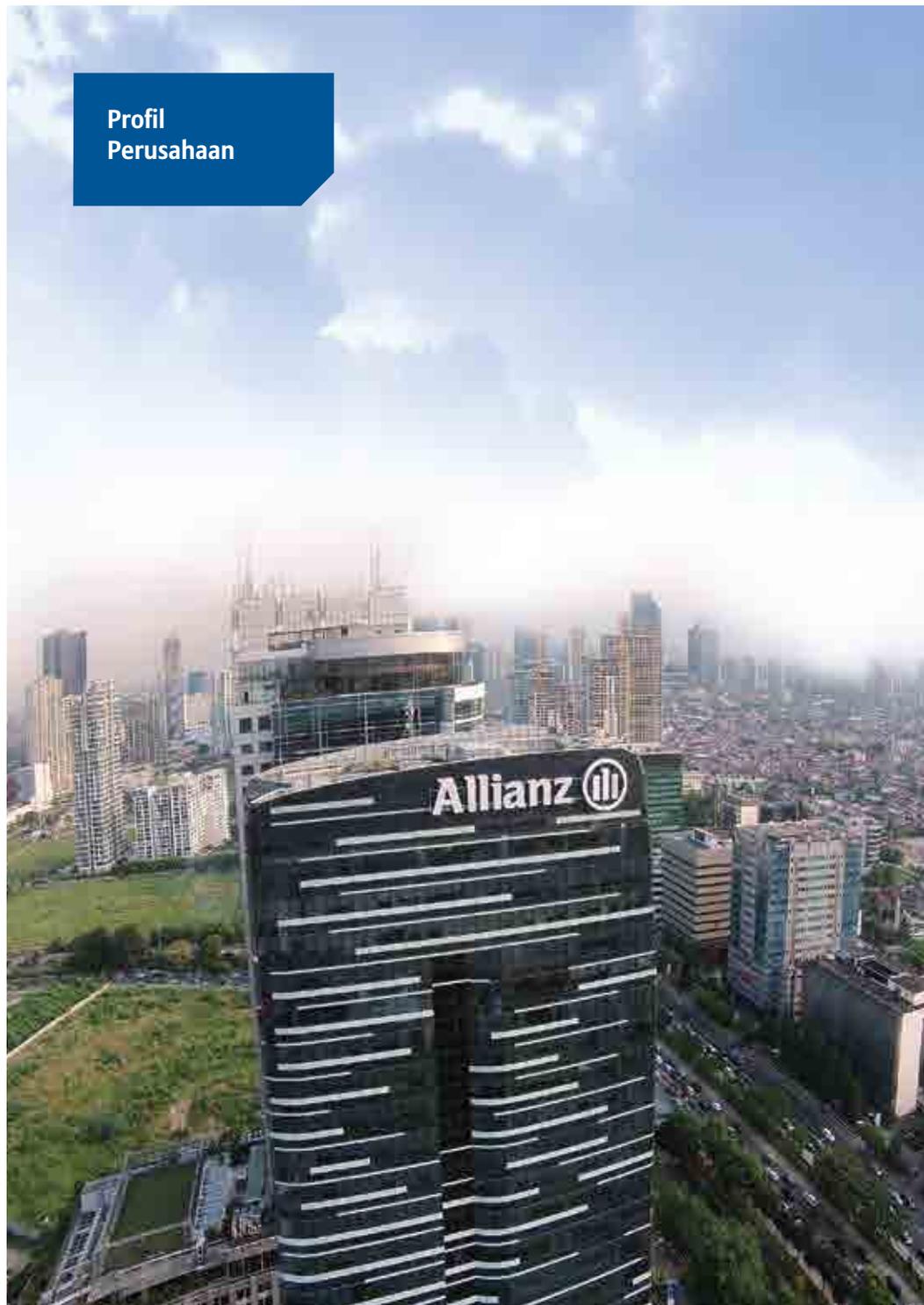


Top 10 Finance 2016
The Best Insurance Public Non Listed Company
PT Asuransi Allianz Utama Indonesia



Top 10 Good Corporate Governance 2016
The Best Insurance Public Non Listed Company
PT Asuransi Allianz Utama Indonesia

Profil
Perusahaan



Tentang Group Allianz

Allianz merupakan salah satu penyedia asuransi dan manajemen aset terbesar di dunia. Bersama nasabah dan mitra penjualan, Allianz adalah salah satu komunitas keuangan terkutub dengan operasi yang tersebar di lebih dari 70 negara. Lebih dari 86 juta nasabah perorangan dan korporasi mengandalkan pengetahuan, jangkauan global, kekuatan modal serta soliditas Allianz untuk membantu mereka memanfaatkan peluang keuangan sebaik mungkin, dan untuk menghindari dan menjaga diri terhadap risiko.

Selama lebih dari 125 tahun Allianz hadir di dunia, strategi bisnis jangka panjang kami mampu melalui berbagai krisis politik, ekonomi dan keuangan. Keuangan Perusahaan berada dalam berada dalam posisi yang sangat kuat, dibuktikan dengan peringkat AA dari Standard & Poor's (per 30 Desember 2016, A+ dari AM Best (per 11 August 2016) dan Aa3 dari Moody's (per 19 Desember 2016).

Dengan menempatkan diri sebagai "Mitra Terpercaya", fokus yang kuat pada nasabah, didukung teknologi terkini untuk terkoneksi dengan nasabah, meningkatkan pelayanan dan kehadiran secara global, serta memberikan pengalaman yang konsisten merupakan faktor-faktor pendukung kesuksesan kami.

Allianz merupakan sponsor dari Allianz Arena di Munich, Allianz Stadium di Sydney, Allianz Park di London, Allianz Riviera di Nice, Allianz Parque di Sao Paulo dan Allianz Stadion di Wina. Sejak tahun 2000, Allianz telah aktif berpartisipasi dan kini menjadi mitra global dari Formula 1[®], menjalin kerja sama dengan FC Barcelona, juga salah satu pemegang saham FC Bayern München dan mensponsori kejuaraan Paralympics. Allianz juga menjadi sponsor dari Asian Football Confederation (AFC) di Asia. Selain itu Allianz juga menjalin kerja sama global St. Andrews Links untuk mendukung berbagai turnamen golf di dunia.

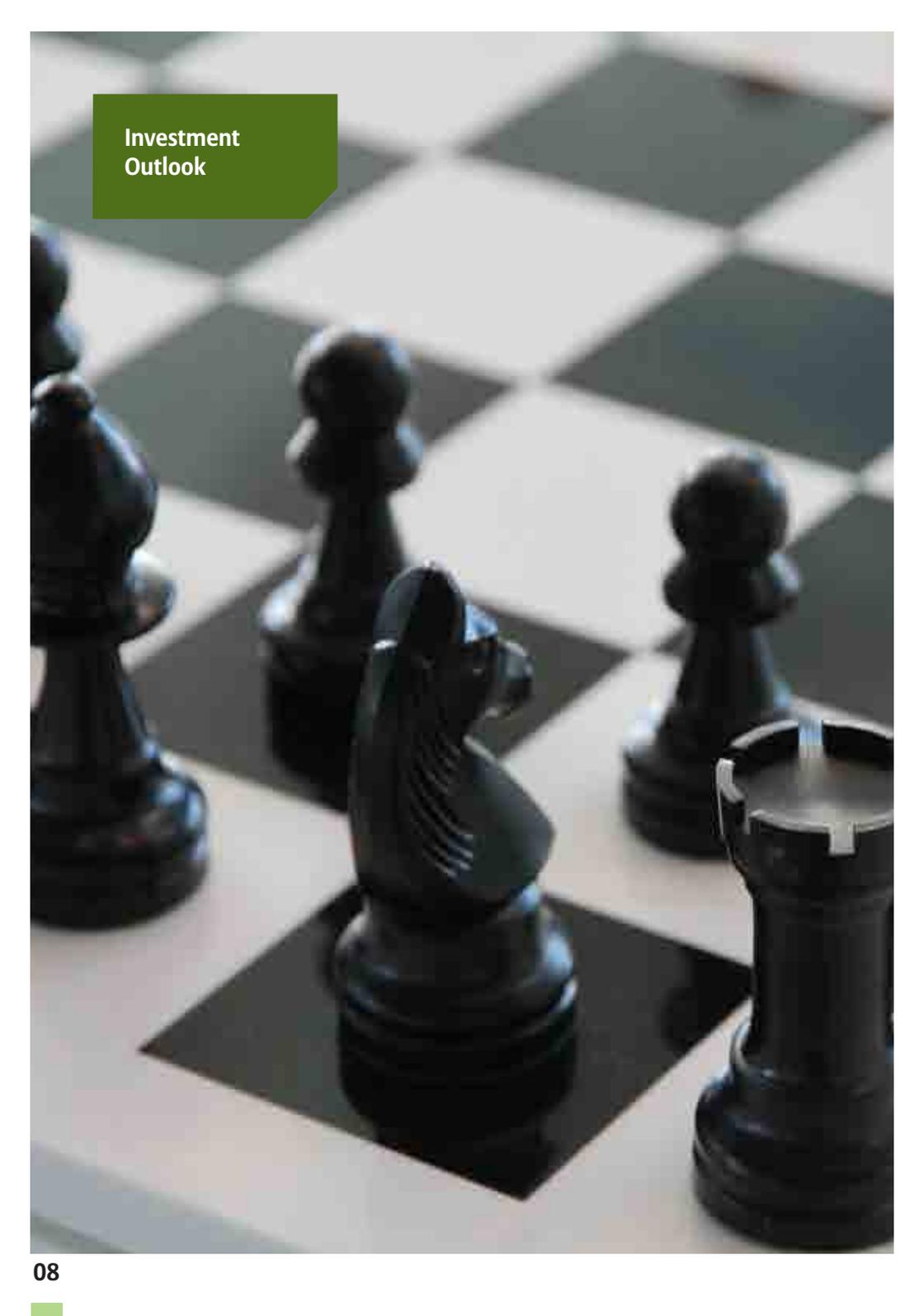
Tentang Allianz di Asia Pasifik

Allianz telah hadir di Asia Pasifik sejak tahun 1910 dengan menyediakan asuransi kebakaran dan pengangkutan di pesisir China. Saat ini Allianz telah beroperasi pada 14 pasar di seluruh kawasan dengan menawarkan layanan asuransi umum, asuransi jiwa dan kesehatan serta aset manajemen. Dengan dukungan 32.000 karyawan, Allianz melayani kebutuhan lebih dari 18 juta nasabah di seluruh kawasan ini. Kesigapan Allianz memenuhi kebutuhan masyarakat setempat menjadi kunci sukses Allianz di Asia Pasifik.

Tentang Allianz Indonesia

Allianz hadir di Indonesia sejak tahun 1981 dengan membuka kantor perwakilan di Jakarta. Selanjutnya, pada tahun 1989 Allianz mendirikan perusahaan asuransi umum PT Asuransi Allianz Utama Indonesia. Kehadiran Allianz semakin lengkap setelah didirikannya PT Asuransi Allianz Life Indonesia pada tahun 1996. Dengan demikian, Allianz di Indonesia terdiri dari dua perusahaan asuransi yang menawarkan solusi terlengkap, meliputi asuransi umum, jiwa, kesehatan, dan dana pensiun.

Kini Allianz Indonesia didukung oleh lebih dari 1.300 karyawan dan lebih dari 20.000 tenaga pemasaran di lebih dari 100 kantor pemasaran di 53 kota. Kekutan tersebut ditunjang oleh jaringan mitra perbankan dan mitra distribusi lainnya untuk melayani lebih dari 6 juta tertanggung di Indonesia. Beberapa mitra yang menjalin kerja sama dengan Allianz Indonesia untuk memberikan akses yang lebih luas bagi nasabah adalah BMW, Tiket.com, Panorama Tours, Go-Jek dan mitra perbankan yakni HSBC, BTPN, Bank Ekonomi, ANZ dan Maybank.



Investment
Outlook

Dare to Invest in 2017

Fakta:

Bulan November 2016 adalah bulan yang penuh tekanan bagi pasar modal Indonesia, kita menyaksikan penurunan pasar saham, obligasi dan pelemahan Rupiah yang cukup tajam dalam setahun terakhir. Indeks Harga Saham Gabungan jatuh ke level 5,079 pada 15 November 2016, menghapus hampir setengah dari kenaikan yang telah terjadi dari awal tahun. Titik terendah tersebut dicapai hanya selang satu bulan dari titik tertinggi tahun 2016 pada 4 Oktober 2016 yaitu 5,472, yang artinya IHSG mengalami penurunan sebesar 7% hanya dalam rentang satu bulan. Pada pasar obligasi, Bloomberg Bond Index (indeks obligasi Pemerintah Indonesia) mengalami penurunan sebesar 5% pada rentang waktu yang sama. Nilai tukar Rupiah mengalami penurunan 2.6% meninggalkan kisaran 12,900 ke 13,345 dan terus melemah mencapai kisaran 13,500 sebelum kembali menguat pada pertengahan Desember. Rupiah ditutup pada 13,473 dan IHSG ditutup pada 5,297 menurut data Bloomberg pada akhir 2016.

Mengapa ini terjadi?

Setelah menjabat selama 2 periode, tibalah akhir dari dua masa jabatan Barack Obama sebagai Presiden Amerika Serikat. Setelah persaingan yang sangat sengit antara Hillary Clinton dan Donald Trump sepanjang masa kampanye, akhirnya Trump yang mewakili partai Republik terpilih sebagai Presiden AS yang akan menggantikan Obama berdasarkan sistem electoral college. Terpilihnya Trump mengagetkan pasar modal dunia karena selama kampanye banyak pernyataannya yang terkesan ekstrim dan menimbulkan kekhawatiran khususnya terhadap investor. Selama kampanye Trump terus mengkampanyekan akan membatasi imigran, serta akan "memaksa" perusahaan AS untuk memusatkan produksinya di dalam negeri.

Selain kekhawatiran terhadap kebijakan yang akan diambil Trump, investor global juga mulai menyesuaikan diri dengan naiknya suku bunga The Fed pada Desember 2016 menjadi 0.5 – 0.75%. Sepanjang 2017 diproyeksikan akan terjadi hingga 3 kali kenaikan suku bunga, namun hal tersebut akan sangat bergantung dari susunan kabinet dari Presiden Donald Trump yang dilantik pada 20 Januari.

Bagaimana menyambut 2017?

Dengan ketidakpastian yang kemungkinan berlanjut di awal 2017, beberapa orang akan berfikir kembali untuk memulai investasi pada 2017. Walau demikian pada dasarnya setiap saat adalah saat yang baik untuk berinvestasi, maka beranikanlah diri Anda untuk melanjutkan ataupun memulai rencana investasi Anda. Ketika kondisi global tengah berada dalam ketidakpastian, Indonesia tengah tumbuh secara perlahan tapi pasti.

Percayalah pada Indonesia. Setelah mengalami tren pertumbuhan ekonomi yang menurun hingga 2015, 2016 dapat dikatakan merupakan titik balik:

- Hingga kuartal III secara rata-rata perekonomian Indonesia tumbuh di atas 5% yaitu 5.05%. Diproyeksikan pertumbuhan sepanjang 2016 bisa di atas 5%.
- Setelah subsidi bahan bakar minyak (BBM) direalokasikan ke sektor lain dan harga BBM disesuaikan secara berkala, inflasi stabil terjaga di level yang cukup rendah yaitu 3.02% sepanjang 2016.
- Angka inflasi yang stabil rendah telah memberi ruang bagi Bank Indonesia untuk melonggarkan kebijakan moneter dengan menurunkan suku bunga acuan yang saat ini berada pada 4.75%.

Tinjau kembali profil risiko dan jangka waktu kebutuhan investasi. Jangka waktu yang lebih panjang akan memberikan keleluasaan lebih dalam memilih instrumen investasi dan tentunya semakin dini memulai investasi akan memberikan waktu yang lebih banyak untuk investasi bertumbuh. Dengan pertimbangan yang matang, beranikan diri untuk terus berinvestasi di 2017!

Peralihan ke Kebijakan Fiskal dan Politik Populis

Tema besar perekonomian 2017

Dengan berakhirnya tahun 2016, investor sudah mulai memandang iklim investasi pada tahun 2017. Dalam membuat keputusan investasi informasi yang akurat sangat dibutuhkan, berikut adalah beberapa faktor yang perlu dipahami dalam memandang tahun ini:

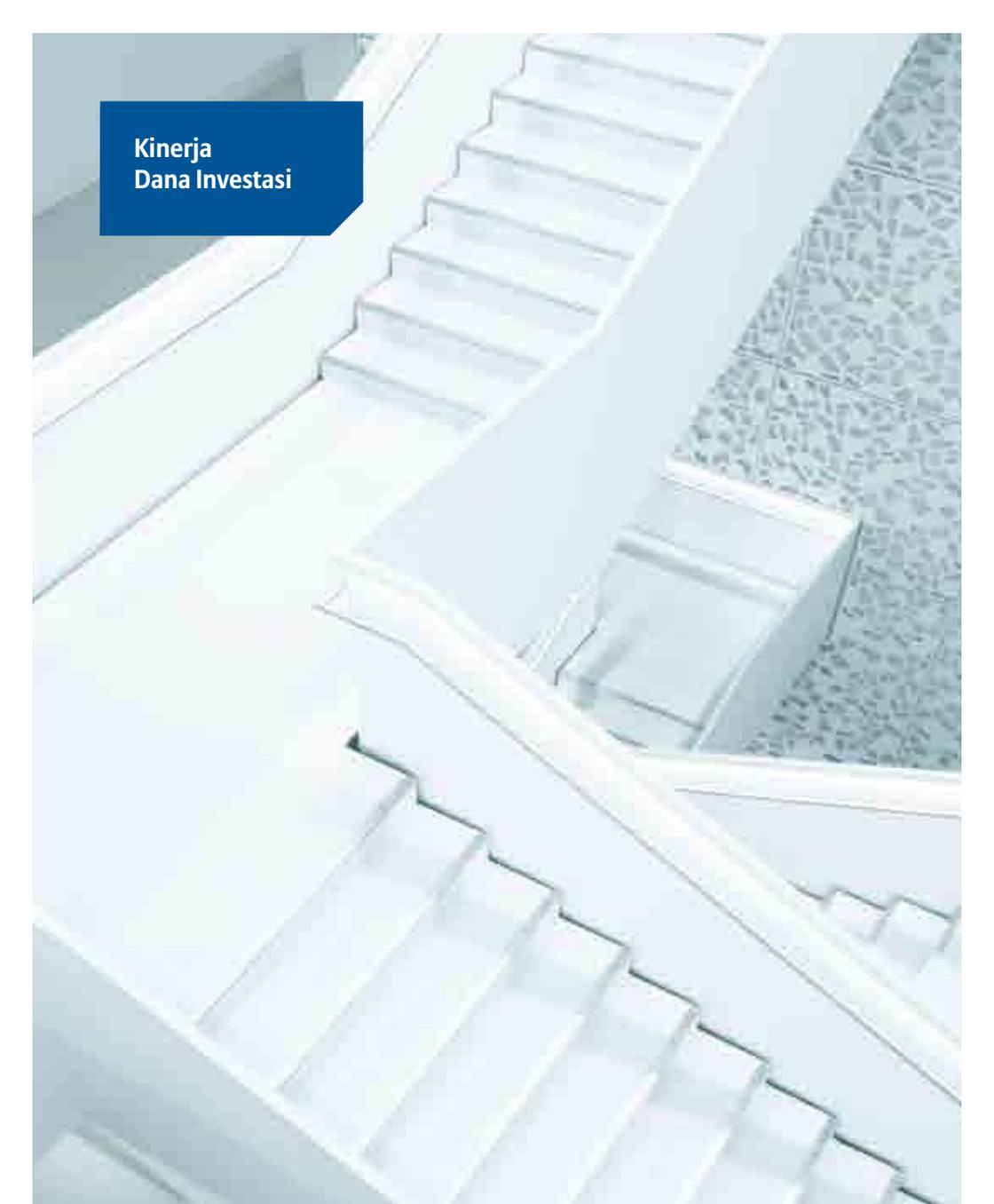
- 1. Pertumbuhan ekonomi global: masih rendah, lambat, dan membosankan**
Investor harus bersiap menghadapi pertumbuhan yang terbatas dengan melambatnya tiga motor ekonomi dunia yaitu Amerika Serikat (AS), Uni Eropa (UE), dan Jepang. AS tengah menyesuaikan diri dengan pemerintahan barunya, UE bersiap menghadapi tarik ulur dalam proses Brexit, serta Jepang masih berkuat dengan populasi yang terus bertambah tua. AS dan UE seharusnya dapat terhindar dari kembali mengalami resesi meskipun belum akan mengalami fase ekspansi yang kuat. Negara berkembang sebaliknya akan memiliki prospek yang lebih baik dengan mulai bangkitnya perekonomian Tiongkok.
- 2. Kebijakan Bank Sentral: Suku bunga rendah akan bertahan**
Meskipun The Fed sudah mulai menaikkan suku bunga, kenaikannya akan perlahan dan secara berkala. Bank Sentral di negara berkembang masih memiliki ruang untuk menurunkan suku bunga seiring dengan rendahnya inflasi, sedangkan Bank Sentral Eropa dan Jepang masih akan mempertahankan kebijakan moneter mereka yang longgar.
- 3. Tiongkok masih akan menjadi pemeran utama**
Kontributor utama untuk pertumbuhan ekonomi global masih akan dipegang oleh Tiongkok. India dan Indonesia juga diproyeksikan akan memberikan kontribusi positif terhadap pertumbuhan global berkat reformasi kebijakan ekonomi yang sedang berjalan di kedua negara. Asia masih akan menjadi tujuan investasi yang menjanjikan untuk 2017.
- 4. Titik keseimbangan permintaan dan penawaran minyak mulai tercapai**
Harga minyak yang rendah beberapa tahun terakhir telah membatasi belanja modal di sektor migas sehingga perlahan-lahan penawaran minyak semakin terbatas dan mendekati permintaan minyak untuk membentuk titik keseimbangan baru. Naiknya harga minyak pada 2017 selain mendorong inflasi juga akan kembali memberikan ruang untuk meningkatkan investasi di sektor migas. Tekanan terhadap stabilitas penawaran minyak akan datang dari kondisi geopolitik di Timur Tengah, Amerika Latin, serta Afrika.
- 5. Perubahan tren politik tengah berlangsung**
Melihat pengaruh faktor politik pada 2016 seperti pada kasus Brexit dan terpilihnya Donald Trump, faktor politik akan tetap menjadi salah satu pertimbangan dalam berinvestasi di 2017. mempertimbangkan beberapa negara di Eropa akan mengadakan pemilu pada tahun ini. Diperkirakan kebijakan fiskal yang berfokus pada sektor infrastruktur domestik dan pertahanan akan lebih dominan pada tahun ini dibandingkan dengan tahun lalu yang lebih didominasi kebijakan moneter.

“ Investor yang berani mengambil risiko yang sepadan yang akan menikmati hasil yang memuaskan.”

Pengambilan keputusan dengan fokus baru pada investasi

Dalam banyak hal, tahun 2017 memiliki kesamaan dengan tahun 2016. Kinerja investasi yang terbatas adalah salah satunya, karena itu hanya investor yang berani mengambil risiko yang sepadan yang akan menikmati hasil yang memuaskan. Berikut adalah beberapa pendekatan baru yang dapat dilakukan:

- **Mencapai target berarti berani mengambil risiko**
Kinerja pasar secara keseluruhan (beta) dari berbagai jenis instrumen investasi bisa saja ditutup lebih rendah jika tidak ada pertumbuhan laba yang diharapkan oleh pelaku pasar, sehingga *yield* obligasi tidak bisa turun lebih lanjut dan harga saham tidak bisa naik lebih tinggi.
- **Lebih aktif dan selektif**
Dengan pergerakan beta yang lebih fluktuatif investor harus dapat menentukan prioritas antara keinginan untuk mengejar pertumbuhan nilai aset, atau stabilitas pendapatan dalam memilih instrumen yang sesuai. Kinerja investai di atas kinerja pasar (alpha) hanya mungkin tercapai apabila investasi dilakukan secara aktif dengan memantau perkembangan nilainya.
- **Butuh kesabaran**
Kontributor utama untuk pertumbuhan ekonomi global masih akan dipegang oleh Tiongkok. India dan Indonesia juga diproyeksikan akan memberikan kontribusi positif terhadap pertumbuhan global berkat reformasi kebijakan ekonomi yang sedang berjalan di kedua negara. Asia masih akan menjadi tujuan investasi yang menjanjikan untuk 2017.
- **Diversivikasikan portfolio**
Dalam menghadapi kondisi pasar yang fluktuatif, dibutuhkan kombinasi instrumen investasi yang pergerakannya saling melengkapi sehingga risiko investasi portfolio dapat dijaga pada level yang dapat masih diterima. Portfolio yang terdiversivikasikan dengan baik akan memberikan kinerja yang optimal dengan tingkat risiko yang terjaga.
- **Fluktuasi tidak dapat dihindari, tapi dapat dikendalikan**
Kondisi geopolitik, perbedaan kebijakan moneter yang kontras, dan struktur pasar domestik yang erus berubah membuat dinamika pasar begitu fluktuatif. Dibutuhkan tujuan yang jelas, alokasi investasi yang fleksibel, serta rasa percaya diri terhadap keputusan investasi yang diambil untuk mengarungi lautan kondisi ekonomi yang penuh ketidakpastian tersebut.



Kinerja
Dana Investasi

AlliSyia, Smartwealth, dan Smartlink

AlliSyia Rupiah Fixed Income Fund

BLOOMBERG: AZSRPFI:IJ

Tujuan Investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan pendapatan yang relatif stabil dengan menjaga modal untuk jangka panjang.

Strategi Investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 0 – 20% ke dalam instrumen-instrumen syariah jangka pendek (seperti deposito syariah, SBI syariah, SPN syariah, dan/atau reksadana syariah pasar uang) dan 80 – 100% ke dalam instrumen-instrumen jangka menengah atau panjang (seperti obligasi pemerintah syariah, obligasi korporasi syariah dan/atau reksadana pendapatan tetap syariah).

Kinerja Portfolio

Sepanjang 2016	Sejak Peluncuran
7,70%	82,28%

Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



Rincian Portfolio

Obligasi Negara	89,03%
Obligasi BUMN	1,43%
Kas/Deposito Syariah	9,55%

AlliSyia Rupiah Balanced Fund

BLOOMBERG: AZSRPBL:IJ

Tujuan Investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk mencapai pertumbuhan modal jangka panjang dengan menghasilkan pendapatan yang relatif stabil.

Strategi Investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan ke dalam instrumen-instrumen syariah jangka pendek (seperti deposito syariah, SBI syariah, SPN syariah, dan/atau reksadana syariah pasar uang) dengan target 7.5%, dan ke dalam instrumen-instrumen syariah jangka menengah atau panjang (seperti obligasi pemerintah syariah, obligasi korporasi syariah dan/atau reksadana pendapatan tetap syariah) dengan target 40%, dan ke dalam instrumen-instrumen saham dalam instrumen syariah berdasarkan keputusan OJK (baik secara langsung atau melalui reksadana saham syariah) dengan target 52.5%.

Kinerja Portfolio

Sepanjang 2016	Sejak Peluncuran
8,03%	116,39%

Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



Rincian Portfolio

Saham	52,93%
Obligasi Negara	31,88%
Obligasi BUMN	0,59%
Reksadana Pendapatan Tetap	2,89%
Kas/Deposito Syariah	11,71%

AlliSya Rupiah Equity Fund

BLOOMBERG: AZSRPEQ:IJ

Tujuan Investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal dalam jangka panjang.

Strategi Investasi

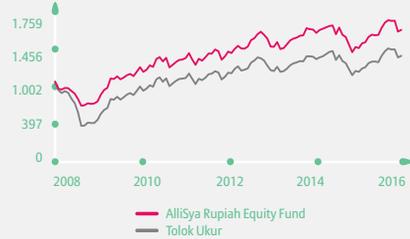
Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 0 – 20% ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek seperti deposito syariah, SBI syariah, SPN syariah, dan/atau reksadana syariah pasar uang) dan 80–100% ke dalam instrumen-instrumen saham dalam instrumen syariah berdasarkan keputusan OJK (baik secara langsung atau melalui reksadana saham syariah).

Kinerja Portfolio

Sepanjang 2016	Sejak Peluncuran
12,58%	76,78%
Tolok Ukur *	Tolok Ukur *
15,05%	42,44%

*Jakarta Islamic Index (IJI)

Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



Rincian Portfolio

Saham	95,77%
Kas/Deposito Syariah	4,23%

SmartLink Rupiah Equity Fund

BLOOMBERG: AZRPEQF:IJ

Tujuan Investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal dalam jangka panjang.

Strategi Investasi

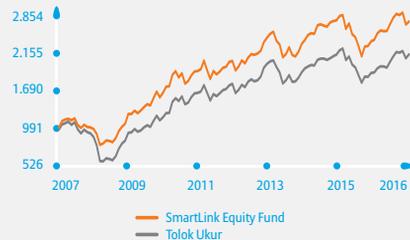
Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 0 – 20% ke dalam instrumen-instrumen jangka Pendek (seperti deposito, SBI, SPN, dan/atau reksadana pasar uang) dan 80 – 100% ke dalam instrumen-instrumen saham (baik secara langsung melalui saham dan/atau melalui reksadana saham).

Kinerja Portfolio

Sepanjang 2016	Sejak Peluncuran
13,29%	171,08%
Tolok Ukur *	Tolok Ukur *
15,32%	124,31%

*Indeks Harga Saham Gabungan (IHSC)

Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



Rincian Portfolio

Saham	91,44%
Kas/Deposito	8,56%

SmartLink Rupiah **Balanced Fund**

BLOOMBERG: AZRPBLF:IJ

Tujuan Investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk mencapai pertumbuhan modal jangka panjang dengan menghasilkan pendapatan yang relatif stabil.

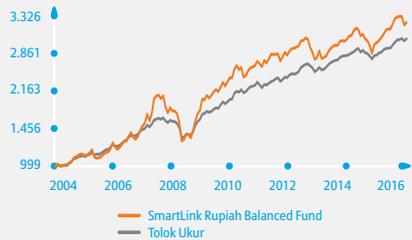
Strategi Investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek (seperti deposito, SBI, SPN dan/atau reksadana pasar uang) dengan target 30%, ke dalam instrumen-instrumen jangka menengah atau panjang (seperti obligasi pemerintah, obligasi korporasi, dan/atau reksadana pendapatan tetap) dengan target 40%, dan ke dalam instrumen-instrumen saham (baik secara langsung melalui saham dan/atau melalui reksadana saham) dengan target 30%.

Rincian Portfolio

Saham	31,04%
Reksadana Pendapatan Tetap	39,26%
Kas/Deposito	29,70%

Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



Kinerja Portfolio

Sepanjang 2016	Sejak Peluncuran
9,45%	222,75%
Tokol Ukur*	Tokol Ukur*
7,99%	197,48%

*30% Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) & 70% rata-rata deposito (3 bulan) dari bank Mandiri, BNI, BTN, Danamon, dan CIMB Niaga

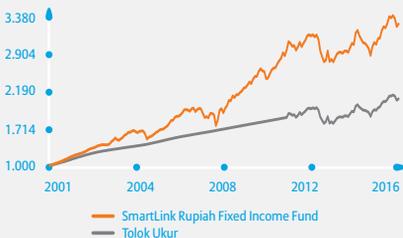
SmartLink Rupiah **Fixed Income Fund**

BLOOMBERG: AZRPFIF:IJ

Tujuan Investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan pendapatan yang relatif stabil dengan menjaga modal untuk jangka panjang.

Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



Rincian Portfolio

Reksadana Pendapatan Tetap	87,94%
Kas/Deposito	12,06%

Strategi Investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 0 – 20% ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek (seperti deposito, SBI, SPN, dan/atau reksadana pasar uang), dan 80 – 100% ke dalam instrumen jangka menengah atau panjang (seperti obligasi pemerintah, obligasi korporasi, dan/atau reksadana pendapatan tetap).

Kinerja Portfolio

Sepanjang 2016	Sejak Peluncuran
10,96%	224,59%
Tokol Ukur*	Tokol Ukur*
9,64%	105,91%

*80% Bloomberg Indonesia Local Sovereign Bond (BINDO) Index & 20% Rata-rata Deposito (1 Bulan) dari BNI, BCA dan Citibank

(Tolak ukur; sebelum Maret 2016: 80% HSBC Indonesia Local Bond Index & 20% Rata-rata Deposito (1 Bulan) dari BNI, BCA dan Citibank; sebelum Januari 2012: Rata-rata Deposito 1 Bulan dari BNI, BCA dan Citibank)

SmartLink Rupiah **Balanced Plus**

BLOOMBERG: AZRPBPF:IJ

Tujuan Investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk mencapai pertumbuhan modal jangka panjang dengan menghasilkan pendapatan yang relatif stabil.

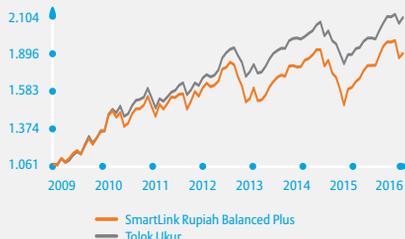
Strategi Investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek (seperti deposito, SBI, SPN dan/atau reksadana pasar uang) dengan target 10%, ke dalam instrumen-instrumen jangka menengah atau panjang (seperti obligasi pemerintah, obligasi korporasi, dan/atau reksadana pendapatan tetap) dengan target 25%, dan ke dalam instrumen-instrumen saham (baik secara langsung melalui saham dan/atau melalui reksadana saham) dengan target 65%.

Rincian Portfolio

Saham	64,50%
Reksadana Pendapatan Tetap	24,69%
Kas/Deposito	10,81%

Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



Kinerja Portfolio

Sepanjang 2016	Sejak Peluncuran
11,75%	81,33%
Tolok Ukur *	Tolok Ukur *
11,13%	108,18%

*60% Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) & 40% rata-rata deposito (3 bulan) dari Mandiri, BNI, BTN, Danamon dan CIMB Niaga

SmartLink Rupiah **Money Market Fund**

BLOOMBERG: AZRPMMF:IJ

Tujuan Investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk memberikan perlindungan nilai pokok dan mempertahankan likuiditas yang tinggi dengan menyediakan pendapatan yang tetap.

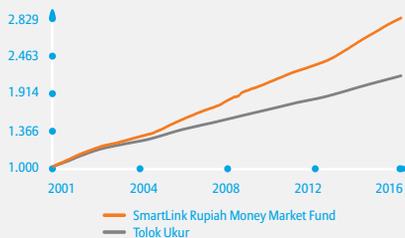
Strategi Investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 100% ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek (seperti deposito, SBI, SPN, dan/atau reksadana pasar uang) dan/atau obligasi dibawah 1 tahun.

Rincian Portfolio

Obligasi Korporasi < 1 Tahun	7,18%
Obligasi BUMN < 1 Tahun	5,52%
Kas/Deposito	87,30%

Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



Kinerja Portfolio

Sepanjang 2016	Sejak Peluncuran
5,58%	182,90%
Tolok Ukur *	Tolok Ukur *
3,56%	111,67%

*Rata-rata Deposito (1 Bulan) dari Bank BNI, BCA dan Citibank

SmartLink US Dollar Managed Fund

BLOOMBERG: AZUSMGD:IJ

Tujuan Investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan pendapatan yang relatif stabil dengan menjaga modal untuk jangka panjang dalam mata uang Dolar Amerika.

Strategi Investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 0 – 20% ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek (seperti deposito), dan 80 – 100% ke dalam instrumen jangka menengah atau panjang (seperti obligasi pemerintah, obligasi korporasi, dan/atau reksadana pendapatan tetap), dalam denominasi US\$.

Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



Kinerja Portfolio

Sepanjang 2016	Sejak Peluncuran
6,51%	97,05%
Tolok Ukur*	Tolok Ukur*
5,57%	18,79%

*80% Indeks Bloomberg USD Emerging Market Indonesia Sovereign (BEMSID) dan 20% Rata-rata Deposito (1 Bulan) pada Bank BNI, BCA dan Citibank

(Tolok ukur: sebelum Maret 2016: Rata-rata Deposito (1 Bulan) pada Bank BNI, BCA dan Citibank)

Rincian Portfolio

Obligasi Negara	70,17%
Obligasi Korporasi	2,39%
Obligasi BUMN	10,69%
Kas/Deposito	16,75%

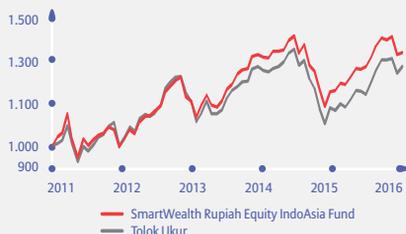
SmartWealth Rupiah Equity IndoAsia Fund

BLOOMBERG: AZRPMMF:IJ

Tujuan Investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



Strategi Investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 80 – 100%, kedalam instrumen-instrumen saham (secara langsung dan/atau melalui reksadana saham) dan 0 – 20% ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek (seperti deposito). Investasi tersebut akan diinvestasikan dalam instrumen saham di kawasan Asia Pasifik, tidak termasuk Jepang, tidak melebihi 20% dari nilai investasi tersebut.

Kinerja Portfolio

Sepanjang 2016	Sejak Peluncuran
10,21%	38,88%
Tolok Ukur*	Tolok Ukur*
13,46%	33,12%

*80% Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) & 20% Indeks MSCI AC Far East Ex-Japan (MXFE)

(Perubahan atas penilaian tolak ukur sejak Mei 2012; Sebelumnya: Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG))

Rincian Portfolio

Saham	87,97%
Kas/Deposito	12,03%

Dalam rangka perayaan 20 tahun Allianz Life dan Allianz Utama Indonesia serta menyambut Hari Pelanggan di tanggal 4 September 2016 Allianz Indonesia menggelar rangkaian acara sebagai bentuk apresiasi kepada nasabah yang selama ini sudah mempercayakan perlindungan untuk jiwa maupun kesehatannya kepada Allianz dengan tema **"Great Moments with Allianz"**.

Pada kesempatan ini Allianz Indonesia juga mengajak seluruh nasabah untuk melakukan pendaftaran alamat e-mail dan nomor telepon. Upaya pendaftaran data ini ditujukan agar para nasabah mendapatkan berbagai layanan digital Allianz Life Indonesia, juga membantu nasabah untuk mendapat informasi-informasi terbaru dari Allianz Life Indonesia.

Free Voucher Alfamart IDR 50.000, bagi Nasabah yang melakukan update nomor handphone atau mendaftarkan alamat e-mail sekaligus aktivasi e-statement.

**Selama periode program 15 Agustus s.d 15 September 2016*



Adapun kegiatan kami yang lainnya:

- **Free Simple Medical Test dan gift** bagi nasabah yang datang ke Kantor Allianz Center di 5 kota (Jakarta, Bandung, Medan, Surabaya dan Denpasar).
- **Health Talkshow** di 10 kota (Jakarta, Tangerang, Bandung, Batam, Pontianak, Solo, Surabaya, Balikpapan, Denpasar & Medan) 5 kota diantaranya Allianz bekerja sama dengan Kompas Group
- **Bingkisan hadiah** untuk nasabah yang sedang dirawat inap pada tanggal 5 September di Jakarta, Bandung, Surabaya, Medan, dan Denpasar.
- **Free 220 poin** bagi nasabah yang melakukan aktivasi Allianz Smart Point yang dapat ditukarkan dengan 1 cup Ice Cream Haagen Dazs selama periode 16 Agustus – 15 September 2016.
- **Kontes di Twitter/Facebook** untuk nasabah yang *share* Foto dengan atribut Allianz di periode 5 - 9 September 2016.
- **Free Car Wash** di C3 Car Care Center untuk 300 Nasabah Allianz Utama yang berdomisili di Jakarta dan melakukan perpanjangan polis mobilnya di bulan Agustus.
- **Allianz Customer Day Free** 1 cup Ice Cream Haagen Dazs hanya dengan menukarkan 1 poin Allianz Smart Point pada tanggal 17 Agustus 2016.

Allianz
Platinum

Layanan istimewa untuk Anda



Allianz Platinum Golf Tournament 2016 | Damai Indah Golf, Pantai Indah Kapuk, 16 April 2016



Allianz Platinum Gathering Nasabah Agency ASN Medan | *Fall Into Beauty* bersama Erwin Yap dan Lancome
JW Marriot Hotel, Medan, 5 November 2016



Allianz Platinum Gathering Nasabah BTPN Jakarta | *Health & Wealthy* bersama Jansen Ongko, MSc RD
Sato Garden Shangri-La, Jakarta, 1 Juni 2016

Allianz Smart Point

Serunya Menikmati Allianz Smart Point

Jika Anda menganggap Asuransi merupakan sesuatu yang rumit dan serius, maka Anda harus merasakan manfaat program **Allianz Smart Point**. Program ini merupakan sebuah *loyalty program* yang diluncurkan Allianz sebagai apresiasi kepada nasabah yang memenuhi kriteria. **Allianz Smart Point** dapat diaktivasi melalui aplikasi **AlaCards**.

Hanya dengan melalui ponsel, nasabah sudah dapat menikmati berbagai promo menarik dengan menukarkan poin ke *merchant-merchant* yang tersedia pada aplikasi seperti fashion, minimarket dan supermarket, belanja *online*, *food and beverage*, transportasi *online*, token listrik, pulsa telepon, dan banyak lagi yang lainnya.

Syarat untuk bisa memenuhi kriteria program **Allianz Smart Point** adalah memiliki polis dengan akumulasi premi regular minimal Rp 625.000 per bulan. Nasabah juga akan mendapatkan poin setiap pembayaran premi Rp 100.000 dan berlaku kelipatannya. Selain itu untuk bisa mendapatkan penambahan poin bisa dengan melakukan premi top-up tunggal, atau mengaktifkan e-statement dan ulang tahun polis 10 tahun dan kelipatan.

Ayo segera aktivasi **Allianz Smart Point** di aplikasi **AlaCards***, dan dapatkan bonus 200 *welcome point*.

*) Aplikasi *alacards* tersedia dan dapat didownload di *PlayStore* dan *AppStore*.



Cara Registrasi & Aktivasi Allianz Smart Point





Dalam rangka melanjutkan komitmen terhadap perkembangan sepakbola muda Indonesia, tahun ini Allianz Indonesia kembali mendukung beberapa program sepakbola yaitu **Allianz Junior Football Camp 2017 (AJFC 2017)** dan **FC Bayern Munchen Summer Tour**, yang akan dikemas menjadi satu rangkaian acara di dalam AJFC 2017.

Pada tahun ke-6 diselenggarakannya AJFC ini, Allianz Indonesia terus mengajak para remaja berusia 14-16 tahun untuk berani mengambil kesempatan sekali seumur hidup merasakan dilatih bermain sepakbola layaknya pemain profesional bersama dengan peserta dari 25 negara lainnya oleh pelatih remaja dari Tim Bayern München. Untuk tahapan seleksi pemenang AJFC 2017 ini, Allianz membuka dua jalur seleksi yang berbeda, yaitu melalui Allianz Futsal Competition untuk grup dan melalui pendaftaran individu.

Allianz Futsal Competition (Grup)

Allianz Futsal Competition ini merupakan pertandingan futsal antar SMP/SMA terbaik di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang & Bekasi yang akan diadakan pada bulan April – Mei 2017. Untuk tiga tim futsal terbaik di setiap wilayahnya, akan mendapatkan kesempatan untuk mengikuti seleksi tes fisik yang akan diadakan pada awal Juli dimana akan ditentukan 10 orang pemenang untuk mengikuti Asia Camp 2017 di Bali

Pendaftaran Individu

Para remaja berbakat juga memiliki kesempatan untuk mendaftarkan diri mereka masing-masing melalui pendaftaran individu yang dibuka secara online pada bulan April – Juni 2017 di website Allianz www.ajfc.allianz.co.id. Untuk 200 peserta yang memenuhi persyaratan dan kriteria, akan bersaing dengan tim futsal terpilih untuk mengikuti tes fisik yang akan menentukan 10 orang pemenang yang akan dikirim ke Asia Camp 2017 di Bali.

Program **Asia Camp 2017** akan berlangsung pada tanggal 31 Juli – 4 Agustus 2017 di Bali, dimana peserta dari Indonesia akan bertemu dengan para peserta dari negara Asia lainnya dan melalui proses seleksi untuk memilih **2 remaja** terbaik yang akan diberangkatkan ke **Munich Camp 2017 pada tanggal 17 – 22 Agustus 2017**. Di Munich Camp 2017, dua pemenang dari Indonesia akan merasakan berbagai macam kegiatan dan keseruan selama enam hari di Jerman, seperti :

- Pelatihan bola dari pelatih remaja FC Bayern München
- Melihat training session dari FC Bayern München first team
- Bertemu langsung dengan para bintang sepak bola FC Bayern München
- Menonton langsung pertandingan FC Bayern München di Allianz Arena Stadium
- Memperkenalkan kebudayaan Indonesia di depan peserta dari 25 negara lainnya

#PahlawanSepakbola

Allianz Indonesia melihat bahwa perkembangan sepakbola di Indonesia tidak hanya bergantung pada bakat yang dimiliki oleh para pemain muda, melainkan juga peran serta para pelatih, tim *official* pertandingan, ataupun para guru yang berdedikasi untuk mendukung, mengasah, dan melatih mental para pemain berbakat tersebut. Oleh karena itu, tahun ini Allianz Indonesia ingin memberikan apresiasi kepada para pelatih/ tim *official* pertandingan/guru/para pahlawan sepakbola lainnya yang telah mendedikasikan diri untuk kemajuan sepakbola Indonesia. Dengan mengumpulkan cerita-cerita terbaik melalui sosial media, Allianz Indonesia nantinya akan memilih 10 nominasi cerita terbaik.

Ayo tunggu apa lagi, segera ambil kesempatan yang ada dengan mendaftarkan anak/keponakan/ **#PahlawanSepakbola** Anda. Informasi lebih lengkap di www.ajfc.allianz.co.id.

*Amankah Anda dan aset berharga Anda dari risiko?
Segera kunjungi www.allianz.co.id/produk
untuk melihat produk kami lainnya.*

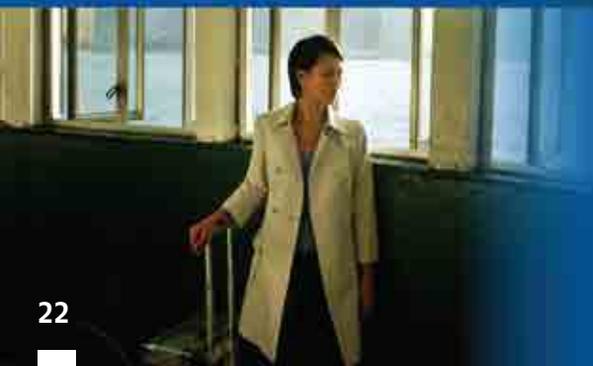


RumahKu Plus

Paket
asuransi rumah tinggal.

Asuransi Kendaraan Bermotor

Berani melindungi Anda dan
kendaraan Anda.



New TravelPRO

Pack your worries away.

KANTOR PUSAT
PT Asuransi Allianz Life Indonesia
Allianz Tower

Jl. HR. Rasuna Said,
Kawasan Kuningan Persada Super Blok 2
Jakarta Selatan 12980

Corporate Number : 021 2926 8888
Fax. No. : 021 2926 8080
E-mail : contactus@allianz.co.id
Website : Allianz
Facebook : www.allianz.co.id

AllianzCare
1500-136

AllianzCare
Sharia 1500-139