

Laporan Perkembangan Unit Link 2018



Daftar Isi

Sambutan CEO	04
Daftar Penghargaan Perusahaan	06
Profil Perusahaan	12
Investment Outlook (Tegar Di Tengah Badai)	14
Kinerja Dana Investasi	18
Tips Unit Link	24
Allianz Customer Day	25
Allianz eAZy Connect	28
Allianz Smart Point	29
Asian Para Games	35
Kidzania Sponsorship	38
Kado Umroh Allianz	40
Allianz World Run	42
Allianz Junior Football Camp	45
Allianz Sweat Challenge	48
Corporate Social Responsibility	50

Laporan Perkembangan Unit Link 2018

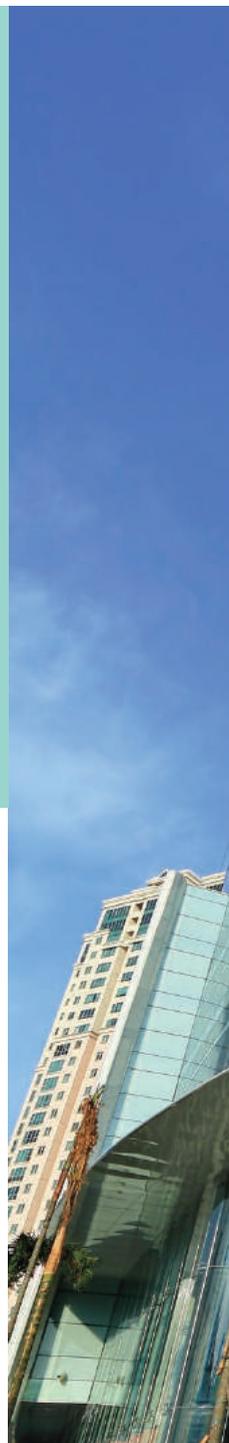
Dipublikasikan oleh

Market Management
Allianz Life Indonesia

Editorial Address

PT. Asuransi Allianz Life Indonesia
Allianz Tower
Jl. HR Rasuna Said
Kawasan Kuningan Persada Super Blok 2
Jakarta Selatan 12980

Corporate Number : 021 2926 8888
Fax. No. : 021 2926 8080
E-mail : contactus@allianz.co.id
AllianzCare : 1500-136
AllianzCare Sharia : 1500-139





SAMBUTAN CEO



Para nasabah Allianz yang terhormat,

Terima kasih telah memilih Allianz Life Indonesia sebagai mitra Anda dalam melindungi masa depan Anda dan keluarga. Kami senantiasa berkomitmen untuk menyediakan solusi dan layanan terbaik.

Tahun 2018 dimulai dengan awal yang kuat, namun beberapa peristiwa sepanjang tahun memengaruhi pasar, seperti kekhawatiran perang dagang antara AS dan Republik Rakyat Tiongkok, kenaikan harga minyak, melemahnya Rupiah terhadap Dollar Amerika dan meningkatnya suku bunga Bank Sentral AS.

Di tengah beragam kondisi ini, Allianz selalu responsif terhadap perubahan di pasar dan menerapkan prinsip kehati-hatian dalam mengelola dana nasabah.

Kami menerapkan strategi yang tepat agar dapat memberikan hasil yang optimal bagi para nasabah. Rincian lebih lengkap mengenai kinerja dana investasi

Allianz dapat dilihat dalam laporan ini.

Walaupun kini memasuki tahun politik, kami tetap optimis bahwa pertumbuhan ekonomi Indonesia di 2019 akan tetap stabil. Indonesia telah membuktikan kekuatan ekonominya pada beberapa tahun terakhir dengan menjadi salah satu negara dengan pertumbuhan tertinggi di Asia Tenggara.

Seiring dengan semangat pertumbuhan ini, Allianz akan terus mendampingi dalam perencanaan masa depan Anda dan keluarga.

Saya berharap Anda akan meraih sukses yang lebih tinggi di 2019. Allianz akan senantiasa menyediakan solusi terbaik untuk membantu impian Anda dan keluarga semakin dekat dengan kenyataan.

Salam hangat,

Joos Louwerier

Country Manager & Direktur Utama
Allianz Life Indonesia

AWARDS AND RECOGNITION 2018



**Indonesia Prestige Brand Award -
Top 5 Prestige Brand**
Category: Life Insurance Category
From: Warta Ekonomi



**Indonesia Prestige Brand Award -
Top 5 Prestige Brand**
Category: Health Insurance
From: Warta Ekonomi



**Indonesia Prestige Brand Award -
Special Mention for Leading Brand in
Insurance Industry**
From: Warta Ekonomi



Indonesia Digital Innovation Award 2018
Category: Life Insurance
From: Warta Ekonomi



19th Insurance Awards
Asuransi Berpredikat "SANGAT BAGUS"
From: Infobank



Service Quality Award 2018
Exceptional Total Service Quality Satisfaction
Based on Customer Perception Survey SQ
Index 2018
Category: Insurance (Life & Health)



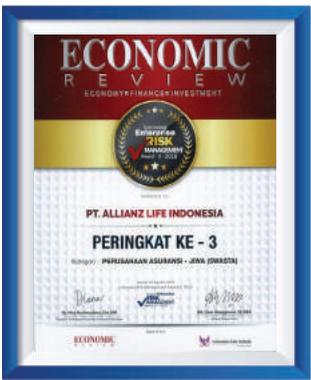
Human Capital Award IV 2018
(GOLD)
Category: Insurance Company
From: Economic Review



Human Capital Award IV 2018
3rd Rank - Best Life Insurance
From: Economic Review



Indonesia Enterprise Risk Management
Award II 2018
(GOLD)
Category: Life Insurance Company-Private
From: Economic Review



Indonesia Enterprise Risk Management
Award II 2018
3rd Rank - Life Insurance Company-Private
From: Economic Review



Top Insurance 2018
Category: Top Life Insurance 2018
With asset from IDR 10-15 trillion
From: Business News



Unit Link Awards 2018
Best Unit Link 2018 for
Equity Fund 7 years period
From: Investor & Infovesta



Unit Link Awards 2018
Best Unit Link 2018 for
Managed Fund 3 years period
From: Investor & Infovesta



Unit Link Awards 2018
Best Unit Link 2018 for
Managed Fund 7 years period
From: Investor & Infovesta



Unit Link Awards 2018
Best Unit Link 2018 for
Equity Fund 3 years period
From: Investor & Infovesta



Unit Link Awards 2018
Best Unit Link 2018 for
Money Market Fund 5 years period
From: Investor & Infovesta



Unit Link Awards 2018
Best Unit Link 2018 for
Money Market Fund 7 years period
From: Investor & Infovesta



**Best Syariah 2018 -
Asuransi Syariah Terbaik 2018 -
Kategori Asuransi Jiwa Syariah Aset
Di Atas Rp 1 Triliun
From: Investor**



**Anugerah Syariah Republika -
The Best Sharia Insurance 2018
From: Republika**



**Anugerah Syariah Republika -
The Best Sharia Insurance 2018
From: Republika**



**Sharia Awards 2018:
"Excellent" Financial
Performance 2013-2017
Sharia Business Unit
Predikat "Sangat Bagus" atas
Kinerja Keuangan 2013-2017
Sharia Business Unit (UUS)
From: Infobank**



**Indonesia Insurance Consumer Choice Awards 2018 -
 Best Financial Performance, Category Asset More than Rp 25 Trillion;
 Top 5 Best Consumer Choice Insurance Company, Category Life Insurance; Top 5 best
 Consumer Choice Insurance Company, Category Health Insurance; Top 5 Best Consumer
 Choice Insurance Company, Category Home/Buildings Insurance
 From: Warta Ekonomi**



**Indonesia Most Admired CEO 2018 -
 Excellent Leadership in
 Developing Corporate's Insurance Market
 From: Warta Ekonomi**



**Insurance Top Leader Award 2018 -
 Insurance Top Leader for Customer Relationship
 Initiative
 From: Warta Ekonomi**

PROFIL PERUSAHAAN

Tentang Allianz Indonesia

Allianz memulai bisnisnya di Indonesia dengan membuka kantor perwakilan di tahun 1981. Pada tahun 1989, Allianz mendirikan PT Asuransi Allianz Utama Indonesia, perusahaan asuransi umum. Kemudian, Allianz memasuki bisnis asuransi jiwa, kesehatan dan dana pensiun dengan mendirikan PT Asuransi Allianz Life Indonesia di

tahun 1996. Di tahun 2006, Allianz Utama dan Allianz Life memulai bisnis asuransi syariah.

Kini Allianz Indonesia didukung oleh lebih dari 1.300 karyawan dan lebih dari 20.000 tenaga penjualan dan ditunjang oleh jaringan mitra perbankan dan mitra distribusi lainnya untuk melayani lebih dari 7 juta tertanggung di Indonesia.





Tentang Allianz di Asia

Asia adalah salah satu dari tiga wilayah pertumbuhan utama kami. Hal ini ditandai dengan keragaman budaya, bahasa dan adat istiadat. Allianz telah hadir di wilayah ini sejak 1910, menyediakan asuransi kebakaran dan maritim di kota-kota pesisir Cina. Saat ini, Allianz aktif di 14 pasar di wilayah tersebut, menawarkan beragam asuransi dengan bisnis inti pada asuransi properti dan kecelakaan, asuransi jiwa dan kesehatan dan manajemen aset. Dengan lebih dari 32.000 staf, Allianz melayani kebutuhan lebih dari 18 juta nasabah di wilayah ini di beberapa saluran distribusi.

Tentang Grup Allianz

Allianz Group adalah perusahaan asuransi dan manajer aset terkemuka di dunia dengan 92 juta nasabah personal dan perusahaan. Nasabah Allianz mendapatkan manfaat dari berbagai layanan asuransi personal dan perusahaan, mulai dari asuransi properti, jiwa dan kesehatan sampai layanan bantuan asuransi kredit dan asuransi bisnis secara global. Allianz adalah salah satu investor terbesar di dunia dengan dana kelolaan nasabah asuransi lebih dari 650 miliar Euro sementara Allianz Global Investors

dan PIMCO, sebagai manajer aset, mengelola 1,436 triliun Euro aset tambahan milik pihak ketiga. Berkat interhasi sistematis ekologis dan kriteria sosial pada proses bisnis dan keputusan investasi, kami memegang posisi terdepan untuk perusahaan asuransi dalam Dow Jones Sustainability Index. Pada tahun 2017, lebih dari 142.000 karyawan di lebih dari 70 negara meraih total pendapatan 130,6 miliar Euro dan laba operasional sebesar 11,5 miliar Euro.

TEGAR DI TENGAH BADAI

Menatap kembali ke 2018, kita dapat melihat tahun yang penuh dengan ketidakpastian. Kondisi ekonomi Indonesia yang stabil pada tahun 2017 menjadi modal yang kuat mengawali tahun 2018, di mana inflasi terjaga pada kisaran 3% sejak tahun 2015, pertumbuhan ekonomi terus naik secara perlahan namun pasti melewati angka 5%, cadangan devisa

mencapai angka tertinggi sepanjang sejarah pada USD130 miliar, defisit neraca berjalan juga berhasil ditekan hingga di bawah 2%. Seluruh data makro ekonomi tersebut memberikan harapan bahwa 2018 akan menjadi tahun yang baik, terlebih lagi pemerintah sudah berkomitmen tidak akan ada kenaikan harga kebutuhan pokok seperti tarif dasar listrik





maupun bahan bakar bersubsidi yang memberikan angin segar terhadap daya beli masyarakat.

Tanda-tanda yang mengkhawatirkan mulai muncul di akhir kuartal pertama ketika nilai tukar rupiah terhadap dolar AS secara konsisten terus melemah, pemicu awalnya adalah sebuah siklus rutin pasca pembayaran dividen di mana investor asing menarik keuntungannya keluar pasar domestik, ditambah dengan siklus pembayaran bunga serta pokok pinjaman luar negeri yang memberi tekanan terhadap rupiah. Pada saat yang sama, sentiment global juga sedang tidak bersahabat di mana Bank Sentral AS (The FED) memastikan akan ada lebih banyak kenaikan suku bunga pada tahun 2018 dibandingkan tahun sebelumnya. Belum selesai kabar tersebut dicerna oleh para investor, bagai petir di siang bolong Presiden AS, Donald

Trump, menuduh Tiongkok telah melakukan pencurian kekayaan intelektual dari AS dan mengumumkan pengenaan tarif atas produk dari Tiongkok yang masuk ke AS yang secara resmi memulai sebuah perang dagang antara AS dan Tiongkok.

Naiknya suku bunga The Fed yang disertai pelemahan nilai tukar rupiah terhadap dolar AS memberi tekanan kepada Bank Indonesia untuk menyesuaikan suku bunga acuan sebanyak 1.75% dalam 6 kali kenaikan hingga mencapai angka 6% yang merupakan angka 7 Days Reverse Repo Rate (7DRRR) tertinggi sejak diterapkan dari tahun 2016.

Kondisi ini memberi tekanan secara domestik maupun global terhadap instrumen obligasi, yang membuat investor asing mengamankan asetnya terlebih dahulu dengan keluar dari Indonesia sehingga kepemilikan



Memasuki 2019, Kami tetap optimis ekonomi Indonesia akan tetap positif ditengah beberapa isu yang masih harus menjadi perhatian

asing terhadap obligasi pemerintah sempat menyentuh angka terendah di 2018 pada 37%, turun 4% dari titik tertinggi pada bulan Januari 2018. Dari sisi imbal hasil acuan dari obligasi pemerintah 10 tahun yang mencapai titik tertinggi di Bulan Oktober pada 8.8% terlihat bahwa persepsi investor terhadap risiko berinvestasi di Indonesia masih relatif tinggi dibandingkan pada awal tahun yang hanya sebesar

6.1%. Frekuensi serta nominal penyesuaian suku bunga acuan direspon positif oleh investor, total pelemahan harga obligasi jika mengacu kepada indeks IBPA Total Return sepanjang 2018 hanya sebesar -1.63%, masih lebih baik dibandingkan pada tahun 2013 saat The Fed mulai mengurangi stimulusnya sebelum mulai menaikkan suku bunga di mana harga obligasi mengalami penurunan sebesar -12.44%.

Kondisi pasar saham pun tidak jauh berbeda, meski mencatatkan rekor angka indeks tertinggi di Bulan Februari pada 6.689.28, kondisi tersebut tidak bertahan lama karena pada Juni indeks menyentuh angka terendah pada 2018 di level 5.600. Memang dapat dikatakan valuasi di awal tahun sudah cukup tinggi ketika PE Ratio (Current Annual 2018) berada dikisaran 17X, sehingga sebuah koreksi yang tidak terlalu dalam seharusnya cukup wajar terjadi. Namun, tekanan dari sentimen global membuat penurunan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) sempat mencapai -10.83% sejak awal tahun meskipun kondisi sedikit membaik di akhir tahun dengan indeks ditutup turun -2.54%. Perbaikan di akhir tahun dikontribusikan oleh sentiment

positif dari perang dagang yang mulai menemukan harapan akan proses negosiasi antara AS dan Tiongkok pasca pertemuan negara G20, selebihnya adalah kontribusi dari efek window dressing yang dilakukan para emiten di akhir tahun agar laporan keuangan terlihat lebih baik bagi para pemangku kepentingan.

Memasuki 2019, Kami tetap optimis ekonomi Indonesia akan tetap positif ditengah beberapa isu yang masih harus menjadi perhatian seperti isu global, perang dagang Amerika dengan Tiongkok, kenaikan suku bunga Amerika, pelemahan ekonomi Tiongkok dan dari dalam negeri stabilitas rupiah dan defisit neraca berjalan. Selain itu kita berharap perhelatan politik lima tahunan berupa pemilihan presiden dapat memberikan dampak yang positif terhadap kinerja instrumen pasar modal. Secara historis, dalam 3 pemilu terakhir yaitu pada 2004, 2009, serta 2014, pasar modal ditutup positif meskipun pada beberapa tahun tersebut kondisi makro ekonomi kurang kondusif. Pilihan investasi sesuai profil risiko dan alokasi aset yang tepat akan dapat membantu untuk memaksimalkan imbal hasil yang dapat dihasilkan oleh instrumen investasi yang dipilih.



NI Made Daryanti – Chief Investment Officer

KINERJA DANA INVESTASI

Smartlink Rupiah **Equity Fund**

Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal dalam jangka panjang.

Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 0 – 20% ke dalam instrumen-instrumen jangka Pendek (seperti deposito, SBI, SPN, dan/atau reksadana pasar uang) dan 80 – 100% ke dalam instrumen-instrumen saham (baik secara langsung melalui saham dan/atau melalui reksadana saham).

BLOOMBERG: AZRPEQF:IJ

Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



Kinerja Portfolio

Sepanjang 2018

-7,75%

Sejak Peluncuran

194,84%

Tolok Ukur *

-2,54%

Tolok Ukur *

162,33%

*Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG)

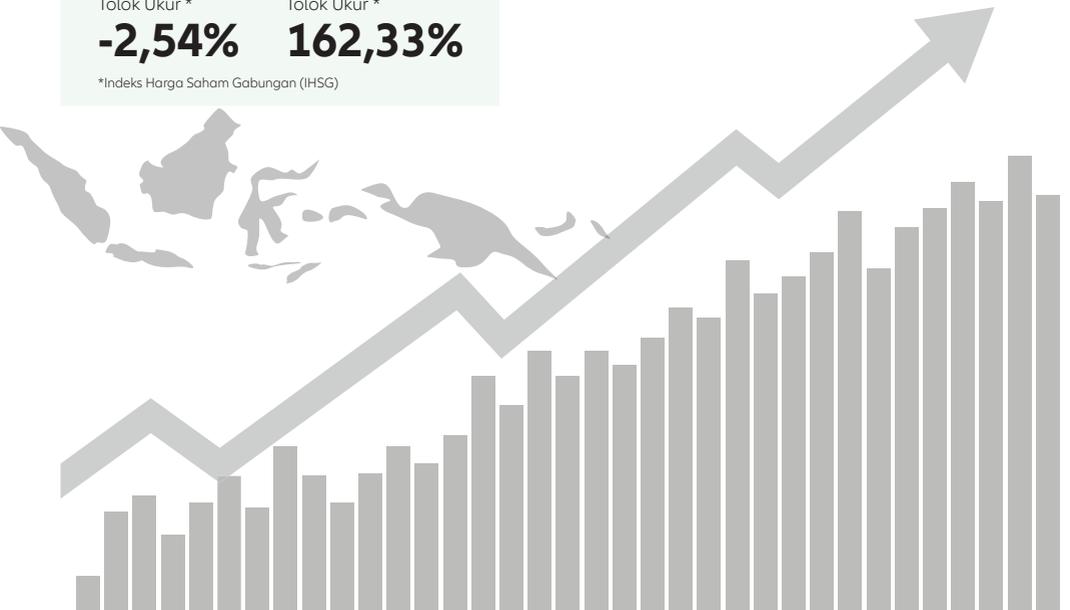
Rincian Portfolio

Saham

91,44%

Kas/Deposito

8,56%



Smartlink Rupiah **Balanced Fund****Tujuan investasi**

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk mencapai pertumbuhan modal jangka panjang dengan menghasilkan pendapatan yang relatif stabil.

Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan ke dalam instrumen-instrumen pasar uang dan pendapatan tetap (seperti deposito, SBI, SPN dan/atau reksadana pasar uang, obligasi pemerintah, obligasi korporasi, dan/atau reksadana pendapatan tetap) dengan target 50%-75%, dan ke dalam instrumen-instrumen saham (baik secara langsung melalui saham dan/atau melalui reksadana saham) dengan target 25%-50%.

Rincian Portfolio

Saham	25,28%
Reksadana Pendapatan Tetap	51,85%
Reksadana Alternatif	3,77%
Kas/Deposito	19,09%

BLOOMBERG: AZRPBLF:IJ**Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)****Kinerja Portfolio**

Sepanjang 2018

-4,48%

Tolok Ukur *

3,09%

Sejak Peluncuran

246,99%

Tolok Ukur *

234,70%

*25% Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG), 50% Indonesia Bond Pricing Agency (IBPA) IDR Bond Index & 25% rata-rata deposito (3 bulan) dari bank Mandiri, BNI, BTN, Danamon, dan CIMB Niaga

Smartlink Rupiah **Fixed Income Fund****Tujuan investasi**

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan pendapatan yang relatif stabil dengan menjaga modal untuk jangka panjang.

Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 0 – 20% ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek (seperti deposito, SBI, SPN, dan/atau reksadana pasar uang), dan 80 – 100% ke dalam instrumen jangka menengah atau panjang (seperti obligasi pemerintah, obligasi korporasi, dan/atau reksadana pendapatan tetap).

Kinerja Portfolio

Sepanjang 2018

-3,17%

Tolok Ukur *

-1,58%

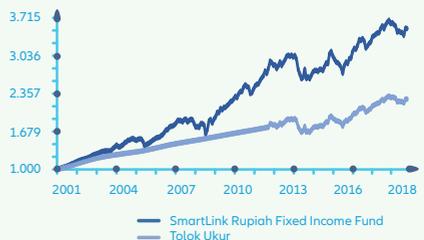
Sejak Peluncuran

256,41%

Tolok Ukur *

127,66%

*80% Indonesia Bond Pricing Agency (IBPA) IDR Bond Index & 20% Rata-rata Deposito (1 Bulan) dari BNI, BCA dan Citibank

BLOOMBERG: AZRPFIF:IJ**Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)****Rincian Portfolio**

Reksadana - Pdpt Tetap	88,09%
Reksadana - Alternatif	2,54%
Kas/Deposito	9,37%

Smartlink Rupiah **Money Market Fund**

Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk memberikan perlindungan nilai pokok dan mempertahankan likuiditas yang tinggi dengan menyediakan pendapatan yang tetap.

Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 100% ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek (seperti deposito, SBI, SPN, dan/atau reksadana pasar uang) dan/atau obligasi dibawah 1 tahun.

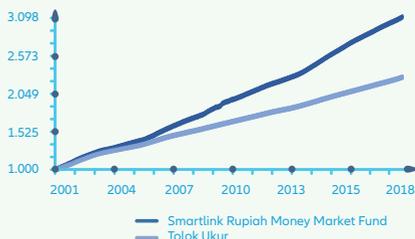
Rincian Portfolio

Obligasi BUMN < 1 Tahun **3,42%**

Kas/Deposito **96,58%**

BLOOMBERG: AZRPMMF:IJ

Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



Kinerja Portfolio

Sepanjang 2018 **4,42%** Sejak Peluncuran **209,78%**

Tolok Ukur * **3,55%** Tolok Ukur * **126,75%**

*Rata-rata Deposito (1 Bulan) dari Bank BNI, BCA dan Citibank

Smartlink Rupiah **Balanced Plus Fund**

Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk mencapai pertumbuhan modal jangka panjang dengan menghasilkan pendapatan yang relatif stabil.

Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan ke dalam instrumen-instrumen pasar uang dan pendapatan tetap (seperti deposito, SBI, SPN dan/atau reksadana pasar uang, obligasi pemerintah, obligasi korporasi, dan/atau reksadana pendapatan tetap) dengan target 25%-50% dan ke dalam instrumen-instrumen saham (baik secara langsung melalui saham dan/atau melalui reksadana saham) dengan target 50%-75%

Rincian Portfolio

Saham **70,50%**

Reksadana - Pdpt Tetap **23,85%**

Kas/Deposito **5,64%**

BLOOMBERG: AZRPBPF:IJ

Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



Kinerja Portfolio

Sepanjang 2018 **-7,09%** Sejak Peluncuran **95,98%**

Tolok Ukur * **0,83%** Tolok Ukur * **138,67%**

*70% Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG), 25% Indonesia Bond Pricing Agency (IBPA) IDR Bond Index & 5% rata-rata deposito (3 bulan) dari Mandiri, BNI, BTN, Danamon dan CIMB Niaga

Smartlink Dollar **Managed Fund**

Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan pendapatan yang relatif stabil dengan menjaga modal untuk jangka panjang dalam mata uang Dolar Amerika.

Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 0 – 20% ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek (seperti deposito), dan 80 – 100% ke dalam instrumen jangka menengah atau panjang (seperti obligasi pemerintah, obligasi korporasi, dan/atau reksadana pendapatan tetap), dalam denominasi Dollar Amerika.

Rincian Portfolio

Obligasi Negara	70,55%
Obligasi Korporasi	8,34%
Obligasi BUMN	4,25%
Kas/Deposito	16,86%

BLOOMBERG: AZUSMGD:IJ

Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



Kinerja Portfolio

Sepanjang 2018 **-3,19%** Sejak Peluncuran **105,54%**

Tolok Ukur * **-2,46%** Tolok Ukur * **25,93%**

*80% Indonesia Bond Pricing Agency (IBPA) USD Bond Index dan 20% Rata-rata Deposito (1 Bulan) pada Bank BNI, BCA dan Citibank)

Allisya Rupiah **Equity Fund**

Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal dalam jangka panjang.

Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 0 – 20% ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek seperti deposito syariah, SBI syariah, SPN syariah, dan/atau reksadana syariah pasar uang) dan 80 – 100% ke dalam instrumen-instrumen saham dalam instrumen syariah berdasarkan keputusan OJK (baik secara langsung atau melalui reksadana saham syariah).

Rincian Portfolio

Saham	93,25%
Kas/Deposito Syariah	6,75%

BLOOMBERG: AZSRPEQ:IJ

Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



Kinerja Portfolio

Sepanjang 2018 **-12,05%** Sejak Peluncuran **77,12%**

Tolok Ukur * **-9,73%** Tolok Ukur * **40,61%**

*Jakarta Islamic Index (JII)

Allisya Rupiah **Balanced Fund**

Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk mencapai pertumbuhan modal jangka panjang dengan menghasilkan pendapatan yang relatif stabil.

Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan ke dalam instrumen-instrumen pasar uang dan pendapatan tetap (seperti deposito syariah, SBI syariah, SPN syariah, dan/atau reksadana pendapatan tetap syariah) dengan target 25%-50%, dan 5 ke dalam instrumen-instrumen saham dalam instrumen syariah berdasarkan keputusan OJK (baik secara langsung atau melalui reksadana saham syariah) dengan target 50%-75%.

Kinerja Portfolio

Sepanjang 2018	Sejak Peluncuran
-7,76%	122,92%

BLOOMBERG: AZSRPBL:IJ

Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



Rincian Portfolio

Saham	52,61%
Reksadana - Pdpt Tetap	33,14%
Kas/Deposito Syariah	14,25%

Allisya Rupiah **Fixed Income Fund**

Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan pendapatan yang relatif stabil dengan menjaga modal untuk jangka panjang.

Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 0 – 20% ke dalam instrumen-instrumen syariah jangka pendek (seperti deposito syariah, SBI syariah, SPN syariah, dan/atau reksadana syariah pasar uang) dan 80 – 100% ke dalam instrumen-instrumen jangka menengah atau panjang (seperti obligasi pemerintah syariah, obligasi korporasi syariah dan/atau reksadana pendapatan tetap syariah).

Kinerja Portfolio

Sepanjang 2018	Sejak Peluncuran
-2,23%	95,41%

BLOOMBERG: AZSRPFI:IJ

Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



Rincian Portfolio

Reksadana - Pdpt Tetap	86,56%
Kas/Deposito Syariah	13,44%

INFORMASI FUND ALLIANZ

Fund Baru

No	Fund	Strategi Investasi	Tanggal Peluncuran
1	Smartlink MyTiger Aggressive	Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 0 – 20% ke dalam instrumen-instrumen jangka Pendek (seperti deposito, SBI, SPN, dan/atau reksadana pasar uang) dan 80 – 100% ke dalam instrumen-instrumen saham (baik secara langsung melalui saham dan/atau melalui reksadana saham).	17 Jan 2018
2	SmartWealth Dollar Equity Global Investa	Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 80 - 100% dalam instrumen saham domestik (baik secara langsung maupun melalui reksadana) dan 0 - 20% dalam instrumen saham offshore (baik secara langsung maupun melalui reksadana).	23 Apr 2018
3	SmartWealth Dollar Multi Asset	Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 0 - 20% dalam instrumen jangka pendek (melalui deposito dan/atau reksadana pasar uang) dan 80% - 100% dalam instrumen offshore (melalui reksadana). Fokus Investasi di saham dan obligasi.	22 Oct 2018
4	SmartWealth Dollar Asia Pacific	Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 0 - 20% dalam instrumen jangka pendek (melalui deposito dan/atau reksadana pasar uang) dan 80% - 100% dalam instrumen offshore (melalui reksadana). Fokus Investasi di Negara-Negara Asia Pasific termasuk Jepang.	22 Oct 2018

Perubahan Strategi Fund

Untuk memaksimalkan kinerja Fund dilakukan perubahan strategi dibawah ini per 1 Sep 2018

Fund	Sebelum 1 September 2018			Setelah 1 September 2018	
	Pasar Uang	Pendapatan Tetap	Saham	Pasar Uang/ Pendapatan Tetap	Saham
Smartlink Rupiah Balanced Fund	30%	40%	30%	50-75%	25%-50%
Smartlink Rupiah Balanced Plus Fund	10%	25%	65%	25%-50%	50%-75%
Allisya Balanced Fund	7.25%	40%	52.50%	25%-50%	50%-75%

ALLIANZ FUND PERFORMANCE

FFS Desember 2018

No.	Fund	1 Tahun	3 Tahun	Total Aset IDR (Mil) USD (Jt)	Peluncuran
1	SmartWealth Rupiah Equity Small Medium Capital Fund	12.06%	35.65%	57.88	27-Sep-13
2	Smartlink Guardia Dana Pendapatan Tetap	3.42%	12.79%	0.89	18-Aug-14
3	SmartWealth Rupiah Equity Rotation Fund	-2.56%	N/A	517.71	10-Apr-17
4	SmartWealth Rupiah Equity Indoconsumer Fund	-5.07%	27.67%	88.61	17-Jun-13
5	SmartWealth Rupiah Equity Infrastructure Fund	-5.89%	44.65%	251.8	27-Sep-13
6	SmartWealth Equity Indoglobal Fund	-7.97%	21.11%	25.83	7-Nov-14
7	SmartWealth Rupiah Equity IndoAsia Fund	-9.68%	19.60%	756.39	5-May-11
8	SmartWealth Liquiflex LQ45	-11.47%	-3.13%	45.67	3-Jul-13
9	SmartWealth US Dollar Equity IndoAsia Fund	-15.84%	12.24%	52.01	1-May-12
10	AlliSya MyIslamic Progressive New Opportunity	-15.29%	N/A	1.63	4-Dec-17
11	SmartWealth Dollar Multi Asset Fund	N/A	N/A	3.92	22-Oct-18
12	SmartWealth Dollar Equity Global Investa Fund	N/A	N/A	17.58	23-Apr-18
13	SmartWealth Dollar Asia Pacific Fund	N/A	N/A	1.02	22-Oct-18
14	Smartlink MyTiger Aggressive Fund	N/A	N/A	12.55	17-Jan-18

TIPS UNIT LINK

Kebaikan Manfaat Perlindungan Maksimal Melalui Kepemilikan Polis Unit Link Jangka Panjang.



Apa itu Asuransi Jiwa Unit Link?

Produk Asuransi Jiwa yang memiliki 2 manfaat yaitu:

1. Manfaat perlindungan jiwa dasar & manfaat perlindungan tambahan sesuai tipe risiko seperti penyakit kritis, cacat tetap total, dll.
2. Manfaat potensi Nilai Dana Investasi* untuk jangka panjang.



Memaksimalkan manfaat perlindungan dalam Polis asuransi jiwa unit link

- Pilihlah nilai manfaat perlindungan dalam Polis asuransi jiwa unit link Anda sesuai tujuan finansial yang ingin dilindungi agar tetap terwujud di masa depan.
- Selalu rutin membayar Premi Berkala agar Polis asuransi jiwa unit link Anda tetap aktif.



Maksimalkan rencana keuangan masa depan dengan potensi Nilai Dana Investasi* jangka panjang

Selain Polis tetap aktif melalui pembayaran Premi Berkala secara rutin, potensi Nilai Dana Investasi* pun akan terbentuk secara maksimal dalam jangka panjang sesuai kebutuhan rencana keuangan Anda. Hal ini dikarenakan Premi Berkala yang dibayar akan dimasukkan sebagian ke dalam dana investasi.



Maksimalkan selalu nilai perlindungan Polis sepanjang usia

Selalu ingat untuk meninjau ulang nilai Uang Pertanggung dalam Polis secara periodik. Hal ini akan membantu Anda untuk melihat kembali apakah Uang Pertanggung dalam Polis asuransi jiwa unit link mampu melindungi perubahan rencana keuangan Anda ataupun risiko nilai inflasi di masa depan.

**) Nilai dana investasi tidak dijamin dan akan berbeda dari waktu ke waktu tergantung pada kinerja pilihan tipe dana investasi, serta tidak terlepas dari risiko investasi yang mengiringinya.*



ALLIANZ CUSTOMER DAY – HAPPY LIFE MADE EAZY

Dalam rangka menyambut Hari Pelanggan di tanggal 4 September 2018 Allianz Indonesia mengadakan acara Customer Day atau Hari Pelanggan

Nasional sebagai bentuk apresiasi kami kepada nasabah Allianz yang selama ini sudah mempercayakan

perlindungan untuk jiwa maupun kesehatannya kepada Allianz dengan tema **“Happy Life Made eAZy”**.





Pada kesempatan ini Allianz Indonesia juga mengajak seluruh nasabah untuk melakukan aktivasi Allianz Eazy Connect (layanan Customer Online Portal yang bisa digunakan oleh nasabah untuk cek manfaat dari produk yang dibeli maupun *performance* hasil investasi secara online) dan melakukan pembayaran polis lewat Allianz Eazy Payment (layanan pembayaran premi yang bisa dilakukan secara Online). Upaya pendaftaran layanan ini ditujukan untuk mempermudah

dan agar para nasabah bisa mendapatkan berbagai layanan digital Allianz Life Indonesia.

Rangkaian kegiatan yang kami adakan diantaranya adalah:

- Free Voucher Alfamart/ Carefour/ Gopay IDR 50.000,- bagi Nasabah yang :
 - Aktivasi Allianz eAZy Connect
 - Melakukan pembayaran premi lewat Allianz eAZy Payment
- *Free medical test* dan *gift* bagi nasabah yang datang ke Kantor Allianz Center di 5 kota (Jakarta,





MCU di Jakarta 4 September 2018

- Acara Nobar di 5 kota (Jakarta, Bandung, Solo, Surabaya, dan Medan)
- 22 poin redemption Chatime, Haagen Dazs, Dumdum, Excelso dan Es Teler kepada member Allianz Smartpoint.
- Free Voucher Tokopedia IDR 100.000,- bagi Nasabah yang mengupgrade polisnya menjadi minimum premi Rp. 625,000,- per bulan atau Rp. 7,500,000,- per tahun



ALLIANZ EAZY CONNECT

Allianz Indonesia sebagai salah satu penyedia jasa perlindungan asuransi terdepan di Indonesia, membuktikan komitmennya dalam menyediakan kemudahan dan kenyamanan bagi nasabah untuk mengakses informasi data dan manfaat polis yang dimiliki secara digital melalui Allianz eAZy Connect.

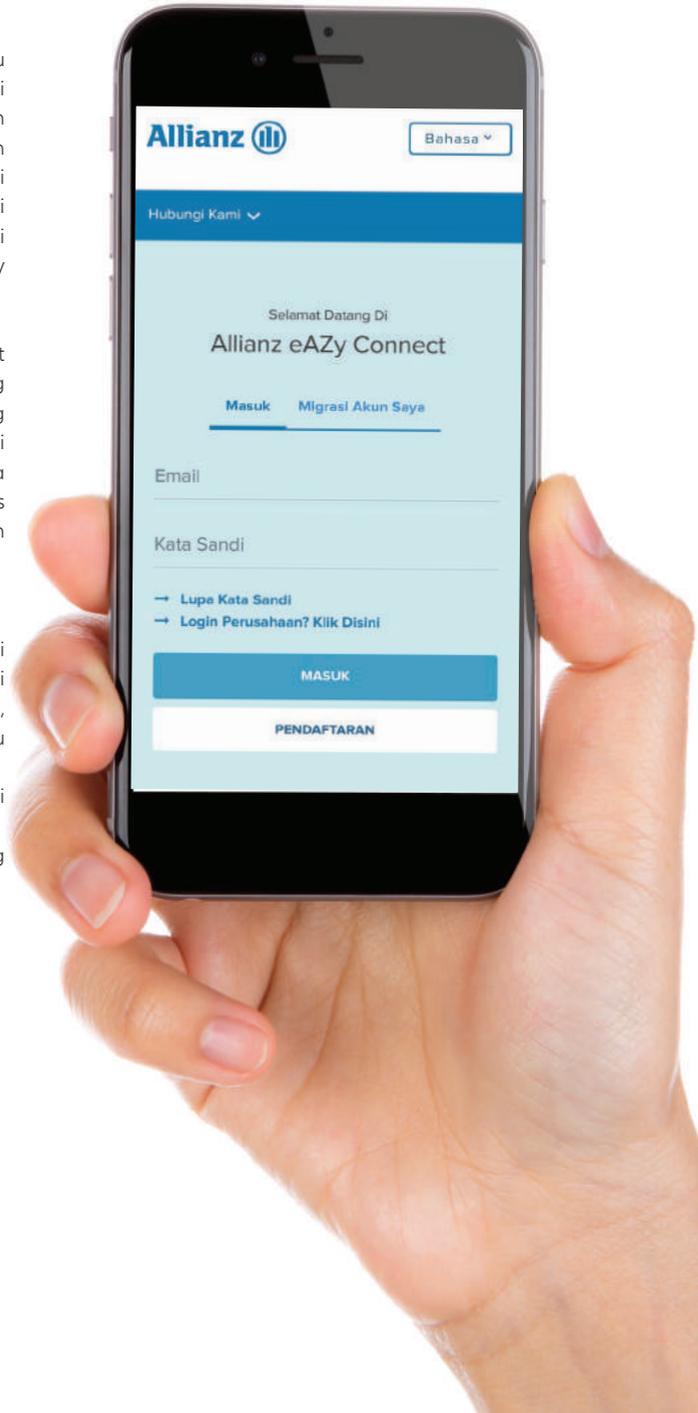
Layanan digital Allianz eAZy Connect merupakan portal nasabah yang memungkinkan nasabah pemegang polis asuransi jiwa individual dan asuransi kesehatan individual mengakses data polis atau melakukan perubahan polis sebagai berikut - secara online, kapan saja dan di mana saja :

1. Informasi polis

- Informasi umum polis seperti no. polis, jenis produk, nilai pertanggungan, jumlah premi, tanggal jatuh tempo, masa berlaku polis
- Informasi manfaat asuransi tambahan
- Data pemegang polis, tertanggung dan penerima manfaat
- Riwayat pembayaran premi
- Data agen

2. Informasi Dana Investasi

- Total nilai investasi
- Jumlah unit
- Nama dana investasi
- Riwayat transaksi investasi



3. Transaksi

- Perubahan metode pembayaran
- Perubahan penerima manfaat

4. Riwayat Klaim

5. Download Laporan Transaksi

Ke depannya Allianz eAZy Connect akan terus dilengkapi dengan fitur-fitur transaksi yang akan semakin mempermudah nasabah mengelola polis secara mandiri.

Klik link <https://services.allianz.co.id/eazyconnect/in-ID/#/register> untuk akses ke Allianz eAZy Connect, atau hubungi Allianz Care 1500136 untuk mendapatkan panduan registrasi.

Registrasi sekarang! Kini polis anda di dalam genggaman





SEGERA BERALIH KE APLIKASI BARU ALLIANZ SMART POINT

**Mau dapat hadiah rutin dari Allianz?
Ayo gabung di Allianz Smart Point!**

Dapatkan Poin Pintar kamu dan dapat ditukarkan dengan berbagai macam hadiah menarik, ikut acara seru Allianz seperti Nonton Bareng dan bermain bersama di KidZania.

ALLIANZ SMART POINT

Cara bergabung di Allianz Smart Point :

1. Download aplikasi Allianz Smart Point
2. Daftar dengan email kamu yang aktif
3. Input no polis dan tanggal lahir sesuai nama Pemegang Polis
4. Allianz akan kirimkan PIN sms verifikasi
5. Input 4 angka PIN verifikasi
6. Setelah berhasil, kamu akan mendapat 200 welcome point, Gratis!

Syarat dan Ketentuannya:

1. Memiliki polis individual life dengan akumulasi premi Rp 625.000/bulan atau Rp 7.500.000/tahun
2. Polis dapat digabung atas nama Pemegang Polis yang sama.
3. Berlaku untuk semua produk polis asuransi jiwa dan untuk semua metode cara bayar

Merchant-merchant atau Hadiah penukaran poin:



Informasi lengkap: www.Allianz.co.id/smartpoint
Email: Smartpoint@allianz.co.id/contactus@allianz.co.id

YANG SUDAH AKTIVASI - EXISTING

1 Download
Allianz
Smart Point

2 Pilih masuk
dengan Email / FB

3 Input
Email &
Password,
Log In

CARA MENGGUNAKAN POIN

- Klik menu **"OFFERS"**.
- Pilih hadiah yang Anda inginkan, lalu klik kotak **"Redeem"**.
- Set quantity yang Anda inginkan.
- Klik **"REDEEM"**.
- E-Voucher akan tersedia pada menu **"VOUCHER"**.
- Masa berlaku/expired voucher tertera pada E-Voucher.



YANG BELUM PERNAH AKTIVASI

1 Download
Allianz
Smart Point

2 Pilih
Create Account

3 Input Email &
Password, Sign Up

4 Cek email
Verifikasi

5 Activate &
Request PIN

6 Aktivasi Berhasil
200 Welcome Point

CARA PEROLEHAN POIN

Poin Utama

Poin yang diperoleh dari pembayaran Premi

No	Kriteria	Premi	Poin
1	Premi Reguler (Premi Dasar + Top-Up Reguler)	Rp. 100.000,-	1
2	Top-up Single	Rp. 1.000.000,-	1
3	Single Premium + Top-up	Rp. 1.000.000,-	1

*Berlaku kelipatan premi dan pembulatan ke bawah

- Polis Unit Link : Poin akan terhitung 7 hari kerja setelah pembayaran premi berhasil diproses.
- Polis Tradisional : Poin akan dihitung 7 hari kerja setelah melewati jatuh tempo dan premi berhasil diproses.
- Bagi Nasabah Baru poin akan bertambah setelah aktivasi berhasil dan pembayaran renewal.
Khusus Polis tahunan poin akan bertambah jika aktivasi maksimum 6 bulan setelah pembayaran premi pertama / renewal.

Poin Bonus

Tambahan poin yang diperoleh dengan kriteria sebagai berikut:

No	Kriteria	Poin
1	Welcome Point	200 poin per pemegang polis
2	Metode Pembayaran Tahunan	50 poin per polis dan per tahun
3	Aktivasi E-Statement	100 poin per polis
4	Ulang tahun polis 10 tahun dan kelipatan	500 poin per polis

Poin Campaign

Tambahan poin yang diperoleh dari campaign Allianz seperti : Promo pembelian produk baru, promo penambahan rider, promo alokasi fund baru, top-up single, acara khusus Allianz, dll.

Temukan aplikasi Allianz Smart Point  **di:**



Info lengkap dan pertanyaan lebih lanjut, kunjungi:

Email: smartpoint@allianz.co.id

Web: www.allianz.co.id/smartpoint

KUMPULKAN POIN DAN DAPATKAN HADIAHNYA!



ASIAN PARA GAMES 2018

Tahun 2018 adalah tahun yang diingat oleh sebagian besar masyarakat sebagai tahun kejayaan Indonesia di bidang olahraga. Tahun itu, Indonesia sukses menjadi tuan rumah dari tidak hanya 1, tetapi 2 event olahraga terbesar di level Asia: Asian Games 2018 dan Asian Para Games 2018.

Allianz dengan bangga turut mendukung event Asian Para Games 2018 dengan menjadi Official Insurance Prestige Partner dari event olahraga terakbar untuk para penyandang disabilitas tersebut. Hal ini kami lakukan dengan memberikan perlindungan kesehatan asuransi untuk lebih dari 16,000 peserta Asian Para Games 2018 mulai dari atlet, ofisial, panitia hingga seluruh relawan yang telah bekerja keras dan

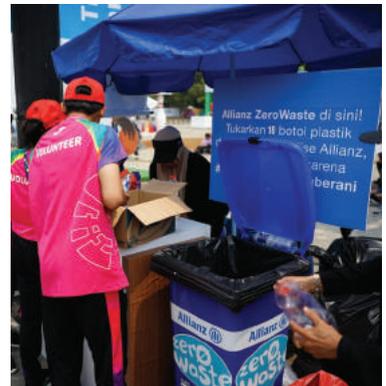
membuat event tersebut terlaksana. Dengan tagar #KamiBersamaPemberani, Allianz mengajak seluruh masyarakat Indonesia untuk menyuarakan dukungan mereka bagi para atlet yang berjuang mengharumkan nama bangsa. Bagi yang mengunjungi booth Allianz di Area Gelora Bung Karno, adapula fasilitas foto dengan *virtual reality*, jumpa Momo –si elang bondol maskot Asian Para Games, pijat kesehatan gratis dari komunitas tuna netra, serta pengetahuan mengenai produk-produk asuransi.

Dalam partisipasi kami di event tersebut, kami juga mengajak seluruh pengunjung acara untuk tetap menjaga kebersihan lingkungan dari sampah botol plastik dengan *campaign Zero Waste*, dimana

masyarakat dapat datang ke booth Allianz dan menukarkan botol plastik bekas dengan suvenir. Botol-botol tersebut kemudian dikumpulkan dan diberikan nilai, sehingga setelah acara Asian Para Games 2018 berlangsung, Allianz dapat menyumbangkan 30 juta Rupiah kepada Komite Paralimpik Nasional sebagai hasil dari 239 kilogram sampah botol yang terkumpul.

dan keberagaman, baik di lingkungan kerja maupun di dunia olahraga. Pendukung Paraspports sejak lama, secara global Allianz merupakan sponsor dari Paralympic dari tahun 2006 dan akan menjadi partner dari Paralympic dan Olimpiade mulai dari tahun 2021 yang akan datang.

Allianz turut serta mendukung inklusi





KIDZANIA SPONSORSHIP

Kidzania Jakarta merupakan sebuah taman bermain anak di Jakarta yang mengedepankan pendidikan dan hiburan melalui konsep “kota-nya anak-anak”. Dirancang dan dibangun khusus menyerupai replika kota yang sesungguhnya namun dalam skala anak-anak, di Kidzania Jakarta anak-anak bisa memainkan peran-peran orang dewasa seperti menjadi dokter, pilot, polisi, juru masak, dan lebih dari 100 profesi lainnya.

Kami di Allianz percaya bahwa pendidikan mengenai pentingnya asuransi harus dimulai dari usia sekolah. Karenanya, kami secara

rutin melakukan sosialisasi literasi keuangan ke sekolah-sekolah level SMP dan SMA melalui program CSR My Finance Coach. Tidak berhenti sampai disana, kami percaya menanamkan pentingnya nilai-nilai perlindungan harus dimulai sejak dini. Karenanya, pada penghujung tahun 2018 Allianz bergabung bersama Kidzania Jakarta agar dapat menjangkau anak-anak usia pra-tk hingga SD dalam menyampaikan pesan pentingnya perlindungan. Dengan bergabungnya Allianz ke Kidzania Jakarta, kami dengan bangga mempersembahkan 2 wahana baru di Kidzania Jakarta: Allianz Secret





Syarat & Ketentuan :

1. Kartu ini berlaku untuk beberapa establishment tertentu di KidZania.
2. Pemegang kartu ini berhak mendapatkan hadiah langsung voucher MAP untuk setiap pembelian polis Allianz, berlaku hanya 3 bulan sejak kartu ini didapatkan. Serta Allianz Smart Point untuk Nasabah Allianz maupun Nasabah baru.

Syarat dan ketentuan berlaku.

Untuk cara claim hadiah dan informasi lebih lanjut www.allianz.co.id/kidzania

Kartu ini dikeluarkan oleh KidZania Jakarta untuk pengunjung establishment Allianz Secret Agent KidZania.

Pacific Place Mall 6th floor,
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 52-53
Sudirman Central Business District, Jakarta 12190
jakarta.kidzania.com



Agent dan Allianz Building Climbing.

Di Allianz Secret Agent, anak-anak diajar untuk menjadi agen rahasia terhandal dengan memecahkan kode-kode yang telah disiapkan khusus setelah melewati 3 tantangan unik. Bagi mereka yang bisa menyelesaikan tantangan, akan mendapatkan Allianz Blue Card sebagai tanda khusus dari Allianz yang memberikan keuntungan bermain gratis di beberapa wahana di Kidzania Jakarta. Berbeda dengan wahana tadi, di wahana lainnya yaitu Allianz Building Climbing, anak-anak akan mendapatkan kesempatan menjadi atlet panjat tebing profesional dan boleh memanjat gedung-gedung tertinggi di Kidzania. Para orangtua bisa mengabdikan

momen seru anak-anak sedang memanjat gedung dari atas dengan mengoperasikan kamera khusus yang dipersembahkan oleh Allianz. Jangan khawatir, anak-anak juga diajarkan untuk selalu berhati-hati atas risiko dengan menggunakan perlindungan dari Allianz berupa alat pelindung diri di kedua permainan tersebut.

Ayo ajak keluarga Anda ke Kidzania Jakarta dan dapatkan voucher belanja hingga Rp. 250.000,- untuk pembukaan polis baru sampai dengan 18 Oktober 2019 dengan menunjukkan Allianz Blue Card. Ada pula tambahan 100 Allianz Smart Point bagi nasabah Allianz yang anaknya memiliki Allianz Blue Card. Untuk informasi lengkap, silahkan [klik www.allianz.co.id/kidzania](http://klikwww.allianz.co.id/kidzania)





KADO UMROH ALLIANZ

#KadoUmrohAllianz Menerapkan Prinsip Syariah Lewat Program Ramadhan 2018 Allianz dan Insight Haji Syariah mengeluarkan program bersama yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan asuransi jiwa syariah. Program ini dikemas dengan tajuk #KadoUmrohAllianz. Allianz dan Insight Haji Syariah berhasil memberangkatkan ibadah Umroh untuk 27 sosok inspiratif sederhana.

Cara pemilihannya cukup unik, Allianz mengajak masyarakat berinteraksi dengan menuliskan cerita tentang sosok inspiratif yang sederhana seperti supir, asisten rumah tangga, penjaga masjid, guru mengaji dan masih banyak lagi.

Dari 400 cerita yang terkumpul, Allianz bersama dewan juri memilih 50 orang yang selanjutnya di vote



oleh lebih dari 20 ribu orang. Hingga akhirnya terpilih 25 orang yang beribadah Umroh bersama dua pencerita terbaik.

Dalam mensosialisasikan program ini Allianz melakukan beragam pendekatan publik. Allianz memanfaatkan 360 marketing strategi, mulai dari digital, media sosial, radio dan hingga media luar ruang. Tidak hanya itu, ada lebih dari 20 influencer yang turut meramaikan program ini. Hingga di akhir program pada November 2018, Allianz berhasil mengantongi nilai berita hampir Rp.500juta.

Respon dari masyarakat untuk program ini sangat baik hingga saat ini. Banyak sekali yang menantikan kehadiran kembali #KadoUmrohAllianz. Diharapkan keberadaan #KadoUmrohAllianz dapat mencerminkan prinsip-prinsip asuransi jiwa syariah yang dipegang teguh oleh Allianz yaitu jujur, kerja sama, amanah dan keadilan.

Kado Umroh Allianz masuk nominasi PR Awards dari Marketing Interactive kategori Best Use of Social Media. Informasi selengkapnya mengenai program #KadoUmrohAllianz dan cerita inspiratif dapat dilihat pada microsite: <https://kadoumroh.allianz.co.id>.



ALLIANZ WORLD RUN 2018: SEBUAH GERAKAN UNTUK KEBAIKAN

Remaja adalah tunas bangsa yang kelak memiliki potensi besar untuk membangun negara ini. Kesehatan dan tumbuh kembangnya sangat penting untuk diperhatikan.

Bergandengan dengan Ikatan Komunitas Kedokteran Universitas Indonesia, CSR Allianz Indonesia tahun 2018 memfokuskan diri untuk membantu mengedukasi remaja dalam menjalani gaya hidup

sehat seperti rutin olahraga, makan makanan yg baik dan sehat, serta menghindarkan diri dari narkoba dan gaya hidup bebas.

Edukasi demi kebaikan remaja Indonesia ini didukung penuh oleh penyelenggaraan Allianz World Run 2018 (AWR). Sebuah ajang lari virtual dengan target mengumpulkan 350.000 kilometer untuk membantu edukasi tersebut.

Dari kegiatan AWR 2018, berhasil terkumpul total kilometer sebanyak 360.497 kilometer (atau hampir 9 kali keliling khatulistiwa bumi) dengan jumlah partisipan sebanyak 3.500 peserta.

Kilometer yang berhasil terkumpul dikonversikan menjadi bantuan dana dari Yayasan Allianz Peduli senilai 200 juta rupiah lebih untuk menciptakan kurikulum pengajaran gaya hidup sehat bagi remaja usia sekolah oleh IKKUI.

Sedangkan 10 orang pelari dengan capaian donasi kilometer terbanyak

diapresiasi dengan berangkat ke Maybank Bali Marathon 2018 di Gianyar Bali.

Terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung AWR 2018 dan tunggu program lanjutannya di tahun 2019.

Informasi selengkapnya akan dipublikasikan melalui website www.allianz.co.id atau media sosial resmi Allianz.





ALLIANZ JUNIOR FOOTBALL CAMP 2018

Dalam merayakan 10 tahun program *Allianz Junior Football Camp (AJFC)*, di tahun 2018 Allianz Indonesia kembali mendukung perkembangan sepak bola tanah air dengan mengadakan seleksi Allianz Junior Football Camp yang ke-8 & Pahlawan Sepak Bola ke-2 di 2 kota besar Indonesia yaitu Medan & Jakarta.

Lebih dari 2,800 peserta telah mengikuti seleksi AJFC 2018. Dari hasil seleksi yang telah berjalan, Allianz Indonesia mengirimkan 2 pemenang untuk mengikuti AJFC Munich Camp & 8 pemenang untuk mengikuti AJFC Asia Camp untuk belajar teknik sepak bola dari para pelatih remaja FC Bayern Munchen. Yang berbeda dari tahun sebelumnya adalah AJFC Asia Camp tidak lagi diadakan di Indonesia tetapi kali ini Allianz Ayudhya

Thailand yang menjadi tuan rumah AJFC Asia Camp 2018.

Allianz Indonesia juga mengirimkan 1 orang pemenang Pahlawan Sepak Bola ke AJFC Asia Camp 2018 sebagai bentuk apresiasi bagi orang yang telah berdedikasi penuh dalam perkembangan sepakbola tanah air sehingga mereka pun bisa mendapatkan sedikit ilmu sepak bola dari para pelatih remaja FC Bayern Munchen dan dapat mempraktekannya kembali untuk sepak bola di Indonesia.

Tunggu kejutan Allianz Junior Football Camp tahun ini. Ajak anak dan kerabat Anda yang berusia 14-16 tahun untuk ambil bagian. Cek informasinya di www.allianz.co.id

ASIA CAMP 2018



MUNICH CAMP 2018





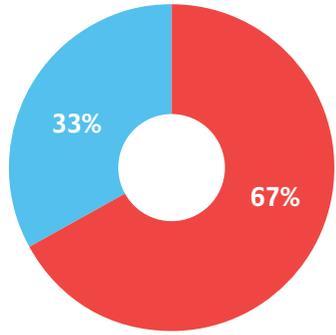
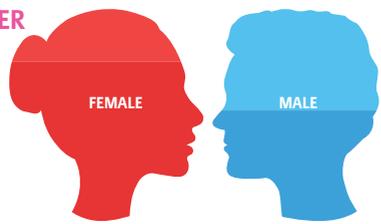
ALLIANZ

SWEAT CHALLENGE 2018

FACTS FOR INFOGRAPHICS:

Allianz Indonesia telah berkomitmen untuk memperkuat proposisi dibidang kesehatan dengan menawarkan Allianz Ecopark sebagai tempat bagi semua orang yang ingin memulai gaya hidup sehat melalui Kegiatan Allianz Sweat Challenge, yaitu fasilitas olah raga bersama gratis yang diadakan secara Reguler (minggu ke-2 & ke-4 setiap bulan) dan Tematik (setiap 2 bulan).

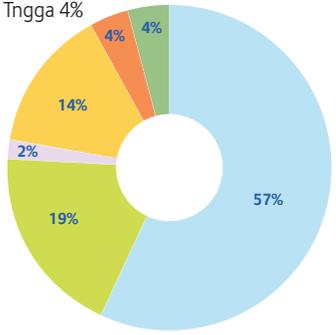
GENDER



PROFESSION

DETAIL

- Karyawan Swasta 57%
- Agent 19%
- Life Changer 2%
- Wirausaha 14%
- Pelajar 4%
- Ibu Rumah Tngga 4%



Regular Event: 23x event
(Setiap 2 minggu sekali)

7 jenis olah raga:

- Zumba
- Poundfit
- Yoga
- Body Combat
- Dance program
- Running program
- Body Weight Training Program

Jumlah Peserta: 3,157 peserta (unik)

Bigbang Event: 5x event
(Setiap 2 bulan sekali)

5 tema Bigbang:

- Dance Walk
- Allianz Word Run
- Eat Festival
- SKI 1058
- Zero Waste

Jumlah Instruktur: 14 Instructors

Nama-nama Instructors:

- Cantika Felder
- Marichay
- Devina Wolayan
- Rian Lesmana
- Adeline Windy
- Avisena
- Paulus Pasurnay
- Step Dance Academy
- Indosweatcamp
- etc



CSR ALLIANZ INDONESIA



DALAM MENJALANKAN PROGRAMNYA, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ALLIANZ INDONESIA MENGACU PADA EMPAT PILAR YAKNI PENDIDIKAN, KESEHATAN, PEMBERDAYAAN EKONOMI, DAN LINGKUNGAN & PENANGGULANGAN BENCANA.

PILAR PENDIDIKAN

Tahun 2018, fokus CSR pada Pilar Pendidikan masih tentang literasi keuangan kepada remaja melalui program MY Finance Coach (MFC). MFC terbukti bisa meningkatkan kesadaran akan pentingnya mengelola keuangan. Setelah mendapatkan pelatihan MFC, para siswa SMA di lima wilayah Jakarta, mengakui bahwa kini mereka mulai membuat perencanaan keuangan sederhana, dan bisa menabung lebih banyak lagi.

Masih tentang literasi keuangan, CSR Allianz Indonesia aktif mengikuti event tahunan Global Money Week (GMW). Global Money Week 2018 merupakan GMW terbesar yang pernah diadakan oleh Allianz Indonesia berkolaborasi dengan Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK), Bursa Efek Indonesia (BEI), dan BTPN Jenius.. Pada tahun ini, kami mengadakan kampanye online melalui kompetisi vlog yang diikuti oleh 76 kelompok dari seluruh Indonesia. 10 kelompok terpilih, kami undang untuk mengikuti Eduventure di Jakarta. Eduventure merupakan kunjungan ke insititusi keuangan seperti OJK, BTPN Jenius, dan Bursa Efek Indonesia.



Program lainnya dari pilar pendidikan adalah PEDIA (Program Edukasi Inovatif untuk Anak). PEDIA menghadirkan perpustakaan keliling dan percobaan ilmiah yang ringan dan menyenangkan, untuk para siswa sekolah dasar di lima wilayah Jakarta.

PILAR KESEHATAN

Di pilar Kesehatan, donor darah masih menjadi kegiatan rutin yang dinantikan oleh para karyawan, agen, dan masyarakat umum. Total pendonor di Allianz Tower dan beberapa kantor cabang Allianz selama tahun 2018 adalah sebanyak 1567 pendonor. Kegiatan lain di pilar Kesehatan adalah pemberian edukasi kesehatan kepada siswa SMP dan SMA tentang gaya hidup sehat dan mengonsumsi makanan cukup gizi. Harapannya aktivitas belajar para siswa ini bisa berjalan baik, dan tidak terjebak pergaulan negatif. Sehingga, ilmu dapat diserap dengan baik dan bisa memberikan hasil yang maksimal bagi masa depan mereka.



Salah satu program CSR terbaru adalah Life Changer Contribution to CSR (LCCC). Program ini bertujuan agar agen Allianz Indonesia lebih terlibat dalam kegiatan sosial. Melalui program ini, agen dapat mengatur berbagai kegiatan sosial untuk mengembangkan komunitas lokal dan membangun reputasi baik Allianz Indonesia. Kegiatan pertama dari proposal yang diajukan adalah "Waspadalah terhadap Kanker yang Disebabkan oleh Infeksi Virus" Seminar ini telah berlangsung pada 15 September 2018 di Fakultas Kedokteran Unika Atmajaya Pluit.

PILAR PEMBERDAYAAN EKONOMI

Allianz Indonesia menyadari betul bahwa era digital harus dihadapi bersama dan dituangkan ke dalam berbagai proyek sosial. Pada tahun ini, kami meluncurkan proyek PANDAI yang bertujuan untuk menyediakan pelatihan pemasaran digital, pelatihan literasi keuangan, dan platform berbasis web untuk produk pemasaran kepada 708 petani organik (komoditas kopi arabika, kopi robusta, kopi excelsa, gula aren, dan gula kelapa) di Lebak, Banten; Purbalingga, Jawa Barat; dan Jombang, Jawa Timur



Selanjutnya, kabar gembira di tahun ini adalah Allianz Indonesia memenangkan kompetisi *Social Innovation Fund* 2018 yang diikuti oleh 22 negara. Sebagai pemenang, Allianz Indonesia berhak mendapatkan 20.000 Euro untuk mendanai proyek Akuakultur Organik dari Yayasan EDU. Proyek ini berlangsung di Desa Greol, yang merupakan salah satu



PILAR LINGKUNGAN DAN PENANGGULANGAN BENCANA

Sejak 2016, Allianz Indonesia telah bekerja sama dengan komunitas Guntur, Jakarta Selatan, untuk membangun sistem pengelolaan limbah melalui program Bank Sampah Guntur Sadar Lingkungan (Gusling). Pada tahun 2018, Allianz Indonesia terus mendukung program Bank Sampah Gusling dengan menambahkan titik penimbangan sampah baru, yaitu Allianz Tower. Aktivitas penimbangan sampah di Allianz Tower melibatkan karyawan, agen, dan petugas kebersihan yang bekerja di gedung kantor pusat Allianz Indonesia. Dari 10 kegiatan selama 2018, penimbangan sampah di Allianz Tower berhasil mengumpulkan tabungan sebesar Rp 4.227.518 atau 30% dari total tabungan Bank Sampah Gusling sebesar berjumlah Rp14.052.934. Di pilar Lingkungan ini, kami juga mengapresiasi kegiatan sosial yang dilakukan oleh rekan-rekan dari kantor cabang. Salah satunya adalah Allianz cabang Medan yang mengadakan pelatihan hidroponik pada 22 September 2018 di Kantor Badan Pusat

yang daerah miskin di Mojokerto, Jawa Timur. Proyek ini bertujuan untuk mengurangi tingkat pengangguran dan meningkatkan pendapatan mereka yang sangat rendah (Rp150.000 - Rp250.000 / bulan). Melalui berbagai pelatihan tentang sistem bioflok, pemasaran digital, literasi keuangan, dan pendampingan, kami berharap para remaja di Greol Village bisa menjadi petani lele mandiri yang dapat memanen setiap dua bulan dan mendapat penghasilan yang layak.

Untuk proses seleksi pemilihan *start up*, Allianz SE bekerja sama dengan Impact Hub yang memiliki jaringan terbesar untuk komunitas wirausaha. Kami pun bekerja sama dengan Impact Hub Jakarta untuk menyebarkan informasi dan mengumpulkan semua proposal yang diajukan. Di antara 5 proposal terbaik yang kami usulkan ke Allianz SE adalah Ilmuwan Muda, dan Lingkaran. Mereka akan mengikuti pelatihan di Jerman pada kuartal kedua 2019.

Lagi, Allianz Indonesia terpilih menjadi salah satu perusahaan di Allianz Group yang menerapkan Investment Ready Program (IRP) selain negara Jerman, Yunani, dan Spanyol. IRP bertujuan untuk membangun potensi *start up* melalui pelatihan, pendampingan, dan pendanaan awal.



Manajemen (RAMC) Medan. Tujuan dari pelatihan ini adalah untuk mendorong lebih banyak orang, terutama pensiunan, untuk memaksimalkan penggunaan lahan mereka dengan melakukan penanaman tanaman hidroponik. Hasil panen dapat digunakan sebagai sumber pendapatan alternatif mereka.

Selain banyaknya kegiatan positif yang menggembirakan, di tahun

2018 juga terjadi peristiwa yang membawa duka. Bencana alam gempa bumi, dan tsunami telah menimpa saudara-saudara kita di Lombok, dan Sumbawa di Nusa Tenggara Barat; Palu, Sigi, dan Donggala, Sulawesi Tengah; serta wilayah selat sunda, di Banten. Allianz Indonesia tidak tinggal diam dan memberikan bantuan berupa:

Lokasi Bencana	Penerima Manfaat	Bentuk Donasi
Gempa NTB	Yayasan Peduli Anak (YPA)	Uang Tunai
	5 orang ASN Agent	Uang Tunai (untuk perbaikan rumah)
	Komunitas Peduli Lombok & Desa Tambak Sari	Kebutuhan dasar (pakaian, selimut, kasur lipat, peralatan makan, dll) → donasi dari karyawan
Gempa & Tsunami Palu, Sigi & Donggala	ASN Agents	Sembako
	Masyarakat Palu melalui OJK	Uang Tunai (untuk 10 Huntara)
	Masyarakat Palu, Sigi & Donggala	Psychological First Aid (PFA) Sembako → donasi dari karyawan
Tsunami Selat Sunda	PT Chandra Asri Petrochemical	Masker N95

Bantuan ini merupakan bentuk nyata kepedulian Allianz Indonesia.

Kami terus berupaya untuk memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat melalui program-program CSR Allianz Indonesia.



KANTOR PUSAT
PT Asuransi Allianz Life Indonesia
Allianz Tower

Jl. HR. Rasuna Said,
Kawasan Kuningan Persada Super Blok 2
Jakarta Selatan 12980

Corporate Number : 021 2926 8888
Fax. No. : 021 2926 8080
E-mail : contactus@allianz.co.id
AllianzCare : 1500-136
AllianzCare Sharia : 1500-139

 www.allianz.co.id

 [allianzindonesia](https://www.instagram.com/allianzindonesia)

 [Allianz Indonesia](https://www.facebook.com/AllianzIndonesia)

 [AllianzID](https://twitter.com/AllianzID)