



# Bersama Anda, kini dan nanti

Laporan Perkembangan  
Unit Link 2020



# Daftar Isi

03	Salam Pembuka
04	Penghargaan
16	Profil Perusahaan
18	Berinvestasi Untuk Masa Depan
20	Kinerja Unit Link 2020
26	Kinerja Dana Investasi
40	Hidup Sehat #30MenitSehari
41	Awali Dengan Kebaikan
42	I am A Lifechanger
43	Allianz Customer Day 2020 eAZy di Rumah Aja!
45	Allianz Santunan Uang Duka Empati Bukan Hanya Dari Hati
46	Corporate Social Responsibility Allianz Indonesia

**Laporan Perkembangan Unit Link 2020**  
Dipublikasikan oleh  
Market Management  
Allianz Life Indonesia

**Editorial Address**  
PT. Asuransi Allianz Life Indonesia  
World Trade Centre 3  
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31  
Jakarta Selatan 12920

Corporate Number : 021 2926 8888  
Fax. No. : 021 2926 8080  
E-mail : ContactUs@allianz.co.id  
AllianzCare : 1500136  
AllianzCare Sharia : 1500139



Indonesia



@AllianzID



www.allianz.co.id



allianzindonesia

# Salam Pembuka



## Kepada Nasabah Allianz,

Pertama, izinkan saya menyampaikan ucapan terima kasih karena telah memilih Allianz Life Indonesia sebagai mitra asuransi Anda. Kami memahami bahwa 2020 merupakan tahun yang menantang bagi semuanya, termasuk Anda dan keluarga. Untuk itu, kami senantiasa mendukung Anda dengan menyediakan perlindungan dan layanan asuransi untuk membantu Anda mewujudkan dan mengamankan rencana masa depan Anda.

Pandemi yang terjadi telah memengaruhi banyak aspek dalam kehidupan sehari-hari, termasuk keuangan pribadi. Pada taraf global, kita mengalami terjadinya *lockdown* di beberapa negara, keharusan menerapkan protokol jaga jarak dan harus bekerja serta belajar dari rumah. Pandemi telah membuat aktivitas ekonomi global melambat. Di Indonesia, kondisi serupa juga terjadi ketika pemerintah harus menerapkan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) dan menghimbau masyarakat agar tetap di rumah sejak Maret 2020.

Hal ini tentunya berdampak secara signifikan pada kondisi pasar domestik dan bisnis.

Allianz Life Indonesia tentunya selalu dan akan terus memprioritaskan keselamatan dan perlindungan Anda. Sejak awal pandemi, kami telah menyediakan manfaat tambahan untuk asuransi jiwa dan kesehatan. Kami juga telah memiliki layanan digital yang membuat Anda dapat tetap secara nyaman dan aman mengakses polis yang dimiliki dari manapun di tengah protokol kesehatan yang berlaku.

Dengan tetap fokus pada Anda, sebagai Nasabah kami, dan melalui tiga strategi utama kami, yakni **Growth, Quality dan Experience**, Allianz Life Indonesia mampu mencatat kinerja yang baik di 2020, sekaligus terus mengelola dana Anda dengan penuh kehati-hatian meskipun di tengah kondisi pandemi.

Sekali lagi, kami mengucapkan terima kasih atas kepercayaan yang diberikan dan akan terus menyediakan proteksi dan dana kelolaan terbaik bagi Anda. Kinerja dana kelolaan Allianz dapat Anda lihat secara lebih rinci pada laporan *Unit Linked* tahunan ini.

Saya meyakini bahwa kita dapat melalui tantangan ini bersama dengan terus saling mendukung satu sama lain dan fokus pada masa depan. Dengan dimulainya distribusi vaksin COVID-19 dan harapan berkurangnya pembatasan sosial, prospek pasar yang lebih positif di tahun 2021 akan jelas terlihat.

Salam hangat,  
**Joos Louwerier**  
 Country Manager & President Director  
 Allianz Life Indonesia

# Penghargaan

**SWA**  
**Leadership Award**  
The 2<sup>nd</sup> Rank of The Best CEO 2019



**SWA**  
**HR Excellence Award 2020**  
Kategori: *Recruitment Strategy*



**Warta Ekonomi**  
**Indonesia Millennial's Top Brands Award 2020**  
Kategori: 3rd Millennial's Choice Brand Health Insurance



**Warta Ekonomi**  
**CEO & Corporate Award**  
Sebagai Heroes of The Insurance Industry in The Pandemic Era



**Ionomics**  
 Indonesian CSR Brand Equity Award 2020  
 Sebagai Excellence Corporate Social  
 Responsibility Program in 2020  
 Kategori: Insurance

**Ionomics**  
 Indonesian Corporate Branding  
 PR Award 2020  
 Kategori: Life Insurance > 10 T



**Ionomics**  
 Indonesian Most Popular Digital  
 Financial Brands  
 Sebagai Millennials Popular Digital  
 Brand in E-Claim and E-Acquisition



**Infobrand**  
Indonesian Top Digital PR Award 2020  
Sebagai Prestasi Dalam Membangun  
Digital Public Relation  
Kategori: Asuransi



**Majalah Marketing**  
Top Digital Company Award 2020  
sebagai The Best in Building Digital Transformation  
Kategori: Life Insurance (Asset > 20 Trillion)



**Warta Ekonomi**  
Indonesia Corporate PR Award 2020  
Sebagai Popular Life Insurance  
Company for News Activity Strategy  
Kategori: Life Insurance



**Warta Ekonomi**  
5th Indonesia Digital Innovation Award 2020  
Sebagai Innovative Company for Fully  
Automation Customer Experiences  
Kategori: Life Insurance

**Infobank**  
9<sup>th</sup> Digital Brand Awards  
Premi Bruto Class IDR 10 trillion to < IDR 15 Trillion  
Sebagai 2<sup>nd</sup> Rank  
Kategori: Asuransi Jiwa Konvensional



**Iconomics**  
Most Innovative Insurance Companies Award 2020  
PT Asuransi Allianz Life Indonesia  
Sebagai The Most Innovative Insurance Companies  
in Indonesia (2020)

**Thinknovatecomm**  
The 2<sup>nd</sup> Indonesia Innovative  
Insurance Award 2020  
Sebagai Top 3 Best Digital  
Innovation Life Insurance



**Thinknovatecomm**  
The 2<sup>nd</sup> Indonesia Innovative  
Insurance Award 2020  
Sebagai Top 3 best financial  
performance insurance  
companies with assets  
over IDR 30 trillion



**Insurance Asia**  
Insurance Asia Awards 2020  
Kategori: Insurance Initiative of The Year  
(Yo Waste)

The 5<sup>th</sup> Asia Trusted Life Agents & Advisers Awards 2020  
Kategori: Digital Transformation of the Year

Media Asuransi  
Insurance Market Leader Award 2020



The 5<sup>th</sup> Asia Trusted Life Agents & Advisers Awards 2020  
Kategori: Digital Transformation of the Year



**Warta Ekonomi**  
7<sup>th</sup> Indonesia Best Insurance Award 2020  
sebagai

- Top 3 Financial Performance of Indonesia Best Insurance Award 2020 with Asset Above 30T, Category Life Insurance
- Top 3 Financial Performance of Indonesia Best Insurance Award 2020 with Asset 1T – 5T, Category Sharia Life Insurance
- Best CEO 2020 for preserving Customer Engagement Through Digital Platform, Category Life Insurance

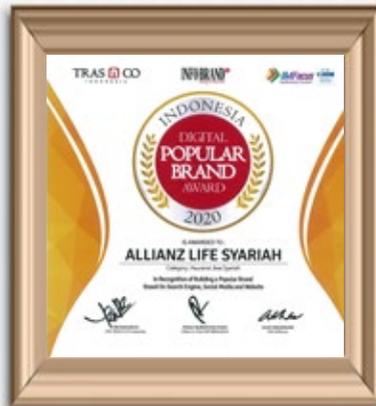
**Wow Brand**  
Indonesia Wow Brand 2020  
As Silver Champion  
Category: Life Insurance



**Infobank**  
21<sup>st</sup> Insurance Awards 2020  
For Financial Performance Full Year 2019  
with Predicate "Excellent"



**Infobrand**  
Indonesian Digital Popular Brand Award  
Kategori: Asuransi Jiwa Syariah



**Majalah Marketing**  
Social Media Award 2020  
Kategori: Health Insurance



**Economics**  
CSR Awards 2020  
sebagai The Excellent in brand among Economics  
CSR Awards 2020



**Bulan Inklusi Keuangan 2020**  
Sebagai Booth Terbaik  
Kategori: Industri Asuransi

**Infobank**  
 Top 20 Financial Institution 2020  
 sebagai The Best Performing Life Insurance 2020



**Infobank**  
 The Finance Best CFO 2020  
 sebagai The Best CFO in Financial Institution  
 2020



**Warta Ekonomi**  
 Indonesia Most Admired CEO 2020  
 Kategori: General Insurance

**Majalah Investor**

Unit Link Awards 2020  
Smartlink Rupiah Equity Fund  
Sebagai Unit Link Terbaik 2020  
Kategori: Saham Denominasi Rupiah  
Periode 10 Tahun



**Majalah Investor**  
Unit Link Awards 2020  
Smartlink Dollar Managed Fund  
Sebagai Unit Link Terbaik 2020  
Kategori: Campuran Denominasi USD  
Periode 5 Tahun

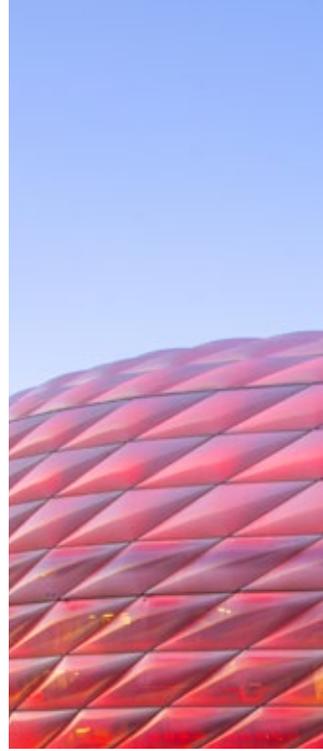
**Majalah Investor**  
 Unit Link Awards 2020  
 Smartwealth Equity Indoglobal Fund  
 Sebagai Unit Link Terbaik 2020  
 Kategori: Saham Denominasi Rupiah  
 Periode 5 Tahun

**Majalah Investor**  
 Unit Link Awards 2020  
 Smartlink Equity Infrastructure Fund  
 Sebagai Unit Link Terbaik 2020  
 Kategori: Saham Denominasi Rupiah  
 Periode 5 Tahun



**Majalah Marketing**  
 Customer Experience Service Quality Award 2020  
 Category Customer Experience in Purchase Health & Life  
 Insurance Policy at Authorized Office  
 For Achieving Excellent in Create Positive Memorable Experience  
 Based on National Customer Experience Perception Survey CXZQI 2020

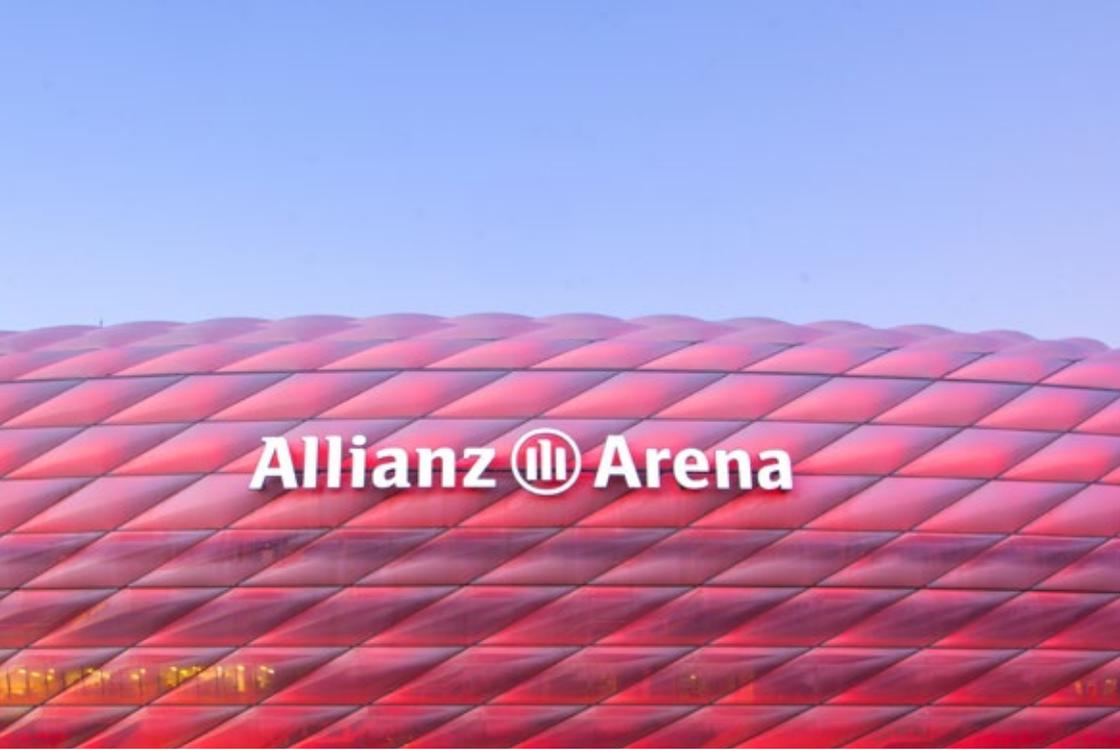
# Profil Perusahaan



## **Tentang Allianz Indonesia**

Allianz memulai bisnisnya di Indonesia dengan membuka kantor perwakilan di tahun 1981. Pada tahun 1989, Allianz mendirikan PT Asuransi Allianz Utama Indonesia, perusahaan asuransi umum. Kemudian, Allianz memasuki bisnis asuransi jiwa, kesehatan dan dana pensiun dengan mendirikan PT Asuransi Allianz Life Indonesia di tahun 1996. Di tahun 2006, Allianz Utama dan Allianz Life memulai bisnis asuransi syariah.

Kini Allianz Indonesia didukung oleh lebih dari 1.300 karyawan dan lebih dari 34.000 tenaga pemasar dan ditunjang oleh jaringan mitra perbankan dan mitra distribusi lainnya. Saat ini, Allianz menjadi salah satu asuransi terkemuka di Indonesia yang dipercaya untuk melindungi lebih dari 8,3 juta tertanggung.



# Allianz Arena

## Tentang Allianz di Asia

Asia adalah salah satu wilayah pertumbuhan inti untuk Allianz, yang ditandai dengan keragaman budaya, bahasa dan adat istiadat. Allianz telah hadir di Asia sejak 1910, menyediakan asuransi kebakaran dan maritim di kota-kota pesisir Tiongkok. Saat ini, Allianz aktif di 16 pasar di wilayah tersebut, menawarkan beragam asuransi dengan bisnis inti pada asuransi kerugian, asuransi jiwa, perlindungan dan solusi kesehatan, dan manajemen aset. Dengan lebih dari 36.000 staf, Allianz melayani kebutuhan lebih dari 21 juta nasabah di wilayah ini melalui berbagai saluran distribusi dan *platform* digital.

## Tentang Grup Allianz

Allianz Group adalah perusahaan asuransi dan manajemen aset terkemuka di dunia dengan 100 juta nasabah individu dan perusahaan di lebih dari 70 negara. Nasabah Allianz mendapatkan manfaat dari berbagai layanan asuransi individu dan kumpulan, mulai dari asuransi properti, jiwa dan kesehatan, sampai layanan bantuan asuransi kredit dan asuransi bisnis secara global. Allianz adalah salah satu investor terbesar di dunia, dengan dana kelolaan nasabah asuransi lebih dari 2,3 triliun Euro. Sementara manajer aset kami, PIMCO dan Allianz Global Investors mengelola

aset tambahan sebesar 1,7 triliun Euro milik pihak ketiga. Pada tahun 2020, Allianz Group memiliki lebih dari 150.000 karyawan dan meraih total pendapatan 140 miliar Euro.

# Berinvestasi untuk Masa Depan

Kesadaran masyarakat global terhadap situasi lingkungan dan keadaan sosial semakin meningkat. Tak luput gaya investasi investor global pun mulai bergeser.



Investor ingin menyelaraskan investasi dengan nilai pribadi dan sosial masing-masing. Tidak hanya fokus pada imbal hasil tapi mulai memilih perusahaan yang mempertimbangkan faktor lingkungan, sosial, dan tata kelola (*Environmental, Social and Governance/ESG*). Contohnya saja dengan lebih

memilih berinvestasi pada perusahaan yang memerangi polusi lautan, menanggulangi *global warming*, atau mengentaskan kemiskinan. Hal ini membuat sedikit demi sedikit, arah tren investasi masa kini mulai bergeser, perusahaan tidak hanya fokus untuk mengedepankan imbal hasil yang kompetitif,

namun mulai memastikan perusahaan dijalankan dengan mempertimbangkan ekonomi berkelanjutan, yaitu dengan mempertimbangkan faktor Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (*Environmental, Social and Governance/ESG*). Dengan mempertimbangkan hal-hal tersebut, tujuannya adalah untuk menghasilkan

potensi imbal hasil jangka panjang yang kompetitif dan juga dampak sosial yang positif.

Saat ini, Indonesia sudah mulai mengarah kepada penerapan program-program pembangunan berkelanjutan. Menurut data dari UNICEF (*Roadmap SDGs Indonesia*), Indonesia berada di peringkat kedua negara penghasil limbah plastik terbesar di dunia yang mencemari lautan. Untuk mengurangi limbah plastik, Indonesia telah menerapkan peraturan guna meminimalkan penggunaan kantong plastik.

Selain itu, untuk mengurangi ketergantungan terhadap bahan bakar fosil, Indonesia berharap dapat mempercepat penerapan Kendaraan Listrik. Indonesia juga diharapkan untuk menjadi bagian penting rantai produksi Kendaraan Listrik sebagai produsen baterai lithium. Ditambah Indonesia telah berkomitmen untuk mengurangi 26% emisi

gas rumah kaca nasional pada tahun 2020 mengingat hutan hujan Indonesia Indonesia memegang peran penting di dalam negeri maupun secara global. Dengan data-data tersebut, secara keseluruhan, perlahan demi perlahan Indonesia telah menyadari pentingnya untuk mengubah konsep pembangunan menjadi lebih ramah lingkungan dengan menerapkan program berkelanjutan.

Seiring dengan kesadaran investor saat ini investasi berdampak pun sudah mulai berkembang. Berinvestasi dengan mempertimbangkan faktor-faktor keberlanjutan, salah satunya adalah berinvestasi pada perusahaan yang menerapkan aktivitas bisnis yang ramah lingkungan dan bertanggung jawab secara sosial menjadi tren tersendiri.

Sejalan dengan komitmen Allianz untuk mengedepankan kepedulian terhadap kelestarian

lingkungan dan sosial. Serta, untuk mendukung penerapan keuangan berkelanjutan sesuai dengan peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam mengedepankan keselarasan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Allianz telah meluncurkan *fund Unit Link* pertama berbasis ESG yaitu **Smartwealth Dollar Equity Sustainability Fund** untuk mendukung komitmen tersebut.

*Fund* ini fokus terhadap perusahaan global yang sudah mengaplikasikan *Sustainability* atau keberlanjutan dalam praktik bisnis mereka, seperti aktivitas bisnis yang ramah lingkungan dan bertanggung jawab secara sosial. Diharapkan dengan hadirnya *fund* ini nasabah tidak hanya mendapatkan pilihan investasi untuk diversifikasi, namun juga dapat memberikan kontribusi dalam masa depan yang berkelanjutan.



# Kinerja Unit Link 2020

---

Melangkah ke 2021, meninggalkan tahun 2020 yang penuh tantangan dan ketidakpastian. Di tahun 2020 terjadi perubahan yang tidak pernah dipikirkan sebelumnya setelah adanya penyebaran virus COVID-19 yang pertama ditemukan di Wuhan, Tiongkok pada akhir 2019, kemudian menyebar secara masif dan cepat keseluruh dunia. COVID-19 dinyatakan oleh WHO (World Health Organization atau Badan Kesehatan Dunia) sebagai pandemi global pada bulan Maret 2020. Perubahan terjadi diseluruh tatanan kehidupan yang berdampak pada ekonomi dunia dan tentunya berimbas kepada pasar modal.

**Ni Made Daryanti**  
*Chief Investment Officer*  
Allianz Life Indonesia

---



Pandemi COVID-19 menjadi sentimen utama dalam pergerakan pasar modal sepanjang tahun 2020. Dengan adanya penyebaran virus, berbagai negara terpaksa harus menerapkan *Lockdown* yang berdampak signifikan terhadap perputaran ekonomi dunia. Ekonomi melambat ketika masyarakat dipaksa untuk tetap berada di rumah, bekerja di rumah, ataupun belajar di rumah demi menekan penyebaran virus. Berawal dari krisis kesehatan, berujung kepada krisis ekonomi.

Indonesiapun tak luput dari penyebaran infeksi COVID-19, dengan kasus pertama ditemukan pada Maret 2020. Sehingga pemerintah harus mengambil langkah darurat dengan menerapkan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB). Dengan pembatasan gerak dan ketidakpastian ekonomi yang begitu tinggi membuat pasar modal terkoreksi dalam. Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) sempat menyentuh titik terendah di 24 Maret 2020 terkoreksi hingga minus

37,49% begitu juga dengan di obligasi terkoreksi dalam di -3.65% karena adanya arus modal keluar (*capital outflows*) yang cukup deras baik di pasar saham maupun obligasi. Seiring dengan perkembangan penanganan penyebaran COVID-19 di berbagai negara dan harapan akan adanya vaksin di akhir tahun 2020, dampak kepada pasar modalpun mulai mereda walaupun dipenutupan tahun Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) masih tercatat terkoreksi -5,09% secara *year to date* (ytd) di level 5.979. Sementara untuk indeks obligasi/IBPA indeks naik 14,38% secara *year-to-date* (ytd) dan rupiah sejak awal tahun melemah 1.33% ke level Rp14.050/US\$ dari awal tahun 2020.

Selain berusaha untuk menyelamatkan masyarakat dari penyebaran virus, pemerintah di seluruh dunia juga berupaya untuk menyelamatkan ekonomi negaranya. Pemerintah di seluruh dunia memutuskan untuk mengambil kebijakan



fiskal dan moneter untuk menghadapi dampak ekonomi akibat pandemi COVID-19. Jutaan bahkan triliunan stimulus digelontorkan untuk membantu perekonomian negara masing-masing.

Dampak stimulus ini mulai terlihat dengan perbaikan ekonomi di kuartal III 2020 setelah pertumbuhan ekonomi di kuartal-II terkoreksi cukup dalam kecuali Tiongkok yang telah mengalami perbaikan dan masuk ke zona positif lebih dahulu. Negara-negara lain baru mulai mengalami perbaikan di kuartal III, walaupun masih dalam zona negatif seperti Amerika



Serikat (AS) -2.9%, Korea Selatan -1.1%, Indonesia -3.49% dan Kawasan Eropa -4.4%.

Di tengah situasi penyebaran COVID-19, tahun 2020 juga merupakan tahun politik bagi Amerika Serikat (AS). Pemilihan umum presiden AS telah dilaksanakan pada 3 November 2020, Joe Biden merupakan presiden terpilih yang melakukan inagurasi pada 20 Januari 2021. Selama masa pemilihan, volatilitas pada *market global* pun bertambah dengan adanya pilpres ditambah tekanan dari lawan Joe Biden, Presiden AS saat ini, Donald Trump. Presiden Trump sempat tidak menerima kekalahannya dan

mengatakan ada kecurangan dalam Pilpres tahun ini, menambah koreksi pada pasar global. Dengan adanya koreksi tersebut menjadikan peluang investasi yang lebih baik pada pasar *emerging market* (EM) terutama pasar Asia dikarenakan investor mulai mengalihkan fokus ke *emerging market*. Terpilihnya Joe Biden menjadi angin segar untuk pasar karena dianggap akan lebih memberikan kepastian melalui janji-janji politiknya untuk perbaikan ekonomi AS dan diharapkan akan lebih kondusifnya hubungan dagang Amerika dan Tiongkok. Selain itu, isu perang dagang sedikit mereda di 2020 dengan terpilihnya Joe Biden.

Di Indonesia, beberapa langkah pun dilakukan oleh pemerintah untuk membantu pemulihan ekonomi dengan menggelontorkan stimulus fiskal dalam program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN) sejumlah Rp695.2 Triliun. Pelebaran fiskal defisit dan untuk pertama kalinya Pemerintah dan Bank

Indonesia (BI) melakukan skema pembagian beban atau *burden sharing*. Skema *burden sharing* ini dilakukan antara otoritas fiskal dan moneter dalam dalam rangka pembiayaan penanganan virus COVID-19. Implementasi *burden sharing* dilakukan dengan menjaga stabilitas nilai tukar, suku bunga, dan inflasi agar tetap terkendali serta memperhatikan kredibilitas dan integritas pengelolaan ekonomi, fiskal, dan moneter. Omnibus Law atau RUU Cipta Kerja pun telah berhasil disahkan oleh Presiden Joko Widodo dan DPR yang diharapkan dapat menarik investor asing dan membantu *Foreign Direct Investment* (FDI) Indonesia. Selama 2020, *Portfolio Manager* aktif mengikuti kondisi pasar dan menyesuaikan strategi investasi dengan kondisi pasar yang fluktuatif. Strategi defensif yang dilakukan pada kuartal 1 dan kuartal 2 terbukti mampu memaksimalkan kinerja fund, selama 2020 *fund-fund unit link* Allianz dapat unggul dibandingkan tolok ukurnya,

seperti Smartlink Rupiah Equity Fund yang mampu memberikan imbal hasil -2,51% lebih baik dibandingkan IHSG yang -5,09%, Smartlink Rupiah Fixed Income Fund +12,15% lebih baik dari tolok ukur +9,95%, begitu juga dengan Allisa Rupiah Equity Fund -3,83% lebih baik dari Jakarta Islamic Index di -9,69%.

### **Outlook 2021**

Di tahun 2021 ini, harapan besar tertuju pada vaksinasi massal yang telah dilaksanakan oleh sejumlah negara pada akhir tahun 2020. Jika vaksinasi dapat berjalan sesuai dengan rencana terutama vaksinasi massal di Indonesia, akan menjadi dorongan utama pada pemulihan ekonomi yang diharapkan lebih cepat. Ditambah dengan likuiditas dari berbagai negara yang berlimpah untuk mendukung pertumbuhan ekonomi pada 2021. Selain itu, sentimen positif untuk Indonesia adalah melihat bagaimana proses implementasi dari Omnibus Law yang akan menunjang iklim investasi serta meningkatkan daya tarik investasi di Indonesia.



Ditambah dengan adanya prospek aliran dana asing terhadap proyek Baterai Kendaraan Listrik (*Electric Vehicle/EV Battery*), yang akan menjadikan Indonesia sebagai produsen baterai terbesar di dunia dan menjadi peran penting di rantai produksi EV.

Walau kami melihat bahwa 2021 akan jauh lebih baik dari 2020, namun tetap ada risiko yang perlu diperhatikan antara lain tekanan Geopolitical dari Amerika Serikat (AS), pertumbuhan ekonomi dunia yang masih lemah karena lambatnya pemulihan akibat COVID-19, adanya gelombang kasus

COVID-19 baru, rendahnya realisasi Penanaman Modal Asing dan lemahnya implementasi dari Omnibus Law, serta pemerintah mengalami penundaan ketersediaan vaksin COVID-19 dan konsumsi yang rendah dari pemerintah dan masyarakat.

### **Pertimbangan Investasi yang Perlu Dilakukan**

Di tahun 2021, untuk strategi investasi kami di saham adalah kami telah memulai secara progresif meningkatkan eksposur non-defensif selain saham defensif dengan melihat adanya ekspektasi pemulihan ekonomi pada tahun 2021



dan 2022. Ditambah dengan adanya prospek aliran dana asing terhadap proyek Baterai Kendaraan Listrik (*Electric Vehicle/EV Battery*), yang akan menjadikan Indonesia menjadi produsen baterai terbesar di dunia dan menjadi peran penting di rantai produksi EV. Apapun kondisinya, secara umum preferensi kami tetap tidak berubah pada saham yang memiliki *Pricing Power*, neraca yang efisien dan tata kelola perusahaan yang baik. Sedangkan untuk obligasi, Kami mempertahankan pandangan positif dalam pendapatan tetap. Masih terdapat ruang untuk kemungkinan penurunan

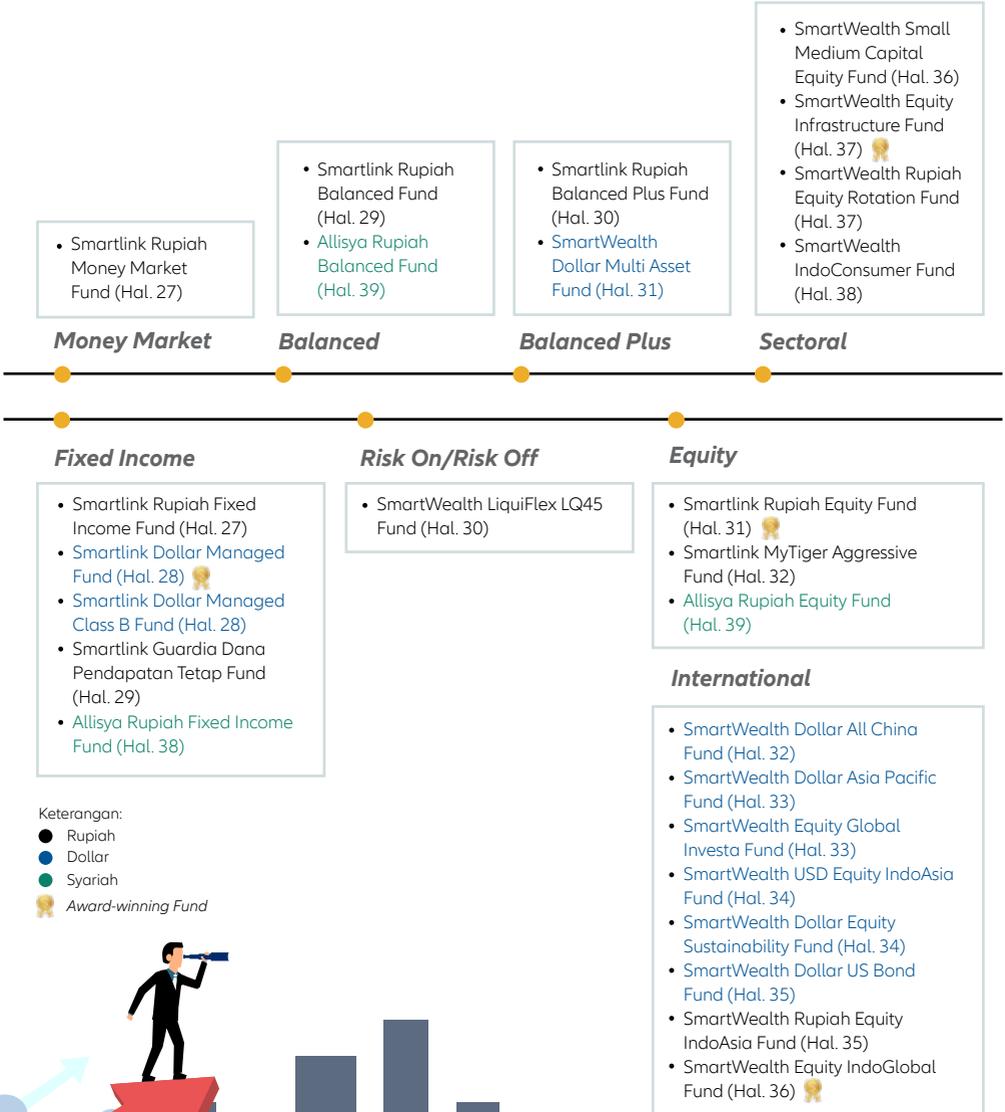
suku bunga Bank Indonesia, kecukupan likuiditas di sektor perbankan dan terkendalinya inflasi merupakan beberapa faktor positif yang melandasi prospek positif kami di pasar obligasi Indonesia. Kami aktif memantau perkembangan kasus COVID-19 dan penanganannya oleh pemerintah, serta perkembangan postur APBN tahun ini terkait potensi peningkatan pasokan obligasi dari pemerintah.

Dengan melihat kondisi ini perlu dipertimbangkan untuk melakukan tinjau ulang kembali terhadap tujuan, jangka waktu, serta toleransi risiko atas investasi

yang sedang dilakukan. Untuk yang memiliki tujuan jangka panjang, kondisi saat ini dapat dijadikan peluang untuk mengakumulasi aset pada harga yang lebih rendah sedangkan untuk tujuan perlindungan dan sekaligus investasi, kita perlu fokus untuk keamanan perlindungan jangka panjang.

Pada akhirnya yang kita cari dalam berinvestasi adalah pertumbuhan nilai aset. Tetap lakukan *review* secara berkala dan pastikan memilih instrumen investasi sesuai dengan profil risiko.

# Kinerja Dana Investasi



Smartlink Rupiah **Money Market Fund****Tujuan investasi**

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk memberikan perlindungan nilai pokok dan mempertahankan likuiditas yang tinggi dengan menyediakan pendapatan yang tetap.

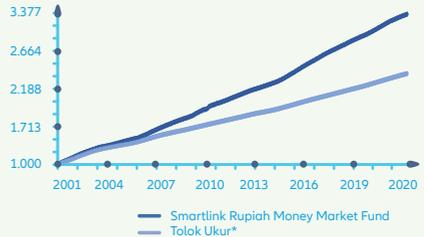
**Strategi investasi**

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 100% ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek (seperti deposito, SBI, SPN, dan/atau reksadana pasar uang) dan/atau obligasi dibawah 1 tahun.

**Rincian Portfolio**

Obligasi Korporasi < 1 Tahun **0,83%**

Kas/Deposito **99,17%**

**BLOOMBERG: AZRPMMF:IJ****Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)****Kinerja Portfolio**

Sepanjang 2020

**3,66%**

Tolok Ukur\*

**3,31%**

Sejak Peluncuran

**237,75%**

Tolok Ukur\*

**142,97%**

\*) Rata-rata Deposito (1 Bulan) dari Bank BNI, BCA dan Citibank

Smartlink Rupiah **Fixed Income Fund****Tujuan investasi**

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan pendapatan yang relatif stabil dengan menjaga modal untuk jangka panjang.

**Strategi investasi**

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 0–20% ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek (seperti deposito, SBI, SPN, dan/atau reksadana pasar uang), dan 80–100% ke dalam instrumen jangka menengah atau panjang (seperti obligasi pemerintah, obligasi, korporasi, dan/atau reksadana pendapatan tetap).

**Rincian Portfolio**

Reksadana Pendapatan Tetap **94,31%**

Reksadana Alternatif **1,38%**

Kas/Deposito **4,31%**

**BLOOMBERG: AZRPFIF:IJ****Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)****Kinerja Portfolio**

Sepanjang 2020

**12,15%**

Tolok Ukur\*

**9,95%**

Sejak Peluncuran

**343,22%**

Tolok Ukur\*

**175,37%**

\*) 80% Indonesia Bond Pricing Agency (IBPA) IDR Bond Index &amp; 20% Rata-rata Deposito (1 Bulan) dari BNI, BCA dan Citibank

Smartlink Dollar **Managed Fund**

Award-winning Fund\*\*

**BLOOMBERG: AZUSMGD:IJ****Tujuan investasi**

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan pendapatan yang relatif stabil dengan menjaga modal untuk jangka panjang dalam mata uang Dolar Amerika.

**Strategi investasi**

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 0–20% ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek (seperti deposito), dan 80–100% ke dalam instrumen jangka menengah atau panjang (seperti obligasi pemerintah, obligasi korporasi, dan/atau reksadana pendapatan tetap), dalam denominasi Dolar Amerika.

**Rincian Portfolio**Obligasi Negara **98,82%**Kas/Deposito **1,18%****Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)****Kinerja Portfolio**

Sepanjang 2020

**7,95%**

Tolok Ukur\*

**8,22%**

Sejak Peluncuran

**150,81%**

Tolok Ukur\*

**54,95%**

\* ) 80% Indonesia Bond Pricing Agency (IBPA) USD Bond Index dan 20% Rata-rata Deposito (1 Bulan) pada Bank BNI, BCA dan Citibank)

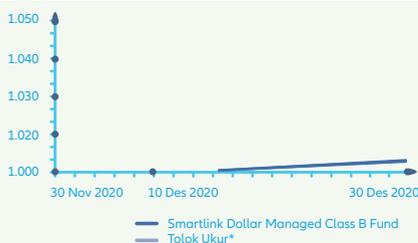
\*\* ) Majalah Investor - Unit Link Awards 2020  
Sebagai Unit Link Terbaik 2020 Kategori: Campuran Denominasi USD Periode 5 Tahun

Smartlink Dollar **Managed Class B Fund****Tujuan investasi**

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan pendapatan yang relatif stabil dengan menjaga modal untuk jangka panjang dalam mata uang Dolar Amerika.

**Strategi investasi**

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 0–20% ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek (seperti deposito), dan 80–100% ke dalam instrumen jangka menengah atau panjang (seperti obligasi pemerintah, obligasi korporasi, dan/atau reksadana pendapatan tetap), dalam denominasi Dollar Amerika.

**Rincian Portfolio**Obligasi Negara **98,82%**Kas/Deposito **1,18%****BLOOMBERG: AZUSMGB:IJ****Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)****Kinerja Portfolio**

Sepanjang 2020

**Tidak Tersedia**  
(Peluncuran 14 Desember 2020)

Tolok Ukur\*

**Tidak Tersedia**  
(Peluncuran 14 Desember 2020)

Sejak Peluncuran

**0,33%**

Tolok Ukur\*

**0,35%**

\* ) 80% Indonesia Bond Pricing Agency (IBPA) USD Bond Index dan 20% Rata-rata Deposito (1 Bulan) pada Bank BNI, BCA dan Citibank)

## Smartlink **Guardia Dana Pendapatan Tetap Fund**

**BLOOMBERG: AZRPGPT:IJ**

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan pendapatan yang relatif stabil dengan menjaga modal untuk jangka panjang.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 100% ke dalam aset BTPN dengan rincian sebagai berikut: 0-20% ke dalam BTPN deposito dan 80-100% ke dalam BTPN obligasi korporasi.

#### Rincian Portfolio

Kas/Deposito **100%**

#### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



#### Kinerja Portfolio

Sepanjang 2020

**2,29%**

Sejak Peluncuran

**28,48%**

## Smartlink Rupiah **Balanced Fund**

**BLOOMBERG: AZRPBLF:IJ**

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk mencapai pertumbuhan modal jangka panjang dengan menghasilkan pendapatan yang relatif stabil.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan ke dalam instrumen-instrumen pasar uang dan pendapatan tetap (seperti deposito, SBI, SPN dan/atau reksadana pasar uang, obligasi pemerintah, obligasi korporasi, dan/atau reksadana pendapatan tetap) dengan target 50%-75%, dan ke dalam instrumen-instrumen saham (baik secara langsung melalui saham dan/atau melalui reksadana saham) dengan target 25%-50%.

#### Rincian Portfolio

Saham **29,86%**

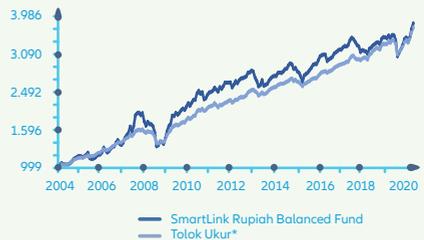
Reksadana Pendapatan Tetap **53,74%**

Reksadana Saham **0,71%**

Reksadana Alternatif **4,33%**

Kas/Deposito **11,36%**

#### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



#### Kinerja Portfolio

Sepanjang 2020

**6,62%**

Tolok Ukur\*

**7,40%**

Sejak Peluncuran

**298,60%**

Tolok Ukur\*

**289,78%**

\* ) 25% Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG), 50% Indonesia Bond Pricing Agency (IBPA) IDR Bond Index & 25% rata-rata deposito (3 bulan) dari bank Mandiri, BNI, BTN, Danamon, dan CIMB Niaga.

## Smartwealth LiquiFlex LQ45 Fund

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 0-100% dalam instrumen jangka pendek (contohnya deposito, SBI, SPN, dan/ atau reksadana pasar uang) dan 0-100% instrumen saham melalui partisipasi secara langsung dalam saham-saham anggota indeks LQ45 di Indonesia.

#### Rincian Portfolio

Saham	<b>99,48%</b>
Kas/Deposito	<b>0,52%</b>

## Smartlink Rupiah Balanced Plus Fund

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk mencapai pertumbuhan modal jangka panjang dengan menghasilkan pendapatan yang relatif stabil.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan ke dalam instrumen-instrumen pasar uang dan pendapatan tetap (seperti deposito, SBI, SPN dan/atau reksadana pasar uang, obligasi pemerintah, obligasi korporasi, dan/atau reksadana pendapatan tetap) dengan target 25%-50% dan ke dalam instrumen-instrumen saham (baik secara langsung melalui saham dan/atau melalui reksadana saham) dengan target 50%-75%

#### Rincian Portfolio

Saham	<b>67,97%</b>
Reksadana - Pdpt Tetap	<b>23,87%</b>
Reksadana - Saham	<b>1,86%</b>
Kas/Deposito	<b>6,30%</b>

## BLOOMBERG: AZRPLQF:IJ

#### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



#### Kinerja Portfolio

Sepanjang 2020	Sejak Peluncuran
<b>-0,61%</b>	<b>4,32%</b>

## BLOOMBERG: AZRPBPF:IJ

#### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



#### Kinerja Portfolio

Sepanjang 2020	Sejak Peluncuran
<b>0,56%</b>	<b>107,69%</b>
Tolak Ukur*	Tolak Ukur*
<b>0,53%</b>	<b>151,60%</b>

\*) 70% Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG), 25% Indonesia Bond Pricing Agency (IBPA) IDR Bond Index & 5% rata-rata deposito (3 bulan) dari Mandiri, BNI, BTN, Danamon dan CIMB Niaga.

## SmartWealth Dollar Multi Asset Fund

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dana ini adalah untuk mencapai pertumbuhan modal jangka panjang yang konservatif sambil menghasilkan pendapatan yang relatif stabil.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 0-20% dalam instrumen jangka pendek (melalui deposito dan/atau reksadana pasar uang) dan 80%-100% dalam instrumen *offshore* (melalui reksadana).

#### Rincian Portfolio

Reksadana - Campuran	<b>97,62%</b>
Kas/Deposito	<b>2,38%</b>

## BLOOMBERG: AZUSWMA:IJ

### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



### Kinerja Portfolio

Sepanjang 2020	Sejak Peluncuran
<b>18,56%</b>	<b>30,52%</b>
Tolok Ukur*	Tolok Ukur*
<b>21,74%</b>	<b>39,87%</b>

\*) Indeks 34% ICE BofAML US High Yield, 33% Indeks ICE BofAML US Convertible & 33% indeks S&P 500

## Smartlink Rupiah Equity Fund



Award-winning Fund\*\*

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal dalam jangka panjang.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 0 – 20% ke dalam instrumen-instrumen jangka Pendek (seperti deposito, SBI, SPN, dan/atau reksadana pasar uang) dan 80–100% ke dalam instrumen-instrumen saham (baik secara langsung melalui saham dan/atau melalui reksadana saham).

#### Rincian Portfolio

Saham	<b>91,43%</b>
Reksadana - Saham	<b>2,62%</b>
Kas/Deposito	<b>5,95%</b>

## BLOOMBERG: AZRPEQF:IJ

### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



### Kinerja Portfolio

Sepanjang 2020	Sejak Peluncuran
<b>-2,51%</b>	<b>199,43%</b>
Tolok Ukur*	Tolok Ukur*
<b>-5,09%</b>	<b>153,21%</b>

\*) Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG)

\*\*) Majalah Investor - Unit Link Awards 2020  
Sebagai Unit Link Terbaik 2020 Kategori: Saham Denominasi Rupiah Periode 10 Tahun

## Smartlink MyTiger Aggressive Fund

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal dalam jangka panjang.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 0–20% ke dalam instrumen-instrumen jangka Pendek (seperti deposito, SBI, SPN, dan/atau reksadana pasar uang) dan 80–100% ke dalam instrumen-instrumen saham (baik secara langsung melalui saham dan/atau melalui reksadana saham).

#### Rincian Portfolio

Reksadana - Saham	<b>97,36%</b>
Kas/Deposito	<b>2,64%</b>

## BLOOMBERG: AZSLMAG:IJ

### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



### Kinerja Portfolio

Sepanjang 2020	Sejak Peluncuran
<b>-5,89%</b>	<b>-21,09%</b>
Tolok Ukur*	Tolok Ukur*
<b>-6,07%</b>	<b>-12,88%</b>

\*) 85% IHSG dan 15% Indeks ASEAN40  
(Tolok ukur; sebelum Februari 2020: Indeks LQ45)

## Smartwealth Dollar Equity All China Fund

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 0-20% dalam instrumen jangka pendek (melalui deposito dan/atau reksadana pasar uang) dan 80%-100% dalam instrumen *offshore* (melalui reksadana).

## BLOOMBERG: AZUSWAC:IJ

### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



### Kinerja Portfolio

Sepanjang 2020	Sejak Peluncuran
<b>48,89%</b>	<b>71,00%</b>
Tolok Ukur*	Tolok Ukur*
<b>32,12%</b>	<b>48,78%</b>

\*) Indeks MSCI China All Shares (M1CNAL Index).

SmartWealth Dollar **Asia Pacific Fund****Tujuan investasi**

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

**Strategi investasi**

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 0 - 20% dalam instrumen jangka pendek (melalui deposito dan/atau reksadana pasar uang) dan 80% - 100% dalam instrumen *offshore* (melalui reksadana).

**Rincian Portfolio**

Reksadana - Saham	<b>94,70%</b>
Kas/Deposito	<b>5,30%</b>

**BLOOMBERG: AZUSWAP:IJ****Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)****Kinerja Portfolio**

Sepanjang 2020 **36,86%** Sejak Peluncuran **64,68%**

Tolok Ukur\* **19,40%** Tolok Ukur\* **36,75%**

\*) Indeks MSCI AC Asia Pacific Net Total Return USD Index (Indeks M1AP)

SmartWealth Dollar **Equity Global Investa Fund****Tujuan investasi**

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

**Strategi investasi**

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 80-100% dalam instrumen saham domestik (baik secara langsung maupun melalui reksadana) dan 0 - 20% dalam instrumen saham *offshore* (baik secara langsung maupun melalui reksadana).

**Rincian Portfolio**

Reksadana - Saham	<b>97,06%</b>
Kas/Deposito	<b>2,94%</b>

**BLOOMBERG: AZUSWGI:IJ****Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)****Kinerja Portfolio**

Sepanjang 2020 **18,96%** Sejak Peluncuran **23,66%**

Tolok Ukur\* **29,86%** Tolok Ukur\* **58,38%**

\*) 80% Indeks Dow Jones Islamic Market World (DJIM) & 20% Indeks World Information Technology Net Total Return Local (NDWLT)

## SmartWealth US Dollar **Equity IndoAsia Fund**

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 80–100%, ke dalam instrumen instrumen saham (secara langsung dan/atau melalui reksadana saham) dan 0–20% ke dalam instrumen instrumen jangka pendek (seperti deposito). Investasi tersebut akan diinvestasikan dalam instrumen saham di kawasan Asia Pasifik, tidak termasuk Jepang, tidak melebihi 20% dari nilai investasi tersebut. Fund ini merupakan konversi dari Smartwealth Equity IndoAsia Fund IDR. Harga unit untuk mata uang USD menggunakan kurs tengah Bank Indonesia.

#### Rincian Portfolio

Saham	<b>91,78%</b>
Reksadana - ETF	<b>1,58%</b>
Kas/Deposito	<b>6,64%</b>

#### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



#### Kinerja Portfolio

Sepanjang 2020	Sejak Peluncuran
<b>-2.33%</b>	<b>-5.87%</b>
Tolok Ukur*	Tolok Ukur*
<b>-1.22%</b>	<b>-3.44%</b>

\*) 80% Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) dan 20% Indeks MSCI AC Far East Ex-Japan (MXFE)

## Smartwealth Dollar **Equity Sustainability Fund**

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 0 - 20% dalam instrumen jangka pendek (melalui deposito dan/atau reksadana pasar uang) dan 80%-100% dalam instrumen *offshore* (melalui reksadana).

#### Rincian Portfolio

Reksadana Saham	<b>97,03%</b>
Kas/Deposit	<b>2,97%</b>

## BLOOMBERG: AZUSWES:IJ

#### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



#### Kinerja Portfolio

Sepanjang 2020	Sejak Peluncuran
<b>2,31%</b>	<b>Tidak Tersedia</b> (Peluncuran 2 Desember 2020)
Tolok Ukur*	Tolok Ukur*
<b>2,73%</b>	<b>Tidak Tersedia</b> (Peluncuran 2 Desember 2020)

\*) Indeks Dow Jones Sustainability World Index (Total Return)

SmartWealth Dollar **US Bond Fund****Tujuan investasi**

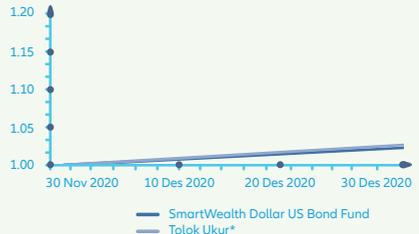
Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan pendapatan yang relatif stabil dengan menjaga modal untuk jangka panjang dalam mata uang Dolar Amerika.

**Strategi investasi**

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 0 – 20% ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek (seperti deposito), dan 80-100% ke dalam instrumen jangka menengah atau panjang (seperti obligasi pemerintah, obligasi korporasi, dan/atau reksadana pendapatan tetap), dalam denominasi Dollar Amerika.

**Rincian Portfolio**

Reksadana Pendapatan Tetap **99,45%**  
Kas/Deposito **0,55%**

**BLOOMBERG: AZUSWUS:IJ****Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)****Kinerja Portfolio**

Sepanjang 2020  
**Tidak Tersedia**  
(Peluncuran 2 Desember 2020)

Sejak Peluncuran  
**1,78%**

Tolak Ukur\*  
**Tidak Tersedia**  
(Peluncuran 2 Desember 2020)

**1,08%**

\*) Indeks ICE BofA 1-5yr BB-B US Cash Pay High Yield

SmartWealth Rupiah **Equity IndoAsia Fund****Tujuan investasi**

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

**Strategi investasi**

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 80-100%, ke dalam instrumen-instrumen saham (secara langsung dan/atau melalui reksadana saham) dan 0-20% ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek (seperti deposito). Investasi tersebut akan diinvestasikan dalam instrumen saham di kawasan Asia Pasifik, tidak termasuk Jepang, tidak melebihi 20% dari nilai investasi tersebut.

**Rincian Portfolio**

Saham **91,78%**  
Reksadana - ETF **1,58%**  
Kas/Deposito **6,64%**

**BLOOMBERG: AZRPIAS:IJ****Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)****Kinerja Portfolio**

Sepanjang 2020  
**-0,87%**

Sejak Peluncuran  
**54,45%**

Tolak Ukur\*  
**0,29%**

Tolak Ukur\*  
**63,57%**

\*) 80% Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) dan 20% Indeks MSCI AC Far East Ex-Japan (MXFE)

Smartwealth **Equity IndoGlobal Fund**

Award-winning Fund\*\*

BLOOMBERG: AZRPGLB:IJ

**Tujuan investasi**

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

**Strategi investasi**

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 80 – 100%, ke dalam instrumen instrumen saham (secara langsung dan/atau melalui reksadana saham) dan 0–20% ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek (seperti deposito). Investasi tersebut juga akan diinvestasikan dalam instrumen saham di Pasar Modal negara maju di wilayah Global (secara langsung dan/atau melalui reksadana saham), tidak melebihi 20% dari nilai investasi tersebut.

**Rincian Portfolio**

Saham	<b>74,13%</b>
Reksadana - Saham	<b>19,86%</b>
Kas/Deposito	<b>6,01%</b>

**Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)****Kinerja Portfolio**

Sepanjang 2020	Sejak Peluncuran
<b>2,34%</b>	<b>33,29%</b>
Tolok Ukur*	Tolok Ukur*
<b>-1,07%</b>	<b>30,54%</b>

\*) 80% Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) & 20% Indeks MSCI Daily TR Net World USD

\*\*) Majalah Investor - Unit Link Awards 2020 Sebagai Unit Link Terbaik 2020, Kategori Saham Denominasi Rupiah Periode 5 Tahun

Smartwealth **Equity Small Medium Capital Fund**

BLOOMBERG: AZRPSMC:IJ

**Tujuan investasi**

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

**Strategi investasi**

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 0 - 20% dalam instrumen jangka pendek (contohnya deposito, SBI, SPN, dan/atau reksadana pasar uang) dan 80 - 100% dalam instrumen saham berkapitalisasi kecil dan sedang (baik secara langsung maupun melalui reksadana saham).

**Rincian Portfolio**

Saham	<b>98,79%</b>
Reksadana Saham	<b>1,09%</b>
Kas/Deposito	<b>0,12%</b>

**Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)****Kinerja Portfolio**

Sepanjang 2020	Sejak Peluncuran
<b>7,79%</b>	<b>41,32%</b>

Smartwealth **Equity Infrastructure Fund**

Award-winning Fund\*\*

**BLOOMBERG: AZRPINF:IJ****Tujuan investasi**

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

**Strategi investasi**

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 0 - 20% dalam instrumen jangka pendek (contohnya deposito, SBI, SPN, dan / atau reksadana pasar uang) dan 80 - 100% dalam instrumen saham sektor infrastruktur (baik secara langsung maupun melalui reksadana saham).

**Rincian Portfolio**

Saham	<b>97,89%</b>
Reksadana - Saham	<b>1,08%</b>
Kas/Deposito	<b>1,03%</b>

**Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)****Kinerja Portfolio**

Sepanjang 2020	Sejak Peluncuran
<b>2,91%</b>	<b>76,00%</b>
Tolok Ukur*	Tolok Ukur*
<b>1,95%</b>	<b>101,23%</b>

\*) Tolok ukur berdasarkan klasifikasi saham industri GICS (dikembangkan oleh MSCI dan S&P) meliputi 14 jenis industri yang termasuk ke dalam sektor infrastruktur

\*\*) Majalah Investor - Unit Link Awards 2020 Sebagai Unit Link Terbaik 2020, Kategori Saham Denominasi Rupiah Periode 5 Tahun

Smartwealth Rupiah **Equity Rotation Fund****Tujuan investasi**

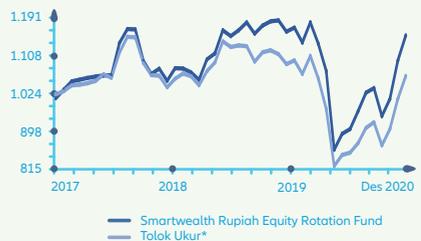
Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

**Strategi investasi**

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini akan diinvestasikan pada 0-20% dalam instrumen jangka pendek (contohnya deposito, SBI, SPN, dan / atau reksadana pasar uang) dan 80 - 100% dalam instrumen saham (baik secara langsung maupun melalui reksadana saham) dengan menerapkan strategi sektor rotasi.

**Rincian Portfolio**

Saham	<b>92,08%</b>
Kas/Deposito	<b>7,92%</b>

**BLOOMBERG: AZRPWER:IJ****Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)****Kinerja Portfolio**

Sepanjang 2020	Sejak Peluncuran
<b>-3,06%</b>	<b>19,02%</b>
Tolok Ukur*	Tolok Ukur*
<b>-5,09%</b>	<b>7,38%</b>

\*) Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG)

## Smartwealth **Equity IndoConsumer Fund**

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal untuk jangka panjang.

### Strategi investasi

dana ini akan diinvestasikan pada 0-20% dalam instrumen jangka pendek (contohnya deposito, SBI, SPN, dan/atau reksadana pasar uang) dan 80-100% dalam instrumen saham sektor konsumen (baik secara langsung maupun melalui reksadana saham).

#### Rincian Portfolio

Saham	<b>92,50%</b>
Reksadana - Saham	<b>4,55%</b>
Kas/Deposito	<b>2,95%</b>

## BLOOMBERG: AZRPCON:IJ

#### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



#### Kinerja Portfolio

Sepanjang 2020	Sejak Peluncuran
<b>-10,51%</b>	<b>-2,72%</b>
Tolok Ukur*	Tolok Ukur*
<b>-9,93%</b>	<b>-4,06%</b>

\*) Tolok ukur berdasarkan klasifikasi saham sektor GICS (dikembangkan oleh MSCI dan S&P) yang meliputi sektor konsumen bahan baku dan konsumen diskresioner

## Allisya Rupiah **Fixed Income Fund**

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan pendapatan yang relatif stabil dengan menjaga modal untuk jangka panjang.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 0-20% ke dalam instrumen-instrumen syariah jangka pendek (seperti deposito syariah, SBI syariah, SPN syariah, dan/atau reksadana syariah pasar uang) dan 80-100% ke dalam instrumen-instrumen jangka menengah atau panjang (seperti obligasi pemerintah syariah, obligasi korporasi syariah dan/atau reksadana pendapatan tetap syariah).

#### Kinerja Portfolio

Sepanjang 2020	Sejak Peluncuran
<b>11,84%</b>	<b>142,42%</b>

## BLOOMBERG: AZSRPFI:IJ

#### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



#### Rincian Portfolio

Obligasi Negara	<b>3,31%</b>
Reksadana - Pdpt Tetap	<b>90,15%</b>
Kas/Deposito Syariah	<b>6,54%</b>

## Allisya Rupiah **Balanced Fund**

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk mencapai pertumbuhan modal jangka panjang dengan menghasilkan pendapatan yang relatif stabil.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan ke dalam instrumen-instrumen pasar uang dan pendapatan tetap (seperti deposito syariah, SBI syariah, SPN syariah, dan/atau reksadana syariah pasar uang obligasi pemerintah syariah, obligasi korporasi syariah dan/atau reksadana pendapatan tetap syariah) dengan target 25%-50%, dan ke dalam instrumen-instrumen saham syariah berdasarkan keputusan OJK (baik secara langsung atau melalui reksadana saham syariah) dengan target 50%-75%.

### Kinerja Portfolio

Sepanjang 2020	Sejak Peluncuran
<b>-0,28%</b>	<b>135,31%</b>

## BLOOMBERG: AZSRPBL:IJ

### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



### Rincian Portfolio

Saham Syariah	<b>64,47%</b>
Obligasi Negara	<b>4,29%</b>
Reksadana Pendapatan Tetap	<b>20,00%</b>
Kas/Deposito Syariah	<b>11,24%</b>

## Allisya Rupiah **Equity Fund**

### Tujuan investasi

Tujuan investasi dari dana ini adalah untuk menyediakan hasil investasi maksimal dalam jangka panjang.

### Strategi investasi

Untuk mencapai tujuan investasi maka dana ini diinvestasikan 0–20% ke dalam instrumen-instrumen jangka pendek seperti deposito syariah, SBI syariah, SPN syariah, dan/atau reksadana syariah pasar uang) dan 80–100% ke dalam instrumen-instrumen saham syariah berdasarkan keputusan OJK (baik secara langsung atau melalui reksadana saham syariah).

### Rincian Portfolio

Saham Syariah	<b>98,62%</b>
Kas/Deposito Syariah	<b>1,38%</b>

## BLOOMBERG: AZSRPEQ:IJ

### Kurva Harga Unit (sejak peluncuran)



### Kinerja Portfolio

Sepanjang 2020	Sejak Peluncuran
<b>-3,83%</b>	<b>79,67%</b>
Tolok Ukur*	Tolok Ukur*
<b>-9,69%</b>	<b>29,37%</b>

\*) Jakarta Islamic Index (JII)

# Hidup Sehat #30MenitSehari

Karena adanya pandemi COVID-19 yang dialami oleh seluruh masyarakat dunia tahun ini, menumbuhkan kesadaran setiap orang bahwa kesehatan sangat penting. Melalui kegiatan #30MenitSehari ini, Allianz Indonesia dan Yayasan Allianz Peduli mengajak masyarakat untuk selalu menjaga kesehatan agar #punyapower untuk #lawanovid19 melalui *home-workout* sekaligus #punyapower untuk memberikan dukungan kepada wiraswasta penyandang disabilitas.

Allianz membagi banyak konten latihan dan olahraga #30MenitSehari dengan instruktur profesional yang dapat diikuti masyarakat secara *online* di rumah masing-masing. Dengan sambil berolahraga, masyarakat juga dapat berkontribusi dalam memberikan dukungan untuk program Empowered 3.0 dari Yayasan Allianz Peduli kepada wiraswasta penyandang disabilitas karena dari setiap *post* di *social media* akan dikonversikan menjadi donasi dengan total nilai Rp150 juta untuk membantu menghidupkan kembali usaha kecil penyandang disabilitas yang terpengaruh oleh kondisi ekonomi saat ini.



# Awali Dengan Kebaikan

Tolong-menolong dalam kebaikan adalah budaya kita. Kenapa tidak?

Masyarakat Indonesia dikenal memiliki budaya yang suka tolong-menolong. Bahkan Indonesia dinobatkan sebagai The Most Generous Country in the World pada tahun 2018 oleh Charity Aid Foundation dari Inggris.

Berangkat dari hal tersebut, Allianz Syariah bekerja sama dengan PT Insight Investments Management mengajak masyarakat Indonesia untuk berbuat baik dengan memberangkatkan orang yang kurang beruntung secara finansial untuk umroh ke tanah suci. Program Awali Dengan Kebaikan pada tahun 2020 mengajak setiap orang untuk menceritakan sosok inspiratif di sekitar mereka untuk menjadi kandidat yang akan berangkat umroh ke tanah suci.

Selama program, berhasil terkumpul hampir 900 cerita inspiratif. Mereka menceritakan sosok sederhana namun menginspirasi seperti asisten rumah



tangga, guru, petugas kebersihan, petugas keamanan dan lain sebagainya. Hal ini menunjukkan bahwa setiap orang memiliki semangat kebaikan di dalam dirinya. Sama seperti semangat Allianz Syariah yang mengajak setiap orang untuk berbuat kebaikan. Karena satu kebaikan yang kita lakukan dapat berarti jutaan manfaat untuk saudara yang membutuhkan.

Mari menjadi peserta kebaikan bersama Allianz Syariah. Hubungi Allianz Care Sharia di 1500 139 untuk informasi lebih lanjut mengenai perlindungan kesehatan dan finansial Anda dan keluarga.



# I'm a Lifechanger

Menjawab tantangan  
finansial di era pandemi  
dengan menjadi  
*entrepreneur*



Kita setuju bahwa tahun 2020 merupakan tahun yang menantang. Ketika dunia dikejutkan dengan wabah COVID-19, imbas finansialnya terasa hingga ke seluruh lapisan masyarakat. Namun, menyesal dan menyerah bukanlah jawaban. Allianz Indonesia mengajak semua orang untuk ciptakan penghasilan sendiri melalui *entrepreneur*.

Peluang bisnis yang ditawarkan mengedepankan kemudahan dengan berbasis digital dan juga mentorship. Sebagai mitra bisnis Allianz, setiap orang dapat menjalankan bisnisnya dari rumah karena didukung oleh sistem dan juga *digital tool* yang memudahkan. Selain itu, melalui proses *mentorship*, mitra bisnis akan diberikan panduan berkelanjutan mengenai cara meraih kesuksesan oleh para mentor berpengalaman.

Bergabung menjadi *entrepreneur* bersama Allianz tidak hanya berguna untuk pengembangan potensi diri sendiri sebagai seorang pebisnis, namun juga membawa perubahan yang baik bagi orang lain. Menjadi mitra bisnis Allianz menawarkan kebebasan waktu dan percepatan pendapatan. Banyak kisah sukses yang telah dirasakan oleh mitra-mitra yang sudah bergabung.

**Katakan I'm a Lifechanger!  
Buat perubahan, ciptakan  
kesempatanmu sendiri.**

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi  
**[Al3.id/lifechanger](https://al3.id/lifechanger)**

## Allianz Customer Day 2020

# eAZy Di Rumah Aja!

Dalam rangka menyambut hari ulang tahun Allianz Indonesia yang jatuh pada tanggal 16 Agustus 2020 serta menyongsong Hari Pelanggan Nasional, Allianz selalu membuat program-program untuk mengapresiasi para nasabah-nasabah setia. Karena situasi pandemi COVID-19 di tahun 2020 yang mengutamakan kita untuk tidak berpergian, maka pada tahun ini Allianz mengusung tema "eAZy, di Rumah Aja!". Pada momen ini juga Allianz berkesempatan untuk mengingatkan kembali akan layanan digital unggulan dan *program loyalty* yang dapat digunakan nasabah dari rumah, kapan saja dan di mana saja.





Allianz Indonesia mengajak seluruh nasabah untuk menggunakan layanan Allianz eAZy Connect (layanan *customer online portal*) untuk cek manfaat dari produk yang dibeli maupun *performance* hasil investasi secara *online*, *update* data polis dan juga dapat mengajukan klaim secara *online*. Upaya ini ditujukan untuk menyediakan kemudahan dan kenyamanan bagi nasabah untuk mengakses informasi data dan manfaat polis dengan mudah kapan dan di mana saja.

Selain itu, Allianz juga memiliki Allianz Smart Point yang berisi *point reward* untuk setiap pembayaran premi yang bisa ditukarkan dengan *voucher* belanja, *voucher* pulsa maupun hadiah menarik lainnya, baik untuk nasabah baru maupun nasabah *existing*. Allianz juga meluncurkan Allianz Smart Point Sahabat yang terbuka untuk umum (tidak harus nasabah Allianz) yang dapat diunduh untuk mendapatkan hadiah langsung di dalam aplikasi tersebut.

Dalam periode Agustus sampai Oktober 2020, Allianz juga mengadakan hadiah langsung tanpa diundi berupa Bonus Poin Allianz Smart Point yang bisa ditukar dengan hadiah langsung untuk nasabah dan juga diskon penukaran poin di Allianz Smart Point untuk *voucher* Gopay, Indomaret, Tokopedia, PLN dan lainnya.

Selain memperkenalkan kembali layanan digital dan loyalty program Allianz, Allianz juga mengadakan *Webinar Series* dengan berbagai topik yang menarik dari mengajak melihat kembali kecukupan perlindungan yang sudah ada, *market outlook* di masa pandemi, tips-tips mengatur waktu bekerja dan sekolah anak hingga bagaimana mengelola dan memproteksi keuangan keluarga yang ideal. Dari *webinar* ini diharapkan dapat menambah wawasan nasabah dan masyarakat umum dalam menghadapi situasi pandemi.

# Empati Bukan Hanya Dari Hati

Masyarakat Indonesia tentu tidak asing lagi dengan istilah iuran Rukun Kematian/Kencleng di dalam lingkungan mereka. Saat ini Allianz Indonesia hadir kembali di tengah masyarakat dengan menghadirkan program Santunan Duka yang dikelola secara profesional dan memberikan manfaat santunan pasti bagi para peserta dari kalangan RT/RW, Organisasi, Komunitas, Paguyuban, Perusahaan bahkan Instansi Pemerintahan.

Tujuan dari program ini adalah agar masyarakat dapat mendapat proteksi jiwa dengan hanya menyisihkan iuran bulanan yang sangat terjangkau, mulai dari Rp1.500 (per orang). Masyarakat akan mendapat santunan duka kematian hingga Rp20.000.000. Pengajuan program ini dapat langsung disetujui tanpa pemeriksaan kesehatan dengan masa tunggu 30 hari dari polis aktif.

Fokus utama dari program ini memberikan kemudahan bagi para masyarakat yang bergabung di dalam sebuah komunitas atau organisasi baik di lingkungan masyarakat atau lainnya untuk saling bergotong royong guna meringankan duka antar sesama sahabat kita. Mari kita bersama wujudkan bahwa **Empati itu bukan hanya dari hati, tetapi harus berupa bukti** dengan kita berkontribusi di dalam program Santunan Duka ini.

Untuk informasi lebih lanjut, dapat menghubungi **AllianzCare (1500-136)**

Atau email ke:

**[program.uangduka@allianz.co.id](mailto:program.uangduka@allianz.co.id)**  
**[www.allianz.co.id/santunanduka](http://www.allianz.co.id/santunanduka)**



# Corporate Social Responsibility

## Allianz Indonesia - 2020

Pandemi COVID-19 di tahun 2020 semakin mendorong kami untuk berkontribusi kepada masyarakat meski di tengah keterbatasan. Kami percaya hanya dengan saling membantu dan menguatkan, kita semua bisa bangkit melalui masa sulit ini. Allianz Indonesia melalui Yayasan Allianz Peduli (YAP) melaksanakan berbagai program sebagai tanggung jawab sosial perusahaan, dengan meliputi empat pilar yakni Pendidikan, Kesehatan, Pemberdayaan Ekonomi, Lingkungan, dan Bencana. Kami mencoba beradaptasi dengan cepat dalam menghadapi perubahan, dan menjalin kolaborasi dengan berbagai mitra untuk memastikan program yang disiapkan tepat sasaran dan bermanfaat.



## PILAR PENDIDIKAN

### Pedia 3.0

Melalui Program Edukasi Inovatif untuk Anak (PEDIA), Allianz Indonesia berkolaborasi dengan EDU Foundation, menghadirkan beragam kegiatan yang bisa meningkatkan minat baca dan kreativitas anak. Pertama adalah SMILEY Fun Science menyediakan beragam video eksperimen ilmiah yang menyenangkan dan mudah untuk dipraktikkan oleh para siswa di rumah. Sebanyak 534 pasang (orang tua dan anak) telah merasakan serunya bereksperimen dengan SMILEY Fun Science.

Kedua, Smart Mobile Library (SMILEY) yang sebelumnya beroperasi di sekolah-sekolah seluruh wilayah Jakarta, kini semasa pandemi bertransformasi menjadi SMILEY GO! yang beroperasi di empat Ruang Publik Terpadu Ramah Anak (RPTRA) di Jakarta, dan satu komunitas sosial di Kota Bekasi. Petugas SMILEY GO! kemudian akan mengantarkan buku-buku pilihan ke rumah 65 anak yang terdaftar di RPTRA dan komunitas sesuai jadwal.

Program inovatif lainnya yakni kompetisi *Lawan Bullying* dengan Komedi yang bertujuan

untuk mengedukasi masyarakat, khususnya remaja terkait *bullying* dengan cara yang menyenangkan. Harapannya dapat meminimalisir perilaku *bullying* yang marak terjadi di kalangan remaja dan membangun mental para remaja. Sebanyak 149 remaja dari 21 provinsi di Indonesia mendaftarkan diri dalam kompetisi ini. Setelah melalui proses seleksi terpilihlah 12 finalis yang mendapatkan mentoring dari para komika seperti Mo Sidiq, Gilang Bhaskara, dan David Nurbianto. Juara 1 kompetisi ini adalah Sisti Malika Ruslan, 17 tahun, asal Pinrang, Sulawesi Selatan.

### We Are The Future

Allianz Indonesia bekerja sama dengan SOS Children's Village Semarang melaksanakan program We Are the Future sejak September

2020, tujuannya untuk membantu peningkatan kapasitas anak remaja. Dalam kesempatan ini sebanyak 292 remaja tingkat SMA/SMK mendapatkan pelatihan bahasa Inggris dan komputer, program ketahanan diri dan kewirausahaan, pendampingan usaha, hingga pemangangan. Program ini akan diimplementasikan hingga tahun 2022.

### LITERASI KEUANGAN

Sebagai perusahaan jasa keuangan, maka literasi keuangan menjadi program utama kami untuk bidang pendidikan. Beberapa diantaranya adalah, Allianz Indonesia aktif mendukung program tahunan Global Money Week (GMW) sejak tahun 2013. Pada tahun 2020 GMW



dilaksanakan secara virtual dengan menghadirkan rangkaian kegiatan seperti kompetisi foto, edukasi keuangan berupa infografik dan fakta menarik, serta tips dan trik mengatur keuangan. Rangkaian kegiatan ini dilakukan untuk mendorong peningkatan literasi keuangan anak-anak muda usia 16-22 tahun atau yang lebih dikenal dengan Generasi Z. Kemudian, di tahun 2020 ini Allianz Indonesia berkolaborasi dengan NOVA dengan menggelar rangkaian webinar dan YouTube live yang menasar komunitas perempuan dan Ibu rumah tangga agar lebih memahami bagaimana mengatur keuangan di masa-masa yang cukup menantang saat ini. Selain itu ada pula kuliah Whatsapp angkatan pertama yang berlangsung Oktober–Desember 2020, dengan peserta sebanyak 600 orang dari kota Bogor, Bekasi, dan

Tangerang. Dalam rangkaian kuliah Whatsapp ini peserta mendapatkan ilmu bagaimana mengelola keuangan serta bisa berkonsultasi dengan para ahli.

## PILAR KESEHATAN

### Bantuan Penanganan Covid

Allianz Indonesia berkolaborasi dengan Halodoc menggelar *drive thru rapid test* gratis untuk COVID-19 di DKI Jakarta pada 20 hingga 25 April 2020, untuk 6.000 orang. Halodoc merupakan *platform* layanan kesehatan digital terdepan yang telah ditunjuk secara resmi oleh Kementerian Kesehatan dan BNPB untuk membantu melakukan deteksi dini COVID-19 kepada masyarakat. Selain itu, di bulan yang sama Allianz Indonesia juga menyalurkan donasi berupa alat kesehatan seperti alat pelindung diri (APD), masker, sarung tangan, serta cairan disinfektan kepada para tenaga medis melalui Ikatan Dokter Indonesia (IDI). Kemudian bekerjasama dengan Jovee.id perusahaan digital yang fokus pada kesehatan memberikan paket vitamin kepada tenaga medis.

## BIDANG PEMBERDAYAAN

### EKONOMI

#### Empowered 3.0

Allianz Indonesia menggandeng Principal Asset Management (Principal) mengadakan kompetisi EMPOWERED (Economic Empowerment for Entrepreneurs

with Disability) pada Maret 2020, sebuah program pendampingan dan pengembangan usaha untuk memberdayakan masyarakat difabel. Dari 26 proposal yang masuk, kami memilih 10 rencana bisnis terbaik untuk mendapatkan pendampingan pengembangan usaha selama 3 bulan oleh para volunteer dari Allianz Indonesia dan Principal. Di akhir program, terpilih tiga rencana usaha terbaik yakni M. Wazir dari Kabupaten Semarang, M. Abdul Ghofur dari Kabupaten Blora, dan Wuri Akhdiyatni dari Kabupaten Bantul. Para pelaku ini berhak mendapatkan dana untuk pengembangan usaha sebesar masing-masing Rp50.000.000.

## BIDANG SOSIAL EKONOMI

Salah satu dampak besar dari pandemi COVID-19 yang menimpa masyarakat adalah melemahnya sektor ekonomi. Untuk itu Allianz Indonesia juga menyalurkan donasi kepada 1.350 kepala keluarga di Jakarta, Bogor dan Bekasi dalam bentuk voucher belanja elektronik senilai Rp50.000 dan masker non-medis per kepala keluarga. Penerima donasi ini merupakan masyarakat yang terdampak pandemi COVID-19, sekaligus juga bagian dari komunitas warga yang sebelumnya telah mendapatkan literasi keuangan dari Allianz Indonesia. Dukungan lain juga datang dari Allianz Group yang memberikan donasi sosial kepada



635 orang, dan bantuan dana untuk 238 UMKM. Semuanya merupakan masyarakat dampingan SOS Children's Villages.

## BIDANG LINGKUNGAN

### Penanaman Mangrove

Allianz Indonesia aktif berpartisipasi dalam World Cleanup Day (WCUD) yang berlangsung di bulan September setiap tahunnya. Tahun 2020 kami menggandeng Semesta Mangi Lestari untuk melakukan penanaman 2000 pohon mangrove, dan kegiatan pungut sampah di Pulau Pramuka pada 11-12 September 2020. Kegiatan ini kemudian didokumentasikan dalam bentuk tur virtual sehingga bisa diakses oleh masyarakat luas. Tur virtual ini ditayangkan bersamaan dengan webinar WCUD pada 21 September 2020.

### Social Innovation Fund 2020

Melalui kompetisi Social Innovation Fund 2020, Get Plastic Foundation berhasil keluar sebagai pemenang. Get Plastic merupakan sebuah organisasi yang tidak hanya aktif dalam gerakan bebas sampah plastik, tetapi juga memiliki mesin untuk mengubah sampah plastik menjadi bahan bakar solar. Get Plastic mendapatkan bantuan dana dari Allianz Indonesia sebesar Rp230.000.000, yang mana mereka gunakan untuk mendirikan Get Plastic Learning

Center di Bali, dan menambah satu unit mesin. Bahan bakar solar yang dihasilkan dari mesin tersebut akan didonasikan kepada masyarakat yang membutuhkan.

## KERELAWANAN

Allianz Indonesia memiliki Allianz Community for Neighborhood and Society (ACTIONS). ACTIONS merupakan program yang mendukung para karyawan dan tenaga pemasar yang tersebar di seluruh Indonesia untuk menjadi relawan, dan melakukan kegiatan CSR secara mandiri di lingkungan terdekat mereka. Sebagai contoh, kegiatan donasi sembako untuk warga, dan panti asuhan. Pembagian masker untuk masyarakat umum, penyaluran bantuan untuk bencana alam, dan lain sebagainya. Selain itu, di program CSR lainnya kami juga melibatkan karyawan Allianz sebagai relawan. Selama tahun 2020, sebanyak lebih dari 500 karyawan dan tenaga pemasar telah aktif berpartisipasi menjadi relawan.



**KANTOR PUSAT**  
**PT Asuransi Allianz Life Indonesia**  
World Trade Centre 3  
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31  
Jakarta Selatan 12920

Corporate Number : 021 2926 8888  
Fax. No. : 021 2926 8080  
E-mail : [ContactUs@allianz.co.id](mailto:ContactUs@allianz.co.id)  
AllianzCare : 1500136  
AllianzCare Sharia : 1500139



[www.allianz.co.id](http://www.allianz.co.id)



[allianzindonesia](https://www.instagram.com/allianzindonesia)



[Allianz](https://www.facebook.com/Allianz)



[@AllianzID](https://twitter.com/AllianzID)