

Siaran pers

## Syariah Allianz Indonesia di 2008: Pertumbuhan yang signifikan di semua bisnis

**Sebuah pencapaian yang amat baik diraih bisnis syariah Allianz Indonesia di 2008: Gross Written Premium (GWP) dari syariah Allianz Life Indonesia bertumbuh 275% menjadi Rp 197 milyar, sedangkan Allianz Utama melaporkan pertumbuhan GWP syariah hampir empat kali menjadi Rp 8,9 milyar dibanding tahun 2007. Kedua perusahaan mencapai pertumbuhan yang luar biasa dalam jumlah polis yang diterbitkan.**

“Walau kami menghadapi tantangan pada kuartal terakhir 2008, bisnis syariah menunjukkan pertumbuhan pendapatan premi yang mengagumkan di semua bisnis kami di asuransi jiwa, kesehatan, dan asuransi umum,” ujar Jens Reisch, Presiden Direktur Allianz Life Indonesia.

Sesuai dengan permintaan nasabah dan potensi yang besar di pasar, Allianz juga meluncurkan produk lain berdasarkan prinsip syariah. Sampai saat ini, produk Syariah Allianz dijual di Arab Saudi, Bahrain dan Mesir. Sebagai unit pertama Allianz di Asia, Allianz Utama dan Allianz Life Indonesia memulai bisnis syariah di 2006.

“Dengan posisi keuangan kami yang stabil, komitmen yang kuat untuk mengembangkan jaringan pelayanan dan budaya serta didukung pula oleh mitra usaha kami yang berdedikasi tinggi, kami mampu mengembangkan bisnis syariah dan memenangkan kepercayaan dari pasar,” tambah Volker Miss, Presiden Direktur Allianz Utama.

**Allianz Life Indonesia** melaporkan GWP syariah sebesar Rp 197 milyar sepanjang tahun 2008 dibandingkan dengan Rp 71,7 milyar di 2007. Asuransi jiwa individual mengkontribusikan 99% dari GWP dan asuransi kesehatan individu, yang dipasarkan pertama kali pada pertengahan 2008, mempunyai kontribusi sebesar 1% dari total GWP. Total polis baru yang diterbitkan untuk asuransi jiwa syariah individu di 2008 bertumbuh hingga hampir 240% menjadi lebih dari 16.800 polis baru dibandingkan sekitar 7.000 polis yang diterbitkan di 2007. Perusahaan telah menerbitkan 373 polis syariah kesehatan individu.

Untuk asuransi jiwa syariah individu, 89% dari bisnis didapatkan dari Allianz Financial Planner Network yang solid, yang mana saat ini didukung oleh lebih dari 11.000 *Financial Consultant* (agen). Selebihnya sebesar 11% berasal dari kerjasama bancassurance.

“Kontributor premi utama untuk bisnis asuransi jiwa syariah di 2008 berasal dari jaringan keagenan sesuai dengan sifat produknya dan oleh karena kita baru saja memulai kerjasama bancassurance untuk bisnis syariah di 2008,” ujar Kiswati Soeryoko, Direktur Syariah, Allianz Life Indonesia. “Namun demikian, kami optimis untuk memperluas lagi bisnis kami melalui bancassurance dan juga bisnis asuransi kesehatan individu,” tambah Kiswati.

**Allianz Utama Indonesia**, yang menawarkan asuransi properti, kendaraan bermotor, rekayasa, pengangkutan dan *casualty*, melaporkan pertumbuhan 370% dari total GWP menjadi Rp 8,9 milyar dibandingkan dengan Rp 2,4 milyar di 2007. Asuransi kendaraan bermotor berkontribusi 55% dari total GWP sedangkan asuransi properti merupakan

S  
S  
R  
R

kontributor kedua sebesar 27% sedangkan asuransi rekayasa berkontribusi sebesar 16%. Asuransi pengangkutan dan *casualty* melengkapi pula portofolio bisnis. Perusahaan juga melaporkan pertumbuhan sebesar 380% untuk jumlah polis yang diterbitkan, menjadi 2.130 polis.

Terkait dengan jaringan distribusi, bisnis keagenan memberikan kontribusi sebesar 66% dari total GWP, bisnis broker, bisnis langsung dan bisnis perbankan berkontribusi masing-masing sebesar 26%, 6% dan 2%. Semua jaringan masing-masing tersebut menunjukkan pertumbuhan positif dibandingkan tahun sebelumnya.

“Fokus kami adalah membangun bisnis ritel syariah melalui asuransi kendaraan bermotor dan properti, telah membawa hasil. Pada 2008, kedua lini bisnis, secara gabungan, berkontribusi sebesar 81% dari total pendapatan premi syariah. Namun demikian, kami juga mampu mengakomodasi kebutuhan asuransi rekayasa, pengangkutan dan *casualty*,” ujar Kiswati.

### **Optimis memperluas di 2009 – one stop solution dan produk-produk baru**

Salah satu rencana Allianz Indonesia untuk lebih meningkatkan kinerja penjualan dan pelayanan, adalah memberdayakan konsep layanan satu atap (One Stop Solution). Hal ini sangat bermanfaat bagi nasabah di mana mereka bisa mendapatkan seluruh kebutuhan asuransi melalui satu kontak atau agen asuransi. Di sisi lain, konsep ini memungkinkan semua agen yang terkait satu Allianz Life maupun Allianz Utama menjual kedua produk Allianz.

“Sebagai rencana tambahan, kita memperluas produk syariah, dengan mengembangkan produk asuransi jiwa, kesehatan dan asuransi umum dengan premi yang fleksibel dan dapat dijangkau oleh basis nasabah yang lebih besar,” kata Volker Miss.

“Untuk lebih memperkuat area distribusi dan pelayanan, kami akan bekerja lebih erat lagi dengan mitra perbankan dan mengembangkan lebih banyak agen syariah. Saat ini, secara gabungan, kita memiliki agen bersertifikasi dengan jumlah hampir 4,000 orang untuk menawarkan produk-produk syariah,” tambah Volker.

“Kita berada di jalur yang tepat untuk mencapai kesuksesan yang lebih baik tahun ini. Untuk dua bulan pertama tahun 2009, Allianz Life dan Allianz Utama telah mencapai lebih dari Rp 25 milyar pendapatan premi kotor dari bisnis syariah,” kata Jens Reisch. Beliau percaya walaupun tantangan di 2009 lebih berat dibandingkan dengan 2008, kondisinya sangat positif bagi asuransi syariah, masih ada jalan yang bisa ditempuh.

“Kami mengerti bahwa bisnis syariah belum dikenal luas oleh masyarakat umum. Salah satu inisiatif untuk memperkenalkannya adalah melalui event Grand Business Opportunities Presentation (GBOP) yang telah dijadwalkan, seperti di Malang hari ini, 6 April 2009. Aktivitas ini merupakan bagian dari strategi komunikasi agar kita lebih proaktif menginformasikan pelayanan asuransi syariah ke masyarakat umum,” imbuh Jens.

“Kami telah melampaui target kami lagi dengan amat baik, dan ini memotivasi kami untuk lebih lagi mengembangkan divisi syariah guna menunjukkan kinerja setidaknya lebih dari yang kita capai di 2008,” ujar Jens Reisch.

## **Allianz Life Indonesia memperkuat kehadirannya di Malang, Jawa Timur**

Allianz Life Indonesia melalui Allianz Financial Planner Network (AFPN) telah melayani Malang sejak tahun 1996. Saat ini, AFPN Malang didukung oleh lebih dari 180 *Financial Consultant*, melayani lebih dari 3.000 pemegang polis dengan total pendapatan premi bisnis baru sebesar Rp 3,6 milyar di 2008.

“Kami mempunyai tekad untuk memperkuat penjualan dan pelayanan kami di Malang,” ujar Jens Reisch. “Sebagai salah satu kota inti di Jawa Timur, Malang mempunyai potensi yang besar untuk terus bertumbuh di masa depan. Allianz Financial Planner Network kami akan selalu siap untuk melayani kebutuhan asuransi sekaligus membuka kesempatan bagi setiap orang yang ingin bergabung dengan kesuksesan kami di area penjualan,” tambah Jens.

-----

Jakarta, 6 April 2009

### **Tentang Allianz**

Allianz adalah penyedia jasa asuransi dan keuangan terkemuka dan merupakan salah satu perusahaan *Societas Europaeae* pertama. Berdiri sejak tahun 1890, Allianz SE kini hadir di lebih 70 negara seluruh dunia dengan lebih dari 150.000 karyawan. Allianz melayani lebih dari 75 juta nasabah dengan membuka pelayanan yang komprehensif di bidang asuransi umum, asuransi jiwa & kesehatan dan manajemen aset. Di Asia Pasifik, Allianz aktif di 15 negara.

Allianz memulai bisnisnya di Indonesia dengan membuka kantor perwakilan di tahun 1981. Pada tahun 1989, Allianz mendirikan perusahaan asuransi umum, PT Asuransi Allianz Utama Indonesia. Kemudian, Allianz memasuki bisnis asuransi jiwa, kesehatan dan dana pensiun dengan mendirikan PT Asuransi Allianz Life Indonesia di tahun 1996. Saat ini, Allianz di Indonesia adalah salah satu grup perusahaan asuransi terdepan yang telah dipercaya untuk melayani lebih dari satu juta nasabah individu dan korporasi. Allianz Utama dan Allianz Life Indonesia didukung oleh lebih dari 12.000 *Financial Consultant* dan memiliki jaringan pelayanan yang luas dengan lebih dari 80 kantor di lebih dari 44 lokasi diseluruh Indonesia.

### **Untuk informasi lebih lengkap, silahkan menghubungi:**

Agung Priambadha  
Public Relations & Communications  
Tel.: +62 21 52998848  
Fax: +62 21 5253246  
Email: Agung.Priambadha@allianz.co.id