



Creating Legacy for Future Generation

20 20

Sustainability
Report



2020 **Creating Legacy for Future Generation**

Selama lebih dari dua dekade, Allianz Utama Indonesia terus berfokus pada upaya mengembangkan dan menjaga bisnis yang kuat dan berkelanjutan dengan menyediakan solusi asuransi dan keuangan. Pada tahun ini, kami menyajikan Laporan Keberlanjutan pertama kami, sebuah presentasi dari komitmen dan bagaimana kami mencapai tujuan keberlanjutan, yang selaras dengan strategi bisnis kami. Di tahun 2020, kami mulai mengukur, mengelola dan mengurangi dampak operasi kami terhadap aspek lingkungan, sosial, ekonomi dan tata kelola melalui laporan ini. Kami akan terus melihat perkembangan perjalanan keberlanjutan kami untuk menjadi perusahaan yang kuat, responsif, tangguh dan berkelanjutan. Kami sepenuhnya menyadari bahwa tindakan yang kami ambil hari ini akan menjadi landasan bagi generasi mendatang. Kami percaya dengan menanamkan perspektif keberlanjutan di seluruh lini operasi, akan dapat menjadi pendorong kesuksesan jangka panjang perusahaan. Sehingga, hal tersebut dapat menjadi warisan bagi generasi masa depan.

For more than two decades, Allianz Utama Indonesia has focused on developing and maintaining a strong sustainable business by providing insurance and financial solutions. This year we will present our first Sustainability Report, showcasing our commitment and progress towards our sustainability goals and greater business strategy. In 2020, we started to measure and manage the impact of our operations and sustainability performance in the areas of the economy, social, and the environment. We will keep track of our sustainability journey to see the progress we are making towards a strong, responsive, resilient and sustainable company. We are fully aware that the actions we take today will lay the foundation for generations to come. We believe by embedding this sustainability perspective across our operations will be a driver for our long-term success and create a legacy for future generations.



Daftar Isi

Contents

06 Pesan Dewan Direksi
Message from Board of Directors

10 Profil Perusahaan

Corporate Profile

- 12 Allianz Utama Indonesia
Allianz Utama Indonesia
- 14 Penghargaan
Awards
- 16 Tujuan & Strategi
Purpose & Strategy
- 18 Profil Direksi
Board of Directors Profile
- 20 Struktur Organisasi
Organisation Structure
- 21 Manajemen Allianz Utama Indonesia
Allianz Utama Indonesia Management
- 22 Kantor Pusat, Kantor Cabang,
Jaringan Pemasaran
*Head Office, Branch Offices,
Marketing Network*
- 24 Tata Kelola Perusahaan
Corporate Governance

34

Laporan Keberlanjutan

Sustainability Report

36	Sekilas <i>Overview</i>	62	Menjalankan Bisnis Kami dengan Tanggung Jawab <i>Doing Our Business Responsibly</i>
38	Ikhtisar Kinerja <i>Performance Highlights</i>	63	I. Efisiensi Energi <i>Energy Efficiency</i>
39	Model Bisnis <i>Our Business Model</i>	64	II. Perjalanan Korporat <i>Corporate Travel</i>
40	Kerangka Laporan Berkesinambungan <i>Our Sustainability Framework</i>	65	III. Efisiensi Penggunaan Kertas <i>Paper Use Efficiency</i>
42	Topik Material <i>Material Topics</i>	66	IV. Efisiensi Air <i>Water Efficiency</i>
44	Penentuan Isi & Batasan Laporan <i>Report Content & Boundary</i>	67	V. Pengelolaan Limbah <i>Waste Management</i>
52	Keterlibatan Pemangku Kepentingan <i>Stakeholder Engagement</i>	68	VI. Bank Sampah <i>Waste Bank</i>
54	Melindungi Masa Depan Anda <i>Securing Your Future</i>	70	Menciptakan Masyarakat yang Lebih Baik <i>Creating Better Communities</i>
58	Menjadi Perusahaan yang Terpercaya <i>Becoming a Trusted Company</i>		INDEX
58	I. Kinerja Finansial <i>Financial Performance</i>	72	SDG
60	II. Manajemen Bakat <i>Talent Management</i>	74	GRI
61	III. Kepatuhan <i>Compliance</i>	78	POJK 51
		82	Lembar Umpan Balik <i>Feedback Form</i>

Pesan Direksi

Message from
Board of
Directors



Pemegang saham dan Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Dear Valued Shareholders and Stakeholders,

Dengan senang hati saya mempersembahkan Laporan Keberlanjutan pertama dari Allianz Utama Indonesia - sebuah presentasi komitmen kami terhadap tujuan utama keberlanjutan, yang selaras dengan tujuan bisnis kami dan bertujuan untuk mengamankan masa depan orang yang kami cintai, para nasabah, dan masyarakat.

Memasuki tahun 2020, pandemi COVID-19 dengan cepat menciptakan tekanan yang berat di seluruh dunia. Selama masa-masa sulit ini, sudah menjadi tanggung jawab kami untuk melayani nasabah kami di saat mereka sangat membutuhkan kami. Pandemi telah membuat misi kami semakin kuat untuk melindungi masa depan lebih banyak orang.

Di Allianz Utama Indonesia, kami percaya bahwa tindakan yang kami lakukan hari ini dan investasi untuk masa depan yang berkelanjutan akan menjadi landasan bagi generasi yang akan datang. Fokus kami pada beberapa bidang yaitu meningkatkan keamanan finansial, membina masyarakat yang lebih baik, mengelola jejak operasi berkelanjutan, merupakan wujud komitmen kami untuk menjadi organisasi yang bertanggung jawab dan tepercaya. Dengan memberikan pengalaman yang luar biasa kepada Nasabah, beserta upaya untuk memupuk keberagaman dan peluang yang setara dalam organisasi, dan mempertahankan penerapan tata kelola perusahaan yang kuat akan semakin memperkuat posisi kami.

Mengikuti perkembangan tren digital yang terus bergerak dinamis, Allianz Utama Indonesia ingin terus menggali potensinya untuk memperluas segmen pasar asuransi umum. Kami juga bekerja sama dengan beberapa mitra bisnis untuk memberikan perlindungan yang lebih lengkap lagi kepada nasabah sesuai kebutuhan. Dengan transaksi yang menggunakan teknologi baru, kami mampu meningkatkan relevansi produk, layanan dan proses bisnis bagi para Nasabah dan Mitra Bisnis kami.

I'm pleased to present the first Sustainability Report of Allianz Utama Indonesia, emphasizing our commitment to these important key sustainability goals, which are closely aligned to our business's purpose of securing the future of our families, our customers, and our communities.

Entering 2020, the COVID-19 pandemic rapidly created severe changes on a global scale. During these unprecedented times, it is our responsibility to protect our customers at a time when they need us the most. The pandemic has made our mission to secure people's future even more crucial.

At Allianz Utama Indonesia, we believe that the actions we take today and the investments we make towards a sustainable future lay the foundation for future generations. By focusing on the areas of increasing financial security, fostering better communities, and managing a sustainable operational footprint, we are demonstrating our role as a responsible and trusted organization. Delivering an exceptional customer experience, in combination with fostering diversity and equal opportunities as well as maintaining a strong Corporate Governance implementation strengthens our position.

Allianz Utama Indonesia continues to play an important role in the digitization of the general insurance market segment. We welcomed new digital partnerships to deliver even better and instant protection to our customers. With transactions enabled by new technologies, we have increased the relevance of our products, services and business processes for our Customers and Business Partners.

Pesan Direksi

Message from Board of Directors

Selama 31 tahun berkiprah di Indonesia, Allianz Utama hadir untuk memberikan ketenangan pikiran kepada nasabah, tidak hanya pada bisnis komersial, namun juga pengembangan bisnis retail untuk perlindungan yang menjangkau lebih banyak lagi masyarakat Indonesia.

Sepanjang tahun 2020, kami mempertahankan reputasi kami sebagai perusahaan tepercaya dengan mencatatkan Gross Written Premium sebesar Rp1,18 triliun dan Total Aset sebesar Rp2,45 triliun di tengah kondisi yang kurang kondusif dengan adanya pandemi yang terjadi di sepanjang tahun 2020. Kinerja tersebut dicapai karena peranan kunci seluruh karyawan telah berkontribusi secara maksimal. Kami telah membangun ekosistem digital yang kokoh dan gesit yang dapat mendukung penuh operasional dan layanan staf kami selama pandemic, kami juga berfokus untuk menciptakan budaya manajemen talenta yang beragam dan menekankan pada kesempatan yang sama untuk memanfaatkan potensi mereka, membangun tim terbaik, dan mendorong kinerja yang lebih baik.

Pada tahun 2020, kami membuat kemajuan signifikan pada target kami untuk mengurangi jejak operasi kami dan menjalankan bisnis kami secara bertanggung jawab. Dengan diberlakukannya kebijakan bekerja dari rumah dan pembatasan sosial skala besar (PSBB) sejak awal pandemi, kami telah mengurangi 22,86% intensitas energi, 51,70% intensitas air dan 77,89% limbah. Kami juga secara konsisten mendukung program Bank Sampah Gusling melalui kegiatan penimbangan sampah di Allianz Tower sejak 2018. Hal tersebut merupakan bagian dari komitmen kami dalam mengurangi sampah Indonesia.

During its 31 years in Indonesia, Allianz Utama Indonesia has been providing peace of mind to our Customers, not only in commercial business, but also in the development of retail business for protection accessible to even more people in Indonesia.

Throughout 2020, we have maintained our reputation as a trusted company and posted Gross Written Premium of Rp1.18 trillion and Total Assets of Rp2.45 trillion, all in the midst of unfavorable conditions with the ongoing pandemic. The excellent contribution of our employees has been a key factor. We have built a solid and agile digital ecosystem that has fully supported our staff operations and services during the pandemic, and we have focused on creating a diverse culture of talent management, emphasizing equal opportunity and growing their potential while building the best team possible.

In 2020, we made significant progress on our targets to reduce our operational footprint and conducted our business responsibly. While working from home under large-scale social restriction (PSBB) policies imposed from the beginning of the pandemic, we have reduced 22.86% of energy intensity, 51.70% of water intensity and 77.89% of waste. We have also consistently supported the Gusling Waste Bank program through waste weighing activities in in Allianz Tower since 2018, as part of our commitment to reduce Indonesia's waste.

Kami juga secara konsisten mendukung permintaan OJK untuk meningkatkan literasi keuangan masyarakat Indonesia. Tahun lalu kami berhasil memberikan edukasi literasi keuangan kepada lebih dari 18.000 orang dengan harapan ilmu tersebut akan memberdayakan mereka untuk meningkatkan kesejahteraan yang semakin penting di saat-saat sulit seperti sekarang.

Saat Anda membaca laporan ini, Anda akan melihat komitmen kami dalam mengamankan masa depan Nasabah dengan menjadi organisasi terpercaya dan menjalankan bisnis secara bertanggung jawab untuk lebih menciptakan masyarakat yang lebih baik. Laporan ini adalah bagian dari perjalanan keberlanjutan kami dan kami tetap berkomitmen untuk melakukan sejumlah perbaikan pada laporan berikutnya, termasuk menyediakan data yang lebih komprehensif agar dapat mengukur dan mengevaluasi kemajuan kami dalam topik prioritas dengan lebih baik.

Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada karyawan, mitra bisnis, regulator, dan nasabah kami atas kepercayaan dan dukungan mereka yang tiada henti selama masa-masa sulit di sepanjang tahun 2020. Kami tetap berkomitmen untuk memperkuat proses dan kapabilitas kami untuk membentuk masa depan yang lebih berkelanjutan dan menciptakan warisan bagi generasi masa depan.

We have consistently supported OJK's desire to increase financial literacy amongst Indonesians. Last year, we succeeded in providing financial literacy education to more than 18,000 people, believing that this knowledge will empower them to improve their welfare which is ever more important during these difficult times.

With this report we demonstrate our commitment to securing our customers' future and being a trusted organization as well as conducting our business responsibly to increase community welfare. This report is part of our sustainability journey and we remain committed to improving the provision of more comprehensive data to better measure and evaluate progress on our priority topics.

A heartfelt thank you to our employees, business partners, regulators and customers for their continued trust and support through these unprecedented times. We remain committed to strengthening our processes and capabilities to shape a more sustainable future and create a legacy for future generations.

Atas nama Direksi,
On behalf of the Board of Directors,

Pieter Daniel van Zyl
Presiden Direktur
President Director
PT Asuransi Allianz Utama Indonesia



01 Profil Perusahaan

Corporate Profile



Sekilas Allianz Utama Indonesia

Overview Allianz Utama Indonesia

Didirikan pada tahun 1989, Allianz Utama Indonesia adalah perusahaan asuransi terkemuka yang menyediakan solusi keuangan terlengkap di Indonesia. Selama 31 tahun kehadiran di Indonesia, Allianz Utama menawarkan solusi asuransi umum komprehensif yang meliputi asuransi kendaraan, properti, perjalanan, pengiriman, tanggung jawab pihak ketiga, dan asuransi aneka untuk usaha kecil dan menengah (UKM), serta Nasabah ritel.

Perusahaan terus mengadopsi strategi digital untuk menjadi perusahaan asuransi digital di mana semua produk dan layanannya mampu memenuhi kebutuhan Nasabah yang terus berkembang di era digital ini. Peluang tersebut mendorong Allianz Utama untuk selalu berinovasi, mengutamakan dan melayani kebutuhan Nasabah dengan nyaman. Ini adalah misi kami untuk melindungi masa depan masyarakat. Perusahaan percaya bahwa hal tersebut dapat terwujud dengan dukungan penuh dari karyawan kami yang andal. Untuk itu, kami terus membekali karyawan kami dengan pengetahuan dan keterampilan, baik teknis maupun non teknis, untuk mendukung Perusahaan dalam mencapai tujuannya.

Dengan misi untuk melindungi lebih banyak masyarakat Indonesia, Allianz Utama melakukan kemitraan strategis untuk mendukung terobosan digital kami. Perusahaan terus menggali solusi inovatif untuk memenuhi kebutuhan masyarakat saat ini, dengan tujuan menyediakan perlindungan asuransi yang lebih baik dan relevan untuk masyarakat Indonesia. Cara ini dapat memperkuat posisi kami sebagai asuransi umum digital terdepan.

Allianz Utama juga turut mendukung Asosiasi Asuransi Umum Indonesia dengan menjadi anggota dan terlibat aktif dalam kegiatan-kegiatan yang diadakan oleh asosiasi untuk menjalin hubungan baik. Manajemen kami juga aktif terlibat dalam working group yang dibentuk oleh asosiasi dalam kegiatan-kegiatan tertentu.

Founded in 1989, Allianz Utama Indonesia is a leading insurance company that provides comprehensive financial solutions in Indonesia. Throughout 31 years of success in Indonesia, Allianz Utama Indonesia serves a complete portfolio of general insurance solutions, such as vehicle, property, travel, shipping, third party liability, and miscellaneous insurance for corporate, small and medium-sized enterprises (SME), as well as retail Customers.

The Company continues to adopt digital strategies to become a fully digital insurance company where all products and services are able to cater evolving Customer behavior and needs in this digital era. Those opportunities drive Allianz Utama to always innovate and put the Customers first to serve their needs at their convenience. It is our mission to secure people's future. The company believes that those will only be successful with the full support of our reliable employees. For this reason, we continuously equip our employees with the knowledge and skills, both technical and non-technical, to support the Company in achieving its goals.

With a mission to protect more Indonesian people, Allianz Utama has established strategic partnerships to support our digital breakthroughs. The Company continues to explore innovative solutions that perfectly fit the potential market with the aim to provide better more relevant protection to all Indonesians. Only that way we can strengthen our position as a leading digital general insurance company.

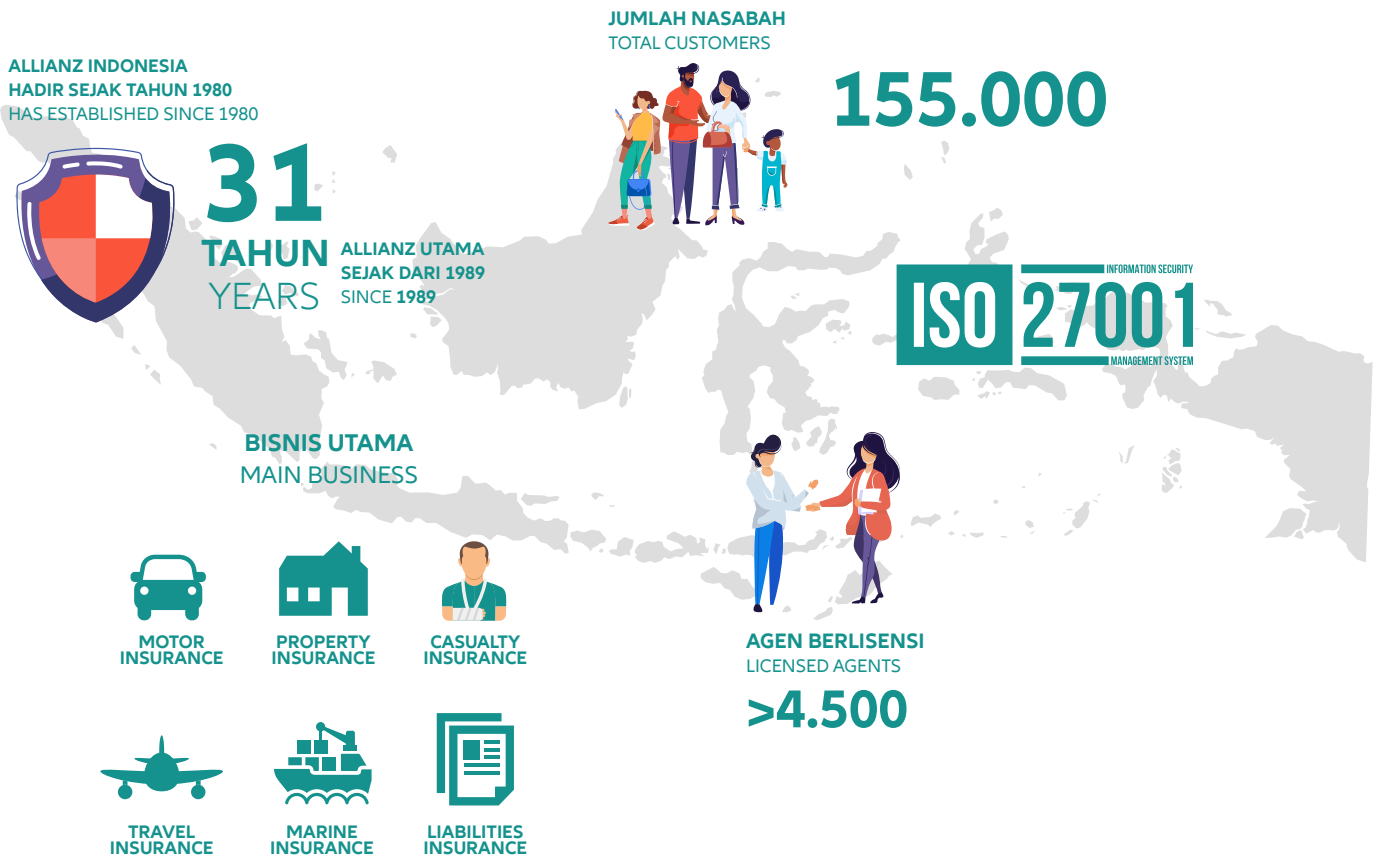
Allianz Utama Indonesia also supports the Indonesian General Insurance Association by being an active member and involve in activities to build synergies and grow the insurance industry. Allianz Utama's management team members plays an active important roles in the working groups of the association.

Pada akhir 2020, Perusahaan telah memiliki 5 kantor cabang dan 7 kantor pemasaran yang tersebar di seluruh Indonesia, dari pulau Jawa, Sumatra, Kalimantan, Bali hingga Sulawesi.

As of the end of 2020, the Company is present throughout the archipelago with 5 branch offices and 7 marketing offices spanning Java, Sumatra, Bali, and Sulawesi.

Allianz Utama dipercaya oleh lebih dari 155.000 Nasabah dan didukung oleh lebih dari 4.500 agen bersertifikat AAUI. Kami juga memiliki kemitraan kuat dengan banyak perusahaan terkemuka, perbankan, perusahaan pialang, dealer mobil dan bengkel di seluruh Indonesia.

Allianz Utama is trusted by more than 155,000 Customers and supported by more than 4,500 certified agents, and reliable business partners including banks, brokerage firms, car dealers and workshops in Indonesia.



Allianz Care
1500 136

Allianz Care Sharia
1500 139

PT Asuransi Allianz Utama Indonesia
World Trade Center 6*
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31
Jakarta Selatan - 12920

P +62 21 2926 8888
F +62 21 2926 9090
e CS@allianz.co.id

www.allianz.co.id

*per March 2021

Penghargaan

Awards



14

Dianugerahkan kepada PT Asuransi Allianz Utama Indonesia sebagai 1st Rank Kategori: Asuransi Umum Konvensional Premi Bruto Class IDR10 trillion to < IDR15 trillion dalam acara 9th Digital Brand Awards yang diselenggarakan oleh Infobank.

Awarded to PT Asuransi Allianz Utama Indonesia as the 1st Rank
Category: General Conventional Insurance, Gross Premium Class IDR10 trillion to < IDR15 trillion in the 9th Digital Brand Awards held by Infobank.

Dianugerahkan kepada PT Asuransi Allianz Utama Indonesia sebagai one of *The Most Innovative Insurance Companies in Indonesia (2020)* dalam acara *Most Innovative Insurance Companies Award 2020 "Top 20 Insurance"* yang diselenggarakan oleh Iconomics.

Awarded to PT Asuransi Allianz Utama Indonesia as one of The Most Innovative Insurance Companies in Indonesia (2020) in Most Innovative Insurance Companies Award 2020 "Top 20 Insurance" held by Iconomics.



Dianugerahkan kepada PT Asuransi Allianz Utama Indonesia sebagai:

1. *Innovative Insurance Company for Digital Collaboration Innovation* yang memiliki pendapatan bruto sebesar 1,4T
 2. *Best CEO 2020 for Developing Ease of Access Innovation*, Kategori Asuransi Umum
 3. *Top 5 Financial Performance of Indonesia Best Insurance Award 2020* dengan aset di bawah 100 M, Kategori Asuransi Umum Syariah
- dalam 7th *Indonesia Best Insurance Award 2020 "Toward Resiliency, Sustainability and Continuity of The Insurance Sector"* yang diselenggarakan oleh Warta Ekonomi

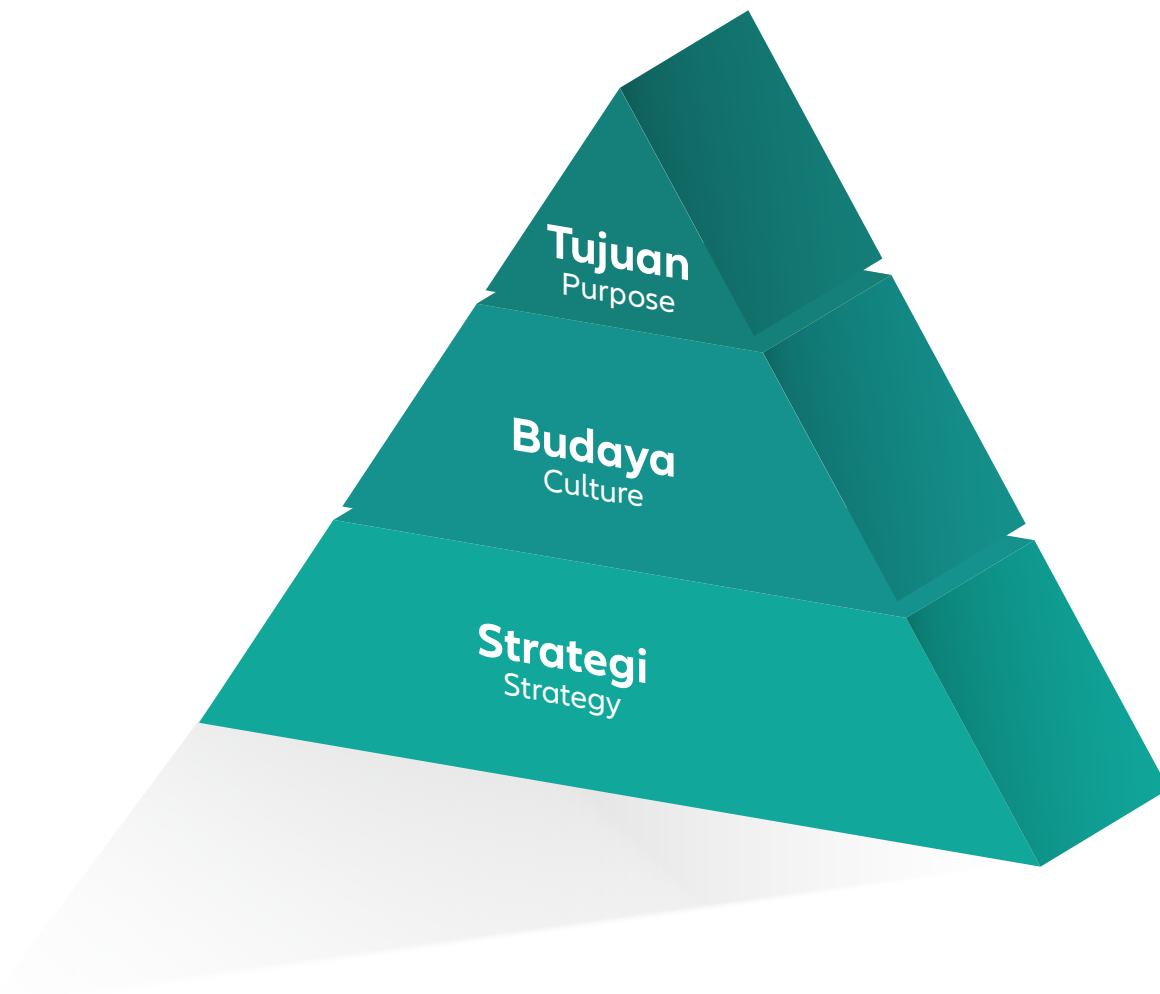
Awarded to PT Asuransi Allianz Utama Indonesia as:

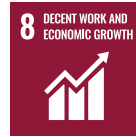
1. *Innovative Insurance Company for Digital Collaboration Innovation* with 1.4T Gross Premium
2. *Best CEO 2020 for Developing Ease of Access Innovation*, Category General Insurance
3. *Top 5 Financial Performance of Indonesia Best Insurance Award 2020* with Asset Below 100 M, Category Sharia General Insurance in the 7th *Indonesia Best Insurance Award 2020 "Toward Resiliency, Sustainability and Continuity of The Insurance Sector"* held by Warta Ekonomi.

Tujuan, Strategi & Budaya

Purpose,
Strategy
& Culture

16





GRI
102-16, 1012-17

Tujuan | Purpose

We Secure Your Future

Masa Depan Anda Aman Bersama Kami

Inilah landasan dari semua yang kami lakukan di Perusahaan kami. Setiap hari kami berkomitmen untuk melindungi masa depan orang-orang yang kami cintai, yaitu para nasabah dan komunitas kami. Komitmen ini telah tertanam dan sudah menjadi kepribadian Perusahaan kami.

This is why we Do what we Do. Every day we commit ourselves to secure the future of our loved ones, our Customers and our communities. This is embedded in our personal and in our Company DNA.

Budaya | Culture

Trust, Care, eAZy

Percaya, Perduli, eAZy

Budaya Allianz Indonesia adalah *Trust, Care & eAZy*. Tiga kata ini merangkum cara kami bekerja dan bagaimana kami memperlakukan Nasabah, kolega, mitra dan komunitas kami. Kami mengingatkan diri kami dengan hashtag #happylifemadeeasy agar dapat menyederhanakan cara kami melayani secara berkelanjutan untuk menciptakan kebahagiaan.

Allianz Indonesia's culture are Trust, Care & eAZy. These three words summarizes the way we work together and how we treat our customers, colleagues, partners and communities. We remind ourselves with hashtag #happylifemadeeasy to continuously simplify the way we deliver our services to create happiness.

Strategi | Strategy

Growth

Pertumbuhan

Kami mengungguli pasar dengan memastikan pertumbuhan yang signifikan dan **memberikan perlindungan asuransi kepada lebih banyak orang.**

We outperform the market by ensuring double digit growth and **insuring more people.**

Quality

Kualitas

Kami berkomitmen pada standar kualitas tertinggi dan selalu menyeimbangkan kembali berbagai Produk, Investasi, dan Distribusi kami demi memaksimalkan kualitas seluruh produk kami.

We commit to the highest quality standards and always rebalance our Product, Investment, and Distribution mix to maximize value creation.

Experience

Pengalaman

Kami selalu bertransformasi dan berinovasi dalam proses dan sistem kinerja kami demi memenuhi keinginan dan memberikan pengalaman unik bagi para Nasabah, distributor dan karyawan.

We transform and innovate our processes and systems to deliver unique experiences for our Customers, distributors and employees.

Profil Direksi

Director's Profile



Pieter Daniel van Zyl
Presiden Direktur
President Director
Warga Negara Afrika Selatan
South African Citizen



Nyeen Soon Chin
Direktur
Director
Warga Negara Australia
Australian Citizen

18

Peter menjabat sebagai CEO Allianz Utama Indonesia sejak 2015. Beliau telah berkecimpung di bisnis asuransi selama lebih dari dua dekade. Sebelum bergabung dengan Allianz Utama Indonesia, beliau pernah menjabat di American International group (AIG) Singapore sebagai *Senior Vice President, Chief Agency* dan *Broker Officer* (2005-2015), di Bensure Direct Pte Ltd Singapore sebagai *Managing Director* (2002-2005) dan menjabat berbagai posisi di AIG Group di Afrika Selatan dan Turki. Beliau menempuh pendidikan di Barkley University jurusan Administrasi Bisnis. Peter juga seorang penghobi olahraga, beliau dulu bermain rugby tetapi sekarang memilih golf di waktu senggangnya. Beliau percaya bahwa olahraga dapat mengembangkan jiwa kepemimpinan, mengajarkan nilai sportivitas, kerja tim, dan juga kedisiplinan.

Peter has been serving as CEO of Allianz Utama Indonesia since 2015. He has been in the insurance business for over two decades. Prior to joining Allianz Utama Indonesia, he has served in American International group (AIG) Singapore as Senior Vice President, Chief Agency and Broker Officer (2005-2015), at Bensure Direct Pte Ltd Singapore as Managing Director (2002-2005) and held various positions in the AIG Group in South Africa and Turkey. He studied at Barkley University majoring in Business Administration. Peter is also a sport hobbyist, he used to play rugby but now choses golf in his leisure time. He believes that sport can develop leadership, teaches the value of sportsmanship, team work, and also discipline.

Soon Chin adalah lulusan bidang *Commerce and Applied Finance* dari Macquarie University, Australia. Beliau juga seorang aktuaris berkualitas (FIAA). Tak lama setelah itu Chin memulai karir profesionalnya di berbagai perusahaan keuangan seperti Prudential Malaysia, ING Australia, PCA Japan, Great Eastern Life Holdings, Aviva Singapore Life, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia dan bergabung dengan Allianz Indonesia pada tahun 2015 sebagai *Chief Life Actuary*. Soon Chin menjabat sebagai *Chief Financial Officer* Allianz Utama Indonesia sejak 2017. Saat ini menjabat sebagai *Managing Director* di Allianz Utama Indonesia.

Soon Chin is a graduate in both Commerce and Applied Finance from Macquarie University, Australia. He is also a qualified actuary (FIAA). Soon Chin started his professional career in various financial companies such as Prudential Malaysia, ING Australia, PCA Japan, Great Eastern Life Holdings, Aviva Singapore Life, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia and joined Allianz Indonesia in 2015 as Chief Life Actuary. Soon Chin has served as Chief Financial Officer Allianz Utama Indonesia since 2017. He currently hold the position as Managing Director in Allianz Utama Indonesia.



Sunadi
Direktur
 Director
Warga Negara Indonesia
 Indonesian Citizen

Sunadi memiliki gelar Master di bidang Administrasi Bisnis dari Universitas Swiss German & bergabung dengan Allianz Indonesia sejak tahun 2001. Sebelumnya Sunadi merupakan auditor di KAP Siddharta Widjaja (*member of KPMG*) & KAP Johan Malonda & Rekan. Pengalaman profesionalnya juga didukung dengan prestasinya sebagai *'Employee of The Year'* pada tahun 2006 serta rangkaian leadership program Allianz di tingkat global maupun regional.

Sunadi was a Master's Degree graduate in Business Administration from Swiss German University and has been joining Allianz Indonesia since 2001. Prior to joining Allianz Indonesia, Sunadi was an auditor at KAP Siddharta Widjaja (member of KPMG) and KAP Johan Malonda & Partner. His professional experience is also supported by his achievement as *'Employee of The Year'* in 2006 and various Allianz leadership programs at global and regional levels.



Januar Saptawidjaja Jahja
Direktur
 Director
Warga Negara Indonesia
 Indonesian Citizen

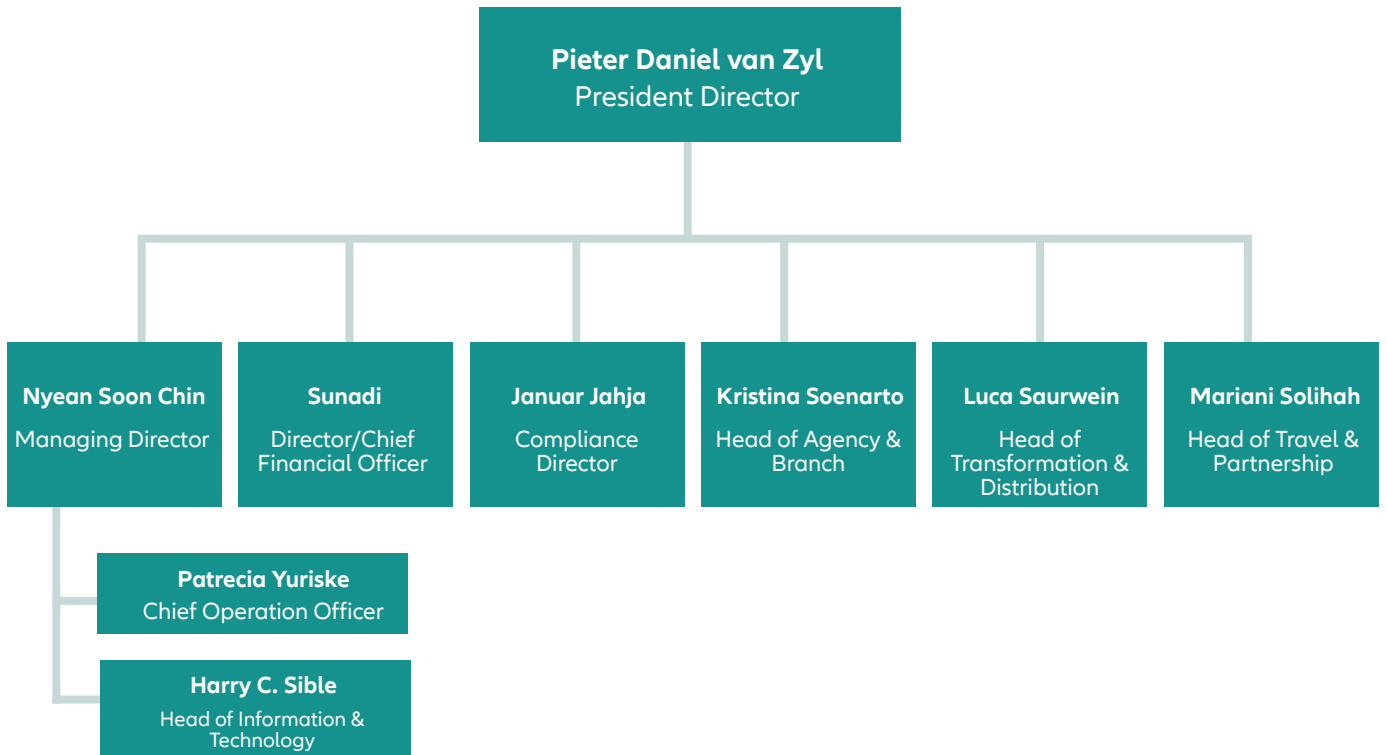
Januar telah berkarier di industri keuangan sejak 1992. Menempati berbagai posisi di AIA Indonesia, Prudential, ING, GE Money, Sun Life Financial, Tokio Marine, dan bergabung dengan Allianz Indonesia di 2019 lalu. Bergelar Magister di bidang Manajemen Keuangan Internasional & gelar profesional lainnya; *Certified Fraud Examiner (CFE)*, *Certified Compliance & Ethics Professional-International (CCEP-I)*.

Januar has been starting his career in financial industry since 1992, such as AIA Indonesia, Prudential, ING, GE Money, Sun Life Financial, Tokio Marine, and joined Allianz Indonesia in 2019. Januar is a Master's Degree in International Financial Management and holds professional degree, ie: *Certified Fraud Examiner (CFE)*, *Certified Compliance & Ethics Professional-International (CCEP-I)*.

Struktur Organisasi

Organization Structure

20



Manajemen Allianz Utama Indonesia

Allianz Utama Indonesia Management



Kristina Soenarto

Head of Agency & Branch



Luca Saurwein

Head of Transformation &
Distribution



Mariani Solihah

Head of Travel & Partnership



Patrecia Yuriske

Chief Operational Officer



Harry Sible

Head of Information &
Technology

Kantor Cabang & Jaringan Pemasaran

Branch Offices & Marketing Network

22



KANTOR PUSAT HEAD OFFICE

PT Asuransi Allianz Utama Indonesia

World Trade Center 6
Corporate No: 2926 8888
Allianz Care : 1500 136
Allianz Care Sharia : 1500 139
Fax : +62 21 2926 8888
e-Mail : CS@allianz.co.id

ALLIANZ CENTER

JAKARTA

World Trade Center 3
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31
Jakarta Selatan - 12920

BANDUNG

Wisma CIMB Niaga Lt. 7
Jl. Gatot Subroto No. 2
Simpang Lima, Bandung 40262
Telp. 022 7308889
Fax. 022 7331889

DENPASAR

Jl. Raya Puputan No. 122 D, Renon,
Denpasar 80239
Telp. 0361 239788
Fax. 0361 226223, 32

MEDAN

Forum Nine Lt. 6
Jl. Imam Bonjol No. 9
Medan 20112
Telp. 061 888 166 78

SURABAYA

Gedung Graha Pacific Lt. 1
Jl. Basuki Rahmat 87-91
Surabaya 60271
Telp. 031 5357997
Fax. 031 5474848

KANTOR CABANG

BANDUNG

Wisma Cimb Niaga Lantai 7
Jl. Gatot Subroto No.2
Bandung

DENPASAR

Jl. Raya Puputan No. 122 C
Kel. Sumerta Kelod, Kec. Denpasar Timur
Denpasar

MAKASSAR

Jl. S. Saddang No. 23 B
Kelurahan Maradekaya Selatan
Makassar

MANADO

Kompleks Mega Bright Blok 1 E No. 12
Kawasan Mega Mas Lingkungan III
Jl. Pierre Tendean
Kel. Titiwungen Utara, Kec. Sario
Manado
Telp. 0431-8881158

MALANG

Jl. Sunandar Prio Sudarmo nomor 60,
RT 05, RW 012, Kel. Purwantoro, Kec. Blimbing,
Malang

SEMARANG

Jl. Gajahmada No. 72
Semarang
Telp. 0274-542008

SLEMAN

Ruko Raflesia II Blok 0, Jalan Babarsari Kledokan
Ds. Caturtunggal, Kec. Depok
Sleman

SURABAYA

Graha Pasifik Lt.1-2
Jl. Basuki Rahmat No.87-91
Surabaya

SURAKARTA

Jl. Dr. Radjiman No. 531B
Kel. Laweyan, Kec. Laweyan
Surakarta

PEKANBARU

Jl. Tambusai Ujung Komplek 20 Ruko No. 10-11
Kel. Labuhbaru Barat, Kec. Payung Sekaki
Pekanbaru.

YOGYAKARTA

Ruko Yap Square Blok B No.20
Terban

KANTOR PEMASARAN

JAKARTA BARAT

Rukan Grand Aries Niaga Blok G1 No. 1E
Jalan Taman Aries, Kelurahan Meruya Utara,
Kecamatan Kembangan
Jakarta Barat.
Telp. 021-29319322

JAKARTA SELATAN

World Trade Center 3
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31
Jakarta Selatan - 12920

MEDAN

Forum Nine, 6th Floor, Jalan Imam Bonjol No. 9
Medan 20112

SURAKARTA

Jl. Dr. Radjiman No. 531B
Kel. Laweyan, Kec. Laweyan
Surakarta

Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance



24

Untuk memastikan pertumbuhan yang berkelanjutan dan mempertahankan reputasinya, Allianz Utama berkomitmen untuk menerapkan praktik tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance/GCG*) sebagai salah satu fondasi utama. Dengan menjalankan praktik GCG secara konsisten dan berkelanjutan, kami mampu mengelola bisnis yang profesional, beretika dan berintegritas.

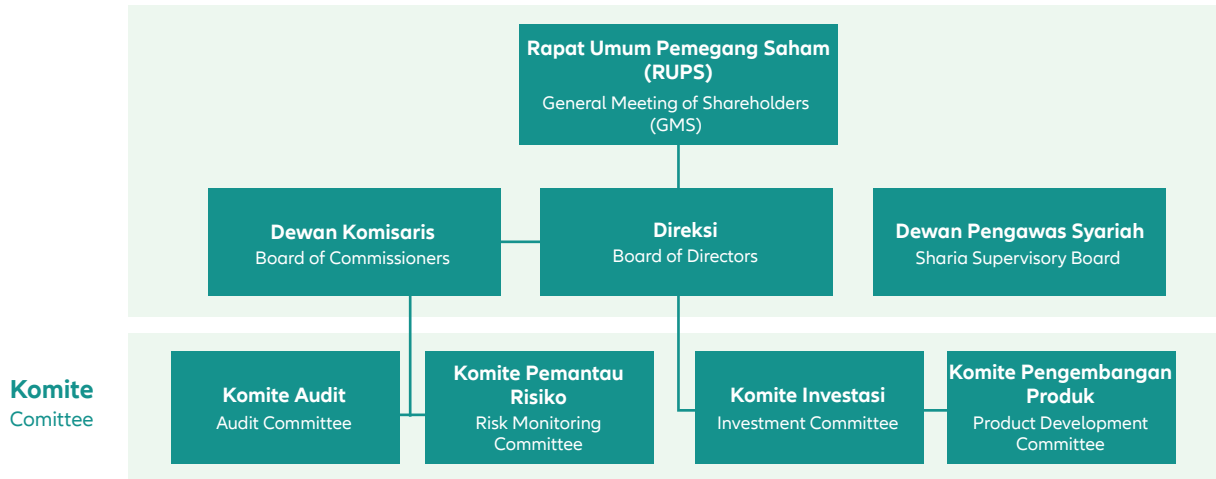
Seluruh penerapan praktik GCG Allianz senantiasa mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku, Anggaran Dasar Perusahaan, serta ketentuan relevan lainnya.

In order to ensure sustainable growth and maintain our reputation, Allianz Utama is committed to implement Good Corporate Government (GCG) practices. With consistent and sustainable implementation, the Company is able to maintain a professional, ethical, and solid business.

Allianz implementation of GCG always complies with the applicable laws and regulations, the Company's Articles of Association, and other relevant provisions.



Struktur Perusahaan
Company's Structure



Dalam struktur Perusahaan, terdapat organ utama yang terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah, dan Direksi. Sementara Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko sebagai Komite di bawah Dewan Komisaris serta Komite Investasi dan Komite Pengembangan Produk sebagai Komite di bawah Direksi merupakan bagian yang mendukung fungsi Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan.

RUPS merupakan pemegang otoritas tertinggi di Perusahaan yang berfungsi mewakili kewenangan dan kepentingan pemegang saham yang tidak dimiliki Dewan Komisaris dan Direksi. Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasannya dengan mengemban tugas dan tanggungjawabnya, diantaranya memberikan rekomendasi dan nasehat serta mengevaluasi pelaksanaan kebijakan strategis yang berhubungan dengan kegiatan usaha dan manajemen Perusahaan. Dewan Pengawas Syariah merupakan badan independen yang didirikan berdasarkan pedoman yang ditetapkan oleh Dewan Syariah Nasional. Direksi adalah organ Perusahaan yang bertanggungjawab dalam mengelola dan menjalankan aktivitas Perusahaan sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan.

In the Company structure, the main body consists of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, the Sharia Supervisory Board, and the Board of Directors. Meanwhile, the Audit Committee and Risk Monitoring Committee as Committees under the Board of Commissioners and the Investment Committee and Product Development Committee as Committees under the Board of Directors support the functions of the Company's Board of Commissioners and Directors.

The GMS has the highest authority in the Company and functions to represent the authority and interests of shareholders that are not controlled by the Board of Commissioners and the Board of Directors. The Board of Commissioners carries out its supervisory function by performing its duties and responsibilities, including providing recommendations and advice as well as evaluating the implementation of strategic policies related to business activities and the Company's management team. The Sharia Supervisory Board is an independent body established based on guidelines from the National Sharia Board. The Board of Directors is a company organ that is responsible for managing and carrying out the Company's activities in accordance with the Company's Articles of Association.

Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance

Rapat Umum Pemegang Saham

Sebagai organ tertinggi di Perusahaan, Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) berfungsi mewakili kewenangan dan kepentingan pemegang saham yang tidak dimiliki Dewan Komisaris dan Direksi. RUPS merupakan wadah bagi pemegang saham Perusahaan untuk mengambil keputusan penting yang berhubungan dengan aktivitas bisnis dan kinerja keuangan Perusahaan, serta hal-hal terkait lainnya. RUPS juga memiliki kewenangan untuk mengangkat dan memberhentikan anggota Dewan Komisaris dan Direksi.

Perusahaan wajib menyelenggarakan RUPS minimal 1 (satu) kali dalam setahun dalam bentuk RUPS Tahunan. Selain RUPS Tahunan, Perusahaan dapat menyelenggarakan RUPS Luar Biasa jika diperlukan.

Sepanjang 2020, Perusahaan menyelenggarakan 1 (satu) kali RUPS Tahunan pada Bulan Juni Tahun 2020 di Jakarta dan 4 (empat) kali RUPS Luar Biasa melalui Keputusan Sirkular Para Pemegang Saham.

Dewan Komisaris

Sesuai Anggaran Dasar Perusahaan, Dewan Komisaris berperan dalam melakukan pengawasan terhadap tugas dan tanggungjawab Direksi dan Manajemen. Dalam menjalankan tugas dan tanggungjawabnya, Dewan Komisaris mengacu pada Anggaran Dasar, piagam Dewan Komisaris, dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Komposisi Dewan Komisaris

Board of Commissioners' Composition

Per 31 Desember 2020, komposisi Dewan Komisaris Perusahaan adalah sebagai berikut:

General Meeting of Shareholders

As the highest authority in the Company, the General Meeting of Shareholders (GMS) represents the interests of shareholders. The GMS also embodies the shareholders' authorities, which are not given to the Board of Commissioners or the Board of Directors. The GMS is a forum for the Company's management team and shareholders to make important decisions concerning the Company's business, financial performance and other relevant issues. The GMS also functions as an assembly of appointing and dismissing members of the Board of Commissioners and the Board of Directors.

The Company is obliged to convene at least 1 (one) GMS in a year, in the form of an Annual GMS. Besides the Annual GMS, the Company can also hold an Extraordinary GMS if deemed necessary.

In 2020, the Company held 1 (one) Annual GMS on June 2020 in Jakarta and 4 (four) Extraordinary GMS through the Circular Decision of Shareholders.

Board of Commissioners

Pursuant to the Company's Articles of Association, the Board of Commissioners functions to supervise the duties and responsibilities of the Board of Directors and the Management in conducting business activities. In implementing its duties and responsibilities, the Board of Commissioners refers to the Articles of Association, the Board of Commissioners' Charter, and prevailing laws and regulations.

As of December 31, 2020, the composition of the Company's Board of Commissioners was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Title
Presiden Komisaris	Jan-Joris Louwerier	President Commissioner
Komisaris Independen	Arif Firman	Independent Commissioner
Komisaris Independen	Ahmad Junaedy Ganie	Independent Commissioner
Komisaris Independen	Yeremias T.Keban	Independent Commissioner

Rangkap Jabatan

Concurrent Positions

Anggota Dewan Komisaris Perusahaan yang merangkap jabatan pada perusahaan lain adalah sebagai berikut:

Members of the Company's Board of Commissioners who hold concurrent positions in other companies are as follows:

No.	Nama Name	Jabatan Position	Rangkap Jabatan di Perusahaan Lain Concurrent Positions in other Companies	Bidang Usaha Perusahaan Line of Business
1	Arif Firman	Komisaris Independen Independent Commissioner	Komisaris Independen/ Independent Commissioner PT Asuransi Allianz Life Indonesia	Asuransi Jiwa Life Insurance
2	Ahmad Junaedy Ganie	Komisaris Independen Independent Commissioner	Komisaris Independen/ Independent Commissioner PT Asuransi Allianz Life Indonesia	Asuransi Jiwa Life Insurance

Rapat Dewan Komisaris

Sepanjang 2020, Dewan Komisaris telah menyelenggarakan 13 rapat dimana 1 rapat dilakukan secara fisik, 3 rapat dilakukan secara daring dan 9 rapat dilakukan secara sirkuler. Rapat tersebut dilakukan bersamaan dengan rapat gabungan Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan.

Board of Commissioner's Meeting

Throughout 2020, the Board of Commissioners held 13 meetings, consisting of 1 physical meeting, 3 virtual meetings, and 9 circular meetings. The meetings were held together with the joint meetings of the Company's Board of Commissioners and Board of Directors.

Rapat Gabungan Dewan Komisaris dengan Direksi

Sepanjang tahun 2020, terdapat 13 rapat gabungan Dewan Komisaris dengan Direksi dimana 1 rapat dilakukan secara fisik, 3 rapat dilakukan secara daring dan 9 rapat dilakukan secara sirkuler.

Board of Commissioners and Board of Directors' Joint Meetings

Throughout 2020, there were 13 Board of Commissioners and Board of Directors joint meetings, consisting of 1 physical meeting, 3 virtual meetings, and 9 circular meetings.

Direksi

Direksi adalah organ perusahaan yang bertanggungjawab dalam mengelola dan menjalankan aktivitas Perusahaan sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan. Direksi bertindak atas nama Perusahaan untuk kepentingan pemegang saham. Direksi menjalankan tugas dan tanggungjawabnya berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, Piagam Direksi serta peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Board Of Directors

The Board of Directors is the Company organ responsible for running the Company in accordance with the Articles of Association. The Board acts on behalf of the Company for the benefit of shareholders. The Board is tasked with duties and responsibilities ruled by not only the Company's Articles of Association and Board of Directors' Charter, but also prevailing laws and regulations.

Komposisi Direksi

Per 31 Desember 2020, komposisi Direksi Perusahaan adalah sebagai berikut:

Board of Director's Composition

As of December 31, 2020, the composition of the Company's Board of Directors was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Title
Presiden Direktur	Pieter Daniel Van Zyl	President Director
Direktur Kepatuhan	Januar Jahja	Compliance Director
Direktur	Nyeon Soon Chin	Director
Direktur	Sunadi	Director

Rangkap Jabatan

Pada tahun 2020 tidak terdapat anggota Direksi Perusahaan yang merangkap jabatan pada perusahaan lain.

Concurrent Positions

In 2020, there were no members of the Company's Board of Directors who hold concurrent positions in other companies.

Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance

Rapat Direksi

Sepanjang 2020, Direksi telah menyelenggarakan 12 rapat dimana 2 rapat dilakukan secara fisik, 8 rapat dilakukan secara daring dan 2 rapat dilakukan secara sirkular

Dewan Pengawas Syariah

Dewan Pengawas Syariah merupakan badan independen yang didirikan berdasarkan pedoman yang ditetapkan oleh Dewan Syariah Nasional.

Komposisi Dewan Pengawas Syariah

Sharia Supervisory Board's Composition

Per 31 Desember 2020, komposisi Dewan Komisaris Syariah Perusahaan adalah sebagai berikut:

Board of Directors' Meeting

Throughout 2020, the Board of Directors held 11 meetings, consisting of 2 physical meetings, 8 virtual meetings, and 2 circular meetings.

Sharia Supervisory Board

The Sharia Supervisory Board is an independent body established under guidelines set out by the National Sharia Board.

As of December 31, 2020, the composition of the Company's Sharia Supervisory Board was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Title
Anggota	Drs. H. Rahmat Hidayat, SE, MT	Member

Rangkap Jabatan

Anggota Dewan Pengawas Syariah Perusahaan yang merangkap jabatan pada Perusahaan lain adalah sebagai berikut:

Concurrent Positions

Members of the Company's Sharia Supervisory Board who hold concurrent positions in other companies are as follows:

No.	Nama Name	Jabatan Position	Rangkap Jabatan di Perusahaan Lain Concurrent Positions in other Companies	Bidang Usaha Perusahaan Line of Business
1	Drs. H. Rahmat Hidayat, SE, MT	Anggota Member	Anggota Dewan Pengawas Syariah di/ Member of Sharia Supervisory Board in PT Asuransi Allianz Life Indonesia, PT Adira Insurance dan Mandiri Investasi	Asuransi & Keuangan Insurance & Finance

Rapat Dewan Pengawas Syariah

Sepanjang 2020, Dewan Pengawas Syariah telah menyelenggarakan 2 rapat secara daring.

Sharia Supervisory Board's Meeting

Throughout 2020, the Sharia Supervisory Board held 2 virtual meetings.

Komite Audit

Komite Audit Perusahaan merupakan komite yang bertugas mendukung pelaksanaan tugas Dewan Komisaris. Komite Audit diketuai oleh Komisaris Independen. Dengan demikian, Komite Audit dapat menjaga independensinya dalam menjalankan fungsinya.

Komposisi Komite Audit

Seluruh anggota Komite Audit Perusahaan diangkat berdasarkan keputusan Dewan Komisaris. Per 31 Desember 2020, komposisi Komite Pemantau Risiko Perusahaan adalah sebagai berikut:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Title
Ketua	Arif Firman	Chairman
Anggota Independen	Subekti Eko Widodo	Independent Member
Anggota	Yeremias T. Keban	Member
Anggota	Jan-Joris Louwerier	Member

Komite Pemantau Risiko

Komite Pemantau Risiko Perusahaan bertugas membantu Dewan Komisaris dalam memantau pelaksanaan praktik manajemen risiko yang baik serta menilai toleransi risiko Perusahaan secara berkala.

Komposisi Komite Pemantau Risiko

Seluruh anggota Komite Pemantau Risiko Perusahaan diangkat berdasarkan keputusan Dewan Komisaris. Per 31 Desember 2020, komposisi Komite Pemantau Risiko Perusahaan adalah sebagai berikut:

Jabatan	Komite Pemantau Risiko Risk Monitoring Committee	Title
Ketua	Ahmad Junaedy Ganie	Chairman
Anggota	Scott Hung	Member
Anggota	Cui Cui	Member

Rapat Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko

Sepanjang 2020, Komite Audit menyelenggarakan 6 (enam) kali rapat yang terdiri dari 1 (satu) kali rapat secara fisik, 3 (tiga) kali secara daring dan 2 (dua) kali secara sirkular. Adapun untuk Komite Pemantau Risiko terdapat 4 kali Rapat yang diselenggarakan secara fisik 1 (satu) kali dan secara daring 3 (tiga) kali.

Audit Committee

The Company's Audit Committee is responsible to the Board of Commissioners. The Audit Committee is chaired by the Independent Commissioners. This way, the Audit Committee is able to maintain its independence in carrying out its function.

Audit Committee Composition

All of the Company's Audit Committee members are appointed based on the resolution of the Board of Commissioners. As of December 31, 2020, the composition of the Company's Audit Committee was as follows:

Risk Monitoring Committee

The Company's Risk Monitoring Committee is tasked with assisting the Board of Commissioners in monitoring the implementation of sound risk management practices and assessing the Company's risk tolerance on a regular basis.

Risk Monitoring Committee Composition

All of the Company's Risk Monitoring Committee members are appointed based on the resolution of the Board of Commissioners. As of December 31, 2020, the composition of the Company's Risk Monitoring Committee was as follows:

Audit Committee and Risk Monitoring Committee's Meeting

Throughout 2020, the Audit Committee held 6 (six) meetings that consisted of 1 (one) face to face meeting, 3 (three) online meetings, and 2 (two) circular meetings. The Risk Monitoring Committee held 4 (four) meetings that consisted of 1 (one) face to face meeting and 3 (three) online meetings.

Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance

Komite Pengembangan Produk

Komite Pengembangan Produk bertanggung-jawab dalam menyusun strategi pengembangan dan rencana pemasaran produk asuransi sebagai bagian dari rencana strategis bisnis Perusahaan. Komite ini juga turut mengevaluasi produk asuransi baru yang akan dipasarkan, sejalan dengan pengembangan strategis dan rencana pemasaran produk asuransi. Komite Pengembangan Produk juga menilai kinerja produk asuransi, serta mengusulkan perubahan atau penghentian aktivitas pemasaran untuk produk tertentu.

Komposisi Komite Pengembangan Produk

Seluruh anggota Komite Pengembangan Produk Perusahaan diangkat berdasarkan keputusan Direksi. Per 31 Desember 2020, komposisi Komite Pengembangan Produk Perusahaan adalah sebagai berikut:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Position
Ketua	Nyeon Soon Chin	Managing Director
Anggota	Sunadi Tan	Chief Finance Officer
Anggota	Januar Jahja	Chief Compliance Officer
Anggota	Patrecia Yuriske	Chief Operating Officer
Anggota	Adrianus Darmawan	Chief Risk Officer
Sekretaris	Dony Sinanda Putra	Head of Product & Underwriting

Seluruh penerapan praktik GCG Allianz selalu mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku dalam Anggaran Dasar Perusahaan dan ketentuan terkait lainnya.

Rapat Komite Pengembangan Produk

Sepanjang 2020, Komite Pengembangan Produk telah menyelenggarakan 4 (empat) rapat secara daring.

Product Development Committee

The Product Development Committee is responsible for drafting the development strategy and insurance product marketing plans as part of the Company's strategic business plan. The committee is also in charge of evaluating new insurance products to be marketed, in line with strategic development and insurance product marketing plans. It is the committee's responsibility to assess insurance product performance, as well as propose changes or cessation of marketing efforts for certain products.

Product Development Committee Composition

All of the Company's Product Development Committee members are appointed based on the resolution of the Board of Directors. As of December 31, 2020, the composition of the Company's Product Development Committee was as follows:

The entire implementation of Allianz's GCG practices always complies with the applicable laws and regulations within the Company's Articles of Association and other relevant provisions. (This paragraph has no Bahas aversion)

Product Development Committee's Meeting

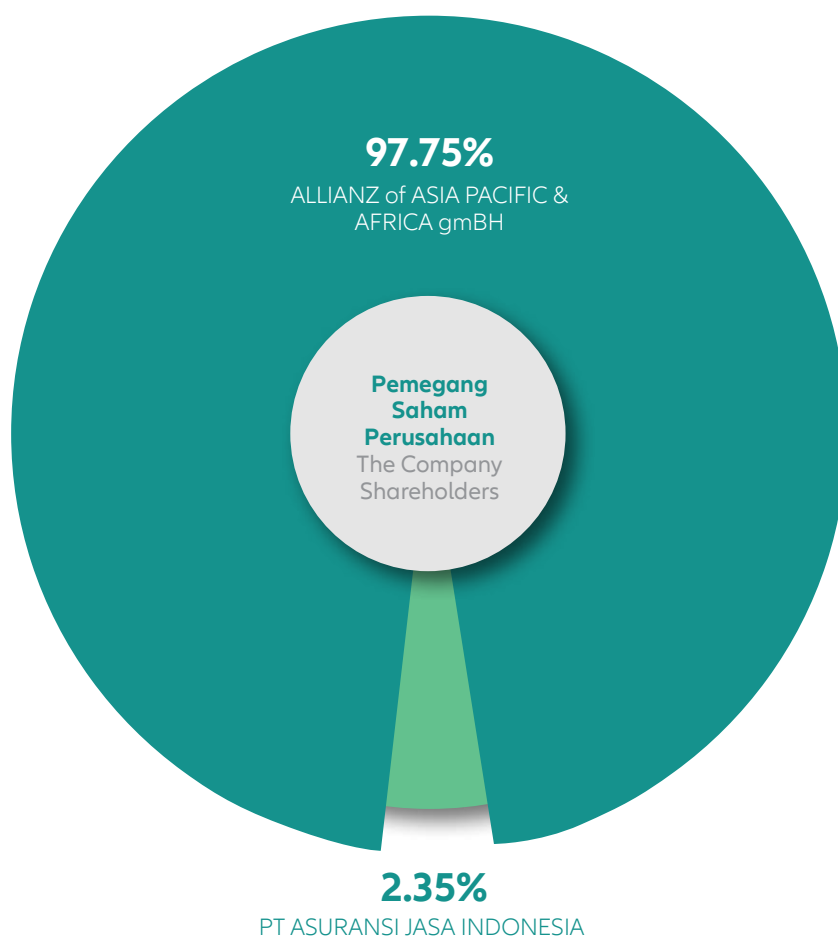
Throughout 2020, the Product Development Committee held 4 (four) virtual meetings.

Komposisi Pemegang Saham

Berikut komposisi pemegang saham Perusahaan per 31 Desember 2020.

Shareholders Composition

Below is the Company's shareholders composition as of December 31, 2020.



Tidak ada saham Perusahaan yang diperdagangkan di bursa.
No shares of the Company are traded in the stock exchange.

Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance

32

Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah dan Direksi senantiasa mengembangkan kompetensi dan kapabilitasnya yang berkaitan tentang penerapan GCG. Penerapan GCG juga selalu dimonitor dan dievaluasi secara berkala termasuk di dalamnya yang berkaitan dengan penilaian kinerja masing-masing organ GCG. Penunjukan anggota di masing-masing organ dilakukan melalui prosedur nominasi dan besaran remunerasi juga ditetapkan melalui prosedur yang sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan dan disetujui oleh RUPS.

Sebagai bagian dari Allianz Group, Perusahaan menyelaraskan kerangka kerja manajemen risiko Perusahaan dengan peraturan OJK dan penerapan praktik terbaik Allianz Group. Untuk melindungi aset keuangan, Perusahaan membuat kebijakan manajemen risiko yang luas dengan elemen kunci sebagai berikut:

- Mendukung budaya manajemen risiko yang kuat dengan struktur tata kelola risiko yang kokoh;
- Menerapkan kerangka modal risiko terintegrasi secara konsisten di seluruh Grup untuk melindungi basis permodalan serta mendukung pengelolaan permodalan yang efektif; dan
- Mengintegrasikan pertimbangan risiko dan kebutuhan modal ke dalam proses manajemen dan pengambilan keputusan, melalui atribusi risiko dan alokasi modal ke berbagai segmen.

In executing its duties and responsibilities, the Board of Commissioners, Sharia Supervisory Board and Board of Directors continuously develop their competencies and capabilities related to GCG implementation. GCG implementation is monitored and evaluated regularly, including the performance assessment for each organ. Appointment of members in each organ is determined through nomination procedures and the amount of remuneration is also determined through procedures in accordance with the Company's Articles of Association and GMS.

As part of the Allianz Group, the Company's risk management framework is aligned with Financial Services Authority of Indonesia (Indonesian: Otoritas Jasa Keuangan or OJK) Regulations and the Allianz Group's best practices. In order to protect financial assets, the Company has established a group-wide risk management policy with the following key elements:

- *Promotion of a strong risk management culture supported by a robust risk governance structure;*
- *Consistent implementation of an integrated risk capital framework across the Group to protect the capital base and to support effective capital management; and*
- *Integration of risk considerations and capital needs into management and decision-making processes through the attribution of risk and allocation of capital to the various segments.*



GRI

102-11, 102-17, 102-24,
102-25, 102-27, 102-28,
102-29, 102-30, 102-35,
102-36, 102-37, 102-38,
102-39, 205-2

Dalam menerapkan GCG, Perusahaan juga memiliki beberapa kebijakan yang mengatur perilaku seluruh karyawan agar sesuai dengan prinsip-prinsip GCG. Kebijakan-kebijakan tersebut antara lain terdiri dari:

- Kebijakan Kepatuhan
- Kebijakan Tata Kelola dan Kontrol
- Kebijakan Anti Korupsi
- Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU-PPT)
- Kebijakan & Protokol *Anti-Fraud*
- Kebijakan Hadiah dan Hiburan
- Kode Etik Penjualan
- Pedoman dan Prosedur *Whistleblowing*
- Kebijakan Benturan Kepentingan
- Kebijakan Uji Tuntas Perantara Penjualan
- Kebijakan Hubungan dengan Nasabah dari Instansi Pemerintah
- Kebijakan Penyaringan Integritas Pemasok
- Kebijakan *Sponsorship*

In implementation of GCG, the Company also has several policies that stipulate the behavior of its employees in complying with GCG principles. Those policies including:

- *Compliance Policy*
- *Governance and Control Policy*
- *Anti-Corruption Policy*
- *Anti-Money Laundering and Combating the Financing of Terrorism (AML-CFT) Policy*
- *Anti-Fraud Policy & Protocol*
- *Gift and Entertainment Policy*
- *Sales Code of Conduct*
- *Whistleblowing Guidelines and Procedures*
- *Conflict of Interest Policy*
- *Sales Intermediary Due Diligence Policy*
- *Dealing with Government Customers Policy*
- *Vendor Integrity Screening Policy*
- *Sponsorship Policy*



02 Laporan Keberlanjutan

Sustainability Report



Tentang Laporan Keberlanjutan 2020

About Sustainability Report 2020

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN 2020 PT ASURANSI ALLIANZ UTAMA INDONESIA

Laporan keberlanjutan ini merupakan laporan keberlanjutan pertama yang diterbitkan oleh Perusahaan selama kurun waktu 1 Januari 2020 hingga 31 Desember 2020. Laporan ini merupakan bagian dari pemenuhan regulasi dan komitmen Perusahaan untuk mengembangkan bisnis yang berkelanjutan.

Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Allianz Utama Indonesia ini disusun berdasarkan pencapaian kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan selama kurun waktu 1 Januari 2020 hingga 31 Desember 2020 dan diterbitkan setiap tahun.

Laporan ini diterbitkan sesuai dengan kondisi Perusahaan sepanjang tahun 2020 dengan mengacu pada ketentuan yang termaktub dalam:

- POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan Publik;
- *Global Reporting Initiative (GRI) Standards*; dan
- *Sustainable Development Goals (SDGs)*

Laporan Keberlanjutan 2020 ini menjadi sumber dokumentasi komprehensif yang berisikan informasi kinerja keberlanjutan Perusahaan dalam setahun. Informasi tersebut memuat dokumentasi yang menggambarkan aspek kinerja berkelanjutan Perusahaan yang mengacu pada 3P yakni *People, Planet, dan Profit*.

Laporan Keberlanjutan ini memuat kata "Perusahaan" dan "Perusahaan", yang didefinisikan sebagai PT Asuransi Allianz Utama Indonesia yang menjalankan kegiatan usaha utama di bidang asuransi. Adakalanya kata "kami" digunakan atas dasar kemudahan untuk menyebut PT Asuransi Allianz Utama Indonesia secara umum.

ABOUT SUSTAINABILITY REPORT 2020 OF PT ASURANSI ALLIANZ UTAMA INDONESIA

This is the first sustainability report issued by PT Allianz Utama Indonesia which covers the period January 1, 2020 until December 31, 2020. The report is part of the regulatory compliance and the Company's commitment to develop a sustainable business.

This Sustainability Report of PT Asuransi Allianz Utama Indonesia was prepared based on economic, social, and environmental performance achievements starting from January 1, 2020 until December 31, 2020 and published annually.

This report is published in accordance with the Company's condition throughout 2020 with respect to provisions in:

- *POJK No. 51/POJK.03/2017 regarding Sustainable Finance Implementation of Publicly Listed Company;*
- *Global Reporting Initiative (GRI) Standards; and*
- *Sustainable Development Goals (SDGs)*

*This Sustainability Report 2020 is a source of comprehensive documentation which covers the Company's performance during the year. The information contains documentation of the Company's sustainable performance and refers to 3P consisting of *People, Planet, and Profit*.*

This Annual Report contains the word "Company" hereinafter used to refer to PT Asuransi Allianz Utama Indonesia, as the company that is engaged in the insurance business. The word "we" is at times used to simply refer to PT Asuransi Allianz Utama Indonesia in general.



GRI

102-49, 102-50,
102-51, 102-52,
102-54, 102-56

TINGKAT PEMENUHAN INFORMASI DAN VERIFIKASI

Informasi terkait aspek keberlanjutan yang disajikan di dalam laporan ini merujuk pada indikator dan topik material sesuai dengan GRI *Standards* dengan tingkat pemenuhan informasi adalah GRI *Core*. Pemenuhan indikator dan topik material tersebut ditandai dengan mencantumkan kode angka dalam kurung yang ditulis dengan huruf berwarna merah pada bagian akhir paragraf. Selain itu, Indeks GRI *Standards* juga tersedia di dalam laporan ini sebagai navigasi untuk memudahkan dalam mendapatkan informasi yang diperlukan.

Pada Laporan Keberlanjutan 2020, Perusahaan belum melakukan proses *assurance* namun Perusahaan telah melakukan verifikasi dan validasi secara internal atas data-data yang disajikan dalam laporan ini.

INFORMATION AND VERIFICATION FULFILMENT LEVEL

Information related to sustainable aspects presented in this report refers to indicators and material topics based on GRI Standards with GRI Core as the information fulfilment level. Fulfilment of the indicators and material topics is marked by affixing numbered codes in brackets written in red letters at the end of paragraphs. Additionally, the GRI Standards Index is also available in this report as navigation to ease the reader in obtaining the required information.

The Company has not performed an assurance process on this Sustainability Report, however, internal verification and validation on the data presented throughout the report has been conducted.



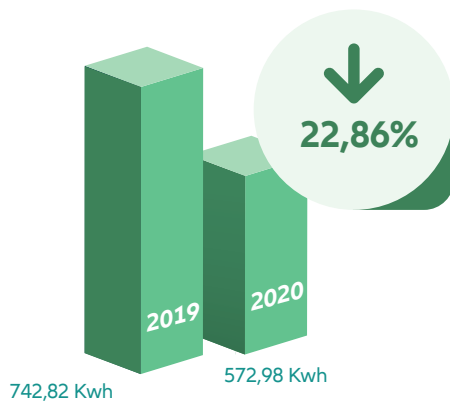
Ikhtisar Kinerja

Performance Highlights

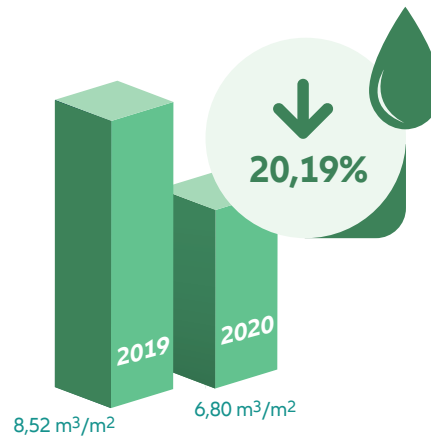
Ikhtisar Kinerja Lingkungan 2020

Environmental Performance Highlights in 2020

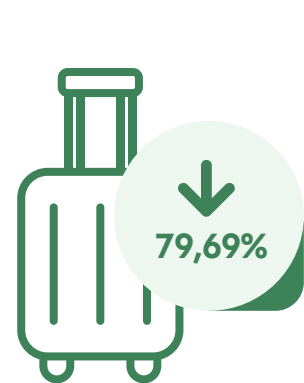
Intensitas Energi Energy Intensity



Intensitas Air Water Intensity



Perjalanan Bisnis Corporate Travel



38

Ikhtisar Kinerja Sosial 2020

Social Performance Highlights in 2020

Kegiatan Literasi Keuangan Financial Literacy Activities



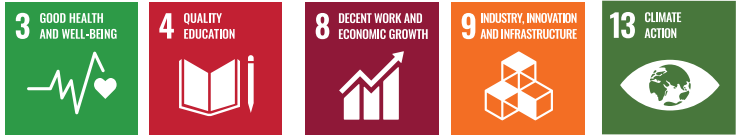
5

Penerima Manfaat Beneficiary

TARGET
3.000
Orang
Recipients



18.423
Orang
Recipients



Model Bisnis Kami

Our Business Model



Kerangka Laporan Berkesinambungan

Our Sustainability Framework

Kami selalu berkomitmen untuk meningkatkan kinerja dari aspek keberlanjutan. Hal tersebut mencakup keseimbangan kinerja 3P (*people, planet, dan profit*) kami.

We are always committed to improve our performance from the sustainability aspect. It includes a balance in our 3P performance (people, planet, and profit).

40





Topik Material

Material Topics

Identifikasi aspek material pada Laporan Keberlanjutan ini ditentukan berdasarkan pengaruh signifikan terhadap Perusahaan dan para pemangku kepentingan melalui analisis materialitas.

Identification of material aspects in this report has been based on any significant influence on the Company and its stakeholders through materiality analysis.

Penentuan aspek material dan ruang lingkup dalam laporan ini dilakukan berdasarkan penilaian internal dengan memperhatikan kepentingan pemangku kepentingan atas isu-isu yang memiliki dampak positif maupun negatif serta menjadi perhatian bagi Perusahaan maupun pemangku kepentingan. Penilaian internal tersebut dilakukan dengan memfokuskan pada pengidentifikasian isu-isu keberlanjutan yang memiliki dampak signifikan terhadap Perusahaan untuk selanjutnya menentukan prioritas aspek material.

The determination of material and scope has been based on internal assessments, and by taking into account the stakeholders' interests on issues that have both positive and negative impacts, as well as concerns for the Company and its stakeholders. The internal assessment focused on identifying sustainability issues that have a significant impact on the Company and which are to be further identified as material aspect priorities.



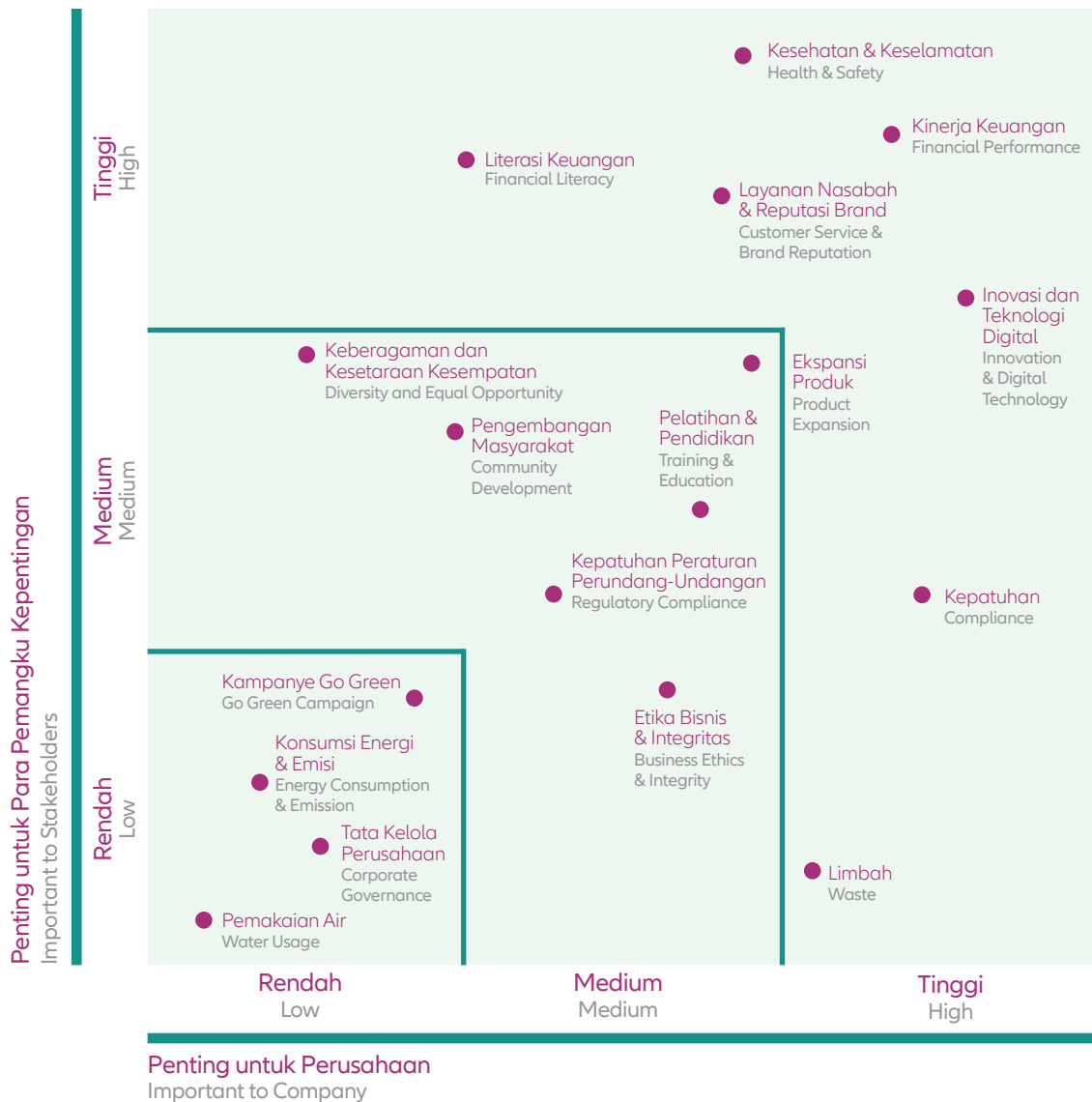
Matriks Topik Material

Berikut adalah matriks dari topik material dalam laporan ini.

Matrix of Material Topics

Below is the matrix of material topics in this report.

Materialitas
Materiality



Penentuan Isi dan Batasan Laporan

Report Content and Boundary

Penentuan Isi Dan Batasan Laporan

Laporan ini disusun sesuai dengan prinsip dan tahapan penyusunan pelaporan agar dapat memberikan informasi kinerja keberlanjutan ekonomi, sosial dan lingkungan selama tahun 2020. Penetapan isi laporan didasarkan pada prinsip-prinsip sebagai berikut:

- Pelibatan pemangku kepentingan;
- Materialitas;
- Konteks keberlanjutan; dan
- Kelengkapan.

Sedangkan penetapan kualitas laporan didasarkan pada prinsip-prinsip sebagai berikut:

- Akurasi;
- Keseimbangan;
- Kejelasan;
- Komparabilitas;
- Keandalan; dan
- Ketepatan Waktu.

Hasil penilaian internal dalam bentuk laporan penilaian uji materialitas disampaikan kepada Direksi. Selanjutnya Direksi memberikan persetujuan atas informasi kinerja keberlanjutan dalam Laporan ini, yang didalamnya memuat pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan.

Selanjutnya ditentukan konten laporan, yang meliputi 4 tahapan:

1. Identifikasi aspek-aspek keberlanjutan yang relevan dengan karakteristik bisnis Perusahaan dan menentukan batasan ruang lingkup (boundary).
2. Pembuatan prioritas atas aspek-aspek keberlanjutan yang akan dilaporkan melalui proses penilaian internal.
3. Validasi atas aspek material yang telah menjadi prioritas guna memastikan laporan memuat informasi kinerja positif dan negatif secara berimbang. Validasi berupa pengesahan dari Direksi.
4. Kajian ulang atas laporan tahun sebelumnya, dengan mempertimbangkan saran dari pemangku kepentingan. Demikian pula masukan dan saran atas laporan tahun ini, akan digunakan sebagai pertimbangan dalam menentukan isi laporan tahun berikutnya.

Determining Content And Boundary Of The Report

This report is prepared based on the reporting principles and steps taken to provide information on economic, social, and environmental sustainability performance implementation throughout 2020. The report content is determined based on the following principles:

- Stakeholders inclusiveness;
- Materiality;
- Sustainability context; and
- Completeness.

Meanwhile the report quality is determined based on the following principles:

- Accuracy;
- Balance;
- Clarity;
- Comparability;
- Reliability; and
- Timeliness.

Results of internal assessments are compiled in a materiality test assessment report and submitted to the Board of Directors. The Board of Directors gives approval upon the Report's sustainable performance, which contains the Corporate Social Responsibility implementation.

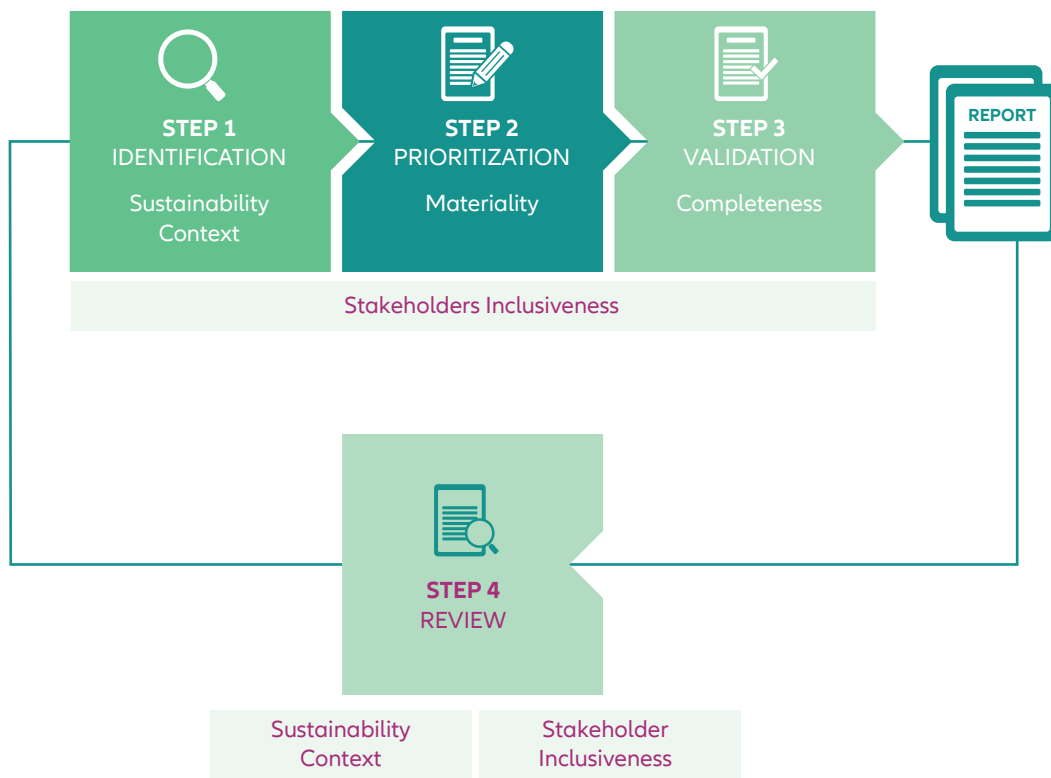
Subsequently, content of report is determined, which encompasses 4 steps:

1. *Identification of relevant sustainable aspects regarding the Company's business characteristics and assuring its boundaries.*
2. *Establish priorities for sustainable aspects to be reported through an internal assessment process.*
3. *Validation of prioritized material aspects to confirm that the report contains both balanced positive and negative performance information. Such validation is in the form of the endorsement of the Board of Directors.*
4. *Review of the previous report, highlighting advice given by the stakeholders. Likewise, feedback and advice stated in this Annual Report will be considered in determining the subsequent Annual Report's content.*

Tahapan Penyusunan Laporan

Steps in Preparing the Report

Topics ▶ Aspects ▶ Disclosures on Management Approach + Indicator



Perusahaan telah menentukan 7 (tujuh) topik material dengan dampak besar yang disusun melalui penilaian internal yang telah dilaksanakan pada 22 Januari 2021. Tidak ada pernyataan kembali sebagai perbaikan atas informasi yang disampaikan sebelumnya dalam laporan ini.

As identified in the in the internal assessment conducted on 22 January 2021 the Company has determined 7 (seven) material topics that have a high impact. There are no restatements as corrections for the previously presented information in this report.

Penentuan Isi dan Batasan Laporan








Report Content and Boundary

Batasan Topik-Topik Material Dalam Laporan

Berdasarkan hasil penilaian internal yang telah dilaksanakan Perusahaan dalam menentukan topik material dalam laporan, berikut adalah daftar topik material dengan dampak besar berikut batasannya.

Boundary Of Material Topics In The Report

Boundary of Material Topics in the Report Based on the internal assessment taken by the Company, the list of material topics with high impact and their boundaries are determined for the report.

	No.	Topik Material <i>Material Topic</i>	Dampak Perusahaan <i>Impact to The Company</i>	Batasan Boundary
	1.	Inovasi dan Teknologi Digital <i>Innovation and Digital Technology</i>	Internal <i>Internal</i>	Perusahaan <i>Company</i>
	2.	Layanan Nasabah dan Reputasi Brand <i>Customer Service and Brand Reputation</i>	Eksternal <i>External</i>	Perusahaan <i>Company</i>
	3.	Kesehatan dan Keselamatan <i>Health and Safety</i>	Eksternal <i>External</i>	Perusahaan <i>Company</i>
	4.	Kinerja Keuangan <i>Financial Performance</i>	Internal <i>Internal</i>	Perusahaan <i>Company</i>
	5.	Literasi Keuangan <i>Financial Literacy</i>	Eksternal <i>External</i>	Regulator <i>Regulator</i>
	6.	Kepatuhan <i>Compliance</i>	Eksternal <i>External</i>	Perusahaan <i>Company</i>
	7.	Limbah <i>Waste</i>	Internal <i>Internal</i>	Perusahaan <i>Company</i>

Entitas Yang Tercakup Dalam Laporan Keberlanjutan 2020

Laporan keberlanjutan 2020 ini mencakup informasi keuangan dan data-data Perusahaan namun terdapat batasan data yang berkaitan dengan setiap topik material sesuai dengan tabel pada topik material.

Entities Included In Sustainability Report 2020

The Sustainability Report 2020 includes financial information and data of the Company but there are boundaries on data related to each material topic based on the table shown.



LAMPU

LIGHTS

Matikan lampu jika tidak digunakan

Switch off the lights when not in use

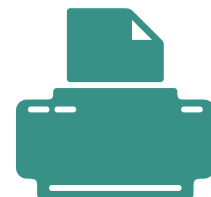


KOMPUTER

COMPUTER

Matikan komputer setelah menyelesaikan pekerjaan

Shut down the computer after completing works



PENCETAK

PRINTER

Aktifkan

mode tidur pada printer

Put on sleep mode on printer



BOTOL ISI ULANG

REUSABLE BOTTLE

Membawa botol minum sendiri untuk mengurangi sampah botol kemasan.

Bring drinking bottle to reduce bottle waste.

Penentuan Isi dan Batasan Laporan

Report Content and Boundary

Target Dan Perkembangan Kami

Berikut adalah perkembangan kami di sepanjang tahun 2020 dan target kami ke depan.

Our Target And Progress

Below are our progress throughout 2020 and our target in the future.



Topik - Topik Material Keberlanjutan | Material Sustainability Topics



Inovasi dan Teknologi Digital Innovation and Digital Technology

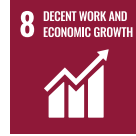
Perkembangan di 2020 Progress in 2020	Target Targets	Status Status
<p>DIGITAL PARTNERSHIP:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Home Credit • JD.ID <p>OPERASIONAL: <i>Operational:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengembangan sistem JIRA <i>JIRA system development</i> • BCA Payment Gateway • Pengembangan Robotik <i>Robotic development</i> • Digital ID • Mengembangkan AZNet <i>AZNet Development</i> • Inovasi Portal Klaim Digital <i>Digital Claims Portal Innovation</i> • Layanan Video Call Interaktif <i>Interactive Video Call Service</i> 	<p>DIGITAL PARTNERSHIP</p> <ul style="list-style-type: none"> • Home Credit Berlangsung sejak Oktober 2019 dengan rata-rata 400 polis terdaftar per hari, di tahun 2020 kami fokus pada peningkatan keberhasilan dengan melonggarkan berbagai validasi <i>Live since October 2019 with average 400 policies automatically registered per day, in 2020 we focus on increasing success rate by relaxing various validation</i> • JD.ID Berlangsung sejak Agustus 2020, integrasi Allianz Utama dengan JD.ID mengakomodir pembelian asuransi <i>extended warranty</i>. <i>Live since August 2020, integration with JD.ID catering to the purchase to our extended warranty insurance.</i> <p>OPERASIONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengembangan sistem JIRA/ JIRA system development <ul style="list-style-type: none"> » Meningkatkan <i>setup SLA End to End</i>, revisi Alur Kerja. <i>Improve End to End SLA setup, Workflow revisions.</i> » Menambahkan dasbor <i>Underwriter</i> dan Pengingat Pelanggaran SLA <i>Added Underwriter dashboard and SLA Breach Reminder</i> » Lapangan baru untuk Maybank dan Digital ID <i>New fields for Maybank and Digital ID</i> • BCA Payment Gateway: <ul style="list-style-type: none"> » Menyediakan fasilitas pembayaran BCA <i>Virtual Account</i> ke OPUS dan online. <i>Providing BCA VA payment facility to OPUS and online.</i> » Penerbitan dan penyelesaian otomatis setelah pembayaran dilakukan oleh nasabah. <i>Auto issuance and settlement are triggered upon customer payment.</i> • Pengembangan Robotik/ Robotic development: <ul style="list-style-type: none"> » Proses pendaftaran polis Perpanjangan Garansi untuk JD.ID <i>Process for policy registration Extended Warranty for JD.ID</i> » Proses registrasi polis risiko tunggal dan multi risiko <i>Process for single and multi risk policy registration</i> » Proses pendaftaran klaim dan persetujuan untuk Kecelakaan Pribadi, Properti dan Kargo Laut <i>Process for claim registration and approval for Personal Accident, Property and Marine Cargo</i> 	<p>Sesuai Target <i>On Target</i></p> <p>Sesuai Target <i>On Target</i></p>





Perkembangan di 2020 Progress in 2020	Target Targets	Status Status
<p>KEAGENAN: Agent:</p> <ul style="list-style-type: none"> eForm EazyLearn (Learning Management System) <p>BANCASSURANCE:</p> <ul style="list-style-type: none"> eForm Excel Proses Otomasi Robotik Robotic Automatic Process 	<ul style="list-style-type: none"> Digital ID: <ul style="list-style-type: none"> Menambahkan validasi untuk bidang ID Digital dan menyetujui sistem inti dan AznetPortal. <i>Added validation for Digital ID fields and consent to both core system and AznetPortal.</i> Menambahkan data masking ke kedua sistem inti untuk email dan nomor ponsel ke fungsi non-essential. <i>Added data masking to both core systems for email and mobile numbers to non-essential functions.</i> Mengembangkan AZNet/ AZNet Development <ul style="list-style-type: none"> Memperluas fitur AZNet yang semula melayani produk paket menjadi produk non paket. <i>Expanding AZNet's features from serving packaged products to non-packaged products.</i> Inovasi Portal Claim Digital/ Digital Claims Portal Innovation <ul style="list-style-type: none"> Mengembangkan Portal Klaim Digital untuk Asuransi Kendaraan Bermotor dan Asuransi Perjalanan <i>Developed new breakthroughs for customers, the Digital Claims Portal for Motor Vehicle Insurance and Travel Insurance</i> Layanan Video Call Interaktif/Digital Claims Portal Innovation <ul style="list-style-type: none"> Layanan video call interaktif untuk Survei Klaim Asuransi Kendaraan Bermotor dan Asuransi Properti, serta untuk Survei Penutupan Asuransi Properti. <i>Interactive video call service for the Motor Vehicle Insurance and Property Insurance Claims Survey, as well as the Property Insurance Closing Survey.</i> <p>KEAGENAN:</p> <ul style="list-style-type: none"> eForm: <ul style="list-style-type: none"> Menambahkan Automobile <i>non-standard</i>, PA dan PI Doctor di AznetPortal. <i>Added Automobile non-standard, PA and PI Doctor in AznetPortal.</i> Proses yang sederhana dan otomatis untuk produk non-standar. <i>Simplified and automate processes for non-standard products.</i> Implementasi persyaratan Digital ID. <i>Implemented Digital ID requirements.</i> EazyLearn (Learning Management System) <ul style="list-style-type: none"> Menyediakan interaktif eLearning modules untuk Agen Utama. <i>Provides interactive eLearning modules for Utama agency.</i> Tersedia di web dan aplikasi mobile (iOS and Android) <i>Available in web and mobile apps (iOS and Android)</i> <p>BANCASSURANCE:</p> <ul style="list-style-type: none"> eForm Excel <ul style="list-style-type: none"> Excel macro yang digunakan oleh tim CS untuk penawaran dan pengajuan. <i>Excel macros that are used by CS team for quote request and submission.</i> eForm untuk Bisnis Terkait Pinjaman, Proyek CS, KPR Konvensional dan Syariah serta untuk Pembaruan. <i>eForm for Loan Linked business, CS Project, Mortgage Conventional and Syariah as well as for Renewal.</i> Proses Otomasi Robotik: Proses pengajuan registrasi Proyek MaybankCS, Renewal Loan Linked, KPR Konvensional dan Syariah. <i>Process for submission registration for MaybankCS Project, Renewal Loan Linked, Mortgage Conventional and Syariah.</i> 	<p>Sesuai Target On Target</p> <p>Sesuai Target On Target</p>

Penentuan Isi dan Batasan Laporan

Report Content and Boundary

Topik - Topik Material Keberlanjutan Material Sustainability Topics	Perkembangan di 2020 Progress in 2020	Target Targets	Status Status
<p>Layanan Nasabah dan Reputasi <i>Brand</i> Customer Service and Brand Reputation</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Memberikan perlindungan ke lebih banyak lagi masyarakat Indonesia, melalui strategi jalur multi-distribusi. <i>Providing protection to more society in Indonesia, through multi-distribution channel strategy.</i> Melakukan <i>campaign</i> kepada Nasabah dan non-Nasabah untuk meningkatkan reputasi brand di antara kompetitor. <i>Promoting campaign to customer and non-customer to improve brand reputation among competitors.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Nasabah harus memiliki pengalaman berasuransi yang unik dan mengesankan, mulai dari proses pengajuan polis sampai dengan yang terpenting yaitu pada saat pengajuan klaim. <i>Customer must have unique and impressive insurance experience, from the initial process of policy submission to the most crucial moment when filing an insurance policy claim.</i> Menjadi <i>brand</i> asuransi No. 1 di Indonesia. <i>Becoming No. 1 insurance brand in Indonesia.</i> 	<p>Sesuai Target <i>On Target</i></p> <p>Perlu Peningkatan <i>Need Improvement</i></p>
<p>Kesehatan dan Keselamatan Health and Safety</p> 	<p>Berkomitmen untuk menerapkan kepatuhan penuh terhadap aturan Kesehatan dan Keselamatan yang berlaku. <i>Committed to implementing compliance with applicable Health and Safety regulations.</i></p> <p>Memiliki kelengkapan Keselamatan seperti satuan pengamanan, peralatan keamanan seperti Alat Pemadam Api Ringan (APAR), P3K, kursi roda dan mengadakan latihan pencegahan kebakaran. <i>Has safety equipment such as security guards, security equipment such as Light Fire Extinguisher, First Aid Kit, wheel chairs and conducts fire prevention trainings.</i></p> <p>Memiliki kelengkapan kesehatan yang memadai untuk karyawan. <i>Have adequate medical equipment for employees.</i></p>	<p>Mematuhi aturan Kesehatan dan Keselamatan yang berlaku dengan baik dan benar untuk mencegah terjadinya insiden atau kecelakaan. <i>Comply with the prevailing Health and Safety regulations to avoid incidents or accidents.</i></p> <p>Memiliki 19 personel satuan pengamanan, dengan peralatan keamanan seperti APAR sejumlah 169 buah, P3K sejumlah 30 set, kursi roda di tiap lantai, dan latihan pencegahan kebakaran sebanyak 2 kali per tahun. <i>Has 19 security guard personnel, with safety equipment including 169 light fire extinguishers, 30 First aid kits, wheel chairs on each floor, and fire prevention trainings twice per year.</i></p> <p>Memiliki kelengkapan kesehatan seperti dokter perusahaan, ruang menyusui, ruang pengobatan, pemberlakuan WFH kepada lebih dari 95% karyawan pada saat pandemi COVID-19. <i>Have health facilities such as company doctors, nursing rooms, treatment rooms, and WFH enforcement for more than 95% of employees during the COVID-19 pandemic.</i></p>	<p>Sesuai Target <i>On Track</i></p>



Topik - Topik Material Keberlanjutan Material Sustainability Topics	Perkembangan di 2020 Progress in 2020	Target Targets	Status Status
<p>Kinerja Keuangan <i>Financial Performance</i></p> 	<ul style="list-style-type: none"> Mencatatkan <i>Gross Written Premium (GWP)</i> sebesar Rp1,18 triliun di tahun 2020. <i>Recorded Gross Written Premium/GWP amounted to Rp1.18 trillion in 2020.</i> Total Aset sebesar Rp2,45 triliun di tahun 2020. <i>Total Assets of Rp2.45 trillion in 2020.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Pertumbuhan GWP yang positif dan kuat di 2020. <i>Positive and strong GWP growth in 2020.</i> Pertumbuhan total aset yang positif di 2020. <i>Total assets positive growth in 2020.</i> 	Sesuai Target <i>On Track</i>
<p>Literasi Keuangan <i>Financial Literacy</i></p> 	<p>Partisipasi dalam <i>Global Money Week (GMW) 2020</i> dengan menggelar rangkaian acara secara daring. Seperti kompetisi foto, siaran langsung Instagram tentang pengeluaran remaja, webinar untuk remaja tentang mengelola keuangan selama pandemi, dan beragam materi dengan topik literasi keuangan dalam bentuk tips & trik, pendapat ahli, infografis, artikel dan lain sebagainya yang bisa diakses di situs Allianz Indonesia. <i>Participate in Global Money Week (GMW) 2020 by holding a series of events online. Such as photo competitions, live Instagram broadcasts on youth expenditure, webinars for teenagers on managing finances during the pandemic, and various materials on the topic of financial literacy in the form of tips & tricks, expert opinions, infographics, articles and so on which can be accessed on the Allianz Indonesia website.</i></p>	<p>Kegiatan ini menargetkan 3.000 penerima manfaat. <i>This activity targets 3,000 beneficiaries.</i></p>	<p>Penerima manfaat dari GMW 2020 melebihi target, yakni sebanyak 18.423. <i>The beneficiaries of GMW 2020 exceeded the target, which was 18,423</i></p>
<p>Kepatuhan <i>Compliance</i></p> 	<p>Menerapkan peraturan perundang-undangan yang berlaku di dalam lingkungan perusahaan. <i>Implementing prevailing rules and regulations in the Company.</i></p>	<p>Mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku secara baik dan benar. <i>Fully complying the prevailing rules and regulations.</i></p>	Sesuai Target <i>On Track</i>
<p>Limbah <i>Waste</i></p> 	<p>Secara konsisten dan reguler melakukan kegiatan penimbangan dan pemilahan sampah di gedung Allianz. <i>Consistently and regularly performing waste weighing and sorting activities in Allianz building.</i></p>	<p>Secara gradual mengurangi sampah di area operasional Allianz. <i>Gradually reducing waste in surrounding areas of Allianz operations.</i></p>	Sesuai Target <i>On Track</i>

Keterlibatan Para Pemangku Kepentingan

Stakeholder Engagement

Pelibatan Para Pemangku Kepentingan

Dalam laporan ini, Perusahaan telah mengidentifikasi 6 (enam) pemangku kepentingan utama yang terdiri dari pemegang saham, regulator, karyawan, Nasabah, mitra kerja, dan masyarakat sekitar. Identifikasi tersebut didapatkan dari analisa pola interaksi dan sifat keterlibatan dengan kegiatan bisnis Perusahaan serta memiliki pengaruh yang signifikan di sepanjang tahun 2020. Perusahaan berkomitmen untuk terus melibatkan setiap pemangku kepentingan melalui kegiatan komunikasi rutin dan transparansi informasi serta memudahkan akses atas data-data Perusahaan.

Stakeholder Engagement

In this report, the Company has identified 6 (six) main stakeholders comprising shareholders, regulators, employees, Customers, business partners, and local community. The identification was derived from interaction pattern analysis and engagement with the Company's business activities that had significant influence throughout 2020. The Company is committed to engage with every stakeholder through regular communication activities, information transparency, and easy access to the Company's data.

Pelibatan Pemangku Kepentingan Perusahaan

Berikut adalah pelibatan pemangku kepentingan Perusahaan dalam operasional Perusahaan.

Stakeholders Engagement Of The Company

Below is the Company's stakeholders engagement in the Company's operations.

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pelibatan Methods of Engagement	Frekuensi Frequency
Pemegang Saham <i>Shareholders</i>	<ul style="list-style-type: none"> Rapat Umum Pemegang Saham <i>General Meeting of Shareholders</i> Laporan Tahunan <i>Annual Report</i> Pengumuman Kinerja Triwulanan <i>Quarterly Performance Announcement</i> Konferensi Pers <i>Press Conference</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Tahunan <i>Annually</i> Tahunan <i>Annually</i> Triwulanan <i>Quarterly</i> Sebagaimana Diperlukan <i>As Required</i>
Regulator <i>Regulators</i>	<ul style="list-style-type: none"> Kepatuhan terhadap peraturan <i>Compliance to prevailing regulations</i> Laporan Tahunan <i>Annual Report</i> Laporan Bulanan <i>Monthly Report</i> Laporan Triwulanan <i>Quarterly Report</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Sebagaimana Diperyaratkan <i>As Required</i> Tahunan <i>Annually</i> Bulanan <i>Monthly</i> Triwulanan <i>Quarterly</i>



GRI
102-33, 102-40,
102-42, 102-43
102-44, 413-1
413-2

Pemangku Kepentingan <i>Stakeholders</i>	Metode Pelibatan <i>Methods of Engagement</i>	Frekuensi <i>Frequency</i>
Karyawan <i>Employees</i>	<ul style="list-style-type: none"> Employee Kick Off Meeting <i>Employee Kick Off Meeting</i> Town Hall Meeting <i>Town Hall Meeting</i> Pendidikan dan Pelatihan <i>Education and Training</i> Sukarelawan <i>Volunteering</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Tahunan <i>Annually</i> Bulanan/Triwulan <i>Monthly/ Quarterly</i> Sebagaimana Diperlukan <i>As Required</i> Sebagaimana Diperlukan <i>As Required</i>
Nasabah <i>Customers</i>	<ul style="list-style-type: none"> Customer Gathering <i>Customer Gathering</i> Survei Kepuasan Nasabah <i>Customer Satisfaction Survey</i> Layanan Purna Jual <i>After Sales Service</i> Mekanisme Pengaduan <i>Complaint Mechanism</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Sebagaimana Diperlukan Sebagaimana Diperlukan <i>As Required</i> Sebagaimana Diperlukan <i>As Required</i> Sebagaimana Diperlukan <i>As Required</i>
Mitra Kerja <i>Business Partners</i>	<ul style="list-style-type: none"> Gathering <i>Gathering</i> Pelatihan <i>Training</i> Evaluasi Berkala <i>Periodic Evaluation</i> Sukarelawan <i>Volunteering</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Sebagaimana Diperlukan <i>As Required</i> Sebagaimana Diperlukan <i>As Required</i> Sebagaimana Diperlukan <i>As Required</i> Sebagaimana Diperlukan <i>As Required</i>
Masyarakat Sekitar <i>Local Community</i>	<ul style="list-style-type: none"> Berpartisipasi dalam kegiatan kemasyarakatan termasuk Bank Sampah Gusling, dan berpartisipasi dalam kegiatan tahunan, <i>Global Money Week</i>, untuk memberikan literasi keuangan ke anak-anak muda Indonesia. <i>Participating in community activities including Waste Bank Gusling, and participating in annual activity, Global Money Week, to provide financial literacy to Indonesia's young generations.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Sebagaimana Diperlukan <i>As Required</i>

Melindungi Masa Depan Anda

Securing Your Future

Setiap hari, kami berkomitmen untuk melindungi masa depan orang-orang yang kami cintai, yaitu para Nasabah dan komunitas kami. Inilah landasan dari semua yang kami lakukan di Allianz Utama Indonesia. Komitmen ini telah tertanam dan sudah menjadi kepribadian Perusahaan kami. Untuk mencapai hal itu, Perusahaan berupaya untuk memahami kebutuhan Nasabah, memastikan pertumbuhan yang signifikan sehingga dapat memberikan perlindungan kepada lebih banyak orang, memberikan standar kualitas tertinggi atas produk dan layanan kami, serta menciptakan pengalaman yang terbaik dan unik bagi para Nasabah.

Pendekatan Kami

Saat ini Allianz Utama fokus pada digitalisasi di semua lini bisnis guna meningkatkan pengalaman Nasabah secara keseluruhan. Hal tersebut termasuk dengan memberikan kemudahan akses, menyediakan produk yang sesuai dengan kebutuhan Nasabah, serta menawarkan pengalaman menarik kepada Nasabah sebagai nilai tambah bagi para pemilik polis asuransi.

Dalam proses transformasi digital, kami terus berupaya menciptakan kemudahan melalui berbagai layanan inovatif, seperti otomatisasi pembayaran premi, solusi untuk customer onboarding, program loyalitas Nasabah berbasis digital yang disajikan secara lebih personal, proses klaim yang lebih cepat, akses yang mudah untuk mendapatkan informasi tentang produk dan layanan kami, dan berbagai inisiatif lainnya. Upaya ini juga mampu menunjang para agen untuk dapat memberikan layanan yang istimewa kepada para Nasabah secara lebih baik dan cepat.

Each day we are committed to secure the future of our loved families, our customers and our communities. This is the foundation of everything we do in Allianz Utama Indonesia. It is embedded in each individual and in the Company DNA. To achieve this, the Company works hard to understand customer needs, insure more people, ensure double digit growth, deliver the highest quality standards of products and services, and create the best and most unique customer experiences.

Our Approach

Allianz Utama focuses on the digitalization in all lines of business to enhance the overall customer experience. This includes easy access to our services, tailored products that fit customer needs, and exciting experiences as part of the benefit of having an insurance policy.

In the Company's digital transformation, the endeavour is to create convenience through various innovative services, such as premium payment automation, customer onboarding solutions, more personalised digital engagement for customer loyalty programs, faster claim processes, easier access to obtain information on products and services, and much more. This enables our insurance advisors to better serve customers with more convenience and in a timely manner.

Inovasi dan Teknologi Digital

Pada tahun 2020, Allianz Utama telah melakukan serangkaian inovasi dalam pengembangan teknologi digital antara lain:

- Allianz Utama berkolaborasi dengan PasarPolis menyediakan kemudahan pilihan berasuransi melalui aplikasi Gojek. Kerja sama ini menghadirkan produk Perlindungan Mobil dan Asuransi Layar Ponsel pada layanan GoSure di aplikasi Gojek. Premi produk dapat dibayarkan dengan mudah menggunakan GoPay. Kolaborasi tersebut mampu mendukung Allianz Utama untuk membantu masyarakat mendapatkan proteksi, terutama pada masa penerapan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB). Kami mampu untuk terus menyediakan solusi dan layanan proteksi terbaik pada saat-saat yang sulit ini.
- Allianz Utama terus berinovasi dengan mengembangkan sebuah terobosan baru bagi Nasabah, yakni Portal Klaim Digital untuk Asuransi Kendaraan Bermotor dan Asuransi Perjalanan. Nasabah yang menggunakan Portal Klaim Digital bisa merasakan berbagai kemudahan dan kecepatan proses untuk pengajuan klaim dengan cukup melengkapi formulir elektronik dan mengunggah foto serta dokumen pendukung yang disyaratkan. Pengajuan ditangani langsung oleh Claim Handler yang berpengalaman. Status pengajuan klaim dapat dipantau melalui Portal Klaim.
- Selain itu, Allianz Utama juga menawarkan layanan baru yaitu layanan video call interaktif untuk Survei Klaim Asuransi Kendaraan Bermotor dan Asuransi Properti, serta untuk Survei Penutupan Asuransi Properti. Layanan ini mampu menjangkau Nasabah di wilayah yang lebih luas dan jauh, dengan lebih cepat, mudah, dan aman terutama di saat masih harus menerapkan *physical distancing*. Nasabah dapat merasakan proses klaim dan penutupan secara lebih efektif dan efisien.

Innovation and Digital Technology

In 2020, Allianz Utama performed a series of innovations in developing digital technology as follows:

- *Allianz Utama has collaborated with PasarPolis to provide easy insurance offered through the Gojek application. This collaboration presents products, such as Car Insurance and Mobile Screen Protection on the GoSure service in the Gojek application. Product premiums can be paid easily using GoPay. This partnership is able to support Allianz Utama to protect the community, especially during the Large-Scale Social Restrictions (PSBB). We were able to continue providing the best protection solutions and services in these challenging times.*
- *Allianz Utama has developed new digital breakthroughs for customers, such as the Digital Claims Portal for Motor Vehicle Insurance and Travel Insurance. The Digital Claim Portal allows customers to experience an easier and faster process to complete their electronic forms and to upload the required photos and related documents. The claim submission will be handled instantly by our experienced Claim Handlers. A convenient track & trace in the Claim Portal can be used to monitor the claim status.*
- *Moreover, Allianz Utama has introduced a new service: an interactive video call service for the Motor Vehicle Insurance and Property Insurance Claims Survey, as well as the Property Insurance Closing Survey. With a wider customer reach, this new service is a faster, easier and safer manner to survey claims during this physical distancing period. Customers experience a more effective and efficient process.*

Melindungi Masa Depan Anda

Securing Your Future

- Allianz Utama bekerja sama dengan JD.ID untuk memberikan perlindungan komprehensif terhadap barang-barang elektronik seperti alat-alat rumah tangga, *smartphone*, atau tablet, yang dibeli melalui situs JD.ID:
 - » Masa *Extended Warranty*, yaitu memberikan jaminan perpanjangan masa garansi mulai dari 1 tahun sampai dengan 2 tahun, setelah masa garansi standar untuk barang-barang elektronik berakhir.
 - » *Return Shipment*, yaitu memberikan jaminan biaya pengiriman pengembalian barang/produk baru dari pembeli kepada penjual atau sebaliknya. Untuk menikmati layanan proteksi ini, nasabah hanya perlu membayarkan biaya sebesar Rp2.000 (*flat price*) per item produk pesanan, untuk kemudian mendapatkan jaminan biaya hingga Rp250.000 per produk pesanan yang dikembalikan (limit maksimum), dalam bentuk *reimbursement*.
- *Allianz Utama collaborates with JD.ID to provide comprehensive protection for electronic items such as household appliances, mobiles, and tablets, which are purchased through the JD.ID website:*
 - » *Extended Warranty Period of 2 years after a standard warranty period for household electronic equipment;*
 - » *Return Shipment as a guarantee for additional cost caused by return deliveries. Customers only pay Rp2,000,00 (flat price) per item on products ordered for a coverage up to Rp250,000,00 per return order (maximum limit) in the form of a reimbursement.*

56

Layanan Nasabah dan Reputasi Brand

Allianz Utama Indonesia senantiasa menempatkan Nasabahnya menjadi nomor Satu di tengah pasar Asuransi Umum yang sangat kompetitif. Keyakinan Perusahaan adalah dengan memberikan layanan terbaik, maka Nasabah akan setia yang sesuai dengan tujuan kami untuk mengamankan masa depan masyarakat. Layanan klaim asuransi mobil Allianz Utama mendapatkan *rating* 'sangat puas' dari Nasabah. *Rating* tersebut berdasarkan survei yang dilakukan terhadap Nasabah asuransi kendaraan Allianz Utama terutama dari sisi kemudahan pengajuan klaim, layanan nasabah yang sangat baik, kemudahan dan kejelasan informasi tentang proses klaim, serta kesesuaian jumlah klaim yang dibayarkan yang secara keseluruhan mendapatkan rating 4,8 dari total 5 poin.

Customer Service and Brand Reputation

Allianz Utama Indonesia puts their Customers on number One in a highly competitive General Insurance market. The belief is that excellent services stands out, Customers remain loyal and it serves our purpose to secure people's future. Allianz Utama's car insurance claims service was rated as "very satisfied" by Customers. A survey, conducted by Allianz Utama, under vehicle insurance customers demonstrated the Customer's value of: the ease of submitting claims, excellent customer service, easy access to information about the claim process, as well insights in the number of paid-out claims. Allianz Utama Indonesia received a rating of 4.8 out of a total of 5 points.



Transparency

Accountability

Responsibility

Independency

Fairness

Menjadi Perusahaan yang Terpercaya

Becoming a Trusted Company

Dunia berubah dengan sangat dinamis dan membuat setiap orang harus beradaptasi dengan kenormalan dan rutinitas baru. Pandemi telah mempengaruhi banyak sektor dan menciptakan ketidakpastian massal dan pasar yang bergejolak. Namun, Allianz Utama tetap berkomitmen untuk memberikan yang terbaik dengan berfokus pada pertumbuhan, kualitas, dan pengalaman sebagai strategi kami.

Pendekatan Kami

Allianz Utama terus meningkatkan ketahanan organisasi dengan fokus pada peningkatan produktivitas bahkan di masa yang tidak pasti karena pandemi. Perusahaan tetap berkomitmen penuh untuk nasabah dan kesejahteraan komunitas sambil mempertahankan dan mengembangkan sumber daya terbaik dan paling berbakat kami. Allianz Utama juga menekankan tata kelola yang kuat dan memastikan kepatuhan terhadap aturan dan ketentuan yang berlaku serta menerapkan praktik manajemen risiko terbaik.

Kinerja Keuangan

Di tengah tantangan yang sangat dinamis yang dihadapi Perusahaan seperti kondisi pandemi, Perusahaan mampu mencatatkan kinerja yang solid di tahun 2020. Perusahaan mencatatkan Gross Written Premium (GWP) sebesar Rp1,18 triliun pada tahun 2020 sebagai nilai ekonomi yang dihasilkan. Nilai ekonomi yang didistribusikan di tahun 2020 adalah sebesar Rp257,13 miliar dan nilai ekonomi yang ditahan adalah sebesar Rp921,06 miliar.

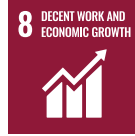
The world has changed and people are learning how to adjust to the "new normal". The pandemic has affected many sectors and created mass uncertainty and volatile markets. However, Allianz Utama remains committed to delivering the best by focusing on growth, quality, and experience as our strategy.

Our Approach

Allianz Utama has continued to enhance the resilience of the organization by focusing on improving productivity, even in these uncertain times. The Company remains fully committed to customers and community wellness while maintaining and developing the best and most talented resources. Allianz Utama also emphasizes strong governance and ensures compliance with prevailing rules and regulations as well as implementing best risk management practices.

Financial Performance

In the midst of dynamic challenges, the Company still recorded a solid performance in 2020. The Company recorded a Gross Written Premium (GWP) of Rp1.18 trillion in 2020 as the generated economic value. Total distributed economic value in 2020 was Rp257.13 billion and the retained economic value was Rp921.06 billion.



(dalam Rp juta / in million Rp)

Keterangan <i>Description</i>	2020	2019
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan <i>Generated Economic Value</i>		
Pendapatan Premi Bruto <i>Gross Written Premium</i>	1.178.196	1.222.813
Jumlah Nilai Ekonomi yang Dihasilkan (A) <i>Total Generated Economic Value</i>	1.178.196	1.222.813
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan <i>Distributive Economic Value</i>		
Biaya Operasional <i>Operational Expenses</i>	121.171	125.093
Gaji dan Tunjangan Karyawan <i>Employee Salary and Allowance</i>	136.356	125.369
Pembayaran Pajak Penghasilan <i>Tax Income Payment</i>	(394)	1.666
Investasi untuk Program Pengembangan Masyarakat <i>Investment for Community Development Program</i>	-	-
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan (B) <i>Total Distributed Economic Value</i>	257.133	252.128
Nilai Ekonomi yang Ditahan (A-B) <i>Retained Economic Value</i>	921.063	970.685

Menjadi Perusahaan yang Terpercaya

Becoming a Trusted Company

Manajemen Talenta

Allianz Utama mampu untuk menarik, mengembangkan, dan mempertahankan bakat yang berkomitmen untuk meningkatkan bisnis jangka panjang yang berkelanjutan bagi Perusahaan. Fokus Perusahaan adalah membangun tenaga kerja yang beragam dan inklusif dengan memberikan peluang yang setara. Perusahaan berhasil membekali dan mendidik seluruh tenaga kerja untuk menghadapi tantangan melalui peluang pengembangan di setiap jenjang organisasi di tengah iklim bisnis yang dinamis.

Talent Management

Allianz Utama is able to attract, develop and retain talent to enhance a long-term sustainable business for the Company. The focus is on building a diverse and inclusive workforce with equal opportunities. The Company successfully equipped and educated the workforce to face inevitable challenges through developing opportunities at every level of the organization in times of a dynamic business climate.

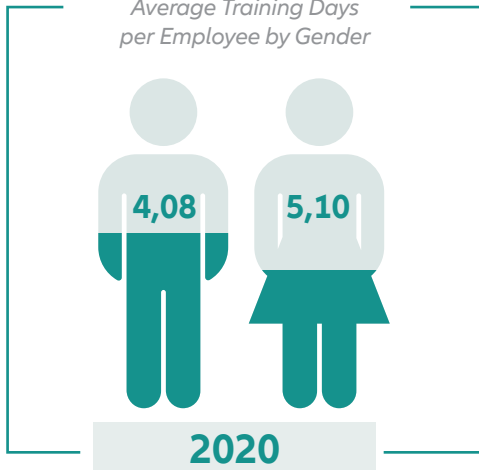
Total Rata-Rata Jam Pelatihan Tahun 2020

Table of Average Training Hours in 2020

Keterangan <i>Description</i>	Jumlah Hari Pelatihan <i>Total Training Days</i>	Jumlah Karyawan <i>Total Employees</i>	Rata-Rata Hari Pelatihan Tiap Karyawan <i>Average Training Days per Employee</i>
Berdasarkan Jenis Kelamin <i>By Gender</i>			
Pria <i>Male</i>	714	175	4,08
Wanita <i>Female</i>	765	150	5,10
Berdasarkan Usia (tahun) <i>By Age (years old)</i>			
51-60	33	15	2,20
41-50	265	57	4,65
31-40	639	149	4,29
21-30	542	104	5,21
Berdasarkan Jenjang Jabatan <i>By Position Level</i>			
Manajer <i>Manager</i>	282	69	4,09
Supervisor <i>Supervisor</i>	751	144	5,21
Staf <i>Staff</i>	446	112	3,98

Rata-Rata Hari Pelatihan Tiap Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Average Training Days per Employee by Gender



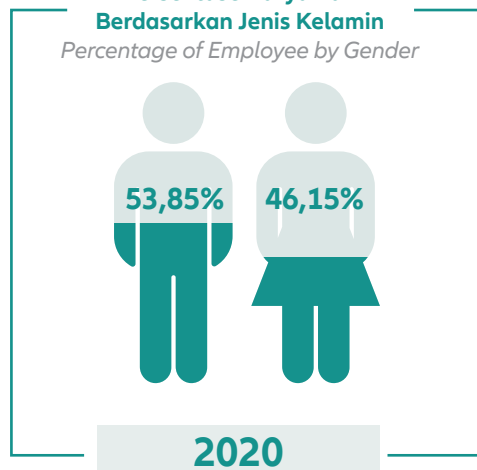
Rata-Rata Hari Pelatihan Tiap Karyawan Berdasarkan Jenjang Jabatan

Average Training Days per Employee by Position Level



Persentase Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Percentage of Employee by Gender



Kepatuhan

Allianz Utama yakin dengan menerapkan tata kelola perusahaan yang baik, kami akan mampu membangun dan memelihara kepercayaan para pemangku kepentingan. Perusahaan berkomitmen dalam menjaga profesionalisme, etika, dan integritas dalam setiap aspek bisnis dan juga memastikan kepatuhan terhadap semua peraturan perundang-undangan yang berlaku dengan memperhatikan aspek transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi dan kewajaran. Pada tahun 2020, tidak terdapat pelanggaran peraturan yang terjadi.

Compliance

Allianz Utama believes that by implementing Good Corporate Governance, the trust of our stakeholders is built and preserved. The Company is committed to maintaining professionalism, ethics, and integrity in every business aspect, while ensuring compliance with all prevailing rules and regulations by taking into account the aspects of transparency, accountability, responsibility, independence and fairness. In 2020, there were no recorded compliance breaches.

Menjalankan Bisnis Kami dengan Tanggung Jawab

Doing Our Business Responsibly

Allianz Utama Indonesia percaya bahwa lingkungan yang sehat akan berdampak pada masyarakat dan perekonomian yang sehat pula yang menjadi kerangka keberlanjutan Perusahaan. Bertanggung jawab atas dampak dari kegiatan bisnis terhadap lingkungan dilakukan dengan menggunakan sumber daya seperti energi, kertas, dan air dengan cara yang berkelanjutan. Perusahaan ingin menjadi bagian dari gerakan menciptakan dunia yang lebih hijau bagi generasi mendatang.

Pendekatan Kami

Allianz Utama Indonesia berkomitmen dalam menjalankan kegiatan usaha sehari-hari secara bertanggung jawab. Untuk itu, kami memanfaatkan sumber daya termasuk energi, kertas, dan air secara bijaksana dimana hal tersebut tidak hanya akan mengurangi emisi Gas Rumah Kaca (GRK), namun juga dapat mengurangi biaya operasional.

Laporan keberlanjutan tahun 2020 ini adalah bagian dari komitmen kami dalam menciptakan bisnis yang berkelanjutan dan mematuhi peraturan yang berlaku. Ke depan, Allianz Utama Indonesia berkomitmen untuk terus menyampaikan Laporan Keberlanjutan setiap tahunnya dan meningkatkan pemahaman terhadap pengelolaan lingkungan yang berkelanjutan.

At Allianz Utama Indonesia, the belief is that a healthy environment leads to a healthy society and economy and it is for this that the Company's sustainability framework stands. Taking accountability for the impact that activities have on the environment means finding ways to use resources like energy, paper, and water in a sustainable way. The Company aims to become part of the movement creating a greener world for future generations.

Our Approach

Allianz Utama Indonesia is committed to executing day-to-day business activities responsibly. This involves utilizing resources including energy, paper, and water wisely which will not only reduce Greenhouse Gas (GHG) emissions, but also lower operating costs.

Presenting this 2020 sustainability report is part of our commitment to create a sustainable business and comply with prevailing regulations. Looking ahead, Allianz Utama Indonesia is committed to delivering Sustainability Reports annually and advancing her understanding of sustainable environmental management.



Efisiensi Energi

Pada tahun 2020, Perusahaan mencatatkan intensitas energi sebesar 572,98 Kwh/m² dari 742,82 Kwh/m² di tahun 2019. Sehingga total efisiensi intensitas energi secara keseluruhan tercatat sebesar 22,86%. Penurunan tersebut terjadi seiring adanya kebijakan Bekerja dari Rumah yang digaungkan oleh pemerintah pada masa pandemi. Selain itu, kami juga terus mengkampanyekan hemat energi kepada karyawan kami. Kami menargetkan untuk melakukan upaya efisiensi energi hingga 5% di tahun depan.

Energy Efficiency

In 2020, the Company recorded an energy intensity of 572.98 Kwh/m² compared to 742.82 Kwh/m² in 2019. The total energy intensity efficiency was 22.86%. The efficiency was a result from the Work from Home policy imposed by the government since the pandemic outbreak. In addition, we constantly educate our employees to be environmentally conscious. The objective is to reduce 5% energy in the following year.

Total Konsumsi Energi

Table of Energy Consumption

Keterangan Description	2020	2019
Konsumsi Energi (Kwh) Energy Consumption	1.792.047	2.323.238
Intensitas Energi (Kwh/m ²) Energy Intensity	572,98	742,82
Efisiensi Energi (Kwh) Energy Efficiency	531.191	

Menjalankan Bisnis Kami dengan Tanggung Jawab

Doing Our Business Responsibly

Perjalanan Bisnis

Perjalanan bisnis didefinisikan sebagai perjalanan melalui udara, kereta dan mobil untuk kepentingan bisnis. Total emisi dari perjalanan bisnis tercatat menurun sebesar 79,75% di tahun 2020, hal tersebut terjadi seiring pemberlakuan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) oleh pemerintah. Selain itu, peningkatan penggunaan teknologi dalam platform pertemuan secara daring telah mengurangi perjalanan bisnis selama pandemi.




Corporate Travel

Corporate travel is defined as travel by air, train and car for business purposes. Total emissions resulting from corporate travel decreased by 79.75% in 2020, as the Large-Scale Social Restrictions (PSBB) imposed by the government took effect. In addition, the increased use of technology in the online meeting platforms has lowered corporate travel during the pandemic.

64

Total Perjalanan Bisnis

Table of Corporate Travel

Perjalanan Bisnis (Km) Corporate Travel (Km)		2020	2019*
	Perjalanan Udara (Jarak Pendek) Air Travel (Short Haul)	8.460	13.679
	Perjalanan Udara (Jarak Jauh) Air Travel (Long Haul)	186.970	1.053.795
	Perjalanan Kereta (Jarak Pendek) Train Travel (Short Haul)	2.593	N/A
	Mobil Operasional Kantor Pusat Head Office Operational Car	20.015	N/A
Total		216.183	1.067.474

*Data diperoleh dengan menggunakan metode pengukuran yang berbeda
Data was generated using a different measurement method



Efisiensi Penggunaan Kertas

Digitalisasi yang dilakukan Perusahaan menghasilkan penurunan pada penggunaan kertas. Perusahaan menjalankan kampanye paperless: menggunakan kembali kertas bekas, berpikir sebelum mencetak dan menyediakan solusi digital yang sederhana dalam menjalankan tugas sehari-hari. Penurunan penggunaan kertas dan penurunan biaya tercatat di tahun 2020 sebesar 70.015 kg dibandingkan 72.619 kg di tahun 2019.

Paper Use Efficiency

The digitization of the Company results in a strong reduction of paper usage. The Company runs paperless campaigns: re-use printed paper, think before print and offering simple digital solutions to execute daily tasks. A reduction of paper usage, as well as a reduction of cost was recorded in 2020: 70,015 kg compared to 72,619 kg in 2019.

Total Penggunaan Kertas (Kg)

Table of Paper in Use (Kg)

Penggunaan Kertas <i>Paper Use</i>		2020	2019*
	Kantor Pusat <i>Head Office</i>	11.273	18.160
	Polis <i>Policy</i>	59.742	54.459
Total		70.015	72.619

* Data diperoleh dengan menggunakan metode pengukuran yang berbeda.
Data was generated using a different measurement method.

Menjalankan Bisnis Kami dengan Tanggung Jawab

Doing Our Business Responsibly



66

Efisiensi Air


Pada tahun 2020, penggunaan air tercatat sebesar 21.254 m³ dengan intensitas air sebesar 6,80 m³/m², sementara pada tahun 2019 penggunaan air tercatat sebesar 26.653 m³ dengan intensitas air sebesar 14,08 m³/m². Sehingga total efisiensi intensitas air di tahun 2020 adalah sebesar 20,19%.

Water Efficiency

In 2020, water consumption was recorded at 21,254 m³ with water intensity of 6.80 m³/m², compared to a water consumption of 26,653 m³ with water intensity of 14.08 m³/m² in 2019. The total water intensity efficiency in 2020 was 20.19%.

Total Konsumsi Air

Table of Water Consumption

	Keterangan Description	2020	2019
	Konsumsi Air (m ³) Water Consumption	21.254	26.653
	Intensitas Air (m ³ /m ²) Water Intensity	6,80	8,52
	Efisiensi Air (m ³) Water Efficiency	5.399	



Pengelolaan Limbah

Pengelolaan limbah di Perusahaan dilakukan oleh Permata Medialand sebagai pemilik dan pengelola gedung Allianz Tower. Mekanisme manajemen limbah dilakukan dengan memilah sampah untuk daur ulang dan non daur ulang yang kemudian dikirim ke Tempat Pembuangan Akhir (TPA) secara berkala.

Waste Management

Waste management within the Company is carried out by Permata Medialand as the owner and manager of the Allianz Tower building. The mechanism for waste management is the segregation of waste for recycling and non-recycling and then delivered to landfills on a regular basis.

Pada tahun 2020, limbah pada gedung Allianz tercatat sebesar 23.426 kg, menurun 77,89% dibandingkan limbah pada tahun sebelumnya yang tercatat sebesar 105.974 kg.

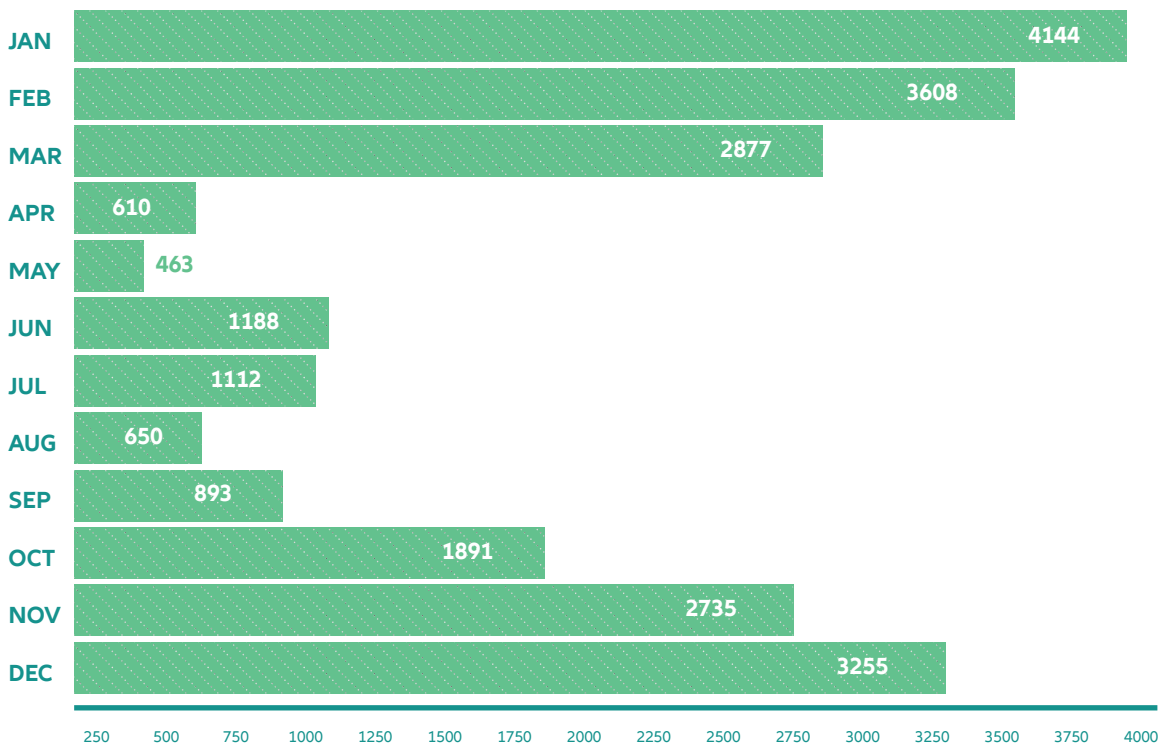
In 2020, the waste on the Allianz premises was 23,426 kg, decreasing by 77.89% compared to waste in the previous year of 105,974 kg.



Total Limbah (Kg)
Table of Waste (Kg)

Keterangan Description	2020	2019
Jumlah Limbah Total Waste	23.426	105.974

Limbah Gedung Allianz (Kg)
Waste of Allianz Premises (Kg)



Menjalankan Bisnis Kami dengan Tanggung Jawab

Doing Our Business Responsibly



68

Bank Sampah

Allianz Indonesia secara konsisten telah mendukung program Bank Sampah Gusling sejak tahun 2018 melalui penimbangan sampah bagi karyawan di Allianz Tower. Hal tersebut sebagai bagian dari komitmen Perusahaan dalam mengurangi sampah di Indonesia. Menurut catatan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan sebanyak 67,8 juta ton sampah di tahun 2020 berasal dari wilayah sekitar area operasional kami.

Bank Sampah Gusling didirikan di Kelurahan Guntur dan telah memasuki tahun kedua kerjasama untuk pelaksanaan penimbangan sampah di Allianz Tower. Pada Desember 2019, total nasabah Bank Sampah Gusling adalah sebanyak 239 orang dimana lebih dari 50% merupakan karyawan dan agen Allianz Indonesia, serta karyawan perusahaan lainnya di Allianz Tower. Total tabungan mencapai angka Rp15.401.264,00. Terjadi sedikit penurunan jumlah tonase sampah dari 8.630 kg di tahun 2018 menjadi 7.989 kg. Keuntungan yang diperoleh Bank Sampah Gusling dari hasil selisih jual sampah meningkat 4% menjadi Rp2.717.011,00. Hal ini disebabkan manajemen lebih rajin memilah sampah sehingga nilai jual di Bank Sampah Induk lebih tinggi.

Waste Bank

Allianz Indonesia has consistently supported the Gusling Waste Bank programme through waste weighing activities for employees in Allianz Tower since 2018. It is part of the Company's commitment to help reduce waste in Indonesia. Records from the Ministry of Environment and Forestry show that 67.8 million tons of waste in 2020 came from the surrounding area of our operations.

The Gusling Waste Bank is established in the Guntur District and entered a second year of partnership for weighing the waste at Allianz Tower. In December 2019, the total customers of Gusling Waste Bank was 239 people of which more than 50% were Allianz employees and agents as well as other Allianz Tower employees. A total savings was reached of IDR 15,401,264.00. The total tonnage slightly reduced to 7,989 kg, compared to 8,630 kg in 2018. Gusling Waste Bank increased their profit by 4% to IDR 2,717,011.00. Better waste segregation resulted in a higher selling value at the Parent Waste Bank.

Data Pengumpulan Sampah
Waste Collection Data

Indikator <i>Paper Use</i>	2020	2019
Jumlah Penambahan Nasabah (orang) <i>Total New Customer (people)</i>	32	121
Jumlah Tonase Sampah (Kg) <i>Total Waste Ton (Kg)</i>	5.612,7	7.989
Jumlah Tabungan Nasabah (Rp) <i>Total Customer Saving (Rp)</i>	985.320	15.401.264

Jenis Kegiatan <i>Activity Type</i>	Frekuensi Kegiatan <i>Activity Frequency</i>
Penimbangan Sampah Nasabah <i>Customer Waste Weighing</i>	2 kali 2 times
Donasi Sampah Karyawan <i>Employee Waste Donation</i>	35 kali 35 times



Menciptakan Masyarakat yang Lebih Baik

Creating Better Communities

Pandemi COVID-19 menjadi tantangan luar biasa yang terus memengaruhi banyak aspek kehidupan sehari-hari kita. Sejalan dengan misi kami untuk mengasuransikan lebih banyak orang, Allianz Utama tetap berkomitmen untuk memberikan perlindungan kepada masyarakat Indonesia. Allianz Indonesia melalui Yayasan Allianz Peduli (YAP) telah melaksanakan berbagai program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan tujuan untuk menciptakan masyarakat yang lebih baik.

Pendekatan kami

Fokus pendekatan kami dalam menciptakan masyarakat yang lebih baik adalah dengan berkontribusi di bidang pendidikan, kesehatan, pemberdayaan ekonomi, serta lingkungan dan bantuan bencana. Di tahun 2020, di tengah keterbatasan yang kami miliki selama pandemi COVID-19, Allianz Utama berhasil bekerja sama dengan berbagai mitra untuk melaksanakan program dan memberikan manfaat yang lebih besar kepada masyarakat.

The pandemic is an extraordinary challenge that continues to impact many aspects of our day-to-day life. Aligned with our mission to insure more people, Allianz Utama is committed to remain protecting as many Indonesian people as possible. Allianz Indonesia carries out, through Yayasan Allianz Peduli (YAP), various Corporate Social Responsibility programs to create better communities.

Our Approach

Our approach is to contribute in the areas of education, health, economic empowerment, environment and disaster relief. In 2020, amid the pandemic limitations, Allianz Utama successfully collaborated with different partners to execute various programs and provide greater benefits to communities.



Literasi Keuangan

Sebagai perusahaan jasa keuangan, maka literasi keuangan menjadi program utama kami untuk bidang pendidikan. Beberapa diantaranya adalah, Perusahaan aktif mendukung program tahunan Global Money Week (GMW) sejak tahun 2013. Pada tahun 2020 GMW dilaksanakan secara virtual dengan menghadirkan rangkaian kegiatan seperti kompetisi foto, edukasi keuangan berupa infografik, serta tips dan trik mengatur keuangan. Rangkaian kegiatan ini dilakukan untuk mendorong peningkatan literasi keuangan anak-anak muda usia 16-22 tahun.

Financial Literacy

As a financial services company, financial literacy is our key educational program. The Company has supported the Global Money Week (GMW) program since 2013. In 2020, the GMW was held virtually by presenting a series of activities such as photo competitions, financial education in the form of infographics, as well as tips and tricks for managing finances. This series of activities was carried out to increase the financial literacy of young people aged 16-22 years.



Bantuan Bencana Kerelawanan

Allianz Indonesia memiliki Allianz Community for Neighborhood and Society (ACTIONS) sejak tahun 2019. ACTIONS merupakan program yang mendukung para karyawan dan tenaga pemasar yang tersebar di seluruh Indonesia untuk menjadi relawan, dan melakukan kegiatan CSR secara mandiri di lingkungan terdekat mereka. Sebagai contoh kegiatan donasi sembako untuk warga, dan panti asuhan. Pembagian masker untuk masyarakat umum, penyaluran bantuan untuk bencana alam, dan lain sebagainya. Selain kegiatan tersebut, di program CSR lainnya kami juga melibatkan karyawan Allianz sebagai relawan. Selama tahun 2020, sebanyak lebih dari 500 karyawan dan tenaga pemasar telah aktif berpartisipasi menjadi relawan.

Disaster Relief Volunteering

Allianz Indonesia runs the Allianz Community for Neighborhood and Society (ACTIONS) since 2019. ACTIONS is a program that supports employees and agents who are spread across Indonesia to become volunteers and carry out CSR activities independently in their immediate environment. For example, distributing basic food donations to residents and orphanages, masks to the general public, distribution of aid for natural disasters, and so on. Besides these activities, Allianz employees often act as volunteers. During 2020, more than 500 employees and agents actively participated in volunteering activities.



Penanaman Mangrove

Pada 2020, Perusahaan merangkul Semesta Mangi Lestari untuk melakukan penanaman 600 pohon mangrove dan kegiatan pungut sampah di Pulau Pramuka pada 11-12 September 2020. Kegiatan ini didokumentasikan dalam bentuk tur virtual sehingga dapat diakses oleh masyarakat luas. Tur virtual ini ditayangkan bersamaan dengan webinar World Clean Up Day pada 21 September 2020.

Mangrove Plantation

In 2020, the Company collaborated with Semesta Mangi Lestari to plant 600 mangrove trees and collected waste in Pulau Pramuka on 11 and 12 September 2020. This activity was documented in the form of a virtual tour so that it can be accessed by the public. This virtual tour was broadcasted alongside the World Clean Up Day webinar on September 21, 2020.

Mengintegrasikan Sustainable Development Goals (SDGs) ke Dalam Operasional Allianz Utama Indonesia

Integrating Sustainable Development Goals (SDGs) into Allianz Utama Indonesia Operations

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) PBB adalah seruan universal untuk bertindak untuk mengakhiri kemiskinan, untuk melindungi planet ini dan untuk meningkatkan stabilitas politik dan ekonomi global. Melalui 17 komitmen yang berani dan 169 sub-target, tujuan tersebut berupaya untuk mendorong tindakan global melintasi tantangan yang terkait dengan ekonomi, sosial, lingkungan, dan tata kelola di zaman kita untuk mendorong perubahan transformasional. Hal ini membutuhkan pemerintah dan pelaku bisnis untuk berkontribusi dalam komitmen mereka. Sebagai penyedia asuransi dan solusi keuangan terkemuka di Indonesia, Allianz telah mengadopsi lima dari tujuan yang paling relevan dengan operasi bisnis kami.

The U.N. Sustainable Development Goals (SDGs) are a universal call to action to end poverty, to protect the planet and to improve global political and economic stability. Through 17 bold commitments and 169 sub-targets, the goals seek to drive global action across economic, social, environmental and governance-related challenges of our times to promote transformational change. This requires governments and businesses to contribute their share of the commitment. As a leading insurance provider and financial solutions in Indonesia, Allianz has adopted five of the goals that are most relevant to our business operations.



No Poverty

Kami berupaya membantu masyarakat untuk meningkatkan pengetahuan melalui beragam kegiatan di bidang pendidikan seperti Program Edukasi Inovatif untuk Anak (PEDIA) dan Literasi Keuangan. Selain itu, kami juga menyalurkan donasi kepada masyarakat yang terkena dampak pandemi COVID-19.

We strive to encourage community to by sharing knowledge through various education activities including Innovative Education Program for Children (PEDIA) and Financial Literacy. In addition, we also distributed donations to community who impacted from the COVID-19 pandemic.



Ensure Healthy Lives and Promote Well-Being for All Ages

Tujuan kami adalah melindungi masa depan masyarakat dengan menyediakan perlindungan asuransi dan solusi keuangan. Kami juga berkontribusi pada masyarakat sekitar melalui beberapa program CSR.

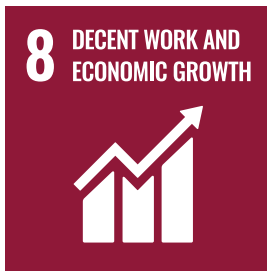
Our purpose is to secure the future of communities by providing insurance protection and financial solutions. We also contribute to our surrounding communities through several CSR programs.



Ensure Inclusive and Equitable Quality Education and Promote Lifelong Learning Opportunities for All

Kami berkomitmen untuk mensosialisasikan literasi keuangan, meningkatkan pendidikan dan kapasitas generasi muda sebagai bagian dari program pendidikan kami.

We are committed to promote financial literacy, improve education and capacities of young generations as part of our educational programs.



Promote Sustained, Inclusive and Sustainable Economic Growth, Full and Productive Employment and Decent Work for All

Kami memberikan kesempatan yang sama tanpa diskriminasi kepada seluruh karyawan dalam meningkatkan kemampuan dan kapabilitasnya melalui beragam program pelatihan dan pengembangan, yang dapat membuat kami untuk tumbuh dan memberikan kinerja yang lebih baik.

We provide same opportunities without any discrimination to all employees in improving their skills and capabilities through training and development programs, which allow us to grow and perform better.



Build Resilient Infrastructure, Promote Inclusive and Sustainable Industrialization and Foster Innovation

Kami terus berinovasi agar setiap produk dan layanan yang ditawarkan sejalan dengan perubahan perilaku dan kebutuhan nasabah.

We always innovate so that every product and service we offered is in line with changing customer behavior and needs.



Take Urgent Action to Combat Climate Change and Its Impact

Kami mulai mengidentifikasi dan mengelola dampak operasional kami terhadap lingkungan agar dapat menurunkan dampak perubahan iklim.

We start to identify and manage our operational footprints on the environment to further lower the impact of climate change.



Partnership for the goals

Kami bekerja sama dengan berbagai mitra dalam memberikan manfaat yang lebih besar kepada masyarakat melalui serangkaian kegiatan CSR.

We cooperate with various partners in providing greater benefits for the community through CSR activities.

Index Global Reporting Initiatives

Standar GRI GRI Standards	Penyajian di Laporan Keberlanjutan Sustainability Reporting System	
	No.	Judul Disclosure Title
GRI 102 Pengungkapan Umum General Disclosures	PROFIL ORGANISASI/ORGANIZATION PROFILE	
	102-1	Nama perusahaan <i>The Company's name</i>
	102-2	Aktivitas, merek, produk dan jasa <i>Activities, brands, products and services</i>
	102-3	Lokasi kantor pusat <i>Head offices location</i>
	102-4	Lokasi kegiatan operasional <i>Operational location</i>
	102-5	Bentuk kepemilikan dan legal <i>Ownership and legal form</i>
	102-6	Pasar yang dilayani <i>Market served</i>
	102-7	Skala perusahaan <i>The Company's scale</i>
	102-8	Informasi terkait karyawan dan pekerja lainnya <i>Rincian jumlah dan jenis pekerja</i>
	102-9	Rantai Pasokan <i>Supply chain</i>
	102-10	Perubahan signifikan terhadap perusahaan dan rantai pasokan <i>Significant changes to the organization and its supply chain</i>
	102-11	Prinsip-prinsip atau pendekatan-pendekatan yang diterapkan dalam rangka manajemen risiko <i>Precautionary principle or approach</i>
	102-12	Inisiatif-inisiatif eksternal <i>External initiatives</i>
102-13	Keanggotaan dalam asosiasi <i>Associations membership</i>	
	STRATEGI/STRATEGY	
	102-14	Sambutan dari Dewan Direksi <i>Message from Board of Directors</i>
	ETIKA & INTEGRITAS/ ETHICS & INTEGRITY	
	102-16	Nilai-nilai, prinsip-prinsip, standar-standar dan perilaku norma yang dianut oleh perusahaan <i>Values, principles, standards, and norms of behavior</i>
	TATA KELOLA/ CORPORATE GOVERNANCE	
	102-18	Struktur tata kelola <i>Governance structure</i>
	102-22	Komposisi dewan tata kelola dari tingkat tertinggi dan jajarannya <i>The highest corporate governance composition and its committees</i>
	102-23	Kedudukan dewan tata kelola tertinggi <i>The highest corporate governance board position</i>
	102-24	Proses nominasi dan pemilihan dewan tata kelola tertinggi <i>Nominating and selecting the highest governance body</i>
	102-25	Konflik kepentingan <i>Conflicts of interest</i>

Standar GRI GRI Standards	Penyajian di Laporan Keberlanjutan Sustainability Reporting System	
	No.	Judul Disclosure Title
	PENGIKATAN PEMANGKU KEPENTINGAN/STAKEHOLDER BINDING	
	102-40	Daftar kelompok pemangku kepentingan <i>List of stakeholder groups</i>
	102-41	Perjanjian Kerja Bersama <i>Collective bargaining agreements</i>
	102-42	Identifikasi dan pemilihan pemangku kepentingan <i>Identifying and selecting stakeholders</i>
	102-43	Pendekatan terhadap pengikatan pemangku kepentingan <i>Approach to stakeholder engagement</i>
	102-44	Topik dan isu utama <i>Key topics and concerns raised</i>
	PRAKTEK PELAPORAN/REPORTING PRACTICE	
	102-45	Entitas termasuk laporan keuangan konsolidasi <i>Entities included in the consolidated financial statements</i>
	102-46	Penentuan isi laporan, topik dan batasannya <i>Defining report content and topic boundaries</i>
	102-47	Daftar topik yang material <i>List of material topics</i>
	102-48	Penyajian kembali informasi <i>Restatements of information</i>
	102-49	Perubahan dalam laporan <i>Changes in reporting</i>
	102-50	Periode laporan <i>Reporting period</i>
	102-51	Tanggal laporan terakhir <i>Date of most recent report</i>
	102-52	Siklus pelaporan <i>Reporting cycle</i>
	102-53	Informasi nama kontak terkait pertanyaan atas laporan <i>Contact point for questions regarding the report</i>
	102-54	Informasi bahwa laporan telah sesuai dengan GRI Standards Opsi Core <i>Claims of reporting in accordance with the GRI Standards</i>
	102-55	Daftar indeks GRI Standards Core <i>GRI content index</i>
	102-56	Assurance eksternal <i>External assurance</i>
GRI 103 Pendekatan Manajemen <i>Management Approach</i>	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya <i>Explanation of the material topic and its boundary</i>
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>The management approach and its components</i>
	103-3	Evaluasi atas pendekatan manajemen <i>Evaluation of the management approach</i>

Index Global Reporting Initiatives

Standar GRI <i>GRI Standards</i>	Penyajian di Laporan Keberlanjutan <i>Sustainability Reporting System</i>	
	No.	Judul <i>Disclosure Title</i>
GRI 201 Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan <i>Direct economic value generated and distributed</i>
GRI 301 Bahan <i>Materials</i>	301-1	Bahan yang digunakan berdasarkan berat atau volume <i>Materials used by weight or volume</i>
GRI 302 Energi <i>Energy</i>	302-1	Konsumsi Energi di dalam Perusahaan <i>Energy consumption within the organization</i>
GRI 303 Air <i>Water</i>	303-1	Penggunaan air berdasarkan sumber <i>Water withdrawal by source</i>
GRI 305 Emisi <i>Emissions</i>	305-4	Intensitas emisi GRK <i>GHG emissions intensity</i>
GRI 306 Limbah & Sampah <i>Effluents & Waste</i>	306-2	Sampah berdasarkan jenis dan metode pembuangan <i>Waste by type and disposal method</i>

Standar GRI GRI Standards	Penyajian di Laporan Keberlanjutan Sustainability Reporting System	
	No.	Judul Disclosure Title
GRI 404 Pelatihan & Pendidikan <i>Training & Education</i>	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan <i>Average hours of training per year per employee</i>
GRI 405 Keberagaman & Kesempatan yang Sama <i>Diversity & Equal Opportunity</i>	405-1	Keberagaman badan tata kelola dan karyawan <i>Diversity of governance bodies and employees</i>
GRI 413 Masyarakat Setempat <i>Local Communities</i>	413-1	Operasional dengan pelibatan masyarakat setempat, penilaian dampak, dan program pengembangan <i>Operations with local community engagement, impact assessment, and development programs</i>
	413-2	Kegiatan operasional dengan dampak nyata dan potensi dampak negatif pada masyarakat sekitar <i>Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities</i>

Daftar Indeks POJK 51/POJK.03/2017

No.	Nama Indeks <i>Index Name</i>	No. Halaman <i>Page No.</i>
	Strategi Keberlanjutan <i>An Explanation on Sustainability Strategies</i>	40
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	
	Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan <i>An Overview of the Sustainability Performance Aspect</i>	38
B.1	Ikhtisar Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	
B.2	Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup <i>Environment Performance Review</i>	
B.3	Ikhtisar Kinerja Sosial <i>Social Performance Review</i>	
	Profil Perusahaan <i>Company Profile</i>	12
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan <i>Sustainability Vision, Mission and Values</i>	
C.2	Alamat Perusahaan <i>Company Address</i>	
C.3	Skala Perusahaan <i>Company Scale</i>	
78 C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha Yang Dijalankan <i>Product, Services and Business Activities</i>	
C.5	Keanggotaan Pada Asosiasi <i>Membership in Association</i>	
C.6	Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan <i>Significant Organization Changes</i>	
	Penjelasan Direksi <i>Explanation on the Board of Directors</i>	06
D.1	Penjelasan Direksi <i>Explanation on the Board of Directors</i>	
	Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainability Corporate Governance</i>	24
E.1	Penanggungjawab Penerapan Keuangan berkelanjutan <i>Sustainability Finance Implementation Responsibility</i>	
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan berkelanjutan <i>Competencies development for sustainability on members of the Board of Directors</i>	
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan berkelanjutan <i>Risk Assessment for the Implementation of Sustainable Finance</i>	
E.4	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan <i>Relations with Stakeholders</i>	
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan berkelanjutan <i>Issued Regarding Implementation of Sustainable Finance</i>	
	Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance</i>	48-51
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan <i>Activities to Build a Sustainability Culture</i>	

No.	Nama Indeks Index Name	No. Halaman Page No.
	Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	59
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi <i>A comparison of production targets and performance, portfolios, financing targets, or investments, revenues and profits/losses</i>	
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi Pada Instrumen Keuangan atau Proyek Yang Sejalan <i>A comparison of production targets and performance, portfolios, financing targets, or investments on Finance Instruments or On Going Projects</i>	
	Kinerja Lingkungan <i>Environment Performance</i>	62
	Umum <i>General</i>	
F.4	Biaya Lingkungan Hidup <i>Environmental Cost Incurred</i>	
	Aspek Material <i>Material Aspect</i>	65
F.5	Penggunaan Material Yang Ramah Lingkungan <i>A description of the use of environmentally friendly materials, for example the use of recycled materials</i>	
	Aspek Energi <i>Energy Aspect</i>	63
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi Yang Digunakan <i>The amount and intensity of energy used;</i>	
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan <i>Efforts and achievements of energy efficiency, including renewable energy sources</i>	
	Aspek Air <i>Water Aspect</i>	66
F.8	Penggunaan Air <i>Water Usage</i>	
	Aspek Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity Aspect</i>	71
F.9	Dampak Dari Wilayah Operasional Yang Dekat atau Berada Di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati <i>Impacts of operational areas that are near or in conservation area</i>	
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati <i>Efforts to conserve biodiversity</i>	
	Aspek Emisi <i>Emissions Aspect</i>	64
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi Yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya <i>Amount and Intensity of Emissions Produced by Type</i>	
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi Yang Dilakukan <i>Emission Reduction Efforts and Achievements Made</i>	

Daftar Indeks POJK 51/POJK.03/2017

No.	Nama Indeks <i>Index Name</i>	No. Halaman <i>Page No.</i>
	Aspek Limbah Dan Efluen <i>Waste and Effluents Aspect</i>	67
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen Yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis <i>Number and intensity of emissions by type</i>	
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen <i>Waste and effluent management mechanisms</i>	
F.15	Tumpahan Yang Terjadi (Jika Ada) <i>Spill That Happenes (if any)</i>	
	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup <i>Aspects of Complaints Related to the Environment</i>	62
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup Yang Diterima Dan Diselesaikan <i>The number and content of environmental complaints that were received and solved</i>	
	Kinerja Sosial <i>Social Performance</i>	48-50
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik Untuk Memberikan Layanan Atas Produk dan/atau Jasa Yang Setara Kepada Konsumen <i>Commitment of LJK, Issuer, or Public Company to Provide Equal Service for Products and / or Services to Consumers</i>	
80	Aspek Ketenagakerjaan <i>Employment Aspect</i>	60
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja <i>Equal Opportunity to Work</i>	
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa <i>Child Labor and Forced Labor</i>	
F.20	Upah Minimum Regional <i>Regional Minimum Wages</i>	
F.21	Lingkungan Bekerja Yang Layak Dan Aman <i>Decent and safe working environment</i>	
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai <i>Training and Capacity Building for Employees</i>	
	Aspek Masyarakat <i>Community Aspect</i>	70
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar <i>The Impact of Operations on the Surrounding Community</i> Impact of Operations of The Surrounding Community	
F.24	Pengaduan Masyarakat <i>Public Complaints</i>	
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) <i>Environmental Social Responsibility (TJSL) Activities</i>	

No.	Nama Indeks Index Name	No. Halaman Page No.
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan <i>Responsibility for Sustainable Product / Service Development</i>	48-50
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan berkelanjutan <i>Innovation and Sustainable Financial Product / Service Development</i>	
F.27	Produk/Jasa Yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Nasabah <i>Products / services that have been evaluated for safety for customers</i>	
F.28	Dampak Produk/Jasa <i>Product / Service Impact</i>	
F.29	Jumlah Produk Yang Ditarik Kembali <i>Number of Products Withdrawn Back</i>	
F.30	Survei Kepuasan Nasabah Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Customer Satisfaction Survey of Sustainable Financial Products and / or Services</i>	
	Lain-lain <i>Others</i>	74
G.1	Verifikasi Tertulis Dari Pihak Independen, Jika Ada <i>Written Verification From an Independent Party, If Any</i>	
G.2	Surat Pernyataan Anggota Direksi dan Anggota Dewan Komisaris Tentang Tanggung Jawab Atas Laporan Keberlanjutan <i>Statement of Members of the Board of Directors and Members of the Board of Commissioners regarding the Responsibility for Sustainability Reporting</i>	
G.3	Lembar Umpan Balik <i>Feedback Sheet</i>	
G.4	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya <i>Responses to Previous Year's Report Feedback</i>	
G.5	Daftar Pengungkapan Sesuai POJK 51/2017 <i>List of Disclosures in Accordance with POJK 51/2017</i>	

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Laporan Keberlanjutan 2020 PT Asuransi Allianz Utama Indonesia memberikan gambaran kinerja keuangan dan keberlanjutan. Kami mengharapkan kritik dan saran dari pemangku kepentingan terkait Laporan Keberlanjutan ini dengan mengirim formulir ini melalui email atau pos.

The 2020 Sustainability Report of PT Asuransi Allianz Utama Indonesia provides an overview of financial and sustainability performance. We are looking forward to receive any critics and suggestions from stakeholders about this Sustainability Report by sending this form by email or mail.

Golongan Pemangku Kepentingan

Stakeholders Group

- Pemegang Saham
Shareholders
- Masyarakat
Community
- Nasabah
Customer
- Rekanan
Partners
- Media Massa
Mass Media
- Pegawai & ORganisasi Pegawai
Employee & Employee Organizations
- Pemerintah, Regulator, Legislatif Nasabah
Government, Regulator, Legislative Customer
- Lain-lain, mohon sebutkan
other, please state

Mohon pilih jawaban berikut yang paling sesuai dengan pertanyaan di bawah
Please choose the most appropriate answer that suit with the questions below

82

- | | Ya
Yes | Tidak
No |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Laporan ini bermanfaat bagi Anda.
<i>This report is useful to you.</i> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Laporan ini sudah menggambarkan kinerja LJK dalam pembangunan berkelanjutan.
<i>This report describe Company's performance in sustainability development.</i> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Mohon berikan penilaian atas tingkat aspek material yang dinilai penting menurut anda bagi keberlanjutan PT Asuransi Allianz Utama Indonesia (nilai 1=paling tidak penting s/d 6=paling penting).

Please give assessment level to material aspects which you deemed as important for the sustainability of PT Asuransi Allianz Utama Indonesia (score 1=least important up to 6=most important).

	1	2	3	4	5
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kepegawaian <i>Employment</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kesehatan dan Keselamatan Kerja <i>Occupational Health and Safety</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pendidikan dan Pelatihan <i>Education and Training</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Keanekaragaman dan Kesempatan Setara <i>Diversity and Equal Opportunity</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Privasi Nasabah <i>Customer's Privacy</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lain-lain <i>Others</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini:

Please provide advice/suggestion/comments on this report statements:

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar lembar umpan balik ini dikirimkan kembali ke alamat:
Thank you for your participation. Kindly send this feedback form to address follows:

PT Asuransi Allianz Utama Indonesia

World Trade Center 6*
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31
Jakarta Selatan - 12920

P +62 21 2926 8888
F +62 21 2926 9090
e CS@allianz.co.id

* per March 2021



PT Asuransi Allianz Utama Indonesia

World Trade Center 6*
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31
Jakarta Selatan - 12920

P +62 21 2926 8888
F +62 21 2926 9090
e CS@allianz.co.id

www.allianz.co.id

* per March 2021



ALLIANZ Care
1500 136

ALLIANZ Care Sharia
1500 139