



# Collaborating for A Better Future

2022 Sustainability Report



# 2022 Collaborating for A Better Future



Terlepas dari tantangan yang kami hadapi di sepanjang tahun 2022, kami tetap teguh dan berkomitmen penuh untuk menerapkan kebijakan keberlanjutan dalam menjalankan bisnis kami. Tahun ini menjadi tahun transisi bagi kami dalam menjalankan bisnis dan memperkuat landasan pertumbuhan untuk mempertahankan bisnis dan di saat bersamaan melindungi masa depan masyarakat luas dan lingkungan. Kami meningkatkan kolaborasi melalui inisiatif One Allianz dan bekerja sama sebagai satu tim untuk mencapai tujuan kami. Kami percaya kolaborasi ini akan membawa kami selangkah lebih dengan tujuan yang ingin dicapai dan apa yang kami lakukan hari ini akan membawa hari esok menjadi lebih baik.

*Despite the challenges we faced throughout 2022, we remained firm and fully committed to implementing the sustainability policies throughout our business. 2022 has become a transition year for us in running the business and laying our foundation for sustaining growth in the business, while at the same time protecting the future of wider communities and the environment. We have improved collaboration through the One Allianz initiative, working together as a team to achieve our goals. We believe this collaboration will not only help us to reach our goals, but will also ensure that what we do today will bring a better tomorrow.*

# 2021 Accelerating Our Sustainable Journey

Didukung oleh tujuan kami untuk mengamankan masa depan masyarakat, kami melindungi untuk menanamkan keberlanjutan dalam segala tindakan yang kami lakukan. Ini menjadi kebijakan strategis bagi Allianz untuk mempertahankan bisnisnya yang kuat dan berkelanjutan. Kami berkomitmen untuk menjamin lebih banyak orang, melindungi masa depan nasabah dan masyarakat serta lingkungan kami. Laporan Keberlanjutan 2021 kami adalah cerminan dari kemajuan dalam perjalanan keberlanjutan kami. Kami terus menunjukkan percepatan pencapaian target ESG (Environmental, Social and Governance) untuk mengatasi tantangan lingkungan dan sosial dengan panduan penerapan tata kelola yang berkelanjutan. Kami percaya dengan memenuhi tanggung jawab ESG kami, kami menciptakan nilai jangka panjang bagi para pemangku kepentingan kami, termasuk generasi mendatang.

*Underpinned by our purpose to secure people's futures, we strive to embed sustainability in everything we do. Maintaining a strong sustainable business is part of Allianz's strategic policy. We are committed to insuring more people, protecting the future of our customers and communities as well as our environment. Our 2021 Sustainability Report is a reflection of our progress along the sustainability journey. We continue to showcase the acceleration of our ESG (Environmental, Social and Governance) target achievements to tackle environmental and social challenges which are guided by the implementation of sustainable governance. We believe that by fulfilling our ESG responsibilities, we create long-term value for our stakeholders and future generations.*



## 16

## Contents

- 02 Tema**  
Theme
- 06 Mengintegrasikan SDGs ke dalam Operasional Allianz Utama Indonesia**  
Integrating SDGs into Allianz Utama Indonesia Operations
- 08 Keberlanjutan di Allianz**  
Sustainability in Allianz
- 10 Ikhtisar Kinerja**  
Performance Highlights
- 11 Bisnis Model**  
Our Business Model
- 14 Pesan Dewan Direksi**  
Message from Board of Directors

## Profil Perusahaan

### Corporate Profile

- 18 Sekilas Allianz Utama Indonesia**  
Allianz Utama Indonesia at a Glance
- 20 Penghargaan**  
Awards
- 22 Tujuan, Strategi, & Budaya**  
Purpose, Strategy, & Culture
- 24 Profil Direksi**  
Board of Directors Profile
- 26 Kantor Pusat, Kantor Cabang, Jaringan Pemasaran**  
Head Office, Branch Offices, Marketing Network
- 28 Tata Kelola Keberlanjutan**  
Sustainability Governance

# 46

## Laporan Keberlanjutan Sustainability Report

- 48 Tentang Laporan Keberlanjutan**  
About Sustainability Report
- 50 Strategi Keberlanjutan Kami**  
Our Sustainability Strategies
- 52 Topik Material**  
Material Topics
- 54 Penentuan Isi & Batasan Laporan**  
Report Content & Boundary
- 62 Pelibatan Pemangku Kepentingan**  
Stakeholder Engagement
- 64 Melindungi Masa Depan Anda**  
Securing Your Future
- 68 Tinjauan Keuangan**  
Financial Review
- 70 Menjadi Perusahaan yang Terpercaya**  
Becoming a Trusted Company
- 76 Menjalankan Bisnis Kami dengan Tanggung Jawab**  
Responsibly Business Conduct
- 82 Menciptakan Masyarakat yang Lebih Baik**  
Creating Better Communities

### INDEX

- 86 GRI**
- 90 POJK 51**
- 94 Lembar Umpan Balik**  
Feedback Form

## Mengintegrasikan Sustainable Development Goals (SDGs) ke dalam Operasional Allianz Utama Indonesia

### Integrating Sustainable Development Goal (SDGs) into Allianz Utama Indonesia Operations

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) PBB adalah seruan universal untuk bertindak untuk mengakhiri kemiskinan, untuk melindungi planet ini dan untuk meningkatkan stabilitas politik dan ekonomi global. Melalui 17 komitmen yang berani dan 169 sub-target, tujuan tersebut berupaya untuk mendorong tindakan global melintasi tantangan yang terkait dengan ekonomi, sosial, lingkungan, dan tata kelola di zaman kita untuk mendorong perubahan transformasional. Hal ini membutuhkan pemerintah dan pelaku bisnis untuk berkontribusi dalam komitmen mereka.

*The U.N. Sustainable Development Goals (SDGs) are a universal call to action to end poverty, to protect the planet and to improve global political and economic stability. Through 17 bold commitments and 169 sub-targets, the goals seek to drive global action across economic, social, environmental and governance-related challenges of our times to promote transformational change. This requires governments and businesses to contribute their share of the commitment.*



1. Menghapus Kemiskinan
2. Mengakhiri Kelaparan
3. Kehidupan Sehat dan Sejahtera
4. Pendidikan Berkualitas
5. Kesetaraan Gender
6. Air Bersih dan Sanitasi Layak
7. Energi Bersih dan Terjangkau
8. Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi
9. Industri, Inovasi dan Infrastruktur
10. Berkurangnya Kesenjangan
11. Kota dan Pemukiman yang Berkelanjutan
12. Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab
13. Penanganan Perubahan Iklim
14. Ekosistem Lautan
15. Ekosistem Daratan
16. Perdamaian, Keadilan dan Kelembagaan yang Tangguh
17. Kemitraan untuk Mencapai Tujuan

1. No Poverty
2. Zero Hunger
3. Good Health and Well-Being
4. Quality Education
5. Gender Equality
6. Clean Water and Sanitation
7. Affordable and Clean Energy
8. Decent Work and Economic Growth
9. Industry, Innovation and Infrastructure
10. Reduced Inequalities
11. Sustainable Cities and Communities
12. Responsible Consumption and Production
13. Climate Action
14. Life Below Water
15. Life on Land
16. Peace, Justice and Strong Institutions
17. Partnership for The Goals

Sebagai penyedia asuransi dan solusi keuangan terkemuka di Indonesia, Allianz telah mengadopsi 7 (tujuh) dari tujuan yang paling relevan dengan operasi bisnis kami.

*As a leading insurance provider and financial solutions in Indonesia, Allianz has adopted 7 (seven) of the goals that are most relevant to our business operations.*



**Menghapus Kemiskinan**

Kami berupaya membantu masyarakat untuk meningkatkan pengetahuan melalui beragam kegiatan di bidang pendidikan seperti Program Edukasi Inovatif untuk Anak (PEDIA) dan Literasi Keuangan. Selain itu, kami juga menyalurkan donasi kepada masyarakat yang terkena dampak pandemi Covid-19.

**No Poverty**

*We strive to encourage community by sharing knowledge through various education activities including Innovative Education Program for Children (PEDIA) and Financial Literacy. In addition, we also distributed donations to community who impacted from the Covid-19 pandemic.*



**Memastikan Kehidupan yang Sehat dan Kesejahteraan Untuk Semua Usia**

Tujuan kami adalah melindungi masa depan masyarakat dengan menyediakan perlindungan asuransi dan solusi keuangan. Kami juga berkontribusi pada masyarakat sekitar melalui beberapa program CSR.

**Ensure Healthy Lives And Promote Well-Being For All Ages**

*Our purpose is to secure the future of communities by providing insurance protection and financial solutions. We also contribute to our surrounding communities through several CSR programs.*



**Memastikan Pendidikan yang Inklusif dan Berkualitas Setara, juga Mendukung Kesempatan Belajar Seumur Hidup bagi Semua**

Kami berkomitmen untuk mensosialisasikan literasi keuangan, meningkatkan pendidikan dan kapasitas generasi muda sebagai bagian dari program pendidikan kami.

**Ensure Inclusive and Equitable Quality Education and Promote Lifelong Learning Opportunities for All**

*We are committed to promote financial literacy, improve education and capacities of young generations as part of our educational programs.*



**Mendukung Pertumbuhan Ekonomi yang Inklusif dan Berkelanjutan, Tenaga Kerja Penuh dan Produktif dan Pekerjaan yang Layak bagi Semua**

Kami memberikan kesempatan yang sama tanpa diskriminasi kepada seluruh karyawan dalam meningkatkan kemampuan dan kapabilitasnya melalui beragam program pelatihan dan pengembangan, yang dapat membuat kami untuk tumbuh dan memberikan kinerja yang lebih baik.

**Promote Sustained, Inclusive and Sustainable Economic Growth, Full and Productive Employment and Decent Work for All**

*We provide same opportunities without any discrimination to all employees in improving their skills and capabilities through training and development programs, which allow us to grow and perform better.*



**Membangun Infrastruktur yang Tangguh, Mendukung Industrialisasi yang Inklusif dan Berkelanjutan dan Membantu Perkembangan Inovasi**

Kami terus berinovasi agar setiap produk dan layanan yang ditawarkan sejalan dengan perubahan perilaku dan kebutuhan nasabah.

**Build Resilient Infrastructure, Promote Inclusive and Sustainable Industrialization and Foster Innovation**

*We always innovate so that every product and service we offered is in line with changing customer behavior and needs.*



**Mengambil Aksi Segera untuk Memerangi Perubahan Iklim dan Dampaknya**

Kami mulai mengidentifikasi dan mengelola dampak operasional kami terhadap lingkungan agar dapat menurunkan dampak perubahan iklim.

**Take Urgent Action to Combat Climate Change and Its Impact**

*We start to identify and manage our operational footprints on the environment to further lower the impact of climate change.*



**Kemitraan untuk Tujuan Bersama**

Kami bekerja sama dengan berbagai mitra dalam memberikan manfaat yang lebih besar kepada masyarakat melalui serangkaian kegiatan CSR.

**Partnership for the goals**

*We cooperate with various partners in providing greater benefits for the community through CSR activities.*

## Keberlanjutan di Allianz

### Sustainability at Allianz

Di Allianz, secara global, ambisi kami adalah untuk beralih dari menjadi perusahaan terkemuka dalam bidang kami sendiri hingga membentuk keberlanjutan di seluruh industri jasa keuangan, dan lebih dari itu.

#### NET ZERO

Menangani keadaan darurat iklim dan bertujuan untuk mencapai ekonomi dengan *net-zero* karbon.

#### SELF-SUSTAINED

Mendukung masyarakat dan memungkinkan generasi berikutnya untuk mengembangkan mata pencaharian mandiri.

#### TOP-CLASS

Memastikan investasi dan asuransi berkelanjutan dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip kelas atas ke dalam aktivitas kami sendiri dan industri kami.

*At Allianz, globally, our ambition is to move from being a leading company in our own right to shaping the sustainability of the entire financial services industry, and beyond.*

#### NET ZERO

*Tackling the climate emergency and aiming for a net-zero carbon economy.*

#### SELF-SUSTAINED

*Supporting society and enabling future generations to develop self-sustained livelihoods.*

#### TOP-CLASS

*Ensuring investments and insurance are sustainable by integrating top class principles into our own activities and those of our industry.*



Dow Jones Sustainability Index (DJSI) 2022:

# TOP 5\*

## 89 out of 100 points

\*Top 5 of assessed companies, which are DJSI eligible at industry level; 3rd with a score of 89/100 - (score date 9th December 2022); 2022 achievements as per results of 31st December 2022







**Ikhtisar Kinerja**

Performance Highlights

**Ikhtisar Kinerja Lingkungan 2022**  
Environmental Performance Highlights in 2022

<p><b>Intensitas Energi</b> Energy Intensity</p> <p>65,38 Kwh 42,25 Kwh 2021 2022 35%</p>	<p><b>Penggunaan Kertas</b> Paper Use</p> <p>79%</p>	<p><b>Penyeimbangan Emisi Karbon</b> Carbon Emission Offsetting 2022 Penanaman   Planting</p> <p>600 Mangrove Mangroves</p>
---	--	---

**Ikhtisar Kinerja Tata Kelola 2022**  
Governance Performance Highlights in 2022

<p><b>Penerapan ISO27001</b> Manajemen Keamanan Informasi Implementation of ISO27001 Information Security Management</p>	<p><b>100%</b></p> <p>Karyawan telah mengikuti pelatihan terkait Privasi Data, Tindakan Anti Pencucian Uang, dan Kode Etik Employees participated in mandatory training related to Data Privacy, Anti Money Laundering, and Code of Conduct</p>	<p><b>Pemenuhan sepenuhnya sesuai dengan Kebijakan ESG dalam investasi</b> Fully compliant with ESG policies in investment</p>
--	---	--

**Ikhtisar Kinerja Sosial 2022**  
Social Performance Highlights in 2022

<p><b>Kegiatan Literasi Keuangan</b> Financial Literacy Activities</p> <p><b>11</b> Kegiatan Activities</p>	<p><b>Penerima Manfaat</b> Beneficiary</p> <p>TARGET 200.000 Orang Recipients → REALIZATION 430.202 Orang Recipients</p>
---	--

**Bisnis Model**

Business Model

**PASAR | MARKET**



**Rumah Tangga**  
*Household*



**Perusahaan**  
*Corporation*

**SALURAN PENJUALAN | SALES CHANNEL**



**Agen**  
*Agents*



**BANK**  
*Bank*



**Pialang**  
*Broker*

**PRODUK | PRODUCTS**



**Asuransi Kendaraan Bermotor**  
*Motor Insurance*



**Asuransi Properti**  
*Property Insurance*



**Asuransi Kecelakaan**  
*Casualty Insurance*



**Asuransi Perjalanan**  
*Travel Insurance*



**Asuransi Kelautan**  
*Marine Insurance*



**Asuransi Tanggung Gugat**  
*Liabilities Insurance*

**Pemegang saham dan Pemangku Kepentingan yang Terhormat,***Dear Valued Shareholders and Stakeholders,***Kilas kinerja tahun 2022**

Dalam tahun yang penuh tantangan, Allianz Utama tetap berkomitmen untuk terus menerapkan prinsip keberlanjutan dalam seluruh transaksi bisnis kami.

Allianz Utama berupaya menjaga momentum melalui strategi *rebalancing* di tahun sebelumnya sehingga mampu mencatatkan *Gross Written Premium (GWP)* sebesar Rp665,30 miliar atau melampaui angka rencana bisnis, sebesar 36,03%. Perusahaan juga mampu membuktikan bahwa perubahan strategi tersebut mampu mewujudkan pertumbuhan positif. Pada tahun 2022, Allianz Utama mencatatkan profit sebesar Rp4,54 miliar setelah mengalami kerugian sebesar Rp27,05 miliar di tahun 2021.

Fokus kami adalah, pertama dan terutama, untuk mewujudkan tujuan global kami *We Secure Your Future* dan visi kami untuk mengasuransikan lebih banyak orang di Indonesia. Untuk itu pada tahun 2022, dengan senang hati saya sampaikan bahwa kami dapat mencatat peningkatan kinerja baik pada nasabah yang dilayani maupun total polis yang diterbitkan. Secara positif, survei karyawan, yang dilakukan setelah menyelesaikan program penyesuaian, mengungkapkan pandangan positif dan apresiasi terhadap masalah yang dihadapi Perusahaan. Kami memandang ini sebagai satu elemen lain dalam strategi keberlanjutan kami – untuk mempertahankan nilai dan efisiensi melalui tata kelola yang efektif dan transparansi penuh.

Tentu saja, hasil yang kami capai sepanjang tahun ini tidak lepas dari kerja keras seluruh karyawan. Meskipun tantangan pasca pandemi belum usai, kami tetap *resilient* untuk mencapai tujuan kami, yaitu memberikan perlindungan asuransi ke lebih banyak orang di Indonesia. Hal ini kami lakukan dengan cara mengembangkan portofolio produk, memberikan kesempatan kepada seluruh karyawan untuk berpartisipasi dalam beragam pelatihan dan pengembangan kompetensi, serta terus melakukan inovasi yang berkesinambungan.

**The review of 2022**

*In a challenging year, Allianz Utama has remained committed to continuously implementing sustainability principles throughout our business dealings.*

*Allianz Utama tried to maintain the momentum through a rebalancing strategy in the previous year so that it was able to record a Gross Written Premium (GWP) of Rp665.30 billion or exceeded the business plan figure of 36.03%. The Company is also able to prove that the change in strategy is capable of realizing positive growth. In 2022, Allianz Utama recorded a profit of Rp4.54 billion after experiencing a loss of Rp27.05 billion in 2021.*

*Our focus has been, first and foremost, to be true to our global purpose 'We Secure Your Future' and our vision to insure more people in Indonesia. To that end in 2022, I am pleased to note we were able to record an increase in both customers served and total policies issued. Positively, an employee survey, commissioned after completing the adjustment program, revealed a positive outlook and an appreciation of the issues faced by the Company. We view this as one more element in our sustainability strategy – to preserve value and efficiency through effective governance and full transparency.*

*Of course, the results we have achieved throughout the year cannot be separated from the hard work of all employees. Even though the post-pandemic challenges are not over, we remain resilient in achieving our goal, which is to provide insurance protection to more people in Indonesia. We do this by developing a product portfolio, providing opportunities for all employees to participate in various training and competency development, and continuing to innovate continuously.*



**Sunadi**

**Presiden Direktur**  
President *Director*  
PT Asuransi Allianz  
Utama Indonesia

**Tanggung jawab terhadap lingkungan**

Melengkapi pendekatan kami terhadap tiga P – *people*, *planet*, dan *profit* – sebagai lembaga keuangan yang menerapkan keuangan berkelanjutan, tujuan kami adalah meningkatkan literasi keuangan dan mendukung pelestarian lingkungan. Hal ini kami capai dengan terus melakukan program literasi keuangan serta berbagai *workshop* lingkungan kepada masyarakat guna menambah pengetahuan mereka.

Di tahun lalu kami mampu mencatat manfaat lebih lanjut dalam penggunaan energi dan pengelolaan sumber daya, misalnya melalui pengurangan penggunaan kertas. Selama pasca-Covid, penggunaan teknologi untuk terhubung dengan nasabah kami telah terbukti menjadi cara praktis untuk menerapkan operasi secara *paperless*. Kami juga melakukan sejumlah inisiatif untuk menanamkan pola pikir ramah lingkungan di antara karyawan dan dalam berhubungan dengan nasabah. Sejumlah *workshop* pengelolaan limbah dilakukan untuk mendorong nasabah dan masyarakat luas untuk mendukung tindakan yang berkontribusi dalam melestarikan dan melindungi lingkungan kita. Upaya kolaboratif meliputi implementasi bank sampah digital, edukasi *eco-enzyme*, partisipasi dalam *World Clean Up Day*, dan penanaman mangrove sepanjang tahun lalu. Semua karyawan juga didorong untuk terlibat dalam upaya positif ini dalam menciptakan lingkungan yang lebih bersih dan masyarakat yang lebih baik.

**Tanggung jawab sosial**

Kami berusaha untuk memimpin dengan memberi contoh dalam mendukung masyarakat, melalui pemberdayaan dan pembangunan pengetahuan. Program sosial kami bersifat eklektik, mulai dari literasi keuangan melalui rangkaian kegiatan edukasi di *Global Money Week*, hingga mendukung kegiatan budi daya ikan dan tanaman hidroponik. Kami dapat memberikan dukungan sosial kepada lebih dari 430.000 orang sepanjang tahun, angka yang jauh melebihi target 200.000 kami.

**Environmental Responsibility**

*Overarching our approach to the three P's – people, planet and profit – as a financial institution implementing sustainable finance, our goal is to improve financial literacy and to support environmental preservation. We achieve this by continuously conducting financial literacy programs as well as various environmental workshops to the community in order to increase their knowledge.*

*During the past year we have been able to make further gains in energy consumption and resource management, for example through reduced use of paper use. In the post-Covid world, the usage of technology to connect with our customers has proven a practical means to implementing paperless operations. We also conducted a number of initiatives to internalize an eco-friendly mindset among our employees and in our dealings with customers. A number of waste management workshops were conducted encouraging customers and society at large towards supporting actions that contribute to preserve and protect our environment. Collaborative efforts included the implementation of digital waste banks, *eco-enzyme* education, participation in *World Clean Up Day*, and the planting of mangroves throughout the past year. All employees have been encouraged to get involved in these positive efforts for a cleaner environment and a better society.*

**Social responsibility**

*We seek to lead by example in supporting society, through empowerment and knowledge building. Our social programs have been eclectic, from financial literacy through a series of educational activities in *Global Money Week*, to the support of fish farming and hydroponic plant activities. We were able to provide social support to over 430,000 individuals during the course of the year, a figure well in excess of our 200,000 targets.*

### Tata Kelola

Budaya etika dan disiplin yang kuat adalah elemen penting dalam segala hal yang kami lakukan. Program pelatihan wajib membantu semua karyawan untuk tetap mengikuti perkembangan dalam privasi data, anti pencucian uang, dalam manajemen hubungan nasabah yang bertanggung jawab termasuk panduan tentang kebijakan ESG (lingkungan, sosial dan tata kelola) dalam investasi dan pemahaman penuh tentang kode etik kami. Dalam hal keamanan data, Perusahaan tetap mempertahankan standar pengelolaan keamanan informasi ISO 27001 di tahun 2022.

### Prospek

Tema kami untuk laporan ini adalah 'Berkolaborasi untuk masa depan yang lebih baik' yang menggarisbawahi pentingnya upaya kebersamaan dari seluruh pemangku kepentingan, termasuk komunitas bisnis dan keuangan di mana Allianz Utama menjadi bagiannya, antara lain sektor publik, institusi dan publik. Kita semua dapat berkontribusi untuk mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan PBB yang telah menjadi komitmen Indonesia. Kami menyadari masih banyak yang harus dilakukan, tetapi kami berharap dapat terus berperan aktif dalam mendukung pembangunan berkelanjutan, dengan memanfaatkan sejarah panjang dan pengalaman kami dalam membantu masyarakat dan bisnis untuk melindungi aset mereka.

Atas nama Direksi, kami mengucapkan terima kasih atas dukungan karyawan, mitra bisnis dan mitra strategis, serta terutama para nasabah atas kepercayaannya.

### Governance

*A strong ethical culture and discipline are vital elements in everything we do. Mandatory training programs help all employees to stay abreast of developments in data privacy, in anti-money laundering, in responsible customer relationship management including guidelines on ESG (environment, social and governance) policies in investment and a full understanding of our code of conduct. In terms of data security, the Company continue to maintain the ISO 27001 information security management standard in 2022.*

### Outlook

*Our theme for this report 'Collaborating for a better future' underlines the importance of the combined efforts of all stakeholders, including the business and financial community of which Allianz Utama is a part, the public sector, institutions and the public, among others. We all can contribute towards attaining the UN Sustainable Development Goals to which Indonesia has committed. We recognize there is much left to do but we look forward to continuing an active role in support of sustainable development, drawing upon our long history and experience in helping people and businesses to protect their assets.*

*On behalf of the Board of Directors, we offer our heartfelt thanks for the support of our employees, business and strategic partners, and most importantly our customers for their continued trust.*

**Atas nama Direksi,**  
*On behalf of the Board of Directors,*

**Sunadi**  
**Presiden Direktur**  
*President Director*  
**PT Asuransi Allianz Utama Indonesia**

01

# Profil Perusahaan

Company Profile





## Sekilas Allianz Utama Indonesia

### Allianz Utama Indonesia at a Glance

Allianz Utama Indonesia telah berkiprah selama 33 tahun dan menjadi perusahaan asuransi terkemuka di Indonesia. Allianz Utama menyediakan solusi asuransi umum komprehensif yang meliputi asuransi kendaraan, properti, perjalanan, pengiriman, tanggung jawab pihak ketiga, dan asuransi aneka untuk usaha kecil dan menengah (UKM), serta nasabah ritel.

Perusahaan terus mengadopsi strategi digital untuk menjadi perusahaan asuransi digital di mana semua produk dan layanannya mampu memenuhi kebutuhan nasabah yang terus berkembang di era digital ini dan dapat meningkatkan kecepatan dan kualitas pelayanan. Peluang tersebut mendorong Allianz Utama untuk selalu berinovasi, mengutamakan dan melayani kebutuhan nasabah dengan nyaman. Ini adalah misi kami untuk melindungi masa depan masyarakat. Perusahaan percaya bahwa hal tersebut dapat terwujud dengan dukungan penuh dari karyawan kami yang andal. Untuk itu, kami terus membekali karyawan kami dengan pengetahuan dan keterampilan, baik teknis maupun non teknis, untuk mendukung Perusahaan dalam mencapai tujuannya.

Dengan misi untuk melindungi lebih banyak masyarakat Indonesia, Allianz Utama melakukan kemitraan strategis untuk mendukung terobosan digital kami. Perusahaan terus menggali solusi inovatif untuk memenuhi kebutuhan masyarakat saat ini, dengan tujuan menyediakan perlindungan asuransi yang lebih baik dan relevan untuk masyarakat Indonesia. Cara ini dapat memperkuat posisi kami sebagai asuransi umum digital terdepan.

Allianz Utama juga turut mendukung Asosiasi Asuransi Umum Indonesia dengan menjadi anggota dan terlibat aktif dalam kegiatan-kegiatan yang diadakan oleh asosiasi untuk menjalin hubungan baik. Manajemen kami juga aktif terlibat dalam *working group* yang dibentuk oleh asosiasi dalam kegiatan-kegiatan tertentu.

Allianz Utama dipercaya oleh lebih dari 50.000 nasabah dan didukung oleh lebih dari 5.900 agen bersertifikat AAUI. Kami juga memiliki kemitraan kuat dengan banyak perusahaan terkemuka, perbankan, perusahaan pialang, *dealer* mobil dan bengkel di seluruh Indonesia.

*Allianz Utama Indonesia operated for 33 years, becoming a leading insurance company in Indonesia. Allianz Utama provides a comprehensive portfolio of general insurance solutions, such as vehicle, property, travel, shipping, third party liability, and miscellaneous insurance for corporate, small and medium-sized enterprises (SME), as well as retail customers.*

*The Company continues to adopt digital strategies in its bid to become a fully digital insurance company where all products and services are able to cater to evolving customer behaviors and needs, while also improving service speed and quality. These goals drive Allianz Utama to innovate and put customers first in serving their needs. It is also our mission to secure people's futures. The company believes that this can only be successful with the full support of our reliable employees. For this reason, we continuously equip our employees with knowledge and skills, both technical and non-technical, to support the Company in achieving its goals.*

*With a mission to protect more Indonesian people, Allianz Utama has established strategic partnerships to support our digital breakthroughs. The Company continues to explore innovative solutions that perfectly fit the potential markets with the aim of providing better and more relevant protection to all Indonesians. Only in this way can we strengthen our position as a leading digital general insurance company.*

*Allianz Utama Indonesia supports the Indonesian General Insurance Association by being an active member involved in activities to build synergies and grow the insurance industry. Allianz Utama's management plays an active role in the working groups of the association.*

*Allianz Utama is trusted by more than 50,000 customers, supported by more than 5,900 certified agents, and reliable business partners that include banks, brokerage firms, car dealers and workshops in Indonesia.*



\* per 31 Desember 2022  
 as of December 31, 2022

Maret  
March



31

Allianz Utama Indonesia meraih penghargaan “The Most Innovative General Insurance for the Development a Digital-Based Insurance Service” kategori Asuransi Umum dalam ajang Indonesia Digital Innovation Award 2022 yang diselenggarakan oleh Warta Ekonomi.

*Allianz Utama Indonesia was awarded “The Most Innovative General Insurance for the Development of a Digital-Based Insurance Service” in the General Insurance category at the Indonesia Digital Innovation Awards 2022 held by Warta Ekonomi.*

Oktober  
October



27

Allianz Utama Indonesia meraih penghargaan sebagai “Best Insurance 2022 with Top Financial Performance and Formidable Insurance Business Development” kategori General Insurance, Total Asset 1-5T dalam ajang Indonesia Best Insurance 2022 yang diselenggarakan oleh Warta Ekonomi.

*Allianz Utama Indonesia received “Best Insurance 2022 with Top Financial Performance and Formidable Insurance Business Development” award in the General Insurance, Total Asset 1-5T category at the Indonesia Best Insurance 2022 held by Warta Ekonomi.*

November  
November



Allianz Utama Indonesia meraih pemenang ke 3 “Cendant Terbaik 2022” kategori B dalam ajang MAIPARK Award 2022 yang diselenggarakan oleh PT Reasuransi MAIPARK.

*Allianz Utama Indonesia was awarded 3rd winner “Cendant Terbaik 2022” in the Category B at MAIPARK Award 2022 held by PT Reasuransi MAIPARK.*

Desember  
December

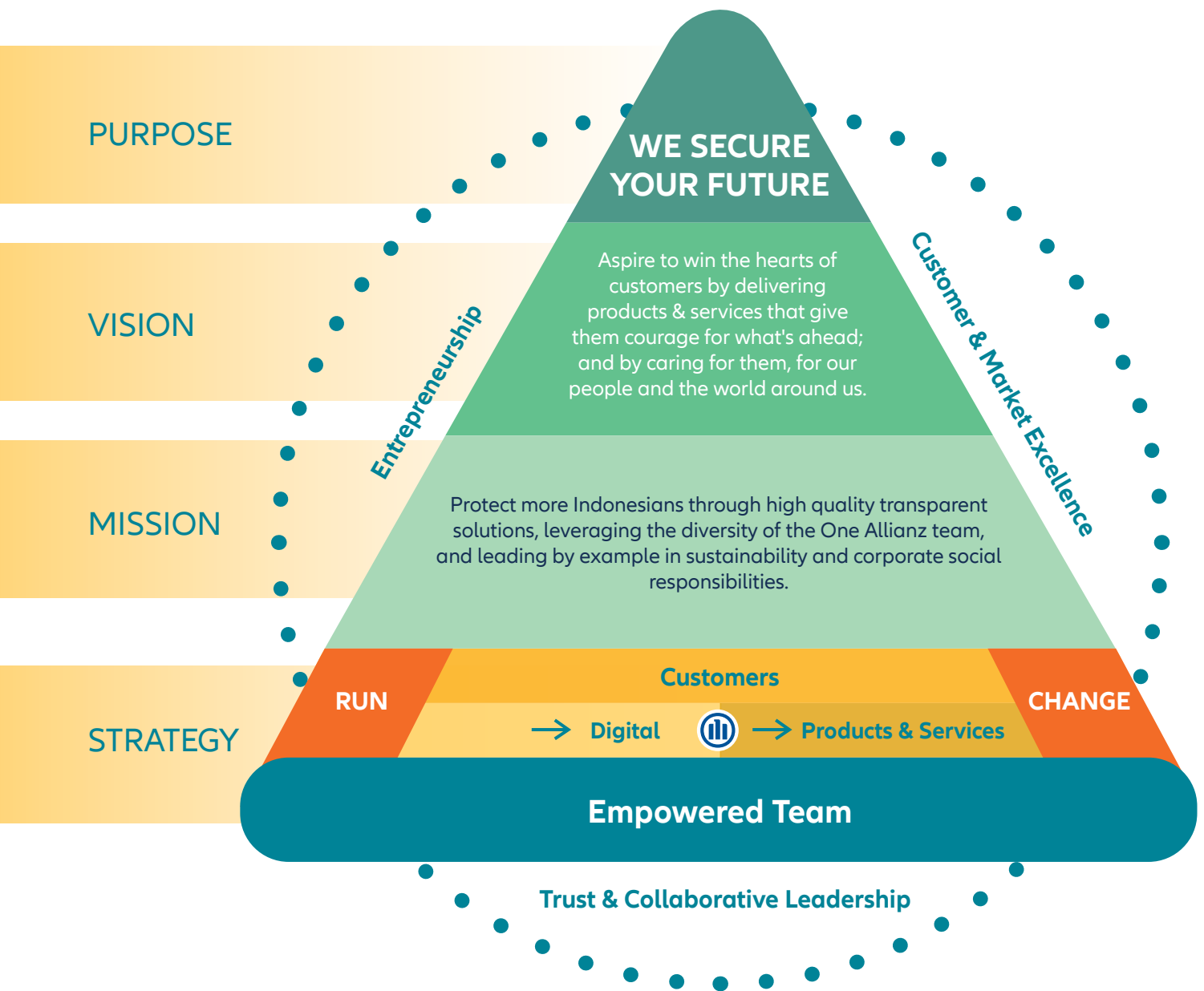


Allianz Utama Indonesia meraih penghargaan sebagai “Best Brand Image” kategori General Insurance, Total Asset <10T dalam ajang Indonesia Best Financial Brand Awards 2022 yang diselenggarakan oleh The Iconomics.

*Allianz Utama Indonesia received “Best Brand Image” award in the General Insurance, Total Asset <10T category at the Indonesia Best Financial Brand Awards 2022 held by The Iconomics.*

**Tujuan, Strategi, & Budaya**

Purpose, Strategy, & Culture





## TUJUAN PURPOSE

### We Secure Your Future Kami Melindungi Masa Depan Anda

Inilah landasan dari semua yang kami lakukan di perusahaan kami. Setiap hari kami berkomitmen untuk melindungi masa depan orang-orang yang kami cintai, yaitu para nasabah dan komunitas kami. Komitmen ini telah tertanam dan sudah menjadi kepribadian perusahaan kami.

*This is why we do what we do. Every day we commit ourselves to secure the future of our loved ones, our customers and our communities. This is embedded in our personal and in our company DNA.*

## VISI VISION

Bercita-cita untuk memenangkan hati nasabah, dengan memberikan produk dan layanan yang dapat memberi mereka keberanian untuk hadapi masa depan, serta dengan meningkatkan rasa kepedulian terhadap mereka, demi karyawan, dan kelangsungan dunia di sekitar kita.

*Aspire to win the hearts of customers by delivering products and services that give them courage for what's ahead; and by caring for them, for our people and the world around us.*

## MISI MISSION

Melindungi lebih banyak masyarakat Indonesia melalui solusi transparan berkualitas tinggi, memanfaatkan keragaman tim ONE Allianz, dan menjadi teladan dalam keberlanjutan serta tanggung jawab sosial perusahaan

*Protect more Indonesians through the high-quality transparent solutions, leveraging the diversity of the ONE Allianz team, and leading by example in sustainability and corporate social responsibilities.*

## STRATEGI STRATEGY

### RUN

Pertumbuhan yang positif dan berkelanjutan: Menjadi *Life Changer* yang unggul, sebagai perwakilan Allianz bagi jutaan masyarakat Indonesia untuk melindungi masa depan mereka.

*Sustainable & Profitable Push Growth: Be the leading Life Changer, the face of Allianz to millions of Indonesians – secure their future.*

### CHANGE

Menjangkau lebih banyak masyarakat Indonesia melalui *Pull Initiatives*: Menjadi perusahaan asuransi dengan kemampuan digital terdepan yang memberikan proteksi kesehatan serta aset, untuk semua komunitas dan bisnis di Indonesia, dan melindungi masa depan mereka.

*Reach more Indonesians through Pull Initiatives: Be the leading digital insurance solution in health and asset protection for all communities and businesses in Indonesia – secure their future*

### Strategi ini berfokus pada:

- **Transformasi Pengalaman Penjualan**  
Proses penjualan *end-to-end* yang mudah dengan memanfaatkan *digital tools*
- **Terbaik dalam Pengembangan Talenta**  
Merekrut, mengembangkan, dan mempertahankan talenta terbaik
- **Diakui sebagai Pemimpin dalam Layanan Nasabah di Indonesia**  
Menunjukkan empati dan kepedulian di semua *touch points* nasabah
- **Menyediakan Produk dan Layanan berdasarkan Kebutuhan Nasabah**  
Solusi yang beragam – layanan dan produk yang unggul namun terjangkau

### The strategy focus on:

- **Transform Sales Experience**  
*Easy end-to-end sales journey by leveraging digital tools*
- **Best in Talent Development**  
*Recruit, develop, and retain the best talent*
- **Recognized as Leader in Customer Service in Indonesia**  
*Demonstrating empathy and care at all customer touch points*
- **Deliver Products and Services based on True Customers' Needs**  
*Differentiated solutions – superior but affordable services and product*

## Profil Direksi

### Director's Profile

#### Sunadi

**Direktur**  
*Director*  
**Warga Negara Indonesia**  
*Indonesian Citizen*

Sunadi memiliki gelar Master di bidang Administrasi Bisnis dari Universitas Swiss German dan bergabung dengan Allianz Indonesia sejak tahun 2001. Sebelumnya Sunadi merupakan auditor di KAP Siddharta Widjaja (*member of KPMG*) & KAP Johan Malonda & Rekan. Pengalaman profesionalnya juga didukung dengan prestasinya sebagai *'Employee of The Year'* pada tahun 2006 serta rangkaian *leadership* program Allianz di tingkat global maupun regional.

*Sunadi holds a Master's degree in Business Administration from Swiss German University and joined Allianz Indonesia in 2001 serving as Director of Allianz Utama Indonesia prior to his appointment as President Director in 2022. Previously, Sunadi was an auditor at KAP Siddharta Widjaja (member of KPMG) and KAP Johan Malonda & Partner. His professional experience is also supported by his achievement as 'Employee of The Year' in 2006 and various Allianz leadership programs at global and regional levels.*



#### Patrecia Yuriske

**Direktur**  
*Director*  
**Warga Negara Indonesia**  
*Indonesian Citizen*

Patrecia Yuriske pernah bergelut di beberapa industri seperti logistik untuk *oil and gas*, dan industri rumah sakit. Beliau memiliki gelar Sarjana untuk Sistem Informasi dan Manajemen (*double degree*), serta Magister Manajemen di bidang Keuangan. Sebelum bergabung di Allianz Utama, beliau sempat menjabat posisi strategis di PT Panin Life, Omni Hospital, PT Zurich Topas Life, serta PT Avrist Assurance. Allianz Utama merupakan perusahaan asuransi umum pertama yang beliau geluti.

*Patrecia Yuriske has been involved in several industries such as oil and gas logistics, and the hospital industry. She holds a Bachelor's degree in Information Systems and Management (double degree), as well as a Master's degree in Financial Management. Prior to joining Allianz Utama, she held strategic positions at PT Panin Life, Omni Hospital, PT Zurich Topas Life, and PT Avrist Assurance. Allianz Utama is the first general insurance company in which she has been involved.*





**Ignatius  
Hendrawan**

**Direktur**  
*Director*  
**Warga Negara Indonesia**  
*Indonesian Citizen*

Hendrawan mendapat gelar Sarjana Teknik Mesin dari Institute Teknologi Nasional Bandung. Beliau memulai karier profesionalnya sebagai *tyre engineer* sebelum terjun ke industri asuransi. Sebelum bergabung di Allianz Utama, Hendrawan pernah bekerja di beberapa perusahaan asuransi seperti PT Zurich Insurance Indonesia, PT Asuransi Tokiomarine Indonesia serta PT Mandiri AXA General Insurance.

*Hendrawan holds a degree in mechanical engineering from Bandung National Institute of Technology. He started his professional career as a tyre engineer before entering the insurance industry. Prior to joining Allianz Utama, Hendrawan worked for several insurance companies such as PT Zurich Insurance Indonesia, PT Asuransi Tokiomarine Indonesia and PT Mandiri AXA General Insurance.*



**Mariani  
Solihah**

**Direktur**  
*Director*  
**Warga Negara Indonesia**  
*Indonesian Citizen*

Mariani merupakan Sarjana Ekonomi dari Universitas Indonesia. Beliau telah memiliki pengalaman lebih dari 15 tahun di industri asuransi. Sebelum bergabung dengan Allianz Utama, Mariani pernah bekerja di beberapa perusahaan asuransi seperti PT Malacca Trust Insurance, PT Zurich Insurance Indonesia dan PT AIG Insurance Indonesia. Mariani juga pernah bekerja di perusahaan sektor non-asuransi seperti Harnn & Thann Indonesia, PT Nielsen Company Indonesia, dan PT Indocare Citra Pacific.

*Mariani holds a Bachelor of Economics from the University of Indonesia. She has more than 15 years of experience in the insurance industry. Prior to joining Allianz Utama, Mariani worked at several insurance companies such as PT Malacca Trust Insurance, PT Zurich Insurance Indonesia and PT AIG Insurance Indonesia. Mariani has also worked for companies in the non-insurance sector such as Harnn & Thann Indonesia, PT Nielsen Company Indonesia, and PT Indocare Citra Pacific.*



**Kantor Cabang & Jaringan Pemasaran**  
Branch Offices & Marketing Network





**KANTOR PUSAT**  
HEAD OFFICE

**PT Asuransi Allianz Utama Indonesia**  
World Trade Center 6  
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31  
Jakarta Selatan - 12920  
Allianz Care : 1500 136  
Allianz Care Sharia : 1500 139  
Fax : +62 21 2926 8888  
E-mail : cs@allianz.co.id

**KANTOR TELECENTER**  
TELECENTER OFFICE

**TANGERANG SELATAN**  
Ruko CBD Bidex Blok H No. 16 Lt. 1-3, Jl.  
Pahlawan Seribu No. 8, BSD  
Kel. Lengkong Gudang, Kec. Serpong,  
Tangerang Selatan

**KANTOR PEMASARAN**  
MARKETING OFFICE

**BANDUNG**  
Wisma CIMB Niaga Lt. 8  
Jl. Gatot Subroto No. 2  
Simpang Lima  
Bandung 40262  
Telp. 022 7308889  
Fax. 022 7331889

**DENPASAR**  
JEFF Building  
Jl. Raya Puputan No. 488  
Renon - Denpasar  
Telp. 0361 239788  
Fax. 0361 226223, 32

**MEDAN**  
Gedung Forum Nine Lt. 6  
Jl. Imam Bonjol Nomor 9  
Kel. Petisah Tengah  
Kec. Medan Petisah  
Medan 20112

**SURAKARTA**  
Griya Solo Pos Lantai 3, Jalan Adi  
Sucipto Nomor 190, RT 03/RW 08  
Kelurahan Karangasem,  
Kecamatan Laweyan  
Surakarta 57145

**SEMARANG**  
Jl. Gajahmada No. 72  
RT 02/RW III  
Kel. Bangunharjo  
Kec. Semarang Tengah  
Semarang

**SURABAYA**  
Gedung Graha Pacific  
Lt. B1 - 1 dan 2  
Jl. Basuki Rahmat No. 87-97  
Surabaya



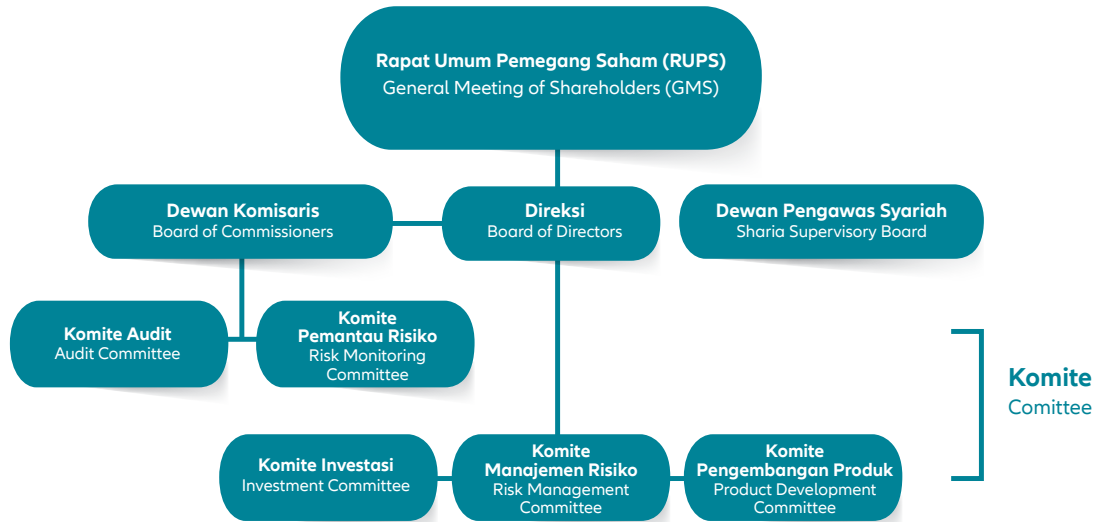
Allianz Utama percaya bahwa Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance/GCG*) menjadi salah satu landasan bisnis utama untuk dapat tumbuh secara berkelanjutan dan mempertahankan reputasinya. Dengan menerapkan praktik GCG secara konsisten dan berkelanjutan, kami mampu mengelola bisnis yang profesional, beretika dan berintegritas.

Seluruh penerapan praktik GCG Allianz senantiasa mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku, Anggaran Dasar Perusahaan, serta ketentuan relevan lainnya.

*Allianz Utama believes that Good Corporate Governance (GCG) is one of the main cornerstones to secure sustainable growth and maintain our reputation. With consistent and sustainable implementation, the Company maintains a professional, ethical, and solid business.*

*Allianz implementation of GCG always complies with the applicable laws and regulations, the Company's Articles of Association, and other relevant provisions.*

### Struktur Perusahaan Company's Structure



Dalam struktur Perusahaan, terdapat organ utama yang terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah, dan Direksi. Sementara Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko sebagai Komite di bawah Dewan Komisaris serta Komite Investasi dan Komite Pengembangan Produk sebagai Komite di bawah Direksi merupakan bagian yang mendukung fungsi Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan.

*The main body of the Company consists of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, the Sharia Supervisory Board, and the Board of Directors. Meanwhile, the Audit Committee and Risk Monitoring Committee fall under the Board of Commissioners and the Investment Committee, Product Development Committee, and Risk Management Committee report to the Board of Directors.*

RUPS merupakan pemegang otoritas tertinggi di Perusahaan yang berfungsi mewakili kewenangan dan kepentingan pemegang saham yang tidak dimiliki Dewan Komisaris dan Direksi. Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasannya dengan mengemban tugas dan tanggung jawabnya, diantaranya memberikan rekomendasi dan nasihat serta mengevaluasi pelaksanaan kebijakan strategis yang berhubungan dengan kegiatan usaha dan manajemen Perusahaan. Dewan Pengawas Syariah merupakan badan independen yang didirikan berdasarkan pedoman yang ditetapkan oleh Dewan Syariah Nasional. Direksi adalah organ Perusahaan yang bertanggung jawab dalam mengelola dan menjalankan aktivitas Perusahaan sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan.

*The GMS has the highest authority in the Company and represents the authority and interests of shareholders that are not controlled by the Board of Commissioners and the Board of Directors. The Board of Commissioners carries out its supervisory function by performing its duties and responsibilities, including providing recommendations and advice as well as evaluating the implementation of strategic policies related to business activities and the Company's management team. The Sharia Supervisory Board is the Company organ that carries out supervisory duties and provides advice and suggestions to the Board of Directors so that sharia business activities are in accordance with Sharia Principles. The Board of Directors is the company organ that is responsible for managing and carrying out the Company's activities in accordance with the Company's Articles of Association.*

## Tata Kelola Keberlanjutan

### Sustainable Governance

#### Rapat Umum Pemegang Saham

Sebagai organ tertinggi di Perusahaan, Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) berfungsi mewakili kewenangan dan kepentingan pemegang saham yang tidak dimiliki Dewan Komisaris dan Direksi. RUPS merupakan wadah bagi pemegang saham Perusahaan untuk mengambil keputusan penting yang berhubungan dengan aktivitas bisnis dan kinerja keuangan Perusahaan, serta hal-hal terkait lainnya. RUPS juga memiliki kewenangan untuk mengangkat dan memberhentikan anggota Dewan Komisaris dan Direksi.

Perusahaan wajib menyelenggarakan RUPS minimal 1 (satu) kali dalam setahun dalam bentuk RUPS Tahunan. Selain RUPS Tahunan, Perusahaan dapat menyelenggarakan RUPS Luar Biasa jika diperlukan.

Sepanjang 2022, Perusahaan menyelenggarakan 1 (satu) kali RUPS Tahunan pada Bulan Mei Tahun 2022 di Jakarta dan 6 (enam) kali RUPS Luar Biasa melalui Keputusan Sirkular Para Pemegang Saham.

#### Dewan Komisaris

Sesuai Anggaran Dasar Perusahaan, Dewan Komisaris berperan dalam melakukan pengawasan terhadap tugas dan tanggung jawab Direksi dan Manajemen. Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris mengacu pada Anggaran Dasar, piagam Dewan Komisaris, dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

#### Komposisi Dewan Komisaris

Per 31 Desember 2022, komposisi Dewan Komisaris Perusahaan adalah sebagai berikut:

#### General Meeting of Shareholders

As the highest authority in the Company, the General Meeting of Shareholders (GMS) represents the interests of shareholders. The GMS also embodies the shareholders' authorities, which are not given to the Board of Commissioners or the Board of Directors. The GMS is a forum for the Company's management team and shareholders to make important decisions concerning the Company's business, financial performance and other relevant issues. The GMS also functions as an assembly of appointing and dismissing members of the Board of Commissioners and the Board of Directors.

The Company is obliged to convene at least 1 (one) GMS in a year, in the form of an Annual GMS. Besides the Annual GMS, the Company can also hold an Extraordinary GMS if deemed necessary.

In 2022, the Company held 1 (one) Annual GMS on May 2022 in Jakarta and 6 (six) Extraordinary GMS through the Circular Resolution of Shareholders.

#### Board of Commissioners

Pursuant to the Company's Articles of Association, the Board of Commissioners functions to supervise the duties and responsibilities of the Board of Directors and the Management in conducting business activities. In implementing its duties and responsibilities, the Board of Commissioners refers to the Articles of Association, the Board of Commissioners' Charter, and prevailing laws and regulations.

#### Board of Commissioners' Composition

As of December 31, 2022, the composition of the Company's Board of Commissioners was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Title
Presiden Komisaris	David Francis Nolan	President Commissioner
Komisaris	Bayu Rafisukmawan	Commissioner
Komisaris Independen	Ahmad Junaedy Ganie	Independent Commissioner
Komisaris Independen	Yeremias T. Keban	Independent Commissioner

### Rangkap Jabatan

Anggota Dewan Komisaris Perusahaan yang merangkap jabatan pada perusahaan lain adalah sebagai berikut:

### Concurrent Positions

Members of the Company's Board of Commissioners who hold concurrent positions in other companies are as follows:

No.	Nama Name	Jabatan Position	Rangkap Jabatan di Perusahaan Lain Concurrent Positions in other Companies	Bidang Usaha Perusahaan Line of Business
1	Ahmad Junaedy Ganie	Komisaris Independen Independent Commissioner	Komisaris Independen/Independent Commissioner PT Asuransi Allianz Life Indonesia	Asuransi Jiwa Life Insurance
2	David Francis Nolan	Komisaris Independen Independent Commissioner	Komisaris Independen/Independent Commissioner PT Asuransi Allianz Life Indonesia	Asuransi Jiwa Life Insurance

### Rapat Dewan Komisaris

Sepanjang 2022, Dewan Komisaris telah menyelenggarakan 15 (lima belas) rapat dimana 5 (lima) rapat dilakukan secara *hybrid* (secara luring dan daring) dan 10 (sepuluh) rapat dilakukan secara sirkuler. Rapat tersebut dilakukan bersamaan dengan rapat gabungan Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan.

### Board of Commissioner's Meetings

Throughout 2022, the Board of Commissioners held 15 (fifteen) meetings, consisting of 5 (five) hybrid meetings (offline and online) and 10 (ten) circular meetings. The meetings included joint meetings of the Company's Board of Commissioners and Board of Directors.

### Rapat Gabungan Dewan Komisaris dengan Direksi

Sepanjang tahun 2022, terdapat 5 (lima) rapat gabungan Dewan Komisaris dengan Direksi dimana seluruh rapat dilakukan secara *hybrid* (luring dan daring).

### Board of Commissioners and Board of Directors' Joint Meetings

Throughout 2022, there were 5 (five) Board of Commissioners and Board of Directors' joint meetings, where all meetings were conducted hybrid (offline and online).

### Direksi

Direksi adalah organ perusahaan yang bertanggungjawab dalam mengelola dan menjalankan aktivitas Perusahaan sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan. Direksi bertindak atas nama Perusahaan untuk kepentingan pemegang saham. Direksi menjalankan tugas dan tanggungjawabnya berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, Piagam Direksi serta peraturan perundang-undangan yang berlaku.

### Board Of Directors

The Board of Directors is the Company organ responsible for running the Company in accordance with the Articles of Association. The Board acts on behalf of the Company for the benefit of shareholders. The Board is tasked with duties and responsibilities ruled by not only the Company's Articles of Association and Board of Directors' Charter, but also prevailing laws and regulations.

### Komposisi Direksi

Per 31 Desember 2022, komposisi Direksi Perusahaan adalah sebagai berikut:

### Board of Director's Composition

As of December 31, 2022, the composition of the Company's Board of Directors was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Title
Presiden Direktur	Sunadi	President Director
Direktur	Patrecia Yuriske	Director
Direktur	Ignatius Hendrawan	Director
Direktur	Mariani Solihah	Director

## Tata Kelola Keberlanjutan

### Sustainable Governance

Untuk menerapkan tata kelola yang baik, Perusahaan diwajibkan untuk memiliki fungsi kepatuhan guna memastikan terlaksananya kegiatan usaha yang sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang perasuransian. Anggota Direksi yang membawahkan fungsi Kepatuhan pada Perusahaan adalah Presiden Direktur.

#### Rangkap Jabatan

Pada tahun 2022 tidak terdapat anggota Direksi Perusahaan yang merangkap jabatan pada perusahaan lain.

#### Rapat Direksi

Sepanjang 2022, Direksi telah menyelenggarakan 12 (dua belas) rapat dimana 7 (tujuh) rapat dilakukan secara daring dan 5 (lima) rapat dilakukan secara sirkular.

#### Dewan Pengawas Syariah

Dewan Pengawas Syariah merupakan badan independen yang didirikan berdasarkan pedoman yang ditetapkan oleh Dewan Syariah Nasional.

#### Komposisi Dewan Pengawas Syariah

Per 31 Desember 2022, komposisi Dewan Komisaris Syariah Perusahaan adalah sebagai berikut:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Title
Anggota	Drs. H. Rahmat Hidayat, SE, MT	Member

#### Rangkap Jabatan

Anggota Dewan Pengawas Syariah Perusahaan yang merangkap jabatan pada Perusahaan lain adalah sebagai berikut:

No.	Nama Name	Jabatan Position	Rangkap Jabatan di Perusahaan Lain Concurrent Positions in other Companies	Bidang Usaha Perusahaan Line of Business
1	Drs. H. Rahmat Hidayat, SE, MT	Anggota Member	Anggota Dewan Pengawas Syariah di/ Member of Sharia Supervisory Board in PT Asuransi Allianz Life Indonesia, PT Adira Insurance	Asuransi & Keuangan Insurance & Finance

#### Rapat Dewan Pengawas Syariah

Sepanjang 2022, Dewan Pengawas Syariah telah menyelenggarakan 5 (lima) rapat secara luring dan 1 (satu) kali rapat secara daring.

To implement Good Corporate Governance, the Company is required to have a compliance function to ensure the implementation of business activities in accordance with the provisions of laws and regulations in the insurance business. The member of the Board of Directors who oversees the Compliance function in the Company is the President Director.

#### Concurrent Positions

In 2022, there were no members of the Company's Board of Directors who hold concurrent positions in other companies.

#### Board of Directors' Meetings

Throughout 2022, the Board of Directors held 12 (twelve) meetings, consisting of 7 (seven) virtual meetings, and 5 (five) circular meetings.

#### Sharia Supervisory Board

The Sharia Supervisory Board is an independent body established under guidelines set out by the National Sharia Board.

#### Sharia Supervisory Board's Composition

As of December 31, 2022, the composition of the Company's Sharia Supervisory Board was as follows:

#### Concurrent Positions

Members of the Company's Sharia Supervisory Board who hold concurrent positions in other companies are as follows:

#### Sharia Supervisory Board's Meeting

Throughout 2022, the Sharia Supervisory Board held 5 (five) physical meetings and 1 (one) online meeting.



### Komite Audit

Komite Audit Perusahaan merupakan komite yang bertugas mendukung pelaksanaan tugas Dewan Komisaris. Komite Audit diketuai oleh Komisaris Independen. Dengan demikian, Komite Audit dapat menjaga independensinya dalam menjalankan fungsinya.

### Komposisi Komite Audit

Seluruh anggota Komite Audit Perusahaan diangkat berdasarkan keputusan Dewan Komisaris. Per 31 Desember 2022, komposisi Komite Audit Perusahaan adalah sebagai berikut:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Title
Ketua	Arif Firman	Chairman
Anggota Independen	Subekti Eko Widodo	Independent Member
Anggota	Yeremias T. Keban	Member
Anggota	David Francis Nolan	Member

### Komite Pemantau Risiko

Komite Pemantau Risiko Perusahaan bertugas membantu Dewan Komisaris dalam memantau pelaksanaan praktik manajemen risiko yang baik serta menilai toleransi risiko Perusahaan secara berkala.

### Komposisi Komite Pemantau Risiko

Seluruh anggota Komite Pemantau Risiko Perusahaan diangkat berdasarkan keputusan Dewan Komisaris. Per 31 Desember 2022, komposisi Komite Pemantau Risiko Perusahaan adalah sebagai berikut:

Jabatan	Komite Pemantau Risiko Risk Monitoring Committee	Title
Ketua	Ahmad Junaedy Ganie	Chairman
Anggota	Cui Cui	Member
Anggota	Ong Le Keat	Member

### Rapat Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko

Sepanjang 2022, Komite Audit menyelenggarakan 5 (lima) kali rapat yang seluruhnya diselenggarakan secara *hybrid*. Dalam Rapat Komite Audit, 2 kali Rapat dihadiri oleh Auditor Eksternal Perusahaan yaitu Kantor Akuntan Publik Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan.

Adapun untuk Komite Pemantau Risiko terdapat 4 (empat) kali Rapat yang seluruhnya diselenggarakan secara *hybrid*.

### Audit Committee

*The Company's Audit Committee is responsible to the Board of Commissioners. The Audit Committee is chaired by the Independent Commissioners. In this way, the Audit Committee is able to maintain its independence in carrying out its function.*

### Audit Committee Composition

*All the Company's Audit Committee members are appointed based on the resolution of the Board of Commissioners. As of December 31, 2022, the composition of the Company's Audit Committee was as follows:*

### Risk Monitoring Committee

*The Company's Risk Monitoring Committee is tasked with assisting the Board of Commissioners in monitoring the implementation of sound risk management practices and assessing the Company's risk tolerance on a regular basis.*

### Risk Monitoring Committee Composition

*All the Company's Risk Monitoring Committee members are appointed based on the resolution of the Board of Commissioners. As of December 31, 2022, the composition of the Company's Risk Monitoring Committee was as follows:*

### Audit Committee and Risk Monitoring Committee's Meetings

*Throughout 2022, the Audit Committee held 5 (five) meetings, all of which used a hybrid format. Of the Audit Committee meetings, 2 were attended by the Company's External Auditor, namely the Public Accounting Firm Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan.*

*The Risk Monitoring Committee held 4 (four) meetings, all of which also conducted hybrid-style.*

## Tata Kelola Keberlanjutan

### Sustainable Governance

#### Komite Pengembangan Produk

Komite Pengembangan Produk bertanggung jawab dalam menyusun strategi pengembangan dan rencana pemasaran produk asuransi sebagai bagian dari rencana strategis bisnis Perusahaan. Komite ini juga turut mengevaluasi produk asuransi baru yang akan dipasarkan, sejalan dengan pengembangan strategis dan rencana pemasaran produk asuransi. Komite Pengembangan Produk juga menilai kinerja produk asuransi, serta mengusulkan perubahan atau penghentian aktivitas pemasaran untuk produk tertentu.

#### Komposisi Komite Pengembangan Produk

Seluruh anggota Komite Pengembangan Produk Perusahaan diangkat berdasarkan keputusan Direksi. Per 31 Desember 2022, komposisi Komite Pengembangan Produk Perusahaan adalah sebagai berikut:

#### Product Development Committee

The Product Development Committee is responsible for drafting the development strategy and insurance product marketing plans as part of the Company's strategic business plan. The committee is also in charge of evaluating new insurance products to be marketed, in line with strategic development and insurance product marketing plans. It is the committee's responsibility to assess insurance product performance, as well as propose changes or cessation of marketing efforts for certain products.

#### Product Development Committee Composition

All of the Company's Product Development Committee members are appointed based on the resolution of the Board of Directors. As of December 31, 2022, the composition of the Company's Product Development Committee was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Position
Ketua	Ignatius Hendrawan	Chairman
Wakil Ketua	Dini Hardini	Vise Chairman
Anggota	Mariani Solihah	Member
Anggota	Sunadi	Member
Anggota	Patrecia Yuriske	Member
Anggota	Ferdinand Winata	Member
Anggota	Septyadi Prabowo	Member
Anggota	Alwin Jasim	Member

Penerapan GCG di Allianz Utama dilakukan dengan memperhatikan peraturan perundang-undangan terkait GCG, Anggaran Dasar Perusahaan dan ketentuan terkait lainnya.

The entire implementation of Allianz's GCG practices has always complied with the applicable laws and regulations related to GCG, the Company's Articles of Association and other relevant provisions.

#### Rapat Komite Pengembangan Produk

Sepanjang 2022, Komite Pengembangan Produk telah menyelenggarakan 5 (lima) kali rapat secara daring.

#### Product Development Committee's Meetings

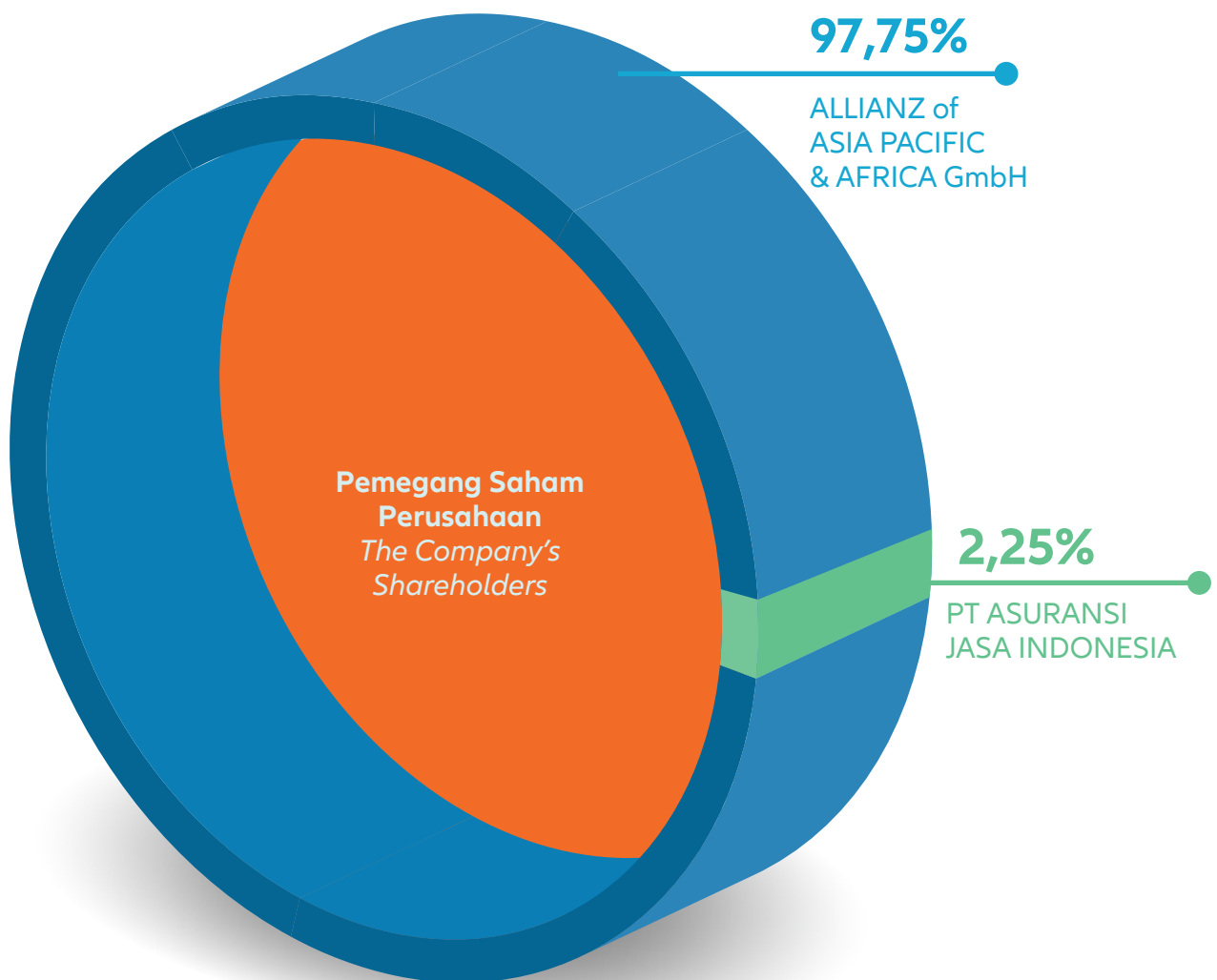
Throughout 2022, the Product Development Committee held 5 (five) virtual meetings.

### Komposisi Pemegang Saham

Berikut komposisi pemegang saham Perusahaan per 31 Desember 2022.

### Shareholders Composition

Below is the Company's shareholders composition as of December 31, 2022.



Tidak ada saham Perusahaan yang diperdagangkan di bursa.  
No shares of the Company are traded on the stock exchange.

## Tata Kelola Keberlanjutan

### Sustainable Governance

Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah dan Direksi senantiasa mengembangkan kompetensi dan kapabilitasnya yang berkaitan tentang penerapan GCG. Penerapan GCG juga selalu dimonitor dan dievaluasi secara berkala termasuk di dalamnya yang berkaitan dengan penilaian kinerja masing-masing organ GCG. Penunjukan anggota di masing-masing organ dilakukan melalui prosedur nominasi dan besaran remunerasi juga ditetapkan melalui prosedur yang sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan dan disetujui oleh RUPS.

Sebagai bagian dari Allianz Group, Perusahaan menyelaraskan kerangka kerja manajemen risiko Perusahaan dengan peraturan OJK dan penerapan praktik terbaik Allianz Group. Untuk melindungi aset keuangan, Perusahaan membuat kebijakan manajemen risiko yang luas dengan elemen kunci sebagai berikut:

- Mendukung budaya manajemen risiko yang kuat dengan struktur tata kelola risiko yang kokoh;
- Menerapkan kerangka modal risiko terintegrasi secara konsisten di seluruh Grup untuk melindungi basis permodalan serta mendukung pengelolaan permodalan yang efektif; dan
- Mengintegrasikan pertimbangan risiko dan kebutuhan modal ke dalam proses manajemen dan pengambilan keputusan, melalui atribusi risiko dan alokasi modal ke berbagai segmen.

*In executing its duties and responsibilities, the Board of Commissioners, Sharia Supervisory Board and Board of Directors continuously develop their competencies and capabilities related to GCG implementation. GCG implementation is monitored and evaluated regularly, including the performance assessment for each organ. Appointment of members in each organ is determined through nomination procedures and the amount of remuneration is also determined through procedures in accordance with the Company's Articles of Association and GMS.*

*As part of the Allianz Group, the Company's risk management framework is aligned with Financial Services Authority of Indonesia (Indonesian: Otoritas Jasa Keuangan or OJK) Regulations and the Allianz Group's best practices. In order to protect financial assets, the Company has established a group-wide risk management policy with the following key elements:*

- *Promotion of a strong risk management culture supported by a robust risk governance structure;*
- *Consistent implementation of an integrated risk capital framework across the Group to protect the capital base and to support effective capital management; and*
- *Integration of risk considerations and capital needs into management and decision-making processes through the attribution of risk and allocation of capital to the various segments.*

Dalam menerapkan GCG, Perusahaan juga memiliki beberapa kebijakan yang mengatur perilaku seluruh karyawan agar sesuai dengan prinsip-prinsip GCG. Kebijakan-kebijakan tersebut antara lain terdiri dari:

- Kebijakan Kepatuhan
- Kebijakan Tata Kelola dan Kontrol
- Kebijakan Anti Korupsi
- Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU-PPT)
- Kebijakan & Protokol Anti-Fraud
- Kebijakan Hadiah dan Hiburan
- Kode Etik Penjualan
- Pedoman dan Prosedur *Whistleblowing*
- Kebijakan Benturan Kepentingan
- Kebijakan Uji Tuntas Perantara Penjualan
- Kebijakan Hubungan dengan Nasabah dari Instansi Pemerintah
- Kebijakan Penyaringan Integritas Pemasok
- Kebijakan *Sponsorship*

*In implementation of GCG, the Company also has several policies that stipulate the behavior of its employees in complying with GCG principles. These policies include:*

- *Compliance Policy*
- *Governance and Control Policy*
- *Anti-Corruption Policy*
- *Anti-Money Laundering and Combating the Financing of Terrorism (AML-CFT) Policy*
- *Anti-Fraud Policy & Protocol*
- *Gift and Entertainment Policy*
- *Sales Code of Conduct*
- *Whistleblowing Guidelines and Procedures*
- *Conflict of Interest Policy*
- *Sales Intermediary Due Diligence Policy*
- *Dealing with Government Customers Policy*
  
- *Vendor Integrity Screening Policy*
- *Sponsorship Policy*



## Tata Kelola Keberlanjutan

### Sustainable Governance

Sebagai bagian dari penerapan GCG, Allianz Utama Indonesia berkomitmen untuk menerapkan tata kelola keberlanjutan sehingga dapat mendorong pencapaian keberlanjutan usaha dan mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*).

#### Struktur Tata Kelola Perusahaan

Penerapan tata kelola keberlanjutan mencakup beragam kegiatan dalam aspek lingkungan, sosial termasuk ketenagakerjaan dan pengembangan masyarakat, serta kepatuhan yang dikelola oleh beberapa divisi. Divisi-divisi tersebut bertanggung jawab dalam menyusun rencana, melakukan koordinasi dalam penerapan, memantau serta mengevaluasi efektivitas kegiatan dan berada di bawah supervisi masing-masing Direktur dan Chief yang membawahi inisiatif keberlanjutan dan bertanggung jawab langsung kepada Presiden Direktur.

*As part of the GCG implementation, Allianz Utama Indonesia is committed to implementing sustainable governance to drive the achievement of business sustainability and support the Sustainable Development Goals (SDGs).*

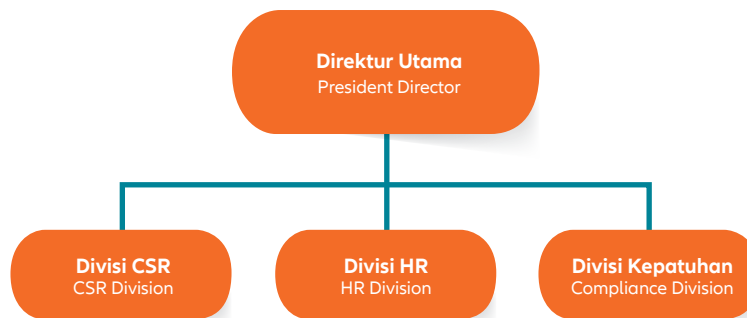
#### Sustainable Governance Structure

*The implementation of sustainable governance covers various activities concerning the environment and society, including employment, community development, and compliance that are managed by several divisions. The divisions are in charge of preparing the plan, coordinating the implementation, monitoring and evaluating the activity effectiveness under the supervision of the respective Director and Chief that in charge for sustainability initiatives and directly responsible to the President Director.*

Aspek Aspect	Divisi Penanggung Jawab Division in Charge
Lingkungan Environment	CSR
Praktik Ketenagakerjaan Employment Practices	HR
Pengembangan Masyarakat Community Development	CSR
Kepatuhan Compliance	Kepatuhan



## Struktur Tata Kelola Keberlanjutan Structure of Sustainable Governance



### Penilaian Risiko Atas Penerapan Aspek Keberlanjutan

Sebagai bagian dari Allianz Group, Perusahaan menyelaraskan kerangka kerja manajemen risiko Perusahaan dengan peraturan OJK dan penerapan praktik terbaik Allianz Group. Untuk melindungi aset keuangan, Perusahaan membuat kebijakan manajemen risiko yang luas dengan elemen kunci sebagai berikut:

- Mendukung budaya manajemen risiko yang kuat dengan struktur tata kelola risiko yang kokoh;
- Menerapkan kerangka modal risiko terintegrasi secara konsisten di seluruh Grup untuk melindungi basis permodalan serta mendukung pengelolaan permodalan yang efektif; dan
- Mengintegrasikan pertimbangan risiko dan kebutuhan modal ke dalam proses manajemen dan pengambilan keputusan, melalui atribusi risiko dan alokasi modal ke berbagai segmen.

### Risk Assessment On Sustainability Implementation

As part of the Allianz Group, the Company's risk management framework is aligned with Financial Services Authority of Indonesia (Indonesian: Otoritas Jasa Keuangan or OJK) Regulations and the Allianz Group's best practices. In order to protect financial assets, the Company has established a group-wide risk management policy with the following key elements:

- Promotion of a strong risk management culture supported by a robust risk governance structure;
- Consistent implementation of an integrated risk capital framework across the Group to protect the capital base and to support effective capital management; and
- Integration of risk considerations and capital needs into management and decision-making processes through the attribution of risk and allocation of capital to the various segments.

## Tata Kelola Keberlanjutan

### Sustainable Governance

#### Kendala Dalam Penerapan Aspek Keberlanjutan

Dalam menerapkan aspek keberlanjutan, Perusahaan telah memetakan beberapa tantangan yang dihadapi yang berkaitan dengan lingkungan, sosial dan tata kelola. Perusahaan senantiasa berkomitmen untuk mengatasi beragam tantangan tersebut sehingga dapat meminimalisir dampak negatif terhadap Perusahaan.

#### Challenges For Sustainability Aspect Implementation

In implementing sustainability, the Company has mapped several challenges related to the environment, society and governance. The Company is continuously committed to overcoming these challenges to minimize the negative impacts on the Company.

#### Isu Utama | Main Issue

### EKONOMI | ECONOMY

Pengaruh terhadap Perusahaan Impact on the Company	Upaya Perusahaan Company's Actions
<b>Tantangan   Challenges</b> <b>1. Gangguan teknis sistem server   System server down</b>	
<b>Berdampak terhadap kegiatan operasional.</b> <i>Impact on operational activities.</i>	<b>Melakukan <i>mirroring</i> server Allianz Utama untuk memastikan semua aplikasi tetap bisa berjalan meskipun server utama sedang mengalami gangguan teknis (<i>down</i>).</b> <i>Mirroring the Allianz Utama server to ensure all applications can still run even though the main server is experiencing technical problems (down).</i>
<b>2. Biaya penyimpanan dokumen yang tinggi</b> <i>High document storage cost</i>	
<b>Meningkatnya biaya operasional.</b> <i>Increase in operational costs.</i>	<b>Melakukan kontrol internal melalui prosedur pemeriksaan secara berkala.</b> <i>Perform internal control through periodic inspection procedures.</i>
<b>3. Aktivitas tertunda karena keterbatasan SDM</b> <i>Pending activities due to limited HR</i>	
<b>Menghambat kinerja dalam upaya peningkatan produktivitas.</b> <i>Hindering performance to increase productivity.</i>	<b>Mencari talenta berkualitas untuk direkrut.</b> <i>Looking for highly qualified talent to recruit.</i>
<b>4. Pandemi Covid-19 belum berakhir</b> <i>Covid-19 pandemic has not ended</i>	
<b>Terbatasnya kegiatan yang dapat dilakukan secara fisik.</b> <i>Limited face to face activities.</i>	<b>Kegiatan dilakukan secara daring.</b> <i>Activities are conducted online.</i>

#### Isu Utama | Main Issue

### LINGKUNGAN | ENVIRONMENT

#### Tantangan | Challenges

**Pemanasan global, kelangkaan energi serta penumpukan sampah di TPA.**  
*Global warming, energy scarcity and accumulation of waste in landfills.*

**Kerusakan lingkungan dapat mengakibatkan tingginya permintaan pembayaran kerugian akibat kerusakan lingkungan.**  
*Environmental damage can result in high requests for claims.*

- **Melakukan penanaman pohon *mangrove*.**
- **Penghematan energi listrik.**
- **Melakukan daur ulang sampah yang dihasilkan dari kegiatan kantor.**
  - *Conducting mangrove tree planting.*
  - *Energy consumption*
  - *Recycling waste generated from office activities.*



Isu Utama | Main Issue  
**SOSIAL | SOCIAL**

**Pengaruh terhadap Perusahaan**  
*Impact on the Company*

**Upaya Perusahaan**  
*The Company's Efforts*

**Perubahan perilaku dan kebiasaan.**  
*Changes in behavior and habit.*

Perusahaan banyak menjalankan program secara online, sehingga masyarakat kelas bawah kurang mengenal Perusahaan secara maksimal.  
*The Company runs a number of online programs, as a result the lower-class communities are less familiar with the Company.*

Dengan perkembangan kondisi yang semakin baik, Perusahaan mulai banyak melakukan kegiatan-kegiatan CSR dan upaya edukasi kesehatan dan keuangan secara langsung kepada masyarakat.

Perusahaan juga mempersiapkan karyawan terhadap perubahan di masa depan dan membantu mereka untuk menyesuaikan dengan kebutuhan tersebut.  
*With the development of the current conditions, the Company started to conduct CSR activities including health and financial education directly to the target.*

*The Company also prepares employees for future changes and assists them in adapting.*

Isu Utama | Main Issue  
**TATA KELOLA | GOVERNANCE**

**Tantangan | Challenges**

**1. Perubahan regulasi yang cepat dan adanya aturan baru yang berdampak terhadap bisnis utama Perusahaan.**  
*Dynamic changes in the regulation and new regulations that might impact the Company's main business.*

Pengaruh terhadap bisnis dan strategi Perusahaan, Perusahaan harus mampu menyesuaikan dengan setiap perubahan yang ada dan melakukan mitigasi risiko dampak dari perubahan, apabila penyesuaian belum dapat dilakukan sesuai waktu yang ditentukan.  
*Impact on the business and strategy of the Company, the Company must be able to adapt to any existing changes and mitigate the risk of the impact of the changes, if the adjustments cannot be made according to the specified time.*

Mempersiapkan karyawan terhadap perubahan di masa depan dan membantu mereka untuk menyesuaikan dengan kebutuhan tersebut.  
*Prepare employees for future changes and assist them adapt to those needs.*

Perusahaan melalui koordinasi Divisi Hukum dan Kepatuhan senantiasa mengantisipasi segala perubahan dari aspek regulasi, melakukan komunikasi dan mendukung untuk penyesuaian pada strategi dan operasional Perusahaan. Perusahaan juga senantiasa melakukan koordinasi dan komunikasi kepada regulator terkait dan asosiasi untuk setiap tantangan atau perubahan regulasi yang akan memiliki dampak pada bisnis dan strategi Perusahaan.  
*The Company, through the coordination of the Legal and Compliance Division, anticipates all changes from the regulatory aspect, and communicates and supports adjustments to the Company's strategy and operations. The Company also continuously coordinates and communicates with relevant regulators and associations for any challenges or regulatory changes that will have an impact on the Company's business and strategy.*

**Tantangan | Challenges**

**2. Transformasi Digital di segala aspek termasuk media sosial, memberikan kemudahan bagi setiap orang untuk memberikan pendapat di ruang publik mengharuskan Perusahaan untuk dapat meningkatkan pemantauan terhadap berita yang berkembang.**  
*Digital transformation in all aspects including social media, making it easy for everyone to give opinions in the public sphere requires the Company to be able to increase monitoring of updated news.*

Pemantauan perkembangan media terkait pendapat publik atas Perusahaan, termasuk komplain yang dilakukan pada media sosial dapat memberikan dampak pada risiko reputasi Perusahaan.  
*Monitoring of media developments related to public opinion on the Company, including complaints made on social media that might have an impact on the reputation risk of the Company.*

Perusahaan senantiasa meningkatkan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku dari waktu ke waktu, sehingga dapat turut meningkatkan penerapan tata kelola perusahaan yang baik.

Perusahaan senantiasa mengutamakan keterbukaan informasi kepada publik melalui informasi yang terdapat pada website Perusahaan dimana informasi tersebut disediakan dengan mengacu kepada ketentuan hukum yang mengatur.  
*The Company continues to improve compliance with applicable laws and regulations from time to time, to be able to improve the implementation of Good Corporate Governance.*

*The Company always prioritizes information disclosed to the public and regularly updates the relevant information through the Company's website where the information provided complies with prevailing regulations.*

**Pengembangan Kompetensi Terkait Aspek Keberlanjutan**

Untuk meningkatkan pemahaman dan pengembangan penerapan aspek keberlanjutan, Perusahaan telah memberikan program pelatihan yang berkaitan dengan topik-topik berkelanjutan sebagai berikut:

**Competency Development Related to Sustainability**

To improve understanding and development of sustainability implementation, the Company has provided training programs related to the sustainability topics as follows:

**Pengembangan Kompetensi Terkait Topik Keberlanjutan 2022**

Competency Development Related to Sustainability Topics 2022

Penyelenggara <i>Organizer</i>	Aspek Keberlanjutan <i>Sustainability</i>	Program Pelatihan <i>Training Program</i>	Tanggal Pelatihan <i>Training Date</i>	Jumlah Peserta <i>Total Participants</i>
<b>JANUARI   JANUARY</b>				
<b>Rekosistem</b>	<b>Bencana &amp; Lingkungan</b> <i>Disaster &amp; Environment</i>	<b>Pengelolaan Sampah: Edukasi dan sosialisasi pilah sampah di Penjaringan, Kalideres, Hypermart Puri, Allianz Ecopark, dan OJK Bali</b> <i>Waste Management: Education and socialization on sorting waste in Penjaringan, Kalideres, Hypermart Puri, Allianz Ecopark, and OJK Bali</i>	1-31 Jan 22	656
<b>FEBRUARI   FEBRUARY</b>				
<b>GRID Network</b>	<b>Pendidikan</b> <i>Education</i>	<b>Global Money Week Webinar Masyarakat Sadar Asuransi (MASARI)</b> <i>Global Money Week Masyarakat Sadar Asuransi (MASARI) Webinar</i>	24 Feb 22	311
<b>Rekosistem</b>	<b>Bencana &amp; Lingkungan</b> <i>Disaster &amp; Environment</i>	<b>Pengelolaan Sampah: Edukasi dan sosialisasi pilah sampah di Tangerang, Hypermart Puri, Allianz Ecopark, dan bengkel rekanan Allianz</b> <i>Waste Management: Education and socialization on sorting waste in Tangerang, Hypermart Puri, Allianz Ecopark, and Allianz partner workshops</i>	1-28 Feb 22	392
<b>MARET   MARCH</b>				
<b>GRID Network</b>	<b>Pendidikan</b> <i>Education</i>	<b>Global Money Week Webinar "Jago Mengatur Uang? It's My Dream"</b> <i>Global Money Week Webinar "Good at Managing Money? It's My Dream"</i>	25 Mar 22	437
<b>GRID Network</b>	<b>Pendidikan</b> <i>Education</i>	<b>Global Money Week Artikel edukasi melalui media sosial</b> <i>Global Money Week Educational articles through social media</i>	1-31 Mar 22	188
<b>GRID Network</b>	<b>Pendidikan</b> <i>Education</i>	<b>Global Money Week Konten edukasi melalui media sosial</b> <i>Global Money Week Educational content through social media</i>	1-31 Mar 22	429,266
<b>Rekosistem</b>	<b>Bencana &amp; Lingkungan</b> <i>Disaster &amp; Environment</i>	<b>Pengelolaan Sampah: Edukasi dan sosialisasi pilah sampah di Hypermart Puri, Allianz Ecopark, dan PIK</b> <i>Waste Management: Education and socialization on sorting waste in Hypermart Puri, Allianz Ecopark, and PIK</i>	1-31 Mar 22	509

Penyelenggara <i>Organizer</i>	Aspek Keberlanjutan <i>Sustainability Aspect</i>	Program Pelatihan <i>Training Program</i>	Tanggal Pelatihan <i>Training Date</i>	Jumlah Peserta <i>Total Participant</i>
<b>APRIL   APRIL</b>				
<b>Rekosistem</b>	<b>Bencana &amp; Lingkungan</b> <i>Disaster &amp; Environment</i>	<b>Pengelolaan Sampah:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Workshop</b> membuat <i>eco-enzyme</i> di Allianz Ecopark</li> <li>• <b>Edukasi dan sosialisasi</b> pilah sampah di Allianz Ecopark dan PIK</li> </ul> <i>Waste Management:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Workshop on making eco-enzyme at Allianz Ecopark</i></li> <li>• <i>Education and socialization on sorting waste at Allianz Ecopark and PIK</i></li> </ul>	1-30 Apr 22	150
<b>MEI   MAY</b>				
<b>Rekosistem</b>	<b>Bencana &amp; Lingkungan</b> <i>Disaster &amp; Environment</i>	<b>Pengelolaan Sampah:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Edukasi dan sosialisasi</b> pilah sampah di Pejaten Timur, Allianz Ecopark, dan PIK</li> <li>• <b>Konten video edukasi</b> melalui media sosial</li> </ul> <i>Waste Management:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Education and socialization on sorting waste at Pejaten Timur, Allianz Ecopark, and PIK</i></li> <li>• <i>Educational video content via social media</i></li> </ul>	1-30 Mei 22	124
<b>JUNI   JUNE</b>				
<b>Mangi</b>	<b>Bencana &amp; Lingkungan</b> <i>Disaster &amp; Environment</i>	<b>Penanaman Mangrove <i>Batch 1</i></b> di Taman Wisata Alam, PIK - 90 pohon <i>Mangrove Planting Batch 1 at Taman Wisata Alam, PIK - 90 trees</i>	26 Jun 22	32
<b>Rekosistem</b>	<b>Bencana &amp; Lingkungan</b> <i>Disaster &amp; Environment</i>	<b>Pengelolaan Sampah:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Edukasi dan sosialisasi</b> pilah sampah di Tebet Timur, Allianz Ecopark, dan PIK</li> <li>• <b>Penyetoran sampah</b> di <i>dropbox</i> di Allianz Ecopark dan PIK</li> <li>• <b>Video edukasi</b> via media sosial mengenai pilah sampah</li> </ul> <i>Waste Management:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Education and socialization on sorting waste in East Tebet, Allianz Ecopark, and PIK</i></li> <li>• <i>Waste deposit in dropbox at Allianz Ecopark and PIK</i></li> <li>• <i>Educational videos via social media regarding waste sorting</i></li> </ul>	1-30 Jun 22	101
<b>JULI   JULY</b>				
<b>Mangi</b>	<b>Bencana &amp; Lingkungan</b> <i>Disaster &amp; Environment</i>	<b>Penanaman Mangrove <i>Batch 2</i></b> di Taman Wisata Alam, PIK - 90 pohon <i>Mangrove Planting Batch 2 at Taman Wisata Alam, PIK - 90 trees</i>	23 Jul 22	30
<b>Rekosistem</b>	<b>Bencana &amp; Lingkungan</b> <i>Disaster &amp; Environment</i>	<b>Pengelolaan Sampah:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Workshop panen <i>eco-enzyme</i></b> di Allianz Ecopark</li> <li>• <b>Kampanye pilah sampah</b> melalui Aplikasi Rekosistem</li> <li>• <b>Peluncuran <i>Recycle Box (Rebox)</i></b> Komunal di Tangerang, Kalideres &amp; SDN 07 Pulogadung</li> <li>• <b>Edukasi dan sosialisasi</b> pilah sampah di Tebet Timur, Allianz Ecopark, dan PIK</li> </ul> <i>Waste Management:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Eco-enzyme harvesting workshop at Allianz Ecopark</i></li> <li>• <i>Waste sorting campaign through the Rekosistem Application</i></li> <li>• <i>Launch of Communal Recycle Box (Rebox) in Tangerang, Kalideres &amp; SDN 07 Pulogadung</i></li> <li>• <i>Education and socialization on sorting waste at East Tebet, Allianz Ecopark, and PIK</i></li> </ul>	1-31 Jul 22	33

## Tata Kelola Keberlanjutan

### Sustainable Governance

#### Pengembangan Kompetensi Terkait Topik Keberlanjutan 2022

Competency Development Related to Sustainability Topics 2022

Penyelenggara Organizer	Aspek Keberlanjutan Sustainability Aspect	Program Pelatihan Training Program	Tanggal Pelatihan Training Date	Jumlah Peserta Total Participant
<b>AGUSTUS   AUGUST</b>				
<b>Mangi</b>	<b>Bencana &amp; Lingkungan</b> <i>Disaster &amp; Environment</i>	<b>Penanaman Mangrove Batch 3 di Taman Wisata Alam, PIK - 60 pohon</b> <i>Mangrove Planting Batch 3 at Taman Wisata Alam, PIK - 60 trees</i>	18 Agu 22	17
<b>Rekosistem</b>	<b>Bencana &amp; Lingkungan</b> <i>Disaster &amp; Environment</i>	<b>Pengelolaan Sampah:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Edukasi dan sosialisasi Pilah sampah di Tebet</li> <li>• Penyetoran sampah di <i>rebox</i> dan <i>dropbox</i> di PIK dan Allianz Ecopark</li> <li>• Video edukasi via media sosial mengenai pilah sampah</li> <li>• Edukasi tentang <i>eco-enzyme</i></li> </ul> <i>Waste Management:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Education and socialization on waste sorting at Tebet</li> <li>• Waste deposit in <i>rebox</i> and <i>dropbox</i> at PIK and Allianz Ecopark</li> <li>• Educational videos via social media regarding waste sorting</li> <li>• Education about <i>eco-enzyme</i></li> </ul>	1-31 Agu 22	47
<b>SEPTEMBER   SEPTEMBER</b>				
<b>Mangi</b>	<b>Bencana &amp; Lingkungan</b> <i>Disaster &amp; Environment</i>	<b>Penanaman Mangrove Batch 4 &amp; 5 di Taman Wisata Alam, PIK - 180 pohon</b> <i>Mangrove Planting Batch 4 &amp; 5 at Taman Wisata Alam, PIK - 180 trees</i>	17 & 29 Sep 22	58
<b>Rekosistem</b>	<b>Bencana &amp; Lingkungan</b> <i>Disaster &amp; Environment</i>	<b>Pengelolaan Sampah:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Video edukasi via media sosial mengenai pilah sampah</li> <li>• Penyetoran sampah di <i>rebox</i> dan <i>dropbox</i> di PIK dan Allianz Ecopark</li> <li>• Ngobrol Bareng Allianz Citizens (NgobrAZ)</li> <li>• <i>Workshop</i> pembuatan <i>eco-enzyme</i></li> <li>• Allianz Volunteer Challenge: Pilah Sampah</li> </ul> <i>Waste Management:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Educational videos via social media regarding waste sorting</li> <li>• Waste deposit in <i>rebox</i> and <i>dropbox</i> at PIK and Allianz Ecopark</li> </ul> <i>Allianz World Cleanup Day:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chat with Allianz Citizens (NgobrAZ)</li> <li>• Workshop on making <i>eco-enzyme</i></li> <li>• Allianz Volunteer Challenge: Sorting Waste</li> </ul>	1-30 Sep 22	67

Penyelenggara <i>Organizer</i>	Aspek Keberlanjutan <i>Sustainability Aspect</i>	Program Pelatihan <i>Training Program</i>	Tanggal Pelatihan <i>Training Date</i>	Jumlah Peserta <i>Total Participant</i>
<b>OKTOBER   OCTOBER</b>				
<b>Mangi</b>	<b>Bencana &amp; Lingkungan</b> <i>Disaster &amp; Environment</i>	<b>Penanaman Mangrove Batch 6 &amp; 7 di Taman Wisata Alam, PIK - 180 Pohon</b> <i>Mangrove Planting Batch 6 &amp; 7 at Taman Wisata Alam, PIK - 180 trees</i>	13 & 22 Okt 22	47
<b>Rekosistem</b>	<b>Bencana &amp; Lingkungan</b> <i>Disaster &amp; Environment</i>	<b>Pengelolaan Sampah:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Video edukasi via media sosial mengenai pilah sampah</li> <li>• Penyetoran sampah di <b>rebox</b> dan <b>dropbox</b> di PIK dan Allianz Ecopark</li> </ul> <i>Waste Management:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Educational videos via social media regarding waste sorting</li> <li>• Waste deposit in rebox and dropbox at PIK and Allianz Ecopark</li> </ul>	1-31 Okt 22	10
<b>NOVEMBER   NOVEMBER</b>				
<b>Rekosistem</b>	<b>Bencana &amp; Lingkungan</b> <i>Disaster &amp; Environment</i>	<b>Pengelolaan Sampah:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Video edukasi via media sosial mengenai pilah sampah</li> <li>• Penyetoran sampah di <b>rebox</b> dan <b>dropbox</b> di PIK dan Allianz Ecopark</li> </ul> <b>Allianz World Cleanup Day:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Allianz Volunteer Challenge: Pilah Sampah</b></li> </ul> <i>Waste Management:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Educational videos via social media regarding waste sorting</li> <li>• Waste deposit in rebox and dropbox at PIK and Allianz Ecopark</li> </ul> <i>Allianz World Cleanup Day:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Allianz Volunteer Challenge: Sorting Waste</li> </ul>	1-30 Nov 22	53
<b>DESEMBER   DECEMBER</b>				
<b>Rekosistem</b>	<b>Bencana &amp; Lingkungan</b> <i>Disaster &amp; Environment</i>	<b>Pengelolaan Sampah:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Video edukasi via media sosial mengenai pilah sampah</li> <li>• Penyetoran sampah di <b>rebox</b> dan <b>dropbox</b> di PIK dan Allianz Ecopark</li> </ul> <b>Allianz World Cleanup Day</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Allianz Volunteer Challenge: Pilah Sampah</b></li> <li>• <b>Workshop panen eco-enzyme</b></li> </ul> <i>Waste Management</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Educational videos via social media regarding waste sorting</li> <li>• Waste deposit in rebox and dropbox at PIK and Allianz Ecopark</li> </ul> <i>Allianz World Cleanup Day</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Allianz Volunteer Challenge: Sorting Waste</li> <li>• Eco-enzyme harvesting workshop</li> </ul>	1-31 Des 22	58
<b>Mangi</b>	<b>Bencana &amp; Lingkungan</b> <i>Disaster &amp; Environment</i>	<b>Akumulasi penerima manfaat dari penanaman 600 pohon mangrove</b> <i>Accumulation of beneficiaries from planting 600 mangrove trees</i>	1-31 Des 22	19

02

Laporan  
Keberlanjutan

Sustainability Report



## Tentang Laporan Keberlanjutan 2022

### About The Sustainable Governance 2022

#### Tentang Laporan Keberlanjutan 2022 PT Asuransi Allianz Utama Indonesia

Laporan keberlanjutan ini merupakan laporan keberlanjutan ketiga yang diterbitkan oleh Perusahaan selama kurun waktu 1 Januari 2022 hingga 31 Desember 2022. Laporan ini merupakan bagian dari pemenuhan regulasi dan komitmen Perusahaan untuk mengembangkan bisnis yang berkelanjutan.

Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Allianz Utama Indonesia ini disusun berdasarkan pencapaian kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan di tahun 2022 dan diterbitkan setiap tahun.

Laporan ini diterbitkan sesuai dengan kondisi Perusahaan sepanjang tahun 2022 dengan mengacu pada ketentuan yang termaktub dalam:

- POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan Publik;
- SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik;
- *Global Reporting Initiative (GRI) Standards*; dan
- *Sustainable Development Goals (SDGs)*

Laporan Keberlanjutan 2022 ini menjadi sumber dokumentasi komprehensif yang berisikan informasi kinerja keberlanjutan Perusahaan dalam setahun. Informasi tersebut memuat dokumentasi yang menggambarkan aspek kinerja berkelanjutan Perusahaan yang mengacu pada prinsip 3P yakni *People, Planet, dan Profit* dalam mengelola beragam isu berkaitan dengan ESG (*Environmental, Social, dan Governance*).

Laporan Keberlanjutan ini memuat kata "Perusahaan", yang didefinisikan sebagai PT Asuransi Allianz Utama Indonesia yang menjalankan kegiatan usaha utama di bidang asuransi. Adakalanya kata "kami" digunakan atas dasar kemudahan untuk menyebut PT Asuransi Allianz Utama Indonesia secara umum.

#### About The Sustainability Report 2022 for PT Asuransi Allianz Utama Indonesia

*This is the third sustainability report issued by PT Allianz Utama Indonesia which covers the period January 1, 2022 until December 31, 2022. The report is part of the regulatory compliance and the Company's commitment to developing a sustainable business.*

*This Sustainability Report for PT Asuransi Allianz Utama Indonesia was prepared based on economic, social, and environmental performance achievements in 2022 and is published annually.*

*This report is published in accordance with the Company's condition throughout 2022 with respect to provisions in:*

- *POJK No. 51/POJK.03/2017 regarding Sustainable Finance Implementation of Publicly Listed Company;*
- *SEOJK No. 16/ SEOJK.04/2021 regarding Template and Content of Annual Report of Issuer or Publicly Listed Company;*
- *Global Reporting Initiative (GRI) Standards; and*
- *Sustainable Development Goals (SDGs)*

*This Sustainability Report 2022 is a source of comprehensive documentation which covers the Company's performance during the year. The information contains documentation of the Company's sustainable performance and refers the 3P principles consisting of People, Planet, and Profit in managing various issues related to ESG (Environmental, Social, and Governance).*

*This Annual Report contains the word "Company" hereinafter used to refer to PT Asuransi Allianz Utama Indonesia, as the company that is engaged in the insurance business. The word "we" is at times used to simply refer to PT Asuransi Allianz Utama Indonesia in general.*



**Tingkat Pemenuhan Informasi dan Verifikasi**

Informasi terkait aspek keberlanjutan yang disajikan di dalam laporan ini merujuk pada indikator dan topik material sesuai dengan GRI Standards In Accordance. Pemenuhan indikator dan topik material tersebut ditandai dengan mencantumkan kode angka dalam kurung yang ditulis dengan huruf berwarna merah pada bagian akhir paragraf. Selain itu, Indeks GRI Standards juga tersedia di dalam laporan ini sebagai navigasi untuk memudahkan dalam mendapatkan informasi yang diperlukan.

Pada Laporan Keberlanjutan 2022, Perusahaan belum melakukan proses assurance namun Perusahaan telah melakukan verifikasi dan validasi secara internal atas data-data yang disajikan dalam laporan ini.

**Information And Verification Fulfilment Level**

*The information related to sustainability presented in this report refers to the indicators and material topics in accordance with GRI Standards. Fulfilment of the indicators and material topics is marked by affixing numbered codes in brackets written in red letters at the end of paragraphs. Additionally, the GRI Standards Index is also available in this report as navigation to ease the reader in obtaining the required information.*

*In the Sustainability Report 2022, the Company has not performed an assurance process on this Sustainability Report, however, internal verification and validation on the data presented throughout the report has been conducted.*



## Strategi Keberlanjutan Kami

### Our Sustainable Strategies

Kami senantiasa meningkatkan kinerja dari aspek keberlanjutan. Hal tersebut mencakup keseimbangan kinerja 3P (*people, planet, dan profit*) kami.

*We are always committed to improving our sustainability performance. This includes a balance in our 3P performance (people, planet, and profit).*



## VISI DAN MISI KEBERLANJUTAN

Visi dan misi keberlanjutan Allianz Utama selaras dengan visi dan misi keberlanjutan Allianz Indonesia

## SUSTAINABILITY VISION AND MISSION

*The sustainability vision and mission of Allianz Utama is aligned with the sustainability vision and mission of Allianz Indonesia.*

## VISI UTAMA

### MAIN VISION

Berkomitmen untuk melindungi masa depan orang-orang yang kita cintai, para nasabah dan komunitas. Hal ini tertanam dalam diri kita dan DNA perusahaan.

*Committed to securing the future of the people we love, customers and communities. This is embedded in ourselves and the Company's DNA.*

#### **Visi dalam implementasi Keuangan Berkelanjutan:**

Menjadi penyedia asuransi yang melindungi lebih banyak masyarakat Indonesia (*to more people*).

*Vision for Sustainable Finance implementation: To be the Company that insures more people in Indonesia*

## MISI

### MISSION

Selaras dengan Renewal Agenda dan 3 prioritas strategi Allianz Group:

1. 'Melampaui' pasar dengan memastikan pertumbuhan sebesar dua digit dan untuk melindungi lebih banyak orang
2. Berkomitmen untuk memberikan standar kualitas terbaik dan selalu 'menyeimbangkan kembali' semua produk, investasi dan *distribution mix* untuk memaksimalkan *value creation*
3. Melakukan 'transformasi' dan inovasi untuk proses dan sistem kita untuk memberikan pengalaman tak terlupakan bagi nasabah, distributor, dan karyawan.

*Align with the Renewal Agenda and 3 strategy priorities of Allianz Group:*

1. *'Exceed' the market by ensuring two-digit growth and to insure more people*
2. *Committed to providing the best quality standards and always 'rebalance' all products, investment and distribution mix to optimize value creation*
3. *Carry out 'transformation' and innovation of our processes and systems to provide unforgettable experiences for customers, distributors and employees.*

#### **Misi dalam implementasi Keuangan Berkelanjutan:**

Meningkatkan literasi keuangan dan mendukung pelestarian lingkungan.

*Mission for Sustainable Finance implementation:*

*Improve financial literacy and support environmental preservation.*

## Topik Material

### Material Topics

Identifikasi aspek material pada Laporan Keberlanjutan ini ditentukan berdasarkan pengaruh signifikan terhadap Perusahaan dan para pemangku kepentingan melalui analisis materialitas.

Penentuan aspek material dan ruang lingkup dalam laporan ini dilakukan berdasarkan penilaian internal dan perwakilan dari pemangku kepentingan atas isu-isu yang memiliki dampak positif maupun negatif serta menjadi perhatian bagi Perusahaan maupun pemangku kepentingan. Penilaian tersebut dilakukan dengan memfokuskan pada pengidentifikasian isu-isu keberlanjutan yang memiliki dampak signifikan terhadap Perusahaan untuk selanjutnya menentukan prioritas aspek material.

*The identification of material aspects in this Sustainability Report is determined based on their significant impact on the Company and stakeholders through materiality analysis.*

*The determination of material and scope has been based on internal assessments and representatives from the stakeholders on issues that have both positive and negative impacts, as well as concerns for the Company and its stakeholders. The assessment is focused on identifying sustainability issues that may have a significant impact on the Company and which are to be further identified as material aspect priorities.*

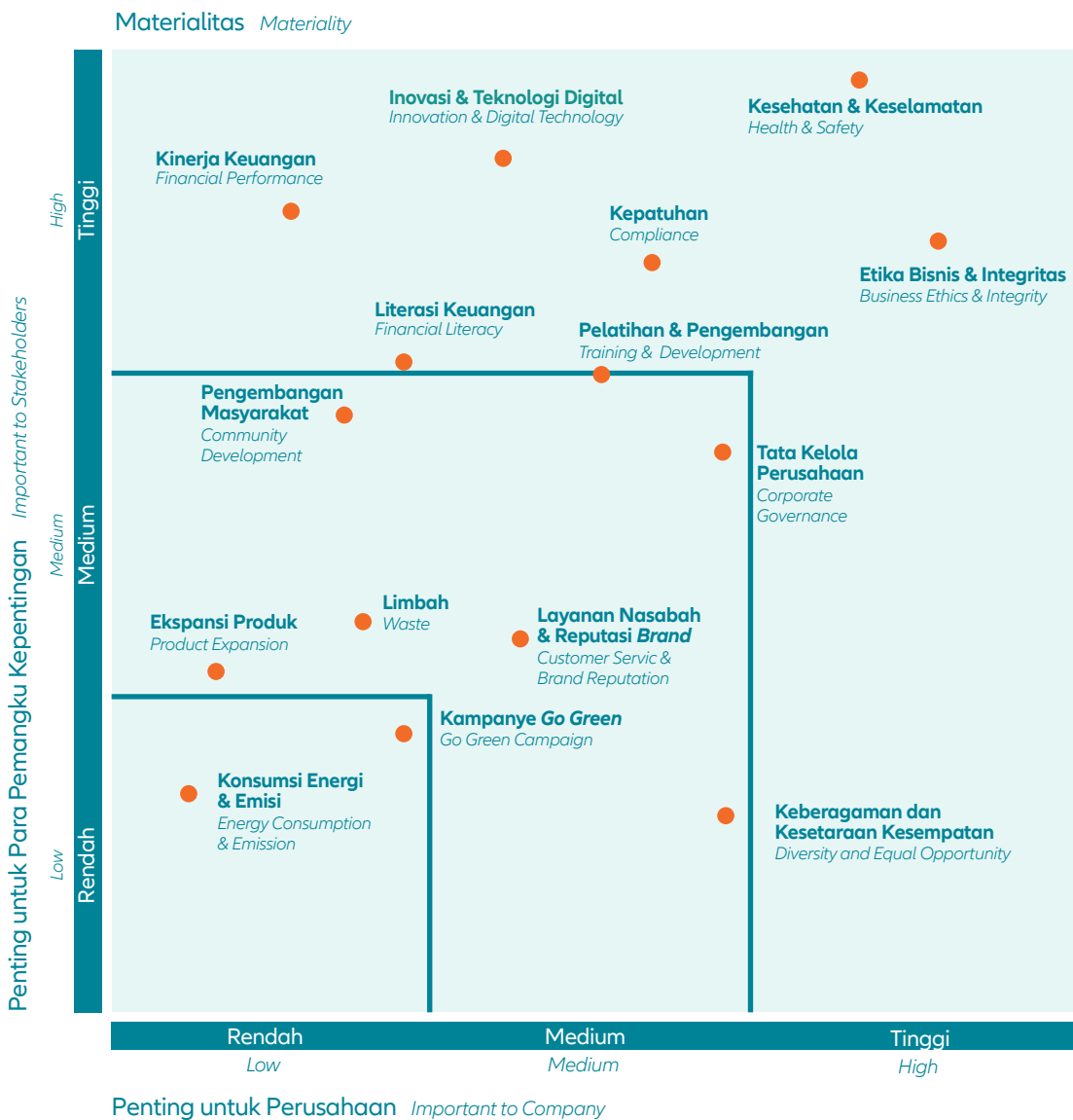


**Matriks Topik Material**

Berikut adalah matriks dari topik material dalam laporan ini.

**Matrix of Material Topics**

Below is the matrix of material topics in this report.



## Penentuan Isi dan Batasan Laporan

### Determining Content and Boundary of The Report

#### Penentuan Isi Dan Batasan Laporan

Laporan ini disusun sesuai dengan prinsip dan tahapan penyusunan pelaporan agar dapat memberikan informasi kinerja keberlanjutan ekonomi, sosial dan lingkungan selama tahun 2022. Penetapan isi laporan didasarkan pada prinsip-prinsip sebagai berikut:

- Pelibatan pemangku kepentingan;
- Materialitas;
- Konteks keberlanjutan; dan
- Kelengkapan.

Sedangkan penetapan kualitas laporan didasarkan pada prinsip-prinsip sebagai berikut:

- Akurasi;
- Keseimbangan;
- Kejelasan;
- Komparabilitas;
- Keandalan; dan
- Ketepatan Waktu.

Hasil penilaian internal dalam bentuk laporan penilaian uji materialitas disampaikan kepada Direksi. Selanjutnya Direksi memberikan persetujuan atas informasi kinerja keberlanjutan dalam Laporan ini, yang didalamnya memuat pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan.

Selanjutnya ditentukan konten laporan, yang meliputi 4 tahapan:

1. Identifikasi aspek-aspek keberlanjutan yang relevan dengan karakteristik bisnis Perusahaan dan menentukan batasan ruang lingkup (*boundary*).
2. Pembuatan prioritas atas aspek-aspek keberlanjutan yang akan dilaporkan melalui proses penilaian internal.
3. Validasi atas aspek material yang telah menjadi prioritas guna memastikan laporan memuat informasi kinerja positif dan negatif secara berimbang. Validasi berupa pengesahan dari Direksi.
4. Kajian ulang atas laporan tahun sebelumnya, dengan mempertimbangkan saran dari pemangku kepentingan. Demikian pula masukan dan saran atas laporan tahun ini, akan digunakan sebagai pertimbangan dalam menentukan isi laporan tahun berikutnya.

#### Determining The Content and Boundaries of The Report

*This report is prepared based on the reporting principles and steps taken to provide information on economic, social, and environmental sustainability performance implementation throughout 2022. The report content is determined based on the following principles:*

- *Stakeholder inclusiveness;*
- *Materiality;*
- *Sustainability context; and*
- *Completeness.*

*Meanwhile the report quality is determined based on the following principles:*

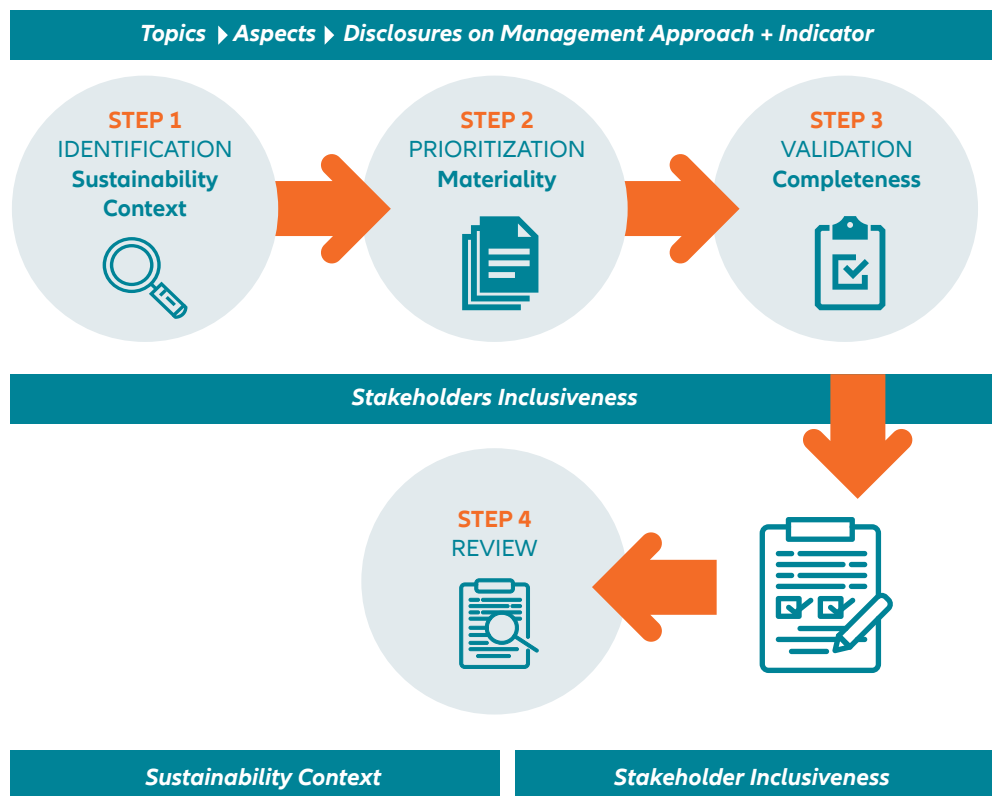
- *Accuracy;*
- *Balance;*
- *Clarity;*
- *Comparability;*
- *Reliability; and*
- *Timeliness.*

*Results of internal assessments are compiled in a materiality test assessment report and submitted to the Board of Directors. The Board of Directors gives approval based on the Report's sustainable performance, which contains the Corporate Social Responsibility implementation.*

*Subsequently, the content of the report is determined, which encompasses 4 steps:*

1. *Identification of relevant sustainable aspects regarding the Company's business characteristics and assuring its boundaries.*
2. *Establishment of priorities for sustainable aspects to be reported through an internal assessment process.*
3. *Validation of prioritized material aspects to confirm that the report contains both balanced positive and negative performance information. Such validation is in the form of the endorsement of the Board of Directors.*
4. *Review of the previous report, highlighting advice given by the stakeholders. Likewise, feedback and advice stated in this Annual Report will be considered in determining the subsequent Annual Report's content.*

**Tahapan Penyusunan Laporan**  
Steps in Preparing the Report



Perusahaan telah menentukan 7 (tujuh) topik material dengan dampak besar yang disusun melalui penilaian internal dan pemangku kepentingan yang telah dilaksanakan melalui survei online. Tidak ada pernyataan kembali sebagai perbaikan atas informasi yang disampaikan sebelumnya dalam laporan ini.

*As identified in the internal and stakeholder assessments conducted through online surveys, the Company has determined 7 (seven) material topics that have a high impact. There are no restatements as corrections for the previously presented information in this report.*

## Penentuan Isi dan Batasan Laporan

### Determining Content and Boundary of The Report

#### Batasan Topik-Topik Material Dalam Laporan

Berdasarkan hasil penilaian internal yang telah dilaksanakan Perusahaan dalam menentukan topik material dalam laporan, berikut adalah daftar topik material dengan dampak besar berikut batasannya.

#### Boundary Of Material Topics In The Report

Boundary of Material Topics in the Report Based on the internal assessment taken by the Company, the list of material topics with high impact and their boundaries are determined for the report.

No.	Topik Material Material Topic	Dampak Perusahaan Impact to The Company	Batasan Boundary
	<b>1. Kesehatan dan Keselamatan</b> <i>Health and Safety</i>	Internal <i>Internal</i>	Perusahaan <i>Company</i>
	<b>2. Etika Bisnis &amp; Integritas</b> <i>Business Ethics &amp; Integrity</i>	Internal <i>Internal</i>	Perusahaan <i>Company</i>
	<b>3. Kepatuhan</b> <i>Compliance</i>	Eksternal <i>External</i>	Perusahaan <i>Company</i>
	<b>4. Pelatihan dan Pengembangan</b> <i>Training and Development</i>	Internal <i>Internal</i>	Perusahaan <i>Company</i>
	<b>5. Inovasi dan Teknologi Digital</b> <i>Innovation and Digital Technology</i>	Internal <i>Internal</i>	Perusahaan <i>Company</i>
	<b>6. Literasi Keuangan</b> <i>Financial Literacy</i>	Eksternal <i>External</i>	Perusahaan <i>Company</i>
	<b>7. Kinerja Keuangan</b> <i>Financial Performance</i>	Internal <i>Internal</i>	Perusahaan <i>Company</i>

#### Entitas Yang Tercakup Dalam Laporan Keberlanjutan 2022

Laporan keberlanjutan 2022 ini mencakup informasi keuangan dan data-data Perusahaan namun terdapat batasan data yang berkaitan dengan setiap topik material sesuai dengan tabel pada topik material.

#### Entities Included In Sustainability Report 2022

The Sustainability Report 2022 includes financial information and data of the Company but there are boundaries on data related to each material topic based on the table shown.





## Penentuan Isi dan Batasan Laporan

### Determining Content and Boundary of The Report

#### Target Dan Perkembangan Kami

Berikut adalah perkembangan kami di sepanjang tahun 2022 dan target kami ke depan berkaitan dengan topik material dalam laporan ini.

#### Our Target And Progress

Below is our progress throughout 2022 and our target for the future related to the material topics in this report.

Topik - Topik Material Keberlanjutan Material Sustainability Topics	Perkembangan di 2022 Progress in 2022	Target Targets	Status Status
<b>Kesehatan dan Keselamatan</b> <i>Health and Safety</i>	<p>Mengutamakan kesehatan karyawan, dengan cara:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Terus menerapkan sistem bekerja dari rumah dan karyawan juga dapat hadir di kantor.</li> <li>• Perusahaan secara aktif mendata karyawan yang terkena Covid-19 dan melakukan <i>contact tracing</i>.</li> <li>• Perusahaan secara aktif melakukan komunikasi ke karyawan terkait informasi vaksinasi Covid-19.</li> <li>• Perusahaan bekerja sama dengan pihak ketiga untuk menyediakan kesempatan vaksinasi Covid-19 bagi karyawan.</li> <li>• Perusahaan mengimbau seluruh karyawan telah divaksinasi dengan dosis lengkap di tahun 2021.</li> <li>• Perusahaan melaporkan setiap kasus positif Covid-19 di kantor Allianz ke Dinas Kesehatan.</li> </ul> <p><i>Continue to implement a work from home system where employees can also attend the office.</i></p> <p><i>The Company actively records employees exposed to Covid-19 and conducts contact tracing.</i></p> <p><i>The Company actively communicates with employees regarding Covid-19 vaccination information.</i></p> <p><i>The Company cooperates with third parties to provide Covid-19 vaccination opportunities for employees.</i></p> <p><i>The Company reminds all employees to have been vaccinated with a full dose in 2021.</i></p> <p><i>The Company reports every positive case of Covid-19 at the Allianz office to the Health Service.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meminimalisir penularan Covid-19 di lingkungan kantor</li> <li>• Sebagian besar karyawan telah tervaksinasi dengan dosis lengkap</li> <li>• Terciptanya <i>work life balance</i>, sehingga kinerja karyawan bisa tetap terjaga meski di tengah pandemi</li> <li>• <i>Minimizing the transmission of Covid-19 in the office environment</i></li> <li>• <i>Majority of employees have been vaccinated with full doses</i></li> <li>• <i>Creating a work life balance, so that employee performance can be maintained even during a pandemic</i></li> </ul>	Sesuai target <i>On track</i>



<b>Topik - Topik Material Keberlanjutan</b> Material Sustainability Topics	<b>Perkembangan di 2022</b> Progress in 2022	<b>Target</b> Targets	<b>Status</b> Status
<b>Kesehatan dan Keselamatan</b> <i>Health and Safety</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perusahaan melakukan penyemprotan disinfektan secara reguler di lingkungan kerja Allianz.</li> <li>Perusahaan melalui petugas keamanan memastikan protokol kesehatan diterapkan secara ketat dan disiplin di lingkungan kantor.</li> <li>Selain itu, Perusahaan memberikan perhatian khusus terhadap penanganan krisis (Covid-19), serta terus meningkatkan kesadaran karyawan akan pentingnya menjaga kesehatan fisik maupun mental melalui beragam kegiatan.</li> </ul> <p><i>The Company regularly sprays disinfectants in the Allianz working environment.</i></p> <p><i>The Company, through security officers, ensures that health protocols are strictly implemented and disciplined in the office environment.</i></p> <p><i>In addition, the Company pays special attention to handling the crisis (Covid-19) and continues to increase employee awareness of the importance of maintaining physical and mental health through various activities.</i></p>		Sesuai target <i>On track</i>
<b>Etika Bisnis &amp; Integritas</b> <i>Business Ethics &amp; Integrity</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perusahaan telah mengadakan pelatihan virtual terkait hal Etika Bisnis dan Integritas yang wajib diikuti oleh seluruh karyawan.</li> <li>Perusahaan telah memiliki aturan Kode Etik yang mengacu ke perusahaan induk, Allianz Group.</li> </ul> <p><i>The Company has held virtual training related to Business Ethics and Integrity that must be followed by all employees.</i></p> <p><i>The Company has a Code of Ethics that refers to the parent company, Allianz Group.</i></p>	Seluruh karyawan mengikuti pelatihan, memahami kode etik, dan menjunjung tinggi nilai integritas, sesuai dengan aturan Perusahaan dan Allianz Group.  <i>All employees attend training, understand the code of ethics, and uphold the value of integrity, in accordance with the rules of the Company and the Allianz Group.</i>	Sesuai target <i>On track</i>

## Penentuan Isi dan Batasan Laporan

### Determining Content and Boundary of The Report

Topik - Topik Material Keberlanjutan Material Sustainability Topics	Perkembangan di 2022 Progress in 2022	Target Targets	Status Status
<b>Kepatuhan</b> <i>Compliance</i>	<p>Pada tahun 2022, Perusahaan memastikan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku dan tidak menerima denda ataupun sanksi.</p> <p><i>In 2022, the Company ensured compliance with applicable laws and regulations and did not receive any fines or sanctions.</i></p>	<p>Perusahaan memastikan kepatuhan pada peraturan perundang-undangan yang berlaku khususnya yang berkaitan dengan sektor bisnis asuransi.</p> <p><i>The Company ensures compliance with applicable laws and regulations, especially those related to the insurance business sector.</i></p>	Sesuai target <i>On track</i>
<b>Pelatihan Karyawan</b> <i>Employee Training</i>	<p>Pada tahun 2022, jumlah waktu yang dihabiskan karyawan dalam kegiatan pembelajaran adalah sebanyak 30,7 jam pembelajaran.</p> <p><i>In 2022, employees spent around 30.7 hours on training activities.</i></p>	<p>Secara konsisten melakukan pelatihan baik secara tatap muka atau virtual.</p> <p><i>The Company consistently conducts face-to-face or virtual training.</i></p>	Sesuai target <i>On track</i>
<b>Inovasi dan Teknologi Digital</b> <i>Innovation and Digital Technology</i>	<p>Pada tahun 2022, Perusahaan telah mengembangkan inovasi digital yakni dalam hal sistem pada <i>Sales Onboarding, Renewal, Claim, Outbound Communication</i>, serta <i>Internal Process</i>.</p> <p><i>In 2022, the Company has developed digital innovations, namely in terms of systems for Sales Onboarding, Renewal, Claims, Outbound Communication, and Internal Processes.</i></p>	<p>Melakukan serangkaian inovasi digital pada kegiatan dan proses bisnis untuk memberikan kemudahan layanan bagi nasabah dan juga tenaga pemasar.</p> <p><i>Carry out a series of digital innovations in business activities and processes to provide easy services for customers and marketers.</i></p>	Sesuai target <i>On track</i>
<b>Program literasi keuangan</b> <i>Financial literacy program</i>	<p>Pelatihan literasi keuangan telah diberikan kepada 430.202 peserta melalui kegiatan online seperti Global Money Week dan artikel online.</p> <p><i>Financial literacy training has been provided to 430,202 participants through online activities including Global Money Week and online articles.</i></p>	<p>12.000 peserta yang berpartisipasi dalam program pelatihan literasi keuangan.</p> <p><i>12,000 participants participate in financial literacy training program.</i></p>	Melebihi target <i>Exceeded track</i>



Topik - Topik Material Keberlanjutan Material Sustainability Topics	Perkembangan di 2022 Progress in 2022	Target Targets	Status Status
<b>Kinerja Keuangan</b> <i>Financial Performance</i>	<p>Pada tahun 2022, Perusahaan mencatatkan <i>Gross Written Premium</i> (GWP) sebesar Rp665,30 miliar.</p> <p><i>In 2022, the Company recorded a Gross Written Premium (GWP) of Rp665.30 billion.</i></p>	<p>Target GWP sebesar Rp489 miliar serta kinerja yang terus tumbuh dan meningkat setiap tahunnya.</p> <p><i>To record Rp489 billion as GWP target and continue to improve every year.</i></p>	Melebihi target <i>Exceeded track</i>
<b>Penanaman pohon bakau</b> <i>Mangrove trees planting</i>	<p>Terdapat 600 pohon Mangrove yang ditanam di sepanjang tahun 2022.</p> <p><i>There were 600 mangrove trees planted during 2022.</i></p>	<p>Melakukan penanaman 600 pohon Mangrove.</p> <p><i>Planting of 600 mangrove trees.</i></p>	Sesuai target <i>On track</i>
<b>Kantor Hijau</b> <i>Green Office</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mencatatkan efisiensi energi 35%</li> <li>Menyediakan <i>drop box</i> pengelolaan sampah bekerja sama dengan vendor pengelolaan sampah rekosistem</li> <li><i>Recorded energy efficiency of 35%</i></li> <li><i>Provided waste management drop boxes in collaboration with Rekosistem, a waste management vendor.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melakukan efisiensi energi 5%</li> <li>Melakukan edukasi dan sosialisasi pilah sampah di beberapa area seperti Tangerang, Hypermart Puri, Alliaz Econpark, PIK, OJK Bali, Tebet Timur, dan area lainnya, sekaligus melakukan penyetoran sampah di dropbox yang disediakan.</li> <li><i>Conduct energy efficiency of 5%</i></li> <li><i>Conducting education and socialization on sorting waste in several areas such as Tangerang, Hypermart Puri, Alliaz Econpark, PIK, OJK Bali, Tebet Timur, and other areas, as well as depositing waste in the dropboxes provided.</i></li> </ul>	Sesuai target <i>On track</i>
<b>Merekrut dan memfasilitasi mitra bisnis untuk mendapatkan lsiensi AAUI</b> <i>Recruit and facilitate business partners for getting AAUI license</i>	<p>Terdapat lebih dari 5.000 mitra bisnis yang mendapatkan lisensi AAUI.</p> <p><i>There were more than 5,000 business partners who obtained the AAUI license.</i></p>	<p>Menargetkan 500 – 3.000 mitra bisnis yang mendapatkan lisensi AAUI.</p> <p><i>The target is to have 500 – 3,000 business partners have obtained the AAUI license.</i></p>	Melebihi target <i>Exceeded target</i>
<b>Menerapkan Peraturan ESG</b> <i>Apply ESG Regulation</i>	<p>Penilaian ESG dan daftar terbatas dari Grup telah terpenuhi.</p> <p><i>ESG scoring and restricted list from the Group has been complied.</i></p>	<p>Memenuhi Penilaian ESG dan daftar terbatas dari Grup.</p> <p><i>Comply with the ESG Scoring and restricted list from the Group.</i></p>	Sesuai target <i>On track</i>

## Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement

Dalam laporan ini, Perusahaan telah mengidentifikasi 6 (enam) pemangku kepentingan utama yang terdiri dari pemegang saham, regulator, karyawan, nasabah, mitra kerja, dan masyarakat sekitar. Identifikasi tersebut didapatkan dari analisa pola interaksi dan sifat keterlibatan dengan kegiatan bisnis Perusahaan serta memiliki pengaruh yang signifikan di sepanjang tahun 2022. Perusahaan berkomitmen untuk terus melibatkan setiap pemangku kepentingan melalui kegiatan komunikasi rutin dan transparansi informasi serta memudahkan akses atas data-data Perusahaan.

Berikut adalah pelibatan pemangku kepentingan yang dilakukan Perusahaan.

*In this report, the Company has identified 6 (six) main stakeholders comprising shareholders, regulators, employees, customers, business partners, and the local community. The identification was derived from interaction pattern analysis and engagement with the Company's business activities that had significant influence throughout 2022. The Company is committed to engaging with every stakeholder through regular communication, information transparency, and easy access to the Company's data.*

*Below is the stakeholder engagement performed by the Company.*

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Metode Pelibatan Methods of Engagement	Frekuensi Frequency
<b>Pemegang Saham</b> <i>Shareholders</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rapat Umum Pemegang Saham <i>General Meeting of Shareholders</i></li> <li>Laporan Tahunan <i>Annual Report</i></li> <li>Laporan Keberlanjutan <i>Sustainability Report</i></li> <li>Pengumuman Kinerja Triwulanan <i>Quarterly Performance Announcement</i></li> <li>Konferensi Pers <i>Press Conference</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tahunan <i>Annually</i></li> <li>Tahunan <i>Annually</i></li> <li>Tahunan <i>Annually</i></li> <li>Triwulanan <i>Quarterly</i></li> <li>Sebagaimana Diperlukan <i>As Required</i></li> </ul>
<b>Regulator</b> <i>Regulators</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kepatuhan terhadap peraturan <i>Compliance to prevailing regulations</i></li> <li>Laporan Tahunan <i>Annual Report</i></li> <li>Laporan Keberlanjutan <i>Sustainability Report</i></li> <li>Laporan Bulanan <i>Monthly Report</i></li> <li>Laporan Triwulanan <i>Quarterly Report</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sebagaimana Diperyaratkan <i>As Required</i></li> <li>Tahunan <i>Annually</i></li> <li>Tahunan <i>Annually</i></li> <li>Bulanan <i>Monthly</i></li> <li>Triwulanan <i>Quarterly</i></li> </ul>

Pemangku Kepentingan <i>Stakeholders</i>	Metode Pelibatan <i>Methods of Engagement</i>	Frekuensi <i>Frequency</i>
<b>Karyawan</b> <i>Employees</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Employee Kick Off Meeting</i> <i>Employee Kick Off Meeting</i></li> <li>• <i>Town Hall Meeting</i> <i>Town Hall Meeting</i></li> <li>• <i>Pendidikan dan Pelatihan</i> <i>Education and Training</i></li> <li>• <i>Sukarelawan</i> <i>Volunteering</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Tahunan</i> <i>Annually</i></li> <li>• <i>Bulanan/Triwulan</i> <i>Monthly/ Quarterly</i></li> <li>• <i>Sebagaimana Diperlukan</i> <i>As Required</i></li> <li>• <i>Sebagaimana Diperlukan</i> <i>As Required</i></li> </ul>
<b>Nasabah</b> <i>Customers</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Customer Gathering</i> <i>Customer Gathering</i></li> <li>• <i>Survei Kepuasan Pelanggan</i> <i>Customer Satisfaction Survey</i></li> <li>• <i>Layanan Purna Jual</i> <i>After Sales Service</i></li> <li>• <i>Mekanisme Pengaduan</i> <i>Complaint Mechanism</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sebagaimana Diperlukan</i></li> <li>• <i>Sebagaimana Diperlukan</i> <i>As Required</i></li> <li>• <i>Sebagaimana Diperlukan</i> <i>As Required</i></li> <li>• <i>Sebagaimana Diperlukan</i> <i>As Required</i></li> </ul>
<b>Mitra Kerja</b> <i>Business Partners</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Gathering</i> <i>Gathering</i></li> <li>• <i>Pelatihan</i> <i>Training</i></li> <li>• <i>Evaluasi Berkala</i> <i>Periodic Evaluation</i></li> <li>• <i>Sukarelawan</i> <i>Volunteering</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sebagaimana Diperlukan</i> <i>As Required</i></li> <li>• <i>Sebagaimana Diperlukan</i> <i>As Required</i></li> <li>• <i>Sebagaimana Diperlukan</i> <i>As Required</i></li> <li>• <i>Sebagaimana Diperlukan</i> <i>As Required</i></li> </ul>
<b>Masyarakat Sekitar</b> <i>Local Community</i>	<p>Berpartisipasi dalam kegiatan kemasyarakatan termasuk literasi keuangan, <i>workshop waste management</i>, penanaman <i>mangrove</i>, dan kegiatan pemberdayaan masyarakat <i>Participating in community activities including financial literacy, waste management workshops, mangrove planting, and community empowerment activities</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sebagaimana Diperlukan</i> <i>As Required</i></li> </ul>

## Melindungi Masa Depan Anda

### Securing Your Future

Setiap hari, kami berkomitmen untuk melindungi masa depan orang-orang yang kami cintai, yaitu para nasabah dan komunitas kami. Inilah landasan dari semua yang kami lakukan di Allianz Utama Indonesia. Komitmen ini telah tertanam dan sudah menjadi kepribadian Perusahaan kami. Untuk mencapai hal itu, kami benar-benar berupaya untuk memahami kebutuhan nasabah kami, memastikan pertumbuhan yang signifikan sehingga dapat memberikan perlindungan kepada lebih banyak orang, memberikan standar kualitas tertinggi atas produk dan layanan kami, serta menciptakan pengalaman yang terbaik dan unik bagi para nasabah.

#### Pendekatan Kami

Meskipun kondisi pandemi sudah mulai terkontrol, namun Perusahaan masih menempatkan aspek kesehatan dan keselamatan karyawan sebagai prioritas utama. Selain itu, Perusahaan juga memfokuskan pada aspek etika bisnis dan integritas dan program pelatihan dan pengembangan karyawan.

Perusahaan telah memiliki aturan kode etik yang mengacu pada perusahaan induk, Allianz Grup, dan mengadakan pelatihan virtual terkait hal Etika Bisnis dan Integritas yang wajib diikuti oleh seluruh karyawan untuk memastikan seluruh karyawan memahami dan menerapkan kode etik dalam kegiatan sehari-hari. Di samping itu, Perusahaan terus memberikan program pelatihan dan pengembangan bagi karyawan dengan memanfaatkan teknologi digital, sehingga Perusahaan dapat memberikan materi pelatihan apa saja, kapan saja, dan di mana saja melalui berbagai perangkat.

#### Kesehatan dan Keselamatan

Prioritas Perusahaan untuk kesehatan dan keselamatan karyawan dilakukan dengan melakukan beberapa inisiatif sebagai berikut:

1. Terus menerapkan sistem bekerja dari rumah dan karyawan juga dapat hadir di kantor.
2. Perusahaan secara aktif mendata karyawan yang terkena Covid-19 dan melakukan contact tracing.
3. Perusahaan secara aktif melakukan komunikasi ke karyawan terkait informasi vaksinasi Covid-19.
4. Perusahaan bekerja sama dengan pihak ketiga untuk menyediakan kesempatan vaksinasi Covid-19 bagi karyawan.
5. Perusahaan mengimbuu seluruh karyawan telah divaksinasi dengan dosis lengkap di tahun 2021.

*Everyday, we are committed to securing the future of our loved ones, our customers and our communities. This is why Allianz Utama Indonesia does what it does. It is embedded in our personal and in our Company DNA. To achieve this, we work hard to understand our customer needs, ensure double-digit growth to insure more people, deliver the highest quality standards of products and services as well as create the best and most unique customer experiences.*

#### Our Approach

*Even though the pandemic is coming under control, the Company still places the health and safety of its employees as its top priority. In addition, the Company focuses on business ethics and integrity and employee training and development programs.*

*The company has a code of ethics that refers to the parent company, the Allianz Group, and conducts virtual training related to Business Ethics and Integrity that must be participated by all employees to ensure that they understand and apply the code of ethics in their daily activities. In addition, the Company continues to provide training and development programs for employees by utilizing digital technology, so that the Company can provide any training materials, anytime and anywhere through various devices.*

#### Health and Safety

*The Company's priority in employee health and safety is taken by conducting several initiatives as follows:*

1. *Continue to implement a work from home system where employees can also attend the office.*
2. *The Company actively records employees exposed to Covid-19 and conducts contact tracing.*
3. *The Company actively communicates with employees regarding Covid-19 vaccination information.*
4. *The Company cooperates with third parties to provide Covid-19 vaccination opportunities for employees.*
5. *The Company reminds all employees to have been vaccinated with full dosages in 2021.*



6. Perusahaan melaporkan setiap kasus positif Covid-19 di kantor Allianz ke Dinas Kesehatan.
7. Perusahaan melakukan penyemprotan disinfektan secara reguler di lingkungan kerja Allianz.
8. Perusahaan melalui petugas keamanan memastikan protokol kesehatan diterapkan secara ketat dan disiplin di lingkungan kantor.
9. Selain itu, Perusahaan memberikan perhatian khusus terhadap penanganan krisis (Covid-19), serta terus meningkatkan kesadaran karyawan akan pentingnya menjaga kesehatan fisik maupun mental melalui beragam kegiatan.

### **Etika Bisnis & Integritas**

Hal dasar yang menjadi titik berat keberhasilan penerapan dan pelaksanaan kode etik adalah dengan berkomitmen tinggi dalam menerapkan pedoman perilaku (*Code of Conduct*) dari Allianz Group sebagai bagian dari kegiatan sehari-hari untuk seluruh pemangku kepentingan.

Untuk senantiasa memupuk pemahaman yang sejalan serta memastikan penerapan pemahaman tersebut secara konsisten, berbagai inisiatif telah dilakukan oleh Perusahaan antara lain:

- I. Pelaksanaan *Mandatory Online Training* yang dilaksanakan secara tahunan serta wajib diikuti setiap pemangku kepentingan di Allianz Indonesia:
  - Pelatihan Kode Etik & Deklarasi Benturan Kepentingan
  - Pelatihan Anti Pencucian Uang
  - Pelatihan Anti Persaingan Usaha
  - Pelatihan Anti Korupsi dan Anti Penipuan
  - Pelatihan *Risk Awareness*
  - Pelatihan *Data Privacy*
  - Pelatihan Kepatuhan Penjualan
- II. Penyampaian berbagai kampanye dan aktivitas untuk meningkatkan kesadaran akan *values* melalui berbagai kanal komunikasi internal.

Selain kode etik, integritas juga merupakan prinsip inti dari cara Allianz menjalankan bisnis. Kami berkomitmen untuk mematuhi hukum, peraturan, dan aturan eksternal lainnya yang mengatur operasional kami, di semua yurisdiksi tempat kami beroperasi.

6. *The Company reports every positive case of Covid-19 at the Allianz office to the Health Service.*
7. *The Company regularly sprays disinfectants in the Allianz working environment.*
8. *The Company, through security officers, ensures that health protocols are strictly implemented and maintained in the office environment.*
9. *In addition, the Company pays special attention to handling the crisis (Covid-19) and continues to increase employee awareness of the importance of maintaining physical and mental health through various activities.*

### **Business Ethics & Integrity**

*The most important aspect that emphasizes the success of implementing the code of ethics is being highly committed to the implementation of the values as stated in the corporate culture as well as implementation of the Code of Ethics from the Allianz Group as part of its daily activities for all stakeholders.*

*To always foster a consistent understanding and ensure the consistent application of that understanding, the Company has taken various initiatives, including:*

- I. *Implementation of Mandatory Online Training is held annually and must be followed by every stakeholder at Allianz Indonesia:*
  - *Code of Conduct Training & Conflict of Interest Declaration*
  - *Anti-Money Laundering*
  - *Anti-Trust Training*
  - *Anti-Corruption & Anti-Fraud*
  - *Risk Awareness Training*
  - *Data Privacy Training*
  - *Sales Compliance Training*
- II. *Delivery of various campaigns and value awareness activities through various internal communication channels.*

*In addition to the code of ethics, integrity is a core principle of the way Allianz does business. We are committed to complying with laws, regulations and other external rules that govern our operations, in all jurisdictions in which we operate.*

## Melindungi Masa Depan Anda

### Securing Your Future

Hal yang sama berlaku untuk aturan di internal perusahaan. Ketidakpatuhan dapat membuat Perusahaan dan karyawannya terkena konsekuensi, seperti rusaknya reputasi, kerugian finansial, atau sanksi dari regulator dan sanksi pidana. Kami tidak terlibat dalam aktivitas bisnis apa pun yang berupaya secara langsung atau tidak langsung melanggar atau mengelabui hukum atau aturan lainnya yang berlaku.

#### Pelatihan dan Pengembangan

Perusahaan memberikan kesempatan seluas-luasnya kepada seluruh karyawan untuk berpartisipasi dalam beragam pelatihan dan pengembangan kompetensi, termasuk seminar, lokakarya dan sertifikasi.

Pengembangan SDM di Allianz Utama Indonesia dilakukan dengan membangun ekosistem pembelajaran yang memungkinkan setiap orang untuk belajar apa saja, kapan saja, dan di mana saja melalui berbagai perangkat. Oleh sebab itu, terdapat beragam platform untuk mendukung kegiatan-kegiatan pembelajaran tersebut, antara lain:

Pada 2022, Perusahaan banyak menyelenggarakan sesi pelatihan baik publik maupun *in-house*. Sesi-sesi yang dirancang untuk mengasah keterampilan dan menambah pengetahuan karyawan Perusahaan dikelompokkan menjadi 3 (tiga) jenis, antara lain pelatihan, lokakarya, dan program sertifikasi. Jumlah waktu yang dihabiskan masing-masing karyawan dalam kegiatan pembelajaran di tahun 2022 adalah sebanyak 30,7 jam pembelajaran.

*The same applies to internal company rules. Non-compliance can expose the Company and its employees to consequences, such as reputational damage, financial loss, or sanctions from regulators and criminal sanctions. We do not engage in any business activity that seeks to directly or indirectly violate or circumvent applicable laws or other rules.*

#### Training and Development

*We continue to provide the widest possible opportunities for all employees to participate in a variety of training and competency development, including seminars, workshops, and certifications.*

*HR development at Allianz Utama Indonesia is carried out through the establishment of a learning ecosystem that enables everyone to learn anything, anytime, and anywhere through various devices. Therefore, numerous platforms have been designed to support these educational activities, including the following:*

*In 2022, the Company held numerous public and in-house training sessions. These sessions were designed to upskill the workforce. Training was categorized into three types, namely training, workshops and certification programs. Employees spent around 30.7 hours on training activities in 2022.*



Bertujuan untuk mendukung kegiatan pembelajaran yang bersifat wajib oleh perusahaan dan regulator.

*Aims to support learning activities that are mandatory by companies and regulators.*



Bertujuan untuk mendukung kegiatan pengembangan profesional melalui video kursus.

*Aims to provide support for professional development activities through the use of video courses.*



Bertujuan untuk mendukung kegiatan pengembangan profesional melalui buku, majalah, dan bahan bacaan lainnya.

*Aims to provide support for professional development activities through books, magazines, and other reading materials.*



Bertujuan untuk mendukung kegiatan pengembangan profesional melalui artikel, jurnal, sinar, kursus, dan event.

*Aims to promote professional development activities through articles, journals, broadcasts, courses, and events.*



## Tinjauan Keuangan

### Financial Review

dalam Rp Juta

in Rp Million

Keterangan	2022	2021	2020	2019	2018	Information
Pendapatan Premi Bruto	<b>665.296</b>	755.203	1.178.196	1.222.813	1.189.819	Gross Written Premium
Pendapatan Premi Neto	<b>253.829</b>	296.411	652.155	748.275	686.033	Net Premium Income
Beban Klaim Bruto	<b>(234.154)</b>	(394.658)	(460.805)	(609.285)	(512.278)	Gross Claim Paid
Pendapatan Investasi	<b>57.013</b>	71.804	85.407	85.957	86.574	Investment Income
Beban Usaha	<b>(149.584)</b>	(224.949)	(257.527)	(250.462)	(236.212)	Operational Expenses
Laba (Rugi) Sebelum Pajak	<b>4.542</b>	(25.276)	(53.341)	(10.654)	(16.752)	Profit (Loss) Before Tax
Laba (Rugi) Setelah Pajak	<b>4.540</b>	(27.048)	(53.735)	(8.988)	(65)	Profit (Loss) After Tax
Jumlah Aset	<b>2.045.438</b>	2.217.607	2.451.845	2.458.903	2.586.441	Total Assets
Jumlah Investasi	<b>803.936</b>	919.340	1.131.808	1.040.337	932.702	Total Investment
Jumlah Kewajiban	<b>1.197.959</b>	1.349.055	1.542.198	1.520.945	1.665.592	Total Liabilities
Jumlah Ekuitas	<b>834.909</b>	856.410	899.031	928.182	911.906	Total Equity
Dana <i>Tabarru</i>	<b>12.570</b>	12.142	10.616	9.776	8.943	Tabarru Fund
<i>Risk-Based Capital</i> (RBC)	<b>437%</b>	392%	346%	320%	274%	Risk-Based Capital (RBC)

Perekonomian global masih menghadapi tantangan di tahun 2022 selain dampak pandemi yang belum berakhir. Konflik geopolitik antara Rusia dan Ukraina telah menyebabkan gangguan pada rantai pasokan sehingga harga komoditas dan pangan melambung tinggi. Selain itu, tingkat inflasi Amerika Serikat juga meningkat tajam sehingga beberapa negara maju mengalami perlambatan pertumbuhan ekonomi di tahun ini. Di tengah tantangan tersebut, perekonomian Indonesia masih mampu menunjukkan resiliensinya dengan pertumbuhan sebesar 5,31% secara full year dibandingkan dengan 3,70% di tahun sebelumnya. Hal ini didorong oleh kembali normalnya mobilitas masyarakat karena menurunnya angka kasus COVID-19 dan dicabutnya Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM). Namun proses pemulihan dari dampak pandemi yang masih terus berlanjut membutuhkan waktu yang tidak singkat bagi sebagian sektor industri, termasuk bagi Perusahaan.

*The global economy will still face challenges in 2022 apart from the impact of the pandemic that has yet to end. The geopolitical conflict between Russia and Ukraine has disrupted supply chains, causing commodity and food prices to soar. In addition, the inflation rate in the United States has also risen sharply so that several developed countries have experienced a slowdown in economic growth this year. In the midst of these challenges, the Indonesian economy was still able to demonstrate its resilience with growth of 5.31% full year compared to 3.70% in the previous year. This was driven by the return to normal community mobility due to the reduced number of COVID-19 cases and the lifting of the Community Activity Restrictions (PPKM). However, the recovery process from the ongoing impact of the pandemic requires a long time for some industrial sectors, including the Company.*

Pada tahun 2022, Perusahaan mencatatkan Pendapatan Premi Bruto sebesar Rp665,30 miliar, menurun dibandingkan dengan tahun 2021 yang tercatat sebesar Rp755,20 miliar. Menyikapi tantangan yang masih tidak menentu, Perusahaan menekan sejumlah beban usaha sehingga tercatat menurun 33,50% dari Rp224,95 miliar di tahun 2021 menjadi Rp149,58 miliar. Penurunan tersebut mendorong perolehan laba bersih yang tercatat sebesar Rp4,54 miliar daripada tahun sebelumnya yang mencatatkan rugi bersih sebesar Rp27,05 miliar.

Jumlah aset masih lebih rendah secara tahunan sebesar Rp2,05 triliun di tahun 2022 dari Rp2,22 triliun di tahun 2021. Sedangkan rasio kecukupan modal atau *risk-based capital* (RBC) masih di atas ketentuan di level 437%. Di tengah mobilitas yang telah kembali normal, Allianz Utama menawarkan solusi perlindungan asuransi perjalanan serta produk lain yang dapat melindungi gaya hidup masyarakat Indonesia seperti asuransi kendaraan dan juga properti. Allianz Utama senantiasa membuktikan komitmennya untuk memberikan perlindungan kepada nasabah dengan membayarkan klaim sebesar Rp234,15 miliar di tahun 2022.

Untuk dapat terus melindungi nasabah dan masyarakat dengan pelayanan terbaik, Perusahaan senantiasa memanfaatkan inovasi digital sehingga dapat menyediakan akses asuransi yang mudah bagi masyarakat luas. Selain akses, literasi keuangan dan edukasi terkait asuransi juga menjadi fokus Perusahaan yang telah dilakukan melalui berbagai kegiatan dalam bentuk program pendampingan, webinar dan juga artikel edukasi di website Allianz Indonesia.

*In 2022, the Company recorded a Gross Premium Income of Rp665.30 billion, a decrease compared to 2021 which was recorded at Rp755.20 billion. Responding to uncertain challenges, the Company reduced a number of operating expenses so that it recorded a decrease of 33.50% from Rp224.95 billion in 2021 to Rp149.58 billion. This decrease prompted a net profit of Rp4.54 billion compared to the previous year which recorded a net loss of Rp27.05 billion.*

*Total assets are still lower on an annual basis of Rp2.05 trillion in 2022 from Rp2.22 trillion in 2021. Meanwhile, the capital adequacy ratio or risk-based capital (RBC) is still above the regulatory level at 437%. In the midst of mobility that has returned to normal, Allianz Utama offers travel insurance protection solutions as well as other products that can protect the lifestyle of the Indonesian people, such as vehicle and property insurance. Allianz Utama always proves its commitment to provide protection to customers by paying claims of Rp234.15 billion in 2022.*

*To be able to continue protecting its customers and the public with the best service, the Company always utilizes digital innovation so that it can provide easy access to insurance for the wider community. In addition to access, financial literacy and education related to insurance are also the focus of the Company which has been carried out through various activities in the form of mentoring programs, webinars and also educational articles on the Allianz Indonesia website.*

## Menjadi Perusahaan yang Terpercaya

### Becoming a Trusted Company

Dunia berubah dengan sangat dinamis dan membuat setiap orang harus beradaptasi dengan kenormalan dan rutinitas baru. Pandemi telah mempengaruhi banyak sektor dan menciptakan ketidakpastian massal dan pasar yang bergejolak. Namun, Allianz Utama tetap berkomitmen untuk memberikan yang terbaik dengan berfokus pada pertumbuhan, kualitas, dan pengalaman sebagai strategi kami.

#### Pendekatan Kami

Allianz Utama terus meningkatkan ketahanan organisasi dengan fokus pada peningkatan produktivitas bahkan di masa yang tidak pasti karena beragam isu eksternal. Perusahaan tetap berkomitmen penuh untuk nasabah dan kesejahteraan komunitas sambil mempertahankan dan mengembangkan sumber daya terbaik dan paling berbakat kami. Allianz Utama juga menekankan tata kelola yang kuat dan memastikan kepatuhan terhadap aturan dan ketentuan yang berlaku serta menerapkan praktik manajemen risiko terbaik.

#### Kinerja Keuangan

Tahun 2022 masih dipenuhi beragam tantangan, namun Perusahaan mampu menjaga kinerjanya dengan baik dengan penerapan strategi yang tepat.

Perusahaan mencatatkan *Gross Written Premium* (GWP) sebesar Rp665,30 miliar pada tahun 2022 sebagai nilai ekonomi yang dihasilkan. Nilai ekonomi yang didistribusikan di tahun 2022 adalah sebesar Rp149,59 miliar dan nilai ekonomi yang ditahan adalah sebesar Rp515,71 miliar.

*The world has changed and people are learning how to adjust to the "new normal" with the pandemic having affected many sectors and created mass uncertainty and volatile markets. However, Allianz Utama remains committed to delivering the best by focusing on growth, quality, and experience as our strategy.*

#### Our Approach

*Allianz Utama has continued to enhance the resilience of the organization by focusing on improving productivity, even in uncertain times created by external issues. The Company remains fully committed to customers and community wellness while maintaining and developing the best and most talented resources. Allianz Utama also emphasizes strong governance and ensures compliance with prevailing rules and regulations as well as implementing the best risk management practices.*

#### Financial Performance

*2022 was a challenging year, yet the Company still maintained a good performance with the right strategy implementation.*

*The Company recorded a Gross Written Premium (GWP) of Rp665.30 billion in 2022. Total distributed economic value in 2022 was Rp149.59 billion and the retained economic value was Rp515.71 billion.*



**Tabel Nilai Ekonomi yang Diperoleh dan Didistribusikan**  
*Table of Generated and Distributed Economic Value*

Keterangan <i>Description</i>	2022	2021	2020
<b>Nilai Ekonomi yang Dihasilkan</b> <i>Generated Economic Value</i>			
Pendapatan Premi Bruto (PPB) <i>Gross Written Premium (GWP)</i>	665.296	755.203	1.178.196
<b>Jumlah Nilai Ekonomi yang Dihasilkan (A)</b> <i>Total Generated Economic Value</i>	<b>665.296</b>	<b>755.203</b>	<b>1.178.196</b>
<b>Nilai Ekonomi yang Didistribusikan</b> <i>Distributed Economic Value</i>			
Biaya Operasional <i>Operational Expenses</i>	(79.696)	(112.757)	(121.171)
Gaji dan Tunjangan Karyawan <i>Employee Salary and Allowance</i>	(69.888)	(112.192)	(136.356)
Pembayaran Pajak Penghasilan <i>Tax Income Payment</i>	(2)	(1.772)	(394)
Investasi untuk Program Pengembangan Masyarakat <i>Investment for Community Development Program</i>	-	-	-
<b>Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan (B)</b> <i>Total Distributed Economic Value</i>	<b>149.586</b>	<b>226.721</b>	<b>257.921</b>
<b>Nilai Ekonomi yang Ditahan (A-B)</b> <i>Retained Economic Value</i>	<b>515.710</b>	<b>528.482</b>	<b>920.275</b>

(dalam Rp juta / in million Rp)

## Menjadi Perusahaan yang Terpercaya

### Becoming a Trusted Company

#### Manajemen Talenta

Allianz Utama mampu untuk menarik, mengembangkan, dan mempertahankan bakat yang berkomitmen untuk meningkatkan bisnis jangka panjang yang berkelanjutan bagi Perusahaan. Fokus Perusahaan adalah membangun tenaga kerja yang beragam dan inklusif dengan memberikan peluang yang setara. Perusahaan berhasil membekali dan mendidik seluruh tenaga kerja untuk menghadapi tantangan melalui peluang pengembangan di setiap jenjang organisasi di tengah iklim bisnis yang dinamis.

#### Talent Management

Allianz Utama attracts, develops and retains talent to enhance long-term sustainable business for the Company. The focus is on building a diverse and inclusive workforce with equal opportunities. The Company has successfully equipped and educated the workforce to face inevitable challenges through developing opportunities at every level of the organization in times of a dynamic business climate.

#### Total Rata-Rata Jam Pelatihan Tahun 2022

Table of Average Training Hours in 2022

Keterangan Description	Jumlah Hari Pelatihan Total Training Days	Jumlah Karyawan Total Employees	Rata-Rata Hari Pelatihan Tiap Karyawan Average Training Days per Employee
<b>Berdasarkan Jenis Kelamin</b> By Gender			
<b>Pria</b> Male	534	89	6,00
<b>Wanita</b> Female	472	84	5,62
<b>Berdasarkan Usia (tahun)</b> By Age (years old)			
<b>51-60</b>	22	5	4,40
<b>41-50</b>	249	36	6,92
<b>31-40</b>	561	91	6,16
<b>21-30</b>	174	41	4,24
<b>Berdasarkan Jenjang Jabatan</b> By Position Level			
<b>Manajer</b> Manager	415	59	7,03
<b>Supervisor</b> Supervisor	418	85	4,92
<b>Staf</b> Staff	173	29	5,97



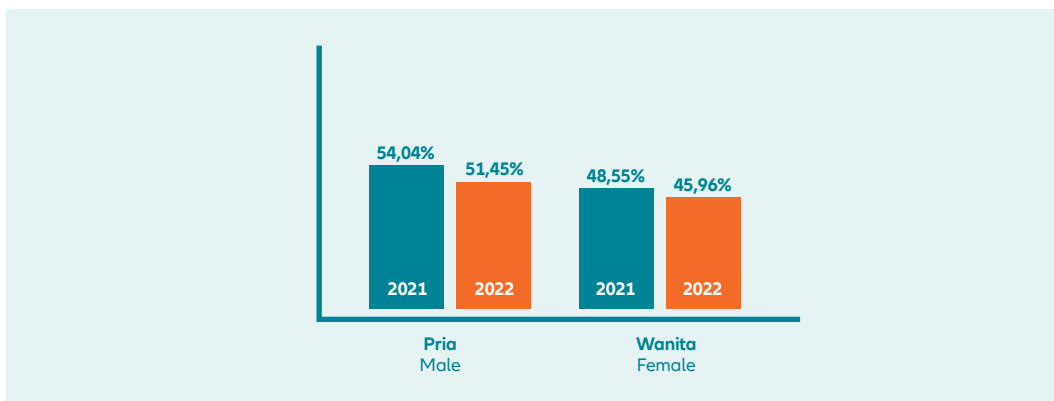


**Rata-Rata Hari Pelatihan Tiap Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin**  
*Average Training Days per Employee by Gender*

**Rata-Rata Hari Pelatihan Tiap Karyawan Berdasarkan Jenjang Jabatan**  
*Average Training Days per Employee by Position Level*



**Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin**  
*Total Employee By Gender*



**Kepatuhan**

Allianz Utama yakin dengan menerapkan tata kelola perusahaan yang baik, kami akan mampu membangun dan memelihara kepercayaan para pemangku kepentingan. Perusahaan berkomitmen dalam menjaga profesionalisme, etika, dan integritas dalam setiap aspek bisnis dan juga memastikan kepatuhan terhadap semua peraturan perundang-undangan yang berlaku dengan memperhatikan aspek transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi dan kewajaran. Pada tahun 2022, tidak terdapat pelanggaran peraturan yang terjadi.

**Compliance**

*Allianz Utama believes that by implementing Good Corporate Governance, the trust of our stakeholders is built and preserved. The Company is committed to maintaining professionalism, ethics, and integrity in every business aspect, while ensuring compliance with all prevailing rules and regulations by considering transparency, accountability, responsibility, independence and fairness. In 2022, there were no recorded compliance breaches.*

## Menjadi Perusahaan yang Terpercaya

### Becoming a Trusted Company

#### Digitalisasi

Perusahaan terus beradaptasi dengan kemajuan teknologi, baik untuk lini yang berhadapan langsung dengan nasabah maupun operasional di *back office*. Kami melakukan digitalisasi ke semua lini bisnis untuk memberikan akses yang mudah, serta meningkatkan konsistensi layanan kami untuk memberikan pengalaman terbaik bagi nasabah kami.

Dalam melakukan transformasi digital, Perusahaan terus berupaya menciptakan kemudahan melalui berbagai layanan inovatif, seperti otomatisasi pembayaran premi, solusi untuk *customer onboarding*, program loyalitas nasabah berbasis digital yang disajikan secara lebih personal, proses klaim yang lebih cepat, akses yang lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang produk dan layanan, serta berbagai inisiatif lainnya. Dengan inisiatif-inisiatif ini, Perusahaan mampu memberikan layanan yang istimewa kepada para nasabah dan *business partner* secara optimal.

Berikut adalah detail terkait digitalisasi di Perusahaan:

#### Digital Advancement

*The Company continuously adapts to technological advancements, both customer-facing and back-office operations. We have digitized all lines of business to provide easy access and improve consistencies in our service levels to provide an outstanding experience to our customers.*

*In our digital transformation, we have strived to create more convenience through various innovative services, such as premium payment automation, customer onboarding solutions, more personalized digital engagement for our customer loyalty program, faster claims processes, easier access to obtaining information on our products and services, and much more. With these initiatives, the Company and its agents can provide optimal services to customers and business partners.*

*Below are the details of digital advancement in the Company:*



#### eSPPA di AZNET eSPPA in AZNET

Penambahan *feature approval* eSPPA di AZNET untuk proses penjualan Bancassurance

*Added the eSPPA approval feature on AZNET for the Bancassurance sales process*



#### Pembayaran Melalui Tokopedia Payment Through Tokopedia

- Penambahan metode pembayaran melalui Tokopedia untuk pembayaran premium polis bisnis baru dan perpanjangan
- Proses otomatisasi untuk pembukuan polis melalui pembayaran Tokopedia

- *Added a payment method through Tokopedia for premium payments for new and renewal business policies*
- *Automation process for policy issuance through Tokopedia payments*



#### Voice of Customer pada Proses On Boarding Voice of the Customer in The On Boarding Process

- Fokus pada peningkatan pelayanan kepada nasabah pada proses *on boarding*
- Melakukan penyelesaian menyeluruh atas feedback dari nasabah
- Memberikan pengalaman transaksi yang akurat bagi nasabah
- Memastikan nasabah mendapat kemudahan dan pelayanan terbaik setiap melakukan transaksi

- *Focus on improving service to customers during the on-boarding process*
- *Provide comprehensive resolution on customer feedback*
- *Provide an accurate transaction experience for the customer*
- *Ensure customers experience convenience and best service during every transaction*



### **Voice of Customer pada Proses Klaim** *Voice of the Customer on Claims Process*

- Fokus pada peningkatan pelayanan kepada nasabah pada proses klaim
  - Melakukan penyelesaian menyeluruh atas *feedback* dari nasabah
  - Memastikan nasabah mendapat kemudahan dan pelayanan terbaik setiap melakukan transaksi
- *Focus on improving service to customers in the claims process*
  - *Provide comprehensive resolution on customer feedback*
  - *Ensure customers experience convenience and best service during every transaction*



### **Voice of Customer untuk Pelayanan Nasabah** *Voice of the Customer for Customer Service*

- Fokus pada peningkatan pelayanan kepada nasabah atas pelayanan yang diberikan oleh tim *Customer Service*
  - Memberikan pengalaman transaksi yang akurat bagi nasabah
  - Memastikan pelayanan yang diberikan memberikan nilai tambah dalam penyelesaian issue yang dialami oleh nasabah
- *Focus on improving service to customers through the services provided by the Customer Service team*
  - *Provide an accurate transaction experience for the customer*
  - *Ensures services provide added value in resolving issues experienced by customers*



### **Otomatisasi dalam Proses Pencetakan Polis** *Automation in the Policy Printing Process*

- Melakukan efisiensi pada proses pencetakan polis, baik *soft copy* maupun *hard copy* dan pada proses pengiriman polis
  - Melakukan penyempurnaan pada proses dokumentasi polis (*archiving*)
- *Improve efficiencies in the policy printing process, both soft copy and hard copy and in the process of sending the policy*
  - *Improve archiving process of policy document*



### **One-Click Renewal untuk Motor Policy** *One Click Renewal for Motor Policies*

- Mempermudah proses perpanjangan atas *Motor policy* nasabah
- *Simplify renewal process for customer's Motor Policy*



### **Implementasi Robotic** *Robotic Implementation*

- Mengimplementasikan lebih dari 50 proses otomatisasi dengan *Robotic*
  - Memastikan pengembangan berkelanjutan pada proses *back-office* guna mencapai efisiensi
- *Implement more than 50 automation processes with Robotics*
  - *Ensure continuous improvement of back-office processes to achieve efficiency*

## Menjalankan Bisnis Kami dengan Tanggung Jawab

### Responsible Business Conduct

Allianz Utama Indonesia percaya bahwa lingkungan yang sehat akan berdampak pada masyarakat dan perekonomian yang sehat pula yang menjadi kerangka keberlanjutan Perusahaan. Bertanggung jawab atas dampak dari kegiatan bisnis terhadap lingkungan dilakukan dengan menggunakan sumber daya seperti energi, kertas, dan air dengan cara yang berkelanjutan. Perusahaan ingin menjadi bagian dari gerakan menciptakan dunia yang lebih hijau bagi generasi mendatang.

#### Pendekatan Kami

Allianz Utama Indonesia berkomitmen dalam menjalankan kegiatan usaha sehari-hari secara bertanggung jawab. Untuk itu, kami memanfaatkan sumber daya termasuk energi, kertas, dan air secara bijaksana dimana hal tersebut tidak hanya akan mengurangi emisi Gas Rumah Kaca (GRK), namun juga dapat mengurangi biaya operasional.

Laporan keberlanjutan tahun 2022 ini adalah bagian dari komitmen kami dalam menciptakan bisnis yang berkelanjutan dan mematuhi peraturan yang berlaku. Ke depan, Allianz Utama Indonesia berkomitmen untuk terus menyampaikan Laporan Keberlanjutan setiap tahunnya dan meningkatkan pemahaman terhadap pengelolaan lingkungan yang berkelanjutan.

*At Allianz Utama Indonesia, the belief is that a healthy environment leads to a healthy society and economy and it is for this that the Company's sustainability framework stands. Taking accountability for the impact that activities have on the environment means finding ways to use resources like energy, paper, and water in a sustainable way. The Company aims to become part of the movement creating a greener world for future generations.*

#### Our Approach

*Allianz Utama Indonesia is committed to executing day-to-day business activities responsibly. This involves utilizing resources including energy, paper, and water wisely which will not only reduce Greenhouse Gas (GHG) emissions, but also lower operating costs.*

*Presenting this 2022 Sustainability Report is part of our commitment to creating a sustainable business and comply with prevailing regulations. Looking ahead, Allianz Utama Indonesia is committed to delivering Sustainability Reports annually and advancing the understanding of sustainable environmental management.*





**Efisiensi Energi**


Pada tahun 2022, Perusahaan mencatatkan intensitas energi sebesar 42,25 Kwh/m2 dari 65,38 Kwh/m2 di tahun 2021. Sehingga total efisiensi intensitas energi secara keseluruhan tercatat sebesar 35%. Penurunan tersebut terjadi karena adanya efisiensi dalam konsumsi energi. Selain itu, kami juga terus mengkampanyekan hemat energi kepada karyawan kami. Kami menargetkan untuk melakukan upaya efisiensi energi hingga 5% di tahun depan.

**Energy Efficiency**

In 2022, the Company recorded energy intensity of 42.45 Kwh/m2 from 65.38 Kwh/m2 in 2021. The total energy intensity efficiency was 35%. The efficiency was a result of the reduction of energy consumption. In addition, we constantly educate our employees to be environmentally conscious. The objective is to reduce 5% energy in the following year.the following year.

**Total Konsumsi Energi**

*Table of Energy Consumption*

Keterangan <i>Description</i>	2022	2021*	2020*
 <b>Konsumsi Energi (Kwh)</b> <i>Energy Consumption</i>	116.353	180.057	327.906
<b>Intensitas Energi (Kwh/m2)</b> <i>Energy Intensity</i>	42,25	65,38	119,07
<b>Efisiensi Energi (Kwh) (2021-2022)</b> <i>Energy Efficiency (Kwh) (2021-2022)</i>	63.704		

\* Disajikan kembali  
*Restated*

## Menjalankan Bisnis Kami dengan Tanggung Jawab

### Responsible Business Conduct



#### Perjalanan Bisnis




Perjalanan bisnis didefinisikan sebagai perjalanan melalui udara, kereta dan mobil untuk kepentingan bisnis. Total emisi Gas Rumah Kaca dari perjalanan bisnis tercatat meningkat sebesar 251% di tahun 2022, hal tersebut terjadi seiring mulai diberlakukannya *work from office* dan pencabutan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) oleh pemerintah.

#### Corporate Travel

*Corporate travel is defined as travel by air, train, and car for business purposes. Total Green House Gas emissions resulting from corporate travel increased by 251% in 2022, as the work from office implementation and the government lifted the level of Public Activity Restrictions (PPKM).*

#### Total Perjalanan Bisnis

Table of Corporate Travel

Perjalanan Bisnis (Km) Corporate Travel		2022	2021*	2020*
	<b>Perjalanan Udara (Jarak Pendek)</b> <i>Air Travel (Short Haul)</i>	<b>9.598</b>	838	8.460
	<b>Perjalanan Udara (Jarak Jauh)</b> <i>Air Travel (Long Haul)</i>	<b>187.414</b>	297.409	186.970
	<b>Perjalanan Kereta</b> <i>Train Travel</i>	<b>4.993</b>	760	2.593
	<b>Mobil Operasional Kantor Pusat</b> <i>Head Office Operational Car</i>	<b>73.765</b>	3.080	20.015
* Disajikan kembali <i>Restated</i>		<b>Total</b>	<b>302.087</b>	<b>216.183</b>



**Efisiensi Penggunaan Kertas**

Digitalisasi yang dilakukan Perusahaan menghasilkan penurunan pada penggunaan kertas. Perusahaan menjalankan kampanye paperless: menggunakan kembali kertas bekas, berpikir sebelum mencetak dan menyediakan solusi digital yang sederhana dalam menjalankan tugas sehari-hari. Terdapat penurunan penggunaan kertas dari 63.195 kg di tahun 2021 menjadi 13.422 kg di tahun 2022.

**Paper Use Efficiency**

The digitization of the Company has resulted in a strong reduction of paper usage. The Company runs paperless campaigns: re-use printed paper, think before print, and offers simple digital solutions to execute daily tasks. There was a reduction in paper use from 63,196 kg in 2021 to 13,422 kg in 2022.

**Total Penggunaan Kertas (Kg)**

Table of Paper in Use (Kg)

Penggunaan Kertas Paper Use	2022	2021*	2020*
Kantor Pusat Head Office	2.030	11.639	11.273
Polis Policy	11.391	51.557	59.742
<b>Total</b>	<b>13.422</b>	63.195	70.015

\* Disajikan kembali  
Restated



**Efisiensi Air**

Pada tahun 2022, penggunaan air tercatat sebesar 6.779 m<sup>3</sup> dengan intensitas air sebesar 2,46 m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup>, sementara pada tahun 2021 penggunaan air tercatat sebesar 5.595 m<sup>3</sup> dengan intensitas air sebesar 2,00 m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup>. Terdapat peningkatan intensitas air sebesar 23% di tahun 2022 karena peningkatan kebutuhan air seiring kembali normalnya aktivitas di kantor.

**Water Efficiency**

In 2022, water consumption was recorded at 6,779 m<sup>3</sup> with water intensity of 2.46 m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup>, compared to a water consumption of 5,595 m<sup>3</sup> with water intensity of 2.00 m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup> in 2021. There was an increase in total water intensity efficiency of 23% in 2022 due to the increase in water needs as activities in the office came back to normal.



**Total Konsumsi Air**

Table of Water Consumption

Keterangan Description	2022	2021*	2020*
Konsumsi Air (m <sup>3</sup> ) Water Consumption	6.779	5.595	3.889
Intensitas Air (m <sup>3</sup> /m <sup>2</sup> ) Water Intensity	2,46	2,00	1,41
2020-2021 Efisiensi Air (m <sup>3</sup> ) Water Efficiency (m <sup>3</sup> )	(1.184)		

Sumber Air | Local Water Company : Perusahaan Daerah Milik Negara

\* Disajikan kembali  
Restated

## Menjalankan Bisnis Kami dengan Tanggung Jawab

### Responsible Business Conduct

#### Pengelolaan Limbah

Pengelolaan limbah di Perusahaan dilakukan oleh PT Jakarta Land. Mekanisme pengelolaan limbah dilakukan dengan memilah sampah untuk daur ulang dan non daur ulang yang kemudian dikirim ke Tempat Pembuangan Akhir (TPA) secara berkala.

Pada tahun 2022, limbah pada kantor Perusahaan tercatat sebesar 1.963 kg, menurun 97% dibandingkan limbah pada tahun sebelumnya yang tercatat sebesar 62.184 kg. Hal ini terjadi karena adanya perpindahan lokasi kantor di tahun 2021 dan kegiatan kantor yang sudah normal di tahun 2022.

#### Waste Management

Waste management in the Company is carried out by PT Jakarta Land. The mechanism for waste management is the segregation of waste for recycling and non-recycling and then delivered to landfills on a regular basis.

In 2022, waste in the Company's office was 1,963 kg, decreasing by 97% compared to waste in the previous year at 62,184 kg. This was due to office relocation in 2021 and normal office activities in 2022.

#### Total Limbah (Kg)

Table of Waste (Kg)

Keterangan Description	2022	2021	2020
Jumlah Limbah Total Waste	1.963	62.184	23.426







### Bank Sampah Digital

Sebagai komitmen Perusahaan terhadap kelestarian lingkungan, mulai tahun lalu, Allianz Indonesia melalui Yayasan Allianz Peduli bekerja sama dengan Rekosistem mengajak semua pihak untuk turut serta mengelola sampah khususnya sampah anorganik atau sampah terpilah, seperti plastik, kertas, karton, kaca, logam, e-waste, minyak goreng bekas hingga pinang dengan menyediakan “Dropbox Allianz Peduli x Rekosistem” yang merupakan fasilitas untuk menyimpan sampah anorganik, kemudian sampah tersebut akan didaur ulang oleh Rekosistem. Selain ikut melestarikan lingkungan, peserta juga berkesempatan mendapatkan *reward* Rekopoint untuk setiap 1 kilogram sampah yang disetorkan melalui aplikasi Rekosistem.

### Digital Waste Bank

*As the Company’s commitment to environmental sustainability, starting in previous year, Allianz Indonesia through the Yayasan Allianz Peduli and in collaboration with Rekosistem invites everyone to participate in managing waste, especially inorganic waste or segregated waste, such as plastic, paper, cardboard, glass, metal, e-waste, used cooking oil to areca nut by providing “Dropbox Allianz Peduli x Rekosistem” which is a facility to deposit inorganic waste, where the waste is recycled by Rekosistem. In addition to taking part in preserving the environment, participants also have the opportunity to get Rekopoint rewards for every 1 kilogram of waste deposited through the Rekosistem application.*

### Data Pengumpulan Sampah

#### Waste Collection Data

Indikator <i>Indicator</i>	2022*	2021**	2020**
<b>Jumlah Tonase Sampah (Kg)</b> <i>Total Waste Ton (Kg)</i>	<b>9.892</b>	26.658,85	5.612,7
<b>Jumlah Tabungan Nasabah (Rp)</b> <i>Total Customer Saving (Rp)</i>	<b>4.030.479</b>	20.399.720	985.320

\* Hanya jumlah tabungan dari nasabah Bank Sampah Vijasukma OJK Bali  
*Only total savings from Waste Bank’s customers of Vijasukma OJK Bali*

\*\* Disajikan kembali  
*Restated*

Jenis Kegiatan <i>Activity Type</i>	2022*	2021**
<b>Penimbangan Sampah Nasabah</b> <i>Customer Waste Weighing</i>	<b>142 kali</b> 142 times	38 kali 38 times

\* Jumlah penjemputan sampah yang dilakukan oleh Rekosistem dan Bank Sampah Vijasukma  
*Total waste collection taken by Rekosistem and Vijasukma Waste Bank*

\*\* Disajikan kembali  
*Restated*

## Menciptakan Masyarakat yang Lebih Baik

### Creating Better Communities



Terlepas dari tantangan yang dihadapi di sepanjang tahun 2022, Allianz Utama tetap berkomitmen untuk memberikan perlindungan kepada masyarakat Indonesia. Allianz Indonesia melalui Yayasan Allianz Peduli telah melaksanakan berbagai program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan tujuan untuk menciptakan masyarakat yang lebih baik.

#### Pendekatan kami

Fokus pendekatan kami dalam menciptakan masyarakat yang lebih baik adalah dengan berkontribusi di bidang pendidikan, kesehatan, pemberdayaan ekonomi, serta lingkungan dan bantuan bencana. Di tahun 2022, di tengah keterbatasan yang kami miliki mengingat pandemi yang belum berakhir, Allianz Utama berhasil bekerja sama dengan berbagai mitra untuk melaksanakan program dan memberikan manfaat yang lebih besar kepada masyarakat.

*Amid the challenges faced throughout 2022, Allianz Utama is committed to protecting as many Indonesian people as possible. Allianz Indonesia carries out, through Yayasan Allianz Peduli, various Corporate Social Responsibility programs to create better communities.*

#### Our Approach

*Our approach is to contribute in the areas of education, health, economic empowerment, environment and disaster relief. In 2022, amid the limitations due to the prolonged pandemic, Allianz Utama successfully collaborated with different partners to execute various programs and provide greater benefits to communities.*



**Pilar Edukasi**

**Literasi Keuangan - Global Money Week  
Tips Atur Keuangan untuk Generasi Muda  
(Online)**

Bertepatan dengan acara tahunan Global Money Week 2022, perusahaan melalui Yayasan Allianz Peduli bekerja sama dengan GRID Network melalui program peningkatan literasi keuangan dengan tema “Build Your Future Be Smart About Money” melalui webinar bertajuk “Jago Mengatur Uang? It’s My Dream!” kepada para remaja dan generasi muda.

Serangkaian kegiatan edukasi selama bulan Maret telah diikuti oleh sebanyak 430.202 orang mulai dari usia 13 sampai dengan 24 tahun.

**Education Pillar**

**Financial Literacy – Global Money Week  
Tips on Managing Finance for Young People  
(Online)**

Coinciding with the annual Global Money Week 2022 event, the Company, through Yayasan Allianz Peduli, collaborates with the GRID Network through a program to increase financial literacy with the theme “Build Your Future Be Smart About Money” through a webinar entitled “Jago Mengatur Uang? It’s My Dream!” aimed at teenagers and young people.

A series of educational activities during March were attended by 430,202 people ranging from 13 to 24 years old.

## Menciptakan Masyarakat yang Lebih Baik

### Creating Better Communities



#### Pilar Lingkungan

##### Workshop Pengelolaan Sampah

###### • Bank Sampah Digital (Offline)

Program Bank Sampah Digital yang bekerja sama dengan Rekosistem bertujuan untuk meningkatkan kesadaran mengenai mengurangi dan mengelola sampah, khususnya sampah anorganik pada rumah tangga, untuk lingkungan yang lebih baik melalui fasilitas *dropbox & rebox* yang berada di Ecopark Ancol, Jakarta Utara, Podium Lantai 5 - WTC 3 dan Rebox di Batavia Cove PIK, Jakarta Utara.

###### • Edukasi Eco-enzyme

Bekerja sama dengan SDN 07 Pulo Gadung, perusahaan memberikan edukasi tentang membuat *eco-enzyme* dari sampah rumah tangga.

###### • Recycle Box (Rebox)

Salah bentuk kerja sama dengan masyarakat adalah dengan memberikan program *recycle box*. Sampai dengan tahun 2022, terdapat 3 lokasi yaitu Cluster Belle Fleur Citra Raya Cikupa, Tangerang, Cluster Dianella Casa Jardin, Jakarta Barat dan SDN 07 Pulo Gadung, Jakarta Timur.

###### • World Cleanup Day

Perusahaan ikut berpartisipasi dalam gerakan global *World Cleanup Day*. Gerakan ini mendorong seluruh masyarakat untuk melakukan aksi pelestarian lingkungan melalui serangkaian *workshop* pengelolaan sampah.

Lebih dari 2.200 orang telah menerima manfaat melalui program pengelolaan sampah.

#### Environmental Pillar

##### Waste Management Workshop

###### • Digital Waste Bank (Offline)

*The Digital Waste Bank program in collaboration with Rekosistem aims to increase awareness regarding reducing and managing waste, especially inorganic waste in households, for a better environment through dropbox & rebox facilities at Ecopark Ancol, North Jakarta, Podium Floor 5 - WTC 3 and Rebox at Batavia Cove PIK, North Jakarta.*

###### • Eco-enzyme Education

*In collaboration with SDN 07 Pulo Gadung, the company provided education about making eco-enzyme from household waste.*

###### • Recycle Box (Rebox)

*One form of cooperation with the community is by providing a recycle box program. As of 2022, there are 3 locations, namely Cluster Belle Fleur Citra Raya Cikupa, Tangerang, Cluster Dianella Casa Jardin, West Jakarta and SDN 07 Pulo Gadung, East Jakarta.*

###### • World Cleanup Day

*The company participates in the global movement World Cleanup Day. This movement encourages the whole community to take action to protect the environment through a series of waste management workshops.*

*More than 2,200 people have benefited from the waste management program.*



**Penanaman Mangrove 2022 (Offline)**

Aksi penanaman sebanyak 600 pohon mangrove dilakukan sebanyak 7 tahap sejak bulan Juni 2022 di Taman Wisata Alam Angke Kapuk, Jakarta Utara.

**Mangrove Planting 2022 (Offline)**

The planting of 600 mangrove trees was carried out in 7 stages starting in June 2022 at the Taman Wisata Alam Angke Kapuk, North Jakarta.



**Aksi Sosial**

**1. Bioflok kolam budidaya ikan**

Kegiatan budidaya ikan air tawar yang dilaksanakan di Jl. Pendidikan, Kp Rawakalong, Kelurahan Grogol, Kecamatan Limo.

Sebanyak 315 orang telah menerima manfaat dari program ini.

**2. Program Mina Sayur dengan metode Aquaponic NFT (Nutrient Film Technique) & Bioflok**

Kegiatan pemberdayaan tanaman hidroponik kepada masyarakat yang berlokasi di Gg. Sawo Tanah Cimo, Depok.

Lebih dari 300 orang telah menerima manfaat dari program ini.

**Social Actions**

**1. Fish farming pond biofloc**

Freshwater fish farming activities were carried out on Jl. Pendidikan, Kp Rawakalong, Grogol subdistrict, Limo district.

A total of 315 people have benefited from this program.

**2. The Mina Sayur Program uses the Aquaponic NFT (Nutrient Film Technique) & Biofloc method**

Hydroponic plant empowerment activities for the community located at Gg. Sawo Tanah Cimo, Depok.

More than 300 people have benefited from this program.

## Index Global Reporting Initiatives

Standar GRI GRI Standards	Penyajian di Laporan Keberlanjutan Sustainability Reporting System	
	No.	Judul Disclosure Title
GRI 2 Pengungkapan Umum General Disclosures	2-1	Rincian Organisasi <i>Organizational details</i>
	2-2	Entitas yang disertakan dalam Laporan Keberlanjutan Perusahaan <i>Entities included in the organization's sustainability reporting</i>
	2-3	Periode pelaporan frekuensi, dan poin kontak <i>Reporting period, frequency and contact point</i>
	2-4	Informasi yang dinyatakan ulang <i>Restatements of information</i>
	2-5	Penjaminan Eksternal <i>External assurance</i>
	2-6	Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lain <i>Activities, value chain and other business relationships</i>
	2-7	Ketenagakerjaan <i>Employees</i>
	2-8	Pekerja yang bukan merupakan karyawan <i>Workers who are not employees</i>
	2-9	Struktur tatakelola dan komposisinya <i>Governance structure and composition</i>
	2-11	Pimpinan puncak badan tatakelola <i>Chair of the highest governance body</i>
	2-12	Peran badan tatakelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak <i>Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts</i>
	2-13	Delegasi penanggungjawab dalam pengelolaan dampak <i>Delegation of responsibility for managing impacts</i>
	2-22	Pernyataan strategi pembangunan berkelanjutan <i>Statement on sustainable development strategy</i>
	2-26	Mekanisme mencari saran dan menyampaikan ke perhatian <i>Mechanisms for seeking advice and raising concerns</i>
	2-28	Keanggotaan asosiasi <i>Membership associations</i>
	2-29	Keterlibatan pemangku kepentingan <i>Approach to stakeholder engagement</i>
2-30	Perjanjian kerja bersama <i>Collective bargaining agreements</i>	

Standar GRI GRI Standards	Penyajian di Laporan Keberlanjutan Sustainability Reporting System	
	No.	Judul Disclosure Title
<b>GRI 201</b> Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan <i>Direct economic value generated and distributed</i>
<b>GRI 301</b> Bahan <i>Materials</i>	301-1	Bahan yang digunakan berdasarkan berat atau volume <i>Materials used by weight or volume</i>
<b>GRI 302</b> Energi <i>Energy</i>	302-1	Konsumsi Energi di dalam Perusahaan <i>Energy consumption within the organization</i>
<b>GRI 303</b> Air <i>Water</i>	303-1	Penggunaan air berdasarkan sumber <i>Water withdrawal by source</i>
<b>GRI 305</b> Emisi <i>Emissions</i>	305-4	Intensitas emisi GRK <i>GHG emissions intensity</i>
<b>GRI 306</b> Limbah & Sampah <i>Effluents &amp; Waste</i>	306-2	Sampah berdasarkan jenis dan metode pembuangan <i>Waste by type and disposal method</i>
<b>GRI 404</b> Pelatihan & Pendidikan <i>Training &amp; Education</i>	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan <i>Average hours of training per year per employee</i>
<b>GRI 405</b> Keberagaman & Kesempatan yang Sama <i>Diversity &amp; Equal Opportunity</i>	405-1	Keberagaman badan tata kelola dan karyawan <i>Diversity of governance bodies and employees</i>
<b>GRI 413</b> Masyarakat Setempat <i>Local Communities</i>	413-1	Operasional dengan pelibatan masyarakat setempat, penilaian dampak, dan program pengembangan <i>Operations with local community engagement, impact assessment, and development programs</i>
	413-2	Kegiatan operasional dengan dampak nyata dan potensi dampak negatif pada masyarakat sekitar <i>Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities</i>

# Daftar Indeks POJK 51/POJK.03/2017

Index of POJK 51/POJK.03/2017

No.	Nama Indeks Index Name	No. Halaman Page No.
	<b>Strategi Keberlanjutan</b> <i>An Explanation on Sustainability Strategies</i>	<b>10-11</b>
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	
	<b>Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan</b> <i>An Overview of the Sustainability Performance Aspect</i>	<b>12</b>
B.1	Ikhtisar Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	
B.2	Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup <i>Environment Performance Review</i>	
B.3	Ikhtisar Kinerja Sosial <i>Social Performance Review</i>	
	<b>Profil Perusahaan</b> <i>Company Profile</i>	<b>20-31</b>
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan <i>Sustainability Vision, Mission and Values</i>	
C.2	Alamat Perusahaan <i>Company Address</i>	
C.3	Skala Perusahaan <i>Company Scale</i>	
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha Yang Dijalankan <i>Product, Services and Business Activities</i>	
C.5	Keanggotaan Pada Asosiasi <i>Membership in Association</i>	
C.6	Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan <i>Significant Organization Changes</i>	
	<b>Penjelasan Direksi</b> <i>Explanation on the Board of Directors</i>	<b>14-17</b>
D.1	Penjelasan Direksi <i>Explanation on the Board of Directors</i>	
	<b>Tata Kelola Keberlanjutan</b> <i>Sustainability Corporate Governance</i>	<b>43-49</b>
E.1	Penanggungjawab Penerapan Keuangan berkelanjutan <i>Sustainability Finance Implementation Responsibility</i>	
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan berkelanjutan <i>Competencies development for sustainability on members of the Board of Directors</i>	
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan berkelanjutan <i>Risk Assessment for the Implementation of Sustainable Finance</i>	
E.4	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan <i>Relations with Stakeholders</i>	
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan berkelanjutan <i>Issued Regarding Implementation of Sustainable Finance</i>	
	<b>Kinerja Keberlanjutan</b> <i>Sustainability Performance</i>	<b>11</b>
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan <i>Activities to Build a Sustainability Culture</i>	



No.	Nama Indeks Index Name	No. Halaman Page No.
	<b>Kinerja Ekonomi</b> <i>Economic Performance</i>	<b>74-77</b>
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi <i>A comparison of production targets and performance, portfolios, financing targets, or investments, revenues and profits/losses</i>	
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi Pada Instrumen Keuangan atau Proyek Yang Sejalan <i>A comparison of production targets and performance, portfolios, financing targets, or investments on Finance Instruments or On Going Projects</i>	
	<b>Kinerja Lingkungan</b> <i>Environment Performance</i>	<b>82-83</b>
	<b>Umum</b> <i>General</i>	
F.4	Biaya Lingkungan Hidup <i>Environmental Cost Incurred</i>	
	<b>Aspek Material</b> <i>Material Aspect</i>	<b>85</b>
F.5	Penggunaan Material Yang Ramah Lingkungan <i>A description of the use of environmentally friendly materials, for example the use of recycled materials</i>	
	<b>Aspek Energi</b> <i>Energy Aspect</i>	<b>84</b>
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi Yang Digunakan <i>The amount and intensity of energy used;</i>	
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan <i>Efforts and achievements of energy efficiency, including renewable energy sources</i>	
	<b>Aspek Air</b> <i>Water Aspect</i>	<b>85</b>
F.8	Penggunaan Air <i>Water Usage</i>	
	<b>Aspek Keanekaragaman Hayati</b> <i>Biodiversity Aspect</i>	<b>83</b>
F.9	Dampak Dari Wilayah Operasional Yang Dekat atau Berada Di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati <i>Impacts of operational areas that are near or in conservation area</i>	
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati <i>Efforts to conserve biodiversity</i>	
	<b>Aspek Emisi</b> <i>Emissions Aspect</i>	<b>84</b>
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi Yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya <i>Amount and Intensity of Emissions Produced by Type</i>	
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi Yang Dilakukan <i>Emission Reduction Efforts and Achievements Made</i>	

# Daftar Indeks POJK 51/POJK.03/2017

Index of POJK 51/POJK.03/2017

No.	Nama Indeks Index Name	No. Halaman Page No.
	<b>Aspek Limbah Dan Efluen</b> <i>Waste and Effluents Aspect</i>	<b>67</b>
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen Yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis <i>Number and intensity of emissions by type</i>	
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen <i>Waste and effluent management mechanisms</i>	
F.15	Tumpahan Yang Terjadi (Jika Ada) <i>Spill That Happenes (if any)</i>	
	<b>Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup</b> <i>Aspects of Complaints Related to the Environment</i>	<b>62</b>
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup Yang Diterima Dan Diselesaikan <i>The number and content of environmental complaints that were received and solved</i>	
	<b>Kinerja Sosial</b> <i>Social Performance</i>	<b>48-50</b>
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik Untuk Memberikan Layanan Atas Produk dan/atau Jasa Yang Setara Kepada Konsumen <i>Commitment of LJK, Issuer, or Public Company to Provide Equal Service for Products and / or Services to Consumers</i>	
	<b>Aspek Ketenagakerjaan</b> <i>Employment Aspect</i>	<b>60</b>
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja <i>Equal Opportunity to Work</i>	
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa <i>Child Labor and Forced Labor</i>	
F.20	Upah Minimum Regional <i>Regional Minimum Wages</i>	
F.21	Lingkungan Bekerja Yang Layak Dan Aman <i>Decent and safe working environment</i>	
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai <i>Training and Capacity Building for Employees</i>	
	<b>Aspek Masyarakat</b> <i>Community Aspect</i>	<b>70</b>
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar <i>The Impact of Operations on the Surrounding Community</i> Impact of Operations of The Surrounding Community <i>Impact of Operations of The Surrounding Community</i>	
F.24	Pengaduan Masyarakat <i>Public Complaints</i>	
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) <i>Environmental Social Responsibility (TJSL) Activities</i>	

No.	Nama Indeks Index Name	No. Halaman Page No.
	<b>Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan</b> <i>Responsibility for Sustainable Product / Service Development</i>	<b>48-50</b>
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Innovation and Sustainable Financial Product / Service Development</i>	
F.27	Produk/Jasa Yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Nasabah <i>Products / services that have been evaluated for safety for customers</i>	
F.28	Dampak Produk/Jasa <i>Product / Service Impact</i>	
F.29	Jumlah Produk Yang Ditarik Kembali <i>Number of Products Withdrawn Back</i>	
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Customer Satisfaction Survey of Sustainable Financial Products and / or Services</i>	
	<b>Lain-lain</b> <i>Others</i>	<b>74</b>
G.1	Verifikasi Tertulis Dari Pihak Independen, Jika Ada <i>Written Verification From an Independent Party, If Any</i>	
G.2	Surat Pernyataan Anggota Direksi dan Anggota Dewan Komisaris Tentang Tanggung Jawab Atas Laporan Keberlanjutan <i>Statement of Members of the Board of Directors and Members of the Board of Commissioners regarding the Responsibility for Sustainability Reporting</i>	
G.3	Lembar Umpan Balik <i>Feedback Sheet</i>	
G.4	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya <i>Responses to Previous Year's Report Feedback</i>	
G.5	Daftar Pengungkapan Sesuai POJK 51/2017 <i>List of Disclosures in Accordance with POJK 51/2017</i>	

# Lembar Umpan Balik

## Feedback Form

Laporan Keberlanjutan 2022 **PT Asuransi Allianz Utama Indonesia** memberikan gambaran kinerja keuangan dan keberlanjutan. Kami mengharapkan kritik dan saran dari pemangku kepentingan terkait Laporan Keberlanjutan ini dengan mengirim formulir ini melalui e-mail atau pos.

*The 2020 Sustainability Report of PT Asuransi Allianz Utama Indonesia provides an overview of financial and sustainability performance. We are looking forward to receive any critics and suggestions from stakeholders about this Sustainability Report by sending this form by e-mail or mail.*

### Golongan Pemangku Kepentingan

*Stakeholders Group*

- Pemegang Saham  
*Shareholders*
- Masyarakat  
*Community*
- Nasabah  
*Customer*
- Rekanan  
*Partners*
- Media Massa  
*Mass Media*
- Pegawai & ORganisasi Pegawai  
*Employee & Employee Organizations*
- Pemerintah, Regulator, Legislatif Nasabah  
*Government, Regulator, Legislative Customer*
- Lain-lain, mohon sebutkan ....  
*other, please state ....*

Mohon pilih jawaban berikut yang paling sesuai dengan pertanyaan di bawah  
*Please choose the most appropriate answer that suit with the questions below*

- |   | Ya<br>Yes                | Tidak<br>No              |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Laporan ini bermanfaat bagi Anda.<br><i>This report is useful to you.</i>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Laporan ini sudah menggambarkan kinerja LJK dalam pembangunan berkelanjutan.<br><i>This report describe Company's performance in sustainability development.</i> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Mohon berikan penilaian atas tingkat aspek material yang dinilai penting menurut anda bagi keberlanjutan PT Asuransi Allianz Utama Indonesia (nilai 1=paling tidak penting s/d 6=paling penting).

*Please give assessment level to material aspects which you deemed as important for the sustainability of PT Asuransi Allianz Utama Indonesia (score 1=least important up to 6=most important).*

	1	2	3	4	5
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kepegawaian <i>Employment</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kesehatan dan Keselamatan Kerja <i>Occupational Health and Safety</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pendidikan dan Pelatihan <i>Education and Training</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Keanekaragaman dan Kesempatan Setara <i>Diversity and Equal Opportunity</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Privasi Nasabah <i>Customer's Privacy</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lain-lain <i>Others</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini:

*Please provide advice/suggestion/comments on this report statements:*

---



---



---



---

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar lembar umpan balik ini dikirimkan kembali ke alamat:

*Thank you for your participation. Kindly send this feedback form to address follows:*

**PT Asuransi Allianz Utama Indonesia**

World Trade Center 6

Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31

Jakarta Selatan - 12920

P +62 21 2926 8888

F +62 21 2926 9090

e CS@allianz.co.id



**PT Asuransi Allianz Utama Indonesia**  
World Trade Center 6  
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31  
Jakarta Selatan - 12920

**P** +62 21 2926 8888  
**F** +62 21 2926 9090  
**e** [CS@allianz.co.id](mailto:CS@allianz.co.id)

[www.allianz.co.id](http://www.allianz.co.id)



**ALLIANZ Care**  
**1500 136**

**ALLIANZ Care Sharia**  
**1500 139**