



L A P O R A N

Yayasan Allianz Peduli

2020

Daftar Isi

Kata Sambutan Ketua Yayasan Allianz Peduli		3
Pengurus Yayasan Allianz Peduli		4
Apa Kata Mereka?		5
Kami Mendukung Sustainable Development Goals		6
Rangkuman 2020		7
Program Kami di Tahun 2020		8
Pendidikan	Global Money Week 2020	10
	PEDIA 3.0	11
	We Are The Future	12
	Literasi Keuangan	13
Kesehatan	Donor Darah	15
	Donasi untuk Petugas Medis Menangani COVID-19	16
	Sponsorship COVID-19 Rapid Test	17
Pemberdayaan Ekonomi	eAZy di Rumah Aja Jaga Keluarga	19
	EMPOWERED 3.0	20
	Donasi Allianz Group Untuk Masyarakat Terdampak COVID-19 di Indonesia	21
Bencana & Lingkungan	Social Innovation Fund 2020: Get Plastic	23
	Allianz World Cleanup Day 2020	24
	Allianz Peduli Banjir 2020	25
	Bank Sampah Gusling	26
ACTIONS		28



Sambutan Ketua Yayasan Allianz Peduli

Tahun 2020 merupakan tahun yang penuh tantangan untuk kita semua. Namun, tantangan ini dapat kita jadikan pemacu untuk melakukan transformasi agar dapat bertahan karena pandemi bukan menjadi alasan untuk berpangku tangan. Yayasan Allianz Peduli pun akhirnya melakukan transformasi program yang awalnya direncanakan banyak melakukan kegiatan secara tatap muka menjadi kegiatan yang dilakukan secara daring. Dengan kegiatan daring ini, kami justru dapat menjangkau lebih banyak masyarakat yang selama ini terbatas jarak. Lebih dari 370 ribu orang mendapatkan dukungan Yayasan Allianz Peduli selama 2020.

Program-program kami telah dirancang dengan fokus pada empat pilar utama kami, yaitu **Pendidikan, Kesehatan, Pemberdayaan Ekonomi, serta Bencana dan Lingkungan**. Lebih dari 400 kali telah dilaksanakan di berbagai wilayah di Indonesia. Mulai dari program Pedia, We Are The Future, dan Global Money Week di bidang Pendidikan; lalu program donasi Tenaga Kesehatan untuk melawan COVID-19 serta Rapid Test Massal secara gratis di bidang Kesehatan; webinar dan kuliah Whatsapp tentang keuangan, pendampingan entrepreneur difabel di bidang Pemberdayaan Ekonomi; sampai dengan dukungan pengembangan mesin olah plastik menjadi BBM, penanaman mangrove, dan donasi bencana di bidang Bencana & Lingkungan.

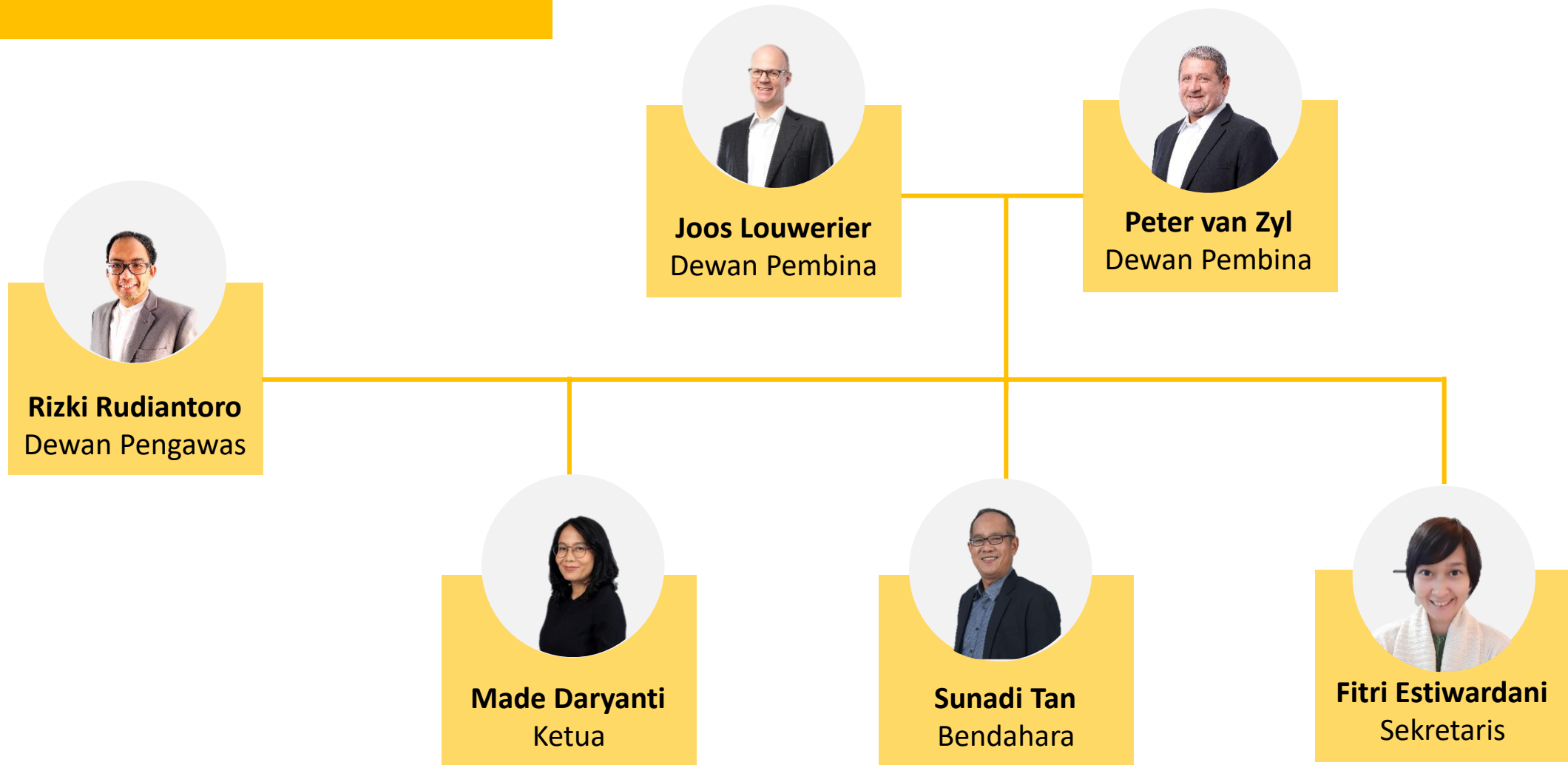
Semua program tersebut tidak dapat terlaksana dengan baik tanpa dukungan dari manajemen Allianz Indonesia serta bantuan dari para relawan yang merupakan karyawan dan tenaga pemasar Allianz Indonesia. Selama 2020, sebanyak lebih dari 500 orang menjadi relawan kami. Meski pandemi, para relawan tersebut dapat memberikan bantuan dari rumah dengan melakukan pendampingan kepada para penerima manfaat kami.

Kami berharap Yayasan Allianz Peduli dapat terus berinovasi dan membuat program-program yang bermanfaat untuk peningkatan kesejahteraan masyarakat Indonesia serta lingkungan yang asri dan berkelanjutan.



Ni Made Daryanti
Ketua
Yayasan Allianz Peduli

Pengurus Yayasan Allianz Peduli



Apa Kata Mereka?

“ Support dari pihak Allianz dengan memberikan kesempatan yang sangat mahal ini yang orang lain belum tentu bisa mendapatkan les berkualitas, kegiatan ini sangat bermanfaat baik untuk menambah pengalaman dan meningkatkan kepercayaan diri dalam belajar berkomunikasi menggunakan bahasa Inggris serta menunjang pelajaran di sekolah maupun dalam dunia kerja. ”

Devina Sinta – penerima manfaat program SOS We Are The Future

“ Overall it was a good experience. It's good to be able to help in our own small way. I hope the students continue to learn English. ”

Cindy Cui –
Chief Finance Officer /
sukarelawan Allianz

“ Semua orang setuju jika tahun 2020 adalah tahun yang sangat menantang bagi siapapun. Karena tantangan tersebut kita juga dituntut beradaptasi dan berinovasi. Bersama YAP kami belajar untuk bisa *agile* dengan tantangan yang ada dan beradaptasi bersama. Beruntung mendapat rekan YAP yang memberikan kami ruang untuk tumbuh dan belajar banyak. ”

Zaky Zakaria – Yayasan EDU, partner pelaksana PEDIA 3.0



Kami Mendukung Sustainable Development Goals



Rangkuman 2020



378.966
penerima manfaat*

441
aktivitas

509
sukarelawan*

15
provinsi

Rp4,9 miliar
penggunaan dana

Rp19,25 miliar
PR value

*Catatan: termasuk kegiatan dan program yang dilakukan oleh departemen lain di Allianz dengan dukungan oleh YAP (Allianz Smart Points, EF Talks, dan NgobrAZ)



PENDIDIKAN



KESEHATAN



**PEMBERDAYAAN
EKONOMI**



**BENCANA &
LINGKUNGAN**



PENDIDIKAN

Global Money Week 2020

Global Money Week adalah program literasi keuangan tahunan yang diinisiasi Child Youth Finance International dengan tema global **"Learn, Save, Earn"**. Di Indonesia, Allianz aktif mendukung penuh program tahunan tersebut untuk mendorong peningkatan literasi keuangan anak-anak muda.

Tujuan diadakan nya GWM ini yaitu meningkatkan literasi keuangan, khusus nya kaum remaja (milenials), mengajak anak-anak muda untuk terlibat dalam kegiatan Global Money Week, mengajak kaum remaja untuk berbagi cerita seputar pengalaman mereka terkait literasi keuangan, secara khusus dalam menabung dan memberikan inspirasi untuk mulai berkarya agar stabil dalam finansial.

Rangkaian kegiatan yang dilakukan adalah Survey, artikel di media CewekBanget dan Hai Online, *Photo Competition*, dan webinar.

Berdasarkan hasil survei yang di media sosial CewekBanget, ada beberapa poin penting yaitu sebagian generasi muda yang sudah paham dengan literasi keuangan, mereka pun sudah mulai menabung, tetapi belum memulai investasi. Ada beberapa sumber literasi keuangan utama, salah satunya adalah orangtua sehingga penting bagi orangtua untuk memiliki literasi keuangan yang baik dan akurat.

Sebelum kegiatan webinar, Cewekbanget bersama dengan Nuca melaksanakan Instagram *Live* yang dilaksanakan tanggal 18 Agustus 2020 dengan total 6.621 viewers.

Puncak acara Global Money Week yaitu Webinar yang diselenggarakan tanggal 26 Agustus 2020 dengan narasumber yang dihadirkan dalam webinar yaitu Nuca, Jonathan End dan Ligwina Hananto. Jumlah peserta yang hadir, yaitu sebesar 620 orang.

Periode
Maret – Agustus 2020

Lokasi
Nasional

Jumlah Penerima Manfaat
18.414 orang

Jumlah Sukarelawan
1 orang



Pilar Pendidikan



PEDIA 3.0

Melalui Program Edukasi Inovatif untuk Anak (PEDIA), Allianz Indonesia berkolaborasi dengan EDU Foundation, menghadirkan beragam kegiatan yang bisa meningkatkan minat baca dan kreativitas anak.

Pertama adalah SMILEY Fun Science menyediakan beragam video eksperimen ilmiah yang menyenangkan dan mudah untuk dipraktikkan oleh para siswa di rumah. Sebanyak 534 pasang (orang tua dan anak) telah merasakan serunya bereksperimen dengan SMILEY Fun Science.

Kegiatan kedua adalah Smart Mobile Library (SMILEY) yang sebelumnya menjangkau lebih dari 1.000 siswa di 5 sekolah dasar di wilayah Jakarta, kini semasa pandemi bertransformasi menjadi SMILEY GO!. Petugas SMILEY GO! kemudian akan mengantarkan buku-buku pilihan ke rumah 65 anak yang terdaftar di RPTRA dan komunitas sesuai jadwal.

Program inovatif lainnya yakni kompetisi Lawan *Bullying* dengan Komedi yang bertujuan untuk mengedukasi masyarakat, khususnya remaja terkait *bullying* dengan cara yang menyenangkan. Harapannya dapat meminimalisir perilaku *bullying* yang marak terjadi di kalangan remaja dan membangun mental para remaja.

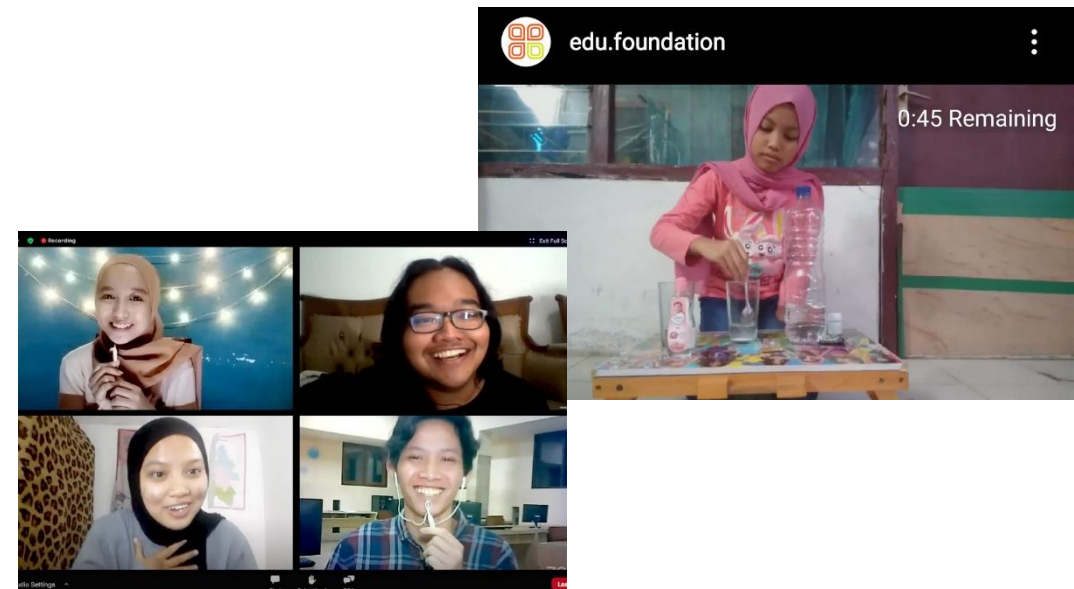
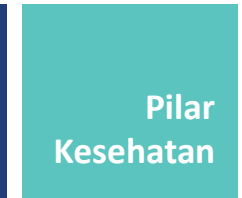
Sebanyak 149 remaja dari 21 provinsi di Indonesia mendaftarkan diri dalam kompetisi ini. Setelah melalui proses seleksi terpilihlah 12 finalis yang mendapatkan *mentoring* dari para komika seperti Mo Sidik, Gilang Bhaskara, dan David Nurbianto. Juara 1 kompetisi ini adalah Sisti Malika Ruslan, 17 tahun, asal Pinrang – Sulawesi Selatan.

Periode
Februari 2020 – Februari 2021

Lokasi
Nasional

Jumlah Penerima Manfaat
20.359 orang

Jumlah Sukarelawan
1 orang



We Are The Future

Allianz Indonesia bekerja sama dengan SOS Children's Villages melaksanakan program We Are the Future. Program ini merupakan kelanjutan dari program We Are Hope yang sukses dilaksanakan pada tahun 2019 di SOS Villages Semarang. Program ini bertujuan untuk membantu peningkatan kapasitas anak remaja dalam mempersiapkan diri sebelum masuk ke dunia kerja/dunia usaha.

Selama 2020, para remaja mendapatkan kursus Bahasa Inggris dengan *native speaker* bekerja sama dengan lembaga English First (EF) selama 3 bulan. Lalu dilanjutkan dengan sesi *mentoring* mingguan dengan relawan dari Allianz yang terdiri dari manajemen dan juga karyawan pada kuartal akhir 2020.

Selain itu, para remaja juga diberikan edukasi mengenai ketahanan diri untuk memperkuat mental mereka ketika menghadapi dunia setelah lulus sekolah. Edukasi ini dibawakan oleh lembaga lokal dan juga karyawan Allianz berkesempatan menceritakan pengalaman jatuh bangun dan bagaimana mereka bertahan sampai sekarang. Program We Are The Future ini merupakan program 3 tahun dengan fokus yang berbeda setiap tahunnya sampai dengan tahun 2022.

Periode
Januari – Desember 2020

Lokasi
Jawa Tengah

Jumlah Penerima Manfaat
292 orang

Jumlah Sukarelawan
23 orang



Literasi Keuangan

Allianz Indonesia sebagai perusahaan keuangan mempunyai tanggung jawab untuk meningkatkan literasi keuangan masyarakat Indonesia. Sesuai dengan arahan dari OJK, Allianz Indonesia telah melakukan berbagai program literasi keuangan utama, seperti rangkaian kegiatan Global Money Week dan eAZy di Rumah Aja Jaga Keluarga.

Selain program-program besar, Yayasan Allianz Peduli juga melakukan edukasi dengan materi-materi ringan sehingga mudah dipahami.

Melalui video mengenai anak yang bermimpi bermain bola, materi literasi keuangan disisipkan, seperti pentingnya menabung dan asuransi. Video ini diunggah di YouTube dan berhasil ditonton oleh 2.480 orang.

Untuk menjangkau komunitas menengah ke bawah, materi dikemas menggunakan poster infografis dengan bahasa sederhana. Poster tersebut disebarakan melalui Whatsapp *Business* Allianz Indonesia dengan total pembaca 1.163 orang.

Periode
Januari – Desember 2020

Lokasi
Nasional

Jumlah Penerima Manfaat
3.643 orang





KESEHATAN

Donor Darah

Untuk membantu PMI memenuhi kebutuhan darah, Allianz Indonesia mengadakan kegiatan donor darah yang telah menjadi kegiatan tahunan kami. Setiap kegiatan, rata-rata pendaftar mencapai 250-300 orang, tetapi yang berhasil lolos seleksi kesehatan PMI hanya rata-rata 200 orang saja karena persyaratan menjadi pendonor adalah tensi darah dan hemoglobin dalam batas normal. Oleh karena itu, melalui kegiatan donor darah, karyawan Allianz Indonesia berusaha melakukan pola hidup sehat dengan makan yang bergizi, olahraga serta tidur cukup.

Kegiatan donor darah tahun 2020 ini dilakukan di Allianz Tower Jakarta dan RMAC Medan. Selama kegiatan, para relawan membantu pelaksanaan kegiatan sehingga dapat berjalan dengan lancar.

Selain donor darah, diadakan juga pemeriksaan kesehatan, seperti asam urat, kolesterol, dan gula darah. Lalu juga ada *bazaar* jamu dan buah sehingga diharapkan para peserta donor darah dapat menjaga kesehatan mereka dengan baik. Akibat pandemi COVID-19, kegiatan donor darah tahun 2020 hanya dapat dilaksanakan pada kuartal pertama saja karena sejak Maret 2020 semua kegiatan kerja Allianz Indonesia sebagian besar dilakukan secara daring tanpa tatap muka.

Periode
Januari 2020

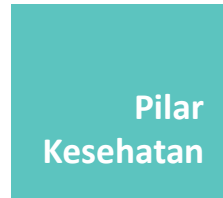
Lokasi
DKI Jakarta & Sumatera Utara

Jumlah Penerima Manfaat
308 orang

Jumlah Sukarelawan
21 orang



Kegiatan dilakukan sebelum pandemi COVID-19





**PEMBERDAYAAN
EKONOMI**

eAZy di Rumah Aja Jaga Keluarga

Pandemi yang terjadi di awal tahun 2020 memberi guncangan besar bagi perekonomian Indonesia. Bahkan sejak pertengahan tahun, sudah diramalkan bahwa Indonesia akan mengalami resesi ekonomi pada kuartal III. Banyak perusahaan yang tidak bisa bertahan sehingga terpaksa melakukan pengurangan tenaga kerja. Berbagai kegiatan pun terhenti sehingga bisnis di berbagai bidang seolah tidak berjalan. Hal ini memberi dampak ekonomi bagi kelompok kelas menengah ke bawah.

Untuk memperkuat fondasi keuangan keluarga, Allianz Indonesia bekerja sama dengan Grid Network memberikan rangkaian edukasi keuangan keluarga kepada masyarakat Indonesia. Rangkaian ini dimulai dengan dua webinar yang dilakukan pada Bulan Inklusi Keuangan (BIK) dengan topik “Pintar Atur Uang Saat Resesi” dan “Kembangkan Hobi Jadi Usaha”. Topik ini sangat sesuai dengan kondisi ekonomi masyarakat sehingga peserta webinar ini mencapai lebih dari 500 orang. Selain itu, siaran ulang telah diunggah di kanal YouTube Allianz Indonesia.

Untuk pendalaman materi, Allianz Indonesia juga mengadakan Kuliah Whatsapp (Kulwap) dengan tujuan menjadi wadah edukasi dan juga diskusi langsung dengan ahli. Kulwap ini dilaksanakan 2 hari setiap akhir pekan selama 4 bulan dengan total sebanyak 10 grup. Setiap grup ini terdiri dari 50 peserta dari wilayah yang sama.

Selain kedua rangkaian acara tersebut, Allianz Indonesia juga memberikan edukasi melalui artikel-artikel yang diunggah di jaringan media Grid Network, seperti Kompas, Nova, Tribun, dan lainnya.

Periode
Oktober 2020 – Januari 2021

Lokasi
Nasional

Jumlah Penerima Manfaat
299.168 orang

Jumlah Sukarelawan
12 orang



Pilar
Pemberdaya-
an Ekonomi

WEBINAR
PINTAR ATUR UANG SAAT RESESI

SENIN, 26 OKTOBER 2020
PUKUL 15.00 - 17.00 WIB

REGISTRASI [BIT.LY/NOVALLIANZZ](https://bit.ly/NOVALLIANZZ)

NARASUMBER
RISTA ZWESTIKA,
CFP®
FINANSIALKU

NARASUMBER
SUNITA
BHACCHANDANI
FOUNDER OF
JAMU MBAK SUNI

NARASUMBER
SILVEN PARLINA
ALLIANZ
LIFECHANGER

MODERATOR
DIAN KARDHA
MANAGING EDITOR
NOVA

Info lebih lanjut hubungi Almira (087776607762)

Allianz Peduli

EMPOWERED 3.0

Allianz Indonesia menggandeng Principal Asset Management (Principal) mengadakan kompetisi EMPOWERED (Economic Empowerment for Entrepreneurs with Disability) pada Maret 2020, sebuah program pendampingan dan pengembangan usaha untuk memberdayakan masyarakat difabel. Dari 26 proposal yang masuk, 10 finalis dengan rencana bisnis terbaik mendapatkan pendampingan pengembangan usaha selama 3 bulan oleh para sukarelawan dari Allianz Indonesia dan Principal.

Setelah pendampingan selama 3 bulan, para finalis membuat laporan hasil pendampingan dan rencana usaha jika mendapatkann dana pengembangan usaha. Kemudian mereka melakukan presentasi di depan para juri Allianz dan Principal dengan *online platform*.

Di akhir program, diadakan webinar dengan topik Menjalankan Usaha untuk Difabel dengan moderator pengusaha difabel dari Thisable dan pembicara ahli UMKM dari Bina Mitra Usaha Nusantara (BMUN).

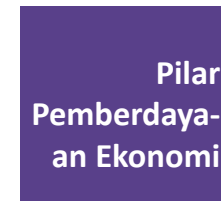
Selain itu, dalam webinar tersebut diumumkan tiga rencana usaha terbaik hasil penjurian, yakni M. Wazir dari Kabupaten Semarang, M. Abdul Ghofur dari Kabupaten Blora, dan Wuri Akhdiyatni dari Kabupaten Bantul. Para pelaku ini berhak mendapatkan dana untuk pengembangan usaha sebesar masing-masing Rp50.000.000.

Periode
Maret – Desember 2020

Lokasi
DI Yogyakarta & Jawa Tengah

Jumlah Penerima Manfaat
303 orang

Jumlah Sukarelawan
14 orang





**BENCANA
& LINGKUNGAN**

Social Innovation Fund 2020: Get Plastic

Pada akhir 2019, Yayasan Allianz Peduli mengadakan kompetisi Social Innovation Fund 2020. Kompetisi ini terbuka untuk lembaga nirlaba yang mempunyai program inovatif untuk menyelesaikan masalah sosial, ekonomi ataupun lingkungan. Puluhan lembaga mengirimkan proposal program.

Berdasarkan pertimbangan jangkauan, dampak yang dihasilkan, dan inovasi, kami memilih Get Plastic Foundation untuk mendapatkan dana bantuan dan pendampingan. Get Plastic merupakan sebuah organisasi yang tidak hanya aktif dalam gerakan bebas sampah plastik, tetapi juga berinovasi membuat mesin untuk mengubah sampah plastik menjadi bahan bakar solar.

Get Plastic mendapatkan bantuan dana dari Allianz Indonesia sebesar Rp230.000.000. Dana tersebut digunakan untuk mendirikan Get Plastic Learning Center di Bali sebagai pusat belajar mengenai persampahan. Selain itu, mereka juga membuat satu unit mesin pengolah sampah plastik dengan volume yang lebih besar, yaitu 20 liter. Bahan bakar solar yang dihasilkan dari mesin tersebut akan didonasikan kepada masyarakat yang membutuhkan.

Sayangnya pandemi COVID-19 membuat Get Plastic terbatas gerak untuk mengadakan edukasi secara tatap muka di Learning Center sehingga mereka kemudian membuat edukasi secara daring melalui media sosial. Hal ini juga memungkinkan Get Plastic menjangkau masyarakat di luar Bali.

Periode

April 2020 – Maret 2021

Lokasi

Bali

Jumlah Penerima Manfaat

10.761 orang



Pilar
Bencana &
Lingkungan

Pilar
Pendidikan

Pilar
Pemberdaya-
an Ekonomi



Allianz World Cleanup Day 2020

Allianz Indonesia kembali berpartisipasi dalam World Cleanup Day (WCUD) yang berlangsung di bulan September setiap tahunnya. Tahun 2020 kami menggandeng Semesta Mangi Lestari untuk melakukan penanaman 2.000 pohon mangrove, dan kegiatan pungut sampah di Pulau Pramuka pada 11-12 September 2020. Kegiatan ini kemudian didokumentasikan dalam bentuk tur virtual sehingga bisa diakses oleh masyarakat luas. Tur virtual ini ditayangkan bersamaan dengan Webinar WCUD pada 21 September 2020. Webinar ini dimoderatori oleh Soraya Cassandra dari Kebun Kumara sebuah komunitas lingkungan anak muda.

Sebagai rangkaian *pre-event*, diadakan kompetisi *photo competition* di media sosial Instagram. Kompetisi ini mengajak masyarakat untuk menceritakan kegiatan peduli lingkungan yang telah mereka lakukan untuk menyelamatkan bumi. Kegiatan-kegiatan yang dilakukan sangat beragam, mulai dari bersih-bersih halaman rumah, pilah sampah, sampai dengan menanam secara hidroponik dan membuat cairan pembersih dengan sampah organik. Pemenang kompetisi ini diumumkan pada saat webinar WCUD.

Periode
September 2020

Lokasi
Nasional

Jumlah Penerima Manfaat
1.364 orang

Jumlah Sukarelawan
11 orang



Pilar
Bencana &
Lingkungan

Pilar
Pendidikan



Allianz Peduli Banjir 2020

Pada awal 2020, sebagian wilayah DKI Jakarta dan Jawa Barat mengalami banjir besar yang membuat sebagian besar wilayah lumpuh. Pengungsi korban banjir mencapai ribuan jiwa. Yayasan Allianz Peduli turun ke lapangan untuk memberikan donasi berupa perlengkapan kebersihan, seperti sabun, sampo, tisu, pembalut, handuk, sapu, pel, dan ember.

Donasi ini diberikan kepada 2.000 Kepala Keluarga di 4 wilayah banjir yang cukup parah, yaitu Bukit Duri Jakarta Selatan, Bojong Kulur Bekasi, Pinang Griya Tangerang, dan Kembangan Utara Jakarta Barat.

Seluruh kegiatan donasi ini dibantu oleh para relawan Allianz Indonesia, mulai dari pengemasan sampai dengan pendistribusian di lapangan. Sebanyak 72 karyawan bergabung menjadi relawan, termasuk para manajemen Allianz Indonesia.

Periode
Januari 2020

Lokasi
DKI Jakarta & Jawa Barat

Jumlah Penerima Manfaat
2.000 orang

Jumlah Sukarelawan
72 orang



Pilar
Bencana &
Lingkungan



Kegiatan dilakukan sebelum pandemi COVID-19

Bank Sampah Gusling

Bank Sampah Gusling merupakan program pemberdayaan masyarakat di lingkungan kantor pusat Allianz Indonesia. Komunitas ini telah berdiri sejak 2016 dan mempunyai lebih dari 250 orang nasabah yang rutin melakukan penimbangan sampah.

Sejak 2018, penimbangan sampah tidak hanya dilakukan di Kelurahan Guntur saja, tetapi juga di Allianz Tower sehingga para karyawan juga dapat berpartisipasi melakukan pemilahan sampah dan mendapatkan manfaat secara ekonomi. Penimbangan sampah di Kelurahan Guntur dilakukan satu minggu sekali dan di Allianz Tower satu bulan sekali.

Antusias nasabah cukup besar dari tahun ke tahun terbukti dengan jumlah sampah ditabung rata-rata dari 7 ton per tahun. Namun sayangnya, pandemi COVID-19 menyebabkan penimbangan sampah harus dibatalkan untuk mengurangi kontak langsung. Hal tersebut membuat jumlah sampah ditabungkan hanya 1 ton saja dengan empat jenis sampah terbanyak adalah duplek/boncos, kardus, emberan, dan botol bersih.

Pada kuartal terakhir 2020, departemen Facility Management (FM) bekerja sama dengan Bank Sampah Gusling dan Bank Sampah Induk Gesit untuk menampung sampah sisa program pindah kantor Allianz Indonesia ke World Trade Center pada awal 2021.

Periode
Januari – Desember 2020

Lokasi
DKI Jakarta

Jumlah Penerima Manfaat
35 orang

Jumlah Sukarelawan
5 orang



Pilar
Bencana &
Lingkungan

Pilar
Pendidikan



Kegiatan dilakukan sebelum pandemi COVID-19

Donasi untuk Petugas Medis Menangani COVID-19

Sejak kasus pertama diumumkan oleh pemerintah, kasus infeksi COVID-19 semakin meningkat di Indonesia. Perlengkapan medis yang kurang memadai serta tenaga kesehatan yang terbatas menyebabkan penanganan pasien di rumah sakit menjadi tidak maksimal. Allianz Indonesia berinisiatif untuk membantu tenaga medis dengan menyalurkan donasi berupa alat kesehatan seperti alat pelindung diri (APD), masker, sarung tangan, serta cairan disinfektan kepada para tenaga medis melalui Ikatan Dokter Indonesia (IDI).

Kemudian Allianz Indonesia bekerjasama dengan Jovee.id perusahaan digital yang fokus pada kesehatan memberikan paket vitamin kepada tenaga medis. Paket vitamin ini sangat dibutuhkan oleh mereka untuk meningkatkan stamina dan imunitas supaya tidak mudah terpapar COVID-19.

Periode
April – Juni 2020

Lokasi
Nasional

Jumlah Penerima Manfaat
1.060 orang



Pilar
Bencana &
Lingkungan

Pilar
Kesehatan



Sponsorship COVID-19 Rapid Test

Untuk menekan penyebaran COVID-19, diperlukan *screening* awal dengan tes sederhana seperti *rapid test* sehingga dapat dilacak persebarannya. Allianz Indonesia berkolaborasi dengan Halodoc menggelar *drive thru rapid test* gratis untuk pemeriksaan COVID-19 di DKI Jakarta pada 20 – 25 April 2020.

Halodoc merupakan platform layanan kesehatan digital terdepan yang telah ditunjuk secara resmi oleh Kementerian Kesehatan dan BNPB untuk membantu melakukan deteksi dini COVID-19 kepada masyarakat. Untuk mendaftar, masyarakat dapat melakukannya melalui aplikasi daring sehingga mengurangi kontak langsung yang dapat meningkatkan resiko penularan.

Rapid test ini dilakukan di dua zona merah, yaitu Cilandak, Jakarta Selatan dan Kemayoran, Jakarta Pusat. Kegiatan diikuti oleh lebih dari 6.000 orang yang berasal dari berbagai kalangan, mulai dari masyarakat binaan Allianz Indonesia sampai dengan masyarakat umum.



Periode
April 2020

Lokasi
DKI Jakarta

Jumlah Penerima Manfaat
6.142 orang



Pilar
Bencana &
Lingkungan

Pilar
Kesehatan

Donasi Allianz Untuk Masyarakat Terdampak COVID-19 di Indonesia

Sejak pemerintah Indonesia menyatakan kasus COVID-19 pertama di Indonesia dan memutuskan untuk mengurangi kontak antarmanusia, masyarakat Indonesia dipaksa untuk bertahan di rumah. Sebagian dapat melanjutkan kerja dari rumah, namun sebagian lagi tidak mempunyai pendapatan tanpa bekerja keluar rumah. Akibatnya tingkat masyarakat dengan ekonomi bawah semakin meningkat. Oleh karena itu, Allianz Indonesia menyalurkan donasi kepada 1.350 kepala keluarga di Jakarta, Bogor, dan Bekasi dalam bentuk *voucher* belanja elektronik senilai Rp50.000 dan masker non-medis per kepala keluarga.

Penerima donasi ini merupakan masyarakat yang terdampak pandemi COVID-19, sekaligus juga bagian dari komunitas warga yang sebelumnya telah mendapatkan literasi keuangan dari Allianz Indonesia.

Selain itu, Allianz Group menunjuk Allianz Indonesia untuk menyalurkan bantuan sebesar 50.000 Euro kepada masyarakat binaan SOS Children's Villages di Bali, Flores, dan Palu.

Bantuan tersebut dibagi menjadi 2 program, yaitu program Care Package dan Income Generating. Program Care Package diberikan kepada 635 keluarga dalam bentuk sembako dan kebutuhan lainnya.

Program Income Generating bertujuan untuk mengembangkan usaha dengan bantuan modal serta pendampingan karena sebelumnya pendapatan rata-rata mereka hanya Rp1 juta. Sebanyak 228 pengusaha yang sebagian besar berasal dari kelompok usaha mendapatkan manfaat dari program ini. Sebagian besar jenis usaha mereka adalah agrobisnis dan juga kuliner. Sebagian pengusaha sudah mengembalikan modal yang dipinjamkan. Modal tersebut akan diputar kembali untuk dipinjamkan kepada pengusaha lain sehingga dapat menjangkau lebih banyak pengusaha di Bali, Flores, dan Palu.

Periode

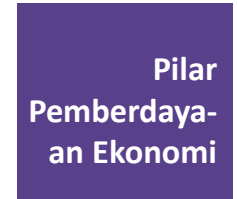
Juli 2020 – Maret 2021

Lokasi

DKI Jakarta, Jawa Barat, Bali, Nusa Tenggara Timur, dan Sulawesi Tengah

Jumlah Penerima Manfaat

6.263 orang





RELAWAN

ACTIONS

Allianz Indonesia memiliki Allianz Community for Neighborhood and Society (ACTIONS). ACTIONS merupakan program yang mendukung para karyawan dan tenaga pemasar yang tersebar di seluruh Indonesia untuk menjadi relawan, dan melakukan kegiatan CSR secara mandiri di lingkungan terdekat mereka.

Meskipun terhalang pandemi COVID-19, namun tidak memupuskan inisiatif karyawan dan tenaga pemasar untuk melakukan kebaikan. Berbagai kegiatan dilakukan secara mandiri, seperti kegiatan donasi sembako untuk warga dan panti asuhan, pembagian masker untuk masyarakat umum, penyaluran bantuan untuk bencana alam, dan lain sebagainya.

Selain itu, di program CSR lainnya kami juga melibatkan karyawan Allianz sebagai relawan. Selama tahun 2020, sebanyak lebih dari 500 karyawan dan tenaga pemasar telah aktif berpartisipasi menjadi relawan.

Periode

Januari – Desember 2020

Lokasi

Ambon, Amurang, Banyuwangi, Baubau, Depok, Gorontalo, Halmahera, Jakarta, Jember, Sorong, Madiun, Malang, Manado, Manokwari, Makassar, Medan, Tahuna, Toraja, Ternate, dan Tobelo.

Jumlah Penerima Manfaat

8.535 orang

Jumlah Sukarelawan

348 orang

